

新媒体时代我国网络文化的培育机制论析

杨 娟

中共宝鸡市委党校 陕西宝鸡 721000

摘要:“十四五”规划建议明确提出到2035年建成文化强国,网络文化是社会文化的重要组成部分。网络文化作为新兴的文化形态,能够极大地调动公众参与的积极性、提高公众的参与水平,但是也给我国的文化生态带来了新的挑战 and 考验,在新媒体时代背景下,我国网络文化的现状。本文旨在深刻剖析新媒体背景下先进网络文化的培育机制,以期提高广大网民的网络素养,培育风清气正的网络空间。

关键词: 新媒体; 网络文化

On the cultivation mechanism of China's Network culture in the New media Era

Juan Yang

Baoji Municipal Party School of CPC Baoji, Shaanxi 721000

Abstract: The “14th Five-Year Plan” proposal clearly proposed to build a cultural power by 2035, network culture is an important part of social culture. As an emerging cultural form, network culture can greatly mobilize the enthusiasm of public participation and improve the level of public participation, but it also brings new challenges and tests to China's cultural ecology. In the context of the new media era, the status quo of China's network culture. This paper aims to deeply analyze the cultivation mechanism of advanced network culture under the background of new media, so as to improve the Internet literacy of the majority of netizens and cultivate a clean and upright network space.

Keywords: New media; Network culture

随着数字信息技术特别是被称为“第五媒体”的手机客户端的普及和发展,我国已经进入了“新媒体时代”。不同于传统报刊、广播及电视等媒体的传播方式,利用数字技术、网络技术以及移动技术的更新而发展起来的新的媒体形态已经成为当前时代的“宠儿”,新媒体时代的到来使传统舆论场发生了深刻变革,彻底改变了对原有网络文化建设的格局,给我国的文化生态带来了新的挑战 and 考验。因此,在新媒体时代培育风清气正的网络文化,对我国文化发展及文化治理都有非常重要的意义。

一、网络文化的内涵及特征

在现代社会,网络已成为人类生活不可或缺的一部分。随着技术的进步,网络被广泛应用到生活、工作的各个领域,由此也形成了一种新的文化形态——网络文化。网络文化虽然是基于科技的发展而形成,但是它是在一个虚拟的空间中形成,具有独特的特征,所以,从某种角度上讲,网络文化是一种由社会现代性所催生出

来的新的文化形态。作为一种全新的文化表达形态,网络文化是人类传统文化、传统道德的延伸和多样化的展现,它具有自己的独特特征,具体如下:

1、虚拟性与客观性并存

网络本身是一个虚拟的世界,由此而派生的网络文化自然也具有虚拟性的特征,这也是网络文化最显著的特征。网络文化的虚拟性主要体现在参与网络生活的网民在网络中可以完全隐匿一切个人信息,仅以登录名或代码的形式出现并参与到网络生活中。

虽然网民的信息完全虚拟化,但其在网络浏览和发布的内容导向却是客观和现实的。尤其是各大门户网站或政府官网所发布的信息,都是基于事实,经专门人士撰写并发布到网络上。

2、高时效性与扩散性

网络文化的高时效性与扩散性主要指网络信息传播的速度之快。现实社会的信息或事件一经出现,网络撰稿人、记者或学者们便第一时间将信息或自己的观点

散布于网络空间，这些报道或评论通过网络瞬间可以传播到世界各地，其发布之快、传播之快，都显示出网络的强大能量及无可比拟的优越性。网民通过网络在第一时间了解最新的信息，这是传统媒体无法比拟的，凸显出网络比传统媒体更具时效性与扩散性。

3、灵活性与开放性

网络文化的灵活性和开放性是就网络传播方式和受众而言，因为网络比起传统媒体而言，参与人员数量更多，人员来源更广泛，各年龄层次、各社会层次的民众都能够广泛参与。公众接收的信息也更加庞杂，有官方的、民间的、正式的、非正式的等等。公众参与的方式也更加灵活和开放，微博、微信或短视频等平台虽有官方发布，但更多展示的是草根的生活与声音，这些平台成为当前普通百姓交往交流、展示自己的主要领域。

4、多元性

多元性本身就是网络的特征之一，网络文化自然也具备这一特征。网络文化的多元性首先体现在其内容的多元性，既拥有高雅的、先进的和大众的内容，也不乏低俗的、落后的和另类的的内容，各种内容并存于网络世界；其次是表现形式的多元化，各大门户网站、视频网站、微博、微信等都是网络文化的载体，其发布的信息或严肃，或诙谐，或长篇大论，或言简意赅，体现着网络文化表现形式的多元性；最后是价值观的多元性，在网络文化中，中国传统价值观与西方价值观、保守的价值观与激进的价值、主流价值观与非主流价值观等交织并存，充分体现着网络文化的多元性。

二、新媒体时代的到来对我国网络文化建设提出新的挑战

新媒体时代是一个“人人皆有麦克风”、“人人皆为记者”的时代。公众借助微博、微信及一些短视频平台随时随地发布和传播信息，因此，这些平台汇聚着各方社会思潮和利益诉求，内容庞杂纷乱，对我国网络生态建设出了许多新挑战。

1、新媒体加大网络文化培育难度

在传统社会，媒体主要以单向传播的方式面向大众，信息的发布和扩散不但受限于有限的技术和工具，而且取决于掌握工具者的意愿，因此，大众接收到的信息真实性和及时性往往会打折扣，这种信息交流的不平等使大众难以公开发表评论，往往只能被动接受。互联网的出现突破了传统信息交流的不平等，尤其是通过新媒体平台，网民可以随时随地获取信息，并输出和传播信息，使网民的知情权和言论权最大化实现，使人们轻松获得平等感，能够在一定程度上缓解社会压力，消解社会矛盾。

但是，我国当前的管理机制仍然不健全。在新媒体的发展中，机遇与风险是并存的。新媒体平台信息传播

具有无屏障性，良莠不齐的信息内容冲击并考验着人们的认知，由于人们的文化层次、个人需求以及心理健康程度参差不齐，对信息的分辨及吸收能力不同，一些人由于认知水平有限或心态失衡，往往恶意曲解理论、歪曲事实，通过新媒体平台随意散播虚假信息，甚至是反动言论，引发网暴，甚至是挑起民怨，对我国的网络文化建设带来极大挑战。

2、新媒体成为应对敌对势力的新战场

“灭人之国，必先去其史”。马克思主义在我国意识形态领域指导思想地位的确立是历史和人民的选择。但是，随着新媒体的出现，西方敌对势力进行“和平演变”有了更多的途径和机会，他们借助网络空间的虚拟性、公共性等特征，在网络空间散布虚假信息，甚至抹黑历史、诋毁英雄或丑化领袖等方式，妄图改变公众的认知，消解中国人的价值认同，进而动摇共产党执政的思想根基。一些网络大V也紧随其后，试图用这种方式赚取点击率、博取关注，充当西方敌对势力的“二传手”，对社会稳定和国家政局形成巨大隐患。

一个人如果失去对历史的理性判断，注定是可悲的；一个民族如果失去对历史的敬意，则更加难以直面未来，因此，新媒体已经成为应对敌对势力西化、分化中国的新战场，需要广大网民保持警惕，不能被虚假、歪曲甚至反动的网络信息蒙蔽了双眼、泯灭了良知。

3、新媒体弱化了社会主义主流文化的价值导向功能

当前，新媒体的信息通过即时性传播突破了时空界限，成为文化建设工作不得不重视的新焦点。《中国互联网发展报告2021》报告显示，中国网民规模为9.89亿人，互联网普及率达到70.4%，特别是移动互联网用户总数超过16亿。互联网在我国的普及率越来越高，因此，随着网络的普及，尤其是新媒体的普遍应用，我们必须将网络文化的话语权和主动权牢牢抓住，培育风清气正的网络文化氛围。

但是，一方面由于我国政府的网络舆情预警机制建立时间不长，制度仍需健全；另一方面网络安全监管技术对一些领域的监管存在“滞后”现象，技术手段有待提高，因此，网络空间中仍然不乏暴力、色情以及反动内容，涉及个人主义、功利主义以及拜金主义的内容频频通过新媒体平台流出，这些肤浅的、扭曲的价值观对政府公信力和民族凝聚力而言都是极大的冲击，社会主义主流文化遇到极大挑战。

三、新媒体时代培育我国先进网络文化的途径

在新媒体时代，面对复杂的国际国内环境，网络文化的建设对净化网络环境，稳定和巩固我国社会环境，甚至对国家长治久安都有深远的影响，因此，笔者认为，需要从以下几个方面着重培育风清气正的网络文化空间。

1、提高网民素质，是培育先进网络文化的基础

新媒体的发展代表整个人类社会的进步，网民作为网络空间的主体，其素养也应当随之进步。网民在网络空间的合理、合法行为，决定着网络空间的风清气正。

其一，弘扬正能量，培养网络意见领袖。网络空间以其信息多、传播快冲击着人们的视觉和心理，因此，对一些知名的“公知”和“网络大V”，党和政府应当为我所用，积极引导并培养其正确的价值观，使其在网络空间能够引导正确的舆论导向。

其二，用社会主义核心价值观与法制观念进一步提升网民道德素质和明辨是非的能力。社会主义核心价值观与法律制度不仅在现实社会具有普适性，同样适用网络空间。以此加强对网民的宣传教育，促进网民在网络空间中，尤其是在新媒体平台上明辨是非、理性表达观点和看法。

其三，党政机关领导和国家公职人员应当做出表率。自觉宣传党的理论和路线方针政策，不得丑化党和国家形象，诋毁、污蔑党和国家领导人，歪曲党史、国史、军史，抹黑革命先烈和英雄模范，更不能制造、传播各类谣言，随意散布所谓的“内部”消息和小道消息等。

2、政府的积极参与与合理引导，是培育先进网络文化的前提

虽然网络文化具有虚拟性、多元性等特征，使广大网民能够畅所欲言，但是，网络文化的建设仍然离不开政府的参与和引导。面对网民通过新媒体平台发布、评论的大量信息，政府只能“疏”，不能“堵”。

其一，政府官方网站应当及时了解社会热点及网民的关注点，适时更新发布内容，增强网站的时效性和吸引力。可以采用微视频、微电影、微课堂等多种形式，用马克思主义价值观引导舆论，全面发挥好意识形态的导向功能，提高马克思主义意识形态的宣传效果。

其二，立足新时代的发展特点，紧密联系群众，在“接地气”上下功夫。及时了解群众的所想所需，准确把握网民的思想动态，根据网民的需求及时作出反馈，采用喜闻乐见的话语增强亲和力、凝聚力和说服力，及时解决网民的理论困惑和思想需求，通过丰富多彩的网络形式传播马克思主义中国化的最新理论成果。

3、加强立法与制度建设，是培育先进网络文化的关键

网络虽然具有虚拟性，但绝不是“法外空间”。网络文化的培育，与现实社会一样，同样需要法律和制度的规范和保障。

其一，对不适应新媒体发展和规制的现有法律条文进行修改或废除，在结合新媒体特点与未来发展趋势的基础上制定新的法律法规，尤其要遵循视频、微博、微

信等自媒体的传播特征，从我国发展现状出发，制定出一套适合我国国情的法律法规，规范网络行为，保证网络空间的风清气正。

其二，严格执法。为了增强监督监管的有效性，在保护个人隐私的前提下可以实行网络空间实名制。依法严肃处理那些通过自媒体平台在网络空间恶意散布谣言、发布或传播负面信息的言行，尤其是对一些在网络空间发布反动言论、诋毁国家形象的言行，必须依法追究法律责任。为培育良好的网络文化打好基础、做好保障。

4、提高政府的网络监管技术，是培育先进网络文化的保障

随着网民的增加，网站、APP平台数量呈快速增长的势头，平台质量的问题也随之产生。网页以及微博、微信或短视频平台内容良莠不齐，一方面考验网民的辨识能力，另一方面也对政府的网络监管技术提出了新的要求。

其一，从信息发布的源头抓起，杜绝负面信息。研发具有筛选、过滤功能的系统或软件，运用技术手段检测、过滤已发信息，将负面信息的影响减弱到最小程度。但是，一旦出现危害国家安全、扰乱社会秩序的网站或者信息，要依法屏蔽、坚决抵制。

其二，运用大数据、云计算、人工智能等技术，准确把握网络空间的舆论动向。一旦出现负面信息或者错误思想引导舆情、扰乱民心，可以通过“官方通报”或第三方检测等方式及时澄清和辟谣，为不明就里的网民答疑解惑，以此纠正舆论导向。

马克思指出：“一个时代所提出的问题，和任何在内容上是政党的因而也是合理的问题，有着共同的命运：主义的困难不是答案，而是问题。因此，真正的批判要分析的不是答案，而是问题。……问题就是时代的口号，是它表现自己精神状态的最实际的呼声”。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，我国文化建设开启了新的征程。先进网络文化的培育和构建，不仅需要网民自身素养的不断提高，也需要公民的网络参与能力的不断提升，更需要我国民主化进程的不提升，因此，培育先进网络文化，需要政府、公众以及全社会的共同努力。

参考文献：

- [1]中国互联网络信息中心：第39次中国互联网络发展状况统计报告[R].2016.
- [2]王树亮：网络文化论纲[J].理论与改革,2012(5).
- [3]陈潭.中国网络研究[J].政治学研究,2011(4).
- [4]全媒体时代的网络生态建设：问题及对策[J].当代世界与社会主义,2019(4).
- [5]马克思，恩格斯《马克思恩格斯全集》(第40卷)北京：人民出版社，1982：289-290.