

会展业与旅游业的对接融合发展思考

胡 滨

河北石油职业技术大学 河北省承德市 067000

摘要: 会展业、旅游业有着很多共通之处,在行业发展中两者更是相互影响,相互作用,在多个方面对接融合。本文从旅游业与会展业之间的关系入手,对两者的对接融合存在的问题进行了分析,并提出了对接融合发展路径,以供参考。

关键词: 会展业;旅游业;对接;融合;思考

Thinking on the docking and integration development of exhibition industry and tourism

Hu Bin

Hebei Petroleum Polytechnic University, Chengde city, Hebei Province, 067000, China

Abstract: The exhibition industry and tourism have a lot in common. In the development of the industry, the two are interacting with each other, interacting with each other, docking and fusion in many aspects. This paper starts from the relationship between tourism and exhibition industry, analyzes the problems existing in their docking and integration, and puts forward the docking and integration development path for reference.

Keywords: Exhibition industry; The tourism industry. Docking; Fusion; thinking

前言:

产业融合是全球产业发展的主要趋势,一直以来,国际会展大国产业发展所获取的成绩,给中国会展产业的发展带来了一定的影响,推动了国内会展业的发展,随之而来的是会展旅游的兴起,并逐渐发展成非常重要的产业形式,进一步推动了社会经济的持续发展。为此,在新时期,我们要对会展业与旅游业的对接融合发展问题进行更为深入的思考。

1 旅游业与会展业之间的关系

顾名思义,旅游产业是将旅游者当作主要对象,为其旅游活动提供所需的各类服务。比如说,旅游景区、旅游参餐饮等。会展产业指的是通过策划、开展各种会议、展览及为旅游活动提供场地、设施等一系列的接待服务类型的产业。从两者的定义看,有相似处,都是第三产业,都是将食、住、行、娱等几大要素作为支撑^[1]。

这两种产业看似独立但又互相依存,旅游业会带动会展业的发展,而会展业也会刺激旅游消费。会展业、

旅游业的产业链有着很多的交叉点,会展产业链是将会展活动作为纽带,给参展商、人员提供场馆、产品等服务。旅游产业链是为广大消费者提供食、宿、娱、行等服务。会展中大规模人流又给旅游业提供了客源。会展业的健康发展,依靠于目的地的交通条件等相关的基础设施的配置状况,旅游业各部门、企业,也能够给会展活动的开展提供所需的餐饮等各种服务。目的地旅游业的发展同样也会让会展活动的开展更加顺利,进一步推动会展业的发展。反之,会展规模越大,为目的地所带来的旅游消费者也会越多。会展游客的消费水平高,为当地所带来的经济效益也会更高,同样也会提高当地的知名度与影响力,进一步刺激消费。虽然会展业、旅游业的出发点、形式有所差异,但是资源利用的相似度很高,只是不同的资源在各行业所占地位有差异。将两者融合可以推动两大行业的协同发展^[2]。

2 旅游业与会展业融合发展的特征

旅游业与会展业的融合使通过合作的方式优化配置资源,构成具备会展、旅游双功能的产业形式。这两种产业的融合,具有如下特征:第一,组团规模很大。从会展本身来看就具备行业性、产业性等特征,必然需要

作者简介: 胡滨,1981.02,男,河北承德人,蒙古族,硕士研究生,副教授,会展管理。

餐饮、住宿等各项服务,同时业会吸引很多人来参与,其规模显然要比单一的旅游团队要大很多。第二,消费档次更高。会展因会议规格比较高,参会者一般都是具备一定消费能力的商务客人或者是高文化素养的客人,消费档次、规模更高。第三,停留时间比较长。大中型会展活动开展的时间不低于3天,除了会展期间安排的各项活动外,还有一些人可能会在会展借宿后进行个人旅游,这样在当地停留时间也随之变长。第四,主题特色性比较强。会展旅游同常规的娱乐旅游有很大的区别,每项会展活动都有鲜明的主题,会展旅游者出行都是有目的的,即使在会展活动介素之后的个人旅游或者是集体旅游,也会有比较强的主题选择性。第五,关联带动性比较强。会展业、旅游业的融合,关联带动性比较明显。据有关调查显示,会展业投入产出占比高,既能够带动餐饮、住宿等产业的发展,还能够树立城市的良好形象,提升城市的综合竞争优势^[3]。第六,安排计划性比较强。会展活动比较特殊,参会人员的食宿等需求都要提前做好详细的安排,这对会展旅游地做足准备工作,提升服务质量是很有帮助的。第七,受淡旺季的影响小。虽然在开展会展活动时要对当地气候等因素进行全面考虑,但是相较于观光旅游来说,它对这些因素的依赖性比较小。一般情况下会展活动更倾向于在当地旅游淡季、平季开展,这更能提升当地酒店淡季客房的订购率,带动经济^[4]。

3 会展业与旅游业的对接中存在的问题

3.1 硬软件存在规模瓶颈

会展业与旅游业都属于服务行业,两者的融合发展需要所在地各行业、部门的帮助。所以,要发展旅游业,当地城市必须具有经济基础、良好的地理环境等,这样,才更具有吸引力。但在会展业与旅游业对接融合发展的过程中还存在着硬软件方面的问题。具体体现在:一是硬件设备长期处在短缺状态。一直以来,我国很多城市所拥有的会展场馆数量很少,规模也很小,且有很多的会议饭店、展览馆中可满足会展需求的新型技术设施设备不足,无法适应会展活动需求,这也是影响中国会展业发展的问题所在。当然,这一状况现在也在逐步改善,还是有许多大型城市比如说,北京、上海等城市,都在新建规模更大,设备更完善的场馆。二是有关配套体系不够健全。要实现会展、旅游产业的对接融合,必然要牵涉到很多的部门或各个方面的内容,属于系统工程。无论是其中哪个环节存在问题都会影响它的实施。从硬件配套上看,现在还是有一些展馆为展会服务的有关配套设备不完善。从软件配套来看,相关软环境的规划也略显不足。简单来说,就是不可单纯注重会展中心建设,还要配合好会展旅游业的发展,不可忽略良好文化氛围

的构建等内容^[5]。

3.2 会展经济与旅游经济面临短期性膨胀问题

会展活动的开展助推了旅游经济的发展,尤其是一些大型会展活动的开展可能会使旅游经济呈爆炸式的增长,这也能够给会展举办地带来更多的经济效益。但凡事都有两面性,在为当地带来经济利益时,也从某种程度上损坏了当地正常的经济秩序,引发一些负面影响。比如说,大规模的人口聚集,增加了景区景点的负担,承载力超出极限,房价短期的飙升,也增加了游客的经济负担,交通压力增大,安全隐患也随之增加^[6]。

3.3 重会展,轻旅游,整体效益无法体现

经有关调查显示,有一些会展策划者设计者在工作中,几乎或从来没有考虑将旅游项目当作独立部分融入进去,以让会展活动更加吸引力。对一些主办方而言,集中注意力办展是主要工作,为此,在会展活动中也并未将旅游项目当作利润来源去考虑,这样就会让会展活动内容得不到延伸,会展参与者的体验感也会受到影响。此外,未能深入理解旅游活动的本质及作用,也必然不会了解会展活动的概念、外延,也必然不会考虑会展所带有的旅游熟悉。且将太多精力放到会展本身,也是影响会展经济效益的因素所在。会展业本身涉及到的内容就很多,覆盖面广,关联度很高。会展活动除了会产生像场租地等一些直接收入外,还会带动餐饮、交通等有关收入,加快各产业的发展,产生综合经济效益^[7]。

3.4 会展和旅游,未能找准各自位置

在开展会展活动时,只有本产业参与是不行的,会展企业是无法全面解决与之有关的各种问题的。所以,会展活动的开展也必须得到旅游业有关企业的帮助,从会展旅游来看,会展旅游市场的深入开发需要会展业、旅游业保持在一个理想的对接关系之中,旅游业可以全程参加会展活动。比如说,旅游社,因其本身就是连接旅游者与各行业间的纽带,和酒店、景区等保持着良好的关系,若是可以让旅行社参与到会展活动中来,必然会减少主办单位的运营成本及不需要的中间环节,以促进两者的发展。但从现在的情况看,会展和旅游两者在这方面做得并不是很好,未能找准自身在产业融合中的位置。

3.5 人才瓶颈

无论是会展业还是旅游业都存在着人才瓶颈。在会展举办的全过程,常常会又一人身兼多职的现象,他们既要组织策划会展,还要监督管理会展运行,这样必然会影响到服务质量。同样旅游业也存在人才不足的问题,从事旅游业人员的素质水平参差不齐,既懂会展又熟悉旅游的人才很少,这也使两大产业的发展受到阻碍。

4 会展业与旅游业的对接融合发展路径

4.1 建立完善的保障机制,为融合发展提供保障

第一, 构建政策保障机制。政策可以从多个角度划分呈多种类型, 本文具体指的是产业发展政策。所谓的产业发展政策也就是政府为了解决市场机制存在的问题, 对特定产业活动进行引导, 以推动国民经济的持续增长而设置的政策。政府部门要意识到会展旅游产业融合发展的重要作用, 出台一系列的优惠政策, 比如说, 简化报关手续、取缔货物抵押金等。

第二, 法律保障机制。构建法律保障机制不仅可以国家的政策导向凸显出来, 还可以对有关主体产生一定的约束力。会展产业比较发达的国家, 在会展立法上做得比较好, 构建了行业准入、退出等机制, 并强化对会展品牌的保护。我国可以去学习、借鉴, 相关立法机构或部门也要积极行动, 构建适应我国国情的产业发展法律保障机制, 为旅游业、会展业的融合发展提供法律保障^[8]。

第三, 构建人才与技术保障机制。会展业、旅游业的融合发展需要专业人才和技术。虽然, 在我国的教育体系中, 旅游人才培养模式已很成熟, 许多高校都开设了旅游专业, 但是关于会展教育, 我国高校是在近些年才开始实施的。所以, 在旅游、会展融合发展过程中, 还需要国家有关部门做好这方面的教育。当然, 人才的培养单单依赖于高校是不行的, 还需要行业、企业参加进来, 实现人才教育、产业实践的融合。另外, 产业融合发展还依赖于先进技术支撑。这就需要行业人员加大这方面的技术研发, 有效借助现代化的网络技术等优势, 创新融合之路^[9]。

4.2 协调好会展业与旅游业的关系, 深度挖掘会展旅游延伸产品

会展旅游市场的深入开发需要需要两者保持良好的对接状态, 让旅游业、会展业更好地融合起来, 这就需要协调好会展业与旅游业的关系。从管理体制层面看, 出于对旅游业发展水平及会展业旅游属性的考虑, 可将会展业融入到旅游部门集中进行管理; 从市场营销层面看, 会展部门也要加强与旅游部门间的合作, 联合营销; 从客源预测层面看, 会展部门、旅游部门也可合作进行调研、预测, 只是在侧重点上有所区别; 从配套服务层面看, 旅游企业要给参展商等提供食宿等服务, 并将各种各样的旅游活动与展览活动融合起来。会展业的发展拓展了旅游产业链。所以, 还要加大对会展旅游延伸产品的开发、挖掘力度, 进一步拓展旅游产业链。比如说, 可以设计与会展有关的纪念品, 刺激消费等^[10]。

4.3 增加财政投入, 创新绿色产品, 培养高端人才

增加技术层面的财政投入, 在会展场馆或者是旅游景点的运营过程中要融入绿色发展理念, 对整体活动流程进行优化设置, 形成多物质、能源可循环系统, 利用

优质绿色环保布展材料。同时, 要不断地研发、应用便民服务技术, 协调好各服务环节, 创新绿色产品。此外, 还要加大力度培养会展旅游高端人才。会展业、旅游业的融合发展离不开人才, 所以, 在两大产业融合的过程中, 行业部门要重视对人才的培养, 培养复合型人才。可以邀请会展、旅游方面的专家做这方面的培训指导, 也可以定期开展会展旅游方面的研讨会, 做好人才培养及考核认证。

5 结束语

总而言之, 会展业与旅游业的融合发展是时代所需, 两者通过优势互补, 可以产生新的经济增长点。所以, 在新时期, 我们必须认识到会展业、旅游业融合发展的重要性, 对两者的关系、融合特征加以分析, 建立完善的保障机制, 为融合发展提供保障; 协调好会展业与旅游业的关系, 深度挖掘会展旅游延伸产品; 增加财政投入, 创新绿色产品, 培养高端人才, 以更好地促进产业的融合发展。

参考文献:

- [1] 苏洁, 张朝文. 全域旅游背景下贵州会展业与旅游业融合发展路径研究[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(22): 180-181.
- [2] 李泓沅, 储德平. 生态文明视角下的会展业与旅游业融合发展研究——以福建省为例[J]. 资源开发与市场, 2016, 32(10): 1253-1257.
- [3] 范智军. 互联网视角下广州会展业与旅游业融合发展机理与对策[J]. 延安职业技术学院学报, 2020, 34(03): 13-16.
- [4] 孙悦. 全域旅游背景下山东会展与旅游产业融合发展路径的探索[J]. 全国流通经济, 2020(15): 114-115.
- [5] 彭琳. 旅游业与会展业的产业融合探讨——以广州市为例[J]. 旅游纵览: 下半月, 2017(23): 60-61.
- [6] 杨娇. 旅游业与会展业融合发展的现实探索——浙江省义乌市的改革实践带来的启示[J]. 台州学院学报, 2019, 41(04): 69-74.
- [7] 佟阳, 徐晓颖. 珠海市旅游业与会展业融合发展给大连会展旅游带来的启示[J]. 市场周刊(理论研究), 2018(02): 60-61+64.
- [8] 李艳. 绿色审计视阈下我国会展业和旅游业融合发展策略研究[J]. 决策探索(下半月), 2017(04): 20-21.
- [9] 倪珊珊, 张志纯. 国际会展中心城市目标驱动下的广州会展业与旅游业产业融合的路径研究[J]. 山西经济管理干部学院学报, 2018, 26(04): 1-4+12.
- [10] 步会敏. 从产业的共同特性, 看会展业与旅游业的融合[J]. 老字号品牌营销, 2020.