

# 共同富裕视角下企业承担社会责任的对策研究

——以巨石集团为例

姚李想 叶晟婷 陈鸿云

嘉兴学院商学院 浙江嘉兴 314001

**摘要:** 企业如何把握社会责任的履行与企业发展的平衡, 并通过社会责任的履行促进企业发展、增强企业的正面影响, 已成为企业发展中新的议题和关注点。本文以巨石集团履行企业社会责任的做法展开研究, 以期为企业加强履行社会责任提供参考和借鉴。

**关键词:** 共同富裕; 社会责任; 公益慈善; 企业管理

## Research on corporate social responsibility from the perspective of common prosperity

— Take Jushi group as an example

Lixiang Yao, Shengting Ye, Hongyun Chen

Business School of Jiaxing University Jiaxing 314001, China

**Abstract:** how to balance the performance of social responsibility and the development of enterprises, and how to promote the development of enterprises and enhance the positive impact of enterprises through the performance of social responsibility has become a new issue and concern in the development of enterprises. This paper studies Jushi group's practice of fulfilling corporate social responsibility, in order to provide reference for more enterprises to strengthen the performance of social responsibility.

**Keywords:** common prosperity; Social responsibility; Public welfare and charity; business management

为政之道, 以厚民为本; 治国之道, 必先富民。中央财经委第十次会议中指出, 企业在市场经济中扮演着重要的角色, 是实现共同富裕的重要力量。社会的发展需依靠企业及其员工, 而员工收入来源于企业, 企业通过收入分配能有效改善贫富差距。除此之外, 企业对其他方面社会责任的履行也对企业自身和社会发展发挥着

巨大作用。

本文以巨石集团股份有限公司(以下简称巨石集团)为例, 通过实地调研和访谈, 以共同富裕为视角探讨了该企业履行社会责任的做法和效应, 为企业在提高自身效益和履行社会责任之间找寻合理平衡提供参考。

### 一、企业社会责任的内涵

企业社会责任(Corporate social responsibility, 简称CSR)最早由西方学者欧利文·谢尔顿在其著述《管理哲学》中提出。他认为, CSR应与或许受企业影响的社会、环境和其他实体密切相关, 并包括品德要素。即企业社会责任不仅要满足企业管理者的需要, 还要满足企业内外各类人的需要, 履行道德方面的社会责任。

由此, “企业社会责任”被众多专家学者广泛讨论。1979年, 著名学者卡罗尔对企业社会责任的概念进行了较为完整的界定和总结, 将CSR概括为一定时期内社会对企业等组织的经济、法律、伦理和公益的预期。换言之

**基金项目:** 本文系嘉兴学院2021年度国家级创新创业计划项目《新工业革命背景下民营“智造”企业人力资源战略与企业战略匹配性研究——以巨石集团为例》(项目编号: 202110354011)的研究成果。

### 作者简介:

姚李想, 嘉兴学院商学院人力资源管理专业学生。

叶晟婷, 嘉兴学院商学院讲师, 研究方向: 企业人力资源管理。

陈鸿云, 巨石集团有限公司管理人事科科长。

之，CSR要求企业的生产活动有必要向可持续发展的目标靠齐，考虑其经营和财务状况的同时，兼顾对社会及自然环境的正面影响。

## 二、巨石集团履行社会责任的主要做法

目前，巨石集团已成为全球最大的玻璃纤维和复合材料制造商，近20年，获得了省部级科技奖55项，国家级科技奖20项，行业专利保有量居世界第一。在实现自身发展同时，巨石集团还积极响应党和国家关于共同富裕的号召，依据企业自身情况主动作为，建立了强化CSR履行的战略规划。2021年的中央控股上市公司ESG评级中，巨石集团以4星级优秀水平入选了“央企ESG·先锋指数50”，其“科技赋能清洁生产打造玻纤行业绿色智造新标杆”也成功入选为ESG优秀案例。

### （一）科技创新发展

巨石集团在发展经营中，始终把创新作为企业文化的精髓，确立了“以自主创新为主体，以引进消化吸收再创新和产学研结合为补充”的创新战略，以“智能制造”推动产业转型，从而实现了降本增效、品质升级，也正是以深入制度的创新理念，激活了从高管到一线员工的无限创新能力。

如今，巨石集团在玻纤制造领域拥有着一大批自主知识产权的世界级核心技术，如超大型池窑玻璃纤维拉丝生产技术、高性能玻璃纤维技术、全自动物流输送技术、绿色制造技术、大漏板技术、玻璃配方技术、专有浸润剂技术等，成功打破了西方技术垄断。巨石从跟跑、并跑到领跑世界玻纤产业的巨大转变，为我国玻纤行业的规模、水平带来了质的飞跃，并使得中国玻纤行业实现了全球第一的行业认可。巨石集团的成长推动了我国玻纤民族工业的振兴，也推动着世界玻纤工业降本提质、扩大应用、延长寿命，促进了玻璃纤维复合材料在全世界范围的持续健康发展。

### （二）员工关怀和共同富裕

在公司管理方面，巨石集团定期开展工资集体协商，科学优化调整薪酬体系和激励机制。运用“董事长与员工座谈会”创造员工与董事们沟通对话的机会，鼓励员工和高管谈话，并解决员工生活工作中的困难。巨石集团并将开展巨石故事演说汇、颁奖典礼、迎春联欢晚会、环凤凰湖跑等一系列的文体活动作为提升员工归属感、幸福感的有效方式。

巨石集团主动把企业发展融入实现共同富裕的大局，使发展进步与员工共担，发展红利与员工共享。根据十九届五中全会强调指出的“扩大中等收入群体”，巨石一方面用好混合所有制下的激励政策工具，将科研人员、管理骨干、产销精英等率先纳入激励范围，通过超额利润分享，让员工的个人收入与企业效益增长挂钩，形成

正向激励和共同受益，来帮助这部分核心员工进入中产阶级；另一方面还将企业效益的增长向全体员工辐射，贯彻“1551”薪酬增长计划，帮助普通员工也能进入中等收入群体。“十三五”期间，巨石集团积极落实薪酬增长计划，2020年已圆满完成第一阶段“135”目标（一线员工平均年薪10万元，科级干部平均年薪30万元，厂级干部平均年薪50万元）。“十四五”阶段企业还将进一步以“一核二链三高四化”为总体战略，努力打造巨石集团版共同富裕。

### （三）环境保护

巨石集团是浙江省首批未来工厂和国家级绿色工厂，其长期坚持“和谐发展”的战略，实施绿色制造、绿色运营，推动合作共赢，支撑可持续发展，践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念。质量管理上，巨石集团在玻璃纤维行业内率先得到了ISO10012计量检测体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证和ISO9001质量管理体系认证，建立了科学、合理、高效的管理机构，引导了中国玻璃纤维行业引进先进的管理理念和模式，促进了我国玻璃纤维行业由粗放型管理向现代化、规范化管理的转变。

巨石集团在生产经营活动中积极践行“大环保”理念，将“和谐发展”纳入公司发展战略规划，努力打造绿色产品生态链。自主研发环保玻纤配方，从源头上解决废气对大气环境的污染；大型池窑和纯氧燃烧等自主专利技术应用则将能源利用率提到了全球领先水平，大大降低了污染物排放；污泥烘干再利用、废丝粉磨再利用等新技术更是变废为宝，向着零污染的环保目标迈出了巨大一步。目前，巨石已成功建设并投产全球规模最大、技术最优、效能最佳、排污最少的玻璃纤维智能制造生产线，参与了国家、行业和地方环保标准的制定，真正实现了行业标杆地位和全面引领作用。巨石集团还坚持将环保理念传导给产业链上下游企业环节，深入实施技术改造，聚焦节能降耗、科技进步，实现综合效益提升。

### （四）公益慈善

在巨石集团的企业文化中，有言道：“不尽社会责任，不为企业家；不尽社会责任，不为巨石人。”一直以来，CSR的履行始终被巨石集团视作为企业发展中的一项重要职责，积极参加公益慈善反哺社会。作为玻璃纤维工业中的领导者，巨石集团积极与玻纤行业的上下游相关产业的公司保持稳定良好的合作关系，互惠双赢，携手共进，以敢于担责、勇于履责的风范回报社会。成立28年间，巨石集团始终积极承担社会责任和践行社会义务，已拥有上千人的志愿服务队伍，在公司党委的组织下，各志愿服务队进医院、进社区、进农村，组织进

行到周边的各个街巷和村落开展活动宣传文明,巡查站岗劝导文明,仅2020年3月~7月统计开展志愿活动达33次,计360多人参与其中。除了公司直接向各大慈善基金会提供的大额捐款外,企业还建立员工“爱心银行”,常发起活动鼓励企业高收入群体、有经济能力的员工通过参与社会公益事业、给慈善机构捐款和捐物帮助低收入群体,形成了良好的公益氛围。

### 三、企业履行社会责任的对策建议

#### (一) 注重科技创新,保障高质量发展

确保自身高质量发展,努力提高经济效益,是企业最重要的社会责任。企业只有首先实现自身良好健康的发展,才能尽可能地发挥其对经济发展和社会稳定的促进作用。且科技创新对于国家、人类社会进步都有着重要意义,企业作为生产单位,应当注重对科研创新的投资,积极主动提高技术和创新水平推动行业进步,以新技术、新理念推动社会进步、实现共同富裕、提升民生水平。党的十九大也指出,科技创新是发展中国特色社会主义中建设现代化经济的战略支撑和引领发展的第一动力。企业对创新研发的投入,也是其履行社会责任的重要体现。

#### (二) 促进员工增收,推动共同富裕

共同富裕是我国发展中国特色社会主义现代化的重要成果之一。企业发展必须坚持以人为本的发展理念,除了进一步优化和完善自身薪酬结构外来缩小员工内部贫富差距,扩大中等收入群体,企业还可以与大型基金会合作,设立农村振兴专项基金,展开中长期公益项目,并根据自身特色开展产业扶贫,以研发、生产和打造当地农产品品牌等方式,改善欠发达地区产业发展基础,推动和发展农村经济振兴工作和缓解部分区域经济发展水平不平衡的问题。

#### (三) 加强环境保护,促进绿色转型

在实现共同富裕的视域下,人类赖以生存的自然资源和环境状况更日益受到人们的聚焦关注,加强环境保护、促进绿色转型,是当下为维持经济长期高速发展而提出的时代新要求之一。在实现高质量发展的过程中,企业可以通过技术优化、设备改造和产品全生命周期碳足迹管理等方式全面推进生产方式的绿色转型。充分披露自身环保信息,提高透明度,以碳中和为核心,制定企业节能减排的落脚点和目标承诺,共同助力推动实现我国“3060碳达峰中和”的目标。当下,企业对环境的保护和企业自身绿色生产正越发成为企业履行社会责任的重要指标之一。

#### (四) 投资公益慈善,彰显企业担当

2021年8月,中央财经委第十次会议重申了以社会公益和慈善捐赠为主要代表的第三次分配在共同富裕的

推进中的巨大作用。企业作为社会公益和慈善事业的重要力量,可以通过向困难群体提供公益援助,为欠发达地区提供资源和特殊公共服务等方式,来促进更广泛和更高质量的民生保障和救助。据中国企业家调查系统显示,2006年中国有百分之九十以上的企业在不同程度上参与了慈善捐赠和社会公益。同时,中国社科院《企业公益蓝皮书(2015)》也表明,中国300强企业的公益捐赠总额达60.03亿元。而在2021年,中国社科院调查数据中显示已有约五成的企业已成立了公益品牌项目。企业慈善捐赠的发展是我国的公益进步的巨大助力,也是企业直接履行企业社会责任的方式之一。

### 三、结束语

本论文认识到企业社会责任实践对企业之间发展的关联,企业社会责任实践与企业声誉有很强的正相关关系。当前市场环境竞争十分激烈,也正是这一原因促使企业需要利用每一个商业战略来保持企业的可持续发展。通过抓住消费者观点的变化,发现企业承担社会责任可作为其长期生存战略之一,从社会责任中的慈善捐助观察到企业承担社会责任的益处,并进一步对社会责任进行探究以及企业承担其社会责任的必要性,研究发现企业在社会、企业自身、顾客这三大方面被都要求积极承担社会责任。

#### 参考文献:

- [1]金立印.企业社会责任运动测评指标体系实证研究——消费者视角[J].中国工业经济,2006(06):015.
- [2]卢代富.国外企业社会责任界说述评[J].现代法学,2001(03):137-144.
- [3]李正,向锐.中国企业社会责任信息披露的内容界定、计量方法和现状研究[J].会计研究,2007(07):3-11+95.
- [4]李正.企业社会责任与企业价值的相关性研究——来自沪市上市公司的经验证据[J].中国工业经济,2006(02):010.
- [5]中国巨石发展成为全球玻纤行业领跑者的探索创新与实践[C]//中国企业改革发展2019蓝皮书.2019:355-365.
- [6]谢建,范梦霞.国有企业精准扶贫案例简析——以贵州茅台为例[J].商展经济,2021(15):130-133.
- [7]Gasmi Nacer. Corporate Innovation Strategies: Corporate Social Responsibility and Shared Value Creation[J]. John Wiley & Sons, Inc. 2021
- [8]Jun Li; Di (Andrew) Wu. Do Corporate Social Responsibility Engagements Lead to Real Environmental, Social, and Governance Impact? [J]. Management Science Volume 66, Issue 6. 2020. PP 2291-2799+