

共享厨房在共享经济中的发展现状及对策研究

邓湘婷

长沙医学院 湖南长沙 410000

摘要: 互联网信息技术促使人与人之间的交互行为更加便利快捷,移动支付技术、大数据分析技术等各项新兴科技的广泛应用与迅猛发展为共享经济的出现和发展创造了有利的环境,共享经济通过对第三方平台的有效利用,对社会闲置资源进行有效整合并直接对接由该部分资源需求的消费者群体,实现双方的高效对接和资源的有效利用,是新时代中非常具有发展潜力的一种新型经济发展模式。共享厨房随着共享经济的发展强盛而得以在美食领域进行延伸拓展,共享厨房是利用新时代的发展契机,有效利用网络信息技术对原有的厨房经济进行改革创新,从而开创了互联网+厨房的新型发展模式,将具备烹饪技能的闲置人群与市场消费需求充分结合,以更快捷的贸易方式满足双方所需。共享厨房在共享经济整体发展趋势中显示出极大的发展前景与潜力,但也存在着一些问题限制了共享厨房的综合发展,针对共享厨房目前在国内的发展现状及存在的发展问题进行分析,以探索对应有效地改善策略,以期对相关人士提供参考。

关键词: 共享厨房;发展现状;问题;有效策略

Research on the development status and countermeasures of shared kitchen in sharing economy

Xiangting Deng

Changsha Medical College, Changsha, Hunan Province, 410,000

Abstract: The Internet information technology makes the interaction between people more convenient and fast, mobile payment technology, big data analysis technology and so on technology is widely used and rapid development of the emerging technology created a favorable environment for the emergence and development of the sharing economy, sharing economy through the effective use of the third party platform, the social idle resources and direct docking by the resource demand consumer groups, realize the efficient docking and effective utilization of resources, is a new potential of a new economic development mode in the new era. Shared kitchen with the development of sharing economy strong and able to expand in the field of food, Shared kitchen is using the development of the new era, effective use of network information technology to the original kitchen economy innovation reform, thus creating a new development model of Internet + kitchen, will have cooking skills of idle people fully combined with market demand, with faster trade way to meet the needs of both sides. Shared kitchen in the overall development trend of sharing economy shows great development prospects and potential, but there are also some problems limit the comprehensive development of Shared kitchen, for Shared kitchen in the domestic development status and the development problems are analyzed, to explore the corresponding effective improvement strategy, in order to provide reference for relevant people.

Keywords: shared kitchen; development status; problem; effective strategy

引言:

共享经济实现了经济发展的去中介化,随着共享经济的繁荣发展,各类共享行业及产品层出不穷,并逐渐占据了一定的消费市场,共享产品对人们的衣食住行各

方面已经产生了渗透性的影响,如共享充电宝、共享单车、滴滴打车等,通过将社会资源与消费群体的直接对接极大便利了社会大众的日常生活。共享厨房的出现和发展为务工人员与赋闲在家具备烹饪技能的人员提供了

对接平台,实现了双方的互惠互利,但其在发展过程中仍然存在一些问题影响了经济利益的实现,存在较大的发展风险影响该种经济模式的长远运行,因此仍然需要对该种互联网+厨房的新型经济发展模式进行深入研究,探索出更加全面可靠的优化改善措施,以帮助其在社会中更好地运营发展。

一、目前共享厨房在国内发展的现状分析

随着共享经济不断进入餐饮美食行业,共享厨房也陆续走进消费市场,依托互联网技术打造的各类型共享厨房平台层出不穷,共享厨房的营销模式也得以丰富和不断完善,目前国内主要有以下四种运营方式:

(一) 快餐型的共享厨房

共享厨房的发展模式来源于美国,在模式发展初期主要为餐饮美食行业的创业者提供厨房场地、设备以及专业的运营建议等,该种模式引入国内后首先影响的是连锁餐饮行业,创新提出了中央厨房发展模式。中央厨房通过对菜品原料的集中规模采购来实现价格的降低和质量的统一保障,该种模式实际上是最早期共享厨房模式的体现,通过中央厨房标准化、集约化的操作,实现餐饮企业与原料供应厂商之间的互惠互利,降低了食材原料的采购成本和餐饮企业的人员成本等。

(二) 家庭式共享厨房

随着共享厨房的不断发展,其市场群体也逐渐扩大至更大更普遍的范围,将消费者锁定在外务工及对寻找乡味的食客群体,对其所存在的家庭美食需求进行充分挖掘,利用线上APP软件实现赋闲在家的厨艺达人与该部分消费群体的无缝对接,打造出家庭式的共享厨房平台,如“回家吃饭”“妈妈的菜”“蹭饭”等APP平台。该种模式在初期取得了不错的成绩,其短期内占据了一定的消费者市场并得到了相应的好评,但其运营存在的问题也逐渐随着模式的发展而不断暴露,如消费者群体的扩大对食物口味及品种的要求就更多,但APP并不能满足所有人的需求,食品安全管控问题、订单量增加导致的人手不足问题等等,问题的大量产生但得不到有效解决最终制约了该种模式的扩大和发展。

(三) 高校版共享厨房

高校版的共享厨房主要针对高校学生群体,由于高校学生来自全国各地,其对美食的要求标准存在较大差异,因此该种模式围绕家乡美食为核心而开展运营。但该种模式仅为高校学生提供场地、厨具及相关设备,由学生自带食材,自行负责家乡菜的烹饪与调制,高校版共享厨房的负责人仅对厨具的维护与更新承担主要责任,

并不对食物的味道或者安全负责^[1]。

(四) 餐饮零售版共享厨房

该种共享厨房模式主要针对外卖商家,通过创业者在一、二线城市租用较大的场地,并将其空间分隔成多个小间的厨房,再将厨房对外出租,对租赁者进行统一的管理,运用大数据分析技术、专业运营管理技术等为租赁者提供运营建议,帮助其建立品牌价值,目前国内代表性的商家有猫星厨、吉刻联盟、食云集等。该种模式能够极大减少外卖商家的场地租金成本和运营成本,以专业化的运营管理来提升外卖商家的店铺运营效果,并以集中统一管理形成更好的品牌集群效应,对市场消费者而言该种模式下提供的外卖食物更有安全保障^[2]。

二、共享厨房在共享经济中发展存在的问题

(一) 食物卫生安全保障问题

食品安全是食品行业和市场消费群体重点关注的问题,共享厨房与传统餐饮场所的经营模式存在明显的差别,虽然该种模式更加便利快捷,但主要依靠双方信用建立的交易模式,由于相关法律体系还不够健全完善,其牵涉的食品卫生安全自然无法得到有效的制度保障,一旦食物攻击者因为利益驱使而使用质量卫生不合格的食物,而政府相关部门的监管缺失,则必然导致食客需承担相应的食品安全风险和后果。共享厨房模式想要实现长远的发展,就必须充分保障食物的品质和安全,但目前该种模式还不能实现对食物原料的追根溯源及有效监控,并且出现食物卫生安全问题的时候,由于相关体系的不健全,还会出现商户与平台之间互相推诿责任,导致消费者的合法权益严重受损,这对共享厨房模式的推广与应用是极为不利的^[3]。

(二) 个性化服务缺失

随着共享厨房模式的发展,其面对的消费群体越来越多,消费者类型增加促使其对食品的需求种类增加,但目前共享厨房提供的服务还是以普通群体为主,食物内容及营养搭配较为普遍常见,对食物有特殊需求的群体并没有针对性的定制服务。共享厨房个性化服务的缺失将成为后续发展过程中的一大缺陷,不利于共享品牌价值的塑造和凝聚,过于大众化的饭菜供给会逐渐使得共享厨房在激烈的市场竞争中丧失核心竞争优势。共享厨房模式能够覆盖的消费群体范围应该更加广阔,比如针对医院的病人及其家属、独居老人等群体,共享厨房并不能满足其需求。

(三) 缺少可靠的信用担保与管控

目前共享厨房模式具有共享经济的信用特征,主要

建立在双方信任的基础上开展交易,经营者与消费者利用互联网平台实现需求的对接,但随着该种模式在市场经济中的发展,其信任基础必然受到经济利益、市场竞争等多种外部因素的影响,两者之间目前尚未有可靠的信用担保,如何确保两者交易的持续、正常、健康地开展是共享厨房也是其他共享经济类型必须解决的现实问题^[4]。国内目前的信用审核监督机制尚不健全,个人信用体系仍不完善,但共享厨房要长远稳定运营需要依托于商户、消费者、第三方平台三者之间良好的个人信用,仅仅凭靠个人自律来约束是远远不够的,一旦一方信用缺失对三者甚至共享厨房模式造成的损失都是无法预估的。

(四) 监管法律制度的缺失

共享经济虽然发展势头强劲,但在国内市场经济环境中仍然属于新鲜事物,相关的法律法规引导体系尚不健全,特别是针对共享厨房相似类型的延伸产物,更是缺少对应的监管体系。法律法规的缺失将无法对市场行为进行有效约束和规范,更不能切实保障消费者的正当权益,现阶段共享厨房的运营管理、食材选购、食物烹饪、消费者下单配送等环节并没有相关的政府部门进行有效的监管,很有可能出现不法商户利用法律漏洞谋取经济利益,从而使消费者产生经济与身体的双重损失。

三、共享厨房发展模式改善的有效策略

(一) 不断完善共享厨房运营模式

总结目前共享厨房的运营经营,在家庭式共享厨房模式的基础上进行创新,邀请品牌方共同入驻,优化厨房场地、设备共享机制,通过邀请营养搭配师、明星大厨、养生专家等入驻的方式来共同丰富共享厨房的服务内容,提高共享厨房的品牌调性,以全自营的管理模式来提升共享厨房运营的专业性和合理性。共享厨房在提供原有订餐服务的基础上,可以增加场地共享、厨具共享等方面的服务内容,消费者可以根据个人需求选择支付一定的场地设备费用或者直接订购餐食,同时加强对食材原料的把控,与食材供应商直接签订供应协议,以合同条款对食材品质、种类、配送等方面的要求进行约束,通过共享厨房运营公司的全面承包来实现对食材原料的统一集中管理,从根本上解决食品卫生安全问题^[5]。

(二) 提高共享厨房服务的精准性

现阶段共享厨房的服务对象以年轻阶层的务工群体为主,而要实现共享厨房的长远发展就必须不断拓展其服务内容和范围,定制化服务、精准化服务能够帮助共享厨房拓宽发展思路,并有利于共享厨房品牌形象的建

立^[6]。比如利用大数据分析技术针对共享厨房平台使用的资深客户为其定制相应的父母餐食或者医疗餐食提供服务,加强客户黏性;针对共享厨房所在区域的医院、养老院等提供定制化的营养套餐服务,以食物品质和营养的综合保障来扩大消费者群体覆盖范围;针对部分务工人员无法照应居家老人的问题,可以定制养老营养套餐服务或者营养厨房租赁服务等,以更加精准化的客户定位来收集更多的客户信息,加强共享厨房的品牌吸引力和客户的消费黏性。

(三) 加强与第三方征信平台的合作

共享厨房由共享平台、商户、消费者、配送人员等多方共同构成,个人信用是共享厨房得以长久生存和持续运转的关键所在,目前国内的安全信用监管体系仍不完善,信用体系的构建仍然是社会稳定发展面临的重要议题,共享厨房要保证多方信用可以通过引入第三方征信平台合作的方式来实现。通过支付宝芝麻信用、共享厨房平台可以与第三方征信平台合作,如与芝麻信用、蚂蚁征信、京东征信等平台建立合作,通过第三方的信用评估来与商户、消费者、配送人员之间建立起基础信任关系,同时平台也可以根据自身储备的数据信息完善独有的信用体系建设^[7]。完善商户入驻管理制度,要求商户上传对应的资料凭证,如厨师健康证、营养师资格证、厨房环境等信息,公布食物原料的来源和采购信息,并在平台上进行公示与定期审核,同时可建立互评制度,借助消费者群体力量来实现加强监管力度。

(四) 推动相关法律监管制度的完善

共享厨房要实现良好发展离不开法律制度的指引与规范,政府相关部门要根据共享厨房出现的法律漏洞、经营缺失等方面的问题制定并出台相关法律文件,以政府制度和法律的强制性约束来规范经营管理动作。共享厨房模式中平台运营者、商户、消费者、配送方及第三方征信平台都是独立工作的,因此监管法律法规的制定应该根据群体进行明确划分,并在实践过程中不断完善以加强对不同群体的有效监管。同时,随着共享厨房的发展,消费群体也会不断扩大,可以通过公众监督体系和反馈渠道的建立来充分发挥社会大众的监管力量,或者定期招聘社会志愿者对共享厨房的各环节进行实地走访监督,以管理运营的公开化和规范化来推动共享厨房的有序发展。

(五) 完善共享厨房平台建设

共享厨房模式其重点要落在平台的建设与运营商,通过平台作用的充分发挥来保障商户、消费者、配送这

之间的有序对接,因此要推动共享厨房模式的发展就必须不断根据市场环境和消费需求的变化来丰富和完善平台建设^[8]。比如可以根据厨师类型、菜品档次、菜品种类等对菜单进行细分,再从营养角度对菜品规划进行解读,消费者可以直接根据实际需求定位菜品种类或者炊具类型,以更加人性化的功能设置提供更加精准的消费选择;针对消费者需求远大于商户供应需求的情况,或者为了保障食材品质可采用满单制和第二选择制,厨师当日接单量超过标准则自动停止下单,平台将为消费者提供第二选择以供参考等,运用客户思维对平台功能进行不断提升和更新。

四、结束语

共享经济是国内市场经济发展中的一股新型浪潮,共享厨房是在共享经济基础上衍生出来的新型餐饮模式,有效利用互联网技术取得了较大的市场发展空间,但目前由于该种模式的实践探索时间较短、缺少成功经验参考、相关法律法规不健全等原因其发展受到制约,因此需要制定更加完善的法律监管制度规范其运营环境,通过平台建设、服务创新等多种手段来提升共享厨房的运

营管理效果,以发挥其对经济的促进作用。

参考文献:

- [1]朱上上,蔡洁,熊娜,等.基于社会创新的青年公寓共享厨房设计策略研究[J].包装工程,2021,42(16):8.
- [2]相广萍.高校共享厨房可行性及策略分析——以广州市区为例[J].商业经济,2019(3):3.
- [3]赵驰,靳小鑫,宫东.“互联网+共享厨房”经营模式探讨[J].市场周刊·理论版,2019.
- [4]叶琪.基于共享厨房模式的校园餐饮创新研究[J].区域治理,2021(16):2.
- [5]刘成全,张小容,陈禄意.写字楼及高校周边共享厨房的营销对策探析[J].现代营销:经营版,2020(10):2.
- [6]刘舜玲,马艳菲,胡钦雅.“共享厨房”的可行性运作模式浅析[J].中国产经,2020(6):2.
- [7]李六叶.共享经济下共享厨房的现状与发展[J].2021(2020-34):30-31.
- [8]彭训文.破解外卖痛点 共享厨房悄然走红[J].中国食品,2019(5):2.