

湘西地方特色文化衣饰店铺经营的研究

刘娟 方颖 通讯作者: 张晶*
怀化学院商学院 湖南怀化 418000

摘要:湘西地区历经数千年的发展,形成了独特的、极具民族特色的湘西地方文化。湘西地区衣饰文化是其优秀民族文化的主要组成部分,发展湘西地方特色文化衣饰店铺,既能促进湘西地方特色衣饰文化的传播与发展,又能促进湘西地方文化的传承与创新。本文主要以湘西地方特色文化衣饰店铺为主要研究案例,通过文献查阅,对湘西地方特色文化的发展现状和以及西地方特色文化衣饰店铺的经营情况进行概述,进而对湘西地方特色文化衣饰店铺经营的优势及存在的问题进行分析,并提出相关措施和建议。

关键词:湘西;地方特色文化;衣饰;店铺经营

Research on the Operation of Local Culture in Western Hunan

Juan Liu, Ying Fang, corresponding author: Jing Zhang*
Huaihua College Business School, Hunan Huaihua 418000

Abstract: After thousands of years of development, Xiangxi region has formed a unique and distinctive Xiangxi local culture. Clothing culture in western Hunan is the main part of its excellent national culture. The development of local characteristic cultural clothing shops in western Hunan can not only promote the dissemination and development of local characteristic clothing culture, but also promote the inheritance and innovation of local culture in western Hunan. This paper mainly in Xiangxi local culture clothing shops as the main study case, through literature review, the development of Xiangxi local culture and western local culture of the business situation, and then the advantages of Xiangxi local culture clothing shop management and analyze the existing problems, and put forward relevant measures and Suggestions.

Keywords: Xiangxi local characteristic culture clothing and decoration shop operation

1、研究背景与意义

1.1 研究背景

特色文化产业指的是根据不同地区特有的文化资源,通过一些创新科技发展以及市场运营,提供富含区域民族文化特色的产品以及服务的产业形态,这是一种不同

基金项目:湖南省大学生创新创业训练计划项目:湘西地方特色文化衣饰店铺经营的研究(项目编号:s201910548059),基金编号:湘教通(2019)219号2020

作者简介:

张晶(1989-),女,湖南怀化人,硕士,讲师。主要从事物流管理方面的研究。

刘娟(1998-),女,湖南邵阳人,本科生。主要从事物流管理方面的研究。

方颖(2000-),女,湖南岳阳人,本科生。主要从事物流管理方面的研究。

于传统形式的新兴产业。特色文化产业有着不同于传统产业的竞争力及优势,特色就是自身特有的,体现着与众不同的魅力。特色文化通过历史沉淀,根据不同的环境而不断发展,由人们一代代传承而来。因此,各个地区由于不同的历史、地理环境,而产生不同的历史、区域和宗教等文化,这些的不同的文化组成了各自的特色文化。中华民族经过数千年发展拥有着深厚的文化底蕴,我国有着56个民族,每个民族有着不同的特色文化,这些特色文化,有利于提高我国的文化实力,也是中国文化产业不断发展进步的核心竞争力。

自2003年以来,政府非常重视特色文化产业的发展,制定了许多具体而且强有力的政策以推动文化产业的不断进步,尤其是那些富含历史文化底蕴的古镇村落,深厚的历史成就感是目前落实乡村振兴战略最珍贵的宝藏和独一无二的优势资源。习总书记曾在2018年8月提

出,要提高文化产业的质量,促进文化产业和市场体系的建立。2020年10月,党的十九届五中全会提出了要在2035年建成文化强国的战略目标。人们对于特色文化的消费需求愈加增加,推动我们项目的产生。

通过我们的研究观察,目前特色文化以青年学生群体消费前景广阔,但是市面上并没有完全成熟的特色文化平台为顾客提供特色文化服务,本文则以湘西地方特色文化衣饰店铺运营作为研究对象,提供给消费者特色文化的衍生品,例如特色服装,特色饰品等。

1.2 研究意义

特色文化是由于民族的生产活动和生活实践而形成的共同价值观。发展特色文化产业有利于推动经济的发展,有利于提升国家文化实力及影响力,是促进经济稳步发展的着力点及重要引擎。所以不断发展文化产业变得极其重要。湘西地方既有着珍贵独特的民族服饰制作工艺,而且有着富含少数民族特色的服饰文化。

本文通过把湘西地方特色文化与传统服饰品等产品结合,不仅可以推广湘西地区特色文化使得湘西地方特色文化进行传播,满足人民对于特色文化产品的精神文明需求,同时还能给湘西地区带来经济效益,促进湘西地区的经济发展。

2、湘西地方特色文化衣饰店铺的发展现状

湘西位于崇山峻岭的西南地区,风景秀丽,蕴藏着许多壮美的自然风光,加上各具特色的少数民族文化,吸引了众多游客的到来。随着湘西地区的旅游业的发展,提高了旅游景点的经济效益,许多独具湘西地方民族特色文化的服装和饰品,得到游客们的喜爱,极大的促进了具有湘西地区文化特色衣饰店铺的发展,使得湘西地区特色文化衣饰店铺林立,同时也是促进湘西地区特色文化的发展。

但随着经济的发展,湘西地区人们逐渐接触外界文化,受外来文化的影响。游客的涌入更加推动当地文化的演变,文化的交流是相互的一个过程,在给游客传播湘西地方文化的同时,也会受其他地方文化影响,许多湘西地区文化特色衣饰店铺在逐渐商业化的过程中,自身的特色文化内涵也逐渐流失,许多旅游景点店铺所出租的当地特色民族文化服装大部分是店铺老板根据自己的喜好随意编制出来的奇装异服,而不是正宗的湘西地区文化特色服饰,像土家族的女性服装大多以色彩素雅为主,但出租的土家族服饰却色彩浮夸艳丽。目前湘西地区许多苗族村寨,除了苗族里的老人以外,许多青年苗族人的服饰大多是穿现在装,苗族服饰也从日常化和

实用化逐渐转变为节日化和观赏化。因此,我们在创新和发展民族服饰文化的时候,也不能忘记自身民族文化的特色和内涵。

3、湘西地方特色文化衣饰店铺经营的优势

3.1 有着深厚的文化底蕴,且民族特色鲜明

湘西地方特色文化历经数千年发展和沉淀,有着丰富的内涵,底蕴深厚。且湘西有苗族、土家族等众多少数民族聚居,每个民族都有其自身文化特色,使得湘西地方特色文化民族特色鲜明,不同的民族文化在这片土地焕发自己的光彩,交相辉映,使湘西地方特色文化丰富多彩,也使湘西地方特色文化服饰更加的多样,也更加具有文化内涵。

3.2 具有珍贵且独具民族文化特色制作技艺

湘西地区有着丰富多样且珍贵独特的地方特色服饰制作技艺,如苗族银饰锻制技艺、苗族花带技艺、土家族织锦技艺、苗锦芭排技艺、龙山土布技艺、土家印染工艺、永顺斑布制作技艺、蓝印花布印制技艺、凤凰蜡染扎染技艺等服饰制作技艺,都是宝贵的非物质文化遗产,都有着巨大的经济价值,有利于推动湘西地方特色文化服饰产业的发展。

3.3 经济发展和旅游开发的带动

湘西地方特色文化衣饰店铺拥有湘西地方的文化特色、有内涵,且吸收湘西各民族的地方服装特色,风格多样。随着旅游业的发展,人们被湘西地方特色文化吸引,游客们对湘西地方特色文化的好奇和喜爱,给这些蕴含湘西地方特色文化的衣饰店铺吸引到更多的客源。

3.4 国家的政策扶持

随着对传统文化复兴的关注,人们越来越注重对传统文化的保护。湘西地方特色文化得到国家的保护,诸多服饰制作技艺被列入国家级非物质文化遗产名录,引起国家及地区的极大重视与保护,这些技艺的传承人也得到国家关怀与支持。党的十九大提出乡村振兴战略,首要发展目标为促进乡村产业发展。2017年,国家出台了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,体现了中华优秀传统文化对我国不断发展的重要意义。加之对湘西地区精准扶贫的工作的开展,为了提高当地人们的生活水平,大力促进湘西地方特色文化的产业化发展,以国家力量来帮助湘西地方湘西地方特色文化衣饰店铺的经营。

4、湘西地方特色文化衣饰店铺经营存在问题

4.1 店铺产品曝光度低

在湘西地方特色文化衣饰店铺知名度比较低没有被

大众所熟知,实体店销售范围小,一般只在湘西地区旅游景点附近售卖,而且在线上,与平台上那些已有的成千上万的服装饰品的店铺相比较,竞争力较低且店铺粉丝基础薄弱,需要扩大经营范围,进行一定的营销手段,走进大众视野,增加特色文化服饰这类产品的曝光度,不仅销售产品获得经济收益,更是为了传播湘西地区独特文化,使得这些特色文化加以传承。

4.2 店铺产品制作及运营成本高、竞争力低

这些融入了湘西地方特色文化的衣服和饰品,都是需要聘请员工进行的制作,尤其是一些非遗技艺,需要聘请专业人员专门制作。且产品原材料也需要进行购买,原材料费用加上人工费用,以及材料运输费用等都是一笔不小的成本开支,而且服饰店铺的运营也需要投入大量的资金。且手工服饰的文化价值较为内蕴,不能够轻易被人感知,与线上那些精美的、成本较低、且能够批量生产的机械化产品比竞争力低。

4.3 配套服务设施有待完善

湘西地区多山地丘陵,且许多道路依山而建,导致交通不便,最为突出的是村落的公路建设,不管是从公路网络覆盖面积还是通达度来说都比较落后,许多地方无法覆盖。对湘西地区物流的发展产生影响较大,也导致产品在物流上产生较多成本,因此限制了湘西地区服饰产品的对外销售。而且,湘西地区网络等其他基础设施建设亟待完善,湘西地方网络覆盖率较低,这些基础设施缺失,会对湘西地方特色文化服饰产品的线上销售有着极大局限性。

4.4 传统制作工艺和文化的流失

湘西地方特色文化随着经济的发展与外地文化的冲击,自身的民族文化内涵开始逐渐流失。一些湘西地区特色服饰制造工艺的传承也开始丧失,许多为非物质文化遗产的制造技艺出现无人继承的情况。原因有国家对这些制作技艺的传承人保护不够、人数不多,也可能是传承人的文化水平普遍不高、他们的思想比较保守,不愿意接受新生事物等问题。这些传承方式也有待改变。湘西地方特色服饰制作技艺的主要以家族传统以亲友进行传承,一般以家庭为单位,手艺于一家人传承,这种传承方式相当的脆弱,随着经济的发展,许多年轻人去大城市工作,便使传承断绝。

5、湘西地方特色文化服饰店铺经营解决措施

5.1 多渠道曝光产品

第一,扩大店铺经营范围。不只在湘西地区旅游景点附近开店,同时可以向全国其他地区扩展,等积累一

定资本及经验,还可向海外扩展,向海外宣传湘西地方特色文化。

第二,与知名博主合作。在网络上有着众多的粉丝的知名博主可以为服饰产品进行宣传,为湘西地区特色文化服饰店铺带来更多的关注度。这不仅可以让湘西地方特色文化得到传播,还可以利用博主庞大的粉丝基础使得这些特色文化服饰产品更好的曝光提高购买率。

第三,利用好社交账号。在微博和小红书等社交平台上注册一个店铺专用账号,争取做到定期更新,在平台上发布一些湘西地方特色文化产品制作过程的短视频或图文,进行特色文化的传播及引流实现变现。

5.2 筹集资金且节约成本

资金方面我们可以寻找企业合作来筹集资金,当然开源节流我们不仅要开源,更要懂得节流,在节约成本方面,首先需要节省人力手工成本,经过研究了解,湘西地方本地的女子对于刺绣等手工比较熟练精通,我们可以雇佣当地的员工完成特色文化服饰产品的制作,可以降低人力资源成本,也可购买一些机器使制作过程更加便捷,既节省成本又提高效率;其次原材料费用,服饰可以与第三方加工厂进行合作采购衣服与饰品的半成品;最后在物流运输方面我们也可以与第三方物流平台进行合作,节省运输费用。

5.3 完善基础设施,优化网络体系

首先需要构建完善的交通运输网络体系,能够保障湘西地方特色文化服饰产品的高效流通。其次,完善店铺平台的建设,熟悉平台运营规则,优化售后服务体系,将湘西特色文化服饰产品进行整合,以此为基础进行店铺线上物流规划,把资源整合与信息传递优势最大程度地进行发挥,搭建既高效率又全面的服饰产品线上平台,促进湘西地方特色服饰文化的传播与发展。

5.4 妥善解决文化传承与创新

对于湘西地方特色文化服饰制作技艺的传承问题,国家可以通过发布一些政策和提供资金等方面进行支持,文化传承不应拘于家族血缘,文化要想流传和发展,使文化不断传承下去,需要加强传承的方式方法,给每一位真心热爱这些技艺人机会,传承人也应多学习现代文化及科学技术,不断创新,在保存自身文化特色的基础上,制作出更符合时代、更受人喜爱的湘西地方特色服饰。

参考文献:

[1]孙沁.“互联网+扶贫”——湘西州电商扶贫模式

初探[J].农业科技与信息, 2016(28): 2.

[2]梁颖, 常继莹.网红店铺运营模式探究[J].知识经济, 2018(1): 2.

[3]潘山.探究四川省农村文化产业发展新路径——以丹棱县民间“众筹文化院坝”为例[J].湖北开放职业学院学报, 2020(2): 2.

[4]陈旺, 吴玉屏.借力2022年冬奥会促进张家口地域特色文化构建与传播[J].美与时代: 城市, 2020(3): 2.

[5]范建华, 邓子璇.大力发展特色文化产业走可持续减贫之路[J].理论月刊, 2021(7): 11.

[6]黄瑛.“互联网+”背景下广西特色文化产业发展创新探讨[J].南宁职业技术学院学报, 2021, 29(3): 5.

[7]冷志明.依托民族文化优势资源, 建设湘西特色文化产业[J].河南理工大学学报: 社会科学版, 2005, 6(2): 3.

[8]田茂军.保护与开发: 民俗旅游的文化反思——以湘西民俗旅游为例[J].江西社会科学, 2004(9): 4.

[9]任建婷, 何立立.乡村振兴视角下贵州省少数民族非遗产品的品牌建设探讨——以苗族银饰为例[J].中国商论, 2021(19): 3.

[10]宋述亮, 罗晓欢.“红色”文化文创产品设计的问题与策略探究[J].设计艺术研究, 2018(6): 7.

[11]李明章, 李朝晖.湘西土家族服饰地域性与艺术性研究[J].贵州民族研究, 2017, 38(1): 4.