

企业工商管理应具备的能力及提升途径

郭鑫

乌兰察布市检验检测中心 内蒙古乌兰察布 012000

摘要：社会经济主体结构在国家建设和发展的指导下，逐步向市场化转变。传统的公司治理模式还不能满足当前经济结构发展阶段的要求。公司管理人员在公司中的能力对公司的经营和发展起重要的作用。随着国内经济体制改革的不断深入和企业组织结构的日益精细化，企业工商管理在企业中的作用也更加突出。因此，在新的市场经济环境下，对其容量也提出了更高的要求。面向新时代，应具备正确获取市场信息的能力、决策能力、良好的组织协调能力等，适应公司相关工作的实际需要。企业应积极探索提高管理人员能力的途径。

关键词：企业；工商管理；能力；提升途径

The competence and promotion ways of business administration personnel

Guoxin

Wulanchabu inspection and testing center Inner Mongolia Wulanchabu 012000

Abstract: Under the guidance of national construction and development, the main structure of the social economy has gradually changed to marketization. The traditional corporate governance model can not meet the requirements of the current economic structure development stage. The ability of the company's managers in the company plays an important role in the company's operation and development. With the deepening of the domestic economic system reform and the increasingly refined organizational structure of enterprises, the role of business executives in enterprises has become more prominent. Therefore, the new market economy environment also puts forward higher requirements for its capacity. Facing a new era, they should have the ability to correctly obtain market information, decision-making ability, good organization, and coordination ability, and adapt to the actual needs of the company's related work. Enterprises should actively explore ways to improve the ability of managers.

Keywords: enterprise; Business administration personnel; Capability; Promotion approach

引言：

人力资源已成为企业发展的核心力量，企业工商管理人员的综合素质与专业技能关系着企业的发展状况^[5]。但大多数企业仍然不注重对工作人员工作能力与水平的提升，导致发展缓慢。因此，必须全面提升管理人员的能力、水平、综合素质与专业技能。与此同时，提高工作人员的管理能力与水平，是绝大多数企业必须深入思考与探讨的严肃性问题。随着旧的经济体制的消失和经

济新常态化的逐步形成，如何有效地改善和提升工商管理的能力成为经济发展中必须解决的问题。本文将根据新时期国有企业工商管理的发展状况，分析探索国有企业工商管理职能转型路径。

一、新时代企业工商人员管理存在的问题

(一) 管理人员整体素质有待提高

想要提高企业的核心竞争力，首先应该保证企业内部工商管理具有较专业的专业素质及综合素质。但是，从我国企业工商管理实际情况来看，还有很大一部分的工商管理有待提高素质，许多的相关管理人员自身的管理知识不够，难以做好相应的工作，还有一些管理人员所掌握的管理方法和管理技能相对来说比

作者简介：郭鑫、女、汉族、1990年2月、籍贯：内蒙古乌兰察布市、学历：本科、职称：中级经济师、毕业院校：哈尔滨理工大学远东学院，研究方向：工商管理。

较老旧，这也导致了工商管理的质量难以得到有效的提高。除此之外，企业在实际生产经营过程中也忽视了工商管理的重要性，没有加强对工商管理培训，或者即使培训了，也仅仅是表面的，也就难以提升工商管理的管理水平。

（二）不注重与信息技术的融合

近年来，信息技术的发展愈加成熟，企业在运营中更加离不开信息技术的帮助，利用互联网大数据技术，可以分析出企业在运营中的基本概况。在互联网背景下，企业发展必须充分利用互联网有用资源，为企业砥砺前行扩展空间。但是，就目前企业发展趋势而言，并没有充分利用互联网资源，甚至于没有重视信息技术为企业发展带来的便捷性。很多企业在发展中遵循传统原则，对于信息技术融入企业秉持淡漠的态度。这一思想意识导致管理层接受新理念更是难上加难，故而思想陈旧，在管理中依然遵循传统方法，缺乏与现代理念相结合，致使企业的管理效率处于下风^[9]。

（三）管理观念落后

虽然我国企业工商管理经历了较长时间发展，并且已经取得相应成果，但受到发展时间的限制，相比其他发达国家企业仍存在不小差距。尤其在工商管理观念方面存在落后的现象，这也导致企业自身管理水平无法提高，内部管理杂乱无章、秩序混乱，很多企业以获取经济利益为目标，没有重视工商管理，把握好与自身发展的关系。准确来说，企业内部管理水平往往会直接影响运营效率，如果企业管理观念存在落后问题，没有重视工商管理机制的构建，会导致企业管理能力薄弱，无法真正建立起一套行之有效的管理制度，而工商管理同样不能落实到位，最终影响自身良好发展。

（四）缺乏管理规范

我国企业以加工生产类型居多，同时多以接取外贸加工订单来获得经济效益，但缺乏属于自己的产品，因此在发展过程中无法建设品牌文化，只能处于市场中的最低端，严重缺乏市场竞争力。目前，市场形势在不断变化，企业必须跟上时代发展步伐，针对工商管理规范进行调整，明确自身发展现状与内部问题，从而构建完善的内部工商管理制度。不过，很多企业对此缺乏足够的认知，没有及时调解工商管理规范，因此难以适应现代市场需求，在发展过程中暴露出诸多问题。企业对于工商管理的研究不足，管理规范仍存停留于表面，这也导致内部管理水平不高，无法真正发挥出工商管理的作用与价值。

二、企业工商管理应具备的能力

（一）快速掌握市场信息

现代人类的生活与信息化过渡市场经济十分相似，在实际发展中已经发生了改变，在新时期，只有有效实现了企业的稳定发展，才能够让企业完全立足于市场行情当中，结合市场的实际情况以及企业的发展目标，在实际发展过程中与新时代共同发展与共同进步。工商管理作为企业的重要支撑点，必须完全把握市场的基本信息，结合市场行情与未来的变化进行深入分析，最大程度上给企业的发展制定良好目标。

（二）有效参与市场竞争

随着现代社会发展竞争的不断加剧，在实践的基础上，还需要提高员工各方面的能力和水平，为公司的竞争和发展做出贡献。因此，在公司实践过程中，首先要根据市场变化和发展目标，充分认识企业工商管理决策能力，充分发挥员工在公司发展中的作用。同时，公司还需要组织不同部门的员工参与公司的日常运营，为公司的发展做好必要的准备工作。在实际运作中与相关部门协调，全面了解如何实现公司利益的最大化，不仅可以为公司的发展提供良好的环境，也可以从整体上促进公司的稳定发展。

（三）果断的决策能力

决策能力也是公司管理人员重要的必备能力。通过收集市场信息，制定了多项不同的计划。这就需要具备科学选择最佳决策方案的能力，这是对企业管理决策能力的考验。如果你能帮助企业做出科学的、关键的决策，避免掉入市场经济的陷阱，规避市场中的各种风险，就可以确保企业始终适应市场经济的变化，实现健康、持久的发展和成长。决策需要对市场发展规律有清醒的认识，笔者在日常工作中非常重视这方面的研究，努力学习专业知识，积极参与专业技术人员在培训，积极学习评估市场发展状况，预测产业发展趋势，帮助企业在项目投资上更加科学稳定。通过推出科学、准确的决策方案，可以保护企业免受市场风险的影响，最终获得良好的经济效益。

（四）良好的组织和协调能力

企业工商管理作为管理层，为了实现企业的运营发展，就需要具备娴熟的组织能力，应该做好企业高层、中层、基层之间的良好衔接，还有做好企业生产经营者之间的联系，确保各项事务能够顺利开展。还要具备良好的协调能力，对于企业经营发展中出现的各种问题，要妥善处理好企业利益和员工个人利益之间的关

系,化解各种矛盾和分歧,在企业内部形成一股很强的凝聚力^[1]。另外,还要做好企业与其他企业、政府部门之间的协调,笔者在实际工作中,就非常注重自身协调能力的提升,在实际工作中主要是做好企业与审批部门之间的业务协同对接,会同审批部门为企业提供投资项目筹备和建设阶段材料编报、在线申报、业务代办等各类服务工作;参与项目竣工验收,协助企业开展联合测绘、联合踏勘、联合验收等工作,还有提供事后配套服务。

三、企业工商管理人員能力提升策略

(一)与时俱进,持续学习

在当今时代,知识变得越来越重要。企业工商管理人員者应该真正意识到知识的重要性,与时俱进,不断吸收新的专业知识。只有这样,他们才能真正增强自己的粗放管理能力,通过协调、组织相关的公司工作,促进公司的良好发展,保证公司的稳定、持续经营。更具体地说,企业高管应积极学习这几方面的知识:一是要主动接受党的方针政策。公司的管理人員应结合时代进步的需要,不断吸收新知识,才能为公司做出正确的决策。二是不断学习专业知识和技能。企业工商管理人員只有具备比较强的工作能力,才能更好地为公司服务,为公司的发展增添极大的帮助。优秀的管理者应始终与时俱进,根据当前公司发展的具体情况,采用先进的理论知识,为公司的经营和发展提供正确的指导。

(二)转变思想观念

企业在工商管理模式创新中,必须先转变思想观念,紧跟时代发展,实现传统管理模式向信息化、网络化管理模式的转型。首先,企业工商管理人員层,要认识到互联网背景下工商管理模式创新的必要性与价值,主动转变自身的思想观念。不仅要加强企业内部的宣传引导,引起全体工作人员的高度重视;而且要加大各项投入力度,实现内部各项工作的网络化与信息化,培育一支高素质的管理人才队伍,满足管理模式创新的需求^[2]。其次,工商管理人員,也要紧跟时代发展,严格遵循企业的相关规范、要求,结合自身的工作经验,主动引入与应用互联网信息技术,明确工商管理模式创新的方向。最后,企业工商管理人員层,还要将工商管理模式的创新,纳入未来发展计划与纲程中,组织工作人员参与培训深造,营造良好的氛围环境,促使企业各项工作都焕然一新。例如部分企业在历经多年的发展中,企业资本规模不断扩大,员工数量不断增多,然而却出现了一系列发展危机。如管理制度不够合理,管理人員素质较低,

信息化水平低下等,各部门的互动较少,导致其在市场竞争中失去了优势。在一系列的发展危机下,就需要进行工商管理模式的改革,且主动利用互联网信息技术。第一,借助互联网信息技术,可以在短暂的时间内,获取更多的市场以及消费者信息,进行企业营销战略与计划的调整,满足市场以及消费者需求。第二,互联网信息技术可以结合市场,进行产品的研发,服务的提供,扩大企业在市场的占有率,赢得消费者的青睐与追捧,提高资源利用效率。第三,基于信息化工管理软件与平台,可以与其他部门,保持密切的合作联系,完善管理方式,整合企业内部资源,实现资源的优化配置与充分利用,辅助各种管理工作的有序开展。

(三)创新管理方法

首先,工商管理人員要主动利用各种现代化信息技术,通过多种渠道与方式,获取市场与消费者的信息,并且展开营销与宣传,扩大企业产品与文化的影响范围,拓宽市场占有率,提高工作效率与水平^[4]。尤其是在售后服务环节中,必须做到诚信、热情,为广大消费者提供个性化的服务,赢得客户的信赖与追捧。其次,工商管理人員还要主动与其他部门协调互动,如营销部门、电子商务部门、市场部门、人力资源管理部门等,获取全面、真实的数据信息,然后进行管理计划与方案的制定。且加强理论与实践的结合,从长远与全局的角度出发,善于利用互联网平台与技术,了解竞争对手的信息,做好客户需求的调研,从而占据市场主导地位。可以通过个性化、精细化管理方法,针对不同的产品与客户,展开详细深入的调研分析,然后制订个性化的管理方案与计划;并且密切跟踪管理工作的动态,做好风险预测与防控工作,从而提供优质的服务。最后,工商管理部門,还要不断提高工作人员的信息管理水平、系统研发技术、创新创造力等。只有实现信息资源的共享,加大信息化管理软件、平台的研发,主动进行创新与创造,才能提高管理水平,加快管理模式创新步伐。

(四)通过深入实践与研究,重点加强决策能力

实践是理论的源泉,是检验真理的唯一标准,在提升企业工商管理人員能力的过程中,一定要重视实践,企业要指导他们积极的深入实验研究,锻炼提高自身的实际操作能力,要通过实践的亲身参与,真正调动他们的工作热情和积极性,这样对提高加强工商管理人員的决策能力会有很大的帮助。要经常的深入一线了解具体情况,始终保持良好的敬业意识和精神,对于市场经济发展状况要实时了解,掌握市场的需求,然后结合企业

自身实际发展情况,决策正确的发展方向,真正以市场为导向科学制定企业发展战略方案,在高水平决策能力的支持下,以科学的理念、观念为指导,在高水平技术的支持下,推动企业稳定向前发展^[3]。

(五)重视互联网技术应用,建立信息系统服务平台

在当今互联网时代背景下,传统上的管理模式已经不能满足实际需要,在提升企业工商管理人员能力的过程中,要重视互联网技术的应用,探索构建完善的管理框架。在互联网技术的支持下,企业要重视建立信息系统服务平台,对企业发展文化进行宣传,通过更为便利的线上交流方式,广大员工可以自由发表自己的观点和建议,为企业发展建言献策,企业上层管理者也可以及时调整优化相关制度和发展战略,促进企业的良性发展。

四、结语

工商管理人员对企的发展至关重要,在实际发展中必须选择专业技能与工作能力较高的工作人员,在实践中不断学习全新的理论知识与专业技术,让工作人员提

升工作能力,并且不断给企业注入全新的活力与生机。与此同时,在发展中不断完善与优化企业的管理机制与体系,结合企业的实际情况,引导工作人员走上正确的发展道路,确保发展方向的准确性与真实性,让企业在市场竞争中有着一定的发展优势,完全实现科学合理的发展方向,从而最大程度上实现企业的发展目标。

参考文献:

- [1]苏萌.企业工商管理人员应具备的能力及提升途径[J].山西农经,2016(17):105.
- [2]李庆.企业工商管理人员应具备的能力及提升途径[J].中国国际财经(中英文),2016(22):109-111.
- [3]李光勤.大数据背景下加强新经济环境下企业工商管理水平的思考[J].数码世界,2020(08):194-195.
- [4]张静怡.企业行政管理人员应具备的能力及提升途径探究[J].中外企业文化,2020(07):65-66.
- [5]何杨.企业管理人员应具备的能力及提升途径[J].企业改革与管理,2018(02):89-90.