

# 新时期文博事业发展中的问题及对策研究

孟伶华

内蒙古自治区展览馆 内蒙古呼和浩特 010011

**摘要:** 博物馆是城市的会客厅,是历史的保存者、记录者。当前,我们要立足新发展阶段,贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,全力将博物馆打造成寻根问祖、文化交流的重要平台和重要旅游目的地。一要融入科技,让文化传承“活”起来。各级博物馆要引入新的展览展示技术,增加互动体验项目,给参观团体及游客更好的观展体验,让收藏在博物馆里的文物、陈列在大地上的遗产、书写在古籍里的文字“活”起来。二要主动融入文化和旅游一体化发展趋势,推出一批以博物馆主题的旅游产品,规划一批以文博为主题的旅游线路,吸引更多游客观光旅游、休闲度假。三要融入好创意,让文创产品“火”起来。资源有限,创意无限。要学习借鉴发达地区文创产业发展的先进经验,将文博事业同文创产业紧密结合,以文物为原型,依托各级馆藏资源,开发一批具有各地专属的IP元素休闲旅游产品,让文创产品成为游客的必购“手信”。

**关键词:** 文博事业发展现状; 问题; 策略

## Research on the problems and Countermeasures in the development of cultural and Museum undertakings in the new era

Menglinghua

Exhibition hall of Inner Mongolia Autonomous Region Hohhot 010011, Inner Mongolia

**Abstract:** The museum is the reception hall of the city, the preserver and recorder of history. At present, we should base ourselves on the new development stage, implement the new development theory and serve to build a new development pattern. And it makes every effort to build the museum into an important platform and an important tourist destination for seeking roots and ancestors and cultural exchanges. First, we should integrate science and technology to make cultural inheritance vivid. Museums at all levels should introduce new exhibition technology, increase interactive experience projects, and give a better exhibition experience to visiting groups and tourists. And it makes the cultural relics collected in the museum, the heritage displayed on the earth, and the words written in ancient books vivid. Second, we should take the initiative to integrate the development trend of culture and tourism, launch many Museums themed tourism products, plan many cultural and Expo-themed tourism routes, and attract more tourists for sightseeing, leisure, and vacation. Third, we should integrate good creativity to make cultural and creative products “hot”. Limited resources, unlimited creativity. We should learn from the advanced experience in the development of cultural and creative industries in developed regions, closely combine cultural and Museum undertakings with the cultural and creative industries, take cultural relics as the prototype, and rely on collection resources at all levels to develop a batch of leisure tourism products with local exclusive IP elements. So those cultural and creative products can become a must-buy “gift” for tourists.

**Keywords:** development status of cultural and Museum undertakings; Problems; strategy

**作者简介:** 孟伶华,男,汉族,出生日期,1989年1月9日,籍贯:河北省秦皇岛市,学历:大学本科,职称:馆员(展览系列),毕业院校:包头师范学院,专业:人力资源管理,邮箱:858451871@qq.com。

## 引言:

文博事业的使命是加强文物保护利用和文化遗产保护传承,各类文博场馆能够打造与经济社会相匹配的社会精神风尚,对弘扬中华历史文化与培育社会风尚等发挥着积极的作用。博物馆等文博场所免费开放是我国文博事业的重要创新,博物馆的建设与发展,馆藏资源优势的充分利用和文博事业品牌的打造,更利于拉近大众与历史文化间的距离,从而唤醒他们对文物的保护意识。因此,推进文博事业与博物馆的创新发展,更利于达到保护与传承中华优秀传统文化的目标<sup>[1]</sup>。

### 一、目前我国文博事业发展现状

党的十八大以来,我国文博事业呈现出更进一步的蓬勃发展态势,从数量上看,据有关数据统计,截至2020年底,我国共有各级博物馆5535家。近年来我国博物馆数量不断递增,2015年我国博物馆共3866家,2017年达4425家,2019年进一步增长至5251家,2020年底达5535家。从总体上来看,目前我国博物馆数量持续性增长,文博事业发展也保持稳步增长的良好态势。从参观人数上看,从2015年到2019年,2015年博物馆参观人数7.8亿人次,2017年博物馆参观人数9.4亿人次,2019年博物馆参观人数11.5亿人次,参观人数保持较高水平且持续增长,这些数据显示出我国博物馆参观人数呈持续爆发增长态势。2020年至2021年期间,受新冠肺炎疫情影响,博物馆参观人数短期下降。从类型上看,我国博物馆主题形式各有特色,形成了全国性、区域性和地区性的文博展览单位,主要为历史、地理、自然科学及人文等博物馆。目前我国已形成了一整套体系完整、特色突出、门类齐全的文博事业发展新格局。

### 二、新时期我国文博事业发展中的问题

新时期,虽然我国文博事业发展取得了一定的成就,但是受主客观因素影响,我国文博事业发展中也存在一些问题,在发展结构、馆藏展品、文物内涵挖掘、技术创新、产业发展和人才培养等方面均有一定的不足之处,下面从3方面进行说明。

#### 2.1 发展结构不协调,存在区域性失衡

目前阶段,博物馆发展区域性失衡是我国文博事业发展面临的一个重要问题。据统计,2020年年末,我国博物馆总量的5535家之中,山东博物馆数量占比为7%,浙江博物馆的数量占比为6%,河南博物馆的数量占比为6%,江苏博物馆的数量占比为5%,陕西博物馆的数量占比为5%,前五名合计占全国博物馆数量的比例就达到了30.34%。而处于后几位的地区分别是西藏仅有21家博物馆,海南有52家博物馆,青海有63家博物馆。这与山

东、浙江、河南等地的博物馆相比,数量差距十分巨大。可见博物馆的数量分布不均衡,极大地拉开了全国各地之间文博事业发展的程度。一些地区博物馆数量相对较多,人均博物馆密度较高,而另外一些省份博物馆数量相对较少。这种区域性失衡有可能经过长时间的发展,使文博资源禀赋的发展向强者集聚,从而导致文博事业的发展呈现单极化,这不利于有效激活各文物博物馆之间的竞争,对推动文博事业在竞争中发展也会造成一定的困扰。

#### 2.2 博物馆展品普遍不“富”

目前阶段我国文博事业发展中面临的亟待解决的问题还有博物馆展品不丰富。据统计,截至2020年底,我国的5535家博物馆中,除了个别少数地方大馆处于省级以上之外,绝大部分博物馆位于地市级以下地区。据国家文物局统计,截至2020年底,我国5535家博物馆中4100家博物馆均在地市级及以下城市,县级及以下博物馆数量占比为61.34%,储藏藏品在1万件以上的博物馆的数量占比仅为2.3%。从该数据统计可知,我国博物馆中展品的层次不够丰富,类型不够多元。博物馆中,县级及以下博物馆数量占比较大,而这些博物馆中馆藏文物相对较少,最少的没有馆藏文物。可见,博物馆展品还不够丰富,层次不够多元,限制了新时期我国文博事业的发展。

#### 2.3 博物馆对展品深层次文化内涵挖掘不深

馆藏文物能够有效地发挥其文化作用,其核心就在于文物能够揭示出其背后的历史风貌、历史风俗和历史价值,通过对文物背后故事的挖掘能够使历史变得鲜活,让历史走进人心,让历史进入文化基因,涵养我们伟大的民族精神精神。如果仅仅将文物作为展示品进行展览展示,而不去认真考察其内在的文化内涵,将大大缩减文博行业发挥其“弘扬主旋律、传播正能量”的职能作用。然而目前阶段这一现象已有苗头,在我国许多博物馆,对于展品的展示和介绍往往是制作精美、发现过程,甚至猎奇故事。这种展示形式没有真正地对文物的文化内涵及所反映的当时的时代风貌进行深入的、全面的挖掘和丰富。许多博物馆在进行文物展示时,仅在标牌上列示文物名称、物理尺寸及年代等,对其进一步的内部历史关联、文化内涵等介绍不足,挖掘不深。这就导致文物展览单一化、呆板化,没有通过文物进一步发掘民族文化的核心,对传承中华优秀传统文化没有起到助力作用<sup>[2]</sup>。

### 三、新时期我国文博事业发展完善的对策分析

针对以上种种问题,有必要有针对性地采取措施,

各个击破，为我国文博事业在新时期的大发展、大跨越打下坚实的基础。

### 3.1 提升多博物馆层次均衡化的发展水平

针对我国文博事业发展中博物馆数量和层次发展结构性失衡问题，应该在多层次、均衡化发展方面下功夫。一是要均衡化建设博物馆。要在大城市大力发展建设文博单位，使大城市的人口集聚效应和单位人口拥有的博物馆数量相匹配。切实提高大中型城市中博物馆的数量，以调节博物馆的结构化失衡。二是要全面、广泛地进行多层次的文物展览。要扭转单一化的博物馆展览情况，使综合类博物馆展览占比逐渐提高，同时大力发展巡回展览，加大软硬件投入。实施精品文物巡回展览，使每一个文物爱好者都能够在自己的城市观看精品文物展品。三是实施供给侧结构性改革，大力加大精品文物的供给。通过不同的博物馆展览类别来均衡化调整综合性、历史类、艺术类、自然科技类等相关展览的数量。四是调节各省份博物馆的数量，加大博物馆数量较少的省份建设博物馆的力度，从而使各地区博物馆数量不均衡的形势得到扭转。

### 3.2 不断丰富博物馆文物展品数量

丰富文物展品数量和展品种类也是拓展文博事业发展的关键对策。在这方面：一是要广泛地丰富文物展览，一些被封藏起来的文物展品可以形成定期更换制和扩大展览制，以不断提高展品的数量，使更多的精品展品与观众见面；二是要丰富文物的种类，在文物展示方面，可以按照青铜器、铜器、竹器、木器、石器、铁器等进行分类，也可以按照朝代层次进行分类，或者按照工艺结构进行分类。总之要丰富文物结构，使观众能够从多个视角全方位了解文物的价值及其背后的历史文化内涵<sup>[3]</sup>。

### 3.3 全面挖掘博物馆文化内涵

一是以更加全面清晰的内容介绍文物，同具有感情的文字语言、生动的声光电等配合，形成组合拳，对文物及其背后的历史文化内涵进行展示和介绍。以文物故事为载体，激发参观者的文化基因，树立文化精神，使文化“火”起来，走心入心。二是可以定期开展专门性的特色主题展览活动。例如，对古代某一生活场景或者某一展品的工艺等进行综合性的、特色化的展示，全面

丰富文物的文化内涵，通过文物内涵的充分展示来使观众了解文物背后的人和事。

### 3.4 创新博物馆观念与技术应用

一是在观念方面要进行创新，广泛学习国内外先进文博单位利用新技术、新思维的途径。二是广泛地使用新一代移动互联网技术和网络信息化技术，通过构建移动端大数据、二维码、VR、AR等，使新兴的信息化互联网技术与博物馆文物展示相结合，增强文物展品的真实性和吸引力。三是构建线上数字化博物馆，对馆藏文物进行三维立体扫描，以“3D”的形式显示在电子博物馆中，供人们通过无线网络进行跨越时空的参观<sup>[4]</sup>。

### 3.5 多方向发展博物馆文化创意产业

一是要转变思想观念，摒弃过去文博事业是公共事业的思想观念，要让市场化和公共事业相结合，从而推进文创产业的发展。二是要广泛收集网络和线下参观者的意见和建议，及时有效地开发满足市场需求的文创产品。三是不断加快创新体制机制建设，构造利益分配机制齐全的文创产业激励机制。

## 四、总结

综上所述，博物馆作为传承传统文化的主阵地，更应当紧跟时代发展步伐，充分利用现代科技的发展优势，加强馆内设计、参观服务及馆内文化氛围营造等方面的创新，以便放大博物馆文物藏品的文化价值与教育价值，最终实现文博事业与博物馆的协同发展。作为传统文化传承的重要形式，采取产业化与多元化的文博事业发展形式，更利于迎合新时代的发展要求。

### 参考文献：

- [1] 顾洁燕. 构建科技博物馆的教育体系，提升常设展览的教育效果——以上海自然博物馆为例[J]. 科学教育与博物馆，2016(01): 16-20.
- [2] 李卫平. 趋同性和多元化——浅议博物馆陈列形式设计的创新[J]. 艺术科技，2015(06): 83-84.
- [3] 贺春辉，范秀萍. 普及甲骨知识 传播文字文化——以“一片甲骨惊天下”专题展览为例[J]. 安阳工学院学报，2019(01): 61-63.
- [4] 徐乃湘. 博物馆陈列艺术总体设计[M]. 北京：高等教育出版社，2013.