

经济结构转型下的企业工商管理模式构建

吴玉洁

葛洲坝易普力新疆爆破工程有限公司 新疆乌鲁木齐 830000

摘要: 现阶段社会经济主体结构在国家建设发展的引导下逐步趋向于市场化转型,传统企业工商管理模式依然无法满足现阶段经济结构发展要求。企业工商管理需要涉及计划、组织、人员配置等职能,实施体系较为复杂,应当基于现阶段经济结构转型背景,对工商管理模式进行切实优化。本文就针对此,以企业工商管理工作的开展重要性为切入点,提出现阶段工商管理存在问题,阐述企业工商管理模式优化具体措施,以供参考。

关键词: 经济结构转型; 企业工商管理; 措施

Construction of business administration mode under the transformation of economic structure

Wuyujie

Gezhouba yipuli Xinjiang Blasting Engineering Co., Ltd. Xinjiang Urumqi 830000

Abstract: At this stage, the main structure of the social economy gradually tends to market-oriented transformation under the guidance of national construction and development, and the traditional business administration mode still can not meet the requirements of economic structure development at this stage. The business administration of enterprises needs to involve planning, organization, personnel allocation, and other functions, and the implementation system is relatively complex. Therefore, the business administration mode should be effectively optimized based on the current background of economic structure transformation. Aiming at this, this paper takes the importance of business administration as the starting point, puts forward the existing problems of business administration in the emerging stage, and expounds the specific measures to optimize the business administration mode for reference.

Keywords: economic structure transformation; Business administration; measures

引言:

市场环境错综复杂、瞬息万变,企业在日常运行中面临诸多时代发展所带来的红利,但同时也存在诸多挑战,具有机遇与挑战并行的特点。并且,企业在日常发展中还将承受一定的经营风险^[1]。此时,以何种方式提高企业的综合水平至关重要。工商管理模式的构建则是必行之举,其有利于实现优化管理目标,值得在此方面做深入的研究。

一、企业工商管理概述

从整体方面而言,企业工商管理的主要目的就是要

有针对性地改进企业,以让企业更好地适应社会的发展需求,使企业在参与市场竞争的过程中处于优势地位。因此,企业工商管理所涉及的范围较广,从企业组成部门来看,企业工商管理还可以进一步划分,其中生产管理、经营管理等都属于最为重要的组成部分。通过进一步细化企业管理,可以有效提升企业的工作效率和经济效益。而企业所制定的战略可以明确企业未来的发展方向,保持企业发展的稳定性,所以整个企业工商管理具有科学性和协调性的双重特征,以更好地适应经济结构转型下的市场变化。

二、在经济结构转型模式下企业工商管理模式改革创新的重要性分析

1. 提升工商管理企业工作的管理水平

工商管理是一项综合性工作,这项工作旨在通

作者简介: 吴玉洁,女,汉族,1987年3月7日出生于新疆乌苏市,毕业于新疆大学,本科学历,中级经济师,主要研究于工商管理专业。

过应用管理学、经济学、会计学以及工商经济学等一些技术理论知识,依靠现代管理方式来开展更加科学有效的企业管理工作。此外,工商管理工作中也存在于各个层级和整体经济运行结构中,具有连贯企业整体发展的作用,所以在我国经济结构转型背景下,为了促进工商管理取得更好的进步,应该结合我国经济发展实际情况开展相关工商管理模式的改革创新,保证企业具有适应经济转型发展的工商管理模式。设计更加行之有效的工商企业管理工作、提高企业管理能力、优化企业的发展资源配置、实现经营工作效率的最大化、促进企业的良好发展^[2]。

2.降低发展成本,提高经济效益

工商管理活动是提高企业对成本控制能力的关键方法,在不影响企业发展品质的前提下减少运营成本,创造更为突出的经济效益。在工商管理活动开展前,企业需要确定具有引导作用的管理理念,对工商管理流程做深度的优化,全面做好市场调研工作;充分考虑企业的具体情况,形成规范性较为突出的工商管理机制,以此为基准,推动工作进程。

三、目前企业工商管理的主要问题

1.目标不明确

随着经济体制改革的逐步深入,工商管理在企业经营管理中的作用越来越突出,工商管理水平也成为影响企业核心竞争力的关键因素,结合国内外企业工商管理水平来看,我国工商管理水平与发达国家相比还存在一定差距。管理目标不明确、管理模式混乱、企业各部门之间联系度不强,处在一种相对独立的工作状态下,并没有实现资源的优化配置,对于企业经营发展中所出现的风险因素并没有及时把控。对于企业管理者来说,应当认识到确立管理目标的重要性,以目标为导向为企业健康发展指引思路,确保企业各项活动开展有明确的依据来源,避免企业出现盲目追求利益而侵害集体权益的事情发生。从人员管理上来看,企业不仅要考虑员工成本,也要从员工长远发展的角度加以考虑,改变以往忽视员工主观能动性的问题。

2.企业定位不准确

企业在建设管理中自身的定位非常关键,只有在市场中明确企业自身的位置,才能更好地实施企业工商管理,为企业未来发展明确方向。然而,绝大多数的企业在运用工商管理模式时,对自身发展并没有明确的认识,出现了错误的定位,并且所制定的目标不符合企业的发展需求。特别是对一些刚成立的、规模比较小的

企业来说,在经营过程中对经济效益比较关注,夸大自身在市场中的位置,虽然在一开始这些企业可以获得一定的经济效益,但是在后期发展中其发展效率会逐步降低,难以在市场中占据优势地位。

3.管理机制缺乏完善性

企业工商管理活动的开展需建立在企业管理机制建设成型的基本前提下,换言之,一套完善的机制是推进各项工商管理活动的基本保障,只有在得到一套完善可行的管理机制后,才能够使各项管理工作按照既定的计划有效开展。但从现阶段企业工商管理状况来看,部分企业在此方面的管理机制仍存在有待解决的问题,例如管理机制不完善、与实际环境的适应水平不足、日常工作中缺乏监管以及优化等,从而影响到企业工商管理的实际状况,经济效益受到影响,难以充分发挥出对企业发展的推动性作用。

四、在经济结构转型模式下企业工商管理改革创新的途径分析

1.明确工商管理目标,突出其管理地位

经济结构转型背景下,企业工商管理优化创新应当明确目标,突出工商管理在企业日常经营管理中的优势地位,企业管理者应当重视起工商管理创新工作,吸收借鉴其他管理经验,来制定适用于企业自身发展的管理模式。企业管理者要把握经济转型当中,目标模式、必要条件、转型方式、终极条件四个要素,分析企业在当前发展中所面临的各项挑战以及发展机遇^[3]。在工商管理模式变革中,以目标为导向,在企业各部门的协调合作下统筹资源,减少工作中延伸不到的地方,逐步形成一个健全的工作体系。与此同时,在工作实践当中也要确保责任落实到位,实现分层管理,将工作当中的风险因素降到最低,从而优化企业内部整体环境。

2.培养管理人才

优秀的工商管理人才可以为企业实现最大化的经济效益提供保障。首先,企业需要有针对性地培训内部工商管理人才,使其通过培训掌握多元化的知识,拥有较强的专业技能,形成良好的现代化管理思维,积极主动学习先进的管理方法,促进自身职业素养和管理能力的提高,为工商管理水平的提升创造良好的条件。其次,企业需要积极引进优秀的工商管理人才,使企业可以增添更多的活力,以此带动整体工商管理水平的提升。最后,企业需要建立完善的工商管理人才培训制度,对有能力强、有思想的人才加以重视,为其提供学习和培训的机会,搭建稳定的平台,通过该平台为人才参与企业管

管理工作提供帮助,全面调动人才的工作积极性,将人才的个人优势发挥到极致,为企业经济效益提升提供人才方面的保障。

3.持续优化企业工商管理机制

企业工商管理活动的开展需要得到管理机制的引导,在指明方向后,使管理人员按照要求参与到管理工作中,发挥出管理效能的优势。通常,在工商管理机制的构建中,应当确定各部门及岗位的职责,对整个管理工作内容加以细化,确定各员工的义务、权利;建立奖励机制,以此调节工作氛围,使员工更为积极地参与到工作中,使其主动开展工作,将其落到实处。同时,企业需要充分遵循以人为本的基本原则,密切关注员工的需求,考虑到员工在工作以及经济方面的诉求,构建一套能够与员工相适应的企业工商管理模式。在此方式下,员工能够认识到自身的重要性,对企业产生归属感,更为主动地参与到工作中,发挥出自身的潜能优势,有效服务于企业,为企业的优质化发展提供支持。此外,管理者需要制定工商管理机制,并由专员将其积极推进,由此充分彰显出制度的有效性。经济效益固然是企业的重要追求目标,但过度注重对经济效益的追求显然是一种极端的发展方式,其会对管理造成限制作用,迫使管理领域的人才流失,随之影响企业内部的人力资源状况,甚至会给企业的长期发展产生不利作用,例如在相对较长的一段时间内显现出企业人才管理断层。简言之,企业工商管理模式的构建需要充分遵循以人为本的原则,关注员工的需求,在得到员工的支持后,依据相应的制度组织工商管理活动,充分彰显出工商管理的科学性。并且,企业需要正视经济效益的重要性,避免过度重视经济效

益而失衡发展的局面。

4.逐步优化企业产业结构

在经济结构转型的背景下,企业还需要结合所在地区、市场经济及企业发展实际情况,配合使用分类推行手段,优化产业结构。着重开发新兴产业,推动企业升级及转型,提高企业综合竞争水平。积极引进新兴产业技术,转变劳动密集型产业结构,确保工商管理能够切实提升企业生产期间的资源利用率,使企业能够更好地实现可持续发展目标。结合企业实际生产情况进行分类规划、分类指导,摒弃传统高能耗、产业生产模式,确保企业能够肩负起生态环境保护中的重要职责。

五、结束语

综上所述,经济结构转型背景下,企业想要进一步获得发展优势不仅要适应外部市场环境变化,也要做好内部管理工作,优化工商管理模式,提高工商管理水平。企业管理者应当充分挖掘员工的潜能,把握住市场环境下给企业带来的商机,通过有效的方式方法来提升企业自身综合竞争能力,实现其健康持续发展的目标。与此同时,也要汲取更多工商管理经验,结合企业发展的实际情况来制定战略发展目标,强化企业员工培训力度,创新内部管理手段,从而帮助企业获得更多的竞争优势。

参考文献:

- [1]李盼盼.经济结构转型背景下企业工商管理模式变革研究[J].商场现代化,2021(23):112-113.
- [2]郭艳凤.经济结构转型背景下企业工商管理模式的对策分析[J].商场现代化,2020(19):107-109.
- [3]章华斌.探究经济结构转型背景下企业工商管理模式的对策[J].财富时代,2020(12):113.