

工商管理对提高企业管理水平的作用探讨

张 鑫

西安意通石油工程有限责任公司 陕西西安 710018

摘要:当前经济发展形势下,经济深化改革成为经济发展的主题,对传统行业进行不断优化升级,提升现代服务业发展水平。当前国内外发展水平较高的企业或者产业大多都是在标准较高、科学性更强的现代化工商管理水平下形成的。因此,对于我国企业来讲,在现今及未来很长一段时间内,提升工商管理水平对于企业发展具有重要意义。

关键词:工商管理;企业管理;管理水平;对策

Discussion on the role of business administration in improving the management level of enterprises

Zhang Xin

Xi'an Yitong Petroleum Engineering Co., Ltd. Xi'an, Shaanxi 710018

Abstract: Under the current economic development situation, deepening economic reform has become the theme of economic development. Traditional industries are constantly optimized and upgraded to improve the development level of the modern service industry. At present, most of the enterprises or industries with higher development levels at home and abroad are formed under the modern industrial and commercial management level with higher standards and stronger scientific city. Therefore, for Chinese enterprises, it is of great significance to improve the level of business administration for the development of enterprises in the present and future for a long time.

Keywords: Business Administration; Enterprise management; Management level; countermeasure

1 工商管理对提高企业管理水平的作用

1.1 有助于促使管理人员素质的提升

目前在我国多数企业的工作中,管理人员的专业素质较低,文化水平不能满足要求,一些管理人员甚至不是管理专业出身,这也是管理能力低的主要原因。而企业在具体的工商管理的工作中,可以通过工商管理活动,聘用专业素质较高的管理人员,弥补企业在管理方面的不足,不断增强管理人员的专业素质与工作素养。企业开展相关工商管理的工作,可及时发现自身在管理方面的问题,全面分析相关管理工作人员的专业素质与能力,一旦发现管理人员的素质不符合要求,就可以通过教育培训方式或者直接更换管理人员的方式,从根本上提升企业中管理人员的专业素养,从而增强各方面的管理工作效果^[1]。

1.2 符合现代企业发展的需求

社会的发展变化影响了市场的发展变化,进而影响到了企业管理形式和管理理念的变化,对于企业来说与

时俱进的管理理念永远适用,企业要充分认识到传统的管理理念对现代化企业的利弊,有选择性地保留有利方面才是正确的方式,而不是盲目地搬运传统的管理方式,在此基础上不做任何的创新发展。工商管理作为一种现代化管理方式,其追求创新和发展的理念是非常正确的,有效帮助企业对自我进行定位,让企业管理人员和管理部门认识到如何对企业管理进行改进,并在此过程中提升管理团队的素质,促进企业管理模式的现代化发展。

1.3 有利于优化企业经营管理

企业管理模式在很大程度上决定了企业的运营效率和发展前景。然而,企业管理模式的设计受到了一些复杂因素的影响,使有效监管变得困难。在这方面,企业管理模式的改进和创新必须得到高级培训活动的指导和支持,以便充分适应新时期企业培训贸易体制建设的实际需要,并为优化企业培训活动的质量提供有力的支持。企业管理模式的真正转变可以为优化企业整体质量奠定更有利的基础,使企业能够利用企业管理模式的优势更

好地适应企业的最佳发展需要，并为企业全面整合提供更有利的支持企业在企业管理模式创新过程中，还可以利用企业管理培训机制的运行优势，实现企业高层经营理论的全面学习，从而对企业管理理念和管理方法作出重大改进[2]。

1.4 构建良好的内部监督

市场竞争过程当中不少企业为谋求自身经济效益而不惜抛弃其社会责任，在生产制造当中无视既定标准，对整体社会利益构成了极大的威胁。因此企业内部需要构建完善的内部监督机制，对自身的生产制造过程有全方位的监控和了解，在内部形成强有力的约束力，使每一名生产制造员工都能够对生产标准有良好的认知，并在具体实践中按规章制度展开工作。企业需要在自身的管理制度当中明确自身社会责任，在追求整体经济效益的同时也要保证其自身社会义务的履行，不能追求更大的经济效益而做出损害整体公共利益的行为。

2 当前企业工商管理中存在的问题分析

2.1 企业工商管理理念落后

伴随着中国经济的增长，中国的企业数量也是快速增多，很多企业在成立之初还有利润，随着市场的变化，企业之间的竞争越来越激烈，利润空间越来越小^[1]。企业如果没有科学的管理方法很难在市场上取得优势，有些企业就是管理理念的落后，最后只能破产倒闭。很多企业管理理念还停留在产品为王、利润为先的思想，根本不重视企业的科学管理，不认为管理能够产生效益，甚至认为把成本投入在管理上是浪费。

2.2 工商管理体系不全

基于当前企业工商管理的现状而言，多存在着应用性较差的问题，其原因在于缺乏全面的工商管理体系。企业受到传统管理思维的影响，工商管理培训中具有形式化问题严重的情况，过多根据书面化考核原则，对职工的管理能力予以评价，但是其真实性不足。同时一些管理人员在工商管理培训期间，存在着态度不够端正的情况，处于“被动型”的学习状态下。

2.3 工商管理意识匮乏

管理人才是企业良性发展的前提所在，企业与现代化市场同步发展的关键，在于调查现状的基础上，不断予以改进及发展。但是当前很多企业对工商管理缺乏深刻认识，企业工商管理过于注重表象工作，具有形式化特征。企业对工商管理制度的实效性缺乏探究，致使管理人员的工作质量下降，工作效率较低^[4]。

2.4 师资力量落后

在企业开展工商管理培训，我们除了要考虑员工角度以外，还要对培训的师资力量团队进行考量，因为师资水平的高低将直接决定着员工能否从管理培训过程中得到帮助。但因为部分企业管理者的忽视使其对师资团队的考核并没有那么严格，甚至只是临时抽调其他岗位的员工来进行讲授，这会直接使工商管理培训的效果大打折扣，同时给企业员工应付了事的状态，造成根本无法有效提高企业管理水平，同时还会对企业所投入的资源造成浪费。

3 完善企业工商管理培训的措施分析

3.1 加强对工商管理培训工作的重视程度

完善的工商管理培训工作离不开重要制度的支撑，所以相关管理人员需要构建完善的管理制度和运行机制，对培训工作模式进行优化性的调整，保证培训工作有效性的提高，促进工商管理水平和质量能够得到有效地提高，企业管理人员要充分认识到企业工商管理培训对于人才素质提高的重要性和必要性，从而在企业内部形成良好的学习氛围，带动相关工作岗位的工作人员，积极地进行工商管理知识的学习，推动企业更好的发展^[1]。企业的管理人员在加强工商管理培训工作重视程度上不要仅仅停留于口头表达中，需要将这种重视程度落实到工作的各方各面中，加强对细节性问题的管理以及关注，在开展培训工作之前需要对企业管理培训的态度和培训方案进行针对性的调查以及统计，结合企业当前工商管理人才的现状，提高培训工作的针对性和有效性，从而使工商管理培训活动能够及时地解决在企业工商管理中所出现的问题，保证工商管理培训工作的系统性和科学性，使各个管理制度能够在实际中得以全面落实。

3.2 完善企业工商管理制度

正所谓无规矩不成方圆，所以企业制定完善的工商管理计划是必不可少的。因此，企业要根据自身情况和市场发展变化制定科学的工商管理制度。其中包括以下几方面：

(1) 责任到人；企业管理责任要落实到管理人，企业的内部结构不管怎么变化，其每个部门都要有相对应的责任管理人，才能在遇到问题的时候想办法解决问题，而不是推卸责任。

(2) 权力到人^[2]；责任和权力是相辅相成的，有责任就有权力，不能只担责任而没有管理权力。

(3) 利益到位；企业的发展也是每位员工的发展，企业的未来也是员工的未来，企业有利润员工才有利益。利益和惩罚也是一致的，只有奖惩制度明确才能激发员

工的积极性，从而更好地服务企业。制度落实到位才是关键，如果有制度但是不执行等于零，尤其是对一些家族企业和私人小企业来讲更是如此。

3.3 建立优秀的工商管理师资队伍

培训工作的开展一定要确保其师资团队水平，首先要加强对于师资团队的资质审查，根据专业知识、教学能力等方面对其展开综合性评估；同时也要注意对老师的培训，不定期地组织外出学习，加强与先进工商管理的交流，不断学习前沿知识并主动应用到工商管理培训中，同时还要注意工商管理培训工作创新，企业要不定期地引进先进人才为师资团队注入新力量，从而打造一支优秀的培训师队伍^[3]。

3.4 树立正确的工商管理观念

为更好推进企业工商管理水平，就要树立良好的工商管理观念，从本质上增强企业整体运行的核心竞争力，在企业进行工商管理的过程中，企业管理层是直接策划者，因此其自身的意识和水平与该工作的开展有着直接的关系。新模式的建设很多时候都来源于自身的实践和所积累的经验，所以这其中还是有着许多可取之处，为了使企业的工商管理更加完善，同时让其能够与时俱进，以便符合时代发展的需求，企业就必须对管理人员进行培训，提升相关工作人员的综合素质。

由于中小型企业的工作人员相对比较少，所以中高层的管理人员会经常跟基层员工进行直接的接触，因此其能够更快速地知道基层员工的真实需求，从而能够高效解决问题，这能够在很大的程度上展示出管理人员的真实水平，同时这也是企业工商管理的一个优势。除此之外，在企业工商管理的过程中，企业还应根据实际情况来重新分配权力，同时吸引更多优秀的管理人才，并

且下放一些权力和职能，在提高管理人员自身水平的同时，打破传统的经营管理模式和局限性，促进企业工商管理的稳健发展^[4]。

3.5 引入创新型管理模式

企业需要对优秀管理模式进行学习和借鉴，目前的互联网信息技术使信息搜寻和共享变得更加便利，企业可以了解世界各地优秀企业的成功管理经验和创新化管理模式，在学习和借鉴的过程当中，需要结合企业自身的实际情况，使这些管理经验能够更加融洽地应用到企业内部的管理实践当中。因此，企业内部的管理人员需要对自身的管理工作进行阶段性的反思，及时了解自身工作当中的问题和不足，更加积极主动地寻求外来的先进经验。

4 结语

随着现代市场经济的发展，对企业工商管理能力也提出了更高要求。企业需要提升管理的重视程度，实现现代化转型，将工商管理与现代企业管理模式融合，制定科学与前瞻性的战略方案，全面提升企业的管理能力。

参考文献：

- [1]张艳丽.经济结构转型发展下企业工商管理模式的构建[N].佳木斯职业学院学报, 2020, 36(02): 83-84.
- [2]陈志耀, 雷振华.解读企业管理工作中工商管理的实践意义及重要性[J].现代营销(经营版), 2020(02): 165-166.
- [3]胡丹.工商管理对提高企业管理水平的作用解析[J].环球市场, 2019, 67(21): 71-146.
- [4]梁华程.工商管理对提高企业管理水平的作用解析[J].建筑工程技术与设计, 2019, 78(16): 31-129.