

新时代国有企业管理与思想政治工作融合创新

张焜瑟

广东烟草汕头市有限责任公司 广东汕头 515000

摘要: 新时代背景下, 国有企业管理与思想政治工作的融合面临着新的机遇和挑战。国有企业是社会经济发展的中流砥柱, 其管理成效关系国家的经济利益和社会财富的增长, 而思想政治工作是国有企业内部有效管理和发展的重要保障, 两者的融合发展具有重要的现实意义。所以, 必须大力加强国有企业的思想政治工作, 借助思想政治教育, 增强全体员工的思想认同、行为自觉, 为企业健康发展注入源源活水。

关键词: 新时代; 国有企业管理; 思想政治工作; 融合

Integration and innovation of state-owned enterprise management and ideological and political work in the new era

Zhang Kunse

Shantou Tobacco company of Guangdong Province ,Shantou 515000

Abstract: Under the background of the new era, the integration of state-owned enterprise management and ideological and political work is facing new opportunities and challenges. State-owned enterprises are the mainstay of social and economic development. Their management effectiveness is related to the economic interests of the country and the growth of social wealth. Ideological and political work is an important guarantee for the effective management and development of state-owned enterprises. The integrated development of the two has important practical significance. Therefore, we must vigorously strengthen the ideological and political work of state-owned enterprises, enhance the ideological identity and behavior consciousness of all employees with the help of Ideological and political education, and inject fresh water into the healthy development of enterprises.

Keywords: new era; Management of state-owned enterprises; Ideological and political work; Integration

引言:

随着市场竞争环境不断变化, 新的社会环境给人们的生产生活带来了新的变化, 对于国有企业而言, “十四五”规划提出国有企业要高质量发展, 要关注数字化转型, 加大数据化信息建设对企业发展的关键驱动作用, 因此寻求新的发展方式成为各大国有企业普遍面对的问题。在不断的探索过程中我们发现, 思想政治工作与企业管理巧妙融合创新能够为企业带来崭新的企业文化, 不但能够激发员工工作热情与创造性, 同时也是促进企业可持续健康发展的基本条件。为了进一步阐述新时期思想政治工作与企业管理活动在国有企业发展中的作用, 现就两者的作用关系分析如下。

1 新时代国有企业管理与思想政治工作融合的意义

1.1 为国有企业的发展保驾护航

国有企业的各项管理工作都需要融入思想政治内容, 这样才能够保障国有企业向着正确的方向发展^[1]。在开展思想政治工作的过程中, 应当重视对员工进行党的基本路线、基本纲领以及相关法律法规的培训和教育, 从而提升国有企业基层员工的思想觉悟, 这对于国有企业解决当前管理中存在的问题有巨大的帮助作用。

1.2 思想政治工作要渗透到管理之中, 促进经济和业务发展

管理是思想政治工作的基本载体之一。一方面, 有效的管理是思想政治工作的重要基础。管理能提高员工

的思想道德素质,规范员工的行为,调动员工工作和学习的积极性,促进经济和业务发展。另一方面,在管理过程中加强思想政治工作,使思想政治工作服务于管理并成为管理的一部分,能够提高管理质效。忽视思想政治工作,不利于员工正确认识政策、法规、制度的合理性和必要性,管理可能流于形式,管理目的也无法实现。

1.3 思想政治工作对企业文化具有指导作用

国有企业在开展思想政治工作的过程中,通过和企业文化建设同向同行,并采取必要的措施进行融合,可以为企业文化建设指引方向,确保企业文化建设符合当代社会发展的要求;可以进一步丰富企业文化建设的内涵,促进企业文化建设的顺利开展。

2 新时代国有企业管理与思想政治工作融合中存在的问题

2.1 缺乏对思想政治工作的认知

随着我国国有企业的快速发展,现阶段国有企业为主导、多种所有制企业并存的模式已经得到了阶段性的巩固,但是企业内部的形势却不容乐观。根据相关研究的结果来看,许多国企管理者过分关注企业效益而忽视思想政治工作的重要性,由于思想政治工作的投入较少,再加上企业发展过程中持续弱化思想政治工作的目标与价值,导致思想政治教育效果较差,工作松懈,甚至流于形式^[2]。除此之外,企业管理者对于思想政治工作重视不足同样十分严重,对于思想政治工作部门的授权较少,严重阻碍了工作的顺利开展。

2.2 对象复杂化

面对国内外市场的激烈竞争,国有企业生存发展压力也日益加大,容易导致部分企业员工价值观的迷茫。随着国有企业工作人员构成的多样化,企业员工文化层次、工作性质的差异等,国有企业中思想政治工作对象的复杂化,从而增加了国有企业思想政治工作的难度。与此同时,随着互联网和新媒体的到来,国有企业员工获取信息途径更加自主化和多样化,拜金主义等不良价值取向潜移默化地影响着企业员工的思想和行为,员工中出现了信仰缺失、精神空虚等现象;受享乐主义、拜金主义、极端个人主义等错误价值观影响,部分企业员工出现重个人利益,轻集体意识,甚至放弃了对精神文明的追求,进而与科学的世界观、人生观、价值观背道而驰。

2.3 开展思想政治工作的形式单一

新时代的企业思想政治工作必须充分利用现代科技

以及信息技术的支持,根据实际情况,不断创新工作方式及内容。但就目前来看,国有企业对思想政治工作的不重视,一定程度上导致开展思想政治工作的形式单一、应付了事,枯燥的下发学习文件、开学习会议等单向传播的上传下达模式,影响员工学习效果。

3 增强国有企业思想政治工作实效的路径

3.1 弘扬社会主义核心价值观

目前,我国经济快速发展对全球经济复苏起到了推动作用。但社会主义市场经济发展过程中,部分企业员工受到了一些消极思想的影响,这不利于企业的长远发展。在此背景下,弘扬社会主义核心价值观就成了一项非常迫切的工作。尤其是国有企业,需要将思想政治工作贯穿于各项管理工作中,逐渐形成一套完善的制度体系,用社会主义核心价值观来引领企业的未来发展方向,确保企业实现可持续发展。^[2]国有企业在我国社会主义经济建设中的地位非常显著,所以要在弘扬社会主义核心价值观方面起到示范作用,在企业内部积极开展思想政治工作,并将这项工作落实到企业生产与管理的每一个环节,逐渐使员工形成正确的价值观念,在工作中充分发挥积极性,从而促进国有企业的快速发展。

3.2 打破政工人员“专利”,实现大思政

思想政治工作是政治性很强、涉及面很广的系统工程,需要统筹谋划、多方联动。国有企业应该将思想政治工作真正纳入现代企业管理体系,以新时代党的建设总要求和党的组织路线为引领,充分发挥党、政、工、团齐抓共管的作用,完善上下贯通、执行有力的组织体系,建设德才兼备、忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍,形成思想政治工作的群体优势和辐射功能。做到抓管理,以人为核心,从思想入手;抓思想,以育人为本,从管理出发;批评教育同表扬激励结合,严格管理与关心爱护并举,做实日常提醒和监督检查,使行政手段、经济手段与思想政治工作同步,管人、管事、管思想较好地结合。

3.3 利用互联网

在新时代,国有企业管理层应该创新思想政治工作的方式,顺应现代企业管理的发展,保持与企业经济工作的紧密结合,通过了解企业员工思想动态、深入思想政治工作实际,用企业员工乐于接受的形式开展思想政治工作。新时代科学技术的发展,新媒体以其超强的表现形式和表现手法,以及传播的迅捷改变着人们的生活方式。国有企业思想政治工作可以通过网络,组织企业员工进行理论学习、传达党的路线方针,加深员工对先

进思想理论和业务知识学习；及时有效地向企业员工弘扬积极向上的时代主旋律，培育企业员工正确的人生观、价值观和世界观。国有企业思想政治工作者可以结合网络视频授课、网上知识竞赛、在线交心谈心等方式，丰富思想政治教育和业务知识培训的方式，提升国有企业思想政治上作内容的时效性、前瞻性和预测性，实现传统思想政治工作与现代思想政治工作，以此来创新国有企业思想政治工作的新机制。

3.4 打造适合企业自身的文化特色

企业文化的构建也是企业竞争力的源泉。在企业内部实施科学创新与发展，能够进一步改善思想政治工作现状，促进企业文化的形成。该创新过程中基础就是文化的培养。^[1]人文关怀的理念需要常驻于企业管理者心中，不但要根植于企业内部，更要存在于基层员工的认识当中。具体来说，思想政治工作融入管理活动可以显著改善企业文化氛围，积极开展各种思想政治教育活动更有助于推动这个进程，常见的活动有面对面交流活动、恳谈会活动等。通过各种不同类型的活动，不但能够培养员工形成良好的工作习惯，也有助于其个人形成良好的自尊自信的品格，逐步实现企业上下一心、团结奋进、争创卓越的文化状态，这种文化自信也将成为国有企业在市场竞争中立于不败之地的关键。

3.5 提高二者融合的认同度

国有企业在发展中要始终以经济建设为中心，同时还要尽可能地让员工认可企业开展的思想政治工作，尤其是要提升企业管理与企业思想政治工作融合的认同度，这就需要创新思想政治工作理念，摆脱传统思维的束缚，以创新为引领，来提高企业整体的管理能力，增强市场竞争力。同时，还要进一步提升国有企业员工的认同感，

这样才能够有效促进国有企业的快速发展。通过将二者进行融合，能够有效增强企业员工的凝聚力。

3.6 把握大势，着眼大事，找准结合点

国有企业的思想政治工作，归根到底是为企业的高质量发展服务的。只有围绕企业中心目标、服务大局、找准工作切入点和着力点，才能发挥思想政治工作应有的作用。要适应国有企业中心工作的需要，与生产管理、企业管理、人力资源开发、科技创新、文化建设等工作相结合，尤其要与生产管理相结合，将刚性约束与柔性导向有机结合，在企业管理中体现思想政治工作的导向性要求，才能形成有活力、有合力的综合效应。

4 结束语

国有企业的使命并不仅在于经济利润等经济目标，还要把企业使命、企业文化、企业的长远发展同国家的政治思想工作紧密结合起来，把自身的成长看成中华民族伟大复兴的重要一环；国有企业管理要以中国特色社会主义理论体系指导，将党的路线方针以及社会主义核心价值观融入企业管理和经济建设之中，打造内涵丰富、个性独特、具有较强生命力的企业管理文化，充分发挥国有企业思想政治工作的引导功能，传播社会主义的正能量与好声音。

参考文献：

- [1] 顾永. 新时代国有企业管理与思想政治工作融合创新[J]. 现代企业, 2021(02): 92-93.
- [2] 陈兴强. 新时代国有企业管理与思想政治工作融合创新[J]. 科技创业月刊, 2020, 33(06): 86-89.
- [3] 王振强, 邓媛媛. 国有企业思想政治工作与企业文化建设有效融合策略研究[J]. 环渤海经济瞭望, 2020(06): 32-33.