

工程建设项目招投标阶段造价控制策略研究

何海阳 刘柱江 李 玮 任波

鼎信项目管理咨询有限公司 四川成都 610074

摘 要: 从我国四十年改革开放成果来看,无论是传统工程建设行业,还是以新基建工程建设为未来发展方向的新产业,造价控制均是其中一项最为关键的工作内容,造价控制的质量决定了各建设行业及相关产业整体的利润水平,同样也对于工程建设的各个环节以及流程会造成至关重要的影响。所以,需要加强工程建设的造价控制工作的精力投入,充分明确建设工程在各个环节以及流程当中所投入的造价成本情况,随后制定科学且完善的造价控制举措,用以实现工程建设的成本投入最优化。所以,在本次论文研究当中将针对工程建设项目招投标阶段的造价控制工作进行深入的探讨研究,致力于制定科学且规范的招投标造价控制策略,用以推动工程建设项目造价控制工作的顺利展开。

关键词: 工程建设; 造价; 招投标; 阶段; 控制策略

Research on cost control strategy in bidding stage of engineering construction project

Hehaiyang, liuzhujiang, Li Wei, Ren Bo

Dingxin Project Management Consulting Co., Ltd. Chengdu, Sichuan 610074

Abstract: According to the results of China's reform and development over the past 40 years, cost control is one of the most critical tasks in both the traditional engineering construction industry and the new industry with the construction of new infrastructure projects as the future development direction. The quality of cost control determines the overall profit level of each construction industry and related industries and also has a crucial impact on each link and process of engineering construction. Therefore, it is necessary to strengthen the energy investment in the cost control of project construction, fully define the cost of the construction project in each link and process, and then formulate scientific and perfect cost control measures to optimize the cost investment of project construction. Therefore, in this paper, we will conduct an in-depth discussion and research on the cost control in the bidding stage of engineering construction projects, and devote ourselves to formulating scientific and standardized bidding cost control strategies to promote the smooth implementation of the cost control of engineering construction projects.

Keywords: engineering construction; manufacturing cost; Bidding; Stage; control strategy

1 造价控制与招投标分析

造价控制。工程造价是工程建设中所使用的资源、技术材料、资金的总和。造价控制指施工过程中,从施工项目工程造价预测估算开始,到确定工程实际造价为止的全过程工程造价控制,其中,投资估算、设计概算、修正概算、施工图预算、工程结算、竣工决算等是各阶段造价控制的重点。通过全面地把控造价控制工作,可以充分地利用资源。工程造价工作是根据市场环境而发生变化的,所以,工程造价控制具有动态性的特点。加

上工程造价工作包括多种工作,并且每项工作的关联性相对较大,而提高工程造价水平,并非易事。从中可以得知,工程造价控制具有复杂性特点。造价控制实质上是针对固定资产投资而开展的活动。

招投标。招投标属于一种交易活动,因为招投标活动包括招标与投标,招投标体现的是交易的两个方面。招投标是市场经济运行的成交方式,乃是商品经济发展的产物。招投标活动是:招标人提前公布采购要求,确定招标标准,而投标人需要认清自身资质,若是具有投

标资格,就可着手准备投标工作。招标人会综合评比投标人,从中选择工程发包合作对象并与其签约。双方签字盖章后合同生效,双方就可以履约了^[1]。

2 对当前招投标阶段影响工程造价控制的各类因素进行分析

2.1 受招标文件所带来的影响

招标文件是项目进行招投标过程中的重要文件,是招投标工作的关键及核心,并且与整体造价管理有着极为密切的关系。而目前我国在进行项目建设过程中,其招标文件所有的编制情况有待于进一步的优化,具体可用以下两个方面予以体现。首先,招标文件对于项目清单的各类内容所具有的清晰程度有待于进一步的完善。如工程量清单中项目特征的描述与图纸不一致。在招标文件中又规定:投标人需认真查看图纸,结合工程量清单进行报价,结算时除工程变更外一律不予调整。这样加大了投标人的风险,使建设单位的责任得到规避,招投标工作所存在的公平公正性,无法得到有效体现。此外投标文件报价不合理或是内容与招标文件具有不一致性,在实际工作中也屡屡发生。这样投标人一旦中标,施工阶段将增加工程经营收益,从而加大了建设项目的整体成本^[2]。

2.2 市场供需因素影响

市场供需因素是影响到工程建设项目招投标阶段造价控制工作的最为关键性因素,市场供需关系之间是否平衡决定了工程建设项目的整体造价,同时在项目当中的各项施工建设材料都需要从市场之中进行采购,所以招投标阶段造价控制工作势必会受到市场因素以及市场发展规律的影响。也就是说,当市场供大于求的过程中,承包商单位在其中能够以更低的成本进行材料采购,承包商单位也能够从中获得更大的利润,反之会导致监督单位采购材料成本增加,因此其利润水平也会得到一定程度降低,甚至还有可能出现经济效益亏损的问题,所以说市场供需因素是影响工程建设项目招投标阶段造价控制工作的最为重要因素。

2.3 没有建立整体性工程招投标管理体系

目前受各方面因素影响,我国工程招投标过程未建立系统性的招投标管理体系,对工程整体发展产生了负面影响。其主要原因有以下几个方面:(1)工程招投标管理人员专业能力不足,同时,未加强对工程招投标管理的重视程度,导致在工作中出现较多错误和问题,使得工程招投标管理不能与实际工程工作有效地匹配。(2)工程招投标中的各个环节具有复杂性,使得相应的

工程招投标管理实施较为困难,阻碍了工程招投标管理的实施进程。

2.4 合同内容有待进一步优化

招投标阶段的紧后工作即为签订合同。在合同签订与执行的过程中,会出现由于合同内容所具有的合理性缺失而导致工程造价纠纷的发生。合同文字不严谨,条款约定模糊不清,从而产生歧义和误解,导致合同难以履行或者产生争议。如无法对工程施工项目范围及施工界面明确划分、工程违约责任、付款条件等诸多内容予以充分的表述,或者在表述过程中其言语存在表述不清、前后矛盾等诸多问题,对于招标人与中标单位而言,均存在诸多的成本风险。而当前我国的招投标工作在具体的合同履行过程中,其自身合同所具有的完善性以及对于细节上的阐述明确性仍然有待于进一步提升。

3 招投标阶段工程造价控制策略

3.1 前期准备工作

对于施工单位来讲,其需要专业的造价人员或者是委托相关的咨询单位全面地分析项目,进而做出准确合理的造价预算。为节约建设成本,施工企业可通过公司的BIM技术优化工程设计,减少浪费,降低工程造价。与此同时,企业需要组建业务团队,严格地审核设计方案,保证设计方案的可行性和节约性。这样可以为后续招投标、施工等工作的开展奠定良好的基础。工程建设成本的控制水平对编制投标文件具有重要影响,因此,对于编制投标文件的造价管理人员来讲,其需要做好前期的企业情况调查了解工作,为开展编制投标文件工作提供可靠的依据^[3]。

3.2 提高工程造价管理人员的专业技能

相关工程企业要有针对性加强员工的造价能力和相关专业技能的培训,逐渐建立科学、规范的专业技术培训体系,提高工程造价管理人员的造价水平和造价准确度。工程造价管理人员的整体素质直接影响到整体的工程招投标管理的实际效果。在培训过程中,加深造价人员对工程招投标管理的认识和理解,并使其全面参与工程招投标管理的各个环节,进行现场环境勘查,参与工程招投标计划设定等,逐渐提高招投标过程的科学性和经济性^[4]。

3.3 对投标文件的编制水平予以提高

需要充分做好工程报价计算工作。工程报价会对中标率产生影响,因此需要对其进行详细化的构建。其一,需要根据不同地区所存在的现行定额及相应的规范所具有的差异进行综合性的考量,确保定额项目选择所具有

的高度准确性，同时以市场为依据，进行有效的投标报价工作。其二，需要全面对工程总报价进行有效的分析，以此对自身承担工程之后的获利情况进行综合性的探究。其三，需要由专业的审核人员全面且细致的对投标报价内容进行审核，对其内容所具有的科学合理性进行有效确定，对施工直接费用、管理费用、利润等诸多内容进行重点性的审核。其四，需要对报价内容进行综合性分析，保证工程质量的前提下，将工程成本尽可能的降低，使项目的利润空间得以大幅度提升，并增强中标几率。

3.4 完善与健全招投标管理制度

现行的工程招投标管理制度是保障工程建设项目招投标过程顺利展开的最为关键性一环，完善的管理制度有利于保障招投标工作的规范性与科学性，从而在招投标阶段选择出施工资质优良、成本控制方案最佳的投标单位。所以需要针对当前所采取的招投标管理制度做出有效的完善与健全，从而保障招投标工作能够井然有序的展开，切实降低建设工程施工建设成本。首先，需要由专门的工作人员对于当前工程建设项目招投标阶段所采取的管理制度进行全面的调研与统计，分析当前工程建设招投标阶段管理制度所存在的不完善之处，之后致力于建立起公开化、透明化的招投标管理制度，实现对于各个招投标环节的有效约束，从而切实保障招投标过程能够顺利进行，并且更加优质的完成造价管理控制工作^[5]。

3.5 要做好造价控制工作的信息化建设和管理

为了促进造价控制水平的不断提高，就需要建立有效的信息化管理平台，并且对造价管理工作进行全面控制。在工程造价中，信息化管理平台的构建包含很多种类，其中有企业服务信息化平台、工程造价咨询平台以及项目管理的信息化平台等。不管是哪种信息平台的建设都必须要按照一定的规章制度和建设要求开展。在完

成工程造价信息化管理平台建设之后，需要加强管理制度的建设，确定工作责任，对工作行为见监督和规范，促进平台作用的发挥。其次是构建工程造价的信息安全管理系统。在工程造价中，主要是涉及到商业机密，因此不能泄露信息，否则就导致企业失去竞争优势。因此，企业要充分做好信息平台的管理，保障信息管理者 and 提供者信息。要在工程造价工作中，加强信息的安全管理，就需要使用信用考核机制，不断对信息使用者行为进程规范。最后是构建工程造价的监督制度。并且使用监督管理的方式，确保正确的信息使用方式，防止造价工作出现问题。要保障科学的监督管理制度，就需要充分掌握被监督者的要求，从而建立有效的流程和规范^[6]。

4 结束语

综上所述，在实际的工程招投标阶段工作中，工程造价管理有着重要的作用。因此，需要保障招标文件的完成，不断优化工程图纸设计，确保有效的施工材料的选择并机械能造价控制风险的评估等等，严格管理和控制招投标中的每个工作，确保工程项目造价控制。

参考文献：

- [1]方爱琴.工程造价在招投标阶段的控制策略[J].中国设备工程, 2020(09): 242-243.
- [2]王蓓.分析建筑工程招投标中工程造价的控制策略[J].农家参谋, 2020(09): 118.
- [3]张澍.建筑工程招投标阶段造价控制策略研究[J].门窗, 2019(22): 47.
- [4]王占龙.关于工程招投标阶段造价控制策略研究[J].当代化工研究, 2018(04): 178-179.
- [5]肖映灼, 龙春莲, 陈斐.基于BIM技术的施工总承包项目成本管控[J].住宅与房地产, 2021(18): 56-57.
- [6]陈姚.精细化管理在施工成本控制中的应用与研究[J].管理观察, 2019(27): 22-23.