

新媒体时代下高校电子商务物流教学的思考

钱 盈

合肥经济技术职业学院 安徽合肥 230031

摘要: 信息技术的高速发展,教育信息化也逐渐呈现出一种全新的形态,同时可以对新兴技术的应用进行有效掌握,展开数字化教学,则对于教学成效的提高可以起到促进作用。在新媒体时代背景下,对现代化教育技术进行应用不管是对于强化学生对于理论知识的掌握还是培养其实践操作能力都有着非常重要的作用,有利于提高电子商务物流教学效果。

关键词: 新媒体; 高校; 电子商务

Thoughts on E-commerce Logistics Teaching in Colleges and Universities in the New Media Era

Qian Ying

Hefei Vocational College of Economics and Technology, Anhui Hefei 230031

Abstract: With the rapid development of information technology, education information has gradually presented a new form. At the same time, it can effectively master the application of emerging technologies, and launching digital teaching can promote the improvement of the teaching effect. In the background of the new media era, the application of modern educational technology plays a very important role in strengthening students' mastery of theoretical knowledge or cultivating their practical operation ability, which is conducive to improving the teaching effect of e-commerce logistics.

Keywords: new media; colleges and universities; e-commerce

当前,电子商务所涵盖的领域具有广泛性,对于行业发展能够提供有利条件。电子商务的不断发展和进步,其和专业人才培养需求之间的矛盾逐渐显著,需要高校立足于现代化教育背景并和电子商务物流教学现状相关展开探索,使人才培养能够充分符合时代发展需求,因此积极对高校教学模式进行革新极为必要^[1]。当前对于教育工作者来说,需要针对教学现状以及时代发展对教学模式进行革新和完善,从而确保课堂教学的高效性,提高教学成效。

1 电子商务教学中存在的问题

1.1 教师

当前在一些高校中,电子商务教师其年龄相对较大,知识结构模式存在固定性,同时就其专业背景而言,其

通常来自不同专业如市场营销、计算机、经管类专业等,专业性教师少之又少,因此师资力量相对欠缺,教师综合性理论素养和经验普遍不足^[2]。

1.2 教材

当前对于教材而言,其存在一定的落后性特征,无法充分跟随时代发展潮流,并且不管是材料、理论还是事迹都具有陈旧性,再加上部分教材由学校撰写,其缺乏一定的规范性以及系统性;还有一些教材主要由教育行政主管部门编订,因此其内容和现实情况并不符合,再加上其主要是对基础性知识进行介绍,很少涉及专业技能层面的知识,因此无法使教材重点更为突出,教学效果的提高受到了严重阻碍。

1.3 教法

在电子商务物流教学中,重理论轻实践这一现象极为明显,为了对实验室进行模拟,一些学校只是配备了相对简单的模拟实验系统,但是其整体利用率相对较低。理论知识有着非常重要的作用,但是如果过于关注理论

安徽省高等学校自然科学研究项目《“基于“双循环”背景下的电子商务供应链重组策略研究》项目编号: KJ2021A1589 阶段性成果。

知识且没有对社会实践进行关注,不仅无法实现教学目标,同时还会在一定程度上影响教学成效,学生并不能在现实操作过程中使其动手能力以及实用技巧获得强化,无法使企业需求获得充分满足,因此学生发展在一定程度上受到了严重影响。

2 新媒体时代下高校电子商务物流教学对策探析

2.1 改革教学手段

当前在电子商务教学中,需要应用多样性教学手段,使学生能够积极主动参与到课堂活动,提高其学习兴趣,学习专业性知识,可以对模块教学法加以应用,同时对电子商务教学内容进行相互融合,逐渐形成不同模块,细化教学内容,从而实现教学目标。传统教学模式并不能充分符合电子商务教学的基本需求,需要对教学模式进行完善,同时对于学生的业务技能培养进行关注,不但需要对理论知识进行学习,同时还要立足于现实业务,对各平台以及业务软件合理应用,展开和业务息息相关的实践操作,使学生的电子商务业务操作能力获得有效锻炼和强化,并采用分组练习的方式展开模拟操作。信息化时代发展,在电子商务教学过程中,可以对各种先进的教学手段加以应用,如视频文件等,使抽象化知识更为具体,使学生可以直观掌握知识和内容,切实将注意力集中于课堂。因此对于教师来说,则需要对现代化信息技术进行熟练掌握,强化自身教学能力并对知识水平进行提高^[1]。在教学过程中对案例教学、多媒体教学、课堂展示等教学模式加以应用。凭借信息技术如计算机网络等讲授知识和内容,并融入多媒体以及网络等,使学生能够在这一平台中自由学习、积极互动,形成和谐愉悦的学习氛围,增加课堂教学趣味性。此外也可以通过案例分析、在线测试以及章节习题等一系列网络教学资源辅助学生对学习中所遇到的难题、疑问等加以解决,使学习方式更具多样性。

2.2 优化教材

教材内容会在一定程度上对电子商务教学质量和效果产生决定性作用,需要学校切实落实和企业之间的协调合作,邀请企业积极参与到教材编写中,使教材的实用性以及实践性获得强化,与此同时还需要对先进科技成果、科学理论等进行吸收和借鉴,汲取陷阱经验,使教材的独到之处以及创新内容获得充分展现,同时还需要落实教辅资源的建设,鼓励并引导一线教师对实验指导教材进行编写,使学生能够积极主动开发出相应的电子商务实验模拟平台,使其实用性获得充分展现。对于电子商务专业教材,可以依照教学任务对课程进行开发如

网店管理、网页制作等,依照工作需求细化各项目,确保专业教材能够和电子商务行业需求之间相关联,使学生自身工作能力以及专业技能获得强化,使其能够充分满足就业要求,提高自身专业性素质。

2.3 合理应用现代化技术

依托于校园网平台展开网络化教学在电子商务教学中极为必要,电子商务是一种全新的教学模式,其主要依赖于信息技术、互联网等,一旦和网络相脱离,电子商务则会受到严重影响,因此在传统课堂教学模式中,其所存在的局限性对教学成效的提高造成了严重阻碍。当前多数学校基本实现了互联网全面覆盖,如教室、图书馆等场所^[4]。并且网络终端机构如网络中心以及计算机机房等都可以凭借因特网而逐渐形成网络一体化,这就在一定程度上为电子商务教学的顺利进行打下了坚实基础。多样化教学模式的应用,能够和网络特征有机结合,进而实现教学目标。就目前而言,传统教学模式依旧占据了主导地位,为了能够使教学内容以及课程目标顺应时代发展脚步,需要以此为基础对其进行优化完善。例如在任务教学法中,在具体任务当中融合知识点,指导学生分析并完成任务,可以使教师及时发现学生学习中存在的不足,进而展开针对性解决;在案例教学法中,由于网络资源其内容具有丰富性并且数量庞大,电子商务相关案例相对较多,对此教师可以凭借网络对信息资源进行获取,并展开合理编辑和选择,使其可以形成教学案例,教师在组织引导学生探究分析的过程中能够促进知识传授目标的进一步实现。在这一教学方法中,教学的重点在于对掌握课堂方向以及案例情况,需要教师在学生探究之前做好各项准备工作,学生意见发表结束之后,则依照其现实情况展开评估^[5]。对于互动教学法,教师需要使学生的主体性地位获得充分展现,切实围绕学生为核心,将话语权交给学生,使学生可以积极主动参与课堂教学中,同时教师要主动和学生沟通和交流,形成良好的师生关系,拉近师生距离。

对现代化科技手段进行综合性应用,能够在提高课堂教学成效的同时增加课堂活跃性和趣味性,对于促进教学质量的提高有着非常重要的影响。在教学期间,教师可以对各种多媒体资源合理应用,为学生呈现出较为具体的知识,并凭借高科技阐述抽象性以及难以理解的知识。并且也可以对动画演示、电子教科书等合理应用,进而实现多媒体技术的全面应用。

2.4 完善课程体系

课程体系的创建可以使学生分析以及解决问题的能

力获得培养,同时还可以在在一定程度上发散学生思维,使其创新精神以及实践能力获得强化。实践教学的主要目标就是对学生的职业服务能力以及技术应用能力进行培养,使教学内容体系更具完善性。在设计教学内容的过程中,不但需要单独设置理论以及实践教学,同时还要对课程进行延伸和拓展,确保理论知识和实践应用之间有机结合。

为了能够使电子商务的应用性特征获得充分展现,为学生提供实践机会,则可以对专业人才培养方式进行革新和完善,在确保基础理论知识的基本前提下增加实训以及实践课程所占比例,与此同时还需要创建相应的校外实训基地,选择代表性较强企业,邀请经验丰富人才作为实训教师,使学生可以获得有效锻炼,成为对社会有用的专业性人才。在职业技术能力中,职业知识和技能有着非常重要的作用,同时也是学生展开专业性工作的基础所在。为了能够使学生的职业知识以及职业技能获得有效培养,可以在教学中将就业指导、马哲、思想品德等一系列课程融入其中,培养其职业道德,使其能够树立正确的思想价值观念。在培养学生职业专门技术能力中,需要对学生职业能力进行强化,实现提高其自身工作、学习以及创新能力的目标。

3 结束语

社会经济的迅猛发展,在商业领域,各种新现象、新事物随之产生,其中电子商务最为典型。信息化改革

的进一步深化以及网络技术的发展,电子商务也取得了极大进展,其是一种全新的商业模式,主要依托于互联网以及计算机,当前越来越受到年轻人青睐。点在商务对于国民经济发展有着非常重要的影响,能够在一定程度上起到促进作用,所以需要社会对电子商务专业性人才的培养进行关注,使现实需求获得充分满足。当前新媒体技术的不断发展,在网罗北京下对教学模式进行优化、完善、创新,可以对电子商务教学起到促进作用。

参考文献:

[1]刘嘉欣.OBE教学理念下物流管理专业课程思政资源库建设[J].物流技术,2022,41(1):151-155.

[2]周蓉,沈维蕾.新工科背景下融合CDIO-OBE和翻转课堂的混合教学模式探索——以合肥工业大学“设施规划与物流分析”课程为例[J].物流技术,2022,41(2):147-155.

[3]鄢良国,孙荷琴,姚敏,等.课程思政视域下《现代物流学》教学改革与实践[J].物流技术,2020,39(7):153-156.

[4]黄永福,季六祥.基于VR技术的物流管理虚拟仿真实验教学中心建设探索[J].实验技术与管理,2020,37(8):238-242.

[5]石学刚,周琳.基于线上线下混合教学模式的课程思政教学改革与探索——以《冷链物流管理》课程为例[J].物流技术,2020,39(11):123-127.