

市场经济背景下企业工商管理发展之路探究

杨 芳

陕西延长石油(集团)有限责任公司管道运输输气第一分公司 陕西延安 716000

摘要:企业经营发展过程中,工商管理是一项至关重要的工作。调查发现,当前部分企业工商管理仍存在诸多的问题,如工商管理人才缺乏、工商管理水平低下、工商管理制度不完善等,严重影响企业工商管理水平,不利于企业稳定发展,因此积极采取有效措施解决现存问题具有重要的现实意义。

关键词: 市场经济;企业发展;工商管理

Research on the Development of Enterprise Business Administration under the Background of Market Economy

Yang Fang

Shaanxi Yanchang Petroleum (Group) Co., LTD., Yan 'an 716000, Shaanxi

Abstract: In the process of enterprise management and development, business management is crucial work. The investigation found that the current part of the enterprise business management work still has many problems, such as the lack of business management personnel, low level, business and business management system, etc. It seriously affects the enterprise business management level, and is not conducive to enterprise stable development, so actively taking effective measures to solve the existing problems has important practical significance.

Keywords: market economy; enterprise development; business administration

引言:

市场经济快速发展的背景功能下,对企业所带来的机遇和挑战是共存的。新时代新环境下企业应充分意识到工商管理的重要性和必要性,明确当前企业工商管理所存在的不足,以此为基础制定健全完善的工商管理对策,推动企业工商管理创新发展,提升企业工商管理水平,提高企业市场核心竞争力,保障企业规范化、高效化运营发展。

1 市场经济背景下企业工商管理概述

经济新常态就是经济在未来相当长的一段时间内,会处于一种低增长高失业同时资本市场高风险整个投资低收益的一种状况,这是一种并不常见甚至于较陌生的一种状况,通常被称为经济亚健康状态。它不会产生金融危机和经济危机,但是极易产生债务危机。社会的科技进步、生产力的提升依然在持续进行,好像整个经济的发展跟越来越多的人并没有直接的关系。在这样的背景下,企业亟需改变经济增长速度,以中低速幅度为主,

改变以往的高幅度增长;还要不断优化经济结构,以对称状态经济结构为主,促进经济发展的良性循环。在实际发展中,企业正向多元化发展,国家出台的相关政策主要支持国内产品市场,满足社会群体的消费需求,降低对国外产品的依赖性。经济新常态背景下,为使企业和谐、稳定的发展,就必须做好工商管理,以经济学管理为导向,充分发挥其学术价值,为企业未来的发展夯实基础。

2 市场经济背景下企业工商管理的重要性

2.1 明确发展方向

企业工商管理创新,对工商管理工作的具体要求进一步落实到位,加大对这一工作的资金投入及支持力度,以此更好地明确自身发展方向以及发展目标,确保企业发展方向与运营方向有效统一,充分彰显工商管理工作的针对性以及合理性,使工商管理充分发挥其应有的价值。企业始终坚持实事求是的工作原则,着眼于当前发展现状,制定针对性的发展目标,对已有的资料进行整

合,使管理方案更具有针对性,更加符合企业的实际情况,有助于企业获得更多的竞争优势。

2.2 降低企业经营成本

在当前新经济体系背景下,企业通过采取合理的工商管理控制措施,可以有效地控制企业的整体经营成本。做好企业的工商管理,制定公司未来的成本管理办法,特别是对于各个部门的工作开展情况,充分将工商管理措施运用起来,确保公司各个部门的资源平衡利用,且让各个部门各个环节的工作更加顺利,从根本上降低企业的运营成本,提高管理效率,使得企业的业务能力和管理能力得到明显提升。

3 市场经济背景下企业工商管理发展路径

3.1 增强创新管理意识

企业培养管理者创新意识,为企业发展起到促进作用。因此,企业的管理者一定要重视创新管理,提高管理者的企业管理创新意识,企业才能更稳定地持续发展,从而更好适应社会需要以及新经济常态下的发展。同时,有了管理创新意识,企业管理者可以更好地分析未来形势,并对可能出现的问题和形势做一个大概预测,事先做好准备工作,从而让企业能够从容地面对未来可能发生的问题,降低企业决策风险,对未来发展方向更加坚定^[1]。当企业有了一定的管理意识,即使在条件恶劣的环境下,也可以得到良好发展,给企业减少一定的损失,提高企业效率。在实践经营管理中,必须最大程度地发挥企业的管理职能。根据当前形势,优化传统的管理制度和模式,做到精益求精,去糟粕,创新企业管理模式,对未来发展做出详细、科学规划,从而促进企业可持续发展。

3.2 加强财务管理,防范财务风险

企业工商管理中,财务管理是一项至关重要的内容,针对当前财务管理环节所存在的诸多问题,应积极采取措施予以解决,保障企业财务资金安全,防范财务风险的发生。企业经营与发展,需要涉及到诸多的资金,尤其是在经济活动中,资金往来频繁,如财务管理工作落实不到位会极大地增加财务风险发生几率^[2]。所以企业在工商管理中,应充分意识到财务管理工作的重要性和必要性,落实财务管理工作,提升工商管理水平,为企业稳定发展打下良好的基础。企业应结合新时代工商管理要求,创新财务管理理念和思路,健全财务管理制度,明确财务管理内容和流程,规范财务管理工作,有效约束财务人员行为,避免出现贪污腐败、挪用资金等现象,保障财务安全。信息时代,企业在财务管理工作中,应

重视对信息技术的应用,加强财务信息化建设,研发财务信息化软件平台,融合大数据技术、云计算技术、物联网技术,发挥新型技术的优势,高效采集、分析、整合、利用并共享财务数据信息资料,满足新时代企业财务管理水平,推动企业工商管理发展。

3.3 强化企业产业结构创新

相关人员应该对系统规划提高认识,不断推动企业稳定、健康发展。现阶段,企业对营销方法与理念创新问题较为重视,想要创造良好的品牌、建立良好的口碑及做大做强,但若是根据原有生产手段并无法充分实现相应目标。应该建设特色产业链条,因为特色产业链条是对企业结构进行优化,对企业效益进行提高的关键途径。所以,在经济新常态背景下,企业的国际经营化发展应该积极围绕特色产业链条,通过制定特色产业链条长期规划,对特色产业链条的相关计划进行细化处理,不断调整链条结构^[3]。应该对特色差异化方向进行科学确定,对自身优势进行充分挖掘,做到扬长避短。根据特色产业链条的供给侧结构性改革规范,积极根据资源优势与市场需求,科学确定主导产业,充分培育特色优势产业,充分提高企业的自我发展能力。同时,传统特色产业品牌需要继续保持下去,应该不断进行品牌改良,由注重规模转变为重视品质提高,还应该积极进行电子化与智能化建设,积极闯市场、创品牌。另外,应该夯实基础,为打响品牌提供保障。应该积极建设集团规模化生产基地,为企业发展提供基础保障,只有在基础稳定及健康环境中,才可以生产出高品质产品。

3.4 创新人才培养方式

基于工商管理创新路径,人才是一切工作开展的源泉,企业在完善工商管理工作的同时,应加大人才培养力度,制定科学培养模式,优化人才培养渠道,创新其工作思维,健全工作机制,增强管理成效。从企业经营与管理的角度分析,工商管理创新就是人才的创新,人才是工作的具体执行者,更是拉进企业与市场的纽带,对于企业的生产经营具有一定的制约性。但是当前较为明显的一个问题就是人才流动性较大,大部分在掌握企业的核心经营方式之后,就会谋求更好的发展之路^[4]。为控制这一现象,企业应全面贯彻以人为本指导思想,将人才流动量控制到最低,从改变传统培训模式入手,确保企业制度与时俱进,不断在实践过程中创新工作方式。或实行股份制,将企业的经济效益与管理人才挂钩,形成命运共同体,最大限度留住人才。抑或拓展管理人员的思维空间,提高其创造性、应用性技能,将专业知

识集思广益，应用于管理工作。工商管理工作人员是创新工商管理的基础与核心，企业在经营中应充分关注管理人员，为其工作创造良好的环境，优化管理模式，完善人员进修制，优化人力资源配置，使人才工作技能能够在工商管理中充分展现。

3.5 创新技术和营销，提升工商管理水平

企业经营与可持续发展，是建立在优质的产品与服务的基础之上的，优质产品的生产，则离不开高新技术。当前企业竞争日益激烈化，企业要明确产品与技术创新的重要性，加大产品与技术创新研发方面的投入力度，生产制造出能够让消费者满意的产品，满足市场需求，同时也有助于促进企业产品市场竞争力的提升。技术创新与营销，均属于企业工商管理的范畴，因此在实施工商管理环节，要将技术创新工作落到实处，以市场为导向，创新产品设计，丰富产品内涵，提升产品竞争力^[5]。同时，在营销创新方面，企业应深入全面分析市场需求、消费者需求和兴趣爱好，制定科学可行的市场营销方案，确保达到理想的市场营销效果。尤其是在当前人民生活水平不断提升的背景下，人们的消费习惯、心理出现了变化，因此在市场营销时所制定的营销方案应符合人们的消费心理，并积极借鉴同行业优秀企业市场营销策略，保证营销方案具有创新性、实用性，在提升企业

产品知名度的同时，提升工商管理水平，助推企业健康、可持续发展。

4 结束语

综上所述，在经济新常态下，强调的是企业的经济结构稳步增长，而非总量经济；为企业发展提供了更大的机会和发展空间，并确保在企业经济结构对称的基础上实现可持续发展的目的。企业在发展过程中受到市场环境中不确定因素的影响，从而出现一些经营管理问题，然后在新经济常态背景下，这方面的问题尤为突出。为此，相关的企业管理者一定要不断探索工商管理创新工作，满足企业的实际发展需求。

参考文献：

- [1] 史文超.经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J].农村经济与科技, 2020(22): 149-150.
- [2] 李爽.经济新常态背景下企业工商管理创新路径分析[J].大众投资指南, 2021(22): 47-48.
- [3] 赵琳.经济新常态背景下企业工商管理创新路径分析[J].商展经济, 2021(13): 115-117.
- [4] 史文超.经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J].农村经济与科技, 2020, 31(22): 149-150.
- [5] 河辰.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J].大众标准化, 2021(14): 224-226.