

融媒体时代电视新闻编辑创新意识的培养策略

孔秀华 王建鑫

平阴县融媒体中心 山东济南 250400

摘要: 随着互联网技术的进步以及社会经济的发展,电视新闻行业受到了新媒体行业的极大冲击,在媒体介质不断发生融合、变化时,各种类型的媒体形式都在媒体行业中具有十分重要的作用。融媒体时代下,电视新闻编辑所面临的挑战更加艰巨,因此需要更加专业的水平。因此,在融媒体时代,相关部门需要注重编辑创新意识的培养,文章主要研究了融媒体时代电视新闻编辑创新意识的培养。

关键词: 融媒体时代;电视新闻编辑;创新意识;培养

Strategies for cultivating innovative consciousness of TV news editors in media era

Kong Xiuhua, wang Jianxin

Pingyin Rong Media Center, Jinan 250400, Shandong, China

Abstract: With the progress of Internet technology and the development of the social economy, the TV news industry has been greatly impacted by the new media industry. In the media's constant convergence and change, all types of media forms in the media industry have a very important role. In the era of integrated media, TV news editors face more difficult challenges, so they need more professional skills. Therefore, in the era of integrated media, relevant departments need to pay attention to the cultivation of the innovative consciousness of editors. This paper mainly studies the cultivation of innovative consciousness of TV news editors in the era of integrated media.

Keywords: Fusion media era; TV news editor; Innovation consciousness; cultivation

引言:

在这个阶段,电视新闻广播和编辑面临很大的困难:信息和编辑人员需要更新和优化传统新闻编辑室的编辑和集成方法,与人们融合在一起,认真听取人们的声音,并理解每个人的精神需求。同时,媒体行业需要集中精力培养创新意识,编辑的全部素质,以及后期编辑,并关注电视新闻的内容以及对电视新闻创新和发展的认识。基于此,文章阐述了融媒体时代电视新闻采编创新的必要性,分析了融媒体时代对电视新闻编辑的影响,总结了创新意识的培养策略。

1 融媒体时代电视新闻编辑创新意识培养的重要性

在融媒体时代背景下,电视新闻编辑需要重视受众的实际诉求,并将其融合进新闻编辑的工作中,以此提高电视新闻对受众的服务质量。同时,还需要站在电视新闻受众的视角,充分理解受众意识,增强自身在新闻编辑工作中创新理念的融合^[1]。基于此,电视新闻编辑

需要不断培养并提高自身的创新意识,以满足融媒体时代电视新闻受众的多样需求。电视新闻编辑在新闻资讯的播报中具有十分重要的作用,是新闻报道过程的重要角色,其在受众与新闻资讯间架构起沟通交流的桥梁。因此,电视新闻编辑需要重视其自身的创新意识培养,持续提高自身的创新水平,选取更加高效且合适的新闻报道方式,编制更加符合受众需求的新闻播报内容,使得电视新闻资讯的播报内容及形式更加具有针对性和个性化。在电视新闻编辑工作中,融入创新意识,能够使得受众与电视新闻间的互动更加受到关注,电视新闻编辑能够更加深入、全面地了解受众的反馈与疑惑,并且将这些信息作为电视新闻编辑播报的改进思路,促使新闻编辑工作能够得到完善。此外,电视新闻编辑在工作中只有具备敏感的新闻意识,才能够提高电视新闻报道的即时性。电视新闻编辑创新意识的培养,能够提高新闻编辑工作中挖掘新闻价值的能力,为受众提供更加优

质的新闻内容。融媒体时代电视新闻编辑创新意识的培养,还能够满足电视新闻时效性提升的要求,减少电视新闻在制作、审核以及传播环节所要消耗的时间。在融媒体时代提高电视新闻编辑的创新意识,还能够增强受众与电视新闻间的互动,促使受众的选择更加多元化,使得电视新闻报道的传播效率更高,内容更具有价值。

2 融媒体时代对电视新闻编辑的影响

2.1 新闻编辑改变工作环境

金融媒体的时代已经发生了新的信息交流形式的重大变化,极大地刺激了信息的传播和分配;新闻听众的作用在广播媒体的过程中发生了巨大变化。随着交互次数的增加和通信的好处,媒体市场变得越来越流行,媒体市场变得越来越传统。媒体承受着巨大的压力,其生存空间减少了^[2]。为了满足融媒体时代的发现需求,相关部门在电视新闻编辑工作中,优化开展思路,将媒体资源和优势融合起来,实现媒体行业的创新和发展。

2.2 电视新闻媒体传播信息的可读性显著提高

在过去的新闻信息传播中,人们普遍认为报刊新闻信息具有可读性,但在融媒体时代发展背景下,人们逐渐意识到电视新闻具有更强的可看性。融媒体时代,观众在收看电视新闻节目时,希望可以从中得到更多有价值的信息,并且对信息的可读性与真实性要求较高,促使电视新闻利用自身的优势满足观众的这一需求,而电视新闻本身也在融媒体时代得到更好的发展。

2.3 电视新闻编辑工作流程和能力要求发生了变化

在集成媒体时代,电视新闻编辑的工作已发生了巨大变化:传统新闻出版商依靠新闻通讯根据受众和媒体交流的形式来编辑新闻报道^[2]。同时,互联网技术在电视新闻编辑中发挥着十分重要的作用,拓展了新闻采集和传播途径,使得信息形式呈现出多样化特点,主要的传播形式是文字、视频、音频和图片,这就在很大程度上影响着传统电视新闻编辑工作流程。

3 融媒体时代电视新闻编辑创新意识的培养

3.1 拓宽新闻的形式和内容

在媒体时代的发展中,电视新闻编辑应该吸收其他媒体的优势和优势,拓宽新闻的形式和内容。打破以往常规的编排方式,通过电视屏幕向观众传达信息、传递感情。电视新闻媒体要立足于受众的要求和时代的变化,在内容编排上进行创新,设置多个环节,例如路人采访等方式,使观众对其产生浓厚的兴趣^[3]。电视新闻在语言上应当有所创新,改变以往叙事性为主的语言,以幽默的语言代替传统的语言,并且设置娱乐环节,抓住不

同年龄段的受众,完成电视新闻编辑在融媒体时代下的创新发展。

3.2 组织专业培训

融媒体时代想要提升电视新闻节目的质量,就需要加强对编辑人员的培训,为媒体行业输送更多专业的、优秀的人才。在融媒体发展过程中,为适应信息时代对电视新闻发展的需求,需要编辑工作人员学习并应用先进的信息技术,不断提升自身的能力和素质,提高责任感,以严谨的态度落实电视新闻的各项工作。因此,作为电视新闻编辑,需要始终保持严谨的态度和认真负责的精神。电视新闻编辑需要在工作过程中快速整理和编辑琐碎的新闻信息,使其成为有价值的新闻资讯,从而提高电视新闻的口碑和收视率。在电视新闻创新工作中,相关岗位的工作人员需要不断拓展信息的接收和传播途径,突出新闻信息的个性特点和价值,以争取得到更多观众的喜欢。想要实现以上目标,就需要电视新闻相关机构和部门对编辑人员组织专业培训。

3.3 提升使用现代技术能力

新闻编辑创新意识的培养,需要相应硬件条件作为支持。在现代技术不断发展的状况下,相关工作人员需要了解怎样对其进行合理利用,实现科技与创新的充分融合。融媒体时代,有着包容性和整合性的特点,因此工作人员需要在编辑方式上不断适应和创新,进而使市场需求得到充分满足。例如在进行新闻编辑时,可以将不同平台中的热点和素材融合进去,同时将影像、语言、图形等内容融合进去,进而使新闻内容更具人文性和动态性^[4]。除此之外,也可以加强对现代信息平台的使用,将新闻内容放在微信、微博等平台中,加强和大众之间的沟通、交流,通过热点讨论的方式,吸引更多的受众群体。在此过程中,比较重要的环节便是对网络平台的利用,这主要是由于网络平台具有传统媒体不具备的实效性,信息传播十分迅速。处于融媒体时代,新闻编辑的创新就是要加强对现代技术的使用,更满足时代发展需要。

3.4 加强内容创新

在融媒体时代,电视新闻信息的载体、来源渠道都在不断发生变化,内容也具有多样化的特点,且电视新闻和新媒体在内容上具有碎片化及同质化等特点。因此,电视新闻编辑在创新工作中,需要针对新闻内容进行创新。电视新闻编辑作为内容创新工作的主体,应在新闻内容的采集、生产、产品分发以及服务等方面进行创新,通过新颖的内容吸引更多观众,满足不同层次观众对信

息内容的多样化需求。此外，在新闻内容的创新工作中，需要电视新闻编辑能够有效识别信息、对信息的价值进行判断、策划整合新闻内容、重视用户的个性化需求、采编的新闻内容要注意对主观思维的合理借鉴。电视新闻编辑可以通过对内容的创新，实现电视新闻与信息技术的融合、与新媒体的融合，从而提升新闻的价值、拓展新闻信息的传播渠道，从而树立电视新闻的权威。另外，电视新闻编辑工作者还需要全面了解所面对受众的认知水平以及日常认知事物的方式，熟练掌握融媒体背景下媒介载体及传播方式等媒体行业专业技能的运用，借助这些综合能力对电视新闻编辑的传播形式和表现形式进行全面改良，将创新思维的内容融合进电视新闻编辑工作中，理性加工电视新闻播报的相关信息。从海量的新闻资讯中筛选出有新闻价值、满足受众新闻需求的信息，通过策划与编辑，升华新闻信息所蕴含的新闻价值，并且结合图片、文本、音频、视频等媒体形式，丰富电视新闻编辑的现代化表现形式。

3.5 编辑的新闻内容需要抓住大众眼球

电视新闻如果想在融媒体时代中获得更好发展，需要了解大众心理，以大众兴趣、爱好为导向，吸引大众眼球。电视媒体在实际发展过程中，需要严格遵守职业道德，在此基础之上，以生活内容为依据。在编辑新闻内容时，考虑人们的实际需要，使受众群体更加广泛，同时需要注重新闻内容的真实性，使大众在观看新闻内容的过程中感受到新鲜感，将新闻中的人物、时间、地

点、事件发生的原因、经过、结果，向大众充分呈现出来，促进收视率的显著提高。如当前大众对直播类的内容比较感兴趣，在编辑新闻内容时，可以将一些直播信息融合进去。在信息技术发展的背景下，大众在观看新闻内容时，不再仅仅是通过电视、报纸等媒介方式，在微信、微博等融媒体中，大众也能对新闻内容进行观看，因此在对新闻内容进行编辑的过程中，也需要考虑到新媒体的使用。

4 结束语

綜上文所述，电视新闻要想满足人们日新月异的要求和时代的需要，紧跟潮流和时代的脚步，就必须要将培养创新意识落到实处。电视新闻编辑应该从现实出发，分析电视新闻不足的原因，以便通过悬疑设置、内容创新和情感表达等科学手段增强创新意识，从而促进了电视新闻的进步，进一步使电视新闻可以满足时代发展的需要，丰富人们的生活。

参考文献：

- [1]李克军.新媒体时代电视新闻编辑创新意识和融合能力分析[J].中国传媒科技, 2020(04): 29-31.
- [2]段瑜.融媒体时代下如何培养广播新闻编辑的创新意识[J].新闻研究导刊, 2020, 11(07): 149+151.
- [3]黄裕姝.融媒体时代下广播新闻编辑创新意识的培养研究[J].新闻研究导刊, 2019, 10(18): 103+105.
- [4]彭宁沂.融媒体时代下如何培养广播新闻编辑的创新意识[J].数字通信世界, 2019(08): 127+171.