

区域特色文化产业发展方面的研究

王华宇

四川文化艺术学院 四川绵阳 621000

摘要: 中国幅员辽阔,文化资源丰富,文化产业发展前景良好。基于区域的划分标准,不同的区域反映不同的区域文化,因此不同区域的文化产业表现出区域特征,不同区域的文化产业将通过竞争与合作促进中国文化产业的整体发展。本文结合实际情况,对区域特色文化产业发展策略进行了详细分析,以期今后的相关工作提供参考。

关键词: 区域特色;文化产业;解决策略

Research on the development of regional characteristic cultural industry

Hua Yu Wang

Sichuan Institute of culture and art, Mianyang, Sichuan 621000

Abstract: China has a vast territory, rich cultural resources, and good prospects for the development of the cultural industry. Based on the division criteria of regions, different regions reflect different cultures. Therefore, the cultural industries in different regions show regional characteristics. The cultural industries in different regions will promote the overall development of China's cultural industry through competition and cooperation. Combined with the actual situation, this paper makes a detailed analysis of the development strategy of regional characteristic cultural industry to provide a reference for relevant work in the future.

Keywords: regional characteristics; Cultural industry; Solution strategy

引言:

地域特色文化往往历史悠久,是中国传统文化和民俗文化的重要组成部分。一旦损坏,就很难修复。因此,社会各界应关注区域特色文化产业发展中存在的政策弱、市场投入少、专业人才缺乏、区域发展不平衡等问题。本文将主要研究和分析我国区域特色文化产业发展中存在的问题,并针对这些问题提出一些改进对策,希望能为我国区域特色文化产业的发展提供参考。

1 区域特色文化产业的重要价值

地域特色文化主要是指一个地区所特有的、具有鲜明特色的文化类型。具体来说,在中国,地域文化一般是指特定区域内历史悠久、独具特色、至今仍在发挥作用的文化传统,是特定区域的生态、民俗、传统、习惯等文明的表现。在一定程度上,它会与地域环境融为一体而独具特色,而特色文化也是基于地理背景、条件、生产劳动形式等而形成的,地域特色非常鲜明。一方面,通过大力发展区域特色文化产业,有助于加强区域文化

的输出。游客进入该地区,可以获得与该地区文化相关的信息和产品,让更多的人了解该地区的特色文化,实现文化输出和宣传。另一方面,促进区域经济的发展,文化产业的建设可以吸引大量的游客。为了提升游客的体验,可以充分利用地域特色文化开展各种活动,提高经济效益。同时,餐饮业、酒店业等。也会获得更高的收益,促进区域经济发展。

2 我国区域特色文化产业存在的问题

2.1 政策机制有待完善

目前,我国区域特色文化企业普遍规模小、分布散、产业链不完善、资源优化配置不足,导致经济效益差,难以形成品牌效应和规模效应。我国区域特色文化产业刚刚起步,政府出台了一系列配套政策。但政策缺乏针对性,不同地域特色文化难以面面俱到。政府政策难以落实,导致区域特色文化产业配套设施建设不完善。很多特色文化企业缺乏融资渠道,难以做大做强。此外,地方政府缺乏文化产业管理的经验和能力,无法从大局出

发统筹地方特色文化产业的发展。文化企业很难在当地形成合力,形成规模效应,自然无法打击区域文化产业。

2.2 融资渠道不通畅

地区特色开发设计必须耗费很多资金,必须在政府部门和文旅产业公司的推动下完成,股权融资做为产业开发设计资金获得的合理方式,务必保证方式通畅。但受众多原因危害,目前公司、民间投资紧缺,融资方式不畅,政府部门适用不够,没法得到充分的资金。

2.3 不同区域存在较大差异

在我国不一样地区特色产业发展趋势差别比较大,主要是东部地区地区发展趋势快于中西部地区,南方地区地区发展趋势快于北方地区。因为东部地区地区和南方经济比较繁荣,民间金融省时省力,并且这种地区别的产业产生产业化和产业化,地区特色产业效仿这种产业的发展模式快速产生品牌优势和规模效益,发展壮大。北方地区和中西部地区经济发展不比较发达,地区特色公司融资艰难,且别的产业无法产生配套设施能量,本地中小型企业欠缺产业化和产业化观念,无法发展。此外,当地政府在地区特色产业发展趋势中的指引功效也是有差别。经济发展比较发达地区的政府部门不但可以给予政策支持,还能够给予资金适用。政府投资地区性特色产业园区,加大宣传力度,在大城市本身危害下,全国各地顾客迅速认识到地区性特色产业,前去交易。经济发展落后地区政府政策适用幅度比较大,但仍欠缺充分的资金基本建设和宣传策划,本地特色产业无法发展趋势。

3 促进我国区域特色文化产业创新发展的建议

3.1 以企业文化带动区域文化发展

在地区经济发展中,强劲的企业可以充分发挥领头功效。一样,强劲的企业也是地方的关键组成部分。产业布局转型升级和市场需求中累积的历史人文要素,可以锻练和汇总积极主动的企业发展理念、销售市场意识、市场竞争意识、自主创新意识、知名品牌意识及其社会责任感、企业家精神实质,培养具备较强团队的凝聚力的企业。这类企业具备员工素质,可以营造员工新面貌,产生企业家-企业-政府部门-员工良性经济发展沟通交流,聚集地区关键组成部分,为产业结构升级打下牢固基础。

3.2 从区域性文化资源创新走向全方位的区域创新融合

区域资源既是传统又是当代,是从传统的持续创造迈向当代。因而,地区具备继承性和不可以替代性,最

后通常产生与众不同的个性。区域产业要融入国家的大循环系统的新机遇,务必灵活运用与众不同资源与时俱进产业,才可以能够更好地融入全球化的发展。但区域资源产业自主创新不可以限于区域内室内空间,务必在进行多方位自主创新结合,才可以充分融入区域乃至国家发展的方方面面。

3.3 区域文化走出去,资源引进来

地域文化走出去是文化生存的需要,是弘扬地域文化、增加地域特色文化的必由之路。全面对外宣传独具特色的地域文化,要注意介绍地域文化的繁荣与创新,树立地域新形象。为了使人们更好地了解某一地区的文化,进而全面了解该地区的真实面貌,我们必须向外界全面展示该地区优秀的历史和当代文化成就,弘扬和传播该地区的文化传统和价值观。我们不仅要让人们领略该地区文化的永恒魅力,还要让人们领略该地区文化的深厚底蕴,进而以其独特的文化魅力传播该地区的文化,吸引更多的关注。在弘扬地域文化的同时,结合当地独特的自然地理环境,在保留原有文化特色的基础上进一步创新,打造旅游景观文化产业,这是招商引资和引进其他优秀资源的难得机遇。

3.4 在融入新格局过程中增强现代科技的融合

高新科技是生产效率,区域产业要在融进新机遇中立足于实际走向未来,主动融入现代科学技术发展趋向,积极主动完成智能化、信息化管理、便利化。相对性于传统式,区域产业仅有完成“新瓶装旧酒”,才可以融入生活智能化的趋势,使特点传统式融入当代和后现代主义,才能满足人们的消费需求和文化需求。应对互联网技术新技术五花八门、消费愈来愈时空蚀的网络共享趋势,区域产业要更注重信息化管理情况下与互联网的结合与协作。融入消费通俗化和生活化的实际,区域产业在融进消费循环系统的历程中必需高度重视当代生活节奏快的规定,完成新技术应用下的便利化消费。

3.5 深入挖掘各类文化资源,整合优化,突出区域特色

一个没有文化的城市,就像一个没有灵魂和内涵的人。只有深入挖掘地区丰富的文化资源,进行全面总结,对各种文化资源进行整合加工,例如,将独特的景观生态文化与具有浓郁地域特色的民俗文化相结合,将勤劳的石油文化与世代相传的革命文化相结合,将悠久的历史文化与旅游资源相结合,才能讲好区域文化的特色故事,打造区域文化的独特内涵。同时借助各种具有影响力的平台进行宣传和展示,创造出相互支撑、相得益彰

的区域特色文化。

3.6 拓展文化产业融资渠道

一切产业发展都必须借助充足的资金储备，保证产业链股权融资是产业发展全过程中需要主要考虑到的主要问题。对于此事，不论是公司、民间团体或是政府部门，都应当积极开展，支持融资渠道的扩张。第一，加大重点、专项资金扶持力度，用以特点资源研发和产业发展。政府部门可以申报相应的资金支持，与当地银行协作在支持现行政策的基础上，保证资金运用的实效性，以项目投资特色产业，同时政府和银行还能起到资金监管的作用，保证专款专用。第二，针对特色产业本身增加其风投的实际能力，尽量多地完成股权融资，同时要保证融资渠道的分散性，防止风险性过大的状况出现，避免危害产业发展的可靠性。

4 结束语

伴随着中国人民生活水平的提高，在满足物质生活

得到满足后转为重视精神的富足。随着国家对区域产业发展政策的支持，在我国产业链市场容量逐渐提升，但我们也要看到很多区域特色文化因为信息阻塞、审美观差别等缘故已经从人民群众视线中消退。因此，通过分析研究产业发展问题，深入挖掘区域特色资源，根据基本建设特色产业链服务体系、健全特色产业链销售市场、扩展产业链融资方式、灵活运用特色资源等方法，推动产业发展具有关键且实际意义，这将成为我国社会经济的发展趋势之一。

参考文献：

- [1] 马跃. 安徽省文化产业区域化特色化集聚发展研究[J]. 中共合肥市委党校学报, 2019(1): 14-17.
- [2] 郝英良, 杨杰. 辽宁区域特色文化产业发展研究[J]. 今传媒(学术版), 2018, 26(4): 93-94.
- [3] 顾博. 黑龙江区域特色文化产业发展研究[J]. 魅力中国, 2018(22): 61-62.