

企业经营视角下数字化转型的发展探究

段 宁

中国机械设备工程股份有限公司 北京 100000

摘 要：现代社会是一个信息化的时代，企业在发展过程想要提升自身的竞争力，就必须重视数字化技术。现阶段，越来越多的企业在管理过程中都在向数字化方向转型。随着互联网、大数据、AI、云计算等一系列信息技术的发展，特别是当数字成为新的生产要素后，数字化转型已经成为推动社会发展的，一场深刻而系统的革命性过程。在企业经营管理背景下，数字经济改变了传统的生产模式与管理方法，引领着社会经济发展的主要方向，推动企业朝着可持续方向发展。

关键词：数字化转型；企业发展；经营管理；发展策略

The development of digital transformation from the perspective of enterprise operation and management

Duan Ning

China Mechanical Equipment Engineering Co., LTD., Beijing 100000

Abstract: Modern society is an information age, enterprises are in the process of developing to improve their competitiveness, and we must pay attention to digital technology. At present, more and more enterprises are transforming to digital in their management process. With the development of a series of information technologies such as the Internet, big data, AI, and cloud computing, especially when digital becomes a new factor of production, digital transformation has become a profound and systematic revolutionary process that promotes social development. In the context of enterprise operation and management, the digital economy has changed the traditional production mode and management methods, leading the main direction of social and economic development and promoting the sustainable development of enterprises.

Keywords: digital transformation; Enterprise development; Business management; The development strategy

引言：

数字化转型是现代企业可持续发展的主要趋势，也是企业未来能够生存发展的基础。当前，在企业经营管理视角下，越来越多的企业意识到数字化技术的重要性，大力推广应用数字化技术，逐渐开始向数字化方向转型。数字化转型是现代企业可持续发展的必经之路，企业在数字化转型的过程中，应当围绕价值出发，结合业务实际场景，深度挖掘市场及客户需求，建立一套完善的、符合当代市场需求的数字化管理体系。本文主要分析了

企业在发展过程中遇到的一些困境，然后提出了企业在经营管理视角下数字化转型的发展路径。

1 企业数字化转型概述

数字化转型实际上是企业运用现代信息化技术重整企业内部管理的组织机构，使得企业的组织架构操作起来更加地简便，其中包含了企业的生产模式，管理方法与交易方式，从而促进企业朝着信息化与数字化方向发展。经济数字化的迅猛发展推动着国家社会经济模式的深刻变革，对全球贸易以及全球价值链分工也发挥着举足轻重的作用。在国家高度重视数字经济发展的背景下，研究企业数字化转型对全球价值链地位提升的影响具有重要的理论和实践意义。

企业传统的服务与管理模式通常都是借助某个平台，进行数字化转型以后，就可以通过计算机技术与网络支

作者简介：段宁、男、汉族、1984.01.19、籍贯：河北、中国机械设备工程股份有限公司、业务信息经理、信息系统项目管理师、本科、邮箱：20082688@qq.com、研究方向：业务信息化，数字化转型，数据治理，IT治理。

付完成一系列的操作。与此同时,企业的数字化转型也促进了消费人群的改变,促进了企业的发展脚步^[1]。通常来讲,数字化升级与转换往往重视的是技术性的改变,数字化转型则是将两者有效结合起来,促使企业进行全面的改变。

2 企业数字化转型中面临的困境

2.1 重视度不足

数字化转型是现代企业可持续发展的必然趋势。现代社会是一个信息化时代,未来社会越来越智能化。从企业经营管理视角方面来看,数字化转型是企业提升自身市场竞争力的重要手段。然而,现代信息化发展的速度比较迅猛,部分企业的管理人员还未意识到数字化转型的重要性,管理者的认知水平限制了企业数字化转型的速度和发展脚步。

2.2 基础薄弱

企业进行数字化转型实际上是对传统的管理方式的颠覆创新,重新建立的一套管理模式。这个过程中需要应用计算机技术与现代网络思维模式。企业在开展数字化转型过程中需要有一些软件技术与硬件设备作为基础保障,例如计算机、服务器、传感器、网络通讯设备以及各类配套软件系统等。现阶段,部分单位的基础硬件设施与软件系统还比较落后,存在管理经营实际与系统管理两张皮的现象,严重影响了企业数字化转型工作的顺利开展。

3 企业经营管理视角下数字化转型的发展路径

3.1 思维模式转型

企业思维方式发生从工业思维到互联网思维之间的转变。工业思维的特点是批量生产、批量销售和大众传播。在这种心态下,企业也会根据市场反馈进行调整,但周期缓慢。传统企业在工业化思维中最大的困境是信息不足造成的信息不对称,从而产生了合适的商业模式。在工业经济时代,企业信息采集、处理和使用的成本非常高,因此缓解信息不对称的成本非常高,不仅要付出大量的费用,而且费时、费力,且效果不理想,信息鸿沟已成为企业普遍存在的问题。数字经济催生了互联网思维,互联网思维颠覆了我们对传统企业管理的固有认知,让我们能够重新审视各级传统企业的战略、业务、经营和管理。以传统零售业为例,依托数字技术,企业可以以更低的价格、更快的速度,提供更好的产品和服务^[2],从而满足消费者的个性化需求。于此同时,企业可以通过推动生产现场全要素、全过程的自动感知、实时分析和自适应优化,从而提高资源优化配置水平,赋

能企业提质增效。

3.2 数字化管理文化的建设

企业发展的核心动力就是企业文化,企业想要顺利开展数字化转型工作,就必须重视企业文化的建设管理,通过文化引导可以加速数字化转型的工作进程。数字化转型绝不仅仅是个口号,也绝不能只停留在形式和表面上。企业管理人员应当积极学习一些新型的管理理念与技术,加强智能化与数字技术方面的知识宣传,还可以利用团队建设活动,让员工学习新型的技术,改变以往落后的工作模式,全面实现企业的数字化转型。

3.3 优化业务流程

优化业务流程是企业数字转型的核心工作之一。企业在经营管理过程中,由于工作岗位与工作内容不同。因此,在沟通与协作过程中应当明确各自的职责与工作内容,并把这些内容融入到数字化转型当中,利用信息技术进行分析处理,开发新的经济价值实践范式,这将显著改变纵向和横向计划的各个业务层面的活动^[3]。企业进行数字转型是提升客户体验的一个重要方式,利用数字技术优化企业业务流程管理,促进企业合理利用信息资源,完成人工信息化操作,促使不同岗位之间工作的高效衔接,提升企业员工的工作效率。

3.4 创新数据挖掘应用,更好发挥数据价值

数据作为企业新型生产重要要素,蕴含着巨大的价值。当前,很多企业数据价值未能得到有效挖掘,数据价值还未充分发挥。需结合企业自身数据特性,强化数据对业务的赋能,服务企业经营管理提升及业务创新发展,打造数据驱动的企业管理与运营模式。国家电网公司通过大力挖掘电力数据价值,对内提质增效,对外提升服务水平,同时积极发挥电力数据经济晴雨表的作用,通过电力看经济、电力看环保等应用,服务经济社会发展,助力国家治理现代化。

3.5 完善数字基础设施

数字化基础设施在企业转型过程中发挥着重要的作用,对于企业的经营水平有着重要的影响作用。数字化转型对企业最大的作用在于帮助企业了解和解决可见的问题,分析和预测不可见的问题,杜绝问题发生的潜在风险。所以,企业想要顺利开展数字化转型工作,首先需要完善数字基础设施的建设,要加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设,为数字化转型打好基础。新型基础设施建设,企业上云等一系列行动,也给我国数字经济发展和中小企业数字化转型带来了机遇^[4]。

3.6 建立数字化转型支撑平台

在企业经营管理视角下,开展数字化转型工作必须要有现代网络技术平台作为支撑,因此,企业必须快速接受新型技术、新变化与未来发展趋势。产业是推动互联网、大数据等新一代信息技术与现代产业融合发展的新模式。互联网有效推动了网络信息技术在采购、制造、物流、服务等环节的应用,通过信息流促进了企业人、财、物的高效流动,深度挖掘了工业大数据的巨大价值,从而实现了企业资源的优化配置。推动工业互联网发展是一项庞大而复杂的系统工程,需要实现供需双方对接、跨界合作、协同发展。互联网平台可以对生产现场的各种要素进行科学有效的计划、组织、协调和控制^[5],使其始终处于良好的组合状态,有效推动了作业控制、优化等生产组织方式的创新。现阶段仅靠一家企业很难形成完善的工业互联网生态,需要行业核心企业及供应链长型企业积极参与,共同构建工业互联网生态。

3.7 产品理念个性化转型

数字化经济时代的到来,改变了消费者的需求。传统的消费市场,产品价格、使用性与产品质量是主要的竞争力,而数字经济时代,这些需求已经进一步拓展到情绪价值需求层面,如分享、交流等服务层面。在现代市场需求中,个性化是一项重要的特点。消费者对产品和服务的需求从被动接受转变为主动需求,这迫使企业必须具备强大的信息挖掘、整理和使用能力^[6]。数字时代提供了高效便捷的数据采集和分析工具。企业可以在消费者“留下痕迹”的平台(社交平台、购物平台、搜索平台)上收集、处理、处理分散的信息,详细分析消费者的喜好数据信息,进而满足消费者的隐性与个性化需求。

3.8 组织结构重组

企业想要实现数字化转型,一方面要改变以往落后的工作模式与工作环境,不断提升产品性能与服务水平

达到人机之间相互协调,利用网络技术加强各个部门之间沟通与联系,促使企业组织结构更加的灵活,员工工作环境更加的现代化。另一方面,企业进行数字化转型的过程中,单位工作环境与生产技术、工作方式也发生了一定的变化。例如,数字化转型改变了以往的线下集聚办公,部分业务可以通过远程分散完成办公。除此之外,企业数字化转型的最终方向有效整合信息技术资源,尽可能降低企业生产经营的成本投入,从而提升企业的经济效益。

4 结束语

综上所述,信息化技术发展的全新阶段就是数字化阶段,企业开展数字化转型主要是以基础知识理论、资源整合以及动态化作为主要的理论基础。在企业经营管理视角下,想要顺利开展数字化转型工作,就必须重视企业生产服务工作的市场需求与实用性,确保技术与经营融合发展,助力业务,赋能业务,实现业务创新。企业管理者应不断学习先进的知识与管理技术并完善企业管理模式与体系,提升自身的管理水平,推动企业朝着可持续方向发展。

参考文献:

- [1]肖静华.企业跨体系数字化转型与管理适应性变革[J].改革,2020(4):5-17.
- [2]天边.2021大型企业数字化转型TOP50[J].互联网周刊,2021,(5):36-37.
- [3]吕铁.传统产业数字化转型的趋向与路径[J].学术前沿,2019(9):13-19.
- [4]马化腾,孟昭莉,闫德利.企业如何进行数字化转型[J].科技中国,2017(07):39-44.
- [5]李鸿飞.企业数字化转型方向及实用数字化技术[EB/OL].知乎,2020-07-09.
- [6]苗力.保险企业数字化战略转型路径研究[J].保险研究,2019(4):57-65.