

论管理会计在企业中的应用探讨

孙增伟

北京航天试验技术研究所 北京 100074

摘要: 随着经济的高速发展及时代的进步,传统的财务会计工作已经不能满足企业管理的需要,管理会计在企业中的优势愈加明显。借助现代化的信息手段及高效的大数据处理技术,管理会计也逐渐渗透到公司的各业务层面。但受公司管理者对管理会计的认知不足,管理会计人员参与管理的意识不够、素质不高,公司相关部门的配合协调不积极,管理会计信息化水平不高等因素,管理会计在企业中并未发挥应有的作用。本文着重分析了管理会计在企业中的现实应用情况,从中发现在应用过程中存在的问题,并提出相应的改进措施。

关键词: 管理会计; 企业; 应用

On the Application of Management Accounting in Enterprises

Sunzengwei

Beijing Institute of Aerospace Testing and Technology, Beijing 100074

Abstract: With the rapid development of the economy and the progress of the Times, the traditional financial accounting work can no longer meet the needs of enterprise management, and the advantages of management accounting in enterprise management are becoming more and more obvious. With the help of modern information means and efficient big data processing technology, management accounting has gradually penetrated into the various business levels of the company. However, due to the lack of cognition of management accounting, the insufficient awareness of management accounting personnel, the low quality of relevant departments of the company is not active, and the information level of management accounting is not high, management accounting does not play its due role in the enterprise. This paper focuses on analyzing the practical application of management accounting in enterprises, finds the problems existing in the application process and puts forward the corresponding improvement measures.

Keywords: management accounting; enterprise; application

引言:

在现代化的企业财务管理体系中,管理会计是重要的组成部分,管理会计的实施需要明确企业内各层次责任单位,并在会计核算等基础上实现对已发生交易和事项信息的深加工,并逐步实现再利用,彰显数据等信息的价值。管理会计的核算方式、管理方式较为灵活,但是也存在程序性差这一客观问题。因而为充分发挥出管理会计在现代企业财务管理中的问题,需深化对管理会计的研究,从实现生产总值同生产成本比例最大化这一战略目标出发,形成更丰富的管理会计应用经验。

1 管理会计在企业中的重要意义

1.1 预测未来经济的发展趋势

从企业的角度出发,未来经济的发展趋势在一定程

度上会对企业的发展造成影响,因此企业需要做好预测未来发展趋势的工作,提前准备应对手段,做好防范,避免为企业带来经济效益上的损失。而管理会计正有这预测未来发展趋势的作用,于是需要企业重视在管理会计这一方面的工作^[1]。

1.2 为管理人员提供决策信息

多元化经营模式下,在管理会计运用过程中,企业需要利用相应财务数据开展预算管理及投资分析工作,还会通过一些非财务数据,包括客户喜好、市场风险预测数据、业务部门数据等,为企业管理层决策提供支撑。如企业财务人员通过管理会计工具的应用、通过相应会计数据的分析得出资金周转情况及盈利能力等信息。同传统财务核算相比,管理会计能够通过多种技术方式进

行信息收集,拓宽了信息的获取渠道,获得的数据更能满足企业管理需求,从而为管理人员提供更加准确的决策信息。

1.3 完善企业绩效考评计划

企业的高层管理者是否了解员工的绩效考评制度,以及对员工的关注程度会在一定条件下影响员工投入工作的积极性。在企业制定绩效考评计划时,主要是需要管理会计这一工具来完成,通过企业管理对计划的制定,有明确的职责分工,使得企业中每名成员明确自己的岗位职责,针对这些职责,进行严格的绩效考评,针对员工平时工作中存在的问题,采取解决办法,从而端正员工的工作态度以及提高员工的工作热情,做好员工年度绩效考评工作,整体推动企业的发展。

2 当前企业中管理会计普遍存在的问题分析

2.1 管理会计并未充分发挥其在企业经营管理中的管理职能

管理会计这一概念最早产生于西方国家,我国在管理会计这方面的起步比较晚,大概在改革开放初期才被引进中国。此后,国内很多学者开始研究管理会计这一概念,管理会计理论在当时也因此取得了前所未有的发展,但管理会计在企业经营管理中的应用并未受到重视。随着社会的快速发展,市场竞争也愈加激烈,企业要在激烈的竞争中立于不败之地,必须有完善和成熟的管理体系作支撑。管理会计在企业发展经营中的作用日益突显。近些年,管理会计才逐渐被部分企业所接受。但由于我国管理会计启动较迟,加之我国的管理会计还不精细、不普遍、内部动力不足,管理会计在我国大部分企业并未受到重视。有些企业可能还没有管理会计岗位,而有些企业虽然有独立的管理会计部门,但管理会计人员只把财务数据、业务数据、成本数据等进行粗略的加工处理,将分析结果作为领导考核部门业绩的参考,或是只是为企业做了简单的预算工作,但在预算的控制上并没有发挥多大的作用。大多数企业的管理会计并未参与到企业的战略、业务决策中来,仍然停留在财务会计的惯性思维中,在影响企业经营决策、提升企业的价值创造能力上,并未充分发挥其管理职能^[2]。

2.2 缺乏专业人才

管理会计是近年来新兴的财务会计的管理方式,该管理模式的盛行对财务工作人员提出了更高的要求,需要财务工作人员掌握基本的会计工作技能,同时还要掌握现代化的工作技能。但是分析当前企业财务管理人员技能现状可知,其对管理会计的内涵和特征缺乏了解,

仍沿用传统的财务会计管理模式,在管理理念、管理方式方面较为落后,缺乏“管理”意识,管理职业技能明显不足,无法通过管理会计的应用为企业发展决策提供针对性强和实用性强的指导建议。此外,大部分管理人员对信息化的财务会计管理技术不够了解,对相关系统操作不熟练,导致管理会计整体应用效率低下。

2.3 相关法律法规不健全

在过去的几年中,我国经济持续发展,市场经济体制也得到了进一步完善,但不可否认的是,我国市场环境还存在一系列问题需要解决,而这些问题对于管理会计在企业管理中的应用造成了较大的影响,其中比较关键的是缺少相关的法律法规,使得对管理会计的约束不足,进而影响到管理会计的规范化、标准化发展。从实际工作的开展情况来看,因对管理会计这一岗位的权力约束不到位,使得一些人员会在工作中丧失职业道德,难以有效发挥管理会计的作用。此外,在全球化进程中,管理会计工作也会受到外界政治因素的影响,从而致使其应用效果不佳^[3]。

3 推动管理会计在企业中的应用相关对策

3.1 加强对管理会计的重视和应用

企业领导要与时俱进,转变思想,对内部管理会计工作给予高度重视,为管理会计创造一个良好的应用环境。在企业其他部门中对管理会计的相关观念给予大力推广,同时对于那些不配合管理会计工作的部门给予一定的考核,积极为管理会计人员构建合适的工作平台,从而打破管理会计在业务活动方面的限制。同时,企业还要积极搭建一个高效的管理会计信息系统,便于公司各部门数据的输入和采集。此外,企业可以采用一定的考核机制,针对管理会计的实际工作效果进行考评,激发管理会计工作者的热情,推动管理会计人员在岗位上的工作积极性。管理会计自身也要改变以往的思维模式,加强学习,明确自身的职能目标,发挥管理会计应有的作用,推动管理会计在企业中的应用。管理会计在为企业提供经营数据的同时,应积极参加企业的内部决策,参与到企业的整个经营活动中,一方面便于了解业务并收集相关数据,另一方面才能真正发挥管理会计的应用作用。

3.2 注重专业人才培养

企业发展离不开专业人才,在落实管理会计工作的过程中,应注重强化对企业财务工作人员的培训,确保其理论知识体注重专业人才培养。企业发展离不开专业人才,在落实管理会计工作的过程中,应注重强化对企

业财务工作人员的培训, 确保其理论知识体

3.3 提升对管理会计的重视程度

一是企业应充分认识到管理会计的价值, 只有对管理会计的运用加以重视, 才有利于其创造更多的价值。企业决策环节, 管理会计应基于战略视角, 进行全面统筹考虑, 从而形成专业性的分析报告, 提出可行性建议, 增加企业利润, 减少企业成本费用支出, 实现价值最大化。通过宣传教育的方式, 使企业管理人员认识到管理会计的价值所在, 提升对管理会计的重视程度。企业应注重非会计领域管理会计知识的普及, 实现管理会计的不断渗透, 为管理会计的全面实施提供良好的条件。二是强化管理会计的宣传力度, 关注管理会计工作的重要价值。可设立管理会计宣传日, 强化管理会计思维, 重点落实管理会计的宣传工作, 确保管理会计有序推进, 为企业创造出更多的价值^[4]。

3.4 加强法治建设, 促进管理会计规范化

加强法治建设, 对管理会计的实施进行规范, 强化实时监控, 将重点放在过程管理工作中, 为管理工作良好开展, 提供有效的约束, 保证更加科学、规范地开展管理工作, 实现企业可持续发展。

3.5 提高管理会计信息化建设水平

现阶段, 随着互联网信息技术水平的提高, 我国已经进入了信息化时代, 如果在这个时候抓住发展的机遇, 将互联网信息技术与管理会计有机地结合起来, 就可以帮助提高国有企业的管理水平, 因此需要把提高管理会计信息化建设水平摆在重要的位置, 结合实际情况, 选择并匹配适用的信息技术, 一方面可以提高管理会计的工作效率, 另一方面可以为企业开创多渠道信息系统, 完善国有企业的内部管理工作。加强管理会计信息化水

平, 可以使得企业各项工作进展更为顺利, 提升国有企业在市场竞争中的优势, 最大限度地避免经济上的损失, 有效的发挥管理会计的作用。企业要加强对管理会计信息化建设的重视, 简化工作流程以提高员工积极性和工作的效率, 有效利用投入信息化建设的成本, 让管理会计更快地适应信息化时代的变化, 最重要的是将具体操作与会计进行结合, 有效推动国有企业的发展。对于企业来说, 能够更好地发挥管理会计信息化的作用, 将通过管理会计收集到的数据信息进行全面的整理, 有助于企业未来的发展。

4 结束语

经济社会发展进入新时代, 企业面临着更大的竞争压力, 在财务管理方面也面临着更多更严峻的挑战。作为财务管理人员, 应不断更新管理理念, 注重强化对管理会计模式的应用, 突破传统的财务管理工作格局。在具体实施管理会计这一模式的过程中, 则要把握应用过程中常见的问题, 针对性的加以改进, 应注重强化专业人才培养、完善管理会计工作机制、加强内部管理风险防范以及提高管理会计信息化水平等, 确保全面提升管理会计在财务管理中的应用成效。

参考文献:

- [1]任君灏, 杨丰铭, 余莲莲. 管理会计工具在企业财务管理中的应用[J]. 今日财富, 2022(01): 121-123.
- [2]王妍. 论管理会计在企业管理中的价值与应用[J]. 投资与创业, 2021, 32(24): 117-119.
- [3]韩玉. 管理会计在我国企业管理中的应用研究[J]. 中国集体经济, 2019(31): 49-50.
- [4]刘流畅. 管理会计在我国企业管理中的应用研究[J]. 智库时代, 2020(1): 56-57.