

企业成本管理存在的问题及对策研

王 静

北京航天试验技术研究所 北京 100074

摘 要: 随着市场竞争的加剧,企业的生存压力日益增加,成本管控的作用日益凸显,成本管控水平的提升对于提高产品的市场竞争力至关重要,要想不断提高经济效益,实现可持续发展,就要不断加强成本管理。本文首先阐述了成本管理的重要性,接着详细阐述了企业在成本管控方面存在的常见问题,如成本管控意识淡薄、制度不健全,物料采购成本管控制度不完善,成本费用管理粗放随意,缺乏切实可行的成本管控绩效考核等。针对这些问题,本文有针对性地提出了改进优化的措施,树立良好的成本管控意识及健全成本管控制度,优化采购流程、建立采购管理体系,积极推进成本费用精细化管理,完善成本绩效考核评价体系等一系列的对策,通过这些建议与措施,为企业管理提供了更有力的保障,实现企业经济效益最大化。

关键词: 成本管理; 企业管理; 成本控制

On the problems and countermeasures of enterprise cost management

Wangjing

Beijing Institute of Aerospace Testing and Technology, Beijing 100074

Abstract: With the intensification of market competition, the survival pressure of enterprises is increasing, the role of cost control is increasingly prominent, and the improvement of cost control level is crucial to improve the market competitiveness of products. In order to continuously improve economic benefits and achieve sustainable development, it is necessary to constantly strengthen cost management. This paper first expounds on the importance of cost management and then expounds on the common problems in cost control of enterprises, such as weak awareness of cost control, imperfect system, imperfect cost control system of material procurement, extensive and arbitrary cost management, and lack of feasible cost control performance assessment. In view of these problems, this paper puts forward targeted optimization measures, sets up good cost control consciousness and a perfect cost control system, optimizes the procurement process, establishes a procurement management system, actively promotes the cost fine management, and perfects the cost-performance evaluation system and a series of countermeasures. These suggestions and measures can provide a more powerful guarantee for enterprise management to maximize enterprise economic benefits.

Keywords: cost management; enterprise management; cost control

引言:

时代的发展给企业带来新机遇的同时,也使企业面临着更多的挑战。为了适应市场发展的需求,企业不仅需要提升整体管理水平,还要加强成本控制及管理。资金如同企业的血液,保证着企业的正常运转,财务管理与成本管理则发挥着血管和心脏的功能,保障着资金可以健康的流动,为企业带来良好的经济效益。因此,企业成本管理在企业未来的发展中占据着越来越重要的地位。

1 加强企业成本管理的重要性

1.1 成本管理是企业日常生产经营工作的核心内容

企业应先制定成本计划,在计划制定的过程中将成本管理融入到生产经营的各个领域中,对成本管理提出具体思路与整体要求,根据计划制定成本目标,将实际成本与目标成本进行对标,发现差异并分析差异原因,缩减差异量,将目标成本管理贯穿于企业整体管理中,与企业经营管理目标相匹配。在实施成本管理的过程中,

企业需做到全参与，全方位、全过程、各环节实施到位，督促各责任中心加强成本管理，将成本管理与企业的经营管理相结合，提高企业整体经营管理水平^[1]。

1.2 成本管理直接关系到企业的整体利润

利润是总收入减去总成本后的余额，利润最大化一直是企业管理层追寻的目标。在企业所占市场份额一定的条件下，通过有效的成本管理，不仅可以帮助企业提高利润，还可以根据具体的收入情况来调整投资成本。随着市场经济竞争越来越激烈，高成本显然不适合企业未来的发展。在企业遭遇危机时，成本越高，面临的损失越大。有效的成本管理可以降低产品的成本，使该产品在市场中的价格更具竞争力，帮助企业减轻在严峻生存环境中的压力。产品高度趋同化已成为现代市场经济中的普遍现象，价格在很大程度上影响多数消费者对产品的选购。目前，低价格俨然成为企业产品优点之一，因此，产品在市场中的价格越有竞争力，产品在市场就越有竞争力。做好成本管理工作可以为企业的经营活动打下良好基础，有竞争力的价格在良性循环环境中，可以发挥其稳定市场份额的作用，不仅可以使企业整体良性运作，还可以更好地促进企业的发展。

1.3 成本管理是提升企业核心竞争力的前提

在经济规模、技术水平和产品质量标准相同的情况下，把企业经营活动中产生的生产价值、成本消耗同企业的竞争能力相结合，运用降低成本、提高劳动质量、加强组织管理等手段，将成本管理贯穿于企业发展的各个层次，并对各层次的成本进行有效把控，提高企业经济效益，提升企业盈利能力，在成本领先战略优势的配合下，利用产品的价格优势，迅速抢占市场，取得先机，增加企业核心竞争能力^[2]。

2 企业成本管控工作中存在的问题

我国成本管控工作经过多年的实践与探索，虽然取得了不错的成绩，但是传统的成本管控依然存在着许多弊端，出现了一系列不同程度的问题，这些不利因素对于企业发展与成本降低有着不利的影响，总体来说，企业在经营的过程中成本管控主要存在以下几个问题：

2.1 企业成本管控意识淡薄，观念陈旧

我国大部分的企业虽然树立了成本管控意识，但因为缺乏系统的培训与学习，成本管控意识淡薄，对成本管控工作缺乏正确的理解，传统的成本管理中往往将重点放在销售等环节，重视生产过程中的成本节约，盲目地认为成本管控工作就是降低成本费用、节省开支，对于技术提升、服务水平和市场需求等方面缺乏足够的重

视，并没有真正从企业生产经营各个环节去考虑和执行成本管控。企业降低成本开支的手段主要还是靠节约的方式，虽然短期内经营利润会有所增加，但可能还会导致产品质量及企业形象的下降，不利于企业核心竞争力的提高。

2.2 成本控制的内容不全面

一些企业成本控制的对象仅局限于生产、加工、制造过程中所发生的各项成本费用，而忽视了企业研发、采购与销售过程中成本核算对企业成本控制的影响。这种缺乏战略思维的管理模式，不仅不能帮助企业获得全面的发展竞争战略，还会影响企业成本管理方法体系的形成^[3]。

2.3 基础工作不到位，管理制度有待完善

成本的管理首先要保证在成本核算过程中会计资料的真实与完整，保证成本在分配过程中的相关匹配度，保证费用审批的合理与规范，各项成本费用的支出是否明确，责任是否落实到位，审批程序是否健全，执行过程是否合法合规，这就需要企业具备完善的内部成本管理制度。目前，有的企业仍存在成本管理体系松散，成本的管理制度不全面，基本工作不达标，或有的企业成本管理制度健全但执行不力，管理制度形同虚设。长此以往，不但影响员工成本控制的积极性，更不利于企业的长远发展。

3 加强企业成本管控的措施

对上述问题，企业管理者应及时转变狭隘的管理理念，结合企业的实际情况，充分利用现代先进的管理方法，加强企业内部管控，具体应采取如下措施：

3.1 树立良好的成本管控意识

现代企业管理的重心已不再是短期内的利润最大化，而是需要企业取得长久的竞争优势。成本管控是一项长期、全面的管理工作，需要管理者眼光放远些，树立全局的成本意识，从简单化的成本管控工作中走出来。传统的成本管理往往只考虑到了事中的生产过程中的成本核算，这显然已不能适应快速发展的市场经济的需求。成本管理理念应贯穿于生产经营的每一个阶段，不再局限于产品的生产过程，而要把视野向前延伸到产品的市场分析、产品设计等，向后延伸到客户的维修费用、成本分析等，使成本管控理念渗透到企业经营管理的各个领域。同时，企业应定期组织培训学习，让每一位员工都意识到成本管控的重要性，激发员工的积极性及创造性，这样才能有效提升企业的成本管控效率。

3.2 建立科学的成本管理制度

企业财务管理的核心是成本管理。成本管理的核心

要求是确保费用、收入可以满足企业的价值追求。成本管理可以通过节流的方式来削减不必要的开支,达到严格把控费用的目的。目前,我国大多数企业普遍存在财务管理相对宽松的现象,为了加快企业的发展,规范企业现代化建设,建立科学的管理制度已成为企业需要解决的问题。

传统的成本管理一般都是采用单一的成本管理模式,忽视了产品生产环节以外其他环节的费用支出。为了适应现代市场经济的需求,传统的成本管理体系需要改善。有效的实施成本管理有助于成本管理体系高效的运行,并且可以保证成本管理在生产经营的各项流程中的效率。一方面,企业应结合市场发展情况和自身发展方向,来改善组织形式,采用最优的组织形式,达到降低经营成本的目的;另一方面,制定对各个部门经营行为有约束力的规章制度,不仅可以使经营流程更加规范,还可以提升经营效率。

3.3 优化采购流程、建立采购管理体系

企业应根据自身实际情况,制定采购管理制度,规范采购流程。一是采购管理制度应明确采购计划、采购价格、支付款项的结算等,明确相关部门的职责与权限,使整个采购过程有章可循。推行以销定产的理念,在满足日常供需量的同时,合理降低物料的库存用量。二是采购部门应建立严格的供应商档案及准入制度,对供应商的资质进行严格的审查及筛选,定期分析与评价供应商的供货质量、供货能力与售后服务,促使供应商不断改进产品质量,提高合作的稳定性。同时,建立供应商激励机制,可采用优先付款、奖励措施等使供应商从合作共赢中得到好处,更有利于维持稳定的合作关系。三是制定科学的采购绩效考核体系,对采购人员进行定期考核,强化采购人员的责任意识,提高采购效率,杜绝暗箱操作的发生。四是对于日常的零星采购,可采用自主采购模式,线上采购与线下采购相结合,按货比三家的原则进行多方询价,选择性价比高的进行采购,降低

产购成本,使采购过程更加透明化、合理化。五是在日常运营过程及在物料盘点时发现非正常性损耗时,责任部门应组织人员进行客观调查,分析事故原因,制订防范措施,拟处理赔偿意见,按照物料原值逐级上报部门分管领导审批。

3.4 引入先进的成本管理方法

依据事物的经济、技术等方面特征,应用数理统计方法,通过统计分析问题的主要矛盾来分清重点与一般,从而有针对性地采用管理方式的一种定量管理方法称为作业成本法。此种成本管理方法是为了适应顾客灵活多变的生产需求而形成发展起来的。作业成本法提供的信息不仅可以帮助企业管理者对企业的产品、服务进行定价,使企业的收入与成本能够配比,还可以帮助企业管理者选择最优的产品组合。

4 结语

综上所述,现代企业间的竞争,不仅是产品和服务的竞争,更是体现企业管理水平与人员素质的竞争,而成本管理又是企业管理中的重中之重,对企业发展具有不可替代的作用。现在管理学之父彼得德鲁克认为:企业的运营只需要做好两件事,第一是将产品销售出去,第二是将成本控制下来。在激烈的市场竞争中,除了要依靠提高销售收入增加利润外,更要依靠降低成本的方式提高利润水平,所以,企业的成本管理就显得尤为重要。企业应学习先进的成本管理知识,运用现代的成本管理手段,将成本管理工作落实到位,使企业做大做强,在面向未来的市场竞争中立于不败之地。

参考文献:

- [1]池晓瑜.浅谈企业如何在财务管理中进行成本控制[J].商讯,2020(12):36-37.
- [2]李丽莎.企业财务管理中的成本控制研究[J].财会学习,2020(12):75.
- [3]王静.企业财务成本控制和管理分析[J].纳税,2020(8):37-38.