

东西部协作助力民族地区特色产业发展研究

马玲娜

中央民族大学 北京 100081

摘要:“东西部协作”是“东西部扶贫协作”战略的升级,是有效促进西部民族地区经济收入增长、巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的重大举措。宁夏闽宁镇是由福建和宁夏两省区共同建设的一个东西扶贫协作的模范项目,近年来,以产业为基点,把“干沙滩变成金沙滩”,其中葡萄酒产业的发展效果显著,不但解决了移民就业难的问题、为当地经济发展做出巨大贡献,而且推动了中国葡萄酒宁夏产区的发展,本文选取宁夏葡萄酒产业为例,通过实地调研法,文献阅读分析法、案例分析法研究研究东西部协作是怎样助力宁夏葡萄酒产业发展的,为东西部协作助力民族地区特色产业发展提供案例研究与借鉴。

关键词: 东西部协作;宁夏东西部协作;民族地区特色产业;葡萄酒产业

A study on the cooperation between the East and the West to promote the development of the characteristic industries in the ethnic areas

Ma Lingna

Minzu University of China Bei jing 100081

Abstract: “East-west cooperation” is an upgrade of the strategy of “East-west cooperation in poverty alleviation”. It is a major measure to effectively promote economic income growth in western ethnic minority areas and consolidate the achievements of poverty alleviation and rural revitalization. Minging town in Ningxia is a model project of poverty alleviation and cooperation between the East and the West jointly built by Fujian and Ningxia provinces and regions. In recent years, the “Dry beach” has been transformed into “Golden Beach” on the basis of industry, and the development effect of the wine industry is remarkable. It not only solved the problem of immigration and employment, but made a great contribution to the local economic development, and also promoted the development of the Ningxia wine production area in China. This paper selected the Ningxia wine industry as an example, through the field research method, literature reading analysis method, and case analysis method to study how east-west cooperation helps the development of the Ningxia wine industry. It provides a case study and reference for the cooperation between the East and West to promote the development of characteristic industries in ethnic areas.

Keywords: cooperation between the East and the West; cooperation between the East and the west in Ningxia province; characteristic industries in minority areas; wine industry

引言:

长久以来西部民族地区传统产业比例大,尤其是贫困乡村产业发展处于较低层次。宁夏葡萄酒产业是“闽宁模式”东西部扶贫协作发展众多产业中的一个缩影,葡萄酒产业的发展不仅带动了产区的生态环境各方面的

发展,也带动了产区的旅游发展,除此之外,物流业、电商、酒庄旅游等相关联的第三产业也得到了发展,与此同时,随着宁夏葡萄产业的发展,中国葡萄酒开始频频出现在国际舞台上,成为了全国东西部协作产业发展的典范,为中国东西部协作产业发展提供了重要经验。本文旨在通过实地调研法,文献阅读分析法、案例分析法研究东西部协作是怎样助力宁夏葡萄酒产业发展的,

注: 中央民族大学研究生科研实践项目资助

为东西部协作助力民族地区特色产业发展提供案例研究与借鉴

1、文献综述

1.1 东西部协作研究

我国东西部协作发展战略从1996年7月开展到现如今, 26年来, 东部发达省市与西部欠发达省份的对口帮扶关系主要有两次大的调整, 分别是1996年首次确定北京、天津、福建等东部9省(市)和深圳、宁波、青岛、大连4个计划单列市与西部10个省(区、市)启动了扶贫协作, 在2016年《关于进一步加强东西部扶贫协作工作的指导意见》再次确定北京、天津、上海、广东等东部9省13市分别与中西部14省(区、市)20市州建立结对关系并签订合作协议。同时针对新疆、西藏以及川、滇、甘、青四省涉藏州县, 各省市还分别承担相应的援疆、援藏任务, 但是福建与宁夏结对关系一直没有变动。

1.2 东西部协作对宁夏葡萄酒产业发展的影响研究

1996年至今, 26年来, 东西部扶贫协作范围不断扩大, 实现了对民族自治地区和西部贫困程度深的市州全覆盖; 帮扶力度不断加大, 探索出了政府引导、企业合作、社会帮扶、人才支持等主要协作方式, 涌现出闽宁协作、沪滇合作、两广协作等各具特色的帮扶模式, 形成多层次、多形式、全方位的扶贫协作格局。

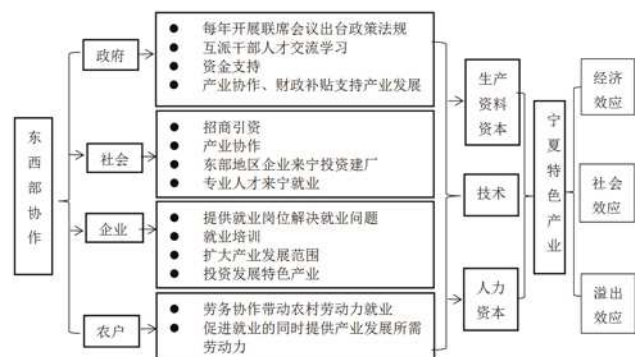
宁夏西海固被联合国粮食开发署认定为最不适宜人类生存的地区之一。闽宁合作下“腾笼换鸟”的生态移民、产业扶贫是架起国家政策与贫困人口发展的桥梁, 通过扶植葡萄酒产业发展, 将宁夏移民区的“干沙滩”变成“金沙滩”。多年来, 在两地政府的竭力支持下, 通过发展光伏、葡萄酒等一系列特色产业, 使35万亩干沙滩变成一片片绿洲, 一亩葡萄田产出价值在3万-5万元。这里由人均收入不到500元、人口基数8000人的“干沙滩”小小村庄, 成为如今平均收入1.4万元、人口达到6.6万人的“金沙滩”特色小镇, 是全国范围内东西部协作发展的典型案例, 宁夏葡萄酒酿酒产业平均每年为产区农户提供岗位12万个, 工资性收入大约有9亿元, 该产地农民收入中的1/3来自葡萄酒产业的发展, 葡萄酒产业发展有力地带动了农民增加收入并实现致富, 连习大大都说:“中国葡萄酒市场未来了不得, 贺兰山东麓葡萄酒品质优良, 宁夏葡萄酒很有市场潜力, 综合开发酿酒葡萄产业, 路子是对的, 要坚持下去。”

2. 东西部协作助力特色产业发展的机制研究

东西部扶贫协作是基于产业协作、劳务协作、人才支援、资金支持都瞄准贫困人口脱贫, 着眼于增加就业, 建立和完善劳务输出对接机制。除此之外还要在发展经

济的基础上通过社会力量向教育、文化、卫生、科技等领域合作拓展, 以此促进东西部观念互通、思路互动、技术互学、作风互鉴的一种贫困治理的模式。宁夏葡萄酒产业的发展就是东西部扶贫协作的一个缩影^[1]。

葡萄酒产业发展机制主要是政府引导+企业支撑+社会参与+农户就业, 自东西部扶贫协作以来, 在各级政府的大力支持下, 当地政府创造性的将葡萄酒产业和当地居民就业结合起来, 逐步形成政府援助+企业合作、社会帮扶+人才支持+农户就业的发展模式, 为加快产区生态移民脱贫致富步伐做出积极贡献。



(一) 政府引导: 在东西部协作大背景下东西部扶贫协作双方建立高层联席会议制度, 党政和扶贫开发领导小组主要负责人每年开展定期互访, 探讨对口帮扶地区的发展大计, 对于葡萄酒特色产业的发展, 政府出台有利于葡萄酒产业发展的政策为葡萄酒产区发展提供政策支持、法律保障及财政支持, 在配套建设基础设施方面, 如园区道路, 水利设施方面提供支持; 搭建企业和生态移民之间的桥梁, 将解决居民就业问题落到实处。

(二) 企业支撑: 企业一是通过提供平台、资金、技术; 二是为生态移民提供就业岗位, 免费为移民提供技术培训、咨询服务, 让移民由农民向产业工人转变。

(三) 社会帮扶: 在政府的引导和企业的支撑下, 吸引了社会组织和个人的广泛参与。各种社会力量依托自身的优势和影响力, 为东西部地区扶贫协作牵线搭桥, 发通过招商引资的方式引进一大批投资人来到宁夏投资葡萄酒。

(四) 农户就业: 作为产业发展的主体—移民, 政府给予正向引导, 企业提供技术培训、创业平台、生态移民可以自己进行创业, 也可以选择园区成熟产业进行个体承包, 或者直接在产地就业, 包装物流、电商等相关产业发展, 使得产区移民达到脱贫致富的目的。

3. 东西部协作助力宁夏葡萄酒产业发展的具体做法

3.1 宁夏东西部协作历史演进

1996年中央明确提出了东西部地区扶贫协作并确定

了东部发达省市与西部欠发达省份的对口帮扶关系，由此八闽大地与“塞上江南”开始了截至目前25年的帮扶关系，25年来，闽宁两省通过政府引导、产业协作、劳务协作、人才支援、互派干部、资金支持、企业支撑，深入的开展了结对帮扶工作。

政府引导方面：对口协作关系建立以来，闽宁协作联席会议每年召开一次，25年从未间断。从《闽宁互学互助对口扶贫协作第一次联席会议纪要》到《闽宁互学互助对口扶贫协作第二十五次联席会议纪要》，内容从最初的实施项目带动、加大劳务合作力度、向宁夏本地化发展苗草技术扶贫、继续坚持市县结对、福建省派干部到宁夏挂职、加强教育、卫生、文化等领域的交流与合作、加强两省区经济协作。

产业协作方面：2020年来闽宁两省全力推进闽宁对口扶贫协作工作落实。扩大产业合作，福建省安排财政援宁资金53679万元，宁夏回族自治区实施闽宁协作项目329个，带动贫困人口137779名；9个贫困县区和永宁县引进企业122家，到位资金57.3亿元，带动贫困人口15781人；自治区对受疫情影响较大、带动贫困人口增收明显的44家在宁闽籍扶贫企业（扶贫车间）给予983万元资金补贴。厦门角美镇对接闽宁镇以来，依托闽宁镇特色产品，双孢菇、君鑫胜、富贵兰、青川管业等闽宁协作项目投产达效，实现了从农业产业协作向一二三产融合产业协作发展。

劳务协作方面：闽宁两省对于劳务协作专门出台了《闽宁劳务协作就业扶贫扶持政策》、《互学互助对口帮扶合作协议》、《人力资源服务发展合作框架协议》，内容主要包括关于两地建档立卡户就业给予的补贴扶持政策，据统计截至2020年底，宁夏建档立卡贫困劳动力实现转移就业12.34万人。到2021年7月底闽宁两省区共开展劳务对接21次，举办闽宁劳务协作座谈会17场，签订闽宁劳务合作协议6份，宁夏驻福建劳务工作站扩增至11个。

人才交流方面：闽宁互派干部培训学习，截至2020年底福建省先后选派11批183名援宁挂职干部；我区也选派了20批344名干部到闽挂职。依靠“福建院士专家宁夏行”的活动，推动了双方人才交流。在教育领域，“牵手工程”项目帮助宁夏培训教师10000名左右，双方也互相派教师实践学习。持续推进医疗卫生精准帮扶合作，派遣教育、医疗、科技等专业技术人员2000多名。在医疗领域，宁夏每年派50人左右到闽学习交流。

资金支持方面：2016年闽宁对口扶贫协作第二十次联席会议在宁夏银川召开，会议共征集各类签约项目41个，投资总额240.9亿元；2017年，福建省各级财政投入

帮扶资金1.12亿元，实施帮扶项目134个，宁夏与福建企业签订合作协议44个，计划投资171.1亿元，当年到位资金60.7亿元，帮助宁夏实现19.3万人脱贫；2018年福建省支持宁夏发展资金3.1亿元，并按年均增长6.5%的增长幅度，逐年递增安排援宁资金。其中支持闽宁镇资金3120万元；2019年联席会议签约合同项目34个，计划总投资131.2亿元。签约项目涉及现代农业、装备制造、新材料、轻工纺织、生物医药、现代服务业、贸易合作、劳务扶贫等领域，截至2020年底福建省累计投入帮扶资金33.69亿元。

3.2 东西部协作助力宁夏葡萄酒发展历程

3.2.1 发展历程及政策文件

早在公元前138年，张骞出使西域带回了葡萄品种、种植和酿造技术。由此，葡萄酒通过丝绸之路传入宁夏，20世纪80年代李华教授考察了宁夏葡萄种植风土条件，首次提出“贺兰山东麓是葡萄酒的未来之乡”。1996年中央出台“东西部扶贫协作”政策，政策要求福建结对帮扶宁夏，这项政策的出台不仅帮助建设了闽宁镇的基础设施、教育及卫生等社会事业发展项目，而且在带来了一系列特色产业的同时帮助宁夏葡萄酒产业得到了较好的发展。在“东西部扶贫协作”的背景下，1984年一位闽商豪掷资金2亿元将500万棵树木扎根戈壁。1985年宁夏第一瓶由蛇龙珠酿造的葡萄酒上市，自此以后宁夏葡萄酒的发展开始步入正轨。在之后的十年宁夏葡萄酒发展缓慢，2000年潮汕富商带着1.5亿现金扎根宁夏隔壁种葡萄。2007年9月福建企业家陈德启在闽宁镇投资开发了10万亩葡萄种植基地，创立了德龙（贺兰神）酒庄，开启了宁夏葡萄酒发展的新篇章，截至目前，解决固定就业215人，酿酒1500吨，价值超过10亿元，公司原料基地带动季节型用工达4500人次，培训农业人才达5000人左右，有效带动闽宁及周边生态移民就业。2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司在宁夏贺兰山东麓打造了全球十大酒庄中定位最高端的张裕摩塞尔十五世酒庄。“东西部扶贫协作”为宁夏葡萄酒的发展带来各种来自东部地区的资金、企业、人才的支持的同时解决了当地农民就业难的问题^[2]。

民族地区经济发展的重点在产业，闽宁协作26年来多次联席会议提出持续推进产业务实合作，立足双方特色优势，发展特色产业，要突破重点难点，以产业兴城、以产业聚人。2014年宁夏回族自治区发布《关于支持闽宁镇改革发展的实施意见》中提到要着力壮大特色优势产业。2021年9月《宁夏回族自治区推进“一带一路”和内陆开放型经济试验区建设“十四五”规划》提

到要以九大重点产业为主的开放型产业培育取得积极进展,形成一批具有较强影响力、竞争力、带动力的特色开放产业集群。2021年11月《宁夏回族自治区农业农村现代化发展“十四五”规划》提到要以宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区为载体,将宁夏贺兰山东麓打造成为闻名遐迩的“葡萄酒之都”,让宁夏葡萄酒“当惊世界殊”。到2025年,全区酿酒葡萄基地规模达到100万亩,年产葡萄酒24万吨(3亿瓶)以上,综合产值达到1000亿元,品牌价值翻番。2022年3月4日,科技部等九部门提出将实施“科技支宁”,开展枸杞、葡萄酒等特色产业技术攻关,主要是以宁夏为突破口推动中国葡萄酒产业走向世界,全方位支持宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设。

宁夏葡萄酒起源于永宁县闽宁镇,随着产业的发展,现已涉及12个县(市、区),分别为石嘴山市惠农区、大武口区、平罗县,银川市贺兰县、西夏区、金凤区、永宁县,吴忠市青铜峡市、红寺堡区、同心县,中卫市中宁县、沙坡头区。在中央东西部扶贫协作的大背景下,闽宁两省坚持党的领导,对宁夏各产业的发展给予了大力支持,其中葡萄酒产业的发展更是离不开两省的协作。

闽宁两省自从结对帮扶以来,从第一次联席会议到第二十五次联席会议中对产业发展的关注度只增不减。习近平总书记2016、2020年两次来宁视察指出:“中国葡萄酒市场不得了,宁夏葡萄酒很有市场潜力”。宁夏葡萄酒产业作为中国葡萄酒产业发展中的后起之秀,在总书记和福建政府的关注下,宁夏政府为了宁夏葡萄酒产业的发展多年来也出台了一系列政策,助力宁夏葡萄酒的发展。

根据《“十四五”闽宁协作规划》可知,在加强特色产业合作方面,双方政府尤其重视葡萄酒产业的协作,福建鼓励企业到宁夏兴建酒庄,做基地、搞经营,推动葡萄酒产业高端化、绿色化、品牌化发展,支持发展宁夏葡萄酒旅游,支持福建相关企业参加中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会,开展葡萄酒产业合作;支持宁夏农垦恒生西夏王葡萄酒业(集团)有限公司与福建泉州晋江市18家商会开展1300亩葡萄园认购活动;支持厦门建发集团在闽宁镇建设葡萄酒专用包装制品厂,扩大葡萄酒生产经营规模,除此之外,大力支持各闽宁产业园葡萄酒及配套产业。

4. 东西协作助力宁夏葡萄酒产业发展的经验与启示

为了有效促进西部民族地区经济收入增长、巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接,尽管闽宁协作背景下

的葡萄酒产业仍然在持续推进中,但是已经取得了可喜的成效,有些经验值得学习和借鉴,对我们民族地区特色农业发展未来的工作有所启迪^[3]。

4.1 主动对外开放及系列政策文件助推宁夏葡萄酒产业发展

宁夏在2011在众多产业中选择了将葡萄酒产业作为宁夏产业兴起的突破口,在持续扩大对外开放的根基上,成立了全国第一个省一级的葡萄产业发展机构,并且对于葡萄酒产业的发展出台了一系列政策文件。短短十年,在宁夏这片土地上不光吸引了大量国内企业兴建酒庄,国外企业也纷纷来宁投资。今年来,宁夏葡萄酒积极参加国内外各种赛事,进一步助推了产业的发展。

4.2 发挥比较优势、因地制宜发展产业是民族地区经济发展的有效途径

要从根本上改变民族地区落后面貌,加快发展,就要找到适宜地方发展的、在市场经济体制中有比较优势的产业。闽宁镇技术、资本稀缺而劳动力相对密集,劳动力素质偏低,故而葡萄酒产业的发展利用了这里日照充足、地理优势,调整了产业结构、优化产业布局,选取适宜自身发展的产业,取得了骄人的成绩。

4.3 “葡萄酒+”让产业链无限延伸

宁夏现有酒庄共211家,已有36家酒庄建成旅游酒庄。根据最新数据,酒庄年接待游客达到60万人次以上,“葡萄酒+旅游”为宁夏全域旅游发展做出了巨大贡献。除此之外,宁夏葡萄酒现在带动了一系列产业发展,“葡萄酒+文化、旅游、扶贫、康养”也在快速发展;葡萄酒产业的发展不只为宁夏经济发展做出了贡献,对宁夏的生态发展更是贡献了力量。

5. 结束语

产业发展主要是在东西部协作的政策下使得特色产业标准化、规模化、专业化生产使得产业结构有所调整。作为东西扶贫协作的关键领域,产业合作与振兴实现了政府和市场机制的有效衔接,也促进了资源跨区域调配,有效开发了贫困地区的资源禀赋。

参考文献:

- [1]张丽君,李臻.民族地区东西协作治理模式的机理与实践[J].西北民族研究,2020(04):85-95.
- [2]中办国办印发《关于进一步加强东西部扶贫协作工作的指导意见》.中华人民共和国中央人民政府[引用日期2016-12-07]
- [3]盛晓薇,马文保.“闽宁模式”:东西部扶贫协作对口支援的实践样本[J].人民论坛·学术前沿,2021(04):108-111.