

经济新常态下企业管理创新路径分析

魏子蓉

浙江中财型材有限责任公司 浙江杭州 310018

摘要: 目前企业要想实现长远发展的目标, 创造更多的经济利益, 就应该明确自身企业的管理方向, 因此, 不断完善企业的公司制度, 从而为企业的发展和运行工作打下坚实的基础。实践发现, 企业不断优化企业管理职能, 能够为其控制工作创造有利的开展条件。工作人员在此基础上合理地开展内部控制工作, 并且能够大幅提升相关企业整体控制效果。

关键词: 经济新常态; 企业管理; 管理创新

Analysis of enterprise management innovation path under economic new normal

Zirong Wei

Zhejiang Zhongcai profile Co., Ltd. Hangzhou, Zhejiang 310018

Abstract: At present, if enterprises want to achieve the long-term development goal and create more economic benefits, they should clarify their own enterprise management direction. Therefore, they should constantly improve the company system of the enterprise to lay a solid foundation for the development and operation of the enterprise. The practice has found that the continuous optimization of enterprise management functions can create favorable conditions for its control work. On this basis, the staff can reasonably carry out internal control work and can greatly improve the overall control effect of relevant enterprises.

Keywords: new normal of economy; business management; Management innovation

一、新时代环境下企业管理的原则

1. 规范管理原则

规范管理是企业管理实施企业内部监督所必须执行的原则。在进行规范管理过程中需从以下三个方面进行: 首先, 加强普法宣传。企业管理人员在工作时, 并且需对各个部门进行相关法律的宣传与普及, 引导企业在法律范畴内进行生产经营活动。其次, 按照企业制度, 规范, 标准要求各个部门管理人员按照固定流程操作等。相关工作人员对企业生产经营全过程进行了解, 并认知到依法经营的必要性与重要性。最后, 需按照制度行事。要求管理部门加速整顿内部纪律, 要求内部人员在制度, 规范内履行义务, 以此来维护企业内部稳定。

2. 坚持实事求是的原则

实事求是企业管理工作中非常重要的原则之一。在企业管理职能执行的过程中, 经常会出现工作人员不能正确使用自身职能的现象。而且这些工作人员一般遇到一些难以解决或者突发新情况时, 很可能会选择直接忽略或者回避。但实际上, 这些放任不管的态度会直接导致相关问题难以解决, 并且影响企业整体发展, 损害了企业在各级的心理预期。因此, 在企业管理的过程中, 管理人员要积极探讨和发现新时代发展条件下出现的新问题, 在实事求是原则的要求之下, 用正面的态度去解决, 而不应该只做表面工作^[1]。

二、经济新常态下企业管理面临的问题

1. 企业的创新积极性不高

目前, 进入经济新常态以后, 传统型企业受到了严重的挑战, 升级创新成了唯一出路。而绝大多数中小型企业就是因为缺乏创新而得不到发展, 这主要表现在

作者简介: 魏子蓉, 1973年2月, 女, 汉族, 湖北荆州, 浙江中财型材有限责任公司, 中级经济师, 硕士研究生, 研究方向: 战略管理。

以下方面；首先，大多数企业没有核心技术和特色品牌。并且根据统计数据，拥有自主产权核心技术的企业在我国仅占0.03%，几乎99%的企业没有专利。对于技术水平落后，生产效率必然低下，生产成本就会升高，所以企业追求的经济效益就会大打折扣。其次，企业技术创新的决心不彻底，他们的创新不是投入资本进行研发，而是依靠引进；模仿；寻求外援等不恰当方式，“山寨”企业如雨后春笋般出现，并且一发不可收拾。自主创新都尚且没有，靠自主产品繁衍而生的附加值也沦为泡沫，也就没有了一条完整的产业链。

2. 企业缺乏完善的管理制度

管理制度缺乏完善性，会直接的限制企业的发展以及内部运行的秩序，就当下很多的中小型企业虽然设置了企业的制度，但都是一些大的条文，并且没有针对不同的部门设置不同管理体系。还有一些企业只是一味的套用大型企业的规章制度，并没有基于自己的实际情况进行制定，因此也使得管理制度难以发挥其效用。

3. 资金投入不够，管理技术和手段落后

由于有些企业管理者更加关注中短期目标，且通常规模较小，资金和资本实力较弱，因此管理者会将有限的资源用于生产，而且忽视了管理技术和手段的改进，这在传统的技术条件下是可行的，但是当技术条件发生重大变革的情况下通常会导致企业经营的失败，尤其是在目前信息技术普及的背景下，由于中小企业经营者如果不投入资金完善自身的信息管理技术和手段，就很难满足消费者的需求，也很难对原材料采购，商品生产和销售进行高效管理，但是到目前为止，我国大多数中小企业到没有意识到信息化的管理技术和手段的重要战略地位^[2]。

三、经济新常态下企业经济管理的创新策略

1. 管理理念的创新

现如今，在经济新常态下，企业管理者要解放思想，转变观念，增强发展意识，创新意识和竞争意识。首先，要鼓励内部创新，建立创新体系，如思想创新，体制创新，技术创新等。在思想创新方面，对于领导者，能够带领企业沿着正确的方向发展，对于员工，可以增强企业的凝聚力和创造力，并为企业带来更大的效益。通过体制创新，使企业的运营更加灵活，效率更加高效。而且通过技术创新，提高劳动生产率，降低各项成本，增强企业的核心竞争力。其次，要大力推广精细化管理，要严格规范工作流程，实施岗位责任和绩效考核制度。让每位员工的收入与绩效挂钩，将压力分摊到每位员工

身上，形成目标同向、工作同步、责任共担。

2. 初创期的管理创新策略

对于初创期的企业，无论是所有者还是员工都是所在领域的新手，都面临的风险较大，再加上企业的规模较小，业务较为简单，企业的所有者应当同时担任企业的管理者和决策者，对企业进行全面管理，应采用所有者与管理者合一的管理模式。并且在管理技术方面，应该实行基本的信息化管理，这包括构建企业门户网站，企业内部网络、企业电子信箱和即时通讯系统的建设，企业现金流管理系统以及CAD系统的构建等，通过这些基本的管理技术来打造基于互联网的产品推广平台，并实现员工之间的有效沟通，从而为企业全面信息化打下基础。在企业文化建设方面，应以调动员工积极性为主，建议以道家理论中“道法自然、阴阳和谐”的精髓理念为基础，实现管理者与员工和平相处、互信互利，和平一致的企业文化氛围。

3. 面对新常态，加强内部控制

企业内部控制是一类特殊的企业管理活动，内部控制最初是为了实施内部牵制，而现代意义的内部控制以提升效能为主，为企业创造价值服务。我国《企业内部控制基本规范》基本参照了COSO报告及ERM框架，包括治理结构中的制衡机制和生产管理中的制约措施。经济新常态下，市场的不确定性不断加大，企业面对着复杂的内外部环境，风险无所不在、无时不有，从三星手机爆炸、巨人集团资金链断裂、雷士照明违规担保、中航油衍生品交易巨额亏损等危机事件可以看出，企业需要随时保持清醒的状态，防范各种风险。企业必须勤练内功，完善内部控制制度，规范内部控制流程，创新内部控制方法，把内部控制理念渗透到每一项生产和管理活动中，形成相互制衡、相互监督的机制，借助信息管理系统实现各部门的信息沟通和共享，让信息在企业中无缝流动；借助全面预算管理实时动态监控资金动态，让资金发挥最大化价值；借助审计监督发现制度漏洞和舞弊行为，对企业风险进行全面防范和控制^[3]。

4. 应对新常态，融合信息技术

科技是一种变革的力量，也是创新的源泉。同样是手机行业的巨头，苹果与诺基亚上演了创新与守旧，辉煌与沉沦的大戏，不得不惊叹于互联网的强大威力和革命性力量。并且在信息技术时代，企业首先要转变传统管理观念，实现管理理念创新，也就是“互联网+管理”或“信息技术+管理”，把信息技术融入每一个管理

过程。为了应对新常态，有远见卓识的企业家早已抓住机遇、乘势而上，并有效的把信息技术融入企业管理中，实施流程再造，让企业重新焕发活力。例如，小米手机开创互联网营销模式，打造小米生态链，改写了国内手机市场格局。宝洁突破实验室研发的传统，把创新需求清单公布到互联网上，实现了“C+D”（联系+开发）模式。海尔打破了传统的科层制，不再设立各种部门和事业部，而是以用户为中心，进行网络化战略转型，建立了“接单聚散”的体系、“人人创客”的平台、“人单合一双赢”的模式，让全世界的资源都为我所用。

5. 营造良好的企业创新文化和氛围

企业的文化氛围需要从几个方面出发。首先，培育企业精神。型企业内部必须要具备独特的一种价值观、管理理论。这种精神体现在员工的团结性；凝聚性。其次，营造和谐的企业文化。是员工和员工之间要和谐相处，在竞争中获得发展。如设置绩效考核，并且制定奖惩机制，让员工可以积极向上，努力实现价值。同时也要融入活动，促进员工之间的合作，培养员工之间的感情。最后，营造企业的学习型文化，建立学习型以及创

造型企业，促使员工努力学习，积极创造，为企业做出贡献。

四、结语

管理创新是企业永恒的课题，并且也是企业可持续发展的原动力。新常态下，经济增长的驱动力从过去的投入驱动转为创新驱动，给企业带来了严峻的挑战和难得的机遇。对于墨守陈规的企业来说，并且因为秩序和格局一直在变。而对于有志于创新的企业来说，这是一个最好的时代，因为企业有无限发展空间。所以在这个大众创业、万众创新的时代，企业不仅要主动适应市场，还要不断创新求变，以管理创新提高全要素生产率，以此推动我国经济结构转型。

参考文献：

- [1] 刘晓东. 企业内部控制存在的问题及应对方法分析[J]. 现代营销(经营版), 2020(1): 115.
- [2] 阮振. 中小企业品牌管理创新的重要性和策略研究[J]. 品牌研究, 2019(09): 27.
- [3] 王勇. 企业财务风险的识别和内部控制对策[J]. 中国集体经济, 2021(8): 143-144.