

中小企业电子商务管理面临的问题及对策研究

张 政

海洋石油工程股份有限公司 天津 300462

摘 要: 在互联网科技日渐成熟的背景下, 电子商务逐步诞生与发展, 并且呈现出快速化、裂变式的发展态势, 改变了人们的生活方式, 同时也给企业传统的财务管理模式带来了巨大的冲击。由于企业客户需求多样化发展、个性化需求不断诞生, 财务管理核心逐步由产品转变为客户, 信息成为企业竞争的核心, 从而导致企业的财务管理环境发生改变, 同时财务管理目标、财务管理研究对象及内容、财务处理方式均出现了不同程度的变化。企业的传统财务管理模式不再契合电子商务经济的发展, 必然要通过新型财务管理模式的构建应对电子商务所带来的冲击。为此, 文章在电子商务内涵分析的基础上, 明确了电子商务背景下企业财务管理模式的变化, 而后基于电子商务背景提出了企业财务管理模式创新的路径。

关键词: 电子商务; 财务管理; 零思维; 网络财务模式

Research on the problems and Countermeasures of e-commerce management in small and medium-sized enterprises

Zheng Zhang

Offshore Oil Engineering Co., Ltd. Tianjin 300462

Abstract: Under the background of Internet technology becoming more and more mature, e-commerce is gradually born and developed and presents a rapid and fission development trend, which has changed people's way of life and has also brought a huge impact on the traditional financial management mode of enterprises. Due to the diversified development of enterprise customer needs and the continuous birth of personalized needs, the core of financial management gradually changed from products to customers, and information became the core of enterprise competition, which led to changes in the enterprise's financial management environment. At the same time, financial management objectives, financial management research object, and content, and financial treatment methods have changed to varying degrees. The traditional financial management mode of enterprises is no longer compatible with the development of the e-commerce economy, it is necessary to deal with the impact of e-commerce through the construction of a new financial management mode. Therefore, based on the analysis of e-commerce connotation, this paper makes clear the change of enterprise financial management model under the background of e-commerce, and then puts forward the innovation path of enterprise financial management mode based on the background of e-commerce.

Keywords: E-commerce; Financial management; Zero thinking; Network financial model

引言:

电子商务随着全球化经济快速发展, 已成为贸易结算最主要的商务活动。电子商务的兴起依靠互联网技术支持, 它终结了传统繁琐落后的商务结算模式, 其便捷和无障碍交流对整个商贸信息互动和商品贸易规模扩大, 起到关键作用。电子商务在我国发展快速, 加快了我国融入全球化经济进程, 极大提升了我国自身制造业能力, 促进了我国经济结构转型。

一、电子商务概述

世界贸易组织对电子商务的定义是利用电子方式完成货物或服务的生产、销售、交易以及传递。此定义说明, 电子商务并不是简单的商务活动电子化, 也不是指利用网络完成商品的交易行为, 现代电子商务已经发展为企业运营数据化与信息化的高等级革命活动。传统商业模式中的经销商被计算机信息技术、国际化互联网通信平台所取代, 这是电子商务的主要特征, 打破了时间

与空间的限制，可在网络上高效配置资源并完成商品交易，产品或服务的销售、财务处理以及行政管理工作均呈现出了数字化的发展趋势。从事电子商务的企业利用第三方交易平台发布产品或服务信息，客户自行搜索所需产品，下单支付交易生成，电子商务企业根据客户订单发货并为其提供售后商品退换服务。整个交易过程由第三方交易平台监管，之后再建立客户、电商企业的信用档案。

二、电子商务背景下企业财务管理模式变化分析

(一) 财务管理环境有所改变

在电子商务模式诞生与应用发展的过程中，企业所面临的生存环境不断改变，在其影响下企业的财务管理环境也有所改变。这一改变主要体现在三个方面。

1. 客户需求多样化与个性化

财务管理中，客户需求逐渐分化，呈现出多样化与个性化发展趋势，企业传统财务管理模式下所应用的规模化与大体量生产方式易出现产能过剩问题，必须针对性地调整产品生产方案，以满足客户的个性化需求，而生产方案的改变必然要求财务管理工作针对性地做出调整。

2. 客户替代产品成为财务管理核心

电商模式下，财务管理的核心不再是产品，而是客户。因企业奉行顾客至上的经营理念，因而财务管理也应配备与之相对应的管理模式。企业不再是基于产品类别展开会计核算及数据统计，而是逐步转变为以客户类别为核心的财务核算方式。

3. 信息成为企业竞争的关键

企业之间竞争的关键点是信息掌握量。网络时代背景下，信息成为战略性资源，精准、全面、具有时效的信息成为企业制胜的法宝，但市场走势判断、客户需求定位均需以健全的数据库为基础，因而企业财务管理中需要加强信息化建设，方能实现信息的及时与精准获取。

(二) 财务管理目标逐步调整

在财务管理环境转变的过程中，财务管理目标已由传统财务管理模式下的最大化盈利转变为满足客户需求。传统企业发展中，以为企业或股东获取最高利益为目标，注重企业所有人及其他股东的利益保障。电子商务背景下，企业经营管理中的利益相关者有所转变，客户群体量日益增加，电子商务企业对客户群体的重视度越来越高，需要根据客户这一核心构建财务管理制度及模式，要以客户需求的满足、客户利益的维护为管理重点，只有这样才能确保企业及其他利益者能获得最大化利益，需要针对股东、供应商、债权或债务人展开关系网的编织与梳

理，从而对企业价值提升、社会价值展现产生驱动。

三、电子商务在企业财务管理实施问题分析

现代企业财务管理的发展与革新，必须要依托电子商务来实行，通过有效管理和深化改革，企业会沿着市场经济发展方向健康发展运营。电子商务进行企业财务管理是当今企业发展大势所趋，但在实施过程中需要关注解决的问题仍存在，需查找问题产生因素，有效解决电子商务在企业管理中的不良存在。

3.1 落后观念制约了企业财务管理

电子商务化发展我国大多企业发展都经历由小变大逐步发展的过程，时间跨度很大，企业发展前期和现状管理运行变化明显，财务管理也经历了由简入繁的过程。由于时间跨度影和观念，与现代互联网电子商务管理体系存在代差，管理上缺乏有效衔接，难以产生时效性。现代企业运行发展建设对资金有很高需求，因此企业资金运转和管理一定要及时高效的到位，有效资金流转要及时用到关键处。

3.2 企业自身经营发展缺乏创新意识

企业电子商务经营管理是现代企业发展趋势，企业缺乏现代化管理也就没有了现代化竞争能力。在电子商务背景下，企业财务管理模式必然要实现更有效、集中和网络化，这对企业整体发展和产品技术创新提供有力财务保障。如果电子商务达不到有效应用，企业竞争力将会降低，对企业经营带来严重冲击，无法满足后续发展需求。从当前我国企业财务信息化发展进程来看，企业内部信息化建设缺乏完善性，无法发挥信息化带给企业经营效能，企业自身人员调控、工作安排、产品设计、设备使用、市场调研等都会受到影响，这样的落后管理和工作效率增加了企业发展难度，同时也容易造成企业损耗增大。

3.3 企业财务管理中人才使用缺乏合理有效性

企业财务部门在企业中具有核心重要性，企业财务管理需要真正懂企业管理的人，能够熟练操作应用电子商务技术，只有真正的财务管理人才，才能有效发挥电子商务在企业财务管理中的效能，为企业发展助力。从现代诸多企业发展看，人才短缺对企业生存生产管理影响极大，企业人才短缺严重制约了企业产品创新能力发展，在企业财务管理部门中，对这样的人才更是招贤若渴，无形中提升了企业财务管理人才待遇标准。由于企业财务部门人员流动性大，人员待遇和稳定性缺乏保障，导致一些企业财务部门人员工作积极性不高，心理思想不能专注财务管理上^[1]。很多企业自身内部职称定制缺

乏透明合理性，一些依靠企业高层裙带关系进入企业财务管理人员，其工作能力不能获得其它职员认同，很多有能力和工作干劲的财务人员无法凭借工作能力获得职位，对他们工作态度和自身发展带来消极影响，“跳槽”、“离职”现象在这些企业内部不断出现，形成了人才资源外流，难以提升企业管理发展，对企业自身建设带来严重损失。

四、基于电子商务背景的企业财务管理模式的构建路径

在企业财务管理环境转变、财务管理目标调整、财务管理研究对象及内容变化、财务处理方式更新的境况下，企业迫切需要通过财务管理模式创新优化应对电子商务运营模式对传统财务管理模式所产生的冲击。新型财务管理模式的构建应用从理念转变、架构调整、硬件更新、制度完善、监管加强、保障强化、流程梳理、内控加强、风险预警等方面着手。

(一) 建立“零”思维

财务管理理念财务管理的零思维是指尽可能减少企业能耗、节约企业经营成本，零思维包含两方面内涵，一是零存货，二是零营运资本。

1. 零存货

零存货是指不留库存，根据客户需求实施生产。电子商务模式下，企业需要结合客户需求制订生产计划并计算各个环节的预算，可依托于互联网的便利性，实时与客户展开沟通，将客户订单情况及时传递给原料采购及生产部门，由其按照订单量的多少采购所需生产材料并合理规划生产，因而不必囤积原材料，不会产生半成品及产成品积压现象，不必占用大量存货资金，此种零思维的财务管理理念更为契合电子商务企业以客户需求为核心的财务管理模式。

2. 零营运资本

财务管理当中，营运资本的计算方式是以流动资产减去流动负债，零营运资本思维是指企业运营中仅预留足够支付短期债务的现金流，不必准备多余的流动资金。

这是由于电子商务模式下企业的营运效率较高，资本周转率也较高，即便增加了流动性比率对企业风险抵御能力也不具备提升效果，并且留存大量流动资金还可能增大企业的财务风险^[2]。

(二) 构建网络财务模式

架构网络财务管理架构的构建有助于为高效、快捷的财务信息处理与传递提供支持。客户订单生成、生产计划制订、原材料采购、生产实施、产品出库、售后服务、收入确认、成本核算、财务报表统计、投融资风险分析、风险控制整个过程均要利用智能化与规范化的方式进行管理，要在财务管理系统之中将各环节所产生的信息全部录入，根据合同、订单以及采购单等完成信息凭证的生成，从而建立明细账及总账。在网络财务模式架构的基础上，利用现代化的财务管理模式可最大化减少主观因素的影响。电子商务背景下，以客户下单为起点是网络财务管理系统的显著特征，可在传输快捷、顺畅的信息传输工具的支持下，在高额资本投入所引进的软件技术应用下通过无形资产模块管理保证采购、销售、存货的一体化发展，从而实现财务管理向业财融合发展的格局的转变。

五、总结

现代化社会飞速发展离不开电子商务，电子商务实现了对现代企业财务管理实行了创新整改，对财务管理策略实施了精准定位。通过电子商务视角，企业财务工作得到有效健全。在保障企业财务数据安全同时，更促进了企业与现代化市场经济的融合，对企业可持续发展战略实施具有重大意义。

参考文献：

[1]杨春丽，刘亚平，赵奚.电子商务环境下企业财务信息整合系统研究[J].情报科学，2016，v.34；No.296(04)：118-123.

[2]许倩，黄德波.现代化建设中企业经济管理的对策与思考——评《企业经济发展与管理创新研究》[J].热带作物学报，2021，42(08)：2465.