

# 黑龙江民俗元素在冰雪文化创意产品设计中的 开发与应用研究

马雪霞 丁朕琦

哈尔滨远东理工学院 黑龙江哈尔滨 150025

**摘要:**黑龙江位于我国东北地区,不但自然资源种类多,文化资源也十分丰富,尤其近些年备受瞩目的冰雪文化,吸引了不少外地游客的向往,被誉为“北方冰雪王国”。而今冰雪产业俨然已经成为支撑黑龙江经济文化发展的重要助力,冰雪文化也被当作当地的一个重要标识,如果能够将民俗元素融入于冰雪文化相关产品创意设计当中,无疑会进一步促进黑龙江地区文化产业的发展,更重要的是,对于提升黑龙江地区文化自信与树立特色品牌形象有着深刻意义。本文将基于此,重点阐述黑龙江民俗元素在冰雪文化创意产品设计中的开发与应用。

**关键词:**民俗元素;冰雪文化;创意产品;设计;开发与应用

## Research on the development and application of Heilongjiang Folk custom elements in ice and snow culture creative product design

Xuexia Ma, Zhenqi Ding

Harbin Far East Institute of Technology, Harbin 150025, China

**Abstract:** Heilongjiang is located in the northeast of China. It is not only rich in natural resources, but also rich in cultural resources. In particular, the ice and snow culture has attracted many foreign tourists in recent years, and it is known as the “Northern Ice and snow Kingdom”. Now snow industry has already become the important power support heilongjiang economic and cultural development, ice and snow culture is treated as an important identity, local if you can blend in folk elements born of cultural products creative design, will surely further promote the development of heilongjiang regional cultural industry, and more importantly, It is of profound significance to enhance heilongjiang's cultural self-confidence and establish characteristic brand image. Based on this, this paper will focus on the development and application of heilongjiang folk custom elements in the design of ice and snow cultural creative products.

**Keywords:** Folk elements; Ice and snow culture; Creative products; Design; Development and Application

---

**课题项目:** 2021年度黑龙江省艺术科学规划项目《文旅融合背景下黑龙江省冰雪文化创意产品设计研究》, 立项编号: 2021B073

**作者简介:**

1. 马雪霞 (1985.2—), 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 山东省潍坊市, 学历: 本科, 职称: 副教授, 研究方向: 艺术设计。

2. 丁朕琦, 性别: 女, 民族: 汉, 学历: 硕士研究生, 职称: 讲师, 研究方向: 艺术设计。

## 引言:

黑龙江地区的民俗文化在整个省份都占据着重要位置,并且有着较高的社会文化价值,能够反映出当地人民的基本生活方式与精神价值所在,在当前国家积极鼓励发展文化价值的时代背景下,黑龙江民俗文化价值进一步提升,冰雪文化或将迎来新的发展阶段,相关文化创意产品设计也得到了越来越多的关注,需要挖掘更多文化资源、实现文化衍生品设计思路上的创新。通过分析黑龙江民俗元素在冰雪文化创意产品设计中的开发与应用,能够更好地为文化产业的可持续发展提供动力,并有效传承与发扬当地优秀民俗文化,带动文化的推广与传播。

### 一、民俗元素融入文化创意产品设计的重要性

黑龙江是一个少数民族相对集聚的区域,每个民族都有着自身鲜明的特色与文化底蕴,这也是当地冰雪产业中十分重要的文化基础。黑龙江有着得天独厚的地理优势与优渥的冰雪资源,冰雪文化的出现正是依托于此,在这里人们的生活方式中也无不融入了冰雪符号,比如,随处可见的冰灯和雪雕,所以冰雪文化有着明显的符号特征,无论是民俗文化,抑或是冰雪文化都由来已久,具备着庞大的受众基础,成为冰雪产业经济不断发展的基本动力<sup>[1]</sup>。利用民俗文化中丰富的内涵作为促进冰雪文化创意产品发展的基础,不但有利于民俗纪念符号的建立,同时也可以作为整个城市具有象征意义的代表符号,促进当地优秀文化的传播。

### 二、冰雪文化创意产品设计现状分析

#### 1. 产品种类

现阶段黑龙江地区冰雪文化所衍生的文化创意产品种类比较集中,基本上是以文具用品与生活用品为主,例如冰箱贴、小书签与手机壳等,由此看来产品种类十分单一,并且缺乏创新性,很难满足新时代人们的心理需要,吸引力不足<sup>[2]</sup>。

#### 2. 产品市场

调查发现,黑龙江当前文化创意产品销售季节仅为冬季,这个时候游客流量大,当地会主要面向18-50岁左右的群体发放冰雪旅游主题的纪念品,游客可以在景区或是特产店中购买。由于产品研发力度不够,品牌之间缺乏竞争力,但是随着人们精神需求的提升,这种落后的市场推广方式显然已经不适用了。

#### 3. 产品题材

关于文创产品的选材,黑龙江主要是从冰雪景区中寻找,例如,自然景观或是冰雪运动,有的产品是将景

区中狗拉车作为主题,结合雪山与松树作为整体背景;有的则是将雪乡的雪屋当作主题,不一而足,但很少有以民族文化作为创意题材的类型。

### 三、民俗元素在冰雪文化创意产品设计中开发与应用策略

#### 1. 深入开发本地文化资源

在文创产品设计当中,如果想要体现出特定的文化内涵,需要具备足够的文化资源,这样才能够明确不同的文化资源可以应用于怎样的设计部分,并将其划分为不同的设计元素,从而保证其与产品之间的契合性<sup>[3]</sup>。因此深入挖掘黑龙江地区的文化资源至关重要,虽然现阶段已经拥有充足的冰雪文化资源,但是仍然需要进一步挖掘其深层次内涵。例如,著名的“滚冰”,它是由传统民俗发展而来,如今成为当地人们的一项节日,通常在上元佳节的夜晚举办活动,也就是正月十五的晚上,很多人都会聚集到冰上进行滚冰活动。

根据该民俗相关的起源、传说以及发展过程等要素,就可以完成其深层次文化内涵的挖掘,然后结合其真实含义设计制造出符合特定文化特征的冰雪文化创意产品,而与过往直接根据习俗设计产品不同<sup>[4]</sup>。比如,敦煌设计研究机构曾经设计研发了一款新型的钥匙扣(如图1),以九色鹿作为主题,取材于《鹿王本生》的壁画作品,通过对该作品中故事内容以及角色形象的具体研究和仔细分析,了解到九色鹿代表着智慧勇敢与善良,它能够凭借这些美好的品质逢凶化吉,将其作为主题形象意喻祝愿人们的平安顺遂,同时在钥匙扣当中嵌入葫芦,与“福鹿”相谐,表达对佩戴者的美好祝福,更重要的是有效传播与弘扬了当地文化。



图1 九色鹿新型钥匙扣

#### 2. 注重情感体验的融入

文创产品需要具备一定的纪念价值,从某种角度来看,能够满足游客的情感需要,所以对于文创产品设

计,情感的适当融入也必不可少,可以吸引更多的认可与关注,甚至促使人们愿意主动了解与之相关的文化内涵。黑龙江地区的冰雪文化已经有着较为长远的发展历史,在许多传统冰雪民俗当中也带有浓厚的生活情感,是一代一代流传下来的智慧结晶,所以在文创产品的设计中可以合理把握住这份优势,赋予产品全新的内涵表现<sup>[5]</sup>。

例如,当地家喻户晓的民俗故事与神话传说,虽然并非全部真实,但是它能够深切地反映出人们的思想与情感,有的是对于未来的憧憬,有的是对家人朋友的友好祝愿,大多带着良好寓意,将这些情感融入到冰雪文化相关创意产品当中,无疑能够增添产品的生动性与灵性,同时带动游客与之产生情感互动,引发心灵共鸣。例如,三和瓦窑企业起厝DIY系列产品中的砌砖组,如图2所示,它可以由游客自由动手制作,基本设计灵感来自闽南建筑文化。



图2 砌砖组

众所周知,我国只有闽南地区在居民建筑中会采用红砖红瓦的材料,并且早在宋代便已经普及,当地人认为红色是象征喜庆吉祥的颜色,将红砖当作“福办砖”,并且人们对此有着身后的情感依恋,随着时间的推移,很多其他地区的人们特对红砖产生了好奇心理,通过将文创产品设计为DIY形式,不但能够为人们提供亲子体验的乐趣,发挥出自己的创造性,做出全新的产品,同时以这样的方式能够在产品中有效的融入民俗情感,增加与游客之间的互动,使他们亲自参与探索当地文化的乐趣。

### 3. 保证产品的美观性

美观性几乎是所有产品中都必不可少的基本要素,文创产品更是如此,它具备明显的创造性,更是吸引游客的重要特征,毕竟文创产品存在的意义就是为了满足游客身心愉悦的需要<sup>[6]</sup>。要想达到这一目的,产品设计中需要重视美观性的体现,保证其艺术价值的有效发挥。因此,设计期间要尽量摒弃传统直接复制的落后方式,

而是将更多的注意力转移到造型、色彩以及材质等方向上,勇于打破常规,实现产品的创新,才能突出其优势。

例如,北京故宫博物馆根据馆内收藏的文物作品“画珐琅缠枝莲纹方盒”(如图3),研制出了与传统不同的文具套装,在这组套装当中,钢笔是用合金材质与印刷工艺制造,虽然造型相对简单,但配以绚丽的底色,便形成夺目的金属光泽,充分地展现出了珐琅的质感,而书签则是使用黄铜的材质再加上蚀刻电镀工艺,整体线条流畅,带有别具一格的华美和亮丽之感,文具套装的底色都是深邃蓝,并且刻有细致的雕花纹路,既展现出了复古的宫廷气息,又充分地表达出了文物特有的繁复之美<sup>[7]</sup>。



图3 北京故宫博物馆文具套装

## 四、民俗元素在冰雪文化创意产品设计中的应用实践

通过上述分析,了解了黑龙江地区民俗文化对于冰雪文化创意产品设计的重要性,同时明确了如何在相关产品中有效融合民俗元素,下文将以冰灯文创产品设计为例,具体阐述设计应用的方法。

### 1. 设计理念

无论是黑龙江本地人,抑或是其他外地人,对于冰灯艺术一定不会感到陌生,冰灯从起源发展至今已有着悠久的历史,相传最开始使用冰灯的是松花江上砸冰捕鱼的渔民,他们在夜晚捕鱼时常常利用冰灯作为照明工具。冰灯的制作方法十分简单,只要将灯盏放到冰罩中心寄了,在冰罩的遮护下,可以保持灯火长时间保持光亮状态,随着时代的发展,现代文明与技术逐渐融入其中,如今黑龙江地区的冰灯越来越恢弘大气。在设计相关文创作品的时候,可以结合其发展历程与传说故事作为主要选材,事实上关于冰灯的传说有许多,流传最广的当属巴图鲁的故事:

传说过去在松花江沿岸有一个小村庄,村民的生活富庶而安稳,但是有一天,一只天外飞来的九头鸟怪物的到来打破了这份宁静,这件事让英勇的村庄青年巴图

鲁非常上心，他立志要为村民斩除祸害，于是便踏上了寻找九头鸟的旅程，路途中历经千难万险，终于找到了九头鸟所在的星星山，并利用天落石打败了它，可是自己却不幸牺牲。村民为了缅怀巴图鲁，纷纷在门前挂起了灯笼，但是过去的灯笼纸罩脆弱易破，特别是在寒冷的冬天，所以改用了冰罩，这样一来只要灯罩不化，灯就不会灭，点冰灯也逐渐成为当地一项重要习俗。

根据冰灯的传说，便可以初步形成相关文创产品如丝巾的设计构思，尽可能将其由来、传说中的故事以及情感等要素全部融入其中，增添产品的文化内涵与神秘之感，使冰灯能够带给人们更加丰富的情感体验，因为大多数人会不由自主地将对传说产生的幻想带入冰灯作品当中，从而产生全新的心灵感受，达到提升产品商业价值的目的，并增加冰灯文化的吸引力，有助于文化底蕴的进一步提升。

关于面向对象，应重点关注20-45岁年龄区间的女性，丝巾在数十年的发展历程中也深受女性群体的青睐，不但适用于炎热的夏季，发挥防晒的功能，更能够在冬季用作穿搭的装饰品，同时女性群体往往有着丰富的思想，并且情感细腻复杂，而冰灯传说中的巴图鲁刚好可以满足她们天生对于英雄的崇拜心理，这种憧憬与向往之情很容易转化为情感寄托形式，因此能够在了解传统故事与文化内涵的基础上自动带入，促进文化的进一步传播。

## 2. 设计过程

冰雪文创产品的设计与贴图设计不同，它需要发挥出一定的故事性，而故事性设计可以通过讲故事的途径实现，不但便于展现文化内涵特征，更重要的是带给观者情感与心灵上的共鸣，这也是当代文创产品设计的重要方式之一。对于冰灯文创产品——丝巾的设计便可以利用这种方法，使游客直观地了解冰灯的故事。

根据民间传说的内容，可以从中提取一些可利用的要素，比如“巴图鲁”与“天落石”，然而这些形象都不是具象的，只是通过想象衍生而出，所以在应用之前还需要将其具象化，实现画风的和谐统一。在丝巾设计过程中，运用勾线与平涂的组合方法便能够将所需元素整合起来，用一把剑作为英雄巴图鲁的形象代表，而剑身的锋利性可以象征着其为民除害的决心与勇气，然后将它放在最中心的位置，代表着人们对于巴图鲁的追崇与纪念之情，然后用“天落石”作为包围怪物“九头鸟”眼睛的元素，象征着九头鸟已经被困住，如图4所示。

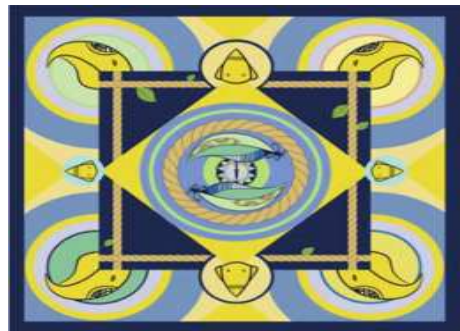


图4 冰灯文创产品——丝巾

在颜色的选取上，可以将蓝色作为主色，辅以部分黄色达到提亮与点缀的目的，在视觉上，蓝色与黄色带给人的体验完全不同，但是组合在一起却能够产生活泼而时尚的魅力，将丝巾的整体衬托地鲜亮无比，庄重而不失现代感；构图方面可使用叠加的形式，这种形式无论是传统还是现代都十分适用，背景采用地接的圆形，中心采用叠加的几何体，有助于视线的集中，直接向观者呈现中心内容，并且在很大程度上充实了整体画面，可以说实用性和美感兼备。

## 五、结束语

综上所述，黑龙江民俗元素的融入在冰雪文化创意产品设计中意义重大，在分析当前文创产品设计现状的基础上，找到了在产品设计中应用民俗元素的有效方式，并通过具体设计实践论述了应用的方法，致力于不断提升黑龙江地区文创产品的文化价值与商业价值，带动整个冰雪产业的进一步发展，为促进黑龙江地区优秀传统文化广泛传播和弘扬打下良好的经济基础。

## 参考文献：

- [1]张岫儒，林娇.东北冰雪文化传播的重要性及策略分析[J].现代文化导刊，2019（18）：43—47.
- [2]赵程，李利文，周丹.黑龙江地域民俗文化元素如何融入于文创产品设计研[J].美与时代（上），2019（10）：52—55.
- [3]谭聪聪.基于东北地域文化背景下的文创产品设计方案[J].文化设计，2020（10）：10—11.
- [4]萧汉欣.当代文化创意产品存在的价值与前瞻[J].经济地理，2018（05）：28-33.
- [5]孙萍，刘畅.黑龙江地区冰雪文化中存在的不足与解决对策分析[J].社会经济，2019（02）：10—11.
- [6]文亚丽.文化艺术瑰宝—灵宝道情影戏[J].中国文化遗产，2019（04）：59-66.
- [7]陈振军.文化创意：从文化资源到建立品牌的有效途径[J].杭州大学学报，2018（17）：5-7