

基于大数据视域下的物流管理研究

王春梅

身份证号码: 370523197708072729

摘要: 随着我国经济体制的不断完善和社会分工的不断完善, 我国的经济已经进入了高速发展时期, 而城市的建设也在不断地加速。物流是城市发展的中流砥柱, 随着四通八达的运输设施的不断完善, 逐渐兴旺起来。在当前的大数据时代, 物流企业的发展既有机遇, 也有挑战。如何在激烈的市场竞争中抢占先机, 获得顾客的认同, 进而获得长期的发展, 是当前我国物流管理的一个重要课题。本文以大数据的发展为背景, 对目前我国物流企业的物流经营现状进行了分析, 并对其进行了改进, 以期对我国物流企业的发展起到一定的借鉴作用。

关键词: 大数据视域; 物流管理; 配送管理体系

Research on logistics management based on big data

Chunmei Wang

Id card number: 370523197708072729

Abstract: With the continuous improvement of China's economic system and the continuous improvement of social division of labor, China's economy has entered a period of rapid development, and the construction of cities is constantly accelerating. Logistics is the mainstay of urban development, with the continuous improvement of transportation facilities in all directions, gradually flourishing. In the current era of big data, the development of logistics enterprises has both opportunities and challenges. How to seize the initiative in the fierce market competition, obtain the recognition of customers, and then obtain long-term development, is an important topic of logistics management in China at present. Taking the development of big data as the background, this paper analyzes the current situation of logistics management of China's logistics enterprises, and improves it, in order to play a certain role of reference for the development of China's logistics enterprises.

Keywords: Big data view; Logistics management; Distribution management system

引言:

近几年, 我国的物流系统得到了突飞猛进的发展, 虽然与国外的物流系统相比还有很大的差距, 但是它的物流系统却是从无到有, 由点到面。随着信息化技术的飞速发展, 大数据时代的到来对我国物流产业的发展起到了很大的促进作用。随着人们的生活水平越来越高, 零售也越来越多, 越来越多的人开始依赖于物流, 淘宝, 天猫, 京东等大型的电子商务也受到了经济的影响, 而电子商务的发展也在某种程度上促进了我国的物流发展。因此, 如何对物流进行有效的管理, 使其在仓储、运输、装卸、搬运等各个环节之间相互衔接、相互促进, 从而提升其生产和运营的效率, 是目前我国物流企业的发展重点。

一、相关概念阐述

1. 大数据概念

大数据是一种数据规模大, 它在数据的获取、存储、管理和分析等方面都超越了传统数据分析软件和工具的范畴, 具有规模大、流动速度快、数据类型多样、数据密度小等特点。大数据的重要作用是将数据进行专业化的分析和处理, 以支持企业的经营决策, 并发掘新的数据价值。

2. 物流管理概念

物流是指运用现代科技与装备, 以达到先进的服务过程及合理的服务模式。在我国的经济建设和发展中, 物流是一种重要的经济活动。因此, 物流管理就是指在整个社会的发展过程中, 利用资源自身的流动特征, 运用科学、合理的现代管理方法, 对企业的物流进行控制、指挥、协调、监督等一系列的控制、指挥、协调、监督等手段, 以达到最大限度地优化企业的资源配置, 提高

企业的运营效率，降低企业的生产成本。

3. 我国物流发展的现状

近年来，我国的物流业发展势头很好。虽然2020年的整体宏观经济面临着严峻的考验，然而，物流作为国民经济的主力，却始终克服重重困难，坚持以高质量发展的理念，实现了全年的持续稳定增长，规模递增，收入稳定提高，为整个国家的经济发展提供强大的支撑力量。2020年，物流行业实现了10.5兆元的收入，较上年同期增长2.2%。从第三季度开始，物流行业的整体增长速度从负向正，从四季度开始，物流行业的整体增长速度开始加快，并逐步恢复到去年的水平。中国社会物流成本在2015-2020年度呈逐年递增趋势。2020年，社会物流成本达到14.9兆元，较上年同期增加2.0%。社会物流成本占GDP比重为14.7%，与2019年相比基本保持不变（如图1所示）。从这一点可以看出，过去五年来，我国的物流发展总体上看是比较好的，不管是收入，还是成本，都有增长的趋势，整体上都在依靠物流^[1]。



图1 2013-2020年中国社会物流业总收入情况趋势图
二、大数据视域下的物流管理存在的问题

1. 物流专业人才缺乏

近年来，我国的物流产业虽然有了长足的发展，但是在目前的大数据环境下，物流企业的发展和经营管理面临的主要问题是缺少一些专门的物流人才。一方面，从我国高效的发展历程来看，单纯地将物流专业作为一个学科来培养，却没有全面地考虑到物流产业的整体发展，这就造成了一个学生只会一些基本的理论知识，而不会涉及到物流方面的知识，比如计算机技术，这就很难培养一个全面的物流人才；另一方面，许多民营企业在人才管理上存在着严重的缺陷，即注重生产和销售，而忽略了其它方面的培训。而对物流工作人员的培训，也是对仓储、配送、装卸等相关的培训，而对物流管理和相关的信息科技培训却很少。所以，加强物流人才的培训是当务之急。

2. 信息化技术管理落后

目前，我国许多物流企业都存在着一些管理上的问题，这些问题包括：

第一个原因是很多私营企业没有认识到物流信息化的作用。所以，它并没有在自己的内部构建一个为公司发展服务的物流管理信息化体系，归根到底，它还没有为自己的发展制定一个长期的计划。此外，一些私营企业虽然已建成了物流信息系统，但是由于其本身的信息化水平相对落后，使得其无法为企业提供更好的服务。

第二，物流企业自身的特点，使得许多企业的内部经营都需要人工进行。同样，物流管理系统也要求人工运作。比如仓库内的商品、成品等的装卸、出、分拣，都需要人力来完成，而这些工作不是由后勤管理系统来完成的，而是需要双方的共同努力。另一方面，由于物流企业缺乏对市场的调查，导致物流管理系统中的数据精度不高，从而影响了物流信息化的工作效率^[2]。

第三，目前的物流管理体系和企业EPR体系（参见图2）之间的联系仍有很大障碍。物流MIS与EPR数据接口不兼容，数据名称、类型、索引等计算机语言不能统一，数据库不能匹配，影响了物流MIS的推广。

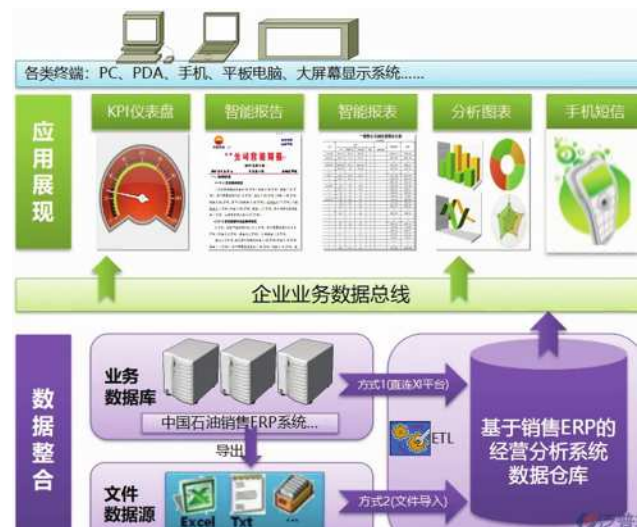


图2 企业EPR系统

3. 物流线路优化不到位

在物流企业中，线路的优化是一个非常重要的问题，为了降低成本，减少车辆的损耗，需要选择最佳的运载路线。但是，从目前国内许多企业的内部管理来看，物流线路的优化是非常普遍的。散装货物的运输路线非常单一，配送的区域也比较大，一般都是在县城里，很难做到跨地区的配送。此外，在规划物流配送线路时，缺少科学的基础，基本靠直觉。所以，车辆空载、线路迂

回等问题时有发生。

三、大数据视域下优化物流管理的方法

1. 培养全能型物流人才

各行各业都需要多才多艺的人才，而我国目前还处在社会主义初级阶段，也是一个非常重要的发展阶段。但在物流的某些环节，如物流运输方案、物流措施管理、物流市场调研等方面，却缺少专门的物流管理人员。为此，我国政府、企业、相关教育部门应积极开展物流专业培训。在物流人才的培养上，不能只局限于单纯的配送和存储，更要注重的是人才的能力和素质，让他们在物流企业中的作用发挥出来。

而且，在培养人才的时候，也要注重对各方面的知识的掌握，尤其是在大数据时代，物流是一个非常复杂的行业，物理管理人员要掌握好信息技术、数据分析等方面的知识，是非常必要的。

2. 运用信息化技术服务物流管理

为保证物流管理在大数据时代的顺利开展，企业应根据国内有关法律、法规的规定，充分利用信息技术促进企业的后勤管理。因此，企业必须主动参加外部学习和训练，使之能更好地理解企业的先进理念。对企业来说，在大数据时代，每天都要面对大量的数据，要想得到更细致的数据，就需要建立一个物流信息系统，利用电脑技术对数据进行分析，尽量不用人力去做，从而达到更好的管理和运营效果^[3]。另外，在构建物流信息化体系时，要构建与之相适应的物流管理体系，使得人力资源和后勤管理体系之间的工作责任更加明确，二者可

以协同工作。最后，要强化安全软件与风险控制，不断更新各种先进的风险识别软件，完善其管理体系，确保各环节的信息安全，保障各环节的正常运行。

3. 优化配送管理体系

物流企业要对其内部信息进行有效的管理，就必须依托现有的大数据技术，对其进行持续的优化。利用大数据的强大能力，可以将物流公司的日常运输数据进行智能分析，从中选出最优的配送路线，保证运输的安全性，保证顾客的利益，降低运输费用，增加经济效益。在配送过程中，企业要及时更新相关的物流和配送信息，实现对重点交通产品的远程管理和监测，以保证物流配送的科学化。

四、结语

总之，在物流管理中，大数据具有举足轻重的地位。在现阶段，物流企业要通过大数据技术，对物流系统进行科学、有效的管理，保证企业之间的信息交流，正确地分析顾客的数据，为顾客提供优质的物流服务。同时，要从安全、库存、配送、队伍等各方面着手，对目前的物理管理工作进行深入分析。

参考文献：

- [1]姜岚.基于大数据的智慧物流管理模式研究[J].山西农经, 2020(10): 135-136.
- [2]何倩文.基于大数据技术的智慧物流管理模式构建研究[J].内蒙古煤炭经济, 2019(20): 85-87.
- [3]汪嵘明.基于大数据的智慧物流管理模式研究[J].中国物流与采购, 2021(2): 45.