

民办创新创业教育与专业教育融合教育研究

刘 杨

黑龙江工程学院昆仑旅游学院 黑龙江省哈尔滨 150000

摘要:当前,我国的旅游发展已经步入高速发展时期。2019年,国家旅游局将旅游管理系列入国家一类,提出了旅游管理学应为满足我国旅游业发展需要而设置的专门人才,并在此基础上,将其作为一门综合性的课程。具有创新创业能力和实践操作能力的复合型人才。近年来,我国大力倡导大众创业、万众创新,通过以企业家精神促进工作、减轻工作负担、促进就业率的方式来实现。当前,我国的大学旅游专业人才培养已不能满足时代发展的要求,而大学的旅游专业人才与其自身的发展存在着“供需错位”的矛盾。本文认为,高校与企业之间的合作是促进高校与产业深度融合、培育具有创造性思维能力的有效方法。本文正是在这样的大环境下,以旅游管理学本科教育为切入点,以校企联盟为依托,建立了以校企联盟为基础的大学旅游管理专业创新创业人才培养模型。首先对相关的文献资料进行了整理,包括校企联盟、创新创业教育、旅游人才培养模式等方面的国内外相关研究成果,并对校企联盟、创新创业教育、旅游人才培养模式等进行了相关的回顾;建立高校旅游管理专业创新创业教育的培养模型,从培养目标、课程体系、师资力量、校企合作、保障体系等层面对校企联盟的高校旅游管理专业创新创业人才培养提出意见,以解决高校旅游人才培养与旅游市之间“供需错位”的问题,改善高校旅游人员的流动状况,增加毕业生的就业,让旅游人才培养更贴近旅游行业的现实需要,进而推动旅游产业的发展。

关键词:创新创业教育;旅游管理;育人为本

Research on the integration of private innovation and entrepreneurship education and professional education

Liu Yang

Kunlun Tourism College of Heilongjiang University of Engineering Harbin 150000, Heilongjiang Province

Abstract: at present, China's tourism development has entered a period of rapid development. In 2019, the National Tourism Administration classified the tourism management series into the national category, and proposed that tourism management should be set up to meet the needs of China's tourism development. On this basis, it will be taken as a comprehensive course. Comprehensive talents with innovation and entrepreneurship ability and practical operation ability In recent years, China has vigorously advocated mass entrepreneurship and innovation by promoting work, reducing work burden and promoting employment rate through entrepreneurship. At present, the training of university tourism professionals in China can no longer meet the requirements of the development of the times, and there is a contradiction between “supply and demand dislocation” between university tourism professionals and their own development. This paper holds that the cooperation between universities and enterprises is an effective way to promote the deep integration of universities and industries and cultivate creative thinking ability. Under such an environment, this paper takes the undergraduate education of tourism management as the starting point, and relies on the university enterprise alliance to establish a training model for innovative and entrepreneurial talents of University Tourism Management Based on the university enterprise alliance. Firstly, the relevant literature is sorted out, including the relevant research results at home and abroad in school enterprise alliance, innovation and entrepreneurship education, tourism talent training mode, etc., and the relevant review of school enterprise alliance,

基金项目:黑龙江工程学院昆仑旅游学院2021年学院教改项目,课题编号:JY2021-07

innovation and entrepreneurship education, tourism talent training mode, etc; Establish a training model for innovation and entrepreneurship education of Tourism Management Major in Colleges and universities, and put forward suggestions on the training of innovation and entrepreneurship talents of Tourism Management Major in Colleges and Universities under the alliance of colleges and enterprises from the aspects of training objectives, curriculum system, teachers, school enterprise cooperation, security system, etc., so as to solve the problem of “supply and demand dislocation” between the training of tourism talents in Colleges and universities and the tourism market, improve the mobility of tourism personnel in Colleges and universities, and increase the employment of graduates, Let the training of tourism talents be closer to the actual needs of the tourism industry, and then promote the development of the tourism industry.

Keywords: innovation and entrepreneurship education; Tourism management; Education oriented

一、创新创业教育的含义

“创新创业”是由联合国教科文组织于1989年提出的一种全新的教育思想。当前,学术界对“创新创业”的含义还没有一个明确的定义,有的学者把“创新创业”看作是“创新”或“创业”。有的学者认为,创业教育是一种创造性的、与之相结合的教育。张彦(2010)提出:“创新创业”是“质量教育”,“创新”是“创业之基”,“创”是“表”,“创”是“实”,更多的是在思想层次上的创新,是一种勇于创新、勇于尝试的态度和精神;而企业家则是在实践层面上创新,即在各方面开创新的事业和新的工作;创新是创业的核心要素,它为企业家创造了机会,二者相互依存,相互影响。张澍军、王占仁(2013)认为,“创新创业”是一种“创新”的复合概念;“创业”与“教育”三大元素组合在一起,其内涵是一种全新的教育理念;教育体制和教学实践是一种以培养创新精神、创业意识和创业精神为目标的教学思想和教学模式。陈新华、鞠志宇等(2015)提出了大学生创新创业意识的培养;创业精神和创造性人格,逐步发展创造性思维,培养企业家精神。李晓红(2012)认为,创新创业教育是将创新教育、创业教育、素质教育、职业教育等多种教育思想相结合的一种新型教育思想,旨在为大学生创造新的事业和就业岗位,从而实现自主创业和灵活就业,从这一点可以看到,创新创业教育的内涵包括“创新”和“创业”。力量,提出新的见解和实现;创业教育的重点是创业意识、创业实践操作能力的培养。

二、当前我国高校旅游管理专业的创新创业教育面临的问题

(一)对创新企业的内涵认识模糊

在新世纪,创新创业是一个重要的主题,大学生的创新精神也得到了进一步的发展。根据问题问卷调查发现,75.4%的大学生对企业的创新创业活动的学习情况不甚透彻,从而造成旅企关系的恶化。旅游管理类本科

生对其内容的认识不够透彻,对其含义的认识比较狭窄,比较单一。有的人把“创新”看成是“开公司”,“开发项目”,“工作性质上要有创意”。

(二)教育体制不完善

本文对我国大学旅游业的创新和创业教育进行了调研。大学生创新创业技能的培育还不够充分,尚未形成完整、规范的创新创业教育课程。行业的教学内容很少,大部分都是以讲座、创业大赛等形式进行,有些大学连这样的课程都没有,虽然只是一门选修的课程,但并不是必修课。不感兴趣的人,是不会学的。但同时,在高校开展的“创意企业”项目中,并未与旅游业专业相结合。产业与企业的相互结合、相互依存,所以,对旅游业的创新型企业进行培训必须重视。

(三)“双师型”师资不足

通过对旅游院校的教师结构进行调研,发现目前国内大学的旅游管理学科已处于起步阶段。我国高校新型创业型人才的师资队伍相对较弱,而在高校开展的创新型企业中,大部分都是跨学科的教师。专职教授创新创业的师资数量较低,部分高校聘请了外籍师资和公司导师,但是数量稀少,远不能适应大学生对创新创业的需要,许多人对老师的情而且,他也不知道。而在另一种情况下,许多教师在进行创造性的企业创业教育时,往往会受到来自于其它领域的教育需求。从岗位上调任而来的老师,大部分都是缺少健全的自主创新的知识系统,缺少对创业者的支持。

(四)缺乏有效的校、企合作与实习的联系

旅游管理是一门实用性较高的学科,应重视对旅游人才的培训,实际应用的技能。通过对大学旅游系和大学旅游系的研究,结果显示,大部分的旅游者都是以旅游者为主。目前,国内各大高校缺乏自主创新创业实习基地,对大学生的学习还处于理论和实践的阶段。由于理论和实际的有机融合,与旅行社之间的深度协作不足,对旅游行业和市场的要求不够清晰,人才的培训与市场

的要求相违背,“学而用”的问题比较常见,造成了供求关系的失衡。

(五) 支助不足

当前,包括社会和政府在内的旅游高校在创新创业方面的政策和资金支持是有限的。虽然政府出台了相应的扶持措施,但力度还很小,这就造成了我国高校创新创业的基本条件还不健全。经费的使用大学生创业的重要保证,而大学生获得创业基金的门槛较高,困难较多,很难激发其积极性。

三、对大学生的创新精神培育问题的原因探析

1. 传统教育方式

传统的课堂讲授以“教师、教材、课堂”为主,强调学生的理论学习,但缺少对学生学习能力的培养。在实际操作中,由于学生的实际操作技能,使他们的思想受到束缚,缺少自主的思想和创新意识,创造性的思考难以被调动,企业的创新精神更是难以实现。

2. 教育教学的对象不明确

目前,国内各大学的旅游管理学课程均以1998年国家教育部公布的本科教学大纲为依据,根据学科分类编制的旅游管理学课程教学的教学目的和教学内容。从广义上讲,缺乏对大学生的创造性思维和创造精神的培养,造成了企业文化素质教育的缺乏。

3. 缺乏创新型企业的氛围

当前,我国大学生和社会尚未为大学生创造出一种适宜的教育方式。旅行在大学生们的培训中,没有将大学生们的创新精神纳入到大学生们的教育之中。由于缺乏与职业教学的结合,无法适应大学生们的创新创业需要;从社会的角度来看,第一,创业者才刚刚开始,没有得到足够的认同,所以对他们的关注并不多。从政策和经费两个层面看,高校毕业生就业问题是高校毕业生就业难的关键问题。问题在于融资,而当前我国的创新创业制度还不健全、软环境不健全、融资渠道不健全。

四、促进旅游专业创新教育发展的措施建议

高校旅游管理专业的创新创业型人才的培育要立足于旅游业的发展和市场的需要,以校内实习为载体,对大学生进行全面的专业技能培训。校企联合大学旅游经营专业高校、政府、企业等各方面共同努力,对高校毕业生进行职业技能培训的一种有效途径。在职业能力、职业素质和专业理论知识等各层面进行培训,以保证毕业生在毕业后能很好地融入到工作中来。增加旅游业的就业机会,减轻旅游院校的培训 and 企业的就业压力。行业内部存在着“供需错位”的问题。这一模型有“三

点”、“多方”三个方面的内容:“三点”分别是能力、素质和知识,特别是大学旅游管理类的创新型人才以能力、素质和专业理论知识为核心的素质教育。能力评估的内容有:创造力、决策力;对机遇的认识和把握,资源整合,对机遇的认识和掌握;对环境的适应性;机遇认知与把握,媒体营销技巧,语言应对运用才能;终生的知识;应变能力,人际关系和交流技巧;改革开放大学旅游管理学工业技术人员创新创业能力的评价标准是:创新意识、创新思维、团队协作能力。上帝;服务观念;专业道德和责任感;心理素质;身体素质;改革开放大学旅游管理学产业创新创业知识主要有:专业理论知识、创业创新知识和有关专业知识;上述是对旅游业类大学生进行创意设计和开发的必备技能,从个发展角度出发高职院校旅游管理专业的创新创业型人才的发展需要是其根本的起点

(一) 高职院校的教育改革与发展方向

在旅游教育领域,以“职业教育”为指导,以“职业教育”为指导。旅游管理是一种实用性较高的应用性学科,在教学中要注意培养应用性的人才,加强对学生的创造性和创造性的思考;从第三章的问卷调查可以发现,旅游行业的发展与旅游行业的就业需要有一定的差距,旅游市场的发展出现了一个新的发展方向,旅游消费对新的旅游形式的追求和对新的旅游体验的追求和对旅游服务的追求。在这种需要下,旅游企业应打破专业的界线,重视大学生们的创新创业精神,正确地掌握旅游市场和游客的消费需要,为特定群体量身定做旅游商品,并结合旅游资源,发展新型旅游商品,增加旅游市场的生机。旅游业是一种服务行业,在高等教育中,应根据旅游行业的发展需要,根据自己的实际情况和公司的需要,根据市场需要,制定符合大学生发展和就业的培养目标。

(二) 强化以“以人才为中心”的课程系统。

1. 提供关于创造性的企业和有关的理论的培训

旅游业是一门实用性很高的学科,从事旅游业的工作既要有一定的理论基础,又要有一定的实际应用技能。业的内涵,也越来越注重实际操作的技能。创新企业家教育项目能够突破不同的专业领域,实现不同领域的交叉和融合,促进企业的创新思考,促进企业的发展。所以,大学在设立的过程中课程内容上,既要有创意的课程,又要有与旅游相关的知识相结合的课程,要有丰富的课程内容,要有专门的理论、实践操作课程、法律、市场营销等多个方面的课程,以求为本课程的改革,为

创业型人才的培育奠定基础。

（三）强化“双师型”师资队伍的建设

旅游企业的办学水平是影响旅游业发展的重要因素，它是影响旅游业发展的重要因素，因此，旅游业的发展必须要有一批具有竞争力的师资力量。创新创业是一种具有高度综合能力的新型教育思想。另外，旅游管理学的性质还需要大量的理论和实际操作，而旅游管理学的教学不仅要有一定的教学和实际操作的经验，还要有一定的教学和实际操作的经验。为此，必须强化“双师型”的旅游专业师资队伍。

1. 强化师资力量

旅游管理学的教学除了要有扎实的理论基础外，还要具有较强的动手能力。旅游院校应当组织教师赴公司实习，以便在工作岗位上掌握旅游行业发展趋势、特点和新的认识，增强其专业理论和实际应用的能力。

2. 强化非专职师资的培养

旅行社向各大旅行社提供优秀的从业人员，或是具备一定的创业经历的公司导师，这些人担任专职老师，负责给当地的老师提供理论上的培训，增进相互间的沟通，让老师能够获得关于旅游行业的新知识，充实自己的学习资料，并提供一些关于自己的创业知识，从而培养他们的创造力和创造力。

（四）加强校与校的协作，建立实习与实习的平台

旅游作为一个以服务为特征的服务业，其特征是以市场为导向，而旅游高等教育则以提供优质的旅游产品为目标；旅游管理专业是一门高层次的高素质教育，其职业特色是其突出的行业特色。在这样的大环境下，企业和企业之间的合作是最好的培训方式，在这种情况下，企业和企业之间的合作可以有效的促进旅游业的发展。校企联合是旅游院校、企业、行业协会、政府等多方参与，行业协会和政府为旅游院校提供政策、资金和信息

支持，形成了校企之间的桥梁。一方面，公司向高校提供有实际工作的高级经理，或是具备创业经历的企业界人士担任专职讲师，传授大学生的专业理论和创业精神，并对其进行引导；通过定期的课堂、流动课程，让师生了解当前的发展动向和特点，促进学生的创造性、创造性的思考、创造性的思考、创新和职业技能的提升；同时，利用校企合作的平台，可以使高校更好地把握人才的需求特点，并与旅行社合作，确定人才的培训方向，并根据实际情况进行培训，从而有效地满足市场的需要，从而有效地缓解人才供需失衡和人才流失的问题。通过校企合作，增强了教师的专业素质，增强了实习技能，达到了“教学”相结合的目的，从而达到了适应旅游行业发展需要、提升了培训质量的目的。

参考文献：

- [1]王通讯：全面解读《国家中长期人才发展规划纲要（2010～2020）》[J].中国电力教育，2010（20）.
- [2]孙根年，张孝存.西方各国旅游教育的最新趋势与特征[J].陕西师范大学继续教育学报，2004（21）.
- [3]Freeman Soete L. The Industrial Innovation [M]. Cambridge,MA:MIT Press,1997.
- [4]H. Etzkowitz and L. Leydesdorff. Universities in the global knowledge economy: a triple helix of university-industry-government relations. London: Continuum, 1997.
- [5]张炼.产学研合作教育：值得关注的人才培养模式[J].现代大学教育，2001（1）.
- [6]吴元欣，王存文.依托专业校企合作联盟创新应用型人才培养模式[J].中国大学教育，2012.
- [7]余昶，王志军.高校创新创业教育模式研究[J].学术论坛，2013（12）.
- [8]沈国斐.基于校企联盟的高校人才培养探索[J].高等工程教育研究，2016（3）.