

校园共享平台租赁模式探究

——以 U Share 项目为例

蔡洪嘉 魏宏奋 冯潇月 骆欣怡 陈铭津

广州南方学院 广东广州 510970

摘要: 共享型服务和消费新业态模式作为提升经济韧性和活力的重要力量,随着大学生消费水平不断提升,越来越多的冲动消费、过度消费后带来物品闲置的情况,对于闲置的物品,除了通过二手交易外,还能够通过共享租赁的模式来提升闲置物品的利用率,从而避免物品的大量浪费。21世纪网络时代的来临,大学生的社交越来越向网络虚拟世界转移,除了上课与社团部门等活动外,很难接触到与自己专业不同、发展方向不同的朋友,但是未来进入社会后,我们要与不同性格、工作方向的人认识、交往甚至成为合作伙伴。本文将从上述痛点作为切入点,对集合共享与社交的租赁模式进行探究。

关键词: 共享校园; 闲置物品; 租赁模式; 校园生活; 社交

Study on campus sharing platform leasing mode

— Take the U Share project as an example

Hongjia Cai, Hongfen Wei, Xiaoyue Feng, Xinyi Luo, Mingjin Chen

Guangzhou South University Guangzhou 510970, China

Abstract: The Shared services and consumption patterns of new forms as an important force, promote economic resilience and vitality with ever increasing college students' consumption level, more and more impulsive consumption, excessive consumption after bring items idle, for idle items, except by second-hand transaction, also can through sharing rental mode to improve utilization of idle items, So as to avoid a lot of waste of goods. In the 21st century, the advent of the Internet age, college students' social shift to online virtual world more and more, in addition to class and the corporate sector and other activities, it will be very hard to contact with their professional development direction, different friends, but after entering society in the future, we must work with different personalities, the direction of the associate people recognize, and even become partners. This paper will take the above pain points as a starting point to explore the leasing mode of collective sharing and social interaction.

Keywords: shared campus, unused items, rental models, campus life, socializing

作者简介:

蔡洪嘉, 2001年, 男, 汉, 广东深圳, 本科, 单位: 广州南方学院, 研究方向: 产品设计; 网络与新媒体; 市场营销。

魏宏奋, 2001年, 男, 汉, 籍贯: 广东河源, 本科, 单位: 广州南方学院, 研究方向: 科学计量学; 网络与新媒体; 行政管理。

冯潇月, 2000年, 女, 汉, 籍贯: 山东淄博, 本科, 单位: 广州南方学院, 研究方向: 经济学; 市场营销。

骆欣怡, 2001年, 女, 汉, 籍贯: 广东河源, 本科, 单位: 广州南方学院, 研究方向: 政府治理; 行政管理; 汉语言文学。

陈铭津, 2001年, 男, 汉, 籍贯: 广东江门, 本科, 单位: 广州南方学院, 研究方向: 软件工程; 可视化编程; 软件测试。

一、引言

创新发展是共享经济的基础，共享经济更是动力源泉，全球生产、生活、思考方式正在因此而改变，共享经济在中国的发展周期较短，但在短时间内已经快速地渗透到了很多行业和细分市场。涉及诸如旅行住宿共享、物流共享、交通共享、服务共享、闲置用品共享等方面，其交易的数额大且逐年增长。共享经济可以解决社会上的诸多问题，也是贯彻落实新发展理念、培育经济增长新动能、发展循环经济和践行低碳生活的重要体现，也将成为中国经济结构调整的重要支撑。

对于校园闲置物品的处理，除了二手买卖交易外，共享租赁模式往往更加能够满足大学生的需求，虽然现有的组织或者个人存在租赁的情况，但是缺乏一定的标准和保障，通过共享租赁平台不仅能够解决校园闲置资源利用率低的问题，同时也是作为大学生社交的一个渠道，是实现校园共享圈的必经之路。

二、校园市场调研（广州南方学院为例）

当前大学生月生活费有限，消费水平有限，但其购买欲又较强，对物品的使用需求较大，目前有部分学生会购买二手物品来降低自己的成本，但是往往会出现物品不满意、质量有问题等问题，而共享租赁则是一个更好的方案，它的租赁使用成本远低于商品原价和二手价，同时平台还能提供保障性服务，当使用过程和物品质量出现问题的时候，均可以得到保障，降低了使用风险，同时校内的物品使用需求大，例如社团活动对于设备服装的租赁需求，个人对于使用频率极低的物品的使用需求等，同时当个人有闲置物品不想进行出售但是又想换取部分收益时，共享租赁也是一个很好的选择。

广州南方学院地处广东省广州市从化区，距市区距离较远，不属于大多数交通共享平台的目标客群。校内师生对于交通工具的需求较大，难以以租借的方式获得合适的交通工具。同时，电动车类交通工具因其购置成本、闲置率等限制因素，致使市场出现空缺。对于其他的生活用品，例如取大件快递时使用的小推车、音响设备、相机、卷发棒、吸尘器等，均因使用率与物品造价的限制，由购买需求转向租借需求。同时，我们也设计了校内调查问卷，以此来确立校内开设共享租赁平台的可行性。

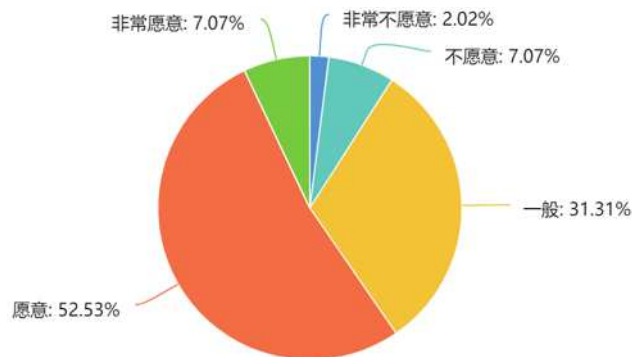
本次调查共回收205份问卷，155份电子问卷，50份纸质问卷。其中205份问卷全部有效，出于分析方便性考虑，这里以电子版问卷构成分析的样本模型，以下列举该样本结构基础信息。本次调查对象为广州南方学院各年级学生，同时问卷数目已大于统计学30份问卷为大样本的标准，因此可以通过该样本模型来合理化推断中

山大学南方学院消费人群的消费行为。

据Bing公开数据收录显示，全国大学生月平均消费金额600元以下的占8%，600-800元占20%，800-1500元占48%，1500元以上占24%，由此可见，大部分学生的月平均消费金额为500-1500元，每月消费金额超过1500元的只占13%。结合全国大学生月平均消费金额以及中山大学南方学院月可支配的生活费样本调查可推测，中山大学南方学院的学生平均消费水平远高于全国大学生的平均值，因此在该校开展商业项目具有消费前景以及市场空间。以下为关于平台信任度的问卷问题的结果展示及分析。

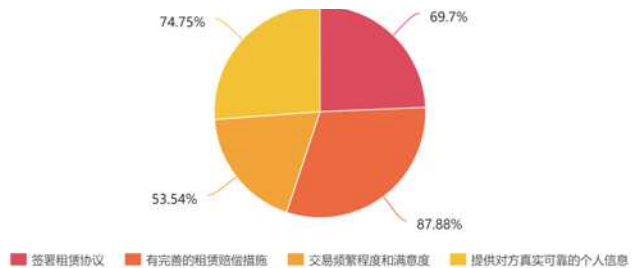
问卷一题项：如果共享服务平台上的账号与学号挂钩，请问您愿意信任提供共享闲置物品的同学吗？

数据结果：对样本对象问及如果共享服务平台上的账号与学号挂钩，请问您愿意信任提供共享闲置物品的同学吗？2.02%的人认为“非常不愿意”，7.07%认为“不愿意”，31.31%的人认为“一般”，而有52.53%认为“愿意”，7.07%的人认为“非常愿意”，结合而言至少超过59.6%的人认为假设共享服务平台上的账号与学号挂钩，愿意信任并提供共享闲置物品给平台。



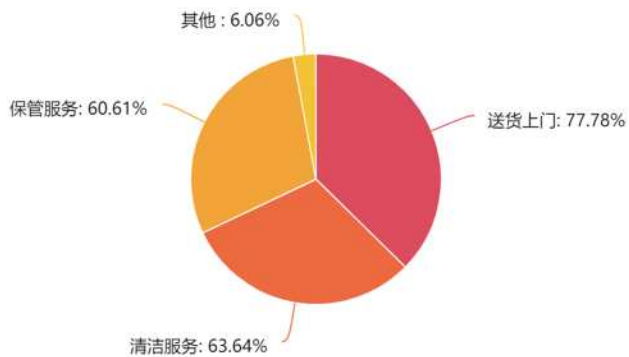
问卷二题项：请问您认为租赁平台的保障机制中更重要的是什么？

数据结果：对样本对象问及租赁平台的保障机制中更重要的是什么。69.7%的人认为“签署租赁协议”，87.88%认为“有完善的租赁赔偿措施”，53.54%的人认为“交易频繁程度和满意度”，而有74.75%认为“提供对方真实可靠的个人信息”。



问卷三题项：除租赁服务外您还希望平台提供什么附加服务？

数据结果：对样本对象问及除租赁服务外您还希望平台提供什么附加服务时，77.78%的人认为“送货上门”，63.64%认为“清洁服务”，60.61%的人认为“保管服务”，而有6.06%认为“其他”。



对于租赁行为肯定会涉及物品安全保障性问题，而同学们最关注的问题也是自己出租的物品是否会遭受损坏或物品遗失后找不到责任人。出于这样的考虑，我们设计与学号机制进行绑定，从而提高平台用户的信任度。在问卷调查中，对样本对象问及共享服务平台上的账号与学号挂钩，请问您愿意信任提供共享闲置物品的同学时，与设想情况接近，总计大约59.07%表示对这一制度的支持。在问及希望平台提供什么样的租赁平台保障机制和额外的服务制度时，最为突出希望提供的保障机制是“有完善的租赁赔偿措施”，占比大约87.88%，而最为突出希望提供的额外的服务制度是“送货上门”服务。说明学生最在意的是理赔以及安全性问题和方便快捷的服务。

三、校园共享租赁模式需求分析

1. 租赁需求

对于有租赁需求的大学生往往是因为需要的物品使用频率不高或者价格太高，也就是花更少的钱用到自己想用的物品或者满足自己短期的物品需求，同时也希望得到保障。

2. 出租需求

随着生活水平的提高，很多人都有一些用之无处，弃之可惜的闲置物品，同时大部分的闲置物品都未得到有效处理，很多人想通过出租闲置物品来获取部分利益，但有希望在出租过程中有保障。

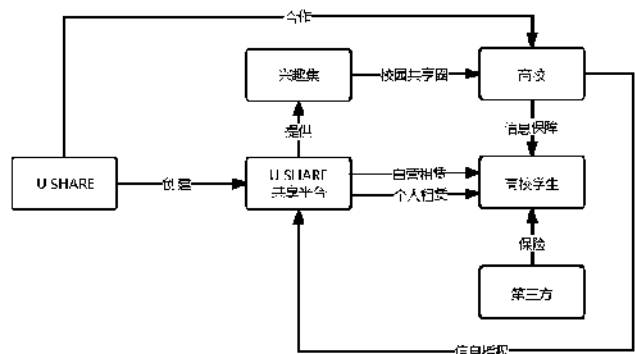
3. 社交需求

当租赁双方共享物品时，他们有共同的物品，也就间接说明他们可能有着共同的爱好或者兴趣点，则可以通过物品来交朋友。当校园共享圈形成时，例如滑板爱

好者有可能形成一个滑板圈，一起组织活动，这也成为联结他们的一个渠道。

四、校园共享平台租赁模式探究

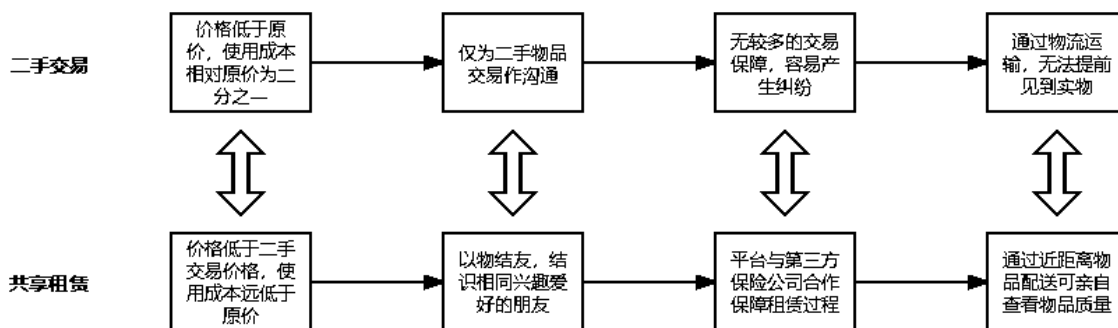
U SHARE 共享平台以各大校园为据点，致力于研发更加高效的互联网+校园闲置物品自助租赁模式，改变传统的远程线上租赁、押金抵扣模式，帮助学生打破距离的束缚，将租赁交易规范化、模式化，同时结合时代特征，提倡高校大学绿色环保、高效利用的生活理念。



U SHARE 共享平台主要定位是高校大学生基于租赁商品的社交平台，采取线上与线下结合的模式，经营模式主要为C2C、B2C和C2B2C，平台提供需求量大、出租量少的产品，例如代步工具等来提升平台的流量，用户可通过平台直接下单，平台拥有平台直配和用户自主配送两种配送模式，在租赁期间，平台提供第三方保险来保障租赁过程，且租赁结束后租赁双方查验无损坏后才会完成交易。

U SHARE 共享平台是以“以物结友，聚焦校园”为主打目的，以微信小程序形式，集自营租赁、用户自助租赁为主，社团活动对接、校园兴趣活动对接等功能为辅的在线社区租赁平台，其可利用信息技术对每一位用户进行建档，分析用户其兴趣爱好点的交集区，打造兴趣集，对未来用户的租赁诉求的快速匹配提供帮助；对于面临校园活动难以具体开展的兴趣集合，平台作为协办方给予实物支持，并利用流量进行相应宣传，建设专门的社区集合，做物品与人之间的特殊纽带，增强用户黏性。

关于租赁过程中可能出现的物品损坏和保障性问题，平台也有相对应的解决措施，首先平台对每一位用户都实行学生身份实名认证，相对于社会复杂性人员来说，大学生的教育素质相对较高，在实名制和学生身份的双重监管下，出现恶意损坏的可能性较低，其次，在交易过程中，有相关合同来进行定责，且平台也与第三方保险公司进行合作，通过对每次租赁过程提供保险来降低物品损坏所带来的多方损失。



五、结语

综上所述, 校园共享能够提高闲置物品的利用率、降低物品的使用门槛、满足大学生的物品使用需求甚至社交需求, 如今校园共享模式尚未成型, 校园共享平台对校园生活发展有着重要意义, 其能够让校园内互不相干的两个人建立联系, 从个人到组织再到校园圈需要一定时间沉淀及多方的共同努力, 同时其也是作为发展循环经济和践行低碳生活的重要体现。

参考文献:

[1]武千禧, 周丰婕. 共享经济背景下二手闲置物品交易平台租赁模式研究[J]. 河北企业, 2021 (07): 33-35. DOI: 10.19885/j.cnki.hbqy.2021.07.010.

[2]王继峰, 丁凡凡. 大学生消费惯习提升: 原因、特征与建议[J]. 黑河学院学报, 2021, 12 (12): 73-75.

[3]慕雨欣, 陈昌平, 赵卓娅. 校园线上租赁平台的研究[J]. 信息技术与信息化, 2018 (Z1): 118-120.

[4]陈小铜, 王静, 李华岳. 创新型交易平台的建设——以校园租赁与交换为例[J]. 中国集体经济, 2019 (28): 64-65.

[5]慕雨欣, 陈昌平, 赵卓娅. 校园线上租赁平台的研究[J]. 信息技术与信息化, 2018 (Z1): 118-120.

[6]刘婧琳, 王静. “租易换”平台物损定责模式分析[J]. 中国集体经济, 2020 (01): 112-113.