

关于冰纈染多样化创新模式的研究

许太华

宜宾学院 四川宜宾 644000

摘要: 巴尔,我国历史悠久。从“山顶洞人”的时候开始,就把红铁矿作为颜料,把装饰品染成了红色。《周礼·天官》中有关于“染人染丝绸帛”的记述。在周代,民间有专门的染匠从事丝绸染色的工作。当时,植物染料主要用青草染蓝色,用黄草染红色,用紫草染紫色,用栀子染黄色。春秋时代,青草的栽培已经很普遍,孩子在《劝学》和《王制》等篇中总结了织物的染色经验,提出了“青取青比青”的科学论断。在现代工业使用化学染料印制在各种合成面料上之前,人们长期使用以蓝靛为主的植物染料对棉、麻、线等天然织物进行手工染色。

几千年来,我国劳动人民积累和掌握了丰富的印染艺术,秦汉之间有着夹频率、扎巴、印制、蜡巴等印染方法,直到唐代,各种印染巴厘已经争奇斗艳,印染艺术已经达到历史繁荣时期。薛涛用《海梁溪》写诗。到了北宋,印巴的技术非常繁杂,发展得需要时间和劳力,政府曾两次禁止民间服装制造。元代的《碎金》一书中,总结了唐代盛行的9种染巴厘的名字,当时的技术越来越精湛。明清时代纺织业进一步发展,大大小小的印染工房遍布各地,民间大量制造并染色青酸,以青白色为主的民间印染用品深深扎根于民间。到了20世纪初,工业纺织产品的批量出现,对传统手工业的生存产生了严重的冲击,生养的民间印巴艺术开始逐渐消失。在这条历史长河中,一些技法的制作,如印染尊重、团的框架、哲巴厘等是怎样的技法已经不为人所知,但凭借劳动人民集体的智慧,各种印染技艺得到了高度的传承,又因为个人的革新,不断出现新的印染技法。“失礼求诸野”的少数民族保留了原始的做法,从仪式现存的珍贵的民间印染实物中,我们仍然可以透过它的闪光,窥见它不朽的价值。

关键词: 冰纈染; 多样化创新; 文化价值

Study on the diversified innovation mode of batik

Taihua Xu

Yibin college Sichuan Yibin 644000

Abstract: Barr, China has a long history. Since the time of “Upper Cave Man”, red iron ore has been used as pigment and the decorations have been dyed red. “Zhou Li·Tian Guan” contains a description of “dyeing people and silk”. In the Zhou Dynasty, there are special folk dyers engaged in silk dyeing. At that time, plant dyes were mainly dyed blue with grass, red with yellow grass, purple with comfrey, and yellow with gardenia. During the Spring and Autumn Period, the cultivation of green grass was very common. Children summarized the dyeing experience of fabrics in articles such as Encourage Learning and The System of Kings, and put forward the scientific conclusion that “The dye extracted from the indigo is bluer than the plant”. Before modern industry used chemical dyes to print on various synthetic fabrics, people used indigo based plant dyes to dye natural fabrics such as cotton, hemp and thread by hand for a long time.

For thousands of years, China's working people have accumulated and mastered a wealth of printing and dyeing art. Between the Qin and Han dynasties, there were methods of printing and dyeing such as clip frequency, zaba, printing and wax. Until the Tang Dynasty, various kinds of printing and dyeing Bali had been competing, and the art of printing and dyeing had reached the historical prosperity period. Xue Tao wrote poems with “Hailiang River”. In the Northern Song Dynasty, the technology of India and Pakistan was very complicated and needed time and labor to develop. The government banned the folk garment manufacturing twice. In the book “Broken Gold” of the Yuan Dynasty, it summarized the names of 9 kinds of

课题基金: 获得宜宾学院国家级大学生创新创业训练计划项目基金支持(项目编号:202110641032)

dyeing Bali prevalent in the Tang Dynasty, and the technology at that time became more and more sophisticated. In the Ming and Qing Dynasties, textile industry developed further, and printing and dyeing workshops were all over the country. Indigo acid was produced and dyed in large quantities by the people, and blue-white printing and dyeing products were deeply rooted in the people. At the beginning of the 20th century, the mass emergence of industrial textile products had a serious impact on the survival of traditional handicraft industry, and the folk Indian and Pakistani art gradually disappeared. In this long history, some techniques such as printing and dyeing respect, group frame, Zhe Bali and other techniques have not been known, but with the collective wisdom of the working people, various printing and dyeing techniques have been highly inherited, and because of individual innovation, new printing and dyeing techniques have been constantly emerging. Ethnic minorities have retained the original practice, and we can still see its immortal value through the flash of the precious folk printing and dyeing of the ceremony.

Keywords: batik; Diversification and innovation; Cultural value

一、国内外研究现状

1.1 国内研究现状

针对苗族发蜡印染的国内研究现状,目前已具备一定规模,形成一定体系,如浙南夹巴、云南苗族发蜡印染等。现代蜡染色技术的研究一般将旧的传统工艺应用于现代生活,这是迄今为止许多设计者所拥有的设计理想,我们团队也有这样的想法。现在,我们周围并不能看到偏僻地区的民间刺绣、印染、木刻、剪纸、泥玩、木刻画等。也有利用这些民间工艺的纹样,通过模仿、变形,应用于空间设计、器物设计、服装设计等。也有利用传统的工艺技术,将现代的设计理念、审美意识融入期间,形成传统的技术新产品的,像这样不胜枚举。但是,如何应用身边的苗族发蜡这种传统工艺,现在还在摸索中,所以现在这方面的内容也有很大的缺点。很多日常生活中几乎看不到相关产品,其原因是苗族的蜡染技术,恢复生产的历史比其他木雕、剪纸、刺绣等都短。仅仅是少数厂家,品种也比较单一,仅相关产品,生产量也非常有限。现在,一个工艺的普及和恢复需要提高民众的审美和责任意识的基础,相关的宣传教育也不能忽视。宣传教育不仅限于媒体的报道,必须进入校园在年轻人中进行宣传。只有这样,才能让更多的人知道苗族的蜡染色技术,深入人心,代代相传,将传统工艺再服务于今天的社会生活。苗族蜡染有它自己的特色和独特的纹样魅力,其生产工艺也是比较引人入胜的方面,并具有批量生产的技术基础,当前应用前景广阔。蜡染色工艺的应用面更广,可以形成具有代表性的系列产品。总的来说苗族蜡染色技术的应用前景是理想的,但是这项技术需要很多专业且有责任感的人的努力,传统的蜡染色记忆能够在今天闪闪发光。

1.2 国际研究现状

蜡染是一种奇妙的艺术,它将人们带入一个奇妙的

世界。蜡染艺术家的想象力可以改变自然界的一切,创造出丰富多彩的图案。虽然这些模型也是由点、线、面组成的,但它们的情感是不同的,有着独特的艺术魅力,这让人无限向往,国内各族同胞和国际友人都为这一不可思议的艺术感到震惊。日本人称之为蜡染(又称蜡染),用这种方法染色的图案既有艺术装饰性,又有实用价值,并与中国的许多蜡染产品有联系,这在一定程度上促进了两国之间的贸易。印尼文化自尊——“巴迪克”民族文化承载着一个民族的价值取向,它从一个民族的日常生活中积累,最终回归到人们的生活中。它将自我认同和民族自信的凝聚力结合在一起。印尼的蜡染,当地称为“蜡染”,是印尼独特的蜡染布。它也指用这种布料制成的衣服,在印度尼西亚被称为“民族服装”。人们在重要场合和节日穿蜡染。街上的男人、女人和孩子都穿着蜡染的衣服。蜡染产品在室内装饰中随处可见。游客们很快就能沉浸在这种浓厚的民族氛围中,然后了解、学习和参与其中。印尼蜡染文化具有包容性,秉承其独特的蜡染特色,融合了多种元素。它受到印度教、伊斯兰教和基督教的影响,具有强烈的宗教色彩,也受到中国、荷兰和印度文化的影响。因此,它被各国游客所接受并广泛传播。在印尼浓厚的蜡染文化氛围下,蜡染产品销量增加,可以极大地促进国与国之间的贸易。

二、项目价值

2.1 历史和文化价值

蜡染在古代被称为“蜡染”、“尖蜡帘”或“蜡团”。它是中国古老的传统蜡染工艺,被誉为“东方第一染料”。蜡染的历史可以追溯到汉代。《后汉书》记载:“盘户死后,因私情结婚,织木皮、染草、实草,五色衣裳好,所有的制裁都有尾巴形状和五颜六色的衣裳。”《隋书·地理志》报道:“继承盘湖后,衣章多以半部装饰”。宋代朱甫所著《西满丛晓》说:“西洞爱铜鼓胜于爱金、

爱玉。他以铜为图案，用蜡雕板印花布，用靛蓝染色，故名点蜡帘。”《贵州同治》记载：“在布上涂蜡并染色。当蜡被去除时，图案就像绘画”。苗族蜡染历史悠久。据二仪记载，秦汉时期使用蜡染，苗族先民掌握了蜡染技术。它在六朝开始流行。隋朝的宫廷中流行着蜡染工艺，并制作了许多特殊的模型。明清时期，黔中苗族也使用蜡染服装。民国时期，蜡染在湘西、贵州、云南和四川南部的大多数苗族人中流行。蜡染文化有着丰富的历史积淀和巨大的历史文化遗产价值。随着社会各方面的快速发展，其历史文化发展潜力巨大。

2.2 国家文化价值观和习俗

苗族妇女称蜡染为“彩绘花”。在许多苗族村庄，每位母亲都教女儿制作蜡染。因此，苗族妇女从小就学会了这项技能：种植靛蓝、种植棉花、纺织面料、打蜡、收集表演、着色和切割，世代传承民族文化。在这种情况下，苗族聚居区形成了以蜡染艺术为主的风俗文化，如服饰、婚庆仪式、社交方式、丧葬服饰等。苗族风俗蜡染文化有其自身的特点和民族性。在中国文化百家争鸣中，这种独特的文化展现出它的魅力。苗族蜡染模特非常人性化，有利于丰富作品形式，促进人们精神状态的转变。

2.3 情感和文化价值观

从苗族神话和口述历史中我们知道，最初的“花”是为神灵绘制的。苗族妇女以最虔诚、最神圣的心继承蜡染，向祖先解释蜡染。在传统的制作过程中，继承人并没有在纸上画出图案，而是在受孕后直接将其画入内心。绘制的图案代代相传，如花、鸟、鱼、几何等等。不同的蜡染图案有不同的含义。例如，苗族认为蝴蝶是他们国家的幸福图腾，象征着他们对祖先的尊重，以及他们希望祖先保佑后代和平繁荣的愿望。图案的思想和情感意义首先是对自然的崇拜，是自我智慧在自然环境抽象概括中的体现；对祖先的纪念和崇拜；表达对幸福爱情和美好生活的渴望。

三、项目效益

3.1 创造致富之道。让当地的苗族村和苗族村民有另一种致富方式

苗族是一个少数民族，据说是古代蚩尤的后裔。它主要是一个种植水稻的国家。它们有自己的历史发展过程。明末清初，苗族在部分地区改朝换代，回归社会，经济发展顺利，但其他大部分地区的苗族社会发展仍处于农村社会的末期，经济没有大幅度发展。1840年鸦片战争后，苗族地区成为半殖民地半封建社会。苗族人民

在这条道路上经历了曲折，他们的经济状况没有汉族和其他民族发展得那么快。因此，促进苗族蜡染文化的发展和推广，可以为苗族同胞创造一条繁荣之路，积极响应祖国的共同富裕政策。

3.2 促进苗族经济发展，促进苗族地方经济发展

苗族居住的地方和盖来村一样，山路崎岖，交通闭塞，经济落后。盖来村的经济缓慢，所以这里的人们仍然保持着落后的传统生活方式。创新发展是苗族独特的蜡染文化的一部分，它不仅可以促进吞食少数民族文化，而且可以促进当地经济发展，响应国家政策。

3.4 苗族蜡染传承人对蜡染技术的传承与保护

我们通过采访和调查了解到，巩县当地苗族蜡染传承人王丽红及其学徒团队继承了不变蜡染图案的制作和制作方法，不仅保留了传统的原貌，而且很高兴，向参观者甚至学习者展示这种传统技术。

3.5 人才培养与就业增长

在多要素结合的过程中，大学生可以全程参与，学习技术，交流经验，提高团队合作和经验，拜访他人，不断提高大学生的社交技能和接受新知识的能力，实践并不断锻炼大学生的实践技能，鼓励大学生更好地创新创业。通过发展蜡染日常生活，可以在一定程度上扩大就业范围，增加就业，增加就业岗位，解决一定的就业压力和就业困难。

四、项目创新

4.1 模式

(1) 用镜头记录。作为我们周围苗族蜡染文化研究的一部分，我们将使用镜头记录我们研究的所有内容，并以文件的形式总结主题。虽然在现有的影视资料中有许多关于蜡染文化和蜡染技术的记录，但这些记录只是初步形成，并不全面。还有很多内容需要开发，还有很多空白需要填补，创新新功能的东西仍然需要搜索。团队利用专业优势，通过图形与图像相结合，展示影像记录，运用新技术，从新的角度记录苗族蜡染技艺，并以各种新媒体为载体，推广和传播蜡染文化，同时保护苗族蜡染文化，使其能够进入校园和人们的日常生活，使蜡染技术在今天再次闪耀。(2) 换句话说，我们不仅掌握了我们的文化研究过程的各个方面，比如苗族，还掌握了我们的研究内容。文本一直存在于生活的各个领域。虽然它不像电影和电视内容那样容易被接受和认可，但我们并没有忽视它的重要性和实用性。在研究过程中，我们将逐步整合文本，形成参考资料，并尝试发布相关研究报告。

4.2 推广上

该项目以几乎所有人都乐于接受的纪实视频形式呈现,视频巧妙地牵引人的感觉,激发人细胞的兴奋性,能给观看蜡染文化纪录片的人留下深刻的印象。这种形式可以帮助我们宣传苗族发蜡文化,在这个项目中,我们也把苗族蜡染和日常装饰品、服饰和生活用品结合起来,甚至结合高科技,设计创新型、易于接受的设计型物品通过视频传播打开销量,不仅可以弘扬苗族发蜡文化传承,还可以通过销售物品积极响应经济发达国家的富裕政策,促进苗族地区经济循环,提高当地居民收入。

4.3 实体物品的发展

在本项目的研究过程中,苗族蜡染具有其自身特色和花纹魅力,其生产技术也比较有魅力,具有批量生产的技术基础,应用前景广阔,因此我们将其与新产品结合我认为更多的更新可以创造设计符合现代审美的物品。此外,还可以形成具有代表性的系列产品。其中一个最适合开发的是鞋包、手机袋、钱包等。第二个是旅游纪念品、礼品,包括布玩挂件、旅游景点纪念袋、物品垫、证件、电脑包、包装布以及由丰富的地域文化器具延伸而成的不同造型、不同功能的特色产品。第三种是灯饰布、桌子旗子、杯帘、靠垫、沙子的发表、床单、装饰用的装饰、软雕刻作品等与室内装饰和功能相关的器具。我们学习生活的地方的宜宾,有nata文化和熊猫等代表性的图案,可以作为参考。我们想在更多的地方表现传统工艺,为今天的社会生活服务。

五、结束语

随着社会的发展,科技的进步必然会改变传统手工印染的制作方式·工业机械生产带来的标准化和层次化也必然使现代工业产品趋于井然单一的结构,传统手工业产品具有不能替代机械生产的特殊性。社会需要多样化的生产方式和产品形式,可以满足不同水平和不同品位的消费者。传统的染色工艺不仅可以结合先进的科学技术走向现代化的生产方式,还可以保留原始朴素的民间制作方式,使其产品走向大众化,还可以上升到具有民族特色和个性化的艺术品。传统的印巴工艺发展的生存条件已经发生了巨大的变化,自给自足,自产自销已经不能适应现代生活的步伐,必须使其顺利生存。民间的手工艺要顺应时代的发展而不断革新。学习传统,探索新技术方式是民间印染技术生存和发展的途径,技术综合运用也是这个过程中的有效尝试。

参考文献:

- [1]《国家级无形文化遗产的代表性项目——苗族蜡染技术》
- [2]杨晓辉.《贵州民间蜡染概说》[J].2008(3):5-6
- [3]王干.《试论苗族传统蜡染色技术及其技术的现代应用》
- [4]雷丽,项正文.《苗族传统蜡染色现状与保护对策》
- [5]周均.《外国民间蜡染艺术的浅析》
- [6]尹晓莎,王建明,王伟,进一气31051;潘伟杰.“基于案例推理的民族工艺品个性化定制方法的研究——以贵州省蜡染色为例”