

数字媒体艺术在展示设计中的创新运用

李付艳

哈尔滨博深科技发展有限公司 黑龙江 哈尔滨 150038

摘要: 数字媒体艺术具有典型的先进性特征, 在实践应用中能够取得更好的应用效果。不仅能够给受众群体带来更好的感官体验, 先进技术和艺术性的融入也使得传统的信息传播模式在先进性上更进一步的提升。基于数字媒体艺术在展示设计中的应用进行分析, 意在结合展示设计工作的技术要求和艺术特色凸显要求, 通过多元化的创新路径的开拓, 促使数字媒体艺术指导展示设计工作稳定有序的开展。具体来说, 数字媒体艺术在展示设计中的创新应用包括了交互式技术的创新应用、空间展示技术的创新应用、立体展示技术的创新应用、网络体系的创新应用四方面内容。需要相关的技术人员和管理人员结合艺术展示设计中的具体需求, 合理应用数字媒体艺术和相关的网络技术。

关键词: 数字媒; 展示设计; 创新应用; 有效策略

Innovative application of digital media art in display design

FuYan Li

Harbin Boshen Technology Development Co., LTD., Harbin 150038, China

Abstract: Digital media art has typical advanced characteristics, and can achieve better application effect in practice. Not only can it bring better sensory experience to the audience, but the integration of advanced technology and artistry also makes the traditional mode of information dissemination further advanced. Based on the analysis of the application of digital media art in display design, it aims to combine the technical requirements of display design work and the requirements of artistic characteristics, and promote the stable and orderly development of digital media art guidance display design work through the development of diversified innovation paths. Specifically, the innovative application of digital media art in display design includes the innovative application of interactive technology, spatial display technology, three-dimensional display technology and network system. Relevant technicians and managers are required to reasonably apply digital media art and related network technology in combination with the specific needs of art display design.

Key words: digital media; Display design; Innovative application; An effective strategy

引言:

数字媒体艺术在实践应用中对于技术人员的技术应用能力水平以及相应的艺术审美能力都提出了一定的要求。虽然从技术含量上来讲, 数字媒体技术在应用中的技术含量是相对较高的。但其在实践应用中要想真正取得良好的效果, 还需要相关设计工作人员用自己具有先进性的设计思路和方法, 支持相关的设计工作顺利完成。

一、数字媒体融入后对展示设计工作的促进作用

1. 提升展示设计工作的技术含量

数字媒体技术在实践应用中是基于网络平台和信息技术, 以相应的功能模块作用发挥达到预期的设计应用效果的一种技术类型。因此, 在将此技术融入到展示设

计工作中时, 意味着传统的依托人工实施的展示设计工作在实践中可依托信息技术和网络平台在部分的工作步骤中进行设计应用。除此之外, 数字媒体技术的支持下, 一些展示设计效果的初步呈现也可基于网络化的平台实现更加具有针对性和生动性的呈现效果[1]。一部分虚拟的预期设计设想也可基于网络平台和信息技术用更加直观的方式展示在设计者面前。这种能够实现预想状态直观观察的功能, 有利于帮助设计者对预期设计的效果进行针对性的观察, 促使其更好地利用相应的技术, 通过创新性的思路和方法对预期设计效果进行一定程度的修复和完善。这能够促使整体的设计工作开展在含金量上更进一步的提升。技术应用的效果也会基于心技术和系

统的融入应用,促使最终的设计效果得到提升[2]。

2. 提升设计效果的生动性

设计效果生动性的提升主要是指在数字化的系统和技术的帮助下,一些常规的传统静态设计可基于技术的应用变为动态的形式。这不仅能够便于设计人员对阶段性的设计效果进行更加直观有效的观察,也能够基于数字媒体艺术的融入,使得整个设计效果的呈现状态更加灵活生动。相对来讲,这种更加立体生动的呈现方式是与平面的固定呈现方式相互对应的一种设计效果[3]。在实践应用中,若能够吸取传统的设计效果的优势,并在具体的改良设计工作开展中融入动态立体的设计元素,则整体的设计效果会在品质上得到更进一步的提升。从受众群体观感方面来讲,当设计效果的生动性得到提升后,也更加便于受众群体基于实时的观看对设计效果进行更加立体全面的感受和体验。对于数字媒体艺术的应用来说,能够在实践应用中得到受众群体的主观肯定和正向的感受反馈也是设计工作所追求的一个重点目标。

3. 促进创新性设计理念的融合实现

在新的技术和系统的支持下,作为设计者来说,能够帮助其更好地基于创新性的设计理念,融入具体的设计方案中。有了数字媒体艺术的支持和相关平台技术系统的支撑,一些更加大胆的、具有发散性思维特征的创新思路可在展示设计中得到更加充分的应用。虽然这部分设计应用在实践中缺乏经验,但数字媒体设计的背景下,创新的理念和方法在实践应用中有了更高的实现可能性,只要设计人员在合理的技术功能模块儿和技术应用原理背景下适当的拓展思维,就能确保所提出的具体设计思路和设计能够在实践中得到一定程度的应用[4]。

二、核心数字媒体技术在实践应用中的原则

1. 选取适当的技术进行融合应用

在数字媒体艺术与展示设计开展中,需要基于不同的技术类型进行合理选择相应的技术类型进行应用。在实际应用中,技术人员只要把握不同个性化技术的操作流程和原理,就能够充分发挥出不同类型技术在展示设计工作中的作用。除了在实践中找到科学的技术与不同的设计环节实现融合外,还需要具体的工作人员在应用数字媒体艺术开展相关工作实结合自身的能力和具体设计工作的实际要求,通过不同技术的联合或独立应用达到更好的设计效果。

2. 注重展示设计效果的艺术性和技术性的同步取得
艺术性和技术性是新技术融入后展示设计工作在开

展时所追求的重点目标。为了取得更好的艺术设计效果,使得整个的展示设计作品在文化内涵和表象的美观性上都达到一定的层次水平。在选用先进的技术和方法进行展示设计应用时,也需要同步考虑这两方面的因素,通过采取针对性的措施实现两方面效果的同步达成。在具体应用效果的取得过程中,艺术和技术若能有效的兼顾,则一方面能够通过先进技术的融入,使得画面或设计主题呈现的效果,获得全方位的改善和优化。一方面能够借助一附近的设计思路,使得相对固定的先进技术,通过设计人员思维的引导,在呈现效果上更加生动灵活[5]。

三、不同类型的数字媒体设计技术创新应用

1. 交互式技术在展示设计中的创新应用分析

交互式技术主要强调在实践应用中,将受众群体与设计者以及提设计的作品进行联动沟通。这种模式下,受众群体在参观具体的展示作品,使其感官体验在生动性和主观性上就会更进一步的提升。当受众群体成为了整个作品展示过程中的参与者,使其自主思维和感官的感受敏锐性也会被有效的调动起来。对于参与整个展示设计活动的受众群体来讲,这种更加具有主观性和参与感的感受,能够使其对展示设计作品的内涵以及作者想要表达的情感有一个更加深刻的认识。另外,也能够使受众群体感受到相对来说更加高深的艺术设计和相关作品,与其主观感受具有非常紧密的联系度[6]。尤其是在展示设计的作品与受众群体的日常生活具有紧密联系时,更便于受众群体结合个人的生活实践经验,在交互式技术的支持下,完成在展厅内的感官体验。例如,在实践应用中,一些以人们日常生活中比较常见的功能为主题的交互式展示设计模式在实践应用中就能够更好的激发出人们的参观兴趣,其中比较有代表性的展示设计主题包括智慧城市、雨天打车等。在智能展示的过程中,由于上述系统在功能上具有典型的灵活性特征。因此,在系统作用发挥的过程中,也需要技术人员基于数字媒体展示技术,以交互的模式将不同类型情境下的展示场景像受众群体进行直接展示。

2. 空间展示技术的创新应用

空间展示技术主要是指应用更加先进的技术打破传统技术应用过程中,对空间设计形式的限制,使得展示设计的空间范围和空间呈现形式都得到一定程度的创新和完善。在此技术交互应用的过程中,需要具备的前提条件主要有两个方面。一是要有稳定良好的既定空间。从展示效果的方面来讲,展示设计的形式,内容都需要

对食物进行一定程度的改良和压缩,在实践应用中还需要借助4D数字媒体技术促使受众群体的感官体验得到全方位的提升。在有限的展示空间内,使其获得更加全面,且具有先进性的展示体验。在具体可用的空间展示技术素材方面包括了雨雪效果,气泡效果,音乐效果,烟雾效果等。在多种技术和相应的支持系统的共同作用下,能够使受众群体从视觉,听觉,触觉等多方获得全面的体验。

3. 立体化展示技术的创新应用

一体化展示技术,主要是相对于二维技术与三维技术提出的一种综合性展示模式。在实践应用中数字媒体艺术的融入能够促使传统的展示效果基于二维三维融合的模式得到优化和提升。展示效果最为典型的表现是,由传统的静态展示模式,转变为动态展示模式。另外,一部分三维动画技术的结合可是展示效果的立体,感得到针对性的提升,例如在世博会的中国馆内展示的《清明上河图》就是基于动态和静态转化的技术实现所中不同技术的融合应用,不仅通过静态的展示技术凸显出了清明上河图景观的热烈壮观,也通过动态展示技术对图画中细节的人们日常生活的状态实现了细腻生动的展示。视觉上的立体感也会使得整个图画的展示效果更具备传统文化色彩,并带给受众群体无限的想象空间。

4. 基于网络平台的创新展示技术分析

基于网络体系的展示主要强调的是,将数字媒体艺术以及展示设计的作品通过有机结合后,形成一种更具有综合性的展示方式。从现阶段的发展趋势上来讲,网络平台和通信技术都获得了非常显著的发展。艺术创作者也开始尝试用网络化的新兴平台和技术完成艺术创作的工作。从现阶段的发展状态上来讲,已经逐步形成了一种独立的网络艺术形式[7]。在数字媒体艺术与展示设计工作实现有机结合时,也需要应用这种平台在实践应用中发挥相应的作用促使数字媒体艺术在于展示设计工作实现融合时,能够提升设计效果,并且基于先进的技术支持为整个展示作品的品质提升提供帮助。

四、基于数字媒体艺术提升展示设计效果的科学策略

1. 提升设计人员的创新思维能力

作为设计专业的工作人员,其个人的创新思维能力需要在工作实践中实现不断的提升与优化。这不仅是在设计工作开展的基本要求,也是基于数字媒体艺术在实践应用中充分发挥出题作用的前提条件。在具体的实践应

用中,设计人员应当本着设计工作追求创新性和发散性的基本原则要求,在具体的设计工作开展中,不断通过理论学习和实践经验积累的方式,促使个人的设计工作能力实现持续的提升和优化。另外,设计工作的开展具有较高的专业要求,那么也需要设计人员不断的开拓自己的思路,创新设计理念和操作。因此,除了进行系统性的知识体系和实践经验学习外,大胆突破思维局限,用创新的思路和方法完成相应的设计工作也是非常重要的。只有基础的设计人员在个人的能力水平上获得显著的提升。才能确保最终的设计工作基础,在品质和效果上达到一定的水平。

2. 提升设计人员应用先进技术的能力

上面已经将数字媒体艺术所包含的迹象,典型先进技术进行了具体的陈述。在上文的陈述中,可知数字媒体艺术在具体的作用发挥过程中,所包含的核心技术类型和核心技术难度都是相对更为丰富和复杂的。因此,作为设计人员,其也应当不断提升自己掌握这些先进技术的能力,促使个人在工作开展中能够灵活筛选相应的先进技术进行应用。对于最终的设计效果来讲,灵活的设计技术应用也是提升整体的艺术设计和最终的作品展示效果的重要条件。从设计人员自身的角度上来说,其自身在应用先进技术能力方面若能够得到提升,则意味着及基于先进的技术应用和设计工作开展的要求也逐步实现了自我的提升和成长。这对于设计人员来说,也是其开展工作过程中所追求的一个重点目标。

五、结束语

数字媒体艺术具有多元化的技术支持,却在实践应用中具有较为显著的先进性。将其与展示设计工作实现融合应用,有助于提升展示设计的作品效果,同时提升相关作品展示中的技术含量。而从艺术呈现效果的角度上来说,先进技术的融入也能够给受众群体带来,更加生动真实的感官体验。为了更进一步的发挥出数字媒体艺术的上述积极作用,需要在展示设计的作品设计工作中,合理选择技术进行应用,并且同步重视,作品的艺术内涵呈现。

参考文献:

- [1]蒋佩东.数字媒体艺术在展示设计中的创新运用研究[J].商业2.0(经济管理),2021(8):1.
- [2]周世明,李海峰.数字媒体艺术在展示设计中的应用研究[J].计算机产品与流通,2020(2):1.
- [3]庄凯丽.论数字媒体艺术在现代展示设计中的应

用[J].参花:下,2020(6):1.

[4]李鲜.浅析数字媒体艺术在展示设计中的创新运用[J].今古文创,2021(11):2.

[5]王莉然.浅谈数字媒体艺术设计在视觉展示中的创新应用[J].明日风尚:下旬,2021(3):2.

[6]刘宗宝.数字媒体艺术在园林设计中的应用——评《风景园林竖向的数字化策略》[J].木材工业,2020,34(2):1.

[7]钱立权.论数字媒体艺术在景观设计中的运用与实践[J].环境工程,2021,39(9):1.

作者简介:李付艳(1980.3.30—)性别:女,民族:汉,籍贯:山东昌邑,最高学历:本科/学士学位,单位:哈尔滨博深科技发展有限公司,职称:中级工艺美术师,研究方向:数字媒体艺术、视觉设计。