

“1+X证书”制度实施路径研究——以电子商务专业为例

丁丹

苏州高博软件技术职业学院 江苏 苏州 215000

摘要:近年来,随着时代和社会的飞速发展,传统的职业教育培养方式已经没有办法满足现代企业对于人才的要求,职业教育改革势在必行,“1+X证书”制度就是其中一项非常重要的制度,该制度对于我们国家职业教育的发展产生了深远的影响,能够将本专业学历证书和职业技能等级证书有效结合起来,顺利推进职业教育人才培养和课堂改革,提升高职院校人才培养的水平。本文以电子商务专业为例,探讨“1+X证书”制度实施路径,以供借鉴。

关键词:1+X证书;电子商务;实施路径

Research on the Implementation Path of "1+X Certificate" System —— Taking E-commerce as an example

Ding Dan

Suzhou Gaobo Software Technology Vocational College, Suzhou, Jiangsu 215000

Abstract: In recent years, with the rapid development of the times and society, the traditional training methods of vocational education can't meet the requirements of modern enterprises for talents, and the reform of vocational education is imperative. The "1+X certificate" system is one of the most important systems, which has a far-reaching impact on the development of vocational education in our country. It can effectively combine the professional diploma with the vocational skill level certificate, smoothly promote vocational education personnel training and classroom reform, and improve the level of personnel training in higher vocational colleges. Taking e-commerce major as an example, this paper discusses the implementation path of "1+X certificate" system for reference.

Key words: 1+X certificate; Electronic commerce; Implementation path

引言

2019年3月正式启动“1+X证书”制度试点工作,要求高职院校要充分发挥出学历证书的作用,为学生的可持续发展打好基础,并积极的鼓励学生在获得学历证书的基础上,考取与自己专业相关的多个职业技能等级证书,增加自己的竞争力,有效缓解就业矛盾。“1+X证书”制度为职业教育教学活动指明了前进的方向,有利于提升高职院校人才培养的质量。电子商务专业属于热门专业,如何实施“1+X证书”制度,值得我们深思。

1. “1+X证书”制度概述

“1+X证书”制度中的“1”是学历证书,是学生在在校期间完成学习任务所取得的学历文凭,主要反映了学生的受教育程度,注重还要学生可持续发展的能力,掌握最基础的理论知识、“X”证书是指职业技能等级证书,是学生掌握职业理论知识和技能的学习证明,根据不同专业岗位的工作任务,对于学生的职业素养和职业

技能进行补充,能够反映出学生是否能够适应这份工作、是否具备复合型职业能力,“1”与“X”证书相互融合,体现出学生的综合能力。

“1+X证书”制度是对职业教育的拓展和延伸,有利于提升学生的就业率,学生在取得学历证书的基础上,通过自己的努力学习取得一个或者多个职业资格证书。“1+X证书”制度并不是传统职业教育上的学生在毕业时所取得的学历证书和职业技能等级证书,而是在学生取得学历证书的基础上,获得与岗位要求相匹配的职业技能等级证书。所有的职业技能等级证书都应该有一套完整的考核和评价体系,主要包括理论知识和实践操作,采取多元化评价方式,使得职业技能与岗位职责更加契合。推行“1+X证书”制度不仅能够完善职业技能等级证书的考核与认证方式,而且还能改变学生的学习状态和学习方式,促进高职院校教育改革,提升高职院校人才培养的质量。

2. 电子商务专业中实施“1+X证书”制度的必要性

电子商务是数字经济的典型代表,所培养出来的人才在国家经济转型升级方面发挥着极其重要的作用,在新时代背景下,电子商务企业对于相关专业领域的高素质、复合型人才提出了更高的要求。一般来说,高职院校电子商务专业能力模块主要包括:电子商务平台设计建设、电子商务运营、电子商务营销等,目前的情况来看,许多高职院校电子商务专业学生毕业后,难以胜任企业岗位的要求,企业需要花费大量的时间和精力去培训,才能满足企业岗位的需求,给企业带来许多不便。因此,电子商务专业教学与岗位实际需要融合度有待进一步提升。除此之外,“1+X证书”制度与“三教”改革趋势相契合,三教改革主要是指教师改革、教材改革以及教学方法改革。但是就目前的情况来看,许多高职院校教师缺乏企业学习和历练的经验,在理论教学方面有优势,在涉及到实际操作方面,劣势就逐渐凸显出来。还有许多电子商务专业相关教材存在着更新不及时的问题,导致学生在学校所学的内容在工作中完全认不出来。还有目前电子商务专业教师教学方法虽然有传统的影子,对于信息技术利用的深度和广度远远不够,学生的学习仍旧停留在理论学习阶段,缺乏实践应用与创新的意识。质量评价体系是深化职业教育改革的重要组成部分,电子商务企业是用人单位主体,对于毕业生的评价,企业应参与其中,但是目前企业或者有威信力的职业技能评价组织并未参与其中,导致评价的质量和可信度非常低,而推行电子商务专业“1+X证书”制度,能够有效解决这一问题。

3. 电子商务专业“1+X证书”制度实施路径

3.1 完善相关配套制度

配套制度是开展“1+X证书”制度的保障,高职院校应该成立专门的工作小组,将现有的资源有效整合起来,根据本校的实际情况,制定“1+X证书”制度运行流程,再根据运行流程制定相关制度保障。比如在整合资源的过程中,应该通过实践调研,判断目前合作的组织机构是否满足证书试点的要求,如果不满足,就需要去重新寻找新的组织机构;如果满足,这需要根据具体的证书考取要求,建立相应的工作流程,明确各个部门的责任,就拿培训经费来说,由学院来申请培训经费,获得批复后,一定要保证专款专用,这一过程中,至少会涉猎3个部门,虽然每一个学校的情况不一样,办理业务需要制定的制度却有一定的相似之处。“1+X证书”制度的具体执行单位是二级学院,是业务流程的末

端,自然也需要建立相关的组织机构和制度,一般来说,“1+X证书”制度工作小组的组长是学院的院长、副组长是学院的副院长,电子商务专业教师为组内成员,组长和副组长作为项目的对接人,最主要的责任就在于推动“1+X证书”制度顺利落实,组内成员共同写作实施,使得“1+X证书”制度能够顺利落实。

3.2 构建专业的职业技能评价组织

“1+X证书”制度是一种全新的制度,经过大量的教学实践,有许多成功的经验可以借鉴,但是培训评价组织在这方面却缺乏经验,高职院校应该与评价组织有效结合起来,才能实现“1+X证书”制度的最初设想。作为评价组织,一定要深入了解就业单位的环境和岗位责任制度,了解电子商务行业具体所设定的工作岗位,每一个工作岗位的工作内容有哪些,对于工作人员的知识、技能素养有哪些要求,在设置相应的证书,这里的证书必须是可以促进学生发展的证书,证书等级应该逐渐递增,从初级逐渐转向高级,对应着具体企业岗位的要求,呈现出螺旋上升的趋势。作为高职院校,一定要做好与评价组织的对接工作,深入了解与电子商务专业相关证书的内涵、对于学生知识和技能的要求,再根据实际情况判断证书是否有引进的必要,如果有必要,高职院校应该及时调整自己的培养方案。每一个证书都应该安排一个特定的负责人,积极参与评价组织所举办的证书说明会和师资培训活动,再将自己所学的东西传递给其他电子商务专业教师和学生。在具体考核的过程中,高职院校应该积极联系相关的评价企业,组织电子商务专业学生有序报考,包括考生信息、考场安排、突发事件处理细则等,为学生顺利参加考试打好基础。虽然不同的证书有不同的评价组织,但是合作思路却有着一定的相似之处,在合作之前就应该明确各个部门的责任,只有高职院校与评价组织两者之间能够真正达成共识,才能顺利推进“1+X证书”制度。同时,高职院校一定要及时了解企业用人动态,对于那些含金量低、单位不认可的证书一定要及时清除出去,避免浪费学生的时间和精力。比如本校决定引入电子商务数据分析证书,证书负责人与相关公司进行对接,随后进行调研,了解到许多电子商务企业都要求工作人员具备电子商务数据分析的能力,同时对电子商务专业毕业生也进行了调研,他们的回答都是一样的,电子商务数据分析对于自己的工作非常重要。如果能够掌握电子商务数据分析能力,在就业的时候,能够有更多的选择,甚至有可能进入电商龙头企业。除此之外,在实行“1+X证书”制度后,高职

院校与企业之间的联系越来越紧密,组织电子商务专业教师积极参与初级、中级、高级线上线下教师培训活动,突破教师学习时间和空间的限制,有序推进“1+X证书”制度,电子商务数据分析证书在首轮引入中取得了良好的成果。

3.3 处理好1和X的关系

实行“1+X证书”制度最主要的目的在于培养复合型技能人才,“1”是学历证书,代表着学生已经完成了学业,“X”是职业技能证书,代表着学生掌握了哪些职业技能,从“X”的质量和数量能够反应出学生的职业技能与复合程度。作为一个学生,取得学历证书只是一个基础,学校应该鼓励学生在获得学历证书的基础上,尽可能考取更多有含金量的职业技能等级证书。为了实现这一目的,高职院校教师应该调整课程设置,升级相关的专业课程,组织开展教研活动,确定有必要增加某一门课程才可以在课程计划中加入这门课程,并不是所有的证书都值得增加一门考证课程,这会给学生带来巨大的学习压力,部分学生可能并不是很想考这个证儿,但是就不得不上课,上课的积极性和热情并不高。因此,最好的办法就是将职业技能证书所要考核的内容融入到现有的课程中,对于上文中所提到的电子商务数据分析证书来说,不论是中级资格证还是中级资格证,都要求学生一定要有Excel基础,高职院校就可以将这部分内容融入到计算机基础课程中,计算机基础教师可以结合电子商务数据分析证书说要考核的内容,开设特色课,这不仅巩固了学生的Excel基础知识,也能够为后续考取电子商务数据分析证书打好基础。再比如电子商务专业还要求学生必须考的一个证书就是网店运营推广证书,将知识点融入到《网络营销》《境内电子商务》等,帮助学生顺利取得证书。

3.4 提升教师的教学素养

高职院校应该以“1+X证书”制度为抓手,培养一批“双师”型教师,目前是要高职院校教师在大学毕业后,直接进入职业院校教书,并没有企业工作经验,这部分教师的实践经验并不是很足。除此之外,有一部分教师虽然是从企业而来,但是理论经验又不够丰富,这就导致目前高职院校电子商务专业教师最突出的问题就在于素质单边现象非常严重。为了解决这一问题,高职院校教师应该以“1+X证书”制度为抓手,积极参与证书评价组织培训活动,考核合格后,获取相应的培训证书,为学生提供更好的教学服务。高职院校还应该结合本校教师的实际情况,制定教师分层次能力培育计划,

分为长期计划和短期计划,将五年计划与一年计划有效结合起来,在一年之内,对电子商务专业教师进行常规培训,比如国家培训、省级培训、院级培训等,注重提升教师的信息素养和教育教学能力;在五年之内,安排教师是企业实习,实习的时间大约在半年到一年之间,真实的感受企业工作环境、企业不同岗位要求等,这有利于提升教师培育“X证书”的能力。在选择教材的时候,高职院校应该选用电子商务专业高中优秀教材,参考现有的X证书的教材,邀请企业专家也参与到教材建设过程中,将教材内容整合成活页式教材,根据学生的实际需求进行增减和调整,增加教材设计的实用性和有效性。在教学方面,电子商务专业教师应该继续探索实践混合式教学模式,将线上线下教学活动有机结合在一起,充分发挥网络与实践混合教学的优势,采取任务驱动策略,在完成任务的过程中,逐渐掌握电子商务专业相关资格证书所要求的理论知识和实践操作技能,真正构建电子商务理论实践一体化课堂。

结束语:综上所述,随着“1+X证书”制度的推行,电子商务专业教师一定要根据企业的用人要求,筛选出一些含金量比较高的资格证书,鼓励学生积极考取,但同时也要完成学习任务,在取得学历证书的基础上考取一个或者多个职业资格技能证书,这有利于提升学生的职业竞争力。

参考文献

- [1]肖亮.“1+X”证书制度下“云计算课证”融合的课程体系构建研究[J].魅力中国,2020,(37):169.
- [2]毕波.跨境电子商务“课证融通”课程体系建设探索[J].产业与科技论坛,2020,19(8):237-238.
- [3]丁天明.高职物流管理1+X证书制度推进过程中课证融通的思考[J].教育与职业,2020,(16):42-47.
- [4]宋福英.基于“1+X”证书制度的课证融通探索与研究[J].林区教学,2020,(4):38-42
- [5]赵康利,李永姣,蒋婉琪.基于“1+X证书制度”的民族高校电子商务专业教学改革研究[J].农村经济与科技,2020,31(11):345-346.
- [6]袁明兰.“1+X证书制度”视角下书证融通研究——以电子商务专业“电子商务数据分析”为例[J].大众商务,2021(8):217-219.

作者简介:丁丹(1990-8),女,汉族,江苏泰州人,硕士学历,苏州高博软件技术职业学院,讲师,研究方向:电子商务。