

大数据时代下社会科学普及的探索

何权庆

崇左市人大常委会立法研究室 广西 崇左 532200

摘要:我国经济的快速增长,促使无论是社会科学工作还是相关事业都在加快发展速度。由于社会科学普及除了是社会科学工作中的主要内容以外,还是宣扬党和国家政策方针以及理论基础的有效途径。因此党和国家始终都高度重视社会科学的普及工作。基于此,本文主要以大数据时代下社会科学普及为主要研究对象,深度分析大数据时代下社会科学普及工作所面临的机遇、困境以及相关的解决对策,以期对日后的研究提供参考和借鉴。

关键词:大数据时代;社会科学普及;机遇;困境;对策

Opportunities, difficulties and Countermeasures for social science popularization in the era of big data

Quanqing He

Legislative Research Office of the Standing Committee of Chongzuo Municipal People's Congress, Chongzuo 532200, Guangxi

Abstract: the rapid growth of China's economy has accelerated the development of both social science and related undertakings. As the popularization of social science is not only the main content of social science work, but also an effective way to publicize the policies and principles of the party and the state as well as the theoretical basis. Therefore, the party and the state have always attached great importance to the popularization of social sciences. Based on this, this paper takes the popularization of Social Science in the era of big data as the main research object, and deeply analyzes the opportunities, difficulties and relevant solutions faced by the popularization of Social Science in the era of big data, in order to provide reference for future research.

Key words: big data era; Popularization of Social Sciences; opportunity; Dilemma; countermeasure

前言:我国社会科学普及旨在大力弘扬传统文化以及社会主义先进文化,宣传社会科学理论知识。但针对当下的语境来说,社会科学普及将有助于满足人口不断增长的基本需求。随着大数据的逐渐兴起,人们的思维、生活和工作方式发生了很多变化。因此,在大数据时代,社会科普工作者必须准确把握战略机遇,有效探索大数据与社会科普的融合,推动科普向数字化方向发展,并确保时代特点与社会发展的趋势相结合,充分凸显出社会科学普及的时代性和实效性,从而最终提升人民群众的文化获得感以及幸福感。

一、大数据时代下社会科学普及所面临的战略机遇

社会科学普及是一种新衍生出的技术方法,因此在大数据环境中,拥有诸多机遇,具体在如下几个方面有所体现:

(一) 为社会科学普及提供全新平台

第一,在有效借助移动互联网以及信息采集技术的情况下,移动终端(如智能手机和平板电脑)可以随时随地在具有超大空间的社交平台以及信息中心中输入大量数据,以此为宣传社会科学方面的理论知识和思想理论搭建数据平台。

第二,大型数据平台实际上是虚拟空间,在此空间中,数据所有者对其思想的表达和内心想法都没有任何禁忌或限制。因此,大多数数据平台都可以使用大型数据语义检索、抓取技术和智能算法创建真实的数据。由此可见,大数据平台所产生的数据可信度很高。另外,社会科学普及工作者可以准确地识别并全面理解社会科学普及的意识形态、精神品格以及价值取向。

第三,在大数据环境中,可以更好地存储在可视化

平台上的信息概要,分析并处理静态、动态或混合特性的数据,以帮助社会科学普及工作者能够准确理解社会科学普及的发展变化,以便进一步研究社会科学普及的一般规律,有效预测社会科学普及的发展趋势,从而帮助相关社会科学普及者、决策者和实施者能够参考数据信息。

(二) 丰富社会科学普及的数据资源

在小数据时代,社会科学普及工作者受收集、存储、分析以及处理技术的限制,导致所掌握的数据是有限的,而在定量研究中使用的大部分数据源都来自于实地样本,这极大地降低了结论的可靠性和使用效率。然而,在打破时空限制及其相关难题的条件下,我国社会科学普及工作者不但可以手机时段长、容量大的数据信息,还能对各类文本、声音、鱼片以及视频加以分析^[1]。此外,还能对各类动态数据如静态、动态、动静混合等数据进行分析。

第一,在大数据环境中,促使社会科学普及的数据来源日益丰富,由于在收集、存储、分析以及处理等方面具有优势,因此社会科学普及工作者除了能够在社交平台、信息中心以及媒体终端内海量数据进行统一汇集以外,还能分辨、过滤、整合相关数据信息,并准确找出数据资源的来源和渠道。

第二,大数据扩大了社会科学普及数据资源,这些资源依托大数据不断生成数据信息采集终端,与此同时,并为社会科学普及的部门及其工作人员提供动态且生动的数据样本,主要包括社会科学普及者的心态、意愿、社会科学普及消费和真实需求等。

第三,大数据使社会科学普及工作者能够更好地分析相关数据资源。而相关社会科学普及工作者能够借助如网络平台、数字报纸和书籍等手段系统分析数据资源的相关性和系统性,并实时监控当前社会科学普及的进步和成果,以便更好地利用数据资源推动工作的顺利开展。

(三) 拓展社会科学普及的受众范围

社会科学普及的本质是传播党的科学理论和政策,从而全面满足人们日益增长的文化需求。与此同时,也是社会科学的延伸。因此,我国社会科学普及应持续加大辐射力以及受众面。由于宣传社会科学的渠道十分少。但是在大数据环境中,能够基于整合传统社会科学普及方法和渠道,借助各种技术方式促进提升数据资源的利用率,从而拓展社会科学普及的受众范围。

第一,大数据在一定程度上扩大了社会科学普及的

范围。大数据中的“大”不仅体现在大数据的数量上,还体现在众多数据源的流动上。大数据“去中心化”让每个终端用户成为数据信息的生产者、发布者和接受者。最终用户传输文本数据、图形信息、语音呼叫、视频剪辑等到社交平台以及信息中心。显然,这将显著的扩大社交媒体平台和票据交换所的社会科普范围^[2]。

第二,大数据正在扩大社会科学普及的受众级别。大数据通过网络终端向社会各阶层的受众提供社会科学普及方面的知识,可以与不同经济发展、社会环境以及知识结构、文化水平的受众多样化、差异化的实际需求相一致。

第三,在大数据环境中,社会科学普及工作者可以利用社交网络在线平台准确了解不同受众的真实需求,准确提供量身定制的社会科学普及理论知识,以便有效传播有关社会科学普及有效性的数据信息。

二、大数据时代下社会科学普及所面临的困境

(一) 社会科学普及面临的技术挑战

尽管当今对大数据的定义仍有争议,但大数据依旧具有数据量大、数据流动快、数据类型不同的特点。此外,大数据还需要使用新的技术方法和数据处理软件来收集并存储和管理数据信息,这基本上已经达成一致。因此,理论知识的数字化,有利于促进大数据与社会科学普及融合,要求社会科学普及工作者除了要有深厚的理论知识以及丰富的科普经验以外,而且还具有分析和处理数据的能力,可以独立完成处理、传输、分析以及统计等工作。然而,当前大多数社会科学普及工作者直主要研究如哲学、历史、文学、社会学、心理学和政治学等人文社会科学,只有少数人会系统的学习数据专业。换句话说,对大数据处理技术的严格要求是当今社会科学普及工作者面临的一个严重问题。因此直接导致相关社会科学普及工作者面对海量的抽样数据时,大多数社科科普者只能观望。

(二) 社会科学普及面临数据壁垒

随着大数据技术的出现,党和国家开始高度重视发展大数据战略,将其作为社会发展的新动力以及经济发展的新动力。所有这些都为将大数据应用于社会科学普及指明方向,提供契机。但是,社会科学普及工作者在此期间经常会发生无数据可用的情况。由于大数据存在触碰个人隐私的可能,甚至还会对商业机密以及国家安全产生影响,因此无论是哪种类型的数据都被建设数据中心者所持有,这就导致普通的社会科学普及工作人员

无法获取数据资源。除此之外，作为行政体制的一部分，每个部门都从自己的系统中收集、存储和管理数据信息，而其数据信息系统有该部门的相关标准和规范。在此期间，数据资源的共生、共享和自由流动有些困难。因此，消除各个部门间数据资源壁垒，积极构建合作机制，稳定实施数据资源交换，是我国有关部门在社会科学普及事业发展中认真考虑的问题，也是亟待解决的问题。

（三）传统的社会科学普及方法受到冲击

列宁说工人不会有社会民主良知。考虑到社会民主主义的良知只能从外部渗透，因此直接导致社会公众很难全面理解、接受并自觉认可社会科学普及方面的理论知识^[3]。对于社会科学普及的方法来说，大数据技术就显得尤为重要。与此同时，大数据也是社会科学普及的有效途径。然而，由于大数据具有共建共享等特点，由此会促使社会公众的发布以及接收习惯发生根本性变化。此外，在一定程度上强化了社会的主体平等意识。大数据的去中心化以及交流模式将阐明社会科学普及的公平性和公开性。因此，公众不再被动接受社会科学和政党的理论知识以及大众社会科学的理论解释，由此导致传统的社会科学普及方式存在诸多问题。

（四）消除社会科学普及的主体权威

历史上，社会科学普及工作者主要掌控并管理社会科学普及的数据资源，基于既定的社会科学普及目标和计划开展相应的社会科学普及活动，以便准确了解社会科学的最新进展，切实保障社会科学普及应用效益。然而，在大数据时代，数据资源的创造、消费和共享正日益模糊主体与客体之间的独特界限。与此同时，社会科学普及与信息资源的力量逐渐减弱，也削弱了相关社会科学普及的权威。而在大数据环境中，交汇、交融以及意识形态文化的混合，逐渐成为新常态。商业和舆论不断破坏并占领官方舆论的论场，这直接严重制约形成、分布和传播官方舆论，同时也对官方舆论的主权和行为产生约束。在某些情况下，舆论会继续遭受失语、失声、失势等问题。因此，相关工作者在推动社科普及方面的优势越来越明显，并在社科普及具有一定的权威性。这是大数据时代社科普及的新话题。

三、大数据时代下社会科学普及的有效应对策略

社会科学普及及其相关工作者对于充分发挥出社会科学普及作用而言至关重要。而伴随着大数据促使时代发生重大转型。这就要求相关社会科学普及工作者必须

屈服于转型的实际要求，准确抓住变革带来的机遇。

第一，社会科学普及要求首先要引起技术变革。由于大数据高度依赖数据源，我国社科普及工作者可以收集、存储、分析和处理数理统计、计算机智能算法、软件的可视化表示等。因此，社会科学部应加强与计算机工程、数理统计、大数据等领域的专家和工程师的合作，提升相关专家的相关专业技术能力。而系统的技术培训帮助社会科学普及工作者全面了解大数据的创建方式、运行逻辑以及应用方式，以此提高数据采集、管理、分析和处理能力。

第二，社会科学普及主体应及时转变角色。大数据时代的数据源共创共享，消除了社会科学普及所带来的好处，并促使社会科学普及的角色从原来的“老师”转变为“调解人”甚至成为“合作者”。在如今新通信时代，无论是社会科学普及的人员还是社会科学普及的对象都是社会科学普及的主体，并且都能够和社会科学普及期间发挥出各自的作用。两者之间唯一的区别是主体角色的不同。一个是主导性主体，一个是主动性主体。

第三，主要的社会科学普及主体需要扩大群体。在大数据时代环境中，社会科学普及的主要群体除了政府各部门的社会科学普及人员以外，还有各大高校社会科学普及人员和其他能够顺利开展社会科学普及工作等各个领域的人。例如，在政界、商界以及学界的优秀人士、媒体大咖等。同时也包括各行各业中的优秀代表人物和基层民众等。这有利于转变社会科学普及的主体构成，还会对社会科学普及人才队伍结构加以优化，以此有效保障我国社会科学普及泛在化的人力资源。

第四，应加大对开发、整合、共享和监管社会科学信息资源的重视力度。并高度尊重社会科学普及工作者的主动性和创造性，有效利用大数据技术、互联网技术，将许多原始互联网素材进行改造和转化，以此打造出资源多、互动性强、知识有趣、内容丰富的社会科学普及资源。与此同时，还可以通过大数据技术以及互联网技术整合、共享以及监管。

第五，创新社会科学普及，要促进发挥“大数据”和“传承与创新”的双重动力。并充分认识到传统方法、大数据技术以及互联网技术的互补优势，通过新媒体、新技术和新方法对传统方法进行创新和改造^[4]。此外，也要广泛创新信息技术，完善社科普及的形式和渠道，以便受众能够随时获取碎片化的社科内容以及便捷

的获取渠道。

结论：总之，自1980年代以来，在我国学术界就已经开始关注社会科学普及。但社会科学普及的研究却落后于其他学科。数据是社会科学普及发展的重要来源，而大力实施社会科学领域大数据战略，是实施十三五计划的具体体现。随着我国互联网普遍化以及移动设备的大量使用，怎样有效利用大数据满足大众的多样化需求，怎样利用大数据创新社会科学普及的形式与途径，是如今我国值得思考并解决的问题。

参考文献：

- [1]李海菊.数字经济时代高校社科普及路径研究[J].江南论坛,2021(10):55-57.
- [2].用好红色资源 推进社会科学普及工作[J].社科纵横,2021,36(04):2.
- [3].把红色基因传承融入社科普及[J].社科纵横,2021,36(03):161.
- [4]唐先滨,吴苏红,海萨尔·吐尔德汗.推进社会科学普及的现实路径研究[J].大陆桥视野,2022(05):46-48.