

全媒体时代广电媒体新闻传播的相关建议

吕善雅

北京歌华城市电视有限公司 北京市 东城区 100010

摘要: 在先进技术与互联网的支持与作用下, 社会的发展速度在不断加快, 发展质量在不断提升。社会的整体发展环境也发生了巨大的变化, 群众的生产生活方式与路径也发生了根本性的转变, 尤其是全媒体时代的到来, 使得新闻资讯的传播方法, 渠道与路径有了更多可能。如何在全媒体时代下, 突显出新闻的真实性, 时效性与公信力, 就需要结合时代变化, 以及技术发展来对传统的新闻编辑, 制作与传播进行持续的改革与创新。更好的应对时代的变化, 更好地提升新闻的影响力。本文就全媒体时代广电媒体新闻传播所面临的变化与挑战进行分析, 并就全媒体时代背景下广电媒体新闻传播的有效策略发表几点浅见供参考。

关键词: 融全媒体时代; 广电媒体; 新闻传播; 相关建议

Suggestions on radio and television news communication in the all media era

Shanya Lv

Beijing Gehua city TV Co., Ltd. Dongcheng District, Beijing 100010

Abstract: with the support and role of advanced technology and the Internet, the speed of social development is accelerating and the quality of development is improving. Great changes have taken place in the overall development environment of the society, and fundamental changes have taken place in the production and life styles and paths of the masses. In particular, the arrival of the all media era has made it more possible for the dissemination methods, channels and paths of news and information. How to highlight the authenticity, timeliness and credibility of news in the all media era requires continuous reform and innovation of traditional news editing, production and communication in combination with the changes of the times and the development of technology. Better respond to the changes of the times and better enhance the influence of news. This paper analyzes the changes and challenges faced by radio and television news communication in the all media era, and gives some opinions on the effective strategies of radio and television news communication in the all media era for reference.

Key words: all media era; Radio and television media; News communication; Relevant suggestions

前言: 全媒体时代背景下, 人们群众获取新闻资讯的渠道更加便捷, 相应的新闻资讯的传播形式也更加多元化, 新闻内容更加丰富, 对于事件的解读更加深入, 新闻事件的发展脉络更加清晰, 除了传统的文字形式之外, 还会有视频形式, 音频形式, 图片形式等多样化内容。人民的参与感, 幸福感更强, 新闻的传播力也更强。与之相应的, 广电媒体间的竞争更加激烈, 除了主流媒体间的竞争之外, 还有来自于新媒体平台, 以及自媒体经营者之间的竞争。所以, 广电媒体也需要结合当前的媒体行业发展现状, 来深入研究新闻传播的新思路与新方法, 不断强化新闻作品的感染力与影响力, 从而更好

地展示主流媒体的形象与担当。

1 全媒体时代广电媒体新闻传播所面临的变化与挑战

1.1 对新闻传播路径转型的挑战

全媒体时代背景下对于广电媒体新闻传播的转变与挑战是多方面的, 这其中, 传播路径上的转变尤为显著, 全媒体时代背景下, 人们获取新闻资讯的渠道更加丰富且及时, 不再局限于载体、时间、空间的限制, 通过智能设备, 连接互联网, 选择自己感兴趣的、想获得的新闻资讯已经成为多数群众最为主要的新闻获取模式。显而易见, 全媒体时代背景下, 群众对于新闻资讯的获取更加便捷, 想要了解的新闻资讯内容也更加多元化。与

之相应的，广电媒体在新闻制作与传播上也面临着更大的竞争压力与发展压力。如何更好地适应时代变化，社会发展趋势，以及全媒体时代背景下观众的对于新闻关注的方式与需求，是影响广电媒体可持续发展的关键性问题。这就需要做好传统传播模式向新媒体形式转型的规划与实施，尽管当前广电媒体也已经将新媒体传播作为新闻传播的重要形式，但是在渗透力与影响力的提升上，仍然有较大的进步空间，这就需要结合现实环境，深入了解观众对于全媒体时代背景下新闻资讯的关注需求，结合观众需求，在确保新闻真实性的前提下，积极创新传播模式与传播路径，使得新闻节目的影响力进一步增强，更好的获得观众的喜爱。

1.2 对新闻表达内容，制作形式的挑战

全媒体时代的到来，意味着新的信息传播时代的开始，智能设备与先进技术的应用，使得广大群众获取新闻资讯的渠道与方式前所未有的丰富。而且全媒体时代的到来，大大的促进了媒体行业的发展，与之相应的，竞争也是空前激烈的。除了传统的主流媒体之外，还有各种新媒体，自媒体的崛起，这些媒体机构，在新闻的制作形式上更加多样化，不拘泥于形式，在传播上更加快捷，时效性更加突出。这是时代发展，技术进步的必然现象，也是媒体转型的必经之路，广电媒体在这种形式下所面临的压力与阻力都是显而易见的。这就需要从新闻传播的理念、方法、路径上不断转型升级，才能够突出重围，获得一定的关注度。首先是新闻内容上的挑战，在全媒体时代，新闻的内容更加丰富，涉及到社会生产生活，衣食住行，精神娱乐的方方面面。其次是，是新闻编辑模式上的挑战，过去，新闻节目的制作与传播会有一些的时限，当前在全媒体技术与平台的支持下，时效性更快，现场直播精准与全面，实时发布不再受时空的限制，编辑的手法与呈现的形式更加多元化，除了主流平台之外，还包括自媒体，都会对类似的新闻事件进行深入的挖掘，所以新闻形式不再是约定俗成的固定模式。

2 全媒体时代广电媒体新闻传播的相关建议

2.1 充分发挥新媒体优势，丰富传播路径

显而易见，社会的信息化趋势不可逆转，全媒体时代的到来意味着新闻的制作模式与传播路径也发生根本性的变化。在这种大的潮流与趋势之下，广电媒体想要获得更好的发展，不断增强新闻节目的影响力，显然就需要顺应形势，通过转变观念，转变思路，转变方法，

将新闻节目的制作与传播与社会发展，与广大观众的需求相结合，通过充分发挥新媒体的平台优势，传播优势来使得新闻节目的传播更加多元化。除了传统的传播方式之外，还要通过利用平台包括微博、微信以及公众号等既有平台之外，还要结合当前观众喜闻乐见的短视频平台，比如抖音平台、快手平台等影响力广，普及性高的平台模式，来开辟新闻专栏活动，不断拓宽新闻传播的路径。除此之外，还要在传播平台上进行创新，比如，利用技术优势来进行新闻直播的形式就十分受到观众的喜爱，尤其是一些大型新闻现场，一些持续性的新闻现象，观众对于此类新闻的关注度极高，而现场直播的传播形式，可以更充分的满足公众的知情权，同时也能够让观众全方位的了解新闻事件的进展。这种多样化的新闻传播形式，能够满足不同层次，不同需求的观众需求，同时也能够将新闻真相更好的表达出来，有利于和谐社会的建设。

2.2 转变新闻制作模式，增加新闻传播影响力

在全媒体时代背景下，在新闻传播路径发生变化的情况下，与之相应的新闻编辑制作形式也需要随着大环境的变化而变化，既要配合新闻传播路径，传播渠道的形式要求，又要保持新闻本身的严肃性、严谨性、时效性等特点。所以，在采编形式上也要与时俱进的创新，创新的基础与依据是结合观众的需求，不同的观众对于新闻资讯的需求有着一定的差异，比如，会有年轻群体，中老年群体的差异，这两类群众在年龄上，认知上所形成的差异，也导致了对于新闻作品，新闻内容的差异，而提升新闻作品影响力的关键就在于结合观众的需求与喜好，在海量的互联网资讯中，各类新闻热点层出不穷，广电媒体的发展机遇虽然十分广阔，但是竞争和挑战也可见一般。并且，新闻作品本身也会有侧重点的差异，比如会有娱乐新闻，民生新闻的差异，不同的新闻类型在编辑形式上会存在差别。所以说，要增强作品的影响力，就需要在新闻作品的采编上下功夫，要结合观众的需求来对新闻的采编形式进行定位，以及结合不同的传播渠道来对采编形式进行定位。通过利用大数据分析作用，来针对不同的群体需求类型进行分类调查，结合调查结果来进行针对性的新闻采编工作，但是前提是要保证新闻内容的真实性，客观性，这是新闻作品的底线，也是媒体人最基本的职业操守。以娱乐新闻为例，娱乐新闻是广大年轻群体最为感兴趣的新闻类型之一，在娱乐新闻的采编形式上，就要突出趣味性，关联性，以及

可拓展性,年轻对于娱乐新闻感兴趣的点,往往会由点及面的进行关联,包括人物、事件等。而且年轻群体对于热点娱乐事件,人物,剧情等有着天然的兴趣,在娱乐新闻的采编上就需要结合年轻群体的这些特点与特质,在采编方法与形式上进行创新,既要完整的呈现事件的始末,又要突出娱乐新闻的趣味性。以民生新闻的编辑制作作为例子,民生新闻是十分严谨的新闻类型,在新闻的制作上,首先要保障内容的真实性,在采编上要突出客观性,任何一个新闻事件的发生都有其必然性,发生的原因是多方面的,民生新闻的制作与传播,保证真实性,客观性是基本的原则,但是,要避免在采编形式上过于生硬,刻板,这样就会在广泛的新闻市场上显得过于同质化。很显然,同质化市场下是无法胜出的。所以,民生新闻的采编形式仍然要从观众的需求出发,结合不同年龄段,不同群体对于民生新闻的关注需求,以及不同传播渠道的差异性,来进行民生新闻的编辑与制作,比如,在新媒体平台上,聚集的多是青年群体,对于信息技术,互联网语言的有着天然的喜爱,那么,在新闻节目的制作上,就可以适当的穿插一些有代表意义的互联网语言或是资源,这个年龄段的观众思维十分活跃,对于新鲜事物接受能力较为突出,那么在民生新闻的表现形式上,就可以有所创新,使得内容更加生动化。同时,在新闻的采访与编辑重要上,要突出真实性,准确性,在满足受众的知情权的同时利用新颖的采访、编辑、播报形式来切实增强新闻的影响力。在新闻节目的编辑与制作中,内容尽可能的丰富,除了应用的文字资源之外,图片资源,视频资源,音频资源等也必不可少。但这些资源如何利用与穿插,还需要结合新闻事件的发展,以及传播渠道的差异来进行制作,比如,以短视频平台的新闻传播为例,文字内容就需要尽可能的精简,以视频资源为主体,利用文字来突出主题,使得新闻模式直接的同时

2.3 强化媒体人的综合能力建设,增强新闻节目影响力

无论是新闻的制作,还是新闻的传播,以及媒体模式的整体转型升级,归根结底都是媒体人推动的。所以说,新闻从业人员的专业能力,综合素质在很大程度上决定了新闻节目公信力、影响力的实现。尤其在全媒体时代背景下,新闻从业人员所面临的激烈竞争是前所未有的,要在激烈的竞争中获得发展,提升新闻作品的影

响力,新闻从业人员就需要结合行业发展与变化来不断提升自身的综合能力。首先,要从观念上不断转变,要积极认可新媒体的优势,认识到新闻模式,传播路径转变的必然性,以及这种转变形式下作为新闻做业人员在专业能力上的升级,在职业素养上的提升,在道德底线上的坚守。其次,要从专业技能上不断提升,专业技能的提升,主要着眼于新闻传播模式转变下,新闻节目编辑制作方法与模式上的转变,新闻传播渠道与传播方式的变化,必然会对广大新闻从业人员带来巨大的压力,但这种压力同样可以转化为前进的动力,要正视这种压力的积极性作用,结合自身的专业水平与行业发展要求,不断的更新自身的知识结构 with 技能水平。所以,新闻从业人员在专业技能的提升上,要积极转变观念,结合新媒体的运用特征,学会先进的新闻节目制作方法来使得新闻作品的内容更加丰富、生动,除了传统的编辑制作模式之外,还要善于利用并运用新媒体技术来对不同的新闻节目形式进行制作与包装。比如,利用PS或是三维软件来制作新闻图片,新闻示意动画视频,以及利用新媒体技术来强化新闻节目片头、片尾的新颖性,以及,利用制作软件来设计虚拟演播室等等。除此之外,还可以充分发挥新媒体技术的优势性来完成建模、贴图、动画、包装合成等各项新颖的新闻制作内容。总而言之,要从方法上,形式上,制作上,体现出多样化,多元化,要使得新闻节目形式更丰富,新颖。最后,要从思想上不断强化,在全媒体时代下,追逐热点成为社会常态,而制作新闻热点话题也成为多数媒体人的职业追求。尽管如此,仍然需要坚守媒体人的道德底线,那就是在尊重新闻事实的前提下,不放大新闻事实,要合理的引导新闻舆论,不能利用群众的情绪来过度渲染,在尊重新闻的真实性以及群众的知情权前提下,突出新闻作品的深度与温度,严肃性与严谨性,在保障新闻作品鲜活度的同时,突显主流媒体的公信力。

结束语:综上所述,在新的时代背景下,先进技术的应用使得各行各业各个领域的发展有了更多途径与可能,尤其是信息技术与互联网技术的珠联璧合,使得广电媒体的新闻传播渠道与模式上有了极大的转变。在全媒体时代背景下,媒体融合的程度越来越深入,媒体传播的范围越来越广泛,与之相应的,无论是娱乐节目,还是新闻节目所面临的压力与竞争越来越大。这是由于全媒体时代背景下,新闻宣传工作的侧重点和宣传途径

已经不同于以往,与之相应的新闻传播的方式与路径上也需要结合时代的变化而转变,不仅仅要从新闻节目的本身特点出发,同时也需要从传播方式、传播路径的特点来出发,针对传统传播模式与全媒体时代背景下的新闻传播路径的差异来对新闻传播的路径与方法进行科学的定位,精准的传播,以更贴近群众喜好的形式将新闻编辑更加鲜活化,准确的表述新闻,以增强其传播能力和影响范围。

参考文献:

[1]李虹,左琳.全媒体时代地方广播电视台增强新闻

传播力的策略研究[J].新闻文化建设,2022(04):137-139.

[2]看卓措.全媒体时代下地方广播电视台新闻传播力增强策略研究[J].新闻文化建设,2021(23):124-126.

[3]李蜜.全媒体时代下地方广播电台新闻传播力增强策略[J].新闻文化建设,2021(17):120-121.

[4]殷虹.全媒体时代电视新闻传播力弱化趋势分析与应对策略[J].新闻文化建设,2021(03):102-103.

[5]张亚萌.《主播说联播》:全媒体时代新闻传播新样态[J].传媒,2020(24):60-62.