

新媒体对新闻生产与新闻传播的影响分析

苏 展

暨南大学 广东 广州 510632

摘 要: 新媒介的诞生,特别是以手机、电脑、平板为三大终端的新型媒介,在信息传递领域具有着传统媒体舆论引导所不能企及的优越性:通过海量、及时、交互式以及全媒介的传递,任何人都能够在任何时候、任何地方,自由接受、传递各种资讯。它将对传统媒体造成持久而巨大的影响,受众将不断地、不可逆转地离开传统媒体,从而走向新型媒介。面临着这样严峻的新形势,传媒转型已成为所有传统媒体的共识,将媒介整合成为所有传统媒体的共同目标。文章主要结合了张家港电台在新媒介形势下的媒介整合、转型的实践与经验,阐述新型媒介形态对信息生产和新媒体发展中的重要作用。

关键词: 新媒体;新闻生产;新闻传播;影响

Analysis of the influence of new media on news production and news communication

Zhan Su

Jinan University, Guangzhou, Guangdong 510632

Abstract: the birth of new media, especially the new media with mobile phones, computers and tablets as the three terminals, has the advantages that traditional media can not achieve in the field of information transmission: through mass, timely, interactive and all media transmission, anyone can freely accept and transmit all kinds of information at any time and anywhere. It will have a lasting and huge impact on the traditional media, and the audience will constantly and irreversibly leave the traditional media and move towards the new media. Faced with such a severe new situation, media transformation has become the consensus of all traditional media, and media integration has become the common goal of all traditional media. Based on the practice and experience of media integration and transformation of Zhangjiagang radio station under the new media situation, this paper expounds the important role of new media forms in information production and new media development.

Key words: new media; News production; News communication; influence

一、引言

随着计算机技术的高速发展,网络传媒和手机媒介快速走进了人类的日常生活中,使人类社会迅速地步入信息传递的互联网时代。新型媒介的产生与使用,对中国传统的新闻生产和传递方式产生了很大影响。特别是,以手机、笔记本电脑、平板电脑为三大终端代表的新兴传媒,在资讯传递方面具有传统媒体所无法企及的优越性。在互联网步入Web2.0时代之后,这将给传统媒体舆论导向造成了巨大的冲击。

二、新媒体的概念及传播特征

2.1 新媒体的概念

在当今社会,虽然"新传媒"一词的出现频率极高,但对于概念的界定,专家学者们都有自身的理解和观点,因此迄今为止对"新传媒"这一概念并未有定论。联合国国际教科文组织对新传媒的解释是:"以数字信息技术为主要基础,以互联网为媒介载体开展信息传递的媒介,"全美《连线》杂志社做出的定义则是:"人们对人们的传递,"而我国新媒体传播行业协会秘书长王斌对新传媒的理解是:"即以数码信息为主要基础,以交互传递为特征,具备创新形式的新闻媒体。"目前关于新型媒体的基本概念可以达成一致的是:在现阶段,所谓"新媒体"是指通过采用数码技术、互联网技术和其他现代计算机技

术以及通讯手段产生的具备高交互的新媒体形式，如网络媒体、移动新闻媒体以及这二者结合而产生的移动互联网，此外还有其他数字媒介类型。

2.2 新媒体的传播特征

(1) 传播的实时性

新媒体具有去中心化和虚拟性的特征，新型媒介的形成与发展拓宽了大众获取信息的途径，提高了接收信息的速度和效率。新媒体把所发生的事情在第一时间传递给用户，从而实现了信息的实时性传递，用户也随时都能够利用网络掌握最新的消息。因此，在基于互联网技术的新媒体平台上，信息传播可以在实际事件发生的极短时间内完成。传播的实时性是新媒体有别于传统媒体的一大显著特征。

(2) 传播内容丰富

新媒体平台具有高度的开放性和包容性，用户随时随地可以分享、发布意见，制作、上传内容，这样一个公平公开的媒体环境成就了新媒体平台传播的信息丰富与多样化，用户通过新媒体平台几乎可以找到任何想要的信息。而且，相比于传统媒体，新兴媒介的传输空间是无限的，它不受时间与空间的限制。信息传播内容的丰富和多样化是新兴媒介信息传递的又一个特点。

(3) 传播形式多样性

新型媒介的内容传递涵盖了图像、文本、声音、图片等多种形式，同时这种类型的新型媒介载体上的传递通常并非单一存在的，而是以复合的方式实现内容传递，比如图文结合、声音与文字组合、文字和视频组合等。以组合形式传播信息的力度比任何一种单一的传播形式的力度都强大，传播形式多样以及传播方式的组合形式多样也可以吸引更多的用户关注。

(4) 强大的互动性

新媒介的信息传播和传统媒体内容传递之间的主要差别，就在于新媒介其自身的互动性。当消息进行发布之后，客户才能和消息开发者有针对性的进行互动，常用的方式是微博评论、论坛跟帖以及调查投票等。新媒体的互动性改变了传统媒体时代受众只能被动接受信息而找不到反馈渠道的问题，而且让用户有了更充足的自主权和选择权，这是传统媒体所不能比拟的优势。

三、新媒体对新闻传播的影响

3.1 新媒体的出现转变了新闻的传播方式

中国过去的传统信息传播渠道一般是通过报纸媒体新闻记者的专访和报道，这样的传播方式下信息传播范

围较小且只能单向传播。在报刊时代，中国新闻记者和报纸媒体把中国的社会资讯和信息传播基本垄断，造成了中国很大一部分的受众对社会资讯一无所知。这样，中国的资讯传递范围也愈来愈小，而且资讯的价值也不能办法很好的反映。不过从那种稳定的历史时间来看资讯额传递是非常重要的。然而由于社会发展和进步，也由于科技的发展，传统的报道传播方式早已无法达到人类对资讯的熟悉程度。由于新兴传媒的日益壮大和发展，我国新闻的传播方式也有了相应的变化。新媒体突破了时间与空间的限制，提高了人们获取信息的便利性和全面性。例如微博、微信，让人们在手机上就能随时随地的了解全国乃至世界上发生的事，足不出户，就能了解一切想要了解的咨询和信息。

3.2 新媒体的出现使新闻内容更加丰富

在传统媒体当道的时代，新闻所报道的内容大都是一些比较宏观的新闻，例如国家政策，或者某个地方发生的特大自然灾害等等，与其说新闻是为大众所服务，还不如说是新闻为国家领导人服务。所以这样的传统新闻报导容易使人民群众和社会产生脱节。而新兴媒介的诞生，就能够随时向广大群众播报那些发生在民众周围的事件，缩短民众与社会新闻的距离，使民众随时随地地知道周围所发生的事件，极大地丰富了大众的日常生活。

3.3 新媒体对新闻生产的影响

在互联网技术的渗透和新媒体的出现之前，传统媒体提供和发布信息还停留在其作为一个专业信息工作者和一个单位为公众提供和传递信息的阶段。很多传统媒体的新闻记者都觉得自己具有极大的权力或者独占优势，无需在办公室或向相关部门申请就可以生产和报道信息，这种垄断局势增加了新闻报道的主观性风险，并不能从民众视角思考问题，无法了解民众所需，新闻报道的内容和形式也很简单乏味，不是民众关注的问题，给今后的工作留下了很大的问题。

新媒体技术的出现完全打破了传统媒体在信息传播领域的垄断局面，受众将不受时间地域限制的约束，能够随时接收和传递一切资讯。当一些突发性重大事件发生时，在第一时间和适当地点将信息发布的人不仅是信息工作者，也成为了正在发生事情和参加大事的人；还包括各类秘密案件，其中的事实很多也并非传统媒体揭露，只是新兴媒介发掘与研究得出的。由此可见，信息制作早已由少数专业精英活动逐步转化为普遍的全民活动，人人都能够成为信息的生产者和传播者。

四、自媒体时代下主流媒体的新闻传播变化

4.1 主流媒体新闻传播理念的变化

为顺应新媒体时代的媒介形态和新闻传播的多元化发展,流传媒的信息传递方式出现了巨大的转变。在这种条件下,包括电视、报刊网络等传统媒体已经拥有了网络版,而越来越多的主流新闻媒体已经拥有官方微博,它们在信息传递方式方面已经逐渐转变,主流传媒涉足新兴媒介已经成为必然趋势。

4.2 主流媒体新闻传播内容的变化

在新媒介时代下,利用自媒体将会导致主流媒体的资讯传递内容产生较大的改变,特别是由于当下主流新闻媒体越来越的开放性,从报道的选择到撰写再到剪辑等在许多层面都会借鉴利用自媒体平台上所发表的资讯内容,但恰恰是因为利用自媒体平台上本来就具备了相当的资讯开放性,所以利用主流媒介资讯传递的内容也将会产生较大的改变,其利用自媒体上所发表的原创报道素材,以及对其进行加工处理才能更好的进行讯息资源的传递。

4.3 主流媒体新闻传播方式的变化

在自媒体环境的影响下,主要媒介新闻内容展现的方法也出现了巨大的改变。在传统的传播模式下,主要媒介包括电视节目、报纸媒体等,但在当下主要媒介也都已经能够通过网络平台实现资讯传递。又如许多新闻节目在报道了重大事件之后,通常都会在结尾处加入一个由网民所评论或说的话内容。而一些网民的态度往往也会体现在新闻节目中,这也就导致了当下的主流媒体报道传播途径更为平民化,特别是通过新兴媒介平台可以实现传统媒体新闻资源在社会中快速广泛的传播效果。新环境下,主流传媒报道方式从内容制作方法和宣传形态上都进行了创新变革,同时也可以为大众提供更为高品质的公共服务。

4.4 主流媒体新闻传播渠道的变化

当下主流媒介信息传递的途径出现了巨大的改变,在原有的媒体规模和社会影响下主流报刊网络传输平台已经在行业内占有了一定的资源和权威性优势,不过在信息媒介条件下,特别是自媒体对主流媒介产生了巨大的冲击,并促使其平台成为传递信息的重要途径。同时,主流媒体信息发布平台也有着相对的资源优势,它有着一定的权威性与知名度,在当下随着主流媒体和网络媒体之间的相互转战就能够开拓自身的新兴领域,而通过开设微博官方账号、微信公共账号等,就可以更好的适

应当下随着自媒体平台的迅速成长而产生的新需求。

五、关于新媒体对新闻生产与新闻传播的影响的思考

毋庸置疑的是新媒体为民众获取信息提供了很大的方便与效益,不过相应也面临了不少困难。就目前状况分析,新兴传播中的网络媒体在把关上不够规范,错误、不正确的讯息往往很轻易传递给民众,这就为犯罪分子带来了极大的方便,使之变成利用手段。随着现在媒体领域竞争的越来越剧烈,部分媒体工作者出现一些不正确的竞争观念与方法,违反了工作准则,以至泄密。其次,网络媒体重视信息的传递,对于信息和资讯的严谨性并没有重视,由于传播速度快,信息量大,使得信息效率降低。

信息媒介时代出现的事情有好有坏,既有现实的也有虚构的。但身为一名优秀的新闻记者,就必须时时把职业规范和质疑精神留在心中,并时时反思,把事件真相还原出来。"公民新闻记者"往往缺乏自律,在过度挖掘报道真相的时候还会暴露当事人的秘密,甚至发生网络暴力的事情,所以,记者们应该提高综合素养,保持客观和真实的报道。但不管通过社会媒介怎么传播,追求真理和传递快乐始终是记者生存的基本义务和价值。综上所述,不管新媒介怎样发展,报道真相、追求真理、传递快乐、揭发社会丑陋,始终是记者生存的基本价值和义务。新媒体时代下新闻工作者既要变化和适应,又要不变和坚持。首先,记者道德精神不能变;其次,报道专业主义精神不能变;最后,记者质疑精神不能变。综上所述,新媒介的出现虽然给以往的新闻信息加工和媒体传递方式造成了很大冲击,但这种冲击也是对传统媒体职能的又一次延续和发挥,新媒介的诞生也开辟了传统媒体的引导未曾开辟的新领地,使社会注意力与资源重新分配。应该说,新媒介的诞生,从某种意义上为传统媒体舆论的指引居安思危、奋勇向前,使其发展得更具有针对性,但同时它又给传统媒体带来了全新的宣传方式。在新媒介时代,各大媒介中谁也代替不了谁,因为它将继续各显神通、互相弥补。

六、结束语

综上所述,虽然新兴媒介的出现和发展已经对传统媒体舆情引导以及新媒体的形成和传播方面都造成了很大冲击以及很大程度的破坏性,但毋庸置疑的是这个冲击却可以在一定程度上让传统报道方式做出改革,从而极大的拓宽了新擦混同媒体在之前所未能发展的范围,

对资源做出了重新的分配。在某种程度上讲,新兴媒介的诞生使传统媒介在社会上引导人们居安思危,使传统媒介的运作方式更加具有针对性,也同时给其带来了全新的宣传方式。这两种媒介既需要长期稳健的发展,也需要在技术革新的浪潮下有效融合,进而实现新闻生产与传播领域的又一飞跃——融媒体时代的到来。

参考文献:

[1] 邹敏.新媒体对新闻生产与新闻传播的影响[J].新闻前哨, 2022(04): 50-51.
[2] 刘紫涵.新媒体对新闻生产与新闻传播的影响[J].新闻研究导刊, 2020, 11(06): 242+250.

[3] 赵康.新媒体对新闻生产与新闻传播的影响分析[J].电视指南, 2018(07): 131.

[4] 胡春娜.漫谈新媒体对新闻生产与新闻传播的影响[J].传媒论坛, 2020, 3(18): 23+25.

[5] 何东玉, 方梦婕.基于新媒体环境下自媒体对主流媒体新闻传播产生的影响分析[J].传播力研究, 2018, 2(27): 97-98.

作者简介: 苏展(2002年8月19日), 女, 本科, 满族, 籍贯: 吉林省辽源市, 主要研究方向(从事....研究): 新闻学