

论媒介融合趋势下传媒管理制度的发展研究

张浩敏

常州朗博文化传播有限公司 江苏 常州 213000

摘要: 随着时代的发展,新媒体技术的广泛应用促使传统媒体界正在探索转型发展的道路。在媒介的发展变革中,传统媒体与新媒体各具优势,都有固定的受众,能实现互补,所以实现有效地融合是未来发展的必然之路。传统媒体作为重要的传播载体,平台内容具有类型多元化的特点。在新媒体的传播背景下,媒介只有抓住机遇积极迎接挑战,才能实现高效地转型与升级,成为时代所需求的发声者。

关键词: 传统媒体; 新媒体; 电台主持人

On the development of media management system under the trend of media convergence

Haomin Zhang

Changzhou Longbo Culture Communication Co., Ltd., Changzhou 213000, Jiangsu

Abstract: with the development of the times, the wide application of new media technology has prompted the traditional media circles to explore the road of transformation and development. In the development and transformation of media, traditional media and new media have their own advantages, both have fixed audiences, and can complement each other. Therefore, effective integration is the inevitable way for future development. Traditional media as an important communication carrier, platform content has the characteristics of diversified types. Under the background of new media, only by seizing the opportunity and actively meeting the challenge, can the media achieve efficient transformation and upgrading and become the voice of the times.

Key words: traditional media; New media; Radio host

引言

伴随着时代的发展,传统媒体由于受到传播时间、传播空间、传播媒介等方面的局限性,在新闻传播过程中存在传播速度慢、更新频率低、传播形式单一等问题,而新媒体的快速发展对传播中的局限性与各项问题都迎刃而解,较好地弥补了传统问题存在的诸多不足。

一、媒介融合的界定

多媒体融合是新时代对媒体发展的要求,也是为了适应不断变化发展的创新。正如习近平主席所强调的那样:要努力打造一批形态多样且具有竞争力的新型主流媒体,让新媒体能再拥有广泛的传播力的同时,还能提高公信力。

在过去两年,短视频平台实现了井喷式的发展,平台积累了大量15至25岁的年轻人,以抖音和快手为例,他们都以简短而优质的内容,让观众能在极短的时间内

收获大量的信息,而此次部分宣传的重点也放在了短视频快消平台,后期工作者将新闻的精华编辑成短视频内容,上传到视频平台,再通过官方大力推广和发布,让平时极少关注这方面新闻的年轻人,也能关注到新闻,了解目前正在建设的状态,让他们增强对国家重大工程建设的了解,多了解时事,知道目前国家在极力发展和推广什么专业的建设,增强自己的文化底蕴。

在新闻策划实践中,媒体融合也具有同样的意义。新媒体和传统媒体具有不同的渠道和受众,也具有不同的报道方式。在新闻策划中,充分利用新媒体和传统媒体的优势所在,可以实现最大化的效果融合。另一方面,新媒体和传统媒体各有所长,如新媒体在宣传方面非常快地能让受众迅速看到新消息,但传统媒体采访深度和挖掘方面又存在了其独特的优势,如果两者能够形成优势互补,组团分工合作,一定会让新闻涵盖各个年龄层,

也让报道更有影响力。

二、新时代网络新闻媒体的传播特点

(一) 传播范围更加广泛

传统的新闻媒体传播模式往往需要经历一系列的专业过程编辑,才会对新闻进行发布,这对人们获得信息的时效性造成了限制。而新媒体的发展很好地解决了新闻时效新问题,打破了时间与空间的限制,只需要人手一部手机就可以看到各类最新的新闻,新时代网络新闻媒体的发展促使新闻传播范围更加广泛。

(二) 扩大新闻传播的覆盖人群

与传统媒体相比较,网络新闻满足了不同年龄层群众对于新闻的需求,扩大了新闻传播的覆盖人群。传统新闻传播通常是通过报纸、广播、电视等形式进行传播,而网络新闻只需要通过电脑、手机等与我们日常生活息息相关的便携工具,便可以观看到各类新闻。另一方面,互联网平台高效整合文字、图片、音频、视频等形式,满足了不同层次群众对于新闻的需求。

(三) 具有较强的裂变性

互联网平台的快速发展,微微网络新闻提供了强有力的技术支持,也就为新闻裂变积累了前提条件。网络新闻可以在短时内聚焦观众的视线且引起社会的广泛讨论,这都是因为新闻传播覆盖了不同年龄层次的群众,自然加强了群众对于新闻的关注,进而提高新闻的话题度和讨论度。

(四) 公众参与程度高,互动性强

公众作为新媒体的受众群体,可以实现人与人、人与机器之间的快速互动,这为大众创作新闻提供了平台,新闻媒体的概念是新近发生的事都可以称之为新闻,而抖音、微博、微信等社交媒体的大力发展,促使更多的人参与到新闻编辑工作中。过去的新闻主要是由记者经过采集后编辑进行审稿,再利用公共平台发布新闻,群众仅仅是新闻的接收者,只能在自己的生活圈对新闻进行讨论。而大环境数据下,任何人都能通过网络平台对新闻进行留言与评论,与素未相识的人一起探讨新闻,极大地扩大了公众的参与度,形成参与人数多、互动性强的特点。

三、新时代网络新闻媒体采编工作存在的问题

(一) 思维固化

虽然新闻媒体在信息化时代的推动下取得了大量的发展成就,但仍有一些工作人员被传统的新闻思想所禁

锢。在实际工作中仍然只担当着新闻搬运者的角色,缺乏信息辨别能力,并且无法根据时代的特点对新闻进行创新。这种思维固化的模式导致部分新闻采编工作被困于一隅之地,具有单一性和局限性。

(二) 质量较低

新时代,新闻媒体的信息采集依然与传统媒体相似,但新闻媒体在发展中为了能及时获取最新的信息,部分网络媒体并未取得相应的采访权就胡乱进行采访,并进行新闻发布。这都是由于网络媒体属于新兴产物,在短时间内缺乏完善的管理体系与管理机制,因此容易造成新闻严重的重复性与单一性,甚至还可能造成新闻失真状况的发生,降低了网络媒体整体的质量。

(三) 深入度低

在当下社会中,部分新闻媒体工作人员在工作时依然喜欢采用传统媒体的信息采集与编辑方式,其传递内容虽然严谨客观,但却缺乏新意。在如今高速发展的时代,言简意赅又能表述清楚的新闻更能得到大众的青睐,长篇大论式的新闻报道自然会被人们抵触,如果不能进行及时的革新,将会降低用户的体验。另一方面,由于新媒体的发展造成网络新闻更多的是按照相关的要求来收集信息,这就导致传递的新闻信息内容同质化与浅显,甚至新闻传递的信息前后不一,这都是因为网络新闻在传播时格外强调求新,很多消息未经多方求实,只听取了一方片面化的说辞,便迅速登上新闻头条,造成很多新闻湿疹情况发生。

四、新媒体时代背景下网络新闻采编工作创新的有效措施

新媒体行业的蓬勃发展促使电台主持人迎来了转型发展,我们只有敏锐地捕捉到新媒体的发展契机,创新优质化的电台内容,才能留住固定的电台群体,并且实现全新的突破与发展,推动电台主持人找到全新的融合发展之路。

(一) 树立全新工作思想

网络新闻媒体是立足于传统媒体模式上所展开的新媒体互动平台,网络新闻媒体是以新技术和各类网络传播平台为媒介。它不仅是传统媒体的扩展与延伸且具有传播速度与传播范围广泛等多方面的优势。新媒体采访工作者更加注重受众的体验与感受,通过多平台的结合将视听说各方面的优势发挥到最大。新闻媒体采访工作者除了要接受新媒体时代带来的变化,更要秉承严谨认

真的工作态度，树立正确的工作思想。新闻媒体传播单位或企业应充分利用互联网加强新闻媒体采编宣传工作，对于新闻媒体采编领域有突出成就的优秀工作者进行及时的表扬与具体的奖励。网络新闻媒体单位也要引导工作人员随时进行学习，综合提升信息采集和文案编辑能力，培养适应社会发展的新闻媒体复合型人才，展开实际的采访与编辑工作。

（二）加深采编工作深度

网络新闻媒体采访工作包括采访、写作、文案编辑等多个环节，每个环节都对新闻媒体的传播重要的作用，会对传播质量和传播效果具有深远的影响。因此，在进行网络新闻传播和推广之前，采编工作人员必须根据具体的主题进行采访，对相关信息进行整理与筛选。还要深入市场调研，了解不同受众对于新闻的需求与偏好，提升自身的新闻敏感度，以便对新闻消息进行挖掘。对于人们常关注的新闻事件、热点话题进行及时的关注，还要深度挖掘各类有效的信息与资源，借助各种不同的渠道深入了解事情的缘由，不能只听取一方的采访，就对整个新闻事件进行盖棺论定，造成假消息传播。另外，作为新闻工作者要具有职业道德，不能文不符实只为了博取眼球和关注度，造成标题党的大量肆虐。在这个人人都能成为新闻发出者的年代，媒体工作者与普通网友的区别在于：他们接受过专业的新闻采编培训，在工作时必须保持中立态度，具有敏锐的新闻敏感性，愿意去深挖线索，将线索进行串联转换成写作模式，再将已得到素材进行及时的创新，创作出符合我国社会正向价值观的新闻。

（三）正确引导舆论

伴随着信息化时代的来临，新媒体技术实现了飞跃式的发展。在它快速加入市场竞争中，传统的媒体以纸媒、广播、电视等一些媒体平台的竞争力正在呈现逐年递减的情况。而对于电视节目来说，新媒体的快速发展是冲击也是契机，是它实现创新改革的重要转折点。新闻采访与编辑作为新闻工作的主要参与者，新闻舆论的传播者，对相关信息要进行甄别，端正自己的处事立场与观点，不能因为个人情绪与感受造成采访立场偏颇。另外，新闻媒体工作者在新闻热点中要进行及时的更新，是当下新闻具有时代性、创新性的元素，在吸引群众加大新闻关注的同时，要正确引导舆论。尤其是社会中的一些消极现象，如：学术造假、明星吸毒、贪污腐败等

具有较强争议性的新闻话题时，不能在采访与编辑的过程中，过度带入个人的情感，而是要处于中立的态度对事件参与者进行采访，客观了解事情的经过，使群众接收到更加接近真实性的新闻信息。

（四）重视读者的反馈

新媒体时代，人们被每天层出不穷的新闻所包裹，大众选择自身感兴趣的新闻进行阅读与评论，受众和媒介之间有了更多的联系，受众的反馈也能得到及时的更新。相关的媒体工作者，在对新闻进行编辑的过程中也能通过相应的留言、评论、转发与阅读量等大数据来判断大众的阅读习惯，推送具有针对性的新闻。例如：知乎的年度新闻社区提出就是将本年度最受关注的新闻集中在一起，引发大众对这些新闻进行集中的评论与看法，这种年度集中式的新闻话题讨论，就意在对过去的新闻进行总结，引发用户对于各类新闻的思考，也是读者对年度新闻的反馈与总结。

（五）借助多媒体融合，及时了解新媒体多样化的内容

新媒体的出现给电台节目的发展带来了很大的危机感，这类节目的受众本来就有限，如果依旧循规蹈矩，不能进行有效的创新，那这类节目必然会持续衰退，难以实现创新性发展。因此，广播电台节目在新媒体的背景下，如何实现创新留住现有的观众，开发新的听众人群，是电台节目主持人必须深刻思考的问题。随着互联网的迅速发展，听众在收听电台节目时增添了多样化的渠道，实现了资源的获得。听众在收听电台节目时，各项音频软件也会及时更新电台节目，听众只需要采用手机或电脑，就可以及时对电台节目进行收听。在新媒体的发展背景下，电台节目也在探索全新的发展方向，所以催生出了一批受大众热烈欢迎的应用软件，例如：喜马拉雅听书软件、荔枝FM、蜻蜓FM等软件，听众在上学、上班的往返途中也可以通过简单的收听来了解电台节目，获取自身想要得到的信息。新媒体的大力发展促使电台主持人在完善自身专业素质的同时，要增强对新媒体平台的了解，及时关注电台内容的更新，亲自参与到电台节目策划中，根据自身的观察与想法，为项目组提出参考性的意见，共同促进电台项目实现全新的发展。

结语：综上所述，新媒体背景下媒介实现了创新融合，但也在发展的过程中迎来了全新的发展机遇，实现了一系列有效的措施。在新媒体发展的带领下，依然保

持了传统媒体的优势，留住了大批的受众，但也实现了平台多样化的发展特征。因此，传统媒体要借助多媒体的融合，及时了解新媒体的具体发展情况，满足时代发展需求，吸引了不同年龄层的听众来关注各类内容优质的节目，推动不同类型的节目实现高效的创新与发展。

参考文献：

[1]王培培，新媒体环境下“澎湃新闻”的精英媒体模式[J].新闻传播 2016(2X):29-30.

[2]杜波.新媒体时代下主持人的米来发展方向[J].西部广播电视 2019(14):145-146.

[3]王蕊.新媒体大环境下播音主持人创新发展趋势研究[J]视听, 2019(08):145-146.

作者简介：张浩敏 1995.01.16，男，本科，汉族，籍贯：江苏，主要研究方向：播音主持艺术、广播电视编导、媒体产业管理等