

新媒体时代电视新闻编辑的创新路径

章 洁

江西广播电视台 江西 南昌 330046

摘要: 新媒体时代的到来和数字化的发展,使得数字电视和各种媒体终端、平台得到了快速的发展,并且其具有便捷、高效的特点,成为了媒体领域的一大热点,这既有利于提高电视新闻的编辑效率,又能很好地满足受众的感官需要。但是,由于当前新旧媒体处在融合的过程中,各种制度和措施之间的相互融合和转换还不够完善,这就给电视新闻编辑带来了很大的挑战。要想对新媒体时代的电视新闻编辑进行创新,就必须从我国电视新闻编辑的多元化特征及问题的角度进行分析,还应密切关注我国电视新闻编辑内容、编辑手法由单一走向综合的发展方向,只有这样做才能够时刻的关注新媒体时代电视新闻编辑的变化特点,对其采取合适的创新手段。所以,本文将围绕新媒体时代电视新闻编辑的创新路径展开分析。

关键词: 新媒体时代; 电视新闻编辑; 创新路径

The innovative path of TV news editing in the new media era

Jie Zhang

Jiangxi Radio and television station Jiangxi Nanchang 330046

Abstract: with the advent of the new media era and the development of digitalization, digital TV and various media terminals and platforms have developed rapidly, and become a hot spot in the media field because of their convenient and efficient characteristics, which is not only conducive to improving the editing efficiency of TV news, but also can well meet the sensory needs of the audience. However, as the new and old media are in the process of integration, the mutual integration and transformation of various systems and measures are not perfect, which brings great challenges to TV news editors. If we want to innovate the TV news editing in the new media era, we must analyze it from the perspective of the diversified characteristics and problems of China's TV news editing. We should also pay close attention to the development direction of China's TV news editing content and editing methods from single to comprehensive. Only in this way can we always pay attention to the changing characteristics of TV news editing in the new media era and take appropriate innovative means. Therefore, this paper will focus on the innovation path of TV news editing in the new media era.

Key words: new media era; TV news editor; Innovation path

引言: 电视新闻编辑的日常工作比较繁杂,并且在单位内部也承担了比较重大的责任。电视新闻编辑的日常工作主要有文稿选编、画面编辑和审阅等,他们主要是负责制定报道的计划,确立报道构思画面的编辑和文字编辑以及录制播出等内容。电视新闻编辑必须要通过自己的想法整合,根据自己的价值判断,把自己所掌握的一些新闻线索、或者是素材,按照一定的排列顺序把它编辑成为完整的电视新闻节目,因此电视新闻编辑对电视新闻媒体来说是很重要的。但是随着新媒体时代的到来,出现了很多不同的网络平台,这给电视新闻编辑

的工作带来了很大的挑战,要求他们要能够时刻的关注社会热点问题,并且能够利用不同的网络平台去吸收和学习一些新闻,然后把其进行编辑。这就要求电视新闻编辑们在工作时要勇于创新,大胆的改变自己以往的工作形式,去不断的接触新媒体时代背景下所涌现出的各种宣发平台。

一、新媒体时代背景下电视新闻编辑的特点

(一) 具有多样化的特点

新媒体时代背景下,电视新闻编辑具有的第一个特点就是,多样化。因为随着信息技术的不断发达和信息

时代的到来,以及互联网近几年在中国的快速发展,我国从4G迈向5G,WiFi的全领域覆盖,使得越来越多互联网上的新闻平台涌现出来,通过这些互联网平台上上传视频,或者是图文信息就可以有效的向浏览者和搜索者传达新闻内容,近几年更是发展势头迅猛。因为人们应用网络越来越方便,有更多的闲暇时间,去一些多媒体平台上浏览一些相关的信息,特别是近些年短视频平台的崛起和出现大大的推动了新媒体时代的进一步发展,短视频平台中的视频特点有,视频时长较短,可以在较短的时间内让人们快速的了解到某一新闻。在这个快速发展的时代,人们也越来越喜欢花更少的时间去了解一些新闻热点话题,而短视频平台就符合这一特点。而为了不被时代淘汰,电视新闻编辑也逐渐的在向短视频平台的编辑内容进行靠近,所以新媒体时代背景下的电视新闻编辑受到各方面的影响,变得越来越多样化。

(二) 具有创造性的特点

新媒体时代背景下,电视新闻编辑具有的第二个特点就是,创造性。之所以具有创造性的特点,是因为编辑在得到一个新闻之后,是不能够直接把这一条新闻进行发表的,还要经过大量细致的加工,只有这样做才能够吸引人们的眼球,提高人们对这条新闻的阅读兴趣。一般来说,电视编辑在得到一条新闻时都要对其进行包装,只有经过不断的包装,才能够彻底的发挥这条新闻本身的价值。电视新闻编辑还要讲求新闻的视听结合,给自己所发表的新闻配上合适的图片和背景音乐,背景音乐的选择可以是一些特效音或者是音效,这样的话既可以体现出自己所发表的这条新闻的一些特点,而且也可以增加受众的直观体验,丰富受众的感官,进而进一步的提升自己想要发表的新闻的美感。只有对新闻进行包装,在辅以一些特效音和漂亮的图片等内容,把这些环节和步骤进行有效的结合,然后再进行发表过雕琢后的新闻就更具有阅读的价值,这也是新媒体时代背景下,电视新闻编辑具有创造性特点的原因。

二、新媒体时代电视新闻编辑进行创新的必要性

(一) 越来越多多媒体平台的出现

因为当前随着互联网的不断发展,人们应用互联网也越来越便利,所以就出现了很多网络终端平台和短视频平台。越来越多多媒体平台的出现,给电视新闻编辑的工作带来了挑战,推动着电视新闻编辑要不断的进行创新。如果不进行创新的话,就会被时代所淘汰,因为以往的电视新闻编辑所应用的框架和板式都比较陈旧,与

当前新媒体时代下的新闻内容格格不入,不及时进行创新的话,就会使一些电视新闻的内容不能够满足观众的需求和审美。因为当前越来越多的多媒体平台的出现,其实是给电视新闻编辑的工作带来了一些冲击的,如果电视新闻编辑在新媒体时代下不进行积极的自我创新的话,就会被这些多媒体平台所替代掉。因为当前越来越多的人是不看电视的,通过手机上的一些短视频平台去了解新闻热点。所以说在新媒体时代下,电视新闻编辑进行创新还是有着一定的必要性的。

(二) 新闻内容的大同小异

在新媒体时代背景下,电视新闻编辑进行创新的第二个必要性就是,当前的一些新闻内容都大同小异,虽然说出现了很多的多媒体平台,但是如果不进行创新和包装的话,这些新闻所呈现的内容和标题是大同小异的,不能够有效的引起人们的注意。在电视或者是一些新的多媒体平台上发表新闻,最重要的还是要讲求这些新闻的时效性,并且要能够引起观众和搜索者以及浏览者的注意,让他们有兴趣去点击进去这条新闻进行查看和阅读。但是当前越来越多的新闻内容并不重视对自己的包装,使很多多媒体终端平台上所发布的新闻内容和标题大都大同小异,人们也对这种相似的内容没有浏览的兴趣。所以说电视新闻编辑要想在新媒体时代站稳脚跟,在众多的多媒体平台当中脱颖而出,形成自己的竞争力,就必须要在新媒体时代的背景下,对自己进行创新,使自己能够满足不同受众的多样需求,提高自己所发表的新闻的质量。

三、新媒体时代电视新闻编辑中所面临的问题

(一) 电视媒介的市场占有率逐渐下降

新媒体时代电视新闻编辑所面临的第一个问题就是,电视媒介的市场占有率在逐渐下降。因为当前随着科技的发展,越来越多的人拥有手机,大街上几乎是人手一部,再加上互联网的不断发展,人们应用网络也越来越便利,同时互联网的不断发展,也推动了一些新的多媒体媒介的出现,这些多媒体终端可以在手机上进行下载,人们可以在手机上通过这些多媒体终端,和短视频平台对一些新闻进行浏览,这一过程是十分便利和快捷的。当然,这一现象也对电视这种传播媒介进行了冲击,导致电视媒介的市场占有率在逐渐下降,还有就是这些短视频平台和多媒体媒介的时效性是很快的,几乎某个地方发生了什么重大事件,这些对媒体平台和短视频平台就能够进行很快的新闻推送,但是电视新闻的时效性却

远远不如这些都媒体平台和短视频平台，电视这种传播媒介，不能够及时的去把一些重要的新闻进行推送，所以有越来越多的人选择不看电视，而通过手机去了解一些新闻热点，这样的话就会导致电视媒介的市场占有率越来越低。这就是新媒体时代背景下电视新闻编辑所面临的第一个问题，要想解决这一问题，还是要依靠自我的创新。

（二）电视新闻编辑所采用的新闻模板比较陈旧

当前新媒体时代的电视新闻编辑所面临的第二个问题就是，有一些电视新闻编辑所采用的新闻模板比较陈旧。因为在电视上进行新闻的推送和播放大都比较千篇一律，有着一定的模板。虽说这是规范和符合要求的，但是在观众看来就会显得比较死板和没有活力，导致观众不愿意去电视上观看新闻。同时采用陈旧的模板也会使一些电视上推送新闻的收视率降低，因为模板的成就就会直接影响到该新闻的推送质量。之所以会存在这种现象，是因为当前有一些电视新闻编辑在对新闻的模板进行排版和选择时，大都认为在电视上推送新闻是一件比较严肃的事情，因为新闻是对客观现实的直接反应，只有采取一些传统的模板和宣传方式，才能凸显新闻的特点。但是这种想法是存在一些过时性的，因为这些成就的模板不能够有效地吸引观众的注意力，这样的话观众就会去手机上选择自己感兴趣的新闻模板进行浏览和阅读，最终就会阻碍电视新闻的进一步发展。

四、新媒体时代电视新闻编辑的创新路径

（一）积极地拓宽传播途径

那么为了应对电视媒介的市场占有率在逐渐下降这一问题，可以采取的措施和创新路径就是，电视新闻编辑的相关人员要积极的拓宽自己的新闻传播途径，顺应新媒体时代下互联网的发展，和各种短视频平台和多媒体平台崛起的潮流。不要把自己的思维局限在仅仅利用电视这种媒介区传播新闻上去，而是要拓宽自己的思路，去开展不同的多样化的传播途径。比如说可以推出自己的互联网平台界面，登录自己台网址就可以同步的观看与电视上播放内容一致的内容，建立一个自己的网页，可以有效的拓宽自己的传播途径。或者是也可以创建一个属于自己的应用软件，只要浏览者在手机上下载了自己电视台的应用软件，就可以在手机上通过这个软件去观看电视上现在所播放的新闻内容。

第三个可以采取的措施就是建立自己的公众号，因

为当前在微信中有很多公众号，所以为了拓宽自身的传播途径，可以在微信中创建属于自己的公众号，在公众号中可以发布一些新闻热点话题。第四个可以采取的措施就是建立自己的短视频平台号，这也是当前很多电视台或者是新闻媒体所采取的措施，在短视频平台上去创建属于自己的视频平台号，通过视频平台号去发表一些热点的新闻话题，通过浏览量的提高和粉丝量的提高来赚取一定的经济利益，同时也实现了传播途径的拓宽。这些传播途径都符合互联网时代下，新媒体时代下，信息传播和发展的特点，能够更好的解决当前电视媒介的市场占有率逐渐下降的局面。既然不能够有效的去改变这一局面，就要学会融入到时代发展的潮流中去，拓宽新的传播途径。

（二）引进创新型的人才，提高对电视新闻编辑的要求

要想打破传统的新闻模板，提高电视新闻的浏览量和质量，需要采取的有效措施就是电视台要积极的引进创新型的人才，提高对电视新闻编辑的要求，为电视台注入新的血液。之所以要这样做是因为当前有一些电视新闻编辑的想法实际上是过时的，不能够满足新时代背景下人们对电视新闻的要求，所以只能注入新的活力，引进创新型的人才。创新型人才的到来会推动陈旧电视新闻模板的转变，因为他们都是受到了新时代教育和思想的渲染，有着自己独特的想法和见解，可以推动电视新闻模板的转变和更新。还有就是有一些新的电视新闻编辑，他们也会主动的去了解在新媒体时代下如何去推动电视新闻的不断发展，提高它的受众范围。同时电视台还要提高对电视新闻编辑的要求，首先在选用电视新闻编辑时，一定要对其思想价值观进行考核，电视新闻编辑必须要具有正确的三观和良好的政治素养。因为通过电视新闻是向大众传播一些正确的观点和看法的，很容易通过新闻去引导舆论的发展，所以说电视新闻编辑的工作人员，要有着明确的选择性和明辨是非的能力，要站在正义的一方去发表自己的言论。

结束语

总而言之，在新媒体时代下电视新闻编辑进行创新是很重要的，因为这不仅符合当前时代发展的潮流，而且也能够推动电视新闻的进一步发展。本文围绕新媒体时代背景下电视新闻编辑的特点和进行创新的必要性，以及当前电视新闻编辑所面临的问题和进行创新的主要

路径这四个方面展开了论述,相信可以有效的推动新媒体时代下电视新闻编辑的创新。

参考文献

- [1] 魏巍.新媒体时代电视新闻编辑工作的创新路径分析[J].东西南北,2020(09):91.
- [2] 宋冬青.新媒体时代电视新闻编辑的创新路径分析[J].文化产业,2022(01):25-27.
- [3] 李旭华.新媒体时代下电视新闻媒体的创新路径研究[J].记者观察,2022(06):106-108.
- [4] 李欣.新媒体时代电视新闻编辑的创新路径分析[J].西部广播电视,2022,43(05):178-180.
- [5] 程维俭.新媒体时代电视新闻编辑的创新路径分析[J].记者观察,2021(21):46-47.
- [6] 王志瑛.新媒体时代电视新闻编辑的创新路径探讨[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(12):191-192.

作者简介:章洁 女 1971-3,汉,江西南昌人,编辑,研究方向:电视新闻 编辑