

# 虚实结合——新时代港航基层宣传思想工作应有新作为

冯子真

湖南省航务工程有限公司 湖南 长沙 410000

**摘要:** 宣传思想工作是党的优良传统和政治优势,对于推进新时代国有企业健康发展具有重要作用。各级宣传干部肩负着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的重要职责和使命,要坚持求真务实,聚焦落细落地,在提升工作质量效果上持续发力,推动基层宣传思想工作虚实结合、守正创新。

**关键词:** 虚实结合;港航基层;宣传思想工作

## The combination of virtual and real – The grass-roots propaganda and ideological work of ports and shipping in the new era should have new deeds

Feng Zizhen

Hunan Navigation Engineering Co., Ltd. Changsha, Hunan 410000

**Abstract:** Propaganda ideological work is the party's fine tradition and political advantage, for promoting the healthy development of state-owned enterprises in the new era has an important role. Propaganda cadres at all levels shoulder the important responsibility and mission of holding up flags, gathering people's hearts, educating new people, revitalizing culture, and developing image. They should adhere to the principle of being realistic and pragmatic, focus on details and practice, make continuous efforts to improve the quality and effect of their work, and promote the combination of reality and reality in grassroots propaganda and ideological work, and uphold integrity and innovation.

**Key words:** combination of virtual reality; Port and navigation base; Propaganda and ideological work

### 前言

中国特色社会主义经济,是以国有企事业单位为主,私营企业为辅的市场经济模式,促进事业单位文化建设,提高事业单位核心竞争力,是代领区域经济发展的基础与核心。当前,受国际经济下行压力和新冠肺炎疫情等因素影响,区域水运经济发展面临的困难、挑战变得复杂而艰巨。为了面对新的时代下区域水运经济发展的新战略任务、新形势要求,湖南水运港航需要不断、坚持加强行业精神和文化建设,积极地营造“有为交通、科学交通、精致交通、和谐交通”的良好行业精神和文化氛围。但港航基层宣传思想工作仍存在诸多阻碍发展的问题,这些问题呈现多样性和复杂性特点,亟待研究,加以解决。

### 一、新时代基层宣传思想工作创新理念

#### (一) 载体要求实

坚持传统媒体与新兴媒体相融合,既要用好报纸、

电视、讲堂等传统媒体手段,也要运用微博、微信、QQ群、移动客户端等互联网新兴媒体。坚持顶层设计与现场需求相呼应,既要符合上级精神,也要符合现场实际、工种特点和职工群众现状。坚持展现形式与实际效果相统一,确定活动载体不仅要有思想、有内涵、有深度,还要接地气、好操作、能落实。

#### (二) 操作要务实

理论学习入脑入心,弘扬真学、深学、实学的学风,坚持理论联系实际,推进党的创新理论进课堂、进班组、进岗位、进头脑。思想工作精准有效,采取“一对一”结对、“多帮一”包保等措施,提高思想政治工作针对性和精准度,做到有的放矢、分类施策。思想疏导直击问题,倾听职工心声,传播主流信息,澄清模糊认识,推进严格管理与关心关爱相结合,让宣传思想工作更接地气、更有温度、更暖人心。

#### (三) 责任要落实

做好基层宣传思想工作，要抓实党委书记第一责任、副书记直接责任、党委委员“一岗双责”，形成牵头主抓、分工负责、合力共为的思想工作格局。基层党组织要履行好教育、管理、监督党员和组织、宣传、凝聚、服务职工群众职责，组织党员在做好本职工作的同时，鼓励他们做理论学习带头人、形势任务解读人、重点职工包保人。要抓好宣传队伍建设，运用以会代训、包保指导、研讨交流等方式提高宣传思想工作者脚力、眼力、脑力、笔力。

## 二、港航基层宣传思想工作现状及存在问题

### (一) 形式内容单一，缺乏实效性

基层宣传观念不新。对宣传工作的方法、技巧研究较少，宣传工作缺乏性。当前宣传工作还经常停留在灌输式的宣传上，宣传往往以政策为中心，宣传者通过单一渠道、一味的说教，有的宣传人员甚至语气较为强硬，态度较为傲慢，没有充分考虑职工群众的感受，而职工群众则始终处于被动接受的地位。宣传工作缺乏相关思考：宣传政策的覆盖面是否广泛，能否老少妇孺皆知？港航港航一线宣传的影响力够不够大，能否在港航一线引起足够重视？宣传工作是否贴近实际、贴近职工群众，贴近生活？宣传的角度把握是否准确？信息传递是否及时？导致一些宣传活动缺乏职工群众的主动参与和积极响应，甚至出现抵触心理，不能收到良好的宣传效果。

宣传形式内容单一。认为宣传政策主要是为了让职工群众执行任务，对政策不过多解释。港航一线召开座谈会的次数较多，有的座谈会主要以干部读文件传达一下政策精神为主，形式比较单一、职工群众对精神的理解不够透彻。对政策的宣传不够深入细致。职工群众喜闻乐见的文艺宣传活动少，职工群众精神文化生活匮乏。基层宣传工作，有时为了应付上级检查，一味竖大牌子、贴大标语，以期领导关注，而职工群众对宣传内容实质不够了解的形式主义作风还不同程度存在。职工群众参与宣传活动的热情没有被完全调动起来，没有成为宣传活动真正的“主角”，没有更好发挥职工群众的自主性，职工群众参与度与获得感不强。

宣传缺乏实效性。宣传内容反映职工群众普遍关心的问题较少，涉及职工群众利益的重要问题宣传得不透彻、不及时。政策宣传不及时导致一些职工群众利益受损的情况依旧存在，政策宣传表现力不强，从而政策不能较好的被职工群众所理解所接受，也成为影响港航一线宣传政策效果的制约因素，致使一些职工群众没能从惠民政策中获取更大利益，一定程度上引起了少数职工

群众的不满。

### (二) 宣传力量薄弱，队伍建设水平有待提高

宣传工作专职人手缺乏。当前宣传人员主要以党员干部为主，基层人少事多，党员干部大多身兼数职，缺乏专职宣传人员，宣传工作力量薄弱，一些干部疲于应付，宣传工作浮于表面，工作中只求过得去，不求能过硬，宣传人员工作的积极性和主动性不强。宣传人员思想素质有待提高。服务大局的意识有待增强，没有牢固树立“以人为本”的宣传理念，对通过宣传工作做好服务，提升政策的知晓程度，提高政策的执行效果方面认识不够。少数宣传人员与职工群众联系不密切，对港航一线情况也并不熟悉，对宣传工作不重视，认为宣传工作又不出明显的“政绩”，“宣不宣传一个样”，宣传政策不积极，宣传过程走过场，宣传覆盖面低，导致一些政策没有传达到职工群众，职工群众一无所知或一知半解。一些干部或多或少存在“职工群众知道过多反而不利于工作开展”、“职工群众知道太多反而不好管理”等错误思想，一些干部认为“职工群众喜欢为一点利益争执不休，容易产生矛盾纠纷，怎么省事怎么宣传。”一些干部纸上落实工作，或是消极回避宣传政策，政策信息不公开、不透明。

宣传人员能力水平不足。宣传人员学习贯彻执行政策、开展职工群众工作、运用网络发布新闻报道、舆情处理的能力有待提升，不能很好适应新时期的宣传工作。一些宣传人员不会操作电脑，不会编辑微信，不会运用新技术开展工作。一些宣传人员职工群众工作水平不高，不会与职工群众打交道，不能与职工群众打成一片，宣传过程中语言表达能力较差，人际传播“口口相传”过程中或多或少还存在一些表述错误，宣传内容的真实性大打折扣，导致职工群众对政策宣传的认可度降低。

### (三) 制度体系不健全，工作机制不完善

港航一线对宣传工作制度化、长效化建设重视不够，宣传工作没有形成长效机制。宣传工作被当成阶段性的工作，抓起来一阵风，忙起来又放一放，没有营造长期宣传氛围。一段时间，一些工作，上级抓得紧，分任务，定硬指标，以考核为“指挥棒”，干部们为了按期完成上级下达的指标，纷纷动员职工群众，宣传力度明显增强，一些干部“搞包办”，硬性要求职工群众必须这么干，对职工群众宣传说这是国家政策，必须执行，考核阶段一过，这项工作又陷入停滞。有些工作浮于表面，宣传工作虚化，宣传政策只注重短期效应，只注重轰轰烈烈的形式，没有将宣传工作与各项工作的长期开展紧密结合

起来。

缺乏宣传工作领导机制和上下、部门联动机制。主要领导宣传工作重视不够、分管领导抓宣传工作不具体、职能部门宣传工作落实不够，没有制定宣传工作计划，宣传工作缺乏上下联动机制，缺乏宣传主动性。没有组建完善的上下级宣传网络，部门之间缺乏联系机制，对于重大宣传活动，上下两级、部门之间不能实现信息及交流共享，影响宣传效果。

宣传工作相关缺乏激励保障和奖惩措施。没有建立完善的科学的宣传人才引进、培养、选拔、使用、晋升机制和宣传工作成效目标制定、考核、奖励惩罚机制，没有很好的调动起宣传人员干事的积极性。没有用责任制约束和规范宣传工作，对政策宣传工作不到位，或因政策宣传引导不力导致出现重大状况的，没有相关规定追究相应责任。

没有建立完善的信息公开机制。还存在对公文保密和公文公开的范围界定不清的现象，由于担心泄密风险，将本不涉密的文件也按照秘密级处理，即使认定为非涉密的文件，也因为难以区别是否属于内部不宜公开事项，导致相关内容不敢轻易公开宣传，工作趋于保守，导致职工群众反映一些事项不够公开透明。同时，一些宣传部门为了工作引起更多关注，没有进行严格把关，将一些内部涉密资料进行公开宣传，造成了负面影响。

### 三、新时代基层宣传思想工作创新路径

#### (一) 创新宣传理念

保持政策宣传的连贯性，杜绝宣传的“短期效应”影响政策的长期贯彻执行。采取正确的方式方法，营造长期开展政策宣传的良好氛围，始终保持干群相互信任的良好关系，充分发挥宣传工作对政策执行的推动作用。

宣传者深入的理解政策，吃透政策精神，了解政策的实质内涵。面向职工群众宣传政策，宣传者应设身处地的为职工群众着想，站在职工群众的立场上，切实维护职工群众的利益，用职工群众容易接受的语言语气开展宣传工作，既不晦涩难懂，也不能平淡化、庸俗化，使职工群众能更深入理解政策内容。一些政策易于被宣传、执行走样，需要防止宣传干部语气强硬，将“引导”变“包办”，“鼓励”变硬性、强制“要求”。

必须调动职工群众执行政策的积极性，提升宣传对政策执行的推动力。干部港航一线宣传多，动员多，仍出现“干部干、职工群众看”的现象或是职工群众抱着“等靠要”的思想，宣传者不能简单认为职工群众思想觉悟不高，干劲不足，政策执行不力，由此心灰意冷，

挫伤政策宣传的积极性。应该多倾听职工群众意见，深入了解政策执行不力的原因，积极采取有效措施化解矛盾，做好做通职工群众的思想工作，赢得职工群众积极主动配合政策执行。

#### (二) 加强有效宣传阵地建设

运用有效宣传阵地，广泛拓宽宣传渠道。宣传工作考虑不同的受众需求，电视、报纸有稳定的受众，应合理运用电视、报纸等媒体，利用大众传播阵地为机关当前宣传工作服务，加强与各大媒体衔接、对接的能力。同时，“互联网+”是当今时代发展的趋势，网络新技术的运用推广不仅利于提升宣传工作效果，更能推动当地经济社会发展进步。要善于运用新技术、新平台。培养创新思维，以“互联网+”牵引宣传工作提升，搭建新媒体平台，运用政务微信、政务网站大力宣传，高质量拍摄宣传片，宣传过程中，充分考虑受众感受，提升宣传效果。同时，由于基层条件有限，应该对现有的宣传阵地，如：宣传栏等进行有效运用，宣传栏可以图文并茂，内容会比较丰富，进一步提高宣传覆盖面，从而保障宣传效果。

#### (三) 完善宣传工作制度和工作机制

完善宣传工作领导机制。建立主要领导带头抓、分管领导具体抓、职能科室专门抓的工作机制，年初认真研究制定宣传工作计划，增加宣传工作的主动性、计划性。

完善上下、部门联动机制。在上下两级部门确定文字基础好、业务精通的骨干作为信息宣传员，组建上下两级宣传网络。建立部门之间联系制度，由各个部门对相关宣传信息把关，专职宣传人员熟练编辑宣传信息，收集群众反馈信息，不断提升政策宣传的专业化水平。对于重大宣传活动，坚持上下联动、部门联动，确保宣传效果。

完善宣传工作激励保障和奖惩机制。建立科学的宣传人才引进、培养、选拔、使用机制和宣传工作成效目标制定、考核、奖励惩罚机制，注重宣传人员的提拔、成长。完善宣传资金使用制度，保障经费在使用上规范合理，进一步激励宣传人员干事的积极性。对宣传工作的情况进行定期的统计、通报，对工作不力的人员及部门进行追责问责。

建立健全监督纠错机制。对宣传的内容进行监督，保证政策更新及时，内容完整，防止“上有政策，下有对策”，监督各部门不折不扣地贯彻政策原旨，一旦发现内容虚假、信息错漏、泄密等事件发生，宣传部门必须

第一时间作出反应,及时纠正,形成一套监督纠错机制。

### 结论

努力做好基层宣传思想工作,是贯彻落实好党在新时期一系列重大决策部署的前提,是内外兼修形成企业核心竞争力的有效保证,是港航“十四五”时期,凝心聚力、砥砺前行,实现宏伟发展目标的出发点和落脚点。

### 参考文献

[1]邵崇省.在实践中加强和改进基层宣传思想工作[J].思想政治工作研究,2009,000(017):51-52.

[2]王惠鹏.提高宣传思想文化工作科学化水平研究——保定市基层宣传思想工作科学化水平调查与思考[J].保定学院学报,2011,24(4):3.

[3]周祝文.新媒体时代如何做好基层宣传思想工作[J].学习月刊,2015(3):1.

[4]基层宣传思想工作科学化课题组,刘妙雄,郭榛

树.关于提升基层宣传思想工作科学化水平的调查与思考[J].中共南京市委党校学报,2010(6):5.

[5]龙彬.浅谈如何做好新形势下的基层宣传思想工作[J].管理学家,2014.

[6]邵崇省.在实践中加强和改进基层宣传思想工作[J].城市建设与商业网点,2009.

[7]欧阳晓娜.企业基层宣传思想工作模型的构建和实践研究[J].2020.

[8]胡新润.浅谈如何打造新时代基层宣传思想工作队伍[J].赤子,2019(22).

[9]本书编写组.党的基层宣传思想工作手册[M].人民日报出版社,2008.

[10]赵颖.“网格化管理组团式服务”开创基层宣传思想工作新局面[J].江南论坛,2009(12):2.