

新时期下企业工商管理模式创新思考

樊 爽

陕西省天然气股份有限公司 陕西省西安市 710018

摘 要: 在新时期背景下,企业工商管理模式创新是其必然要求,而对企业工商管理模式进行创新,不能急于求成、一蹴而就,需要脚踏实地、循序渐进。通过对目前企业工商管理现状观察分析,发现新时期下企业工商管理模式依然存在缺乏创新的企业经营模式、管理制度不完善、管理人员能力不够等问题,针对这些问题可采取强化管理层的创新意识、完善管理制度、加强对管理人员能力的培训等措施,促进企业工商管理模式的创新,推动企业的发展。

关键词: 新时期;企业工商管理;模式创新

The new period of enterprise business management mode innovation thinking

Fan Shuang

Shaanxi Provincial Natural Gas Co., LTD. Xi'an, Shaanxi Province 710018

Abstract: Under the background of the new period, the enterprise business management mode innovation is its inevitable requirement, and the enterprise business management mode innovation, can not rush to achieve, overnight, need to be down-to-earth, step by step. Through the observation analysis of the current situation of enterprise business management, found that the enterprise business management mode in the new period still exists a lack of innovation enterprise management model, management system, management ability, for these problems can strengthen the management innovation consciousness, perfect management system, strengthen the management ability training measures, promote enterprise business management mode innovation, promote the development of the enterprise.

Keywords: new period; enterprise business administration; model innovation

引言:

伴随着经济的快速发展,我国也迎来了新的经济时代。企业与企业之间的竞争也愈发的强烈开来,使得企业工商管理模式逐渐被各企业运用起来,对其也逐渐重视起来。一个企业若合理的运用工商管理模式,对该企业的发展有着巨大的作用,因此,企业工商管理模式就成为了企业与企业竞争的一部分。本文主要对新时代企业工商管理模式创新进行展开探讨。

1 新时期下企业工商管理模式创新的必要性

1.1 提升企业管理工作的有效性

企业管理主要就是计划、指挥、组织、协调以及控制,从而促进企业内部各项管理工作的规范化。在企业的管理工作中,运用工商管理,有助于促进企业管理决策的有效性和针对性,同时有助于促进企业未来发展方向的准确性,有助于提升企业管理工作的有效性,促进

企业各项工作的规范化和流程化。

1.2 有利于增强企业市场竞争力

企业市场竞争力是决定企业未来发展质量的基本条件,随着中国经济环境的日益开放,企业越来越需要利用自身能力获取市场资源,为企业走得更远优化发展提供了更有利的基本条件。此外,在市场竞争加剧的情况下,企业再也不能依靠其传统的市场份额优势实现稳定和可持续的经济供应,市场环境必须加以发展,以确保对企业竞争力的有效控制。影响企业市场竞争力的因素很复杂,经济因素、人力资源因素和技术因素可能对企业的市场竞争力产生更深远的影响。在当前中国劳动力日益短缺的情况下,企业需要调整经营模式,以更好地应对激烈的市场竞争,从而保持市场竞争力。因此,从企业管理培训的角度来看,制定一项提升企业市场竞争力的最佳战略,可使企业在市场上拥有更成熟的竞争优

势，并为充分适应市场竞争要求奠定更坚实的基础。

1.3 优化企业经营管理方式

企业运营管理效率以及发展前景在一定程度上受到工商管理模式的影响。但是由于多种多样因素的影响，会影响企业工商管理模式的设计，使得很难对企业进行有效的监管。因此，企业工商管理模式的改进和创新需要得到企业内部高级管理层的支持和指导，从而能够更可以适应新形势下的发展需求。同时随着经济全球化的不断深入发展，对企业工商管理提出了更高的要求。在这种背景下，创新企业工商管理模式有利于促进企业整体管理质量的提升，能够借助工商管理模式创新的优势帮助企业适应时代发展^[1]。企业工商管理模式的创新和变革有利于帮助企业整合资源，同时可以借助创新优势，能够全面学习以及了解管理理论，有助于管理层掌握现代化管理理念，促进企业整体管理质量的提升，优化企业经营管理方式。

2 企业工商管理现状

2.1 缺乏创新的企业经营模式

企业工商管理模式要随着新时期经济的发展而发展。但还是有一部分企业的经营模式受传统管理模式的影响，管理模式和企业的发展规划之间逐步产生分歧和冲突。很多企业虽然对自身工商管理模式进行了一定程度的改革创新，但是在创新探索过程中，没有充分认识市场规律，对市场的发展不够了解，企业的经营模式不符合新时期企业的发展要求，影响了企业的发展速度、限制了企业转型、甚至影响到企业未来生存前景。

2.2 管理制度不完善

企业在发展的过程中，过度追求经济效益，把关注点着重放在企业业务的增长上，忽视对企业内部管理制度和企业风险控制的关注。有些企业内部管理制度不健全，对员工没有完善的绩效考核制度和奖惩制度，使得员工在工作中得不到相应的奖励，导致公司人员流动性过大，并且缺少对管理层和基层员工工作有效的监管制度，非常容易导致管理层在工作过程中滥用职权及基层员工工作积极性不高。另外，企业缺少风险控制的管理，没有完善的风险控制管理制度。在发展的过程中，企业一味减少成本投入，追求经济效益，增加了企业发展的风险，严重阻碍了企业的可持续发展。

3 新时期下企业工商管理模式的创新策略

3.1 管理理念创新

针对很多企业沿用传统的管理模式这一问题，可通过观察企业在实际发展过程的规律和特征，根据市场经

济发展规律创新和改进经营模式。首先，企业内部管理层应该转变过去的认识，认识到创新的重要意义。只有企业内部管理层重视创新管理方法以及管理理念，通过树立起正确的创新意识，引导企业内部全部员工重视创新。企业内部员工在创新性的工作氛围中工作，能够激发其思考和创新的能力，同时能够促进其工作能力的提升。另外，创新这项工作需要企业内部所有人员的参与，因此企业也应该注重培养基层工作人员的创新意识。通过定期组织有关创新意识的培训，为企业员工提供更多学习外界知识的机会，从而促进其对公司的认同，将创新意识灌输给更多员工，并且倡导企业员工充分发挥创新意识。因此，应该不断创新思想，从思想层面改变企业内部所有员工，提升员工的创新思维，最终促进企业顺应时代潮流发展。

3.2 管理方式创新

对于企业来说，应该积极进行改革和创新，通过建立科学以及民主的管理决策体制，以此促进管理方式的优化。企业内部所有职工不仅仅是一个个体，同时和企业经济利益也有非常密切的联系。因此，企业内部员工对企业奖励制度、考核制度应该具有充分的知情权。企业需要建立民主决策制度，从而促进各项管理制度能够更为人性化^[2]。同时，企业应该加大资金投入，加大对科研管理的资金投入，利用各种尖端因素，不断探索新的管理方式。因此，对于企业而言，应该不断创新和优化管理方式，从而形成一个良性的管理模式。

3.3 加强财务管理

从类型上看，工商管理和财务管理在一定程度上有一定的相似性，因此，在对工商管理进行处理时，需要重视财务管理。首先，财务状况和企业的生存和发展具有一定的联系，充足的现金流能够保障企业正常运行，避免资金困难影响企业经营规模的扩张。基于此，企业应该利用财务管理工具做好资金预算，从而保障预算管理符合企业实际，以此促进企业能够合理利用资金，降低企业的财务风险。因此，在此过程中，应该搭建有效的沟通机制，保障管理层和财务部门能够实现有效沟通^[3]。根据企业未来发展战略目标，科学编制资金预算，同时在预算的执行过程中，应该建立完善的监督管理制度，保障预算能够得到切实执行，以此提升企业资金的利用效率。因此，在创新工商管理模式的过程中，应该重视财务管理，不断提升企业的财务管理水平，以此促进企业整体管理水平的提升。

3.4 管理技术创新

近年来,在经济发展的助推下科学技术获得了快速的发展,在这种新的背景下企业管理工作的开展也应该借助科学技术的优势,不断加强管理现代化建设,从而促进管理水平的提升。第一,企业应该借助信息技术和网络技术的优势,不断研发和引进创新型的管理系统。如果企业的资金有限,可以委托外部研发机构,依据企业自身业务情况和工作开展情况,研发适合企业实际情况的管理系统。现代化管理系统的搭建能够帮助管理层及时获取有效的数据和信息,从而制定出符合企业未来发展方向的决策。如果企业的资金充足,可以引进优秀人才自主研发管理系统,这能够有效提升系统的适用性^[4]。第二,企业管理现代化建设工作的开展,也应该不断加快网站的建设速度,通过搭建即时通讯服务以及社交媒体等工作平台,提高信息共享,并且也能够有效降低信息在传输过程中出现的失真现象。第三,利用信息技术手段搭建微平台,通过开设多种专栏,定期推送企业发展动态以及国家方面的管理要闻,从而帮助员工了解企业经营业务情况以及学习最新的管理方面的知识,为提升企业的整体管理水平奠定基础。技术的创新有利于促进企业管理方式的创新,能够促进企业工作效率和工作质量的提升,企业管理层应该引起重视。

3.5 管理机制创新

为了适应快速发展的内外部环境,企业需要不断创新管理机制,从而刺激产品、服务和人力资源的创新。就当前很多的企业而言,部分企业依然沿用传统的管理制度和管理模式,传统的管理模式不仅不利于企业转型,同时会增加企业的人力资源成本。因此,基于企业的现代化发展目标,企业应该构建制度化以及标准化的管理

模式,并且根据实际业务特点,及时进行调整和优化^[5],从而搭建一个现代化的治理结构。通过明确各个岗位的工作职责、科学制定薪资结构、明确考核制度等等,从而促进整个管理机制的完善,在企业内部形成一个良好的工作氛围,提升员工的忠诚度和满意度。

4 结束语

综上所述,在新的时代形势下,过去的工商管理模式已经很难服务于企业的现代化发展。从企业综合竞争力的视角来看,企业需要采取有效的措施改进日常管理模式,同时对于工商管理模式也需要引进创新性的管理流程。近年来,随着互联网经济的不断发展,需要持续创新和变革经营模式和商业模式,很多企业也认识到了健全和完善自身经营流程的重要性,因此不断探索适用于自身的管理模式。但是由于工商管理模式包含各种各样的以及复杂的管理流程,企业应该深入进行研究,采用综合性的措施弥补管理流程的漏洞或者弊病,从而促进企业内部管理水平的提升。

参考文献:

- [1]段华丽.经济结构转型发展下企业工商管理模式探究[J].中国管理信息化,2021,24(15):117-118.
- [2]李爽.浅议经济结构转型背景下企业工商管理模式的剖析今日财富,2021(17):58-60.
- [3]张瑞娟.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径探索[J].中国市场,2021(9):85-86.
- [4]厉骁.企业工商管理的未来发展方向与管理模式创新研究[J].商讯,2020(1):117,119.
- [5]赵春江.新时期的企业工商管理模式创新探究[J].现代营销(学苑版),2021(6):192-193.