

加强科普宣传工作的意义及有效途径

孙一鸣

泰安市科技创新服务中心 山东泰安 271000

摘要: 伴随着社会经济的快速发展,也改变了我们应用互联网媒体和新媒体的习惯。科技场馆的科普宣传方式在互联网媒体迅猛发展的大环境下迈入了新的机会。运用好互联网媒体早已变成科技场馆做好科普工作的重要方式。以新媒体背景下科普宣传工作的发展为研究方向,剖析了科技场馆科普宣传工作的现况,讨论了怎样灵活运用互联网媒体优点,完成科技传播的最好实际效果,助推全员人文素养,为互联网媒体战科技场馆科普宣传工作的变革提供参照。

关键词: 新媒体;科技场馆;科普宣传

The significance and effective ways of strengthening the popularization of Science

Sun Yiming

Tai'an science and Technology Innovation Service Center Shandong Tai'an 271000

Abstract: with the rapid development of social economy, it has also changed our habits of using Internet media and new media. The science popularization publicity mode of science and technology venues has entered a new opportunity in the context of the rapid development of Internet media. Making good use of Internet media has already become an important way for science popularization in science and technology venues. Taking the development of science popularization and publicity work under the background of new media as the research direction, this paper analyzes the current situation of science popularization and publicity work in science and technology venues, and discusses how to flexibly use the advantages of Internet media to achieve the best practical effect of science and technology communication, boost the humanistic quality of all staff, and provide reference for the reform of science popularization and publicity work in Internet media and science and technology venues.

Keywords: new media; Science and technology venues; Popular science publicity

引言:

科学技术是我们社会经济发展和进步的主要驱动力。殊不知,科技进步的广泛应用推动了科技进步常识的传递和宣传,是将科学工作者的“个人专业知识”转换为当今社会的“共享资源知识”的有效途径,进一步促进了科技创新的快速发展和时代的发展,严重影响了科技兴国和绿色发展策略的执行。科学创新最重要的是科学知识的造就和散播。在现阶段自媒体时代,怎样依靠新媒体技术为科普服务,近些年受到了各界人士的普遍关心。传统式科普宣传关键借助报刊、杂志期刊、广播电视等媒体。伴随着新媒体的快速发展和运用,科普宣传可以利用手机、计算机等移动智能终端向人们传播专业

知识,可以进一步提高科普宣传的实际效果。因而,探寻和研究新媒体在科普宣传行业的使用就变得特别重要。

1、科普宣传工作在科技馆中的重要性

科普是全社会普遍参加的公益项目和任务。各界人士理应组织和参加各种各样科普活动。它可以直接影响到经济发展和时代发展的趋势,对物质文化和精神文明建设的进步发挥了无法估量的功效。

科技馆做为公共性文化教育设施,做为“窗口”的功能越发关键,服务项目作用愈来愈突显。科普工作是科技馆日常工作的关键构成部分,担负着本身活动的基本宣传策划、群众所需科技知识的推广和技术专业科技知识的沟通交流。科普工作能否做好,早已成为了考量

科技馆服务科普场馆的唯一标准。只有做好科普宣传,科技馆的所有科普活动才可以切实落实,完成社会认知和公益性的统一,充分运用科普效用和公共的科学素养^[1]。

2、目前科技馆中的科普宣传工作存在的问题

2.1 科技馆对科普宣传工作的认识不到位

现阶段,极少数科技馆的科普实际效果显著,但大部分科技馆没有意识到科普的必要性,欠缺科普的使命感。科普活动大多数比较形式化,科普工作没有列入科技馆的关键工作。这类对科普文化教育现况的轻视和对科普工作了解的不够,严重影响了科技馆科普教育的实际效果。

2.2 新媒体在科普宣传方面的应用程度不高

现阶段,科技展览馆科普工作正逐渐由传统媒体向新媒体转变,但其运用展现出品质较低的特性。2019年全国各地科普调研资料显示,全国各地一共有科普网址2818个,科普类微博4834个,科普微信公众号9612个。如此大范围的新媒体平台,依然以工作安排、党建活动、公示为主导,以科普为重要内容的控制模块非常少,换句话说科普信息内容升级水平比较慢,乃至发生长期不升级、僵尸频道较多的状况^[2]。

2.3 宣传力度不够

科普意识尚需加强,科普宣传工作力度不足。针对科技馆内部而言,宣传科普专业知识的科普工作人员对科普的实际意义缺乏必需的了解,没有从本质上了解到科普教育是一项公益事业,在日常科普工作上缺乏应该有的热忱和积极的心态。就群众来讲,积极接纳科普专业知识的意识尚需加强,缺乏探寻科技知识的求知欲和兴趣爱好也促使科普宣传深陷被动,没有什么进展。意识的忽略造成了科普宣传的欠缺环节。

2.4 科技馆宣传教育的形式较为单一

科技馆通常存有科普教育缺乏合理性的问题,关键反映在类型和信息单一。大部分科技馆在科普层面缺乏自主创新,有的为了影响科技馆的总体工作实际效果,乃至敷衍塞责。另外,在推广环节中没有考虑底层群众,科技馆的科普实际效果没有造成群众的关心。这也是造成科技馆科普预期目标没有实现的首要要素。

3、做好科技馆科普宣传工作的几点建议

3.1 对科技馆科普教育的理念进行创新

科技馆科普一直存有,也必须持续存在。因而,要做到科技馆全民教育的实际效果,最先到提升创新意识,改革创新科普的具体内容和方式,在这中间主要表现出挑战性和操作灵活性。只有那样,才可以更有效地吸引

大家,让观众更积极地参加进去。另外,进行新方式的科普宣传,也可以让观众感受到科技知识探寻的全过程,提高观众的技术性表述感,给观众带来更多的愉快。同时,科技馆科普核心理念的自主创新,可以突破传统式的科普宣传方式和简单的课程内容,使宣传策划内容更为接近观众的心理状态,增进观众与科技馆的间距,使观众在参观考察科技馆的历程中提升自己的科学素质^[3]。

3.2 加强科普人才队伍建设

为了确保科普宣传的合理开展,促进人民总体科学素养的提升,务必建设一支综合能力高的科普人才团队。最先,明确用人要求。科普宣传主要包含2个层面,一是纯科技技术,二是新媒体技术。与别的行业优秀人才聘用对比,科普宣传方面的用人状况更加繁杂。基础知识扎扎实实的科普工作人员是关键前提条件,他们创建的知识库系统能确保科普专业知识的权威性和精确性;具有优良专业素养的互联网媒体工作人员也不可或缺,他们可以确保新媒体在科普宣传中的高效运用。因而,只有将二者进行合理的融合,才可以建成更为完善的科普人才团队。次之,进行科普工作人员培训工作,新媒体艺术的运用必须开拓创新紧跟时代的脚步,假如无法立即系统化对科普工作人员开展科普宣传的培训,必定会使科普工作人员落后于现代社会的脚步,进而对科普宣传造成不良危害。因而,必须制订一个合理完善的方案,适度外派一部分科普工作人员到社会企业学习交流,学习别人的工作经验,以此提升自身的综合能力。另外,科普工作人员要不断加强学习,及时掌握社会关心的热门话题,推动热门话题与有关科普专业知识的巧妙结合,进而获得众多用户的关心,进一步提高科普专业知识宣传的时效性。

3.3 提高新媒体技术的应用程度,充分挖掘和发挥其潜力,更好地为科普宣传提供动力

科技展览馆可依据本身工作情况,利用一个或几个新媒体平台进行科普工作。网站的科普宣传可以采用专业的篇幅解读某一方面的相应专业知识,或是依据实际的宣传目的开设栏目,产生一系列专题讲座科普宣传策划;新浪微博、官方微信帐号、短视频app等,常常利用大家的碎片时间开展科普。这就规定科普内容要以篇幅小、图片配文字、挑战性强为关键,才可以吸引住群众的专注力,更好的确保科普宣传的实际效果。

3.4 加大宣传力度

科技馆要提升对科普工作人员的培训力度,推进对科普实际意义和必要性的了解,把科普做为科技展览馆

的闪光点, 按时进行科普专题讲座、权威专家论坛、百姓课堂教学等主题活动, 大力鼓励群众参加, 使科技馆展览的社会发展名气和科普社会舆论气氛深厚起来。

3.5 开展多样化的科普展览知识

伴随着时代的发展, 也提高了人们对精神世界的不断追求, 对科技知识的兴趣也不断提高。他们想对科技知识的机理有更加深入的了解。因而, 加强科技馆展览的科普文化教育, 扩宽科普范畴, 进行多元化的科普主题活动是十分关键和必不可少的。因而, 科技馆展览应融合目前的时代方式和技术创新, 利用互联网技术等现代化技术拓展科普展览会的专业知识, 为粉丝给予线上访问与阅读的机遇, 提升科普专业知识的传播速率和效率。另外, 在现代信息技术的直接影响下, 各种各样新奇的科普宣传专业知识也传播起来, 既达到了公众对科学知识的要求, 又能使他们获得全新的科技陶冶, 进而推动科技馆展览科普作用的高效发挥^[4]。

3.6 注重研究用户习惯

以微博、微信官方账户为例子。二者在散播上都是有非常大的优点, 可是针对不一样的客户人群, 阅读习惯是不一样的。微博升级频次可以自定, 可是对字数有严格要求。每条微博要限定在140字之内, 超出字数的文段可以制成图片, 以图片的方式提交。可是, 微博的意义取决于“微”, 用户的阅读速度更快, 阅读文章注意力和思索能力非常容易被长篇幅的内容稀释液。因此在编写微博中的科普时, 要注重简洁性和原则立场, 尽可能用最简单的话来说明问题。而官方微信公众账号则不一样, 其每日消息推送频次比较有限, 因此在使用微信科普时, 要守住底线, 精心策划创意文案。由于微信官方账户的消息推送没有字数限定, 科普内容可以有图片、文本乃至表情等, 进而实现多元化的视觉阅读。

3.7 加强与公众的交流互动, 提升公众参与感, 提升

科普传播力

科普宣传的最后目标是根据传播科技知识, 提升公众的人文素养。在利用互联网媒体开展科普宣传的历程中, 良好的交流和沟通毫无疑问会激起公众的参与性, 进而做到科普宣传的最好实际效果。科技馆展览根据互联网媒体向公众给予连续的消息和服务时, 要特别注意及时回应留言板留言, 沟通交流建议, 积极主动回复公众的科普要求。除此之外, 可以利用微信小程序、微信账户等新媒体平台, 进行科普知识竞赛、科普著作制做比赛、科普著作诗歌朗诵比赛等主题活动, 让公众的关注度和人气值不断提升, 进而做到不断扩大科普受众群体涉及面的目的。

4、结束语

根据发觉科技馆科普宣传工作的新问题, 探索科普宣传的具体方法, 灵活运用传统媒体和新媒体, 与时俱进创新科普宣传内容, 使科普宣传内容接近人们的生活, 进一步扩张公众获得科学知识的方式, 激起公众的爱好和好奇心, 进而加强科学知识的普及化成效和涉及面, 为实行全员科学素养行为、提高全员科学素养做出一定的奉献。

参考文献:

- [1] 宋兰芬. 运用新媒体创新农村科普工作的探索. 科学咨询/教育科研[J]. 2020, (15): 13.
- [2] 林潇、王菁、王鑫等. 基于微信公众号的科普场馆新媒体运营现状研究. 信息化技术应用[J]. 2020, (10): 11-12.
- [3] 王芳、阮书州、苏锴骏等. 天津市核科学普及教育现状及建议. 中国急救复苏与灾害医学杂志[J]. 2020, (1): 89-92.
- [4] 彭红燕, 张麒麟, 尚媛媛. 抖音科普账号的内容生产[J]. 科技传播, 2020, 12(23): 116-118+122.