

# 工商管理专业人才核心素养培养的思考

王健蒙

广州大学城投资经营管理有限公司 广东广州 510006

**摘要:** 工商管理专业人才核心素养的培养是解决企业需求与学生发展高度统一最有效的方法与途径。本文通过总结出工商管理专业学生核心素养内容,分析了目前工商管理专业人才培养中存在的问题,依据专业学生核心素养内容,提出培养策略,对工商管理专业的改革、人才培养方案的制定、教学内容与方法的改革有较强的借鉴作用。

**关键词:** 工商管理; 核心素养; 思考

## Thinking on cultivating core quality of business administration professionals

Wang Jianmeng

Guangzhou University Town Investment Management Co., Ltd. Guangzhou, Guangdong 510006

**Abstract:** The cultivation of the core quality of business management professionals is the most effective method and way to solve the needs of enterprises and the development of students. This paper summarizes the core business management professional students literacy content, analysis of the current problems that exist in the business management professional talent training, on the basis of professional core literacy content, put forward the training strategy, reform of business administration major, formulation of the talent training scheme, teaching content and method reform have strong reference.

**Keywords:** Business administration; Core literacy; thinking

### 引言:

在企业的日常经营管理活动中,相关业务管理人员对其给予了极大的支持。企业的日常管理活动的主体是管理人员,管理对象是企业全体员工。从我国企业发展的现状来看,企业的发展在一定程度上受到企业管理人才的影响,管理人才对于企业发展具有重要意义。尤其是高层管理人员,他们参与企业的重大决策,影响企业的发展方向。所以,企业需要继续重视企业管理人才队伍的科学建设,重视人才的核心素养,这是影响企业长远发展的重要因素。目前,我国企业的工商管理人才培养模式还存在一些不足。只有结合实际情况,提出相应的有效解决方案,不断推陈出新,才能在稳定企业内部竞争的同时,提升企业外部竞争力<sup>[1]</sup>。

### 1. 专业人才核心素养的内涵

2016年,教育部委托北京师范大学,联合国内高校近百位专家共同承担的“我国基础教育和高等教育阶段学生核心素养总体框架研究”项目的重要成果——《中国学生发展核心素养》,归纳总结综合表现为人文底蕴、

科学精神、学会学习、健康生活、责任担当、实践创新六大素养。随着全球经济高速发展,一体化进程不断深入,各企业对工商管理人才需求数量与岗位发生了深刻变化。本文将工商管理专业学生的核心素养内容归纳为:(1)对目标和任务执行力强,灵活运用专业知识和个人人文底蕴创新性制定策略,并加以推动实施。(2)有较强的口头表达和沟通能力,能熟练使用计算机及常用办公软件和办公设备,能规范撰写公文,有管理、经济、统计和法律等方面扎实的专业基础知识,有人力资源、运营管理、财务、项目管理和市场营销等方面过硬的专业知识。(3)有预测及分析、行政管理和服务等方面的应用能力。(4)能够胜任人力资源管理、行政管理、市场营销等岗位。(5)有较强的团队协作沟通能力和吃苦耐劳的精神。(6)个人情绪稳定、领导力强、道德品质优秀、学习创新能力强。

### 2. 现阶段工商管理专业人才培养中存在的问题

#### 2.1 人才培养方向存有偏差

纵观创新教育的起源,第一,是让学生拥有较强的

探索精神,第二,是让学生领悟创新创业的科学规划与基本方法。全方位分析创新创业能力可以发现,组成结构是比较繁琐的,其包含机会能力、运营管理能力、战略能力和组织能力等。高校进行人才培养应服务于工商管理专业的发展。互相对比而言,现阶段,每一所高校在进行人才培养时,整体上依旧无法体现出创新创业人才培养的系统性,过多地关注理论实践。即便是设置了实践环节,也是对学生进行岗位知识技能的培养,没有为学生渗透重新创业意识。并且高校没有充分带领学生认知社会环境,即便是工商管理专业的学生,也不能够完全掌握社会给予自己的创业机会,从某种程度上来说,工商管理专业学生的创业思维相对局限化<sup>[2]</sup>。部分学生的创业项目无法走出校门,创业项目的目光受到局限,最主要的原因在于工商管理专业人才培养的方案设置不够合理,造成人才培养存有偏差。

### 2.2 课程体系对学生核心素养培养的针对性不强

课程体系是规划学生专业知识结构和能力的规范文件,是影响学生在企业中发展的关键。目前,部分高校课程设置沿用传统,也有因人设课,因绩效考核教师工作量而设课的现象,“水”课多。同时,在课程设置上没有提炼出专业学生培养的核心素养内容,课程设置面面俱到,重点不突出,忽视了学生个性化发展的需求和企业对工商管理人才的需求,造成课程多而杂,多而不精,培养的工商管理专业人才与企业需求不适应,在社会中竞争力弱,学生在企业中发展缓慢,也给学校带来负面影响。

### 2.3 在人才培养过程中缺乏足够的实效性,理论和实践存在不同程度的脱节

当前在工程管理专业创新型人才培养过程中,更加关注学生创新意识、创新能力的培养,然而在具体的教育教学和人才培养过程中,往往更加关注理论教学,并没有充分体现出理论和实践的有效融合,在实际的教学过程中缺乏足够的实效性和针对性,在具体教育环节往往没有充分激发和调动学生的积极性、主动性,在教学管理和人才培养环节,学生的主体地位并没有得到充分确立。另外,在实际的教学管理环节往往采取单一化的理论教学模式,对学生的自主探究意识和实践能力没有进行切实有效的强化和完善,导致实际的教育教学和人才培养环节不能切实提高其实践能力和动手技能,在具体操作过程中无法体现出应有的创新能力培养效果。除此之外,某些教师的思想观念往往裹足不前,没有充分体现出创新性和实践性,在授课过程中没有高度重视对

学生自主探究意识和实践能力的培养,在这种恶性循环的背景下,导致工商管理专业学生的实践能力无法得到充分提高,不能充分体现理论和实践的充分融合,导致学生的创新思维、创新能力、合作精神无法得到相对应的培养,不能激发和调动学生的自主学习意识,对理论知识不能深层次地了解,更无法在实践过程中体现出理论的支撑作用,使得学生的综合素养和创新能力都无法得到切实地提高。

## 3. 工商管理专业人才核心素养培养的策略

### 3.1 优化人才培养方案

在培养工商管理专业人才时,应优化人才培养方案,把人才培养目标作为基本依据,尽可能地培养学生的能力素质,形成系统化的课程组织结构。立足于创新创业背景,培养工商管理专业人才,应满足人才素质提升的需求,和创新创业管理人才的培养初衷相适应,在课内实践和课外实践中融入职业素养,关注理论知识和实践操作教学效率的提升。在理论知识教学引导的过程中,带领学生学习教育知识,包含英语知识、体育知识、语文知识和高数知识;带领学生学习学科基础知识,包含经济学知识、会计学知识、金融学知识、管理学知识、组织行为知识和营销学知识;带领学生学习常规管理知识,包含质量管理知识、信息管理知识、财务管理知识和人力资源管理知识;带领学生学习创新创业基础知识,包含创新管理知识、创新思维知识、创业管理知识和产品开发知识;带领学生学习创新创业技能知识,包含项目可行性研究、商业计划书编写研究、项目策划与管理研究等。与此同时,教师应设计实践训练环节,增强对工商管理专业学生知识技能和情感态度价值观的引导,适当增加创新创业训练项目,涉及创业实践模块项目,策划模块和家族企业调研模块等。并且优化职能管理训练内容,让创新创业教育和人才培养的方案相一致,重点设置人员素质测评和薪酬管理的模拟训练计划,让学生在实践操作中加深对工商管理专业知识的理解,培养学生的综合实践能力。值得注意的是,在课外实践训练中,教师要大力运用社会创新创业资源和企业创新创业资源,创设校内校外相结合的教学体系,完善创新创业项目培训平台,给予高效率的创业企业输送人才力量,不断推动高校创新创业教育的发展。

### 3.2 设置与专业核心素养培养相统一的课程体系

根据工商管理专业人才发展核心素养的内容,在通识平台课设置中重点培养学生的人文底蕴、道德修养和政治思想教育;在专业基础平台课设置中除必需的数学、

英语等外,还要突出管理学、经济学、管理心理学、统计学、基础会计学、法律基础、计算机应用基础等基础课程,加大实践教学环节,扎实学生基础知识;在专业、平台课设置中,要强化人力资源管理,资源与运营管理、财务管理、项目管理、市场营销、生产管理、企业战略等课程的建设力度,打造“金”课的专业核心课程;在实践教学环节上,要多设置市场调查、项目可行性研究报告、社会实践等环节,培养学生的写作技能、团队合作精神、吃苦耐劳精神和协作沟通能力、道德品质和学习创新能力;设置奖励学分制,鼓励学生参加辩论赛、大学生创新创业大赛,去除“水”课,多开设有利于个人发展的选修课,做到课程体系根据学生专业核心素养和学生个人发展高度统一<sup>[3]</sup>。

### 3.3 针对评价考核制度进行有效创新,融入企业家精神的考核

在针对工商管理专业创新型人才培养模式进行评估考核的过程中,要进一步有效体现出考核体系和相关制度的创新性和针对性,要突破传统的评价体系单一、无法呈现出学生实际能力的弊端和问题。在实践的过程中要融入企业家精神的相关考核内容,使评价更有针对性和实效性,在多元评价过程中为学生具备应有的企业家精神和企业家能力提供必要的保障。在具体的操作环节要采用更系统完善的多元化评价标准,对于企业家精神的各项指标要充分明确,进而充分确保各项评估和考核工作更有针对性和实效性,在具体操作过程中更加切实

可行<sup>[4]</sup>。同时在实际的考核过程中,要进一步强化师生之间的互动,打造高质量的互动性参与课堂,进而在实际的考核和评估过程中,使学生的优势特色得到充分的呈现,同时及时有效地查漏补缺,为学生的改进和创新发展提供必要的动能。

### 4. 结束语

工商管理专业人才核心素养决定着市场经济秩序,规范市场竞争,帮助企业完成转型与升级,在企业 and 单位中起着无可替代的作用。在经济时代下,对于培养工商管理人才应该正确重视工商管理在市场中发挥的作用,正确认识其市场位置以及使命,调整培养模式中的不足与问题,并积极结合当代社会所需调整培养模式,并且积极为工商管理人才提供优质服务,保证其实现优质发展,保证社会经济的稳步提升。

### 参考文献:

- [1]王为民,赵国祥.当代中国大学生核心素养的基本内涵:基于普通本科院校开学典礼寄语文本分析[J].大学教育科学,2020(7):20-26.
- [2]王雪峰.江西高校工商管理专业人才培养目标的调查分析[J].智库时代,2020(12):113-114.
- [3]陈学云,冯春梅,吕有清,等.应用型本科工商管理专业人才需求及社会评价[J].赤峰学院学报(自然科学版),2020(9):191-194.
- [4]李广培.创新创业能力视角下工商管理专业人才培养体系研究[J].中国轻工教育,2021,4(4):39-40.