

基于大数据下商业经济管理问题及应对分析

朱建明

重庆欣地石油零售有限公司 重庆 400010

摘要: 随着互联网科技不断发展,中国正式进入大数据信息化时代,现阶段人民生活离不开“信息”,而专项信息汇总,则形成了“大数据”,在商业经济管理中,大数据信息至关重要,是企业之间商业竞争的重要竞争点。现如今信息技术手段已经成为企业运营的重要组成部分,从对外业务开展到内部人员、财务管理,皆实现了信息化管理,当下管理人员需对现阶段商业经济管理中存在问题进行充分考量并制定针对性解决措施。

关键词: 大数据;商业经济;管理问题

Based on the analysis of business economic management problems and responses under big data

Zhu Jianming

Chongqing Xindi petroleum retail Co., Ltd. Chongqing 400010

Abstract: With the continuous development of Internet technology, China has officially entered the era of big data informatization, at this stage, people's lives are inseparable from “information”, and special information summary, the formation of “big data”, in business economic management, big data information is crucial, is an important point of competition between enterprises. Nowadays, information technology means have become an important part of enterprise operations, from external business development to internal personnel, financial management, have realized information management, the current management personnel need to fully consider the problems existing in the current stage of commercial economic management and formulate targeted solutions.

Keywords: big data; business economics; management problems

引言:

大数据信息化时代中,由于互联网数据规模庞大且部分来源不具备专业权威性,导致现阶段大数据存在一定不确定性,进而使大数据下商业经济管理难度增加,在管理过程中出现各类问题,企业管理人员需针对现存问题进行充分考量^[1],制定针对性有效措施,提升商业经济管理质量,为企业发展奠定良好基础。

1. “大数据”现实含义

大数据一般指专项数据合集,其最大优点是能够根据大数据中的数据信息,分析用户受众群体特征,对大数据的合理应用,能够使各领域结合大众实际情况,改变自身发展方向与管理模式,从而最大程度迎合大众需求与大众审美,使企业获得更加广阔发展空间,做到真正意义上的可持续发展^[2]。管理人员需明确大数据对商业经济管理活动的重要性,根据大数据分析结果以及个

人经验,对当下商业经济管理活动做出有效改变,从而迎合大众受众特征,打破传统结构化运营模式,将大数据的作用最大化,大数据信息中,其包含信息较为复杂,脱离传统信息模式,比如声音、图片等信息皆为大数据数据,管理人员需明确大数据对商业经济管理活动重要性,通过对大数据进行合理分析,针对当下商业经济管理活动中存在的问题,制定有效应对措施,确保企业发展进程能够紧跟时代发展潮流,为企业发展奠定良好基础。

2. 大数据下商业经济管理特点

2.1 管理内容与管理模式较为复杂

大数据下商业经济管理内容与管理模式较为复杂,具体原因是因为大数据信息本身具有较强复杂性,中国人口基数庞大,而大数据信息则是完全有多个个人信息而组成的信息化数据,结合人与人之间的差异性,其大

数据复杂程度可想而知，而将大数据信息应用到商业经济管理中，提高商业经济管理质量的同时，也为管理内容与管理模式增添了许多不便，且其管理过程中会涉及多方面知识的运用，需管理人员具有较高工作责任心与相关知识技能水准，且当今社会运行节奏不断加快，导致大数据下商业经济管理尤为重要，甚至逐渐成为部分企业运营核心，管理人员需对大数据重要性有足够认知，对企业进行有效管理^[3]。基于大数据时代影响下，商业经济管理过程中，管理人员会受到多方因素影响，从而在商业经济管理中出现问题，管理人员需充分利用自身专业知识，针对现阶段存在问题，制定出有效解决措施，确保企业能够将大数据作用最大化，顺应时代发展，为企业未来发展与业务正常开展奠定建设基础。大数据下商业经济管理，其本身具有管理内容与管理模式较为复杂的特点，管理人员需结合国家相关规定、标准。

2.2 大数据在经济管理中有着至关重要作用

随着互联网科技的发展与普及，大数据已经成为现代商业经济发展的重要组成部分，对商业经济管理有着至关重要的作用，可以说大数据是现代企业发展与运行的基础保障，在商业经济管理中，管理人员首先需对企业数据安全进行充分考量，一个企业的正常运营离不开大数据的支撑，导致现阶段商业竞争手段直接针对企业数据攻击，管理人员需在商业经济管理中大数据重要性有明确认知，制定相应防护措施，确保大数据应用能够在商业经济管理中稳定发挥其最大价值，为企业的稳定运行奠定坚实基础^[4]。其次，由于互联网资源的复杂性，导致大数据组成十分繁杂，充斥着部分错误数据，而错误数据会对企业运营发展造成极为深远的负面打击，错误数据会引导企业走向错误发展方向，对企业整体经济业务产生较大负面影响，相反，如果企业使用精密度较高的大数据，则能够帮助企业制定出正确决策，使企业得到进一步发展。管理人员在应用大数据进行商业经济管理过程中，需对大数据进行全面分析，确保大数据自身正确性，为企业正常运营与发展奠定良好基础。

3. 大数据下商业经济管理存在问题

3.1 经济管理模式落后

现阶段大数据商业经济管理过程中存在管理方式落后的问题，自从中国正式进入互联网时代以来，社会发展节奏日渐加快，企业需根据时代发展节奏对内部进行实时改革，确保企业整体发展能够紧跟时代发展步伐，而落后管理方式在商业经济管理中具有较大局限性，无法在现阶段企业运行中发挥其管理效用，且由于随着互

联网技术的不断发展，社会中应时代发展而产生部分新型行业，其整体企业发展时间较短，导致企业内部尚未形成成熟管理模式^[5]。在商业经济管理过程中，成熟管理模式能够保障企业整体正常运营，提高商业经济管理效益^[6]。当下经济管理模式落后主要体现在管理人员并未充分利用大数据所带来的便利，依旧采用传统经济管理模式，使得企业内部运行与管理之间存在一定差异，导致企业运行过程中易出现不确定因素，为企业整体发展增添一定阻碍，不利于企业长远发展。对此，管理人员需针对管理模式做出创新，对企业内部各个部门职能与现状进行充分考量，使企业内部形成一套完整运行系统，对各部门进行系统式管理，规范化其工作职能与工作行为，充分利用现代化信息化手段，对企业经济进行合理管理，充分发挥大数据效用，分析企业业务受众群体特征，发挥自身经济管理职能作用，为企业制定长远有效发展策略，为企业可持续发展奠定良好基础。

3.2 经济管理体系不完善

当下大数据商业经济管理过程中存在经济管理体系不完善现象，在物质社会中，各行各业竞争力逐渐提高，其发展压力也逐渐增大，对此，企业发展需要强有力的体系保障，才能够确保企业达到长久发展的目的。现阶段部分行业缺少发展经济管理体系的完整细则，其制度体系中存在过时、不合理或可执行性差的情况，使行业整体发展受阻。以房地产市场经济管理为例，近几年，随着中国经济的不断发展，房地产行业一跃成为中国经济支柱产业之一^[7]，大量房地产公司企业应运而生，为中国经济带来强力助力的同时，也产生了大量行业泡沫经济，出现大量行业泡沫经济的主要原因是由于房地产经济的迅速崛起，部分手中掌握大量资源的人员从中看出商机，对人民衣食住行中的住进行夸张宣传，使房价居高不下，从而追求更大利润，这不仅会导致整体房地产行业经济结构失衡，也会极大影响人民切身利益，且由于土地交易与房地产行业经济管理体系不完善，导致泡沫经济持续时间过长，即便现阶段各地方政府出具针对炒房现象相应政策，但现阶段房地产行业经济仍不乐观，经济管理体系对行业、企业发展至关重要，管理人员需对经济管理体系作出完善解决措施，确保企业能够在行业中占据一席之地，从而应对在企业发展过程中所产生的诸多问题。

3.3 缺乏规范化管理战略规划

现阶段大数据下，商业经济管理活动中，部分企业缺乏规范化经济管理战略规划，且部分企业即使做出管

理战略规划,也会因宏观经济调整以及随时代发展而产生的市场改变受到严重影响,导致经济管理战略规划无法得到有效落实。时代在发展,社会在进步,尤其是在现阶段互联网时代中,现阶段,社会经济发展进程日益加快,企业需做到实时与时俱进,顺应经济发展现状,为企业自身制定经济管理目标以及发展策略^[8]。现阶段,就房地产行业而言,政府为刺激房地产经济发展,不断推出购房优惠政策,以及房住不炒等相关理念,降低房地产溢价率,提高资金周转率,高频率的政策变动会使房地产行业所制定的经济管理战略规划与现阶段政策发生冲突,使房地产行业所制定的经济管理战略规划无法做到有效落实,导致房地产行业在发展过程中出现各种问题,包括但不限于质量问题、维权问题、成本问题以及后期维护问题,此现象不但会影响整体房地产行业的健康发展,也会对社会经济发展效率造成较大负面影响,管理人员需对规范化经济管理战略规划产生足够重视,充分了解地方政策,顺应经济发展趋势,对企业做出规范化经济战略规划,为企业商业经济管理提高效率和收益打下良好基础。

3.4 数据种类繁多导致数据可信度降低

所谓大数据,即是多个单一数据的集合,但由于现阶段互联网环境的复杂性,导致大数据数据可信度较低,互联网中大量数据库存在着诸多虚假、错误的信息,而这些大数据信息一旦被应用到商业经济管理中,不仅会对企业造成严重误导,且会影响企业整体发展效率,对企业造成严重经济损失,并且,由于大数据汇总与现实发展具有一定时效差异,导致即使数据库中的数据为真实数据,但与实际现实数据存在一定差异性,也会对企业发展造成一定影响。将大数据应用到商业经济管理中时,管理人员需注意应对大数据进行全面具体分析,首先分析其真实有效性,在确保数据真实有效的情况下,对数据时效性进行全面考量,确保大数据其真实内容与现阶段实际情况相吻合,才能够将大数据完整应用于商业经济管理中。另一方面,互联网技术更新换代极快,但互联网内容却做不到新旧交替,而是新旧共存,导致互联网中数据库日益增大,其能够有效被运用的大数据信息屈指可数,管理人员需利用自身专业知识对大数据中的信息内容进行准确判断,准确提取大数据中可用信息,并对信息进行归类汇总,使其成为自身商业经济管理中的重要依据。目前为止,互联网中大数据信息增多导致整体大数据可信度降低,是目前商业经济管理活动中存在的重要隐患。管理人员需针对此问题做出有效措

施,避免其大数据应用在商业经济管理活动中时,对商业经济管理效用造成负面影响。

3.5 数据信息成为商业竞争主要手段

随着互联网行业的不断发展,中国各行各业对互联网应用程度逐渐加深,现阶段商业竞争中,数据信息已经成为商业竞争主要手段,尤其对于应运互联网时代发展而产生的新兴企业而言,数据信息安全成为企业命脉所在,而企业大多所制定的决策也与企业信息数据紧密相连,一旦企业在数据安全中出现任何问题,将会为企业造成无法挽回的巨大负面影响。在企业商业竞争中,一旦企业核心数据发生泄漏情况,将会使企业在竞争过程中失去先机,甚至失去竞争资格。由于数据信息直接与经济利益相连,导致现阶段社会中存在部分高技术人群从业黑客职业,其主要用于入侵敌对公司内部数据库,盗取关键信息并进行交易或利用,从中牟取暴利,企业中核心商业机密一旦泄露,将会使企业整体经济陷入停滞或是倒退阶段,使得企业面临倒闭危机,管理人员需对企业数据信息起到足够重视。

3.6 大数据时代信息数据隐私存在安全问题

在互联网时代背景下,大数据信息的商业价值已经被开发的淋漓尽致,并且应用在了商业经济管理中以及各个领域之中,但随之而来的是数据隐私安全问题。现阶段,部分企业甚至会花费大量资金购买用户信息,从而实现增加用户受众群体,提高企业经济效益的目的。网络中曾有人指出,“大数据时代下,个人不存在隐私”,其内涵是指现阶段大数据收集系统已经遍布人民生活,人民在正常生活中,其个人隐私已经完全泄露。比如,用户在浏览网站时,网站会记录用户个人信息以及使用习惯,并向用户推送一些广告信息,刺激用户进行消费等操作;手机淘宝软件曾被指出私自监听用户摄像头、麦克风等重要硬件信息,使用户在生活中的数据隐私被监听,而淘宝软件则利用窃听的隐私数据,对用户进行个性化推送,从而刺激用户消费欲望,拉动平台整体经济;近几年迅速崛起的短视频行业,其各个短视频平台也会收集用户个人信息,其根据用户观看视频的类型、完整度以及互动程度,智能判断用户喜爱视频元素,对用户进行个性化推送,美其名曰“垂直领域”。部分非正规软件甚至会记录用户其深度隐私数据,比如用户通讯记录内容或支付密码等等,对用户造成现实经济损失。现阶段,现实生活中充斥着各种各样的隐私数据收集系统,使得用户个人信息大量泄露,而如何维护数据隐私安全成为现阶段主要问题。

4. 大数据下商业经济管理策略

4.1 创新经济管理模式，提高经济管理有效性

现阶段，商业经济管理人员需结合当下社会发展实际情况，对商业经济管理方式进行有效创新，以提高经济管理有效性，促进企业及行业经济进一步发展。商业经济管理人员需在管理方法中充分融入大数据元素，且将目光着眼于当下实际情况，考虑到互联网更新迭代速度与日俱增，商业经济管理人员可暂不做长期经济管理措施规划，针对当下企业经济发展方式以及运营成本，对管理方式做出有效创新，使管理效能能够在企业运营中作用最大化，提高经济管理有效性。

4.2 建立完善经济管理体系

健全经济管理制度是开展商业经济管理工作的基础保障，为保障商业经济管理的有效性，确保企业能够正常发展，商业经济管理人员需根据当下实际情况制定健全经济管理制度。首先，商业经济管理人员需针对当下时代发展趋势以及社会经济发展现状进行充分考量，并充分将大数据元素融入到商业经济管理中，制定个性化商业经济管理措施，确保其有效性以及可执行性。其次，管理人员需对国家所制定相关管理规定进行充分了解，并在符合国家相关规定前提下，对商业经济管理体系进行合理优化。最后，管理人员在商业经济管理过程中需充分发挥自身管理职能，将完善经济管理体系有效落实到管理工作之中。商业经济管理人员需做到与时俱进，针对当下时代发展特点以及企业自身发展现状，结合大数据分析结果，制定完善经济管理体系确保企业乃至整体行业能够在互联网大数据时代下获得稳定发展，并且，商业经济管理人员需对商业经济管理体系重要性有足够认知，在制定健全商业经济管理体系过程中，需对各个方面进行全面分析与考量，确保体系具有全面性、合理性、合法性、可执行性等特点，能够贯彻落实到经济管理工作之中。

4.3 革新经济管理理念，实现规范化经济管理

时代在发展，科技在进步，管理人员需对行业经济管理理念进行革新，首先，商业经济管理人员需明确经济管理观念对企业发展以及行业发展的重要影响，这需要商业经济管理人员对现阶段社会发展趋势以及经济管理观念变动进行充分考量，将自身管理理念与当下实际情况相结合，确保其制定的经济管理制度，能够在行业发展中起到其应有作用。互联网时代下，大数据信息已经充分融入人民日常生活中，商业经济管理人员需针对此现象对经济管理进行数据化转型革新，并针对转型中

可能遇到的经济问题进行全面预测与分析，并制定相应紧急预案，确保其整体革新过程能够顺利进行，为企业乃至行业稳定发展奠定良好基础。商业经济管理理念的革新，需要管理人员具有较高专业水平以及对现代社会经济发展有全面认知，管理人员需利用自身专业知识，对当下经济发展现状进行合理判断，对社会未来经济发展趋势进行合理预测，将科技技术与管理理念进行充分融合，做到企业的可持续发展。

4.4 深度分析大数据，合理利用大数据潜在价值

基于大数据下商业经济管理过程中，管理人员需深度分析大数据，合理利用大数据潜在价值。现阶段大数据分析过程一般较快，在收集与确定好市场相关数据信息后，管理人员能够利用专业信息技术手段在极短时间内得到大数据相应分析结果，并使其成为公司调整决策时的重要参考依据。管理人员需注意的是，经济市场现实情况瞬息万变，管理人员需对大数据分析过程中筛选出大数据中可用信息与可参考信息与无用信息，并根据大数据分析结果其各方面因素价值，对大数据信息进行合理运用，确保大数据在商业经济管理过程中实现价值最大化，使企业在制定决策方案过程中，大数据分析结果成为重要参考依据，用以提升企业服务质量，加强用户体验感，长此以往，形成一套完整运行体系，从而提升整体商业经济管理活动工作效率与质量。由于当前互联网环境比较复杂，管理人员对大数据进行深度分析过程中，需对大数据时效性与真伪进行有效判断，其中，大数据真伪性格外重要，使用真实数据进行深度分析，是基于大数据下，商业经济管理工作开展的基础保障，并且在深度分析大数据过程中，其得到的大数据结果管理人员需进行合理应用，充分发挥其参考价值。

4.5 增加数据信息防护投入，建设专业信息团队

互联网大数据时代下商业经济管理活动开展过程中，管理人员需增加信息数据防护投入力度，建设专业信息团队。大数据时代下，数据信息是企业运营中的重中之重，管理人员需充分明确数据信息的重要性，合理增加数据信息防护投入力度。管理人员需面向社会进行人才招聘，招聘信息技术相关高端人才，并且与各大高校展开深度人才合作，对相关信息技术专业毕业生进行合理招聘，将即将走向社会的信息技术相关专业高材生招揽到企业之中，组建专业信息技术团队。从现实角度入手，提高专业信息技术团队福利待遇以及薪资待遇，使其能够在精神层面与企业达成高度契合，并在工作中保持保

量完成其本职工作,对企业数据信息进行有效防护,设计防火墙或安全防护软件,并实时监控企业网络信息内容,确保企业信息数据万无一失,有助于增强企业在整体行业中的核心竞争力,使企业在竞争激烈的行业市场中占据一席之地,实现可持续发展。除数据信息防护职能外,企业还可利用专业信息团队其自身专业技能,对现阶段整体市场经济以及行业经济进行充分分析,判断现阶段市场形势以及整体经济趋势,为公司决策提供重要参考信息,并且,企业还需注意专业信息团队人员的后继教育问题,定期进行专业技能培训,使专业信息团队成员其自身专业水平不断提高,使其专业知识积累时保持在最高水平,为企业发展提供良好思路以及优秀技术。

4.6 加强信息数据隐私防护意识

在当前互联网大数据时代下,除加强对大数据分析利用的同时,还需加强对信息数据隐私防护意识。大数据由巨量个体信息数据组成,在人民日常生活中充斥着各种信息收集机制,甚至现阶段市场中存在大量未注册软件、破解类软件与非法经营软件,此类软件相较一般软件而言,会直接侵入手机深层系统中,收集用户信息以及历史操作记录,从而造成用户个人信息泄露。在商业经济管理过程中,其相关人员需规范化自身生活行为以及用机行为,不使用外部软件,不浏览非法网站。养成良好用机习惯,形成信息数据防护意识,最大程度避免因人为原因对商业经济管理工作造成负面影响。

5. 结束语

互联网大数据时代下,商业经济管理活动需做到与

时俱进,其管理人员需针对现阶段商业经济管理活动中所存在的问题进行充分考量,并结合大数据所带来的优势与便利做出有效解决措施,从管理模式、管理体系、管理理念、对大数据进行合理分析与利用、创建专业信息团队、增强信息数据隐私防护等方面对商业经济管理活动进行有效改革,确保在大数据下商业经济管理活动能够有序开展且正常发挥其管理调控职能,为企业乃至整体行业的稳定发展奠定坚实基础,使企业在竞争激烈的行业市场中占据一席之地,实现可持续发展。

参考文献:

- [1]边防.大数据融入商业经济管理中的问题与作用探讨[J].中国商论,2021(15):115-117.
- [2]王浩儒.大数据融入商业经济管理中的问题与作用探讨[J].企业改革与管理,2020(2):130-131.
- [3]贾亚军.大数据统计分析方法在经济管理领域中的实践探析[J].中国商论,2022(2):108-110.
- [4]王敬.大数据时代饲料企业信息化建设对经济管理的影响[J].中国饲料,2021(18):125-128.
- [5]戴俊生,刘平方,王银方,等.大数据技术在现代农业经济管理的作用初探[J].经济研究导刊,2020(19):27-28.
- [6]王竞.大数据技术在现代农业经济管理的重要性及应用研究[J].知识经济,2020(5):9-10.
- [7]李光勤.大数据背景下加强新经济环境下企业工商管理水平的思考[J].数码世界,2020(8):194-195.
- [8]刘涛,孔令焕.大数据时代企业经济管理中的风险控制与预警机制研究[J].商品与质量,2020(5):44.