

邹议大数据时代企业统计工作面临的机遇与挑战

刘文宏

云南云铝海鑫铝业有限公司 云南昭通 657000

摘要: 随着科学技术的不断进步,企业的管理方式也发生了巨大的变化,传统的统计管理不再适应时代的发展,难以满足对当今的海量数据进行统计分析。在大数据时代下,信息的获取速度加快,信息的流通速度加快,大数据与管理统计相结合的工作方式,有效强化企业内部管理,并提高整个企业的经济运行效率,是企业未来发展的必经之路。

关键词: 大数据时代; 统计工作; 机遇; 挑战

The Opportunity and Challenge of Enterprise Statistics in the Era of Big Data

Liu Wenhong

Yunnan Yunlv Haixin Aluminum Co., Ltd. Yunnan Zhaotong 657000

Abstract: With the continuous progress of science and technology, the management of enterprises has undergone tremendous changes. The traditional statistical management is no longer adapted to the development of the times, and it is difficult to meet the statistical analysis of today's massive data. In the era of big data, the acquisition of information is accelerating. Speed up the flow of information, big data and management statistics combined with the way of work, effectively strengthen the internal management of enterprises, and improve the economic efficiency of the entire enterprise, is the only way for the future development of enterprises.

Keywords: big data era; Statistics; Opportunities; challenge

引言:

在大数据信息时代下,企业要想在复杂多变的竞争环境之下取得一定的竞争优势,就要合理利用资源、提高工作效率,作为企业发展的主要目标。因此,我们要对统计管理进行积极改造,来适应新时代的发展变化,打破传统统计工作的局限,使其发展能够朝向多元化的方向发展。在数据经济条件之下形成的新型数字经济管理,也要积极适应企业的新环境,要能够发挥出积极有效的作用。

1. 大数据时代企业统计工作面临的机遇

1.1 企业对于数据的需求越来越大

在企业经营以及发展的实践过程中,统计学的科学应用,本身能够在很大程度上实现信息数据的广泛共享以及高效整合,本身能够实现信息数据的全面应用,这对于企业而言是非常重要的。企业的经营以及发展,离不开详实全面的信息数据,企业的经营决策,同样离不开

系统化的信息数据。大数据时代的来临,为统计数据高质量发展奠定了夯实的信息基础,也为统计工作提供了广泛的信息渠道,这些都利于企业的经营决策以及持续发展。作为管理统计师,应该综合企业的发展实践,积极发挥统计的信息分析、筛选、研判、整合、挖掘、提取等作用,使其成为能够真正为管理者决策所用的角色数据与信息^[1]。

1.2 更好地了解消费者的需求

企业在开展统计工作时,能够将自身的发展与消费者的诉求的高度整合起来,尤其是依据数据库技术以及数据化模型等,更利于企业进行直观模型化的分析以及研判。统计学是一种对外式的管理模式,它能够立足于企业的发展实践,全方位整合以及搜集企业发展的外部信息,企业经营管理者可以借助于统计工作者全面搜集以及整合消费者的诉求,更好的优化企业的发展方向,全方位提升企业的发展实效。

2. 科学地、有效地组织统计工作

统计机构、统计人员依法独立行使统计调查、统计报告、统计监督的职权。要求国家机关、企业事业单位和其他组织以及个体工商户和个人等统计调查对象依法履行真实、准确、完整、及时提供统计调查所需资料义务等^[2]。统计法以法律的形式为统计工作的现代化从体制上、组织上提供了保障。国家建立集中统一的统计系统，实行统一领导、分级负责的统计管理体制。

2.1 统计法对统计工作的科学化、信息化提出了明确要求

国家加强统计科学研究，健全科学的统计指标体系，不断改进统计调查方法，提高统计的科学性；国家有计划地加强统计信息化建设，推进统计信息搜集、处理、传输、共享、存储技术和统计数据库体系的现代化。县级以上人民政府统计机构根据统计任务的需要，可以在统计调查对象中推广使用计算机网络报送统计资料^[3]。

2.2 统计法对统计标准的科学化提出了明确要求

国家制定统一的统计标准，保障统计调查采用的指标涵义、计算方法、分类目录、调查表式和统计编码等的标准化。国家统计标准由国家统计局制定，或者由国家统计局和国务院标准化主管部门共同制定。国务院有关部门可以制定补充性的部门统计标准，报国家统计局审批。部门统计标准不得与国家统计标准相抵触。

3. 大数据时代企业统计工作面临的挑战

3.1 企业统计信息安全无法保障

大数据时代下企业所收集的信息需要进行存储，信息的持续以及全面性对企业来说非常重要。也对企业信息存储提出了很大的挑战，很多企业数据库不能够满足数据存储和处理上的要求，除了存储方面的问题以外，要如何才能够保障统计工作的信息安全也是非常值得深思。企业所收集的信息涵盖了个人与组织的隐私信息，保证这部分信息安全显得非常重要否者将不能够对客户与员工负责^[4]。以手机作为案例，人们使用手机在线互动平台正常情况下都需要授权个人所在位置信息、语音短信，如果这类信息遭到泄露将会侵犯到客户的隐私，还会威胁到客户的安全。以企业的竞争角度看，一旦泄露核心数据，同行业竞争者就会使用泄露信息快速拟定针对企业竞争措施，从而引起了无法挽回的损失。

3.2 企业信息安全性受到威胁

在企业统计工作的具体运行过程中，信息安全风险主要集中在三个方面。企业机密信息的泄露。在企业的日常经营管理过程中，将产生大量的企业管理信息，这

些信息涉及企业机密，如果遭遇泄露则会面临严重的泄密风险，有可能将机密数据泄露给竞争对手，从而给企业造成难以预估的损失。同时，工作人员在利益诱惑下通过数据泄露谋取私利，也会威胁企业安全。另外，加密技术的漏洞也可能造成信息安全问题。虽然在日常管理中各类信息进行了加密设置，但在互联网的开放状态下，网络攻击存在较大风险，也给黑客带来可乘之机，可通过植入木马、病毒或窃听技术窃取机密^[1]。在大数据时代下，企业管理信息系统对于数据安全性提出了更高的要求。为了满足企业对数据存储的需求则需要对企业数据库进行全面的开发和升级，这也使得企业面临较大的数据安全风险。在统计工作开展的过程中，应当加强对于数据安全的保护，尤其加强数据在存储传输过程中的信息安全，有效提高保护力度，保证企业核心数据的安全。

3.3 信息化发展还不够完善

我们在统计信息化普及上还存在一定的弊端就是，我们的具体应用还存在明显不足，我们的软件产品都不能够实时更新，因为我们大都是采用盗版的版本，所以无法及时得到线上的更新服务。我们的售后市场没有形成一定的服务体系，使得出现的各种售后问题都不能得到及时、有效的解决。形成这种局势的主要原因是，我们在这方面的发展相对比较晚，还处于初级阶段，而且市场中的统计服务机构还处于起步阶段。^[2]

4. 统计工作管理如何采取更好地应对措施

4.1 保障统计资料的真实性、准确性、完整性和及时性

制定统计法的根本目的，就是要保障统计资料的真实性、准确性、完整性和及时性。地方各级人民政府、政府统计机构和有关部门以及各单位的负责人不得自行修改统计机构和统计人员依法搜集、整理的统计资料，不得以任何方式要求统计机构、统计人员及其他机构、人员伪造、篡改统计资料，不得对依法履行职责或者拒绝、抵制统计违法行为的统计人员打击报复。统计人员不得伪造、篡改统计资料，不得以任何方式要求任何单位和个人提供不真实的统计资料，不得有其他违反本法规定的行为^[3]。统计调查对象应当按照国家有关规定设置原始记录、统计台账，建立健全统计资料的审核、签署、交接、归档等管理制度；统计资料的审核、签署人员应当对其审核、签署的统计资料的真实性、准确性和完整性负责；统计人员应当坚持实事求是，恪守职业道德，对其负责搜集、审核、录入的统计资料与统计调查

对象报送的统计资料的一致性负责。

4.2 优化思想认识，提升重视程度

在企业经营以及发展的实践过程中，统计方法的科学应用，离不开管理者的支持以及认可。只有管理者从思想认知层面，提升自身对统计管理的重视程度，并积极应用科学的统计方法来优化管理实效，创新管理模式，提升管理力度，才能够更好地提升企业的发展水平。为此，企业经营管理者应该自觉优化自身的思维认知，不断转变传统的发展理念，积极把握大数据时代的发展特征，科学全面的建构完善化、系统化的统计与信息管理模式，更好的发挥它的实际实效。可以说，2017年8新的统计法实施条例的实施，对企业传统统计制度提出全新的要求。企业为顺应发展趋势，必须就国家统计工作的变革等，有效的完善创新统计制度体系，将二者有效的匹配起来，确保前者得到规范化的应用与实施^[4]。

4.3 加强数据挖掘工作

在未来时代发展中，统计工作将具有相当好的发展前景，如若可以充分利用大数据的功能帮助企业进行统计管理及分析，加强统计数据的应用，无疑推动了企业的深一步发展。对于一些中小微型企业来说，首先要让他们认识到大数据的重要性，中小微型企业的管理者应放弃原有学习偏见，紧跟时代的发展趋势，意识到大数据的应用是时代所趋，否则，将会被时代所淘汰。除此以外，企业应当在数据的收集方式和渠道上创新，打破原先数据收集的模式，利用科技的优势，广泛进行数据采集，将大数据贯穿企业各环节，进一步加强对数据功能的挖掘。

4.4 完善大数据安全管理，做好信息安全防护

大数据时代的背景下，应做好统计数据信息的安全保护，加强保密法的学习与应用。网络技术的发展让信息传播更加方便快捷，使用大数据的环节中，企业需要关注信息安全的问题。在繁杂多变的网络环境下，企业无论是收集、存储信息方面需要做好各种保护，创建完善的安全保障机制，按照企业发展特点及数据健全信息保护机制，选择云计算服务商时，需要考虑其服务水准、安全性与可信度等多项指标，并预先做好风险管控以及调查方面的工作，在企业的内部也需要健全访问权限的机制，以免企业信遭到恶意的篡改、销毁以及盗窃，同时做好加密的工作^[1]。

5. 结束语

大数据时代背景环境下，社会发展所面临的机遇与挑战存在方方面面，对于各行各业的企业发展而言，这是抓住发展机遇的关键，把握住大数据时代下的主要发展趋势与方向，就是在保障自身发展稳定与可持续发展的重点。大数据科技应用和大数据技术优势发挥，在未来也仍然是科技时代发展的主流，各企业与单位需要保持发展的眼光看问题，以便于保证自身能够在大数据时代这个环境之中获得更大的发展空间，从而努力创造更多的利益。

参考文献：

- [1] 庞羽华. 大数据背景下企业财务统计管理的挑战与策略研究[J]. 商场现代化, 2017, (14).
- [2] 周游. 大数据环境下管理会计统计发展的机遇、挑战与对策[J]. 全国流通经济, 2020 (02).
- [3] 张卉. 探究大数据时代管理会计统计面临的机遇与挑战[J]. 现代营销 (下旬刊), 2019 (12).