

关于数字化时代VR新闻视觉传播的思考

纪亭¹ 何俊² 杨煜红¹

1. 杭州当虹科技股份有限公司 浙江杭州 310012

2. 天目传媒有限公司 浙江杭州 310039

摘要: 当今时代,人们已经可以利用科学技术将过去的种种幻想变为真实,科技的潜在力量巨大,在目前来说,也仅仅是显现出了冰山一角。新闻,是整个社会信息交流中最重要的一环,新闻所包含的信息量巨大,所带来的影响作用也十分巨大。现代社会生活和工作节奏都很快,因此新闻也需要及时提升自己的时效性,以满足当前市场的巨大需求。

关键词: 数字化; VR 新闻; 视觉传播

Reflections on visual communication of VR news in the digital era

Ting Ji¹, Jun He², Yuhong Yang¹

1. Hangzhou Arcvideo Technology Co.,Ltd. Hangzhou, Zhejiang 310012

2. Tianmu Media Co.,Ltd. Hangzhou, Zhejiang 310039

Abstract: in today's era, people can use science and technology to turn all kinds of illusions of the past into reality. The potential power of science and technology is huge, and at present, it is only the tip of the iceberg. News is the most important link in the information exchange of the whole society. The amount of information contained in news is huge, and the impact is also very huge. In modern society, the pace of life and work is very fast, so news also needs to improve its timeliness in time to meet the huge demand of the current market.

Keywords: digitalization; VR news; Visual communication

引言:

VR技术是近年来的热议话题,它于1989年被美国VPL公司创始人杰伦·拉尼尔提出,它将多种技术连接在一起,诸如计算机、仿真等,通过视频的形式将真实的场景记录下来,同时通过计算机合成这些图像,并最终构建出一个虚拟环境。将这一技术与当前的新闻传播相结合,更新新闻的传播方式和手段,将能够极大地增强新闻的时效性与服务性,为社会带来更多效益。本文将从VR技术与新闻传播两者结合的角度出发,针对数字化

时代下的VR新闻视觉传播展开相关探讨。

一、VR技术的特征

(一) 互动性

VR技术的用户,能够通过借助专业的相关设备,如操作手柄等,在虚拟世界中做出真实的动作,同时虚拟环境会给予用户对应的反馈,这样强烈的交互性,与普通平面信息呈现方式是不同的。普通的平面信息,往往仅是单向交流,缺乏沟通与互动,反馈不能及时地送达。而VR技术营造的虚拟环境则给予了用户更好的体验,实现了用户与虚拟环境的实时互动。它通过“动作捕捉”、“触觉反馈”等多个方面进行交互,使它具有更加丰富的形式。

(二) 沉浸感

这一特点也是由上一点引申而来的,VR技术由于其极强的交互性,从而增强了用户的沉浸感。沉浸感,从字面意思去理解,也就是使得用户成为虚拟场景的主角,更好地去感受虚拟世界带来的美妙体验。它主要通过通过对人们的感受进行及时反馈,例如听觉、触觉等,从而制

作者简介:

纪亭,1982年9月,男,汉族,浙江省杭州市,硕士,高级工程师,研究方向:视频媒体处理,视频编解码;

何俊,1984年3月,女,汉族,浙江省杭州市,本科,研究方向:新闻多媒体呈现,媒体深度融合;

杨煜红,1982年8月16日,女,汉族,浙江省宁波市,本科,高级工程师,研究方向:数字视频编码。

造出一定的沉浸感。而要达到这一点，VR技术首先改变的就是音效，它模仿人类在真实世界中定位声音位置的方法，将音效的改变变得更加空间化，也就更具有真实性。

二、VR技术新闻视觉传播的特征

(一) 表现形式的多元化

表现形式的多样化体现在多媒体的形式上。多媒体主要包括文字、图像、声音等多种传播媒介。传统的多媒体，主要以其中的一种或几种结合的方式为主进行信息交流与传播；而新兴的VR技术几乎能够将以上传播媒介尽收入囊中，为它所用。因此新闻视觉传播的表现形式将更加多样化，同时也会使得信息的表达与相互交流更加生动与全面。传播媒介的数量越多，其形成的最终效果也就更加近于真实，更加符合人们原本生活的现实环境。近年来，一些大型晚会等节目表演活动偏好于利用VR技术进行宣传，这极大地扩大了用户参与观看节目的途径。如新浪在2016年推出的VR报道《人民大会堂全景巡游》，让更多的群众可以参与到国家两会召开的大事之中，体验到会场内的不同角色，并通过会场内的不同角度观看大会实景，这让人民更加了解两会这件全国大事。同时，这不仅提升了新闻用户的观看体验，也让该新闻事件的影响力不断上升，得到了更多人的关注。多种感官深入其中，使用户得到了身临其境的观看体验，提高了人们对于新闻的参与性。

(二) 视觉语言的多样化

视觉语言的多样化来源于体验视角的变换。以往观众观看新闻，大多是以第三人称的角度去观看新闻，缺乏沉浸感，不能够达到对新闻的及时共情。而在新闻视觉传播下，用户观看新闻可以通过第一人称的视角，经历与目睹新闻事件的经过与发展，这样的观看体验是前所未有的。对于一些重要程度较高且事情经过较为复杂的新闻，采用多种视觉语言，让用户以第一人称去体验、去感受，也就更加能够理解新闻，新闻也就更好地完成了自己原有的服务性。视觉语言的多样化其次来源于虚拟空间的构造。虚拟空间在呈现事物时，往往使用长镜头等进行拍摄记录事件，让整个事件更加具有延展性，也使得画面对用户更加具有说服力、更加真实。虚拟环境中的色彩相较于平面世界，其色彩组成更加丰富，能给用户带来更加强烈的视觉冲击，提升他们对新闻的关注度。虚拟环境更具有空间性，让新闻事件的发展增加了环境烘托这一因素。这其中的虚拟语言，不仅能够将事件的背景介绍出来，更能烘托现场的氛围，让用户在观看新闻时，更加具有沉浸感。

(三) 视听体验的丰富化

首先是交互式视听体验，即用户与机器之间的交流与互动。用户通过专业设备进行操作，接着VR技术所营造的虚拟环境就会对此进行及时反馈。例如，用户在专

业设备上进行新闻选择的操作，虚拟环境就会立马形成一个对应的反馈。人机之间的交流互动，让用户的视觉和听觉感受更上一层楼。接着是VR技术多感官融合的特点，这一技术主要通过将视、听等多种感官结合在一起，从而给用户带来更加真实的体验。在视觉上，新闻的画面不再局限于平面化的传播方式，而是在用户的面前活了起来，成为可以“动”的新闻。在听觉方面，VR新闻将声音变成立体环绕音，将更多的语言以及非语言信息传递给用户，让用户更加有身临其境的真实感受。多感官融合，营造出的仿真的虚拟环境，能够打造一种浸入式的新闻观看体验，使得视听体验更加丰富多彩，感受也更加强烈。

三、VR技术新闻视觉传播的优势

(一) 真实性

VR新闻将多种信息的传播媒介融合在一起，营造出虚拟的环境，刺激人们的多感官感觉，用户的多个感官都能被调动起来，激发他们的活力，被更好地利用起来。这样的多感官感受体验，也更加贴近人们在真实世界中的感受，使得人们在虚拟世界中获得更多的真实感，感觉到新闻的温度与热度。同时，又因为VR新闻在拍摄制作时更加注重新闻的连贯性，通常采用一镜到底的方式进行拍摄，这无形中也给VR新闻赋予了更多的真实性。新闻的视觉传播也就更加具有真实性，让人们足不出户也能感受到世界的冷暖，感受到新闻中的千姿百态。

(二) 互动交流性

VR新闻本身就需要用户借助专业设备进行操作，在系统接收到用户的命令后能够尽快地进行交流，并作出反馈，这也是VR新闻主要的优势之一^[1]。用户通过VR眼镜以及VR头盔等传感设备，感受到虚拟环境的感官刺激，同时还能实现用户与虚拟环境中人物的交流与互动，实现对信息的主动筛选。这样的新闻视觉传播方式，使得人机之间的交流互动增多，人们更加具有信息选择的主动获取权，这使得人们对信息的记忆进一步加深，让新闻事件在人们的脑海中能停留更久，使其对社会的影响作用进一步加大。

(三) 趣味性

VR技术发展之初更多是为了实现娱乐活动的进行，基于它的强烈互动性，VR技术在娱乐方面反响不错。而当这一技术与新闻传播结合在一起，将视觉新闻传播变得生动，人们也就更加愿意去接受新闻，更加主动地去观看新闻。VR技术营造了一个轻松的新闻观看氛围，激发了用户对于观看新闻的兴趣^[2]。同时，许多媒体也在尝试将游戏与观看新闻结合起来，提升新闻视觉传播的趣味性。例如，在新闻观看的过程中，用户可以借助VR技术实现角色代入，成为任意一个新闻事件中的人物；又比如，将人们观看新闻的时间进行统计，用于游

戏闯关，借此帮助更多的用户爱上新闻。

四、新闻视觉传播的需求

在这个时代的影响下，形形色色的信息被输入人们的脑海中，在所有的传播方式中，视觉传播的作用是最为重要的，也是占比最大的。视觉语言，一般由图像、文字等多种元素构成，它能够快速地传播信息。当下VR作为一种新兴数字技术，也在强烈冲击着传统视觉传播的发展。VR技术拥有更多的虚拟、沉浸等特征，它给视觉传播的发展带来了更多的可能性，也给新闻视觉传播带来了更多的活力^[3]。VR技术下呈现的信息，更加全面、也更加真实，更加容易吸引用户的眼光、得到用户的关注，更能体现信息本身的真正内涵。新闻视觉传播本身在这个时代就需要寻求其更加远大的发展道路，需要不断吸收先进技术为自己添砖加瓦。

五、VR技术新闻视觉传播的目前应用情况

目前这项技术在新闻视觉传播中的应用仍处于初始阶段，市场潜力巨大，具有明显的优势，但与此同时也有其不可避免的一些问题出现。例如，用户的体验不好。市面上许多厂家为了获得更大的经济效益，将360°观影设备当作VR设备卖给消费者，然而，事实上，360°观影仅仅属于VR技术的一个方面，并不能直接将其作为VR技术去理解、去使用^[4]。这一系列的问题主要是由消费者对于VR技术的不全面了解而导致的，VR技术市场优势巨大，但就目前而言，其市场接受度、认同度仍然不够。

六、VR技术新闻视觉传播的限制性因素

(一) 制作成本高

VR技术目前仍处于发展的开端阶段，用户需要通过专业设备的操作才能实现对这项技术的体验。而这些专业设备通常价格高昂、且质量也层次不齐，价格高昂主要是因为它所使用的材料比较珍贵，并且VR技术设备所含的技术专利也很多。就目前公认性能最好的VR设备售卖价格也高达几百美元，普通民众根本承担不起这一费用，更不用提体验这项技术所带来的乐趣了。针对这个方面来看，VR设备的制作成本问题，仍旧是未来VR技术长久发展的限制性因素。

(二) 技术发展仍旧不成熟

目前VR技术发展仍处于初始阶段，距离成熟仍有一个发展的空间。例如，用户使用VR设备观看新闻时，就必须佩戴VR头盔，而这个头盔由于重量、体积等问题，会造成用户产生不适，并且VR技术所建造的虚拟环境也容易使人产生眩晕感，严重影响了人们对VR技术的使用体验。同时VR技术主要借助于多个设备之间的交互而实现虚拟场景的建造，但这些设备终端的制造也是一个存在的问题，亟待得到适当的解决。

七、对于VR技术新闻视觉传播的发展建议

(一) 控制成本

就上述所提到的，成本高昂是VR技术发展的一个限制性因素，而为了促进VR技术新闻视觉传播的发展，就必须控制好VR设备的生产成本，让更多的人能够买得起、也用得起。只有这样，才能进一步扩大这个方面的市场，为这个市场注入更多的活力。VR设备生产者可以从材料入手，寻找更多可以替代的但价格更加低廉的材料，并投入到VR设备的生产过程中。除了从该方面解决这个问题，还可以从劳动力、生产场地等各个方面，控制生产成本，以谋求价格更为低廉的VR设备产品。

(二) 加大技术方面的研发资本投入

VR技术的发展在当今仍旧是初步的阶段，会出现许多技术不成熟的问题，影响它的市场进一步扩大，这其实也体现了VR技术研发不足的问题，研发资金没有到位，研发的力度自然也会不够大，从而影响到产品本身的技术体现，最终也会影响到这个产品的市场接受率。在这样的情况下，VR技术与新闻视觉传播的相互结合也会出现许多棘手的问题。对于此，相关研发者必须要加大对VR技术研发的资金投入，从根源上解决该项技术不成熟的问题。

(三) 挖掘新闻的深度

数字化时代下的VR技术新闻视觉传播，由于VR设备本身就具有的娱乐性，会或多或少影响到新闻的传播。新闻本身就是一个真实体，VR技术可以帮助其增强真实性，但也会在不经意间加入一些其他影响因素。这就需要媒体在报道新闻时努力去挖掘新闻的深度，挖掘新闻背后的价值与内涵，让新闻保持它的真实性与严肃性^[5]。VR新闻需要努力给用户带来更加有价值、更加客观全面的新闻，而不是让新闻的真实性受到质疑，这将是一个可行的发展建议。

八、结束语

综上所述，新闻的视觉传播道路仍然前路漫漫，但如果将VR技术利用到位，将会事半功倍，这条新兴的新闻传播道路值得人们不断探索和思考。除此之外，各行各业的发展也需要不断寻找自己的新出路，以寻求最长久的生存之道。

参考文献：

- [1] 李宁凯. 对数字化时代VR新闻的视觉传播探究[J]. 2020.
- [2] 韦金运, 李珊珊. 数字化时代VR新闻的视觉探究[J]. 视界观, 2019(14): 1.
- [3] 戚欣, 苗怡寒. 数字化时代下视觉传达设计的创新思考[J]. 环球首映, 2019(7): 1.
- [4] 张梦琪, 张东生. 数字化时代下视觉传达设计的创新思考[J]. 大观: 东京文学, 2019(7): 2.
- [5] 俞妮娜. 关于“VR+新闻”: 新媒体时代的探索[J]. 数字化用户, 2018.