

# 新形势下国际经济与贸易的发展趋势

黄纯鑫

长春财经学院 吉林长春 130217

**摘要:** 随着经济全球化时期的来临, 国际贸易合作以及世界经济体系的进一步发展与壮大, 全球金融市场不但推动着国内贸易与市场经济的新发展, 也同时逐渐成为世界各国企业增加经济效益的主要竞争场所。在新形势下, 国际贸易也日益受到重视。一方面, 它体现着我国市场经济的发展水平, 另一方面, 也是国民经济发展的重要基石和主要保障力量。为增强大型企业的国际竞争力, 探索新时代国际贸易发展与市场经济建设尤为重要。基于此, 文章对新形势下国际经济与贸易的趋势与走向展开了深层次的剖析与探讨。

**关键词:** 国际经济; 国际贸易; 新形势; 发展趋势

## The development trend of international economy and trade under the new situation

Chunxin Huang

Changchun College of Finance and economics, Changchun, Jilin 130217

**Abstract:** With the advent of the era of economic globalization, international trade cooperation, and the further development and growth of the world economic system, the global financial market not only promotes the new development of domestic trade and market economy but also gradually becomes the main competition place for enterprises all over the world to increase economic benefits. In the new situation, international trade has also been paid more and more attention. On the one hand, it reflects the development level of China's market economy. On the other hand, it is also an important cornerstone and main guarantee force for the development of the national economy. In order to enhance the international competitiveness of large enterprises, it is particularly important to explore the development of international trade and the construction of a market economy in the new era. Based on this, the article carries out an in-depth analysis and discussion of the trend in the international economy and trade under the new situation.

**Keywords:** international economy; international trade; New situation; Development trend

### 引言:

随着经济全球化的进展, 世界各国也开始重新看待当前的经济局势。全球经济贸易的高速发展在带来一定机会与严峻挑战的同时, 也日益引起全世界的关注。

全球经济贸易不但有了全新的发展方向, 并且开始呈现全球化、规模化、多元化、高科技化等的明显发展趋势。在现阶段的全球经济贸易中, 世界各国唯有创新和不断发展国际经济贸易手段, 确定发展方针, 全面提高贸易实力, 才能更好地满足新形势下全球市场经济的需求。

### 1、大数据在国际经济贸易中应用的现状

在探讨大数据背景下国际贸易的发展之前, 我们先

来看看大数据分析对贸易发展的影响及其大数据分析在全球经济交易中的运用状况。随着科技的发展, 计算机信息技术不再局限于信息技术的应用。计算机技术和工业开始紧密结合, 互联网+等新兴产业也正在兴起。而大数据分析则是一个无视时间与空间障碍的技术。各国企业可以通过大数据来匹配自身需求, 例如当企业需要选择合作伙伴来实现自身的需要时, 就正是在国际贸易中使用大数据的时候。特别是某些仪表和工具的生产, 例如飞机, 往往不是由一个国家的同一个企业进行的, 这就要求开发商在零件、技术、装配、设计等方面找到了可靠的合作企业。现在人们已经能够利用大数据处理技术及时地掌握有效信息, 并给出了飞机的预计成本和

合作流程，这对于简化生产和净化国际贸易市场发挥了很大作用。在我国，由于大数据技术在新丝绸之路经济互动区中的广泛运用，不但推动了经济繁荣，而且打开了国际贸易协作的新口岸，我国的国际经济地位也越来越深入人心。

## 2、新形势背景下发展国际经济与贸易的必要性

### 2.1 增强国家经济实力——带动国家产业发展

经济实力是一个大国的最不容置疑的强硬实力，是一个国家良好发展的前提条件和基石。自改革开放以来，在中共中央的统一领导下，中国逐步确定了以社会主义经济建设为中心、大力发展生产力的新经济发展道路。中华人民共和国对外开放程度的增加促进了中国对外贸易各项事业的蓬勃发展。中华人民共和国已逐步形成国际贸易强国。其中，贸易业也给国民经济带来了强大的动能，是我国经济发展强大的重要支撑，中国的国家财政也通过外贸取得了不少收入，可以用资金改善国民经济和人民生活，提高公共卫生水平，搞好公共设施建设，优化人民幸福指数。

### 2.2 增强我国企业国际竞争力

国内企业要想做大做强，并达到一定的全球地位，就需要坚持在新形势下国际贸易的原则发展。对于林业企业等国际贸易市场，中国国内企业需要借助新形势所提供的市场信息，优化经营条件，增强贸易市场实力，锁定信息，充分发挥优势，赢得项目。然而，在新形势兴起之前，因为对外贸易资讯缺少有效收集，国内外贸企业没有参照标准，很难寻找合作伙伴，很容易错过竞争时机。

### 2.3 新形势背景是国际贸易的发展机遇

多年以来，发达国家一直以其领先的科技与制造经验主宰着整个国际贸易市场，甚至还在部分电子行业建立了垄断。大量资本流入发达国家，而这反过来也推动了它们的贸易体系创新。这些基本而良好的条件扩大了发达国家与发展中国家间的国际贸易总收入。但是，随着新形势下信息技术的发达，国际贸易形式也显得越来越灵活。国际贸易已经实现了生产信息化、科技信息化和国际贸易互联网信息化。只要发达国家正确了解国际贸易信息系统，并剖析市场数据，可以通过改造和调节本国市场经济结构，也可以在国际贸易竞争中获得优势和利益。因此，新形势的背景为发展中国家提供了新的机遇。

## 3、新形势下发展国际经济与贸易的重要作用

### 3.1 推动经济效益整体增长

在世界经济一体化的影响下，各国之间的经贸争夺愈演愈烈，争夺的焦点开始聚集到贸易竞争上来。对于任何一个大国而言，经济作为全球强国发展的最硬条件和重要基础，是实现国民经济持续健康发展的最主要保障，也是我国发展壮大的基本力量，而经济国力则是稳定其全球影响力的最关键因素。在世界市场经济的推动下，贸易是一种十分重要的经贸增长点，能够使各方尽快形成良性的、互惠的国际经贸关系。新形势下的全球经济贸易，目的正是要将世界各国从原来的传统经贸发展模式转换为更加多元化的全球经贸体制。它不仅拓展了全球经济贸易的区域，加强了各国之间的经贸互动。由此可见，国际经济贸易的发展对促进国家建设和国际经济增长尤为重要。

### 3.2 增强企业国际竞争意识

全球经济贸易的发展，对于促进发展中国家建设与全球经济发展来说尤为重要。

随着全球经济贸易的全面发展，企业和人员都能够全面提高了竞争意识，使企业在大环境中的生存与发展能够更好地抓住机会。同时，又充分发挥了企业的潜能。

通过优化、发展和优化企业的生产经营过程，形成良好的商业模式，达到企业效益最优化，提升管理水平。在国际经济贸易的发展过程中，随着竞争的日益激烈，竞争模式也在不断变化企业要在国际金融市场上站稳脚跟，必须继续增强企业的综合实力和竞争性。在全球经济贸易持续发展的过程中，企业和人员的创造力继续受到激励。在市场经济蓬勃发展的环境下，企业的竞争意识明显提高。在全球经济贸易的发展趋势中，企业能够进一步意识到自身发展的不足，找出自己和全球市场需求的差异，实现在全球市场立足的挑战。所以，在这种国际市场形势下，企业需要实现内部结构的优化调整，并不断创新产品运营模式，达到了企业效益的最大化，使企业在国际市场上保持了稳定，提高企业在国际市场上的竞争力。

### 3.3 提升科技能力的快速发展

对全球经济与贸易而言，科技是一种十分关键的基础能力，它不但给经济发展带来先进高端的技术设备，同时推动科技的快速发展。在新形势下经济与国际贸易发展的驱动下，各国政府开始越来越关注于自己科技实力的建设。一方面是为了更好地满足当前全球经济社会的发展水平，另一方面也是为了有效地提升中国自身的总体经济与技术水平，并推动中外科技的双向发展。

### 3.4 国际贸易的发展有利于国际经济的提高

对于一个国家来说,国民经济的持续健康发展是确保其在世界舞台上立足的根本保证。在经济全球化的大趋势下,各国的经济发展模式从传统的国内发展转变为国际多元化的经济发展。国际贸易的范围也扩大,这不但促进了民族经济的发展,而且推动了全球经济的增长。

#### 4、国际经济与贸易在新形势下的发展趋势分析

新形势下,全球经济贸易的蓬勃发展是时代所需要的必然结果。在新的国际发展机遇的鼓舞下,经济贸易将沿着怎样的新体系发展是本文所研讨的重点。现在,我们就来分析一下新形势下全球经济贸易的发展趋势。

##### 4.1 经济贸易一体化和自由贸易自由化继续深入推进

在经济全球化进程加快的今天,国际经济贸易正处于高发期,市场缺陷频发。为了保证本国贸易的正常交换,各国在国际贸易条约允许的情况下更加重视贸易自由化,以促进国际贸易,满足国内市场需求。贸易的全球化格局从建立至今,持续发展。当前,在新形势下,国际贸易自由化程度将提高,外贸参与国家也将日益增多。为了通过新形势,获取资讯,寻求合作,各个区域的商家彼此交流,讨论产品开发,加强贸易整合,更快捷方便地处理订单,经过数据信息优化后,行业状态更好,经贸处理的联系更自然。

##### 4.2 电子商务贸易发展为主

近年来,电商的发展步伐突飞猛进,这不仅反映在我国境内电商平台总收入的扩大以及物流业的迅速成长上。在国际贸易市场上,对电商货物的需求量也愈来愈大。电商不但改变着我们的日常生活方式,为商品交易增添了新的活动力,而且也为贸易的市场收入提供了巨大贡献,中国国内的阿里京东等热点电子商务平台以及美国海外的亚马逊等电子商务平台,也在积极发展自身的国际市场商品出口口岸,扩大自己的业务范围,拓展了自身的企业影响力,把电子商务引入了更广泛的国际贸易平台,并开展了深层次探索,为我国的贸易经营收入做出贡献。

##### 4.3 跨国企业继续担负国外市场的开拓中坚力量

在国际市场上,来自各个国家的企业彼此交流,寻找适合自己要求的伙伴,已形成贸易的一定能力。其中,由于大型跨国企业往往仍是在本国拓展贸易领域,打破贸易领域的隐性约束,发展两国贸易企业间密切合作的重要骨干,再加上在新形势下中小企业发展的基础优势,所以尽管跨国企业仍处在贸易领域的最前沿,但也不可能不断寻找新合作机遇,这大大提高了企业的效率,并将创造更多的贸易价值。

##### 4.4 多元化贸易模式

网络已经变成了人们生活必须的部分。互联网不仅缩短了人们之间的距离,而且使贸易更加便利。互联网的使用改变了传统的单一贸易模式,使贸易向多元化发展。

##### 4.5 加速区域性合作

如今,随着国际贸易的不断发展,主要贸易国已经认识到区域贸易的主导作用,并以自身的优势和影响力加强了某一地区的区域合作。在这种情况下,各国为了维护自身利益,开始实施加快区域合作的方针政策。

##### 4.6 呈现多元化贸易发展趋势

目前,由于人们的生产与生活都离不开网络,而互联网科技也早已深入社会的各个方面。通过使用互联网多媒体技术,我们不仅可以缩短人们的距离,还可以为人们提供一切便利的手段,包括贸易。传统的国际贸易发展模式,已经逐渐被新兴的经济发展模式所代替。网络信息技术的新媒体手段也获得了应用,为电子贸易发展中多样化特点的形成,创造了专业平台。以及现代信息技术手段在国际贸易中的运用,从根本上大大减少了中小企业的产品经营成本费用,也大大降低了不合理的损失,为中小企业发展创造了更为直接的经济效益。以电子商务为例,电子商务在推动全球经济与贸易的发展方面,起到了巨大影响。当我国和其他各国开展贸易时,通过电子商务网络平台,能够迅速传送各国企业的资讯,方便双方快速沟通,有效降低企业的管理成本和运营成本,实现国际贸易利润最大化,实现企业价值。

##### 4.7 呈现经济与贸易科技化的发展趋势

信息技术不但促进全球经济贸易的深入发展,也是全球经济贸易蓬勃发展的先决条件和基础力量。科技的进展推动着自然界、人与经济社会的和谐,促进了对经济社会各种资源、人力与自然的合理配置,是保障着全球经济贸易健康、科学发展的需要。通过对前沿科技的合理运用,一方面有助于深刻探索人与自然关系的发展规律,另一方面也有利于形成更适应新形势的国际经贸发展战略。所以,在创新和发展的过程中,我国政府必须进一步加大对高科技领域的投资支持,通过国际交流手段引入优秀的前沿技术设备,进而推动行业技术创新与发展进程,健全我国的高新技术体制。创新科技是稳定发展和促进国际经济贸易的基础。因此,创新科技是稳定增长和提高全球经济贸易的基石。所以,现代信息技术的发展不但能够带来更为和谐的经济贸易发展关系,并且是当前新形势下的必然趋势。

#### 4.8 呈现规范化的发展趋势

对全球市场来说,一种规范的制度对推动全球经济与贸易的健康、可持续发展十分关键。通过建立相应规范,首先有效地防止国外市场的扰乱,为创建公平正义的市场经济环境打下基础;二是保护中小企业发展,维护全球经济贸易平衡发展。

通过以上对国际经济贸易的分析,我们可以知道,国际经济贸易的发展可以带动经济增长,增强国际竞争意识,促进科技创新。为了实现中国贸易的快速发展,实现国际经济的健康发展,我们必须充分把握区域贸易的新趋势,实现国际经济的健康发展,从而实现中国经济的健康发展。

#### 5、结语

通过以上对国际经济贸易的分析,我们可以知道,国际经济贸易的发展可以带动经济增长,增强国际竞争意识,促进科技创新。为了实现中国贸易的快速发展,实现国际经济的健康发展,要充分认识当前的国际经贸形势,正确调整经贸发展方针与策略,不断增强中国企

业在全球经贸中的实力,从而实现中国经济健康发展。新形势下国际经贸发展不仅要符合全球经济发展规律,还要充分认识当前国际经贸发展趋势,适当调整经济发展方向和战略,不断提高企业在国际经济中的竞争力,进而增强我国经济贸易的竞争力。

#### 参考文献:

- [1]王丹丹.新形势下国际经济与贸易的发展趋势[J].纳税,2017(10).
- [2]周婷婷,李红.新形势下国际经济与贸易的发展趋势分析研究[J].商情,2017(33).
- [3]陈丽仪.新形势下国际经济与贸易发展趋势探讨[J].环球市场,2017(1).
- [4]王笔敏.跨国公司对外直接投资对推进经济全球化的影响[J].现代交际,2018(16):210-212.
- [5]王罗汉.跨国公司发展新趋势研究综述[J].区域经济评论,2017(4):321.
- [6]刘胜军,关淼.跨国公司对外直接投资动机分析[J].商,2016(2):91-91