

科研管理

# 科研管理

SCIENTIFIC RESEARCH  
MANAGEMENT

2022年  
第4卷第14期

ISSN: 2661-376X(O)  
2661-3751 (P)



<http://cn.usp-pl.com>  
73 upper Paya Lebar road #07-02B-03  
centro bianco Singapore 534818



新加坡环宇科学出版社



本刊由谷歌学术、中国知网检索，所有录用文章通过国际权威检测查重系统“Crossref”的检测并经过专家审定，期刊在新加坡国家图书馆存档，本刊遵循国际开放获取出版原则，全球公开发行人，欢迎投稿和下载阅读。<http://cn.usp-pl.com/index.php/kygl>

# 编委会

Editorial Board

## 主编

---

蔡 强 马来西亚唐博科学研究院

## 编委会成员

---

王 东 哈密市质量与计量检测所 中国  
胡海波 海南核电有限公司  
刘旭明 天津航天长征火箭制造有限公司  
刘 茹 侵华日军第七三一部队罪证陈列馆  
章 程 南水北调中线干线工程建设管理局  
陈 静 杭州诺莫检测技术有限公司  
答 治 湖北邮电规划设计有限公司  
洪 睿 浙江省特种设备检验研究院  
王 良 卡斯柯信号有限公司  
刘 宇 哈尔滨铁路局新闻媒体中心

## 合作支持单位

---

中国智慧工程研究会国际学术交流专业委员会	国际院士联合体
新加坡亚太科学院	美国恩柏出版社
新加坡万仕出版社	新加坡万知科学出版社
新加坡维图学术出版社	新加坡亿科出版社
北京春城教育出版物研究中心	万仕（成都）文化传媒有限公司
山东奥柏生物科技有限公司	

<http://cn.usp-pl.com/index.php/kygl/index>

73 upper Paya Lebar road #07-02B-03 centro bianco Singapore 534818

# 目 录 CONTENTS

提升高职院校档案管理工作规范性探讨	艾江红 / 1
数字媒体艺术设计的特征及对传统艺术设计的影响	李付艳 / 5
基于企业需求为导向的市场营销专业人才培养模式探讨	李诺含 何孝容 / 9
新时期企业保卫工作队伍建设的思考与实践	李攀锋 / 13
非物质文化遗产与现代环境艺术设计研究	刘 湘 王珊珊 / 17
数字媒体艺术在展示设计中的创新运用	李付艳 / 21
探究大数据背景下的计算机处理技术的思考与研究	王芬芬 李 芹 / 25
文学批评的文化特性与文学文化学批评	许 诺 / 29
人事档案管理在人力资源管理中的运用	刘 凯 / 32
“互联网+”背景下医院人力资源管理信息化的探讨	吴志明 / 35
国有企业薪酬与绩效考核综合应用的策略探讨	耿春明 / 38
“双循环”新发展格局下政府补贴对高新技术企业绩效的影响研究	谭鑫语 许玉萧 / 41
融媒体时代城市文旅发展的挑战与变革	曾 华 / 44
关于中国成年人膝盖损伤知识了解程度的调查报告	于天白 / 47
“1+X 证书”制度实施路径研究——以电子商务专业为例	丁 丹 / 51
如何进行儿童美术的生活与心灵教学	郎 琴 / 54
泸州加快建成千亿白酒产业的对策建议 ——基于 SWOT 模型下优势、劣势、机会、威胁的分析	司元娇 / 57
关于高校绘画专业基础教学实践的研究	郑松松 / 61
试谈针对抑郁症群体的一些可视化设计 ——以旧金山现代艺术博物馆策划活动“send me xxx”为例	张雨诗 / 64

浅析《忍者宝宝》中漫画元素在叙事上的运用	白茹雪 魏 榕 / 68
信息化背景下档案管理工作的创新思考	于精杰 / 72
新课改背景下初中美术教学现状及对策分析	郎 琴 / 76
目的论视域下《红高粱家族》英译研究	孔 迪 / 79
浅析华为与 Etisalat 的合作对中阿合作的促进作用	马亚婷 杭 天 / 83
人工智能应用现状以及关键技术分析	陈 晨 / 87
基于 Linux 操作系统下的 TCP 网络通信研究与应用	龚焯潇 / 91
数据中心自动化运维管理及建设	姜 虎 / 95
加强计算机工程管理应用的措施分析	李 鹏 / 99
制药企业数字化转型道路探究	刘 伟 / 103
探索计算机控制的网络与通信	张华佳 / 107
数据加密在计算机网络安全的应用	赵海宽 / 111
实验室开放管理存在的问题及对策	冯青青 闵松林 / 115
国有企业固定资产管理存在的问题及对策分析	顾 超 / 119
大数据时代下社会科学普及的探索	何权庆 / 123
基于新常态经济环境的企业财务会计创新研究	江 臻 / 127
新时代大学生心理健康教育进公寓的探索	姜海萍 / 130
探析 19 世纪阿萨姆地区茶园的建立	刘 婷 / 134
计算机网络安全技术的影响因素与防范分析	栾汶霖 / 137
全媒体时代广电媒体新闻传播的相关建议	吕善雅 / 141
创意传播学视域下公益媒介的发展策略	邱晓宇 / 145
基于史密斯模型的东川区残疾人就业政策研究	宋 月 / 149
新媒体对新闻生产与新闻传播的影响分析	苏 展 / 153
浅议高校学生会组织在学风建设中的功能发挥 ——以湖南科技学院信息工程学院为例	颜叶娟 罗恩韬 夏汉伟 刘慧蓉 李俊彦 / 157
论媒介融合趋势下传媒管理制度的发展研究	张浩敏 / 161
《大教堂阴谋》合唱团的戏剧功能	张艳霞 / 165
新媒体时代电视新闻编辑的创新路径	章 洁 / 169
中国传统说唱艺人的身份形塑与社会变迁	鲁 豫 / 173

“互联网+”下高校档案应用创新	许 玮 / 177
延安大学学生进行体育锻炼的调查与分析	
——突发性公共卫生事件下	吕 佩 薛 宇 艾 宇 / 181
中国石色系统的图像应用与复兴性研究	曹继康 / 184
以战略为导向的绩效管理体系的构建	肖 波 杨光伟 / 188
网络主权视域下关于网络空间的善治分析	程胜伟 熊仪明 / 191
素质教育背景下高职教师教学能力的培养	崔军蓉 / 195
提升企业品牌资产机制下的体育营销考究	崔骏捷 / 199
讲好中国体育故事——中国体育文化“走出去”的现状与策略	杨 熙 王海明 / 203
日语语言教学法与跨文化教学意义研究	李 杨 / 209
浅析斯蒂夫·莱希的“渐变”创作理念	梁 琴 / 213
关于安岳县千佛寨森林公园第4窟调研报告	廖绪能 谢牧吟 祝 品 / 216
从归化和异化角度看英语电影片名翻译	林中卉 / 222
印度尼西亚蜡染与中国贵州苗族蜡染对比探究	刘 芳 / 225
关于中国科学技术史学科发展的几点思考	刘 敏 / 229
目的论视角下字幕文化负载词英译研究	
——以《战狼2》字幕语言文化负载词英译为例	聂隆星 / 233
乡村旅游体验价值与旅游者幸福感关系研究	邱 悦 高 军 / 236
协调发展的区域特色经济与区域经济布局研究	粟雨诺 / 240
新发展阶段国有企业思政指导工作质量提升路径探析	杨 奕 / 244
大数据背景下京东商城供应链成本控制研究	楼晨昕 / 247
基于SWOT分析探究中国选秀综艺产业	
——以偶像养成类选秀综艺为例	林如玉 / 250
浅谈如何传承中国民族民间舞蹈文化	侯怡睿 / 254
三江侗族多耶节民俗活动名称英译探究	张智艺 易永忠 张 婷 / 257
新时代经济背景下中小企业营销管理模式变革探究	袁亚硕 / 261
虚实结合——新时代港航基层宣传思想工作应有新作为	冯子真 / 264

# 提升高职院校档案管理工作规范性探讨

艾江红

武汉商贸职业学院 湖北 武汉 430205

**摘要:** 在现阶段高职院校档案管理中, 容易出现档案信息不完整、信息记录不够真实的情况, 同时也会出现档案资料丢失和毁损的现象, 对于高职院校的档案管理工作来说, 这些信息的管理会影响学校档案信息工作质量, 甚至会影响到对学生的管理工作。随着社会不断发展, 加强学校档案信息管理工作, 对于提升学校的整体工作效率和质量有着极大的辅助作用, 在日常学生管理过程中也能够及时完成各类奖惩记录, 实现学生规范管理, 同时有效提升各项工作管理的效率和质量。高职院校档案管理人员要注重各项信息资料的时效性, 及时开展信息资料的收集, 防止出现资料丢失的情况发生。现今社会科学技术快速发展, 推动档案信息资料管理逐渐走向电子化。通过电子信息资料的管理, 大大提高了信息录入以及调整和调取环节效率, 可以降低信息资料的损失概率, 同时有效提升信息资料的利用率, 方便快速进行调取利用。由此看来, 提升高职院校档案管理工作规范化管理质量, 有助于促进高校教育事业的高质量发展。通过对高职院校档案信息管理现状进行分析, 现提出提升档案信息管理规范化的相关策略。  
**关键词:** 高职院校; 档案管理; 策略

## Discussion on improving the standardization of archives management in Higher Vocational colleges

Ai Jiang Hong

Wuhan Vocational College of Commerce, Wuhan 430205, China

**Abstract:** in the current archives management in higher vocational colleges, prone to archives information incomplete, information record is not true, at the same time also can appear archives information loss and damage to the phenomenon, for higher vocational colleges of file management, the information quality of archives information management will affect the school work, even affect on students' management work. With the continuous development of society, strengthening the management of school archives information has a great auxiliary role in improving the overall work efficiency and quality of the school. In the daily student management process, it can also timely complete all kinds of rewards and punishment records, achieve standardized management of students, and effectively improve the efficiency and quality of work management. The archives management personnel in higher vocational colleges should pay attention to the timeliness of various information materials and carry out the collection of information timely to prevent the occurrence of data loss. Nowadays, with the rapid development of social science and technology, archives information management is gradually moving towards electronization. Through the management of electronic information and materials, greatly improve the efficiency of information input and adjustment and retrieval, can reduce the probability of loss of information and materials, and effectively improve the utilization rate of information and materials, convenient for quick retrieval and utilization. From this point of view, improving the quality of standardized management of archives management in higher vocational colleges is helpful to promote the high-quality development of higher education. Through analyzing the present situation of file information management in higher vocational colleges, this paper puts forward some relevant strategies to improve the standardization of file information management.

**Key words:** Higher vocational college; Archives management; strategy

引言:

教育教学工作的高质量发展, 使得高职院校学生档

案资料管理的重要性愈发突显, 个人档案是学生步入社会后生存和发展的基础, 学生离开学校需要通过提供档

案信息参与各项社会工作，这就体现出高职院校档案信息管理部门工作职责的重要性，档案信息管理要尤其重视信息记载的真实性和有效性。加强对档案信息资料的管理，首先要提升高职院校档案管理部门相关人员的专业性，认真落实人事档案资料管理的各项环节，从而有效提升档案信息资料管理的质量与效率。与此同时，也要定期对相关人员档案信息资料进行核查，防止在档案信息录入以及管理过程中出现差错，定期组织学生自己进行相关信息资料的核查，落实落细到每一位学生，保证各项信息的完整与准确。学校档案信息管理部门也要注重对各项信息资料的保存，防止出现信息资料的遗失或毁损，从而给学生管理工作造成不必要的麻烦。

### 一、高职院校档案管理现状分析

#### 1. 档案信息管理缺乏专业人才，无法提高档案利用率

现阶段高职院校相关档案信息资料管理比较模糊，许多学校缺少专业档案信息管理人员，各种档案信息主要由辅导员教师进行管理，但是由于辅导员教师肩负着教育教学和日常班级管理的工作，对于学生各项信息资料的管理就会有所忽略，这也是导致现阶段学生在日常学习和生活中各项事件无法及时有效的记录到个人档案中的重要原因之一。许多学生在高职阶段的学习档案中只存有学生的学习成绩以及学生个人的实习经历证明等，而对于学生在学习过程中所收获的各种奖励以及参与的各项活动却很少记录，这就难以发挥学生档案信息资料更大的作用，难以使得学生能够清晰认识在这一阶段学习过程中的个人实际情况。与此同时，由于个别学生在学习过程中出现犯错误的情况，出于人性化管理的原则，有些学校教师一般不会给学生进行惩罚档案记录，但教师在教学过程中也要注重加强对学生的教育管理，不能让学生形成这样的意识，认为犯错教师会宽容处理，学生就不去严格要求自己。因此加强对学生进行档案资料信息管理教育，不仅有助于提升学生对档案信息资料的重视，也有助于学生行为管理工作的有效开展。

#### 2. 信息更新不够及时，导致档案信息不准确

由于高职院校的师生会在学校持续工作和学习较长的时间，一般学生都是全日制学习，因此档案信息资料会在学校较长期限内保管。学生的个人信息资料是记录这一阶段学生的主要表现，在学生日常学习和生活中所发生的各类重要记录入档，都需要及时进行档案信息资料的更新、核实。许多学校对档案信息更新这方面的工作落实不到位，缺少档案更新的工作机制，从而导致档案信息记载容易出现偏差的情况，甚至学生的重要获奖

情况或对产生比较重大贡献的相关记录材料也难以体现在个人档案信息中，此类情况不利于学生未来的发展。作为高职院校档案信息管理的教师，需要及时结合日常学习和生活的变动情况及时进行档案信息的收集、更新，保证各项入档信息材料工作的有效开展，不断帮助学生落实日常学习和工作中的各种信息资料，这样才能有效提升学生个人学习积极性，从而不断促进各方面能力的发展。通过及时进行档案信息的收集、更新，也会带动全校师生的共同努力，不断为更新个人更好的档案而努力，同时会进一步完善教师的教研信息，教师在教育教学研究过程中所取得的各种成绩也会及时进行档案记录，对于教师的专业化成长具有一定的促进作用。

### 二、高职院校档案管理工作规范性策略

#### 1. 开展电子信息档案管理，提升档案信息管理效率

高职院校开展档案信息管理，对于提升整体师生的工作积极性有着重要的影响，每个人都要重视个人的档案信息资料，档案是外界了解自己的一种途径，同时也是个人长期以来工作和学习的真实记录，真实完整的个人档案信息资料，可以让社会各界能够更好地了解自己，也是学生和教师自身实力的一种有效证明，不断促进学生个人学习效果的提升，同时会提高学校教师研究能力。在现阶段，许多学校和事业单位都已经开展了电子信息档案录入，同时结合学生的纸质档案信息，通过双介质信息资料的记载，保证各项资料的有效保管。与此同时，学校档案信息管理部门要注重及时进行档案信息的更新管理，提高档案信息录入的效率，在相关信息的初步录入后，也要及时进行信息的真实性核对，可以将信息资料核对落实到个人，让学生个人进行相关信息的核对，对于教师的个人信息资料也要落实到教师本人，让高职院校每一位人员的信息资料都能真实有效地进行记录，最终的档案材料都必须保证各项它的真实性。真实性是档案信息管理过程中的第一原则，也是各项工作管理过程中必须要落实的工作原则，高职院校档案信息管理人员要实现相关信息的更新学习，提升档案信息管理的责任感，及时进行电子信息资料和纸质资料的核对，通过定期进行相关信息资料的审核，保证各项档案资料能够充分发挥档案应有的功能和作用。同时，在档案信息资料管理过程中，学校相关职能部门也要制定审核制度，通过相关人员的监督审查，保证各项工作的公开透明性，从而才能有效提升各项管理工作的效率和质量。

2. 保证各项档案管理质量，定期进行档案信息核实  
高职院校档案信息管理规范化过程中，需要不断提

升档案管理的质量,各项资料信息在初始录入时就必须准确,防止资料信息模糊化,否则会导致当事人今后学习和生活遇到各种问题和麻烦。要建立严格的档案信息管理制度,提升档案信息管理人员的严管意识,这样才能有效提升高职院校师生各项资料管理和记录的真实性。高职院校应该设置专门的档案信息管理部门,对于学生来说,辅导员作为与学生接触最为密切的教师,也可以参与档案信息管理部门工作中,定期与档案管理部门相互沟通交流,针对每一位学生的实际情况进行信息报送,保证档案信息管理部门对学生的信息记载能够真实体现,这也有助于相关信息及时入档。但是要防止将所有的学生档案信息资料的记载和管理交给辅导员教师一人完成,这是许多学校档案信息管理过程中容易出现的弊端,许多辅导员教师由于忙不过来常常将档案信息记载工作交给班干部代替完成,将打印信息资料管理工作不断分发给别人,这就难以保证档案信息资料管理的准确性、真实性,容易造成工作出现失误,从而导致学生认为档案管理不严肃,在学习过程中就不重视档案信息资料的管理,进而不注意自己日常学习和生活中的语言和行为,会严重影响到学校的日常学生管理。对于这一现状,需要学校教师针对学校档案信息资料管理的实际情况进行各项工作的分配、协作,保证档案信息资料管理的规范性,严格按照相关规范制度落实工作的各环节,职能部门也要定期进行工作督查,注重学校档案信息资料的管理工作,提升全体师生员工对于档案信息资料的重视度,能潜移默化提升师生遵章守制意识,保证学校各项教学和管理工作顺利开展。

### 3. 优化高职院校档案管理模式,保证档案工作各环节管理效率

在高职院校档案信息管理过程中,需要档案管理部门不断优化档案信息管理模式,可以通过不同人员管理不同阶段的档案信息资料,定期进行人员所负责信息资料交换,也可以通过一对一模式,由专业人员管理档案信息管理过程中的某一部分,不同环节的档案信息管理人员定期进行互审,这非常有助于档案信息资料管理过程中互相监督,从而能够保证各项信息资料的规范性,进一步提高档案信息管理的效率。学校相关职能部门要给学校档案信息管理提供足够的资源,保证各项档案信息资料的管理可以有效落实,并且在上级领导的支持下,能够实现公开透明化管理。在这一过程中,可以鼓励相应人员进行个人档案信息资料的调取查看,对于自己相关信息资料是否真实完整进行自我审核,但需要有专门

人员在场,防止相关原有信息资料的丢失和毁损,原始信息资料对于学生发展来说尤其重要,许多一手资料无法进行复制和再次获取,相关档案信息资料管理人员要提高重视程度,防止信息资料的外泄和遗失,否则相关资料管理人员要承担相应的责任。档案利用过程中,无论是内部调查还是其他任何形式使用档案信息资料,都需要有专门人员在场进行信息资料的审核,这是信息管理过程中规范化重要内容。与此同时,在信息资料的录入过程中,要分不同层次去核实,例如从录入到审核环节,每一个步骤都不能马虎,每一环节都对学生资料信息的准确性至关重要,这也是有效提升各项信息资料的管理效率和规范性的重要手段。

### 4. 定期进行档案人员培训,提升档案信息管理质量

要想实现高职院校档案信息管理的规范化,必须要落实到档案信息管理人员,学校要定期对档案部门管理人员进行培训教育,不断让档案管理人员掌握先进的档案信息资料管理策略和方法,能够及时进行相关信息资料的收集,整理后及时入档,保证资料录入和管理以及更新等环节的科学性,这样才能提升档案信息管理的质量。在现阶段档案信息管理过程中,许多学校缺乏对档案信息管理人员的培训教育,有些人员头脑中的档案信息管理观念还依旧比较落后,没有进行档案信息资料管理理念的更新,从而导致各项工作难以有效开展。作为学校档案管理主要职能部门,要不断给相应的管理人员提供线上和线下学习的机会,定期开展员工内部学习交流,不断制定提升档案信息管理效率和质量的策略,保证信息资料管理过程中的每一环节都能够规范化,这样才能有效落实各项工作,从而也能保证各项工作的有效开展,促使高职院校师生档案信息都能够得到高效利用,也能真正体现出每一个人的生活和学习经历,真实的进行各环节信息的记录,从而更好地保证学校各项工作的有效运行。

## 三、结束语

综上所述,在档案信息管理过程中,教师需要注重各项工作的有效开展,制定相应的档案信息管理制度,不断在高校档案管理过程中按照相应的制度办事,保证各项工作的规范化。同时,学校领导也要定期根据学校教职工以及学生的实际变化情况进行档案信息的更新录入,提升档案管理人员的档案更新意识,要保证档案信息的真实有效性,在情况变动的允许范围内及时进行信息的更新,从而才能有效保证各项工作顺利开展,才能有效提升档案信息资料管理的效率。在规范档案信



息管理工作的过程中，还应注意现阶段档案信息管理的新方法，不断将其融入到档案信息管理中，从而有效提升学校档案信息管理工作效率，进一步促进各项工作的规范化落实。

**参考文献：**

[1]张秀慧. 新形势下高职院校档案利用工作的提升与拓展探讨[J]. 速读(下旬), 2019(2).

[2]郭文婧. 对高职院校档案工作人员继续教育的探讨[J]. 现代职业教育, 2020(9):2.

[3]曹叶. 浅析如何推动高职院校档案管理工作规范化[J]. 经贸实践, 2016(13):1.

[4]包钰. 试析如何推动高职院校档案管理工作规范化[J]. 现代职业教育, 2018(2):1.

[5]邓颖. 高职院校二级学院教学档案管理工作的规范化策略探讨[J]. 传播力研究, 2018(30):2.

[6]谭慧. 新时期高职院校档案管理工作规范化的新途径探析[J]. 2019.

作者简介：艾江红（1969.8—）女，汉族，湖北武汉人，本科，职称：馆员，研究方向：图书馆阅读推广、档案管理。

# 数字媒体艺术设计的特征及对传统艺术设计的影响

李付艳

哈尔滨博深科技发展有限公司 黑龙江 哈尔滨 150038

**摘要:** 现如今我国的经济增长速度非常快,这也是大家有目共睹的,科技也在这一背景下突飞猛进,信息化时代的到来,让人们的生活有了较大的变化,也让各行各业的工作有了改变。艺术设计和人们的生活联系比较紧密,在信息化时代下,数字媒体艺术设计受到了人们的广泛关注,其属于时代的产物,对传统艺术设计有一定的影响。为了更好地开展数字媒体艺术设计工作,有必要针对其做全面分析。本文立足于此,简述了数字媒体艺术,分析了其特征,探讨了其对于传统艺术设计的影响,以期通过本文理论的研究,给这一设计工作的发展提供一些帮助。

**关键词:** 数字媒体; 艺术设计; 传统艺术设计

## The characteristics of digital media art design and its influence on traditional art design

FuYan Li

Harbin Boshen Technology Development Co., LTD., Harbin 150038, China

**Abstract:** Nowadays, China's economic development is very fast, which is obvious to all, science and technology is advancing rapidly in this background, the arrival of the information age, so that people's lives have great changes, but also let the work of all walks of life has changed. Art design is closely related to people's life. In the information age, digital media art design has been widely concerned by people. It belongs to the product of The Times and has a certain influence on traditional art design. In order to develop digital media art design work better, it is necessary to make a comprehensive analysis of it. Based on this, this paper briefly describes digital media art, analyzes its characteristics and discusses its influence on traditional art design, in order to provide some help for the development of this design work through the theoretical research of this paper.

**Key words:** digital media; Art design; Traditional Art design

### 引言:

数字媒体艺术涵盖两个方面的内容,一是数字媒体技术,二是传统艺术设计。其对于这二者进行了融合,让这一设计工作能更有力地满足人们的需求,彰显个性化特点。与此同时,在这种融合下,其应用范围得到了扩大<sup>[1]</sup>。可以说,数字媒体艺术设计让这一行业的工作有了新的开展可能,在视觉效果等方面显现出强大的优势,且其依托互联网,形成了新的设计理念,这在一定程度上也促使设计师针对自己的设计思维做更新。由此可见,数字媒体艺术的发展,能推动整个行业的发展,故,对这一设计做全面分析,有重要的现实意义。

### 一、数字媒体艺术

数字化在如今是一个热词,各个行业都在强调将自己的工作和数字化挂钩。比如传统的电视、电影等,都在积极地探寻数字化之路。从如今的影视作品来看,其中融

合的电脑动画技术以及虚拟技术等,就是非常好的证明。

这一艺术设计工作也就是在原有的工作中,使用多媒体设备、数字技术,完成设计工作。这种将数字技术以及媒体艺术充分融合之后所设计出来的作品,能非常直接地将设计者的情感、设计理念等展示出来<sup>[2]</sup>。而观者也可以在看到作品后,理解作品的内涵,可以说,这种设计方法在助力读者解读作品方面有重要作用。

这一艺术设计在发展的过程中变得越来越人性化,也更加专业,得益于互联网技术的发展,这一艺术设计有源源不断的新元素可以融合进去,比如各种快时尚因素,它们的融合让整体设计更贴近人们的生活。而且有很多有创意的理念、点子,这能有力推动创意产业链的发展。当然,数字媒体艺术必须依托于数字媒体来呈现、传播。如果和传统的媒体形式相比,这二者的区别比较大,不过,也并不意味着这二者是一种非黑即白

的关系，相反，他们是可以互相促进的。正如数字媒体艺术也是在传统媒体艺术的基础上发展而来的。

## 二、特征分析

### 1. 技术性

数字媒体艺术设计工作的开展本身就要建立在数字媒体之上，所以，在设计中，要用到的技术比较多，作品整体也就呈现出明显的技术性。在设计中，需运用先进设备实现数字技术和媒体艺术的充分融合。在此过程中，呈现出新型的作品，比如2022年春晚《国色天香》。另外，在完成作品设计之后，传播过程也体现了一定的技术性。运用先进设备的信息传递功能完成对作品的传播，让传播速度变快，范围变广<sup>[1]</sup>。当然，在具体设计时，专业设计人员或者团队工作者之间的沟通也能在这些先进技术的帮助下更便捷地完成。

### 2. 高效性

各行各业之所以强调信息技术，注重推进自身信息化建设，就是因为这一技术能在提升工作效率上发挥作用。数字媒体艺术设计依托于信息技术而存在，自然也同样享受到这种红利，整体设计工作显现出高效性的特征。在具体设计时，利用各种计算机软件或者新技术，对于各种设计元素的提取，理念的具体化均有帮助。比如建立设计模型，将理念直观地展示出来，再做分析、调整，这就大大提升了设计人员的工作效率。数字媒体艺术设计工作有着易传播以及易制作的特点，在提升了整体设计工作的速度之余，还便于展示作品，比如展现在计算机屏幕上。另外，若需要针对某一作品做分析，可利用复制功能，实现群体传播。制作时依然可以借此提升效率，节约制作时间。

### 3. 虚拟性

传统艺术设计一般是二维的，数字媒体艺术的一个特征就是，可以将这猴子的二维图画转化为三维，这样，作品的立体效果就更强。这可以利用设计软件中的模块功能来实现<sup>[4]</sup>。当然，这也就是其虚拟性的体现。与此同时，这些软件还能在画面设计、制作上发挥作用。比如设计渐变或者夸张的画面，像这样有了更多的选择，设计人员也可以更完善地将自己的意图展示出来。基于虚拟性的特点，数字媒体艺术设计在形式方面有多种选择，灵活性比较强，很多传统方式无法展现的，均可以用其来实现。其独具的实现声音、图画等的有机结合特点，给整体作品设计带来了更多的可能。

## 三、对传统艺术设计的影响

### 1. 积极影响

#### (1) 转变设计理念

数字媒体艺术设计的出现、发展，让设计师耳目一新。传统艺术设计在此背景下，从一开始的被迫更新设计理念，到如今的主动转变设计理念，求新、求变是一个重要的主题，大家充分认识到，在设计这一条路上，故步自封都是不可取的。当然，这也是由于数字媒体艺术设计显现出了极强的优势。在数字媒体艺术设计的影响下，这一行业在发展时，会更多地关注设计理念，切实满足人们的个性化需求，同时，让设计的内涵更丰富，作品的形式更多样<sup>[5]</sup>。

#### (2) 延伸设计思维

传统艺术设计可以使用的技术不多，最终的作品以二维平面为主，所以，在设计时，设计者的思维难免会受到限制，因为要考虑这种种现实条件，即使想法再新奇，都必须考虑现有条件下能否实现。

数字媒体艺术的发展就给设计者提供了一个让他们可以尽情展示自己设计才能的舞台。设计者可以通过合理应用数字化技术开展这一工作，在艺术设计中的造型语言以及表现形式等多个方面，都有非常多的选择。设计不会受到太多限制，促使设计者能大胆想象、大胆创作。而且，在数字化时代下，本身就出现了很多性的元素，很多蕴含着现代科技元素的产品不断出现，这给了设计者很多灵感。在这种背景影响下，传统设计也在不断地转变，设计者延伸设计思维，吸纳一些新元素到作品中。而且，在这种背景下，所有的设计作品都更多地凸显出智能化的特点。比如“后生命”与“北京媒体艺术双年展”这两个展览，艺术家和工程师合作，制造了一个可以画画的机器人，机器人采用纯数据控制，创作出类似涂鸦的作品<sup>[6]</sup>，这就是在数媒时代下才会出现的，设计者才能做这样的思考。另外，更重视满足用户的个性化需求。基于此，产品不再是冷冰冰的，其有了更多人性化内涵。

就设计者而言，在数字设计技术的帮助下，设计师能够不断地拓展思路，可以从多个角度思考自身的理念要如何传递出去，体现在作品中。各种技术的辅助能让作品设计的触点更广泛，这是传统艺术设计很难做到的。

#### (3) 丰富设计内容

在艺术设计中积极应用一些先进设备、媒体技术，可以让整体设计更有创新点，也会创作出更多样的作品。这一切都得益于数字媒体艺术带来的丰富的设计元素以及内容。而且数字媒体艺术设计工作本身就要求设计者在开展工作时能针对多种元素做合理调用、融合，用创

新思维来开展工作。所以，在数媒艺术影响下，整体艺术作品会有更多的呈现方式，更丰富的内容，设计者在设计过程中，也能收获个人设计能力的提升。设计的内容不是只能展现在纸板上，其有动画等多种展现方式，故，内容选择上方向更多。

#### (4) 优化设计手段

在传统的艺术设计中，设计者主要采用手工绘制设计方案，这是最常见的。在创作的过程中有创作草图，平面图等多种图例，设计这一环节就十分复杂，而且在设计结束之后，制作是由另外的人来完成的。在最初阶段的设计环节结束之后，依据产品的静态图等来讨论设计功效，最终确定作品，投入制作。但是需要明确使用者和产品之间并不是进行静态交流，而是多种感受的，也是一种直接交互的使用过程。当然设计者也非常重视使用者的感受，不过这是之后的，因为只有在使用者使用之后才能反馈给设计者。这就导致设计以及使用出现了割裂性。在数字媒体艺术的辅助下，设计者有了更多的设计手段选择。比如存储修改等都非常容易，而且设计效果稳定，最重要的就是消除设计和使用之间的不连续性。

#### (5) 促进审美标准变革

提及艺术设计工作自然不能回避审美这个话题。数媒环境给传统艺术设计带来的影响中，还有一点是促进了审美标准的变革，这是不容忽视的。在技术不断发展的背景下，人们越来越追求美，要求变得更高。人们在认识世界时，可以通过艺术以及科学技术这两方面来实现，不过数媒时代则让这两者相互融合。在创作时，这两者紧密结合。计算机将科学和艺术联系起来，在一定程度上改变了人们对艺术的认识。艺术精神、科学精神是互相影响的，互相促进。艺术在与技术结合的过程中，核心点就是审美，而在不同的时代中，他们有着不同的内涵。在如今这个时代下，新工具频繁产生，带来新的制作方式和审美标准。在如今的艺术设计中，我们更多的关注广度和深度、造型与色彩、光源与阴影等等。所有的艺术设计本身的内涵都要通过它的外在形式表现出来。而信息技术的不断发展，电脑软件功能的不断强大，也让艺术审美形式有了较大的变化。另外，在数字媒体艺术设计全面普及之后，艺术家和欣赏者之间的距离被极大地缩短，人机对话都是可以实现的。

#### (6) 赋予设计更多的内涵

艺术设计并不只是设计出冷冰冰的作品，其更多的是希望通过作品，将设计者自身的一些观念、看法传递

出来。艺术设计作品很多时候可以当做传播正能量的一种有利方式。在数字媒体艺术设计不断普及的当下，对于传统艺术设计的又一个影响，就是可以赋予设计更多的内涵，因为在这种背景下设计者无论是在设计方式还是手段方面都有了更多的选择。比如中央美院推出的“重拾游戏——首届功能与艺术游戏大展”，在这一次展览中就呈现了游戏艺术的文化议题。针对今时今日游戏对视觉艺术及其他领域的深层影响做了分析<sup>[7]</sup>。希望以此引发更多的讨论，让更多的师生关注这一问题。与此同时，有很多功能性游戏，以游戏的手段介入教育、医疗、社会实践、想象未来等方向。所以整体展览体现出人文关怀、社会哲思等，让欣赏者能够产生更多的思考，进而激发出更多的可能性。这样的设计就有了更多的内涵，价值更大。

### 2. 消极影响

#### (1) 过多依赖数媒

虽然数字媒体艺术设计的优势非常多，对于传统艺术设计也有很多积极的影响，但是不容忽视的是，在如今的设计过程中，有部分设计者过多依赖数媒，只去想如何呈现出各种“炫酷”的作品，试图用一些心机的作品来吸引用户，却忽视了设计的本质。这样的情况就会使最终设计的作品只是表面看着新奇一些，没有实用性。

#### (2) 在民俗艺术设计中的应用不足

基于数字媒体艺术设计的诸多优势，在积极使用的过程中，我们过多重视了向前看，重视创新，但是没有关注对于我们现有的文化的融合。比如在民俗文化这一部分应用的就不是很广泛。之所以单独列出这一点，是因为民俗文化是我们宝贵的财富，其也可以给设计增光添彩，让其文化内涵更丰富。设计要经久不衰，需有一定的文化内涵，而我们从自身所特有的民俗文化入手，积极使用，就是很好的选择。不过可惜的是，在这一方面的工作还有待优化。

### 四、结束语

总而言之，数字媒体艺术设计是在如今互联网技术不断发展的时代下所产生的，其对于传统艺术设计有较多影响。我们应该对此做全面分析，了解积极影响，从而让其优势更好的发挥，让整体设计工作更顺利，更高效的开展。同时明确一些不足之处，规避、解决、助力这一行业的高质量发展。

#### 参考文献：

[1]胡紫萌, 雷雪妍. 数字媒体艺术设计的特征及其对传统艺术设计的影响[J]. 美术文献, 2021(5):2.

[2]董文静. 数字媒体艺术设计对传统艺术设计的影响探析[J]. 河北画报, 2020(10):1.

[3]程子原, 王兴彬, 胡琦, 等. 数字媒体艺术对校园视觉传播体系的影响[J]. 山海经: 教育前沿, 2020(12):1.

[4]苗腾辉. 数字媒体艺术设计对国产动画设计的影响[J]. 参花: 上, 2020(4):1.

[5]孟圆圆. 新媒体背景下数字媒体艺术设计对传统艺术设计的影响研究[J]. 艺术品鉴, 2020(8).

[6]周京娴. 传统文化融入数字媒体艺术路径探究[J].

中国报业, 2021(24):2.

[7]何燕芳, 邓云青. 中国元素应用于数字媒体艺术设计中的策略[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34(3):2.

作者简介: 李付艳(1980.3.30—) 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 山东昌邑, 最高学历: 本科/学士学位, 单位: 哈尔滨博深科技发展有限公司, 职称: 中级工艺美术师, 研究方向: 数字媒体艺术、视觉设计。

# 基于企业需求为导向的市场营销专业人才培养模式探讨

李诺含 何孝容

江西科技学院 江西 南昌 330000

**摘要:** 如今世界经济联系日益紧密, 而我国的经济也在飞速发展, 在这种良好的市场背景下, 社会对于营销人才的需求也越来越大, 但由于传统思想以及其它因素的影响, 导致大学毕业生不愿意从事这一行业, 现有的营销人员普遍素质较低, 且大多数人不愿长期从事这一行业, 市场营销专业人才得不到补充, 人员素质也相应的得不到提高。本文以此为出发点, 探讨如何在新环境下培养市场营销专业人才。

**关键词:** 企业需求; 市场营销; 人才培养模式

## Discussion on training mode of marketing professional talents based on enterprise demand orientation

Li Nuo Han He Xiao Rong

Jiangxi University of Science and Technology, Nanchang 330000, China

**Abstract:** Contact is now the world economy increasingly close, and also in the rapid development of economy in our country, in the good market background, the social demand for marketing personnel is becoming more and more big, but because of traditional thoughts and the influence of other factors, lead to college graduates are not willing to engage in this industry, the existing marketing personnel common quality is low, and most people don't want to be engaged in this industry for a long time, Marketing professionals can not be supplemented, and the quality of personnel can not be improved accordingly. Based on this, this paper discusses how to train marketing professionals in the new environment.

**Key words:** enterprise demand; Marketing; Talent training model

### 引言:

如今企业与营销人员之间的主要矛盾在于, 大学营销专业的学生就业难, 而企业吸收高素质营销人才难。其原因主要在于, 学校对学生的培养没有对接社会和市场需求, 企业对于刚毕业的大学生没有花时间和精力去培养, 大学生在刚进入社会时得不到明显的成长和理想的薪资而不愿从事营销行业, 因此出现了学生就业难, 企业招人难的矛盾现象。以下从学校、学生和企业三个角度来分析这一矛盾现象, 并提出一些解决措施。

### 一、学校、学生和企业各自的矛盾分析

#### (一) 学校矛盾分析

学校作为培养学生、为社会培养应用型人才的主体, 应当坚持在培养学生成人的前提下, 坚持以市场需求为导向, 培养出既能成人也能成才的新时代大学生。但由于部分院校未能贯彻落实, 关于培养新时代应用型人才的新时代教育理念, 导致近年来的大学生既忽视了思想政治教育, 也没有重视本身专业的知识技能, 空有学历

和学位, 却没有相应的技能本领能够使自身在社会立足。学校作为教育学生的主体, 出现的矛盾主要体现在以下几个方面:

#### 1. 重理论轻实践

首先, 大部分院校在授课时, 将侧重点放在理论知识学习上。且关于市场营销专业的课程相似内容太多, 不利于学生对各种方向的市场营销知识的学习, 加之授课时间较长, 甚至贯穿大学四年都学习相似的课程, 没有做到螺旋式上升授课, 学生对课程理解程度不够, 很多学生对书本知识的学习只是一知半解。其次, 社会和市场的现实情况近年来变化很大, 一些老牌的营销专业知识已经跟不上时代发展的脚步。很多之前奉为圭臬的营销知识作用已经不大, 部分院校的市场营销专业知识没有及时更新, 所谓问渠那得清如许, 唯有源头活水来。学生学的只是旧的知识, 导致学生毕业踏入社会后, 知识技能没有跟上社会发展的步伐, 难以立足, 这也是现如今大学毕业生就业难的原因之一, 出现了毕业即失业

的现象。最后，学校没有注重学生的实践训练，空有知识却没有得到实践应用。须知，实践才是检验真理的唯一标准，自身所学的知识，只有在实践中才能得到印证，并且需要在实践中检测自身知识的薄弱之处，从而完善自身的知识技能。部分院校并不重视学生的社会实践，并且很多学生就算有实践，也与自身所学的专业知识并不相关。例如市场营销专业的学生，假期社会实践却是超市收银、银行客服等岗位，这种实践对于自身知识几乎没有任何帮助，学生也无法在社会实践中利用自身的专业知识技能<sup>[1]</sup>。

## 2. 教学目标定位不明确

市场营销专业的人才，需要科学的教学目标和定位，尤其是对于高等院校而言，要明确培养什么样的学生、怎么样去培养学生、不同定位的教学目标要怎么样去实现。对于部分老师而言，把教学的侧重点放在了“教”上，而没有注意到学生的“学”。教师应该是作为教学的主导者，而不是主体，教师更重要的应该是引导学生去学，将学生作为教学中的主体，而不是只顾教不顾学。教师要有明确的教学目标，明白要把学生教成什么样的人，明白要怎么去教，只有有了明确的定位，在教学中才会有侧重点，而不是不管不顾，只在乎有没有赶上学校规定的课程进度。

## 3. 教学模式落后

现如今，很多院校的授课方式重点还是在一对多，即一位教师对应多个学生。这种人数上的巨大差异，导致教师不能很好的兼顾到每一个学生，学生的发展也是良莠不齐，并且人始终会倦怠，某些时候老师上课会力不从心，这就造成了课堂质量的下降。并且课堂上从始至终都是老师在讲，课时也很长，学生难免会产生厌学情绪，这种情况下上课不但起不到预期的效果，甚至会适得其反。

### （二）学生矛盾分析

大学生作为社会就业的主力军和后备力量，是为社会发展注入活力、提高社会整体素质的重要组成部分。但这些年来，大学生就业越来越困难，企业招人也越来越困难，尤其是市场营销专业的人才，在历年社会岗位需求数量中都能够排进前三，但还是有很多大学毕业生抱怨就业难，造成这一矛盾现象的原因如下：

#### 1. 传统观念影响

很多学生在刚开始就业时，想要一份薪资待遇高、公司福利好、休息时间充足的工作，一些小公司看不上，想去大企业却又没有相应的知识技能，加上一些社会因

素，造成了大学生毕业即失业的现象。再说回市场营销专业的毕业生，市场营销这一岗位历年来需求都大，但这一岗位的薪资结构大部分是底薪加提成的模式，并且大学生刚进入社会，没有相应的人脉和积累，很难成功销售出商品，所以很多从事市场营销事业的大学毕业生在前期只能拿到很低的底薪，并且作为一名市场营销人员，需要经常出差，并且在很多人的观念中，做销售并不体面，社会地位不高，导致了很多大学毕业生越来越不愿意从事市场营销这一行业，甚至本身就是学市场营销专业的大学毕业生也不愿意从事这一行业，加之种种原因，出现了学生就业难，企业招工难的现象<sup>[2]</sup>。

#### 2. 缺乏社会经验

由于我国应试教育的弊端，很多学生从接受教育开始到进入社会，都只是接受书本上的知识，忽视了自身社会技能的发展，直到进入社会才察觉自身技能的匮乏，加上如今社会生活复杂多变，很多大学毕业生进入社会处处碰壁、处处吃亏，这也是学生就业难的原因之一。并且很多大学生缺乏主动实践的意识，“考上大学就能有好工作”这一传统的思维模式在大学生的观念中根深蒂固，使大学生忽视了社会的残酷竞争，对自身所学知识灵活运用能力差，动手能力不强，最终表现为社会经验的缺乏。

### （三）企业矛盾分析

企业作为吸收大学毕业生重要力量，是市场的重要组成部分，也是推动社会发展的重要力量。市场营销在企业中的作用不容忽视，所以市场营销人才历年来在各个企业的需求量都是最大的，主要表现在以下：第一，市场营销人才需求量大，每个企业都需要懂得市场营销、产品销售的人才；第二，企业在前期想要发展，必须要在产品上扩大销售数量，以此来获得更大的利益，从而实现企业的长远发展，所以对懂销售、懂市场的人才需求很大。大学毕业生本应是企业吸收新鲜血液的主演来源，但如今却出现了学生就业难，企业招工难的现象，从企业的角度来分析，造成这一矛盾现象的原因有以下几点：

#### 1. 薪资待遇低

大部分企业对于刚毕业的大学生待遇并不高，提高待遇就意味着经营成本增加，但不提高待遇却又很难招聘到新人，并且市场营销专业的人才虽然在后期薪资会很高，但是前期却不尽人意，即使招聘到了新人，也很难让新人忍住落寞长久的待下去，这也是一个矛盾的现象。

#### 2. 企业文化差

企业文化是企业在生产经营实践活动中逐步形成的、为整体团队所共同遵守的价值观、经营理念和企业精神,以及在此基础上形成的行为规范的总称。企业文化是企业的灵魂,渗透于企业的一切生产经营活动中,是推动企业持续发展的不竭动力。大部分企业并不注重企业文化的培养,导致企业的工作氛围较差,员工很难形成共同的荣誉感和归属感,而大学毕业生刚进入社会,急需一种归属感来是自身安定,尤其是市场营销专业人才这一工作压力较大的行业。不好的企业文化,难以留住人才,这也是企业招工难的原因之一。

### 3. 缺乏人才培养机制

很多企业都忽视了人才培养的机制,没有对新员工进行集中、系统的培养,对于大学毕业生,尤其是市场营销专业这一急需工作和社会经验的大学毕业生而言,集中、系统的人才培养机制尤为重要。很多大学毕业生在企业感觉工作压力大、自身技能没有得到发展,尤其是对市场营销这一行业的大学毕业生而言,在薪资待遇低、工作压力大、经验匮乏,且自身得不到发展的情况下,很容易出现离职的现象。

## 二、学校、学生和企业之间的矛盾处理措施

### (一) 学校

#### 1. 注重社会实践, 加强校企合作

学校应当在教授专业知识的同时, 加强学生实践活动, 将企业引进学校, 形成校企联动, 把学生送到企业中, 根据不同的需求分配实践岗位, 实地参加市场营销活动, 让学生跟随企业的市场营销人员进入社会, 感觉市场营销的现实环境, 促使学生能够在现实中印证自身所学, 了解企业和市场需要的是什么样的营销人才, 并且增加社会经验。如此不仅能锻炼学生的专业知识水平和社会实践知识, 提高了学生的市场竞争力, 同时也为企业提供了专业的、新鲜的市场营销人才<sup>[3]</sup>

2. 以市场为导向, 重新定位教学目标, 契合市场的需求

学校教学需要以市场为导向, 明确教学的目标, 培养社会和市场需要的人才。把教学的重点从教师的“教”转移到学生的“学”和市场需求上, 在教育学生做人的前提下, 教会学生自主学习和培养市场需要的人才, 市场需要什么样的人, 学校就培养什么样的人, 并且使学生树立终生学习的理念, 以此来适应不断变化的市场需求。

#### 3. 优化教学模式

教学模式与学生、市场的适应对营销人才的培养至

关重要。不断地优化教学模式以培养市场需要的、适应社会发展的、专业的市场营销人才, 才能真正解决市场营销人员社会需求过大、学生就业困难的问题。在教学中要注重理论和实际的结合, 合理使用现代化教学技术。教师改变传统的、老师讲学生听的授课模式, 以学生作为教学的主体, 让学生来讲, 这样更能契合学生的心理状态, 教师作为辅助, 起到对学生讲授内容做补充和指正的作用。甚至模拟一个企业, 所有学生都是企业的员工, 向学生布置工作任务, 鼓励学生们走出学校进行市场调查、产品推广、产品销售和市场营销策划, 使学生提前感受到真实的社会和市场, 改变课堂氛围。

### (二) 学生

#### 1. 树立正确的就业观

在如今的社会中, 就业的岗位是呈三角形分布的, 越高端的人才社会需求越少, 大学毕业生向下层岗位就业是必然趋势, 且每年新增的就业人数远大于新增的岗位数量。并且, 各个岗位并没有高低贵贱之分, 在任何一个岗位都能发光发热, 市场营销并不丢人, 无所事事才是真正的丢人。面对越来越难的就业形势, 大学生要想立于不败之地, 必须树立正确的就业观。只有学会根据主客观条件的变化, 审时度势, 脚踏实地, 才能够实现自己的目标, 才能够最终实现自己的人生价值和理想。

#### 2. 提高自身素质, 主动参与社会实践

市场营销专业的学生, 想要更好的进入社会, 从容应对复杂的社会生活, 必须要提高自身素质, 掌握扎实的市场营销知识, 积极参加社会实践。在学校认真学习专业知识, 在学习之余, 主动参加社会实践, 跟随专业的市场营销人员进入到企业 and 市场之中, 真正了解到企业和市场的用人需求, 为市场营销专业的学生为今后的就业和规划做好准备。一名合格的市场营销人才, 不仅要掌握专业、系统的营销知识, 还有具备相关的社会实践技能, 这样才能在严峻的就业形势下, 提高自身的竞争能力<sup>[4]</sup>。

### (三) 企业

#### 1. 优化工作环境, 提高薪资待遇

企业首先做好自身的企业文化建设, 重视员工的共同荣誉感和归属感, 使员工与企业产生共情。完善企业的基础设施、福利制度, 让员工感受良好的工作氛围。并且提高市场营销人才前期的薪资水平, 不定期进行培训和心理辅导, 减轻其工作压力。

#### 2. 建立企业文化

企业文化的建立, 要从精神、物质、制度和行为四



个方面着手。首先要树立企业的核心价值观念，并且完善相应的规章制度，让员工在企业文化的熏陶下逐步认同企业；其次要进行企业文化宣传，建立员工行为准则，打造全员交流平台，每个员工可以发表意见，增强员工的参与感；最后，从工作环境入手，将企业的文化融入员工的工作环境之中，使员工潜移默化的受到熏陶。

### 3. 将人才培养机制落实到学校

企业与学校合作，将还在学校的学生作为企业储备市场营销人才。通过与学校合作，让学生进入企业进行顶岗实习，实地感受企业和市场需要的营销技能和手段，既能让企业发现合适的人才，又能为企业节约培养人才的时间和资金，同时也能让学生提前感受到企业的经营氛围和企业文化。

### 三、结论

综上所述，要以企业需求为导向培养市场营销专业人才，需要学校、学生和企业的通力合作，并且在不断的实践中探索正确的培养模式。学校要重新定位教学目标，重视学生的社会实践；学生要掌握扎实的市场营销

专业知识，积极主动的参与到社会实践中，改变就业观念，提高自身素质和毅力；企业要展开校企合作，在学生顶岗实习的过程中，发现优秀的市场营销人才，并且提高其在前期的薪资水平，缓解工作压力，主动进行岗位培训。如此，才能真正做到培养企业和市场需要的、优秀的市场营销人才，进一步推动企业的发展，从而促进整个社会经济的发展。

### 参考文献：

- [1] 付涛. 以企业需求为导向的市场营销专业人才培养模式探讨[J]. 当代教研论丛, 2014(5):1.
- [2] 李伟. 以需求为导向的市场营销人才培养模式改革研究[J]. 中小企业管理与科技, 2014.
- [3] 曹征, 李润发. 高等院校市场营销专业实践教学模式改革研究[J]. 文科爱好者(教育教学), 2020(05): 15-16.
- [4] 刘萌. 高职院校市场营销专业实践型教学模式的探索与改革[J]. 商情, 2012(41):2.

# 新时期企业保卫工作队伍建设的思考与实践

李攀锋

河南神马氯碱化工股份有限公司 河南 平顶山 467000

**摘要:** 自上世纪80年代改革开放以来,我国经济水平的逐步上升,国家及企业都对自身的安保问题越来越重视,同时也开始增强自身保卫队伍的建设。中国的企业在时代的潮流之下不断向前发展,在新时期之下,尤其是在当今疫情肆意的时期,经济形式严峻,企业将会面临着越来越多的问题与挑战。同样这样的问题也会出现在企业保卫工作中,如对企业保卫工作的轻视,保卫机构内部的不稳定,思想建设性不强,等等。因此要做好企业保卫工作是对企业的发展至关重要的,由此本文将从几个方面对当下新时期的企业保卫工作队伍建设问题进行探讨。

**关键词:** 保卫工作; 队伍建设; 挑战; 对策

## Thinking and practice on the construction of enterprise security work team in the new period

Li Panfeng

Henan what chlor-alkali chemical co., LTD henan Pingdingshan 467000

**Abstract:** Since the reform and opening up in the 1980s, China's economic level has gradually risen, the state and enterprises are paying more and more attention to their own security issues, but also began to enhance the construction of their own security team. Chinese enterprises are developing continuously under the trend of The Times. In the new era, especially in the period of rampant epidemic and severe economic situation, enterprises will face more and more problems and challenges. The same problem will also appear in the enterprise security work, such as the contempt for the enterprise security work, the internal instability of the security organization, the thought of constructive is not strong, and so on. Therefore, to do a good job of enterprise security work is crucial to the development of enterprises, so this paper will discuss the construction of enterprise security work team in the current new period from several aspects.

**Key words:** security work; Team building; Challenges; countermeasures

### 引言:

企业的发展好坏对于国家的发展是有着直接关联的,而在企业中,企业的保卫工作对企业的发展又起着关键性作用,除此以外企业保卫工作也是社会治安的重要组成部分,由此它不仅对企业十分重要,对于整个社会来说也是十分重要。企业保卫是一种细致复杂的工作,它的工作主要对象是人,工作内容囊括日常巡逻、隐患处理、人员管控、矛盾调停、安全问题及法律问题的普及和培训等等。这些工作对于一个企业的良好发展是至关重要的,尤其是当下新时期,科技快速发展、信息化时代普及,网络犯罪、信息犯罪等一系列新型犯罪问题的滋生,导致着企业保卫工作的日趋繁重。而做好企业保卫工作关乎企业自身建设,也关乎社会建设,更关乎国家建设。因此尤其在新时期,企业应该积极加强对企

业自身保卫工作队伍的建设,确保保卫队伍的良好发展,做好保卫工作的任务,为企业稳定发展开辟道路。本文中笔者通过多年的观察与研究,将会谈谈新时期的保卫队伍所面临的境遇与挑战并且如何应对等问题。

### 一、新时期下的保卫工作队伍遭遇的挑战

#### (一) 企业自身矛盾

##### 1. 基层人员的缺乏基本的安保工作意识

这个问题也是当下许多企业所面临的最为普遍的问题。随着国家社会经济的高速发展,国内需求增加、对外贸易加强,企业在顺应潮流的趋势之下发展越来越好。但在安保方面的一些问题也渐渐凸现出来,大多数企业只以经济效益为指标,并对目前的安保工作不够重视。这种不重视是普遍性的、自上而下的,从领导层到基础员工,都暴露出了自身对安保意识的轻视。于是导致,

在面对安保工作是通常抱有敷衍了事、得过且过的心态，工作积极不够，将企业安全当儿戏。与此相反的是，由于企业保卫工作的疏忽而导致的企业重大损失的案列是常有发生的。因此，一个企业如果想要做好持续发展，那它自身也就要做好企业保卫队伍的建设，做好自己保卫工作的本分，共同为企业的美好未来而努力。尤其在新冠疫情时代下，更需要做好保卫队伍的建设，加强疫情的防卫。

## 2. 企业保卫制度的不完善

与新时期所需要保卫制度相比，传统的保卫制度下的保卫工作太单一，仅把工作重心放到职员及企业自身的财产安全的保护之上或者一些显性的安全问题之上。这样的保卫工作当然无法应对新时期下的企业环境与危机，如当下逐渐滋生出来的信息网络犯罪，这种犯罪形式从线下具体可见到了线上的一种信息化、数字化形式，这也就意味着其隐藏性更强，更加难以防卫。企业的保卫制度应该更加全面，其保卫工作应该具有综合性的一种管理模式，具备应对各种突发问题的能力。同时保卫队伍的建设很重要，但是如果保卫队伍没有一个好的保卫制度，自己无章可循，如无头苍蝇乱碰，这样的保卫工作也注定是失败的。与此同时，企业保卫人员的老龄化和人少问题，也反映出制度的不完善，继续建立一套完善的用人制度。

### (二) 外部环境因素

新时期的国家经济大环境正逐步向前发展，供给侧结构性改革的深化，实体经济的活跃等，都显示出国家经济在转型时期的良好稳定发展。随着改革开放，大批来自农村的劳动力涌入城市，到90年代更兴起了打工热潮，这些农民工的涌入大大推动了城市发展，尤其是沿海周边城市。农民工在造就这些成绩的同时，也给企业管理带来了许多问题，如地方文化生活习惯的差异、文化水平不高、技术力低下、素质不算高等等。这无疑是给企业的保卫工作增加了难度。随着2008年金融危机及来的乡村振兴战略的提出，农民潮之势已不在复返，但是新时代尤其是随着中国加入WTO之后，对外贸易逐渐加强，原有的员工面临着工作环境的转变，高素质人才的需求增多，导致原有员工的淘汰。尤其是在科技大发展，经济全球化的时代背景之下，企业竞争由国内转向国外，竞争压力增强，工作强度相应增加。同样的情况下，企业安保工作将会应对更加难以想象的困境，因为这已不只是企业内部的安保问题，还需要应对更多的外部因素问题。

此外，科技日新月异，科技在带来全民同乐的时候，以反向增强了不法分子的犯罪手段，并由此催生出来的安全问题有可能为企业带来更大的安全损失。尤其是在全信息化时代，企业业务现代化、信息化、数字化、云化，业务的数字转型意味着传统的业务模式逐渐消退，从而传统的保卫工作也会随着企业的转型而改变自己的保卫思路，如在信息安全方面的把控问题等。科学技术的发展作为一种外部因素，同样是深刻影响着企业发展，也是传统型保卫队伍，面临的现代化困境。

## 二、新时期下企业保卫队伍建设策略

### (一) 加强保卫队伍素质能力的建设

想要应对好保卫队伍当下所面临的内部与外部环境的挑战，针对保卫队伍的自身素质的建设是必不可少的。保卫队伍是企业保卫的基础与前提，保卫队伍素质不过关那就意味着企业保卫将会如同虚设。在进行工作的时候，安保工作方面表现的差强人意，除了从管理方面下手之外还可以采用其他的手段提高工作人员的工作效率。现在很多管理者都在向先进的西方企业进行学习，希望能从他们企业管理中找到可以完善自身企业的方法<sup>[1]</sup>。

首先是一个保卫队员应该具备良好的与队友及领导或各级部门的沟通能力，并处理好周围环境的关系。这样的好处在于，无论是在保卫队伍内部建树治安防范的思想，或是在企业内部不同部门之间宣传时，良好的沟通能力可以确保各个部门协调配合、高效交流。

第二是关于企业保卫人员的专业技能的建设。保卫队伍人员的知识技能水平要根据企业的发展进行相应的提高和完善<sup>[2]</sup>。建设保卫队伍人员的素质是多方面的，如个人素质、专业素质等等。针对保卫人员的业务知识和技能，应该加强培训，并多方面培训，过硬的专业素质才能让队伍在面临新时代下的新风险时有足够的能力、超强的自信应对并处理问题。从具体工作上来说，可以适当增加他们的学习培训计划，企业安全问题演练，让基础人员的业务知识和保卫技能从实践中得到磨练与提升。与此同时，只是专业技能还远远不够，还应该加强信息化技术的教育。新时代，新企业，企业面临着数字化转型，云化服务，这就催生了一些数字安全问题，信息化技术知识的学习是必不可少的。企业安保人员要想切实提升自身的综合素养，就应当不断学习更多的专业知识，特别是同自身工作相关的法律、公关以及信息等科学知识，通过学习不断提升工作水平与自身素养，实现自我有效提升<sup>[3]</sup>。

第三，在新时代下的保卫队伍素质建设，应该加强

基础人员的思想教育建设，构建基础人员与企业文化的认同关系，做好企业为人，人为企业。另外，也应该提高企业人员（并非只是保卫人员）对保卫工作的重视。所以这种素质建设也应该辐射到企业内部整个环境当中去。积极宣传保卫工作，让员工对保卫工作任务的流程有基本了解，摒弃掉过去的一些旧的观念，甚至做到与保卫队伍思想一致，更加从容的防患于未然。尤其是企业的领导应该做好一种带头作用，为积极宣传保卫工作而助力。

## （二）实施现代化的企业保卫机制

保卫工作需要具体的人来实施，保卫人员也只有在有一个完善的保卫制度之下才能充分开展自己的工作，所以保卫工作机制是实施保卫工作的前提。

首先针对责任制度来说，在内部做好明确的责任分工，落实个人负责的工作模块，确保每个人都有自己的负责区域，做好责任划分到个人，不出现模糊岗位的情况。同时做好连带责任制度，基层员工的错误需要上级干部分担，以防止部分干部人员的以权谋私、玩忽职守。与此同时企业内部是可以实施投票制度，实施能者居上的策略，或建立一个举报窗口，实现全民参与式的人员质量把控状态。

在针对企业保卫队伍的保卫工作管理情况来说，新时期，企业的现代化转型必然也意味着保卫队伍的现代化转型——即实施现代化管理模式。首先需要做好找到保卫工作的要点与切入点。然后调动保卫人员积极性，积极应对各项保卫工作。建立一个科学、规范、专业的保卫团队，从具体来说，如落实到个人的工作记录的反思与总结，实施考核制度，通过月度审核来实现奖励等等。

其次，保卫工作的实施者是具体的个人，个人工作状态如何就决定于保卫工作的质量如何。因此应该完善用人制度，通过应用内聘或者外聘的等方式，与此同时签订短期或中期的合同来选拔或配备企业的保卫人员。实现人与岗位的完美匹配，使保卫人员做到充分发挥自己的才能。从而使人力资源做到高度的开发使用。这样就有效避免队伍中出现业务能力不行、偷奸耍滑等不好的情况，同时积极争取年轻人入伍，减少人员老龄化带来的对保卫工作的影响，同时减少队伍人员的流动性。时刻让团队处于一种活跃状态、积极状态。

第三，建立起一个合理的工作奖励机制。在绝大多数企业当中，保卫工作的员工工资是相对较低的，同时也在企业里可能也是最不受到上级重视的。可见长期以来，员工心里必然会积生出不满感与失落感。事实上是许多

从事保卫工作员工并不满足自己的现状，当然里面有以上所说的那些原因。在这样的情况下，员工从内心出发是不可能真心诚意的融入到工作当中去的，这样的工作态度必然会影响到工作效率等问题，从而最终影响到企业自身发展安全问题。因此针对这样的问题，可以建立起一种合理的薪酬体系或适当提高员工的工作福利。如给新老员工都购买商业保险，或实行基础工资在加上多劳多得的薪酬模式，用丰厚的报酬与奖励来提高他们的生活水平，从而提高他们对工作的热情态度。或者企业可以制定一系列等级评称，如设立初级、中级、高级等保卫员，不同的等级设置不同的薪酬，员工可以通过考核实现晋升，从而让员工感受到自己的价值所在，带给员工自己对自己的认可感。并且在企业里让员工有一种家庭的氛围感，由带出自己企业对企业的认同感与归属感，让员工体会到自己参与企业建设的自豪感。

## （三）提高企业自身对保卫工作的重视

作为保卫企业财产安全的重要的部门，保卫工作却在以往不怎么受到企业的重视，甚至有的企业将保卫部门划归入到后勤部门当中，更甚者完全撤掉保卫部门。但事实上是，保卫工作一直是企业的重中之重，这也是有许多鲜活的案例堆砌出来的事实。尤其是在新时期之下，企业对于保卫工作的认识不能再那么片面或肤浅，应该立刻重视起来，积极行动起来。例如，对企业内部来讲，需要企业内部积极展开对保卫工作的宣传教育活动，提升各级人员对保卫工作重要性的认识。或者对于保卫部门内部来讲，将企业的保卫工作由原来的那种游离于生产关系之外的观念转换到积极参与的式的动态管理的思维当中去。企业应该重视保卫人员在基层环境的工作情况，保卫人员在现场管理时也应该根据实际情况，因地制宜式的展开工作。再如说，加强企业保卫工作机制的建设，将员工工作进行业绩考核，并把他们的工作好坏直接与上级挂钩，迫使他们对保卫工作的重视。

## （四）增强基础的保卫设施投入

新时代下，科技迅猛发展，在保卫行业也涌现出许许多多的保卫设备设施，这些硬件设施可以辅助好保卫任务的顺利完成，让保卫队伍多一份保障，也多一份安心。这是事实上对企业来说是一种双利行为，各种新设施的引入，一可以让保卫队伍手上有“武器”更从容的面对各种安全问题，其次它能做到预防工作，保卫队伍能做的安全预防毕竟还是有限，多一种设备多一种管控。毕竟如果真的企业出现重大事故，其可以造成的经济后果是远远超过购买设备所需要的花费的。

### 三、结束语

综上所述,可见在新时期,无论是对企业来讲还是对企业中的保卫部门、保卫工作来讲,它们都正面临着前所未有的巨大挑战。因此企业想要得到更完善的安全保障,必须立刻行动起来,根据自身的情况因地制宜,建设一个高效率、高水平、高能力的保卫体系。如企业需要做到的几点:加强保卫队伍的从业素质建设,完善自己的保卫体系,通过激励机制提升员工的积极性。与此同时做到企业各级各部人员对保卫工作的重视,让员工获得参与感、归属感与自豪感。所有的这些方法或者手段,其最终目的都是为了更好的开展企业保卫工作,

及维护企业自身的财产安全问题。

#### 参考文献:

- [1] 王伟. 新时代如何做好企业保卫队伍的建设工作[J]. 百科论坛电子杂志, 2020(12):179. DOI:10.12253/j.issn.2096-3661.2020.12.373.
- [2] 安国廷. 解析在新形势下的企业保卫工作队伍建设[J]. 现代企业文化, 2015(33):143. DOI:10.3969/j.issn.1674-1145.2015.33.110.
- [3] 黄叙. 新形势下的企业保卫工作队伍建设探讨[J]. 商品与质量, 2015(37):254-254.

# 非物质文化遗产与现代环境艺术设计研究

刘 湘 王珊珊

东北石油大学 黑龙江 大庆 163318

**摘要:** 随着时代的不断发展,我们可以看到现在人们对生活不仅仅是具有质量上的要求,而且还有着一定的精神文化需求。非物质文化遗产是我国的优秀传统文化,将非物质文化遗产加入现代环境艺术设计时,既可以提升环境艺术的质量,也可以培养人们对非物质文化遗产的传承和保护意识,从而提高了环境艺术设计的创新。本文主要是分析了非物质文化遗产和现代环境艺术设计的研究策略,希望可以给相关人员在工作的時候提供一定的帮助。

**关键词:** 非物质文化遗产; 现代环境艺术; 设计研究

## Research on intangible cultural Heritage and Modern Environmental Art Design

Liu Xiang wang Shanshan

Northeast Petroleum University, Daqing 163318, China

**Abstract:** With the continuous development of The Times, we can see that now people not only have quality requirements for life, but also have a certain spiritual and cultural needs. Intangible cultural heritage is an excellent traditional culture in China. When adding intangible cultural heritage into modern environmental art design, it can not only improve the quality of environmental art, but also cultivate people's awareness of inheritance and protection of intangible cultural heritage, so as to improve the innovation of environmental art design. This paper mainly analyzes the research strategies of intangible cultural heritage and modern environmental art design, hoping to provide some help to relevant people in their work.

**Key words:** intangible cultural heritage; Modern environmental art; Design research

### 引言:

时代的发展带动着人们精神的变化,现在为了提高人们对非物质文化遗产的认识,一些设计人员开始将非物质文化遗产和现代环境艺术设计结合在一起,希望可以提高人们的生活质量,让人们在生活的時候,可以感受到非物质文化遗产的好处。我国拥有许多优秀的非物质文化遗产,这些都是我国传统文化中比较优秀的部分,通过加强这些优秀传统文化的利用,不仅可以提升环境艺术设计的质量,也可以加强非物质文化遗产的创新。

### 一、环境艺术设计概述

环境艺术设计其实是伴随着环境出现的一门学科,近些年随着我国经济的不断发展,人们对周围的生活环境也有种比较重要的认识。现在人们不仅仅局限于生活的质量,而且在生活的時候也需要满足自身的精神需求。这也是当前的时代需要,现代的环境艺术设计主要是将保护环境的意识通过作品来进行融合和描述的,让人们

在生活的時候,一方面可以体会到作者艺术的主题思想,另外一方面,也需要让人们从作品中感受到保护环境的重要意义。所以相关的艺术设计人员在进行艺术创作的的時候需要掌握住环境艺术设计的意义,从而创造出比较优秀的作品。

### 二、非物质文化遗产对现代环境艺术设计的启发

#### 1. 加入优秀传统文化设计理念

我国的非物质文化遗产具有较高的审美意义,而且古代劳动人民在进行创作的的時候也往往采用的审美意象相结合。这种组合模式,一方面可以提升人们的审美观念,另外一方面也可以帮助人们在欣赏的時候可以感受其中的魅力。例如我国传统的非物质文化中拥有比较多的书画,这些书画的创作给人们的生活带来了较多的艺术欣赏效果。在书画中,我们以水墨画作为来讲,水墨画是我国的艺术文化瑰宝,无论是在表达形式上还是在表现手法上,人们都可以从其中感受到水墨画的虚实结

合,并且在这种虚实结合下留给人们比较多的遐想空间。这对现代环境艺术设计带来了一定的设计理念和影响。目前信息技术的发展让人们在获取信息上拥有较多的渠道,受到西方文化的影响,人们的一些价值观出现了偏差,为了提高人们的审美艺术价值和文化遗产思想,可以根据相应的方式来对当前的环境艺术设计作品进行创作。

以我国的古代书画创作为例,人们在欣赏的时候可以从体会到其中的虚实结合和表达出来的意境美。让人们通过环境艺术作品来感受其中的想象空间,我国古人在进行创作的时候,往往会形成一种含蓄的表达方式。这种表达方式不仅能够让人们感受到画中作品的美感,还可以让人们在画中进行欣赏的时候,感受到自身的价值。从这些方面可以看出,我国的非物质文化遗产中也具有比较优秀的文化艺术资源给现代的艺术设计人员进行借鉴,并且这些非物质文化遗产也可以给人们的生活带来一定的影响,让人们在欣赏这些艺术作品的时候可以体会到其中的虚实美感。

### 2. 抽象美

非物质文化遗产中也具有很多的艺术表现细节,这些细节的表现可以让人们在欣赏的时候感受到其中的魅力,从而提升让人们的视觉效果。我国古代非物质文化遗产中比较鲜明的一个特点是其中的抽象美,这种美也可以运用到现代的环境艺术设计作品当中。时代的发展对环境艺术也有较高的要求,现代环境艺术设计中,我们可用到环境艺术设计的一些细节往往会影响人们的审美体验。我们可以从一个简单的环境设计方向来讲,以室内设计方向来说,无论是室内的局部空间布局还是装饰品的选择,给人们的生活都有着较深的认识。因此在当代环境艺术设计中,设计人员想要提升自身的作品质量,满足人们的精神需求。

我国的非物质文化遗产中具有较强的抽象性,人们可以从作品中的一个微小改动或者一个手势,都可以给人们带去无限的遐想。所以现代环境艺术设计人员可以根据这种艺术设计的变化,在实际设计的时候,来表达作品的抽象美。例如在设计一些作品时,可以通过风景和风景之间的混搭,以及空间和自然的错落来进行不同程度的布置。通过多种形式运用,不仅可以提升人们的欣赏效果,还可以让人们在观赏过程中感受到其中的美感。例如苏州园林的创作是一个比较好的事例,从苏州园林中我们可以看到景和空间的表达形式展示出了人与自然的和谐相处,从而留给人们较多的思考空间。

## 三、环境艺术设计对非物质文化遗产的继承和创新

### 1. 对非物质文化遗产在物质上的传承

我国非物质文化遗产具有许多优秀的物质文化内容,为了提高环境艺术设计人员的设计理念,可以加强对非物质文化遗产的继承。在物质上的继承其实也就是环境艺术设计人员可以根据当前我国现存的非物质文化遗产建筑或者园林进行研究,在研究的时候,针对建筑表层的建筑形态以及形式特征进行延续,从而提高设计人员的设计理念。我国现存的非物质文化建筑也是比较多的,设计人员在进行借鉴的时候,不仅仅是对建筑的艺术形式进行考证,而是对建筑的环境和材料进行分析,这样在进行环境理念设计的时候,可以采用相同的材料进行分析。

相关人员进行非物质文化建筑分析的时候,可以通过参观一些民居部落或者目前存在的园林和古代建筑等等,进行设计理念的分析,从这些实质性的建筑中感受其中的美感。这样不仅仅可以提升环境艺术设计人员对我国非物质文化遗产建筑的思考,也可以让他们在进行创作的时候,结合其中的设计理念以及蕴含的含蓄美进行设计,从而提升设计人员在设计时,人和自然应该如何相处。而且设计人员可以针对不同的设计方式进行不同的设计考究,这样既可以提升人们对形式特征的分析,也可以让设计人员在设计的过程中感受多其中的古典美。而且我国的非物质文化遗产在设计的时候可以看到他们主要是讲究天人合一的,这对当前我国的环境艺术设计理念也是相符合的。现代的环境设计人员想要实现内容上的创新,可以借鉴现存的古典建筑设计理念,从而体现建筑的艺术美感。

### 2. 做好精神方面的继承

设计人员在借鉴非物质文化遗产中的物质性建筑设计理念远远是不够的,也需要借鉴相应的精神性继承,这样既可以提升设计人员的设计思想,也可以加强对非物质文化遗产中的审美意象以及文化底蕴做到多个层次的探讨和分析,这样可以成为古人追求的天人合一的境界。精神上的传承和物质性的传承还存在着一定的不同,精神上的传承往往是需要设计人员进行传承设计的时候,做好精神方面的继承。非物质文化中的精神性传承具有比较多的文化血脉和审美习惯,而且也是具有一定的传统文化意识,这些都需要艺术设计人员加强对传统文化思想的学习。像上面提到过的空间思维和传统文化对已久的方式处理,也是艺术设计人员需要着重掌握的,而且我国非物质文化遗产中也具有一定的哲学高度,其

中体现很多关于道的思想，这就需要环境艺术设计人员在进行艺术设计的时候，可以将以人为本的设计理念作为最重要的一部分。设计人员在进行环境艺术设计的时候，可以针对其中的建筑、景观以及材料进行多角度的分析，这种背景下可以加强对建筑的思考，运用一些抽象的手法将其中的非物质文化遗产特点进行整理，这样可以让人们在进行工作的时候达到一种人和自然和谐相处的状态。

此外，设计人员在进行继承精神性思想的时候，也可以借助一定的抽象手法，将自己的设计理念通过一些物质材料来进行表达，这种表达方式下，不仅可以设计人员树立一种正确的设计理念思想，还可以将当前的时代特点和物质文化遗产结合在一起，从而形成新的特点。在之前设计人员对非物质文化遗产设计理念继承的时候，往往是针对古代的建筑进行临摹。在临摹过程中，设计人员往往忽视了其中的美感，导致设计人员的设计理念通常是达不到古代的那种设计形式，人们在欣赏的时候，也体会不到其中的魅力。因此，设计人员在进行非物质文化遗产内容结合的时候，可以将其中的古典元素进行重组，现在时代在发展，在继承的时候，之前达不到的艺术效果，可以利用现在的材料和工艺进行特点打造。这种方式下，能够形成一种独特的传统文化符号。从而帮助设计人员在进行环境艺术设计的时候，可以做到多种文化的结合。而且当前设计人员在进行精神性方面的继承时，需要继承中国传统文化中的含蓄美和抽象美，这样蔡锷可以达到多种方面的继承。所以艺术设计人员在进行精神性继承的时候，也可以采取一种批判的态度进行继承，留下其中比较优秀的部分，从而提升作品的创作质量。

### 3. 根据时代特点做好继承和发扬

非物质文化遗产是我国古代劳动人民的智慧结晶，其中具有十分丰富的文化底蕴，不管是在艺术形态方面，还是在精神层面，给我国当前环境艺术设计人员都带来了较大的思想改变。所以在相关设计人员在进行艺术继承的时候可以根据时代的特点，做好艺术的传承和发扬，这样不仅可以提升人们对非物质文化遗产的认识，还可以让非物质文化遗产在当前时代中依旧可以形成一定的竞争力，从而影响着人们的生活。非物质文化遗产是我国优秀传统文化中比较重要的一部分，所以相关人员需要针对其中的精神理念进行分析，这样不但可以分析其中的文化哪些是可以利用的，哪些是需要剔除的。当前信息技术的快速发展给人们的生活带来了较大的改

变，因为现代人们接收信息的渠道比较多，所以外来文化不断的进入到国内，给人们的生活带来了一定的影响，而且受到这些外来文化影响的时候，这对人们价值观的形成产生了一些不利影响。我们可以看到，现在一些人对国内文化没有一定的文化自信，出现盲目崇拜的现象等等。

因此，设计人员在进行设计的时候，需要根据时代的发展趋势，积极的发扬非物质文化遗产中的优秀内容。在进行创新的时候，可以根据西方文化中的优秀部分做好继承发展，这样不仅可以完善我国非物质文化遗产的特点，也可以逐渐地开始形成具有中国特色的现代环境艺术设计。现代环境艺术设计需要设计人员根据时代的特点，做好文化内涵的传递，还需要在传递的时候结合当地的风俗习惯以及空间艺术进行多层次设计，这样才可以满足人们的需要。另外在发扬的过程中也需要对当前人们的审美方式进行融合和考虑，提供一些具有时代性的特色元素，在设的过程中加入一定的时代理念，从而做到以人为本。非物质文化遗产的发扬是我国当前比较重视的一部分，既可以加强我国的精神文化建设，也可以提高人们的文化自信心。所以相关的设计人员在进行设计的时候，一方面需要提升自身对非物质文化遗产的知识素养，另外还需要根据时代的特点，做好相应的融合，加强中西文化贯通，从而形成具有中国特色的环境艺术设计文化。这种理念下的文化作品对人们精神方式的提升也具有一定的作用和意义，这就需要环境艺术设计人员不断地创新。

### 四、结束语

从上面的分析中我们可以看出，将非物质文化遗产加入到环境艺术设计中，是当前时代的需要，也是当前环境艺术设计创新的一种主要方式。因此，这就需要环境艺术设计人员加强自身专业知识的素养提升，做好艺术设计理念和创新理念的结合，对非物质文化遗产中的物质性和精神性传承进行深思，从而在设计的时候，可以在作品中体现人和自然和谐相处。

### 参考文献：

- [1]卢影. 从非物质文化遗产保护角度谈地方性知识对环境设计的重要性[J]. 艺术家, 2021(2):2.
- [2]薛群, 周超指导. 非遗文化在中式室内空间设计中的探究——以镂月主题为例[J]. 艺术科技, 2021, 34(10):2.
- [3]范圣玺, 邓碧波. 设计创新视角下传统手工艺类非物质文化遗产可持续发展研究[J]. 设计艺术研究, 2020(2):5.



[4]杨双. 中国非物质文化遗产中的视觉设计元素传承与创新研究[J]. 教育研究, 2021, 4(9):65-67.

[5]吴修成, 石龙潭. 山东工艺美术学院设计学学科以特色求发展 为人民而设计[J]. 山东教育, 2021(22):2.

[6]郭和睿, 胡坚, 王赛赛. 基于现代商业模式的非物质文化遗产传承策略及实践研究——以余杭纸伞的传承为例[J]. 汉字文化, 2021(6):2.

[7]王非凡, 刘航. 辽宁满族剪纸在手绘丝巾设计中的应用与研究[J]. 西部皮革, 2020, 42(1):1.

作者简介:

1.刘湘(1987.12-- )女, 汉族, 黑龙江省大庆市,

硕士研究生, 东北石油大学, 讲师, 研究方向非遗剪纸艺术。

2.王珊珊(1980.10-- )女, 汉族, 黑龙江省大庆市, 硕士研究生, 东北石油大学, 副教授, 研究方向键盘演奏。

基金项目:

2020年度黑龙江省教育厅高等教育教学改革课题“非遗传承创新背景下环境设计专业实践教学改革研究”阶段性成果, 课题编号: SJGY20200117; 2020年度东北石油大学高等教育教学改革项目“非遗传承创新背景下环境设计专业实践教学改革研究”阶段性成果。

# 数字媒体艺术在展示设计中的创新运用

李付艳

哈尔滨博深科技发展有限公司 黑龙江 哈尔滨 150038

**摘要:** 数字媒体艺术具有典型的先进性特征, 在实践应用中能够取得更好的应用效果。不仅能够给受众群体带来更好的感官体验, 先进技术和艺术性的融入也使得传统的信息传播模式在先进性上更进一步的提升。基于数字媒体艺术在展示设计中的应用进行分析, 意在结合展示设计工作的技术要求和艺术特色凸显要求, 通过多元化的创新路径的开拓, 促使数字媒体艺术指导展示设计工作稳定有序的开展。具体来说, 数字媒体艺术在展示设计中的创新应用包括了交互式技术的创新应用、空间展示技术的创新应用、立体展示技术的创新应用、网络体系的创新应用四方面内容。需要相关的技术人员和管理人员结合艺术展示设计中的具体需求, 合理应用数字媒体艺术和相关的网络技术。

**关键词:** 数字媒; 展示设计; 创新应用; 有效策略

## Innovative application of digital media art in display design

FuYan Li

Harbin Boshen Technology Development Co., LTD., Harbin 150038, China

**Abstract:** Digital media art has typical advanced characteristics, and can achieve better application effect in practice. Not only can it bring better sensory experience to the audience, but the integration of advanced technology and artistry also makes the traditional mode of information dissemination further advanced. Based on the analysis of the application of digital media art in display design, it aims to combine the technical requirements of display design work and the requirements of artistic characteristics, and promote the stable and orderly development of digital media art guidance display design work through the development of diversified innovation paths. Specifically, the innovative application of digital media art in display design includes the innovative application of interactive technology, spatial display technology, three-dimensional display technology and network system. Relevant technicians and managers are required to reasonably apply digital media art and related network technology in combination with the specific needs of art display design.

**Key words:** digital media; Display design; Innovative application; An effective strategy

### 引言:

数字媒体艺术在实践应用中对于技术人员的技术应用能力水平以及相应的艺术审美能力都提出了一定的要求。虽然从技术含量上来讲, 数字媒体技术在应用中的技术含量是相对较高的。但其在实践应用中要想真正取得良好的效果, 还需要相关设计工作人员用自己具有先进性的设计思路和方法, 支持相关的设计工作顺利完成。

### 一、数字媒体融入后对展示设计工作的促进作用

#### 1. 提升展示设计工作的技术含量

数字媒体技术在实践应用中是基于网络平台和信息技术, 以相应的功能模块作用发挥达到预期的设计应用效果的一种技术类型。因此, 在将此技术融入到展示设

计工作中时, 意味着传统的依托人工实施的展示设计工作在实践中可依托信息技术和网络平台在部分的工作步骤中进行设计应用。除此之外, 数字媒体技术的支持下, 一些展示设计效果的初步呈现也可基于网络化的平台实现更加具有针对性和生动性的呈现效果[1]。一部分虚拟的预期设计设想也可基于网络平台和信息技术用更加直观的方式展示在设计者面前。这种能够实现预想状态直观观察的功能, 有利于帮助设计者对预期设计的效果进行针对性的观察, 促使其更好地利用相应的技术, 通过创新性的思路和方法对预期设计效果进行一定程度的修复和完善。这能够促使整体的设计工作开展在含金量上更进一步的提升。技术应用的效果也会基于心技术和系

统的融入应用,促使最终的设计效果得到提升[2]。

### 2. 提升设计效果的生动性

设计效果生动性的提升主要是指在数字化的系统和技术的帮助下,一些常规的传统静态设计可基于技术的应用变为动态的形式。这不仅能够便于设计人员对阶段性的设计效果进行更加直观有效的观察,也能够基于数字媒体艺术的融入,使得整个设计效果的呈现状态更加灵活生动。相对来讲,这种更加立体生动的呈现方式是与平面的固定呈现方式相互对应的一种设计效果[3]。在实践应用中,若能够吸取传统的设计效果的优势,并在具体的改良设计工作开展中融入动态立体的设计元素,则整体的设计效果会在品质上得到更进一步的提升。从受众群体观感方面来讲,当设计效果的生动性得到提升后,也更加便于受众群体基于实时的观看对设计效果进行更加立体全面的感受和体验。对于数字媒体艺术的应用来说,能够在实践应用中得到受众群体的主观肯定和正向的感受反馈也是设计工作所追求的一个重点目标。

### 3. 促进创新性设计理念的融合实现

在新的技术和系统的支持下,作为设计者来说,能够帮助其更好地基于创新性的设计理念,融入具体的设计方案中。有了数字媒体艺术的支持和相关平台技术系统的支撑,一些更加大胆的、具有发散性思维特征的创新思路可在展示设计中得到更加充分的应用。虽然这部分设计应用在实践中缺乏经验,但数字媒体设计的背景下,创新的理念和方法在实践应用中有了更高的实现可能性,只要设计人员在合理的技术功能模块儿和技术应用原理背景下适当的拓展思维,就能确保所提出的具体设计思路和设计能够在实践中得到一定程度的应用[4]。

## 二、核心数字媒体技术在实践应用中的原则

### 1. 选取适当的技术进行融合应用

在数字媒体艺术与展示设计开展中,需要基于不同的技术类型进行合理选择相应的技术类型进行应用。在实际应用中,技术人员只要把握不同个性化技术的操作流程和原理,就能够充分发挥出不同类型技术在展示设计工作中的作用。除了在实践中找到科学的技术与不同的设计环节实现融合外,还需要具体的工作人员在应用数字媒体艺术开展相关工作实结合自身的能力和具体设计工作的实际要求,通过不同技术的联合或独立应用达到更好的设计效果。

2. 注重展示设计效果的艺术性和技术性的同步取得  
艺术性和技术性是新技术融入后展示设计工作在开

展时所追求的重点目标。为了取得更好的艺术设计效果,使得整个的展示设计作品在文化内涵和表象的美观性上都达到一定的层次水平。在选用先进的技术和方法进行展示设计应用时,也需要同步考虑这两方面的因素,通过采取针对性的措施实现两方面效果的同步达成。在具体应用效果的取得过程中,艺术和技术若能有效的兼顾,则一方面能够通过先进技术的融入,使得画面或设计主题呈现的效果,获得全方位的改善和优化。一方面能够借助一附近的设计思路,使得相对固定的先进技术,通过设计人员思维的引导,在呈现效果上更加生动灵活[5]。

## 三、不同类型的数字媒体设计技术创新应用

### 1. 交互式技术在展示设计中的创新应用分析

交互式技术主要强调在实践应用中,将受众群体与设计者以及提设计的作品进行联动沟通。这种模式下,受众群体在参观具体的展示作品,使其感官体验在生动性和主观性上就会更进一步的提升。当受众群体成为了整个作品展示过程中的参与者,使其自主思维和感官的感受敏锐性也会被有效的调动起来。对于参与整个展示设计活动的受众群体来讲,这种更加具有主观性和参与感的感受,能够使其对展示设计作品的内涵以及作者想要表达的情感有一个更加深刻的认识。另外,也能够使受众群体感受到相对来说更加高深的艺术设计和相关作品,与其主观感受具有非常紧密的联系度[6]。尤其是在展示设计的作品与受众群体的日常生活具有紧密联系时,更便于受众群体结合个人的生活实践经验,在交互式技术的支持下,完成在展厅内的感官体验。例如,在实践应用中,一些以人们日常生活中比较常见的功能为主题的交互式展示设计模式在实践应用中就能够更好的激发出人们的参观兴趣,其中比较有代表性的展示设计主题包括智慧城市、雨天打车等。在智能展示的过程中,由于上述系统在功能上具有典型的灵活性特征。因此,在系统作用发挥的过程中,也需要技术人员基于数字媒体展示技术,以交互的模式将不同类型情境下的展示场景像受众群体进行直接展示。

### 2. 空间展示技术的创新应用

空间展示技术主要是指应用更加先进的技术打破传统技术应用过程中,对空间设计形式的限制,使得展示设计的空间范围和空间呈现形式都得到一定程度的创新和完善。在此技术交互应用的过程中,需要具备的前提条件主要有两个方面。一是要有稳定良好的既定空间。从展示效果的方面来讲,展示设计的形式,内容都需要

对食物进行一定程度的改良和压缩,在实践应用中还需要借助4D数字媒体技术促使受众群体的感官体验得到全方位的提升。在有限的展示空间内,使其获得更加全面,且具有先进性的展示体验。在具体可用的空间展示技术素材方面包括了雨雪效果,气泡效果,音乐效果,烟雾效果等。在多种技术和相应的支持系统的共同作用下,能够使受众群体从视觉,听觉,触觉等多方面获得全面的体验。

### 3. 立体化展示技术的创新应用

一体化展示技术,主要是相对于二维技术与三维技术提出的一种综合性展示模式。在实践应用中数字媒体艺术的融入能够促使传统的展示效果基于二维三维融合的模式得到优化和提升。展示效果最为典型的表现是,由传统的静态展示模式,转变为动态展示模式。另外,一部分三维动画技术的结合可是展示效果的立体,感得到针对性的提升,例如在世博会的中国馆内展示的《清明上河图》就是基于动态和静态转化的技术实现所中不同技术的融合应用,不仅通过静态的展示技术凸显出了清明上河图景观的热烈壮观,也通过动态展示技术对图画中细节的人们日常生活的状态实现了细腻生动的展示。视觉上的立体感也会使得整个图画的展示效果更具备传统文化色彩,并带给受众群体无限的想象空间。

### 4. 基于网络平台的创新展示技术分析

基于网络体系的展示主要强调的是,将数字媒体艺术以及展示设计的作品通过有机结合后,形成一种更具有综合性的展示方式。从现阶段的发展趋势上来讲,网络平台和通信技术都获得了非常显著的发展。艺术创作者也开始尝试用网络化的新兴平台和技术完成艺术创作的工作。从现阶段的发展状态上来讲,已经逐步形成了一种独立的网络艺术形式[7]。在数字媒体艺术与展示设计工作实现有机结合时,也需要应用这种平台在实践应用中发挥相应的作用促使数字媒体艺术在于展示设计工作实现融合时,能够提升设计效果,并且基于先进的技术支持为整个展示作品的品质提升提供帮助。

## 四、基于数字媒体艺术提升展示设计效果的科学策略

### 1. 提升设计人员的创新思维能力

作为设计专业的工作人员,其个人的创新思维能力需要在工作实践中实现不断的提升与优化。这不仅是在设计工作开展的基本要求,也是基于数字媒体艺术在实践应用中充分发挥出题作用的前提条件。在具体的实践应

用中,设计人员应当本着设计工作追求创新性和发散性的基本原则要求,在具体的设计工作开展中,不断通过理论学习和实践经验积累的方式,促使个人的设计工作能力实现持续的提升和优化。另外,设计工作的开展具有较高的专业要求,那么也需要设计人员不断的开拓自己的思路,创新设计理念和操作。因此,除了进行系统性的知识体系和实践经验学习外,大胆突破思维局限,用创新的思路和方法完成相应的设计工作也是非常重要的。只有基础的设计人员在个人的能力水平上获得显著的提升。才能确保最终的设计工作基础,在品质和效果上达到一定的水平。

### 2. 提升设计人员应用先进技术的能力

上面已经将数字媒体艺术所包含的迹象,典型先进技术进行了具体的陈述。在上文的陈述中,可知数字媒体艺术在具体的作用发挥过程中,所包含的核心技术类型和核心技术难度都是相对更为丰富和复杂的。因此,作为设计人员,其也应当不断提升自己掌握这些先进技术的能力,促使个人在工作开展中能够灵活筛选相应的先进技术进行应用。对于最终的设计效果来讲,灵活的设计技术应用也是提升整体的艺术设计和最终的作品展示效果的重要条件。从设计人员自身的角度上来说,其自身在应用先进技术能力方面若能够得到提升,则意味着及基于先进的技术应用和设计工作开展的要求也逐步实现了自我的提升和成长。这对于设计人员来说,也是其开展工作过程中所追求的一个重点目标。

## 五、结束语

数字媒体艺术具有多元化的技术支持,却在实践应用中具有较为显著的先进性。将其与展示设计工作实现融合应用,有助于提升展示设计的作品效果,同时提升相关作品展示中的技术含量。而从艺术呈现效果的角度上来说,先进技术的融入也能够给受众群体带来,更加生动真实的感官体验。为了更进一步的发挥出数字媒体艺术的上述积极作用,需要在展示设计的作品设计工作中,合理选择技术进行应用,并且同步重视,作品的艺术内涵呈现。

### 参考文献:

- [1]蒋佩东.数字媒体艺术在展示设计中的创新运用研究[J].商业2.0(经济管理),2021(8):1.
- [2]周世明,李海峰.数字媒体艺术在展示设计中的应用研究[J].计算机产品与流通,2020(2):1.
- [3]庄凯丽.论数字媒体艺术在现代展示设计中的应

用[J].参花:下,2020(6):1.

[4]李鲜.浅析数字媒体艺术在展示设计中的创新运用[J].今古文创,2021(11):2.

[5]王莉然.浅谈数字媒体艺术设计在视觉展示中的创新应用[J].明日风尚:下旬,2021(3):2.

[6]刘宗宝.数字媒体艺术在园林设计中的应用——评《风景园林竖向的数字化策略》[J].木材工业,2020,34(2):1.

[7]钱立权.论数字媒体艺术在景观设计中的运用与实践[J].环境工程,2021,39(9):1.

作者简介:李付艳(1980.3.30—)性别:女,民族:汉,籍贯:山东昌邑,最高学历:本科/学士学位,单位:哈尔滨博深科技发展有限公司,职称:中级工艺美术师,研究方向:数字媒体艺术、视觉设计。

# 探究大数据背景下的计算机处理技术的思考与研究

王芬芬 李 芹

江西软件职业技术大学 江西 南昌 330000

**摘要:** 随着我国现代信息化不断地发展,为社会各个方面的发展铺垫良好基础,最大限度地对人们实际工作效率进行提升,为我国经济;良好的发展作出一定的贡献,相关数据也在不断地增加,更好地满足当代人民群众的相关需求。基于此,本文先说明计算机处理技术的发展阶段与应用原则,再叙述“大数据”背景下计算机处理技术中的问题,然后阐述大数据背景下计算机处理技术的应用,最后对大数据时代计算机处理技术未来展望进行分析。

**关键词:** 大数据; 计算机; 处理技术

## Thinking and research on computer processing technology under the background of big data

Wang Fenfen Li Qin

Jiangxi Software Vocational And Technical University, Nanchang 330000, China

**Abstract:** With the continuous development of modern information technology in China, it lays a good foundation for the development of all aspects of society, maximizes the actual work efficiency of people to improve, for China's economy; Good development makes a certain contribution, the relevant data is also increasing, better meet the relevant needs of contemporary people. Based on this, this paper first explains the development stages and application principles of computer processing technology, then describes the problems in computer processing technology under the background of "big data", then expounds the application of computer processing technology under the background of big data, and finally analyzes the future prospects of computer processing technology in the era of big data.

**Key words:** Big data; The computer; Processing technology

### 引言:

大数据时代计算机的发展提升了速度,也带来更多安全问题。大数据时代就是分享数据的时代,大部分数据信息都能够通过各种各样的平台进行分享,人们也可以有效地获取信息,与此同时,私密空间被无限压缩。很多安全问题也接踵而来,譬如黑客攻击使相关数据信息丢失,计算机下载软件带来各种病毒,都会对计算机的发展造成影响。因此计算机必须具有一定的抗风险能力,在处理信息的时候可以识别出正常的信息和带有安全威胁的信息。

### 一、计算机处理技术的发展阶段与应用原则

#### 1. 计算机处理技术发展阶段

计算机技术的发展经历很多次的创新,才有如今计算机技术的雏形。远程终端连接阶段主要就是计算机技术发展的初期阶段,在此阶段伴随计算机技术开始被使用,远程主机的运用比较方便。但是,终端机还没有开

发出数据保存的功能。当发展到计算机时期,伴随着计算机技术的逐渐成熟,更新的速度也变得越来越快。这样一来,除了有效地提升相关资源的利用率之外,还可以更好完成相关资源的共享。随着现代信息技术的不断发展,网络就是主要的介质,诞生出来网络互联的发展阶段,随着计算机技术不断地发展,进一步地促进我国现代化社会经济的不断发展。

#### 2. 计算机处理技术应用原则

首先,计算机处理技术的应用,首要的原则就是简便性的原则,即便捷以及简单。这就需要在运用到计算机处理技术时,综合考量网络系统、计算机软件以及相关硬件设备,与此同时,还需要符合现阶段提出的绿色发展的一个环保理念。对计算机处理技术的有效应用,需要践行简便性的原则,这样一来,才可以有效地整合相关资源,对相关不必要的计算机处理设备去除,在一定的程度上,最大限度地降低网络故障发生的概率,

从而不断地提高计算机处理技术的竞争力。其次，规范性，因为对计算机处理技术的运用的基础，主要在于一台计算机，其具有非常精密的运算逻辑，以及非常复杂的硬件设备。为了有效确保处理技术的精确性，应该做到所有环节都要符合规范性的原则，进一步保证给广大用户带来非常良好的体验，提升服务的效率。

## 二、“大数据”背景下计算机处理技术中的问题

### 1. 计算机病毒，盗版软件问题

计算机服务器往往受恶意攻击。通过相关调查发现，大部分使用的数据信息，对其他人的身份进行模仿，使得网络服务质量受到非常很大的考验，以此同时，对相关开发人员提出一定的要求。基于此，这要求在设计中，综合评估网络环境，并且对其展开有效控制的工作。

### 2. 网络本身的问题

计算机的主要特征就是信息收集的功能以及非常强大的分类，能够在非常短的时间之内，对一些复杂的问题进行有效解决。纵观现阶段计算机发展的情况来看，相关工作人员没有办法在非常短的时间之内，把网络社区所阐述的观点和大众真实的观点进行辨别。特别是在大数据背景下，信息与信息之间有着十分紧密的联系。这就要求人们对数据以及信息具有一个更加深入地了解，在数以万计的信息中找到正确的数据。例如，在网络中需要随时查看滚动的信息，但是大部分用户请求的信息和该信息的准确性和可靠性之间具有非常大的差异。另外一方面，在开始搜索大量数据时，为搜狗以及百度等带来搜索的问题，以此同时也为大部分运营商带来非常多的问题。

### 3. 存在“大数据”滥用现象

目前，随着我国“大数据”不断地普及，在竞争越来越激烈的环境背景下，大部分公司正运用计算机处理技术，对其传播速度以及准确性进行运用，并且能深入地探究企业发展的产业链。然而，大部分人只是看到了“大数据”良好的方面。缺少对计算机处理技术进一步探究，从而使得“大数据”呈现出爆炸性的增长趋势，其背后存在不利的问题，特别是其滥用的现象比较普遍，带来许多社会的问题。

## 三、大数据背景下计算机处理技术的应用

### 1. 数字音频处理技术在计算机中的应用

(1) 单轨编辑器的处理技术。为了有效提高音质和音效，需要使用音频软件对采集到的音频进行处理，单轨编辑器的功能就能满足这种需求。其主要功能就是处理声音上出现的各种问题，如声音的大小、振幅、节奏，

还防止声音的突然加速或减速，这也是处理数字音频的基础。在使用单轨音频处理技术时，要先分析声音的类型、音量的大小。处理人声或音乐时，要先找到它们的特点，再根据它们在编辑器上跳动的幅度、频率，音量大小进行调节。对整个轨道的音频进行修正后，根据需求转换音频的格式，再通过多媒体计算机进行播放。如果需要再次对单轨音频进行调整，可以通过音频轨道上的“fx—音量—级别”进行音量大小的调整，还可以通过“剪辑—音频选项—音频增益”命令，改变声音的波谱，从而改变音量的大小。单轨编辑器除了可以处理声音的大小、节奏和节拍以外，还可以改变声音的左右声道，实现单声道与立体声道的转化。如果一段音频素材有两个声道，编辑器的最右侧会显示“L”“R”两个声道按钮，关闭“L”声道按钮，再进行播放，会发现左声道没有声音了，只有右声道有声音，这样就完成了单声道的转换。在编辑器的左上角有一个“淡入”按钮，通过鼠标的左右操作可以控制淡入素材的时间长短，通过鼠标轮的上下滑动可以控制淡入素材的声音大小。在编辑器的右上角还有一个“淡出”按钮，操控原理和“淡入”按钮一样，如图1所示。有一点需要注意，在处理音频的过程中必须一边播放一边修改，以保证编辑的质量，利用单轨音频处理技术，能大大提升音频中声音衔接的柔和度和自然度，使音频的音效得以增强。



图1 单轨编辑器的操作界面

(2) 多轨混音的处理技术。对数字音频进行处理时，很多时候不仅需要采用单轨编辑器的处理技术，还需要借助多轨混音的处理技术。多轨混音提供了多个轨道处理声音的功能，可以把不同类型的声音叠加在一起，以提高整个音频的层次性和丰富性，让人们在欣赏音频的同时感受到快乐。首先要在多媒体计算机中添加所需的多种声音素材，然后再结合数字音频处理技术和多轨混音技术对这些声音素材进行处理，这是处理叠加多种声音的基础。在 Audition 软件中，“多轨会话”功能提供了可以将多种声音进行混合的方式，导入所需的音乐、音效和人声素材，就可以完成各种音频效果的编辑处理。

一般来说,把旁白放在第一个轨道上,背景音乐放在第二个轨道上,人物主体的声音放在第三、第四个轨道上,再根据需要,设置每一个轨道上素材呈现的位置以及时间长短,再通过“波形编辑器”进行更精致的编辑处理,可以再次调整音量、声调、淡入声音、淡出声音、节奏以及声音的振幅等。Audition 软件提供了强大的多轨混音功能,在导入所需的语音素材后,根据不同声音的特点进行不同的调节,再进行混合和调配,形成不同风格的声音作品。例如多轨自动剪辑混合人声和音乐,如图2所示。首先定义音频的属性,把音乐的属性定义为音乐,人声的属性定义为对话;再次选中音乐轨道,这个时候就需要用到“回避”功能,它可以自动根据人声调配音乐音量的大小。总之,采用多轨混音的处理技术可以提升多种声音融合的有效性,提高了混音的效果并呈现出理想的音频播放效果。



图2 多轨混合人声和音乐的操作界面

## 2. 云计算技术在计算机数据处理中的应用

计算技术处于计算机数据处理应用中,只有保证其严格依照相关规范、流程实施,方可促使各环节数据处理工作更具高效化,涵盖以下几方面:

(1) 数据采集。基于当下云计算技术自身海量数据处理系统,一般涵盖多方面实际数据模块,不同模块自身实际功能存在较大差异性,其中数据信息采集模块多用于局域网内部海量计算机数据信息、文档信息采集,当下处于不同企业数据资源采集方面,其内部涵盖多元化的数据信息,针对海量临时文件信息、日志信息等实际汇总收集,需最大限度保证信息来源的精准性及可靠性。

(2) 数据处理。待数据信息采集完成之后,需及时对网络计算机内部存储的实际数据资源做好处理,可结合实际状况布置相应的时间系数、负荷系数等,待大量数据信息持续性上传至云服务平台之后,其处于虚拟化资源池内部存储时间较长,分别设定不同时间的等级,

逐一对其内部信息做好有效处理。

(3) 虚拟化资源任务调度。云计算自身任务调度实际流程,主要需将多个任务目标灵活性调度于多个系统内开展执行。云计算数据处理动态异构性,处于实际目标函数下虚拟化任务资源调度。

(4) 数据分析。控制器接收相应的数据分析模块传输信号之后,控制器与内部相应的指示灯构建完整的通信通道,控制指示灯便开展灵活性闪烁,从实际控制读取模块内部高效化提取相应的数据开展处理,存在云服务器、存储器等实际占比,最终将不同类别的硬件实际占用率自身均变化数值实现量化,将其与虚拟化资源配置的相应的数值做好比较,获取数据处理过程中,客观、完整的保证云计算技术应用可靠性。

## 四、大数据时代计算机处理技术未来展望

随着现阶段我国社会经济不断地发展,以往传统计算机处理技术依然无法满足目前我国社会发展的需求,因此,需要不断地优化以及升级传统计算机的处理技术,不仅能够方便人民群众实际生活及工作,以及现代社会的生产,还促进我国现代化社会可持续发展。各种各样高新技术的融合发展,即将迎来大数据的时代,与此同时,为计算机处理技术带来全新挑战以及发展机遇,为了能够在之后社会发展过程中逐渐前进,计算机技术需要不断地重视发展云计算网络体系的搭建、有效提升现代信息技术的安全性。

通过云计算能够把之前非常复杂的数据信息予以简化,为了现阶段我国社会经济的不断发展,提供强有力的数据信息支持。另外一个方面,在计算机技术处理中,不应该依赖于公司的相关研发成果,在多家公司一起研发的基础上对信息平台的创建,这才是不断地增强我国网络体系的处理质量。以此同时,在大数据时代的背景下,还应该不断地注重我国信息技术人才的培养,为了信息技术的快速发展提供大量人才的支持。在我国大数据时代背景下,计算机处理技术发展趋势,应该进一步确保计算机硬件以及软件的统一性,为现代化网络平台而服务。除此之外,在我国大数据下,计算机技术能够加强网络和计算机两者之间的紧密联系,随着我国社会经济不断地发展,从而构建新的数据结构以及互联网模式,进一步处理计算机信息,最大限度地提高我国计算机处理技术的运行质量。

## 五、结论

综上所述,基于现阶段“大数据”时代下,将计算机处理技术、网络信息技术以及其他技术充分结合,以



最大限度地提高计算机处理技术应用的水平,从而使其更好地具有信息处理能力。此次之外,近年来,随着我国科技不断进步,计算机处理技术也不断地扩展自身应用的可能性,为云计算的功能的良好发展铺垫基础。

#### 参考文献:

- [1]朱金诺.网络环境下的计算机信息处理与安全技术探讨[J].无线互联科技,2021,18(22):102-103.
- [2]万才超.新媒体时代数字图像技术在木材科学中的应用——评《基于计算机数字图像处理技术木材表面纹理特征提取和分类识别方法》[J].科技管理研究,2021,41(21):241.
- [3]喻龙寅,房春雨.后浇带临时回顶支撑施工技术分析——以年产2000万套微型计算机数字式处理部件(阿里巴巴达摩院南湖院区)项目工程为例[J].住宅与房地产,2021(31):202-203.
- [4]孙惠芬.云计算技术在计算机数据处理中的应用——评《云计算大数据处理》[J].科技管理研究,2021,41(07):224.
- [5]朱利华.基于大数据处理技术的深度学习算法的图像处理优化技术研究——评《计算机图像处理入门与提高》[J].现代雷达,2021,43(01):94.
- [6]秦川.云计算技术在计算机数据处理中的应用——评《基于云计算的大数据处理技术发展与应用》[J].科技管理研究,2021,41(02):232.
- [7]崔忠慧.基于“大数据”时代背景下计算机信息处理技术的思考[J].产业科技创新,2020,2(28):50-51.
- [8]李江鹏.大数据时代计算机信息处理技术分析——评《大学计算机与数据处理》[J].电镀与精饰,2020,42(08):50.

# 文学批评的文化特性与文学文化学批评

许 诺

广州大学 广东 广州 510000

**摘 要:** 随着时代以及文化的不断发展,文学界中逐渐的形成了对文化的研究热潮,在人们对文化的研究过程中,出现了不同的文化概念,例如,“文学批评”以及“文学文化学批评”。文化与文学两者的发展是相辅相成的,不但存在着紧密的联系,同时有存在着一定的区别。基于此,对“文学批评”以及“文学文化学批评”进行正确的理解也是一项重要的任务。本文首先明确了文学研究、批评以及文化研究批评的概念,然后对文化批评以及文学批评之间的关系进行了阐述,最后对文学批评的文化专项进行了分析。

**关键词:** 文学批评;文化特性;文学文化学批评

## Cultural Characteristics of Literary Criticism and Literary culturology Criticism

Xu Nuo

Guangzhou University, Guangzhou 510000, China

**Abstract:** With the continuous development of The Times and culture, the literary circle has gradually formed the upsurge of cultural research. In the process of people's cultural research, different cultural concepts have emerged, such as "literary criticism" and "literary culturology criticism". The development of culture and literature is complementary to each other, not only there are close links, but also there are certain differences. Based on this, it is also an important task to understand "literary criticism" and "literary and cultural criticism" correctly. This paper first defines the concepts of literary research, criticism and cultural research criticism, then expounds the relationship between cultural criticism and literary criticism, and finally analyzes the cultural specialty of literary criticism.

**Key words:** Literary criticism; Cultural characteristics; Literary and cultural criticism

### 引言

人们对文化的研究说明了文学批评已经进入到了一个全新的发展阶段中。文学是文化中的一个部分,随文化的发展产生的“文学批评”又是文学研究中的一个重要的组成部分,人们渐渐的开始认识到文学批评的重要性,因而产生了不同的术语[1]。“文学文化学批评”这一术语的产生充分的体现了人们对学术的反思。在以往的文学批评中,人们往往从自身的审美角度出发进行研究,但是,在时代以及文化的不断发展中,单纯的从审美的角度出发研究问题不能完全达到文学批评的目的,因此,需要人们对此进行反思,并提出全新的概念来缓解这样的局面。

### 1 文学研究、批评以及文化研究批评概述

#### 1.1 文学研究以及文化研究

文学研究主要指的是站在审美的角度进行的一种文

学研究活动,具有一定的局限性。而文化研究的范围就十分的广泛,不仅涵盖了人们认为的一些文化产物,同时还包括了对文化现象的研究[2]。虽然涵盖的科目比较多,例如,社会学、文学以及文化等方面,但是,在实际的研究中较为普遍的还是将某个现象与社会、人们的意识形态以及种族性别等的关系为重点进行研究。通过将国外对文化研究的定义与国内对文化研究的定义进行总结,可以得出文化研究主要是对社会中的某些现象以及问题通过采用探讨的方式进行研究,这样的研究突破了原有文化研究的桎梏,成为了能够跨越学科的研究[3]。

#### 1.2 文学批评以及文化批评

作为文学中的一个重要的组成部分,文学批评是通过将文学作为主要的研究对象,站在审美的角度展开对文学的批评活动。采用以文学评价为基础,以文学理论为指导的一种方式对文学作品以及文学现象进行仔细的

分析以及深入的研究,最后得出相关的评价,同时,这样的评价活动中也涵盖了由文学作品反映出的文化背景。文化批评的含义涉及的范围较广,首先,在小范围上的意义主要是对民众文化、身份象征、文化消费、权利以及文化传播等进行的一种批评潮流。其次,文化批评是通过将文学文本分析作为重要的辅助工具,进而发现文学中的文化结论的一种方法,也就是目前在文学界流行的“文化诗学”。这样的一种理解与小范围上的理解存在着一定的差异,其主要的差异就在于分析的对象不同,可以是文学文本,也可以是社会文化文本。最后,在大范围上的意义指的是将人们的在岁月的长河中积累的文化知识以及文化产物作为一种依据,通过这一依据来找寻在文学活动中存在的文化元素,进而对文学作品展开全方位的分析以及研究,进一步挖掘文学中的不同内涵[4]。

虽然在不同角度上对文化批评的裂解存在着一定的差异,但是,在某些程度上还是存在着一定的联系。例如,都是对文学进行研究以及分析、将文学文本与社会文化文本进行有机的结合、从多个角度全面的对文学进行研究等等。这些共同点都显示了文学批评已经开始朝着多元化的方向发展了。但是,在发展的过程中还是需要关注文化研究与文学批评之间的关系。由于两者之间具有较为紧密的关系,因此,在文化批评中的一些评价者大多都是从文学研究中转移过来的,这样的变化也使得文学研究的实际范围不断的扩大,促进文学研究与大众文化之间的产生更为紧密的联系,进而指引文学研究进入到全新的发展阶段,即为文学批评不但具有了文化特性,还随之产生了文学文化批评。

## 2 文化批评与文学批评的关系

通过不同学者提出的观点来看,依据“文学虽然是文化的一个重要部分,但是,文学批评与文化批评之间并不存在相互包含的关系,而是交叉关系”这一观点,将文化批评与文学批评之间的关系分为了四种关系。首先,文化批评作为文学批评方法中的一种,主要研究的是人们日常生活中的文化、艺术作品中的文化以及人们的精神文明。这样的文化批评也对文学批评产生了一定的影响,所以,文学批评也主要从以上的三个方面进行实际的评价活动。其次,将文化研究的背景作为文学批评的研究依据,是文化研究的对象成为文学批评的研究对象,在文学研究中的文化差异以及文化影响就对文学批评提供了相应的依据以及空间。再次,文化评价主要关注文学作品的内涵,以及其所承载的文化背景和文化审美,并与文学中的审美批评具有紧密的联系,由此可

以看出,这样的文化评价就有一定的诗学特征,所以也可以成为“文化诗学”。最后,文学批评和文化批评相互融合,由于“文化诗学”在文学界中的影响,人们逐渐的将文化批评以及文学批评进行融合,进而开展能够促进发展的实践活动。在此过程中,需要人们格外关注的是在强调文化批评的同时要预防其普通化。例如,在对水以及海洋等进行批评的时候,就没有充分的站在审美的角度,也因此缺失了文学的审美性。同时,在对现下流行的一些热门话题以及热门文学现象进行批评的时候,虽然这样的话题以及现象具有足够的热度,但是,缺少了一些审美性,一旦热度降低,人们就会快速的遗忘,因此,这样的批评活动在实际上并不具备现实的意义。所以,文学批评以及文化批评还是需要文学的审美特征的基础之上进行有机的融合。由此可见,虽然文学批评逐渐的靠向文化批评[5],但是,我们还是可以看到两者中的共同点,就是不管是怎样的批评都是需要将文学作为主要的研究对象,并充分的将文学的审美特征作为批评的重要组成部分,只有这样才能文化批评以及文学批评的交叉点在文学文本的研究层面上。

## 3 文学批评的文化转向

### 3.1 文学批评以及文化批评的不同立场

首先,站在文学批评立场上的学者们认为目前的文化评价存在着一定的越界行为,他们认为将对文学文本的批评转移到流行艺术、热度现象以及电影行业的批评上,虽然在一定程度上与文学的审美特征具有一定的联系,但是,这样的转变也是在消解着传统意义上的文学研究[6]。他们还认为,中国的文学历经千辛万苦才从政治阶级的斗争中解脱出来,并逐步的走向了发展的黄金时期,通过这样的转变就又跌入了停滞发展的困境中,在社会文化中变得可有可无。所以,他们坚持认为文学批评就只能是对文学的批评,尽管对其他研究对象的批评是站在文学审美特征的角度上,也不能将其研究的范围进行无限的扩大。其次,站在文化批评立场上的学者们认为由于人们的日常生活的审美已经逐渐的成为了人们进行审美活动的中心,所以,文学批评广泛化是必然的,基于此,积极的将文学批评的研究范围进行扩大是十分重要的,只有这样才能促进发展。

### 3.2 文学批评的文化转向不会消解传统意义上的文学批评

历史的发展是具有一定的发展趋势的,同样的文学的发展也是时代的发展驱使的。在社会中没有对于文学的固定标准,因此,其范围不可能一直不变的,因此,

文化的转向是必然的。不必担心文学批评的文化转向会消解传统意义上的文学批评,因为文学的边界包含了文学的体裁以及种类等等,这些要素都是一直处于变化当中。从这些变化当中可以看到审美特征是其中的共同点,通过文学的审美特征来为文学以及文化之间构建共同对话的空间,因此,文学批评的文化转向不会消解传统意义上的文学批评。

结束语:以上,给基于文学的审美特征进行研究以及分析,通过将人们创造的事务以及构建的活动最为对象,对文学以及文学活动的特征、过程以及效用进行文化意义上的批评。与此同时,文学批评的文化转向是文化发展的必然趋势,因此,文学界的发展也应顺应这样的变化。

#### 参考文献

[1] 聂珍钊. 文学伦理学批评与文学理论创新的

跨学科思考[J]. 华中师范大学学报(人文社会科学版),2022,61(2):79-84.

[2] 《南方文坛》编辑部. 王蒙与文学中国——王蒙作品研讨会暨第十一届“今日批评家”论坛纪要[J]. 南方文坛,2021(1):59-69.

[3] 陈进武. 以“文学性”重构批评伦理——论江飞的文学批评[J]. 南方文坛,2021(6):43-46.

[4] 陈国恩. 人文类通识课翻转课堂的探索创新——以“文学欣赏与批评”课程为例[J]. 中国大学教学,2021(3):38-43.

[5] 丁帆. “当代性”与马克思主义批判哲学视域下的文学批评与阐释[J]. 当代作家评论,2021(1):4-13.

[6] 吴俊. 从文学批评到批评史、当代文学批评史及其学科建设问题——《中国当代文学批评史》绪言节选[J]. 当代文坛,2021(6):15-23.

# 人事档案管理在人力资源管理中的运用

刘 凯

国能宝清煤电化有限公司 黑龙江 双鸭山 155600

**摘 要:** 根据我国当前国民经济形式来看,企业的发展在我国整体经济发展中发挥着难以替代的作用,又加上企业自身的发展与其内部的组织人事管理工作不可分割,于是,企业组织人事管理工作的进程快慢决定着整个企业的核心竞争力量的多少。因此,随着新时代的到来,企业已经迎来发展和变革的新时期,企业内部组织人事管理工作的发展也势必做出一些改变,才能适应新时期。

**关键词:** 企业;人事管理工作;创新

## The application of personnel file management in human resource management

Liu Kai

Guoning Baoqing Coal Electrochemical Co., Ltd. Heilongjiang Shuangyashan 155600

**Abstract:** according to the current national economic form of our country, the development of enterprises plays an irreplaceable role in the overall economic development of our country. In addition, the development of enterprises themselves is inseparable from their internal organization and personnel management. Therefore, the speed of the process of enterprise organization and personnel management directly determines the core competitiveness of the whole enterprise. Therefore, with the arrival of the new era, enterprises have ushered in a new period of development and change. The development of internal organization and personnel management is bound to make some changes to adapt to the new era.

**Key words:** enterprise; Personnel management; innovate

### 引言

在企业相关工作的落实阶段,应凭借人事档案的指导效用,突出了管理环节的关键作用,由于人事档案资料当中与企业内部各部门员工之间有着紧密的联系,并且涵盖了所有员工的基本信息,能够帮助相关部门及时的掌握单位内部的人员情况,在开展考核培训与职位调动等工作时,应将人事档案资料作为基础指导。通过促进人事档案管理工作的落实,保障档案内容的完整性,基于准确化、安全化以及规范化的管理形式,突出人事档案管理工作的关键价值,基于针对性、完善化的管理措施,提高企业人事档案管理水平,坚持标准化与规范化的原则,加快信息化建设的整体进程。

### 1 当前企业人事档案管理中存在的问题及难点

#### 1.1 档案信息记载不一致

现象比较普遍目前大多数干部人事档案,因年代久远,身份证办理时间较晚,早年缺少对自己身份信息的准确记忆,或者阴阳历不分,再加上对人事档案及其重

要性的认识也不够,填写资料较为随意,不经核实,仅凭个人记忆就在档案材料中填写了不准确的信息,导致现存干部人事档案材料存在很多信息记载不一致的现象。其中较为重要且影响较大的就是干部的出生日期,有些甚至比身份证相差2~3年,对于干部选拔以及今后退休时间都会带来较大影响。目前,国内大部分省市地区为企业职工办理退休时,按照原劳动和社会保障部的规定,“如本人身份证和档案记载的出生时间不一致的,应以本人档案中最先记载的出生时间为准”。如此看来,职工档案审核时所做的“三龄两历”信息确认工作就显得尤为重要。例如之前有职工身份证上的日期比档案最早记载的日期晚的,若未能进行档案审核,而是按照身份证上的年龄办理退休,会出现未能按照退休年龄办理退休的情况,导致工龄发生变化。

#### 1.2 缺乏管理重视程度

对于大多数企业来说,在落实人事档案管理工作时,由于此项工作并未受到其他部门人员的重视,且单位人

员并未加强对此项工作的重视程度,导致人事档案管理工作的开展,逐渐呈现出了形式化的弊端,使企业在人事档案管理环节中缺少投入,不利于保障资金和人力投入的充足性。部分企业在开展档案管理工作的过程中,虽然能够顺应新时期的转型趋势,增设以档案管理为主的软件系统,并且为档案的录入工作提供了便利性支持。然而,由于企业内部人员尚未对人事档案管理工作予以正确认识,在开展档案资源管理工作的过程中,部分企业管理人员会将档案管理作为日常工作进行处理,并且会将档案资料存储于计算机系统当中,导致人事档案管理工作在落实环节存在误区。部分企业的业务工作较为繁忙,导致人事档案管理工作持续处于边缘化的运行状态,若无法加大对人才、技术以及资金的投入力度,在缺乏先进设备和新型技术的情况下,很容易对企业人事档案管理工作的开展造成了阻碍<sup>[1]</sup>。

### 1.3 人事档案管理手段落后

随着社会的发展,人事档案管理工作与之前相比已经有了很大的进步,但是与发达国家相比,我国大部分的企业档案管理的方法和设施仍然比较落后,大多数企业的人事档案管理系统功能较为单一,在工作中只是简单地记录,数字化管理效率低下。而要实现档案信息在现代企业内共享与合理利用必须依托现代信息技术作为实践基础,在企业内建立专属内部局域网的档案管理。但是通过调查发现,在企业内建立专属内部局域网的档案管理部门还是相对比较少的,特别是一些民营企业,大部分仍然采用传统的人事档案管理,将员工们的档案信息进行简单的整理归档,数字化管理水平不高。

### 1.4 企业内部人事管理干部及职工自身素质有待提高

在企业组织人事管理工作中,负责组织人事管理工作的干部职工的自身素质与整个企业的人事管理工作息息相关。通常情况下,负责人事管理工作的干部职工如果具备优秀的个人素养及职业素养,那么,在对整个企业的人才管理上将体现出合理有效的人事安排,让每个岗位都切实安排到适合该岗位的优秀人才,从而无形中推动企业的发展。相反,如果企业内部组织人事管理工作的干部职工自身个人素养和职业素养都不过关,不能合理的针对相应岗位引进、任免人员,那么整个企业的人事安排将混乱,各个岗位的工作效率达不到相应标准,这严重阻碍了企业自身的发展。因此,提升企业内部人事管理干部职工素质是目前企业需要重视的一个问题<sup>[2]</sup>。

## 2 人事档案管理提升工作思路

### 2.1 充分发挥人事档案专项审核的作用

干部人事档案要作为干部选拔、人才岗位配置的重要依据,首先要确保档案内容的真实性和准确性,干部的出生时间、参加工作时间、入党时间,以及学历学位、工作经历、家庭主要成员及重要社会关系等基本信息,都要通过干部人事档案的专项审核来进行核实,以确保选拔任用公平公正。干部人事档案专项审核工作要重点核查档案内容是否涉嫌涂改、造假现象,重要材料是否缺失,以及档案记载信息是否存在前后相互矛盾等情况,对于违规违纪的问题应当及时核实处理,做好业务把关和指导服务工作,使干部人事档案工作成为从严管理干部的重要举措和整治选人用人不正之风的重要内容。在档案专项审核中,对出生日期信息进行认定时,要明确认定的是干部职工的政治年龄,不一定是实际年龄,认定时要特别注意“不能重复得利”的原则。确定干部参加工作时间最重要的依据文件则是毕业生转正定级表和毕业生就业通知书,或有同等作用的证实文件。除此之外,劳动合同、历年工资审批单、历年年度绩效考核文件、带有工作起止时间的解除劳动合同证明、入职时填写的带有工作单位盖章的《干部履历表》和职称评审文件等也可以作为参加工作的依据<sup>[3]</sup>。

### 2.2 优化管理工作机制,奠定专业理论基础

在企业人事档案管理工作的实施过程中,应建立明确的管理标准,以规范化标准要求为主,确保人事档案管理机制建设的健全性,通过对机制建设的优化与完善,保障人员岗位职责划分的合理性,在科学调配工作内容的基础上,促进各部门之间的协同运作。首先,需要结合人事档案管理工作制度内容予以公布,使各部门人员都能够对人事档案管理制度要求予以明确认识,促进管理制度的准确落实。在确定管理主体人员的情况下,使管理人员能够明确自身的职责和义务,并加强对人事档案信息的监督和管理。其次,还应保障责任制度的有效落实,基于全成性的形式监督人事档案管理工作的开展,保障管理工作范围的全面性,借助规范化的管理方式,保障人事档案资料的安全性,使管理模式能够具备高效化的运行优势,促进人事档案管理工作水平的提升。最后需要促进档案管理宣传工作顺利实施,对各部门人员提出明确要求,保障其他部门与人事档案管理部门之间的协调性,为人事档案资料收集工作的开展提供便利性支持,保障档案信息的准确性,为人事档案资料的应用带来保障,采取便捷化的使用方式,坚持安全化的管理原则,提高人事档案资料的使用效率。再次,需要基于规范化要求,定期召开人事档案管理工作会议,从制度

制定、人员升级等多个角度入手,对档案管理机制建设进行完善,使人事档案管理工作能够逐渐朝着规范化和标准化的方向转型<sup>[4]</sup>。

### 2.3 完善人事档案信息管理系统。

数字信息化的发展,对人事档案管理工作来说既是机遇又是挑战,企业应抓住这一契机,迎难而上,充分建立起人事档案信息管理系统。具体来说,一是要建立一个企业内部的信息化人事档案数据库,主要是用于存储、分析、整合员工的档案信息;二是利用先进的信息化技术手段,针对人事档案数据库里的信息进行数字化的筛选、甄别和有效处理,从而提高人事档案管理的准确性和时效性,有效的提升档案管理的效率。三是在企业内建立专属内部局域网的档案管理,实现档案信息在现代企业内部的共享。

### 2.4 创新培训模式,形成完整的培训系统

从当前情况来看,很多企业的内部培训多流于形式,这极其不利于企业长远的发展。在新时期组织人事管理工作过程中,企业可以引进现代网络信息科技,如华能网络学院App学习软件,让企业所有干部职工都可以利用手机学习企业内部规定的培训内容,在线问答,线上答题,打破时间空间的限制,根据个人实际情况自由进行学习,不仅创新了培训形式,还节约了培训的成本以及时间。另外,还可以利用人脸识别技术,让所有人在参与培训的过程中不定时进行人脸识别,以此来保证干部职工切实学习,杜绝敷衍、作假等行为。这样有了现代网络信息科技的加持,企业再根据实际情况制定出相

关规定,企业内部的培训就能形成完整的体系<sup>[5]</sup>。

### 3 结束语

综上所述,在当今科学技术不断发展的背景下,档案信息化管理已成为趋势,能够为企业更高效的档案管理和其他工作带来优势。针对档案管理过程中的相关问题,企业要提高档案工作者的专业素养水平,加强对企业人事档案管理的现代化,制定完备的体系策略。档案管理实行信息化、规范化和标准化,以更好地适应信息化时代档案管理发展的要求,为企业的经济建设与全面发展打下良好的基础。

### 参考文献

- [1]李薇,王琳,韩旭.浅析企业干部人事档案管理现状及对策[J].中国卫生人才,2019(05):80-87.
- [2]文松.对人事档案管理工作改进的一点思考[J].兰台世界,2019(07):36-38.
- [3]史忠伟.新时代企业人事档案规范化管理建设[J].行政事业资产与财务,2021,(06):2-3.
- [4]白乌云嘎.加强企业人事档案信息化管理的有效措施探讨[J].文学少年,2021,(19):1-2.
- [5]辛清华.论企业人事档案的信息化、规范化、标准化管理[J].中国卫生产业,2019,12(02): 38+40.

通讯作者:刘凯,男,汉族,1983.3.5,籍贯:山东,学历:本科,职称:经济师,毕业院校:成都信息工程学院,研究方向:人力资源管理,邮箱:88237311@qq.com

# “互联网+”背景下医院人力资源管理信息化的探讨

吴志明

蚌埠医学院第一附属医院 安徽 蚌埠 233004

**摘要:** 在“互联网+智慧医疗”发展背景下,人们对身体健康越来越重视。随着医药卫生体制的不断改革发展,我国医疗市场的格局也发生了较大的变化,基层医院的人力资源管理也面临更多的挑战。为提高基层医院医疗技术水平,适应信息技术的革新和智慧医疗的发展,医院的人力资源管理部门应该积极发挥其职能,推动医院人力资源整合和优化配置,从而达到人适其岗,岗尽其用,人岗适配的效果,为高质量诊疗提供有力保障。

**关键词:** “互联网+”; 人力资源管理; 信息化; 人事档案

## Discussion on informatization of hospital human resource management under the background of "Internet +"

Wu Zhiming

The First Affiliated Hospital of Bengbu Medical College Bengbu 233004 China

**Abstract:** under the development background of "Internet + smart medicine", people pay more and more attention to physical health. With the continuous reform and development of the medical and health system, the pattern of China's medical market has also changed greatly, and the human resource management of grass-roots hospitals is also facing more challenges. In order to improve the medical technology level of grass-roots hospitals and adapt to the innovation of information technology and the development of intelligent medical treatment, the human resources management department of the hospital should actively play its functions and promote the integration and optimal allocation of human resources in the hospital, so as to achieve the effect of people adapting to their posts, making full use of their posts and adapting their posts, so as to provide a strong guarantee for high-quality diagnosis and treatment.

**Key words:** "Internet +"; Human resource management; promotion of information technology; Personnel files

### 引言

随着医疗改革进程的加快,我国的公立医院的发展模式逐渐变得合理、高效,在绩效管理、成本控制、人事制度等方面都有了质的飞跃。医院的日常经营管理中,人力资源在医院的整体发展版块中占据了非常重要的一部分,人力资源管理的地位越来越受重视,在如此背景下,本文首先对公立医院人力资源管理的现状进行简要概述,分析现阶段公立医院人力资源管理中存在的问题,最后结合实际情况提出相关的改善策略,为促进公立医院发展提供有效参考<sup>[1]</sup>。

社会的快速发展使得人们生活水平提高,越来越多的人对医疗服务、医疗质量的需求也逐渐提高,从当前我国公立医院的整体发展来看,各地存在着发展水平参差不齐的情况,许多公立医院还处于转型升级阶段,医疗服务与质量落后,院内管理效率低下。人力资源不仅

是医院竞争的因素,更是医院发展的重要资源,吸引、留住更多的优秀人才已成为当下公立医院发展的重要方式,因此,公立医院必须重视现阶段人力资源管理中存在的问题,采取积极有效的措施,为医院发展储备高质量的人才队伍。

### 1 医院人力资源管理信息化发展的必要性

加强人力资源管理是推动医院高水平管理现代化发展的必要基础。医院人力资源管理内容的内涵较为丰富,广泛覆盖员工智力开发、科学文化素质提升、思想道德觉悟提高、人力资源甄选与配置、员工培训、人力资源预测和规划、员工职称评价、员工考核与培训、员工薪酬福利分配、人事档案资料保管等等。在现代医院中,人力资源管理兼具战略性与全面性,实际管理水平高低已然成为衡量医院发展的重要指标,直接关系到医院核心竞争力的提升情况,更是全面覆盖医院员工管理的方



方面。而随着“互联网+”时代的到来，医院人力资源管理的信息化发展已经成为了必然趋势。首先，信息化管理是现代医院适应时代发展的必要方向。医院信息化管理的实现体现在方方面面，需要从各个层面打好基础，优化管理。而人力资源管理作为医院管理体系中极其重要的一环，实现其信息化极其有必要。其次，节约管理成本。随着现代医院规模的不断扩大以及事务工作覆盖领域的增加，相应的人力资源管理难度有所提升，需要投入更多的人力、物力以及财力，才能进行有效管理。这意味着管理成本大幅增加。而在信息化管理模式下，借助先进信息技术对传统管理模式进行适当创新、调整与优化，能够显著提高管理质量与效率，同时有效减少人力资源管理中不必要的人力、物力以及财力投入，降低成本。最后，全面提高管理水平。在信息化管理模式下，借助先进信息化技术以及其他各项技术，构建起一体化的管理系统，从根本上改变传统的人工式管理模式，促进管理质量以及效率的有效提升。而且在云计算大数据等先进技术的支持下，更是能够实现对人力资源管理决策的科学支持，进一步增强决策的科学性与合理性。另外在先进技术的支持下，人事档案的重要性将进一步得到凸显。通过大数据等技术对人力资源档案中隐藏的信息进行挖掘，提高和发挥档案利用价值，能够为医院人事管理水平提升以及长远发展提供难以取替的积极支持。

## 2 基层医院人力资源管理存在的问题

### 2.1 人力资源紧缺，卫生人才引进困难

基层医院医疗人才引进和招聘的难度大，且人员流动频繁。一是基层医院的人才队伍建设发展较弱，人才学科发展平台受限，软硬件设施也比较缺乏，相比背靠高等医学院校的大型三甲综合医院，基层医院在临床、科研、教学等先天不足，医学多学科协作能力薄弱。二是去编制化后配套政策不完善。去编制化后，引进人才特别是高层次人才和紧缺专业人才，受当前工资福利体系限制，与编制捆绑的养老保险、职业年金、住房补贴等福利待遇，只能靠医院自筹经费，难于实现同岗同酬，编内和编外人员待遇差距大，优秀医疗人才引进困难。三是人才队伍青黄不接，人才流失现象严重、基层医院的薪资待遇福利也比较低，一些专业的医护人员，优秀的医疗技术人才都不愿意到基层医院工作，导致人力资源紧缺，而一部分医疗工作人员把基层医院作为去大型医院的跳板，工作一段时间积累了一些经验以后，就跳槽去了更好地医院，医疗工作人员的频繁更换也给基层

医院的正常工作带来了巨大的影响<sup>[2]</sup>。

### 2.2 管理观念落后，管理体制缺乏创新

就目前的现状来看，大部分公立医院的管理方式仍然是以严格的规章制度和直接的行政命令，人力资源管理理念还保留传统思维，随着社会的不断进步，医院员工越来越重视自我价值的实现，现阶段不合理、不科学、无创新的人力资源管理极大阻碍了医院整体水平提升。如今人力资源市场竞争激烈，大多数人才都会选择更好的发展平台，医院内部管理不完善，导致内部资源分配不均，效益好、风险低的部门人满为患，而效益差、风险高又费力的岗位却总是缺人，更会导致优秀人才的流失。医院在选择专业技术人才，专业技术人才也同样在选择医院，对专业技术人才有吸引力的医院，不仅仅依靠医院本身的名气和综合实力，更重要的是医院对人才的重视程度和管理、激励、培养制度。

## 3 “互联网+”时代医院人力资源管理的信息化发展路径

### 3.1 做好“互联网+”医院顶层设计

“互联网+”医院人力资源管理的信息化发展，需要以“互联网+”医院的发展为基础和前提。这意味着医院应当在推动“互联网+”医院发展的过程中，做好相应的顶层设计。进入“互联网+”时代，“互联网+”医院的转型升级一定要从顶层设计、系统规划着眼，突破医院资源数据的围墙，才能最终改变并大幅优化医疗健康产业。而这正是推动医院人力资源管理在“互联网+”时代实现信息化发展的关键所在。加强最基础的软硬件建设，积极应用先进的医院信息系统，将医疗联合体、大中型三级医院联合起来，发展集平台、前台应用以及后台应用等三位一体的系统，并从纵向集团协同化、流程整合一体化、服务一位全程化等方面，为医院管理提供立体医疗信息服务。唯有如此，医院人力资源管理的信息化发展才能得到有效保证，同时也能对“互联网+”时代的特点、优势等进行有效应用，为实际管理水平的提高提供必要支持。而且应当充分利用云计算、大数据等先进技术，对人力资源档案的价值进行深度挖掘。在为相关决策提供可靠依据的同时，对医院发展前景进行合理预测，为医院的可持续发展提供支持。

### 3.2 建立科学的绩效评价体系，进一步落实岗位实际需求

建立科学合理的绩效管理体系主要是起到对员工的激励和约束作用，通过精神或是物质方面的奖励，激发出员工的积极主动性，侧面增强员工在日常工作中的自

律性、自觉性,提高工作效率,通过绩效评价体系的约束,规范员工行为,遵守医院规章制度以及法律法规、道德原则等。在精细化管理的视角下,医院要明确各种岗位定位,根据岗位不同的性质和不同的职责匹配合适的人才,以及制定不同的绩效管理制度,实施有针对性的人才管理。对于不同专业要制定不同的薪酬奖励,每次增加的薪酬量必须与实际业绩相符合。新招聘的优秀人才,按照程序办理入职手续,薪酬福利严格按照国家相关要求发放,对于获得重大成就、创新突破的老员工进行职级提升,对于日常工作表现优秀的医生给予荣誉称号、业绩奖金等奖励措施<sup>[3]</sup>。

### 3.3 建立健全人才培养机制,进一步提高医疗技术水平

基层医院应重视人才培养,树立“人才强院”的理念,建立健全人才培养机制。一是搭建人才培养平台。基层医院可以依托市属大型医院、高等医学院校附属医院以及医院集团等优质资源,完善区域医疗资源整合与共享机制、利益分配和双向转诊机制,推动医联共同体、学科联盟,协同、错位发展医学专科,加强轮岗培训专业技术人才。

二是畅通人才成长渠道。人力资源部门应制定分类职业晋升路径,合理规划不同专业员工的职业生涯鼓励基层医疗人员对自身学历和职称的提升,对学有所成回来的医疗人员给予经济上的鼓励,并把他们进行重点培养<sup>[4]</sup>。三是创新人才培养模式,传统的人才培养模式包

括传帮带,邀请大型医院的相关专家进行定期的培训,或者从基层医院中选送优秀的医疗技术骨干人才到大型三甲医院进行进修和培养等,传统的模式对基层人才的培养有一定的成效,但具有覆盖面小,成效慢等缺点<sup>[4]</sup>。

结束语:综上所述,“互联网+”时代的到来,为医院人力资源管理的进一步发展提供了良好机遇,有助于实际管理水平的有效提升。医院应当把握机遇,根据自身实际情况,从多个方面积极探索提高人力资源信息化管理水平的有效方法,持续优化,充分发挥人力资源管理的价值与作用,为自身核心竞争力的提升以及可持续发展的实现提供必要支持。

#### 参考文献:

- [1]姜保俊,易俊忠.“互联网+”背景下的医院人力资源管理信息化建设的探讨[J].数码世界,2019(06):226.
- [2]侯纯.基于“互联网+”背景下医院人事管理信息化的探讨[J].卷宗,2019(04):145.
- [3]刘净净.“互联网+”时代公立医院人事档案信息化管理探究[J].管理观察,2020(10):181-182.
- [4]赵莉莎.“互联网+”背景下医人事管理信息化院[J].经营者,2019,033(012):112-113.

通讯作者:吴志明、男、汉族、1979.2、籍贯:安徽、学历:硕士、职称:高级经济师、毕业院校:西南交通大学研究方向、人力资源管理、经济管理、邮箱:360722177@qq.com

# 国有企业薪酬与绩效考核综合应用的策略探讨

耿春明

天津蓟州旅游文化集团有限公司 天津 蓟州 301900

**摘要:** 人力资源管理是国有企业的重要工作内容,如何利用有效的资金发挥人力资源的最大作用,成为国有企业正在探究的问题。薪酬管理和绩效考核作为协调国有企业人力资源的两个重要措施,国有企业开始紧紧抓住两个工作关键,对国有企业内部薪酬与绩效考核工作进行改革和创新,并促进两者的综合运用,取得了显著的效果。本文分析了薪酬与绩效考核存在的问题,最后探讨了相关的改善措施。

**关键词:** 国有企业;薪酬;绩效考核;策略

## Discussion on the strategy of comprehensive application of salary and performance appraisal in state-owned enterprises

Geng Chunming

Tianjin Jizhou Tourism Culture Group Co., Ltd. Tianjin Jizhou 301900

**Abstract:** human resource management is an important work of state-owned enterprises. How to use effective funds to play the greatest role of human resources has become a problem that state-owned enterprises are exploring. As two important measures to coordinate the human resources of state-owned enterprises, salary management and performance appraisal, state-owned enterprises began to grasp the two work keys, reform and innovate the internal salary and performance appraisal of state-owned enterprises, and promote the comprehensive application of the two, and achieved remarkable results. This paper analyzes the problems of salary and performance appraisal, and finally discusses the relevant improvement measures.

**Key words:** state owned enterprises; pay; Performance appraisal; strategy

### 1 目前国有企业薪酬绩效管理普遍存在的现状

#### 1.1 薪酬与绩效考核体系不完备

国有企业的薪酬与绩效考核体系设计不完备,体现在以下几方面:第一,薪酬与绩效考核体系设计指标存在“拿来主义”<sup>[1]</sup>。随着人力资源管理理念的深入,一些国有企业不甘落后于其他企业,直接照搬行业内优秀的绩效薪酬模式,拿来使用,导致绩效薪酬体系与企业岗位严重脱节,不仅难以发挥绩效管理的作用,而且还与企业发展战略相违背;第二,薪酬与绩效考核指标存在不合理和片面性。部分国有企业如果在设计薪酬与绩效考核指标时,只重视考核指标的设计,而忽视基础性的管理、服务工作,以及指标与指标之间的关联性,会造成指标不公正、不合理;第三,薪酬与绩效考核体系设计内容不全面。一般来说,薪酬与绩效考核体系内容主要包括员工出勤情况、工作量等量化内容,而对员工的

创造力、工作态度等无法量化的内容缺少统计。

#### 1.2 缺乏专业的从业人员

国有企业要想不断完善薪酬管理体系,改善薪酬与绩效考核制度,就必须有充足的人才作为保障,但是目前国有企业缺乏专业性的人才,导致薪酬考核管理工作存在诸多弊端。国有企业缺乏专业性人员的表现主要表现在两方面:一方面,部分国有企业缺少专门的人力资源管理部门,平时薪酬管理工作都是由综合管理部门代为管理,这就使得企业薪酬管理工作的科学化无法得到保障。另一方面,国有企业人力资源管理部门人员专业素质水平较低,在开展工作时缺乏必备的薪酬管理知识,也不具备科学的薪酬管理能力,所以在开展工作时往往按照主观意向进行操作,难免会出现薪酬考核不严谨不专业的问题。

#### 1.3 国有企业薪酬绩效模式及落实效果欠佳

当前国有企业薪酬变革的实质,其实是企业员工需要激励。国有企业应该建立一套完善积极的薪酬绩效管理,并有效落实与执行该管理模式,这是企业人力资源管理工作的重点,对企业员工也有着重要的现实意义。企业具备一套合理完善的薪酬绩效激励制度,不仅能提高员工的收入水平,还能使其提升职业晋升能力以及工作动力,因而能更好地发挥自身的价值<sup>[2]</sup>。然而传统的固定工龄加薪、年度加薪、利润加薪等固有的方法,已无法满足员工对加薪更多的愿望,还会导致企业加薪却不增值的结果,最终不断增加企业的经营管理成本,无法达到国有资产保值增值的目标。从现阶段实际情况来讲,员工绩效管理制度落实情况欠佳,比如有些国有企业存在员工经常迟到早退的现象,却一直没有通过考勤制度去约束和惩罚,从而导致很大一部分员工的工作积极性不高,影响了员工的个人工作表现,也不利于企业的效益提升和长远发展。

## 2 改善国企薪酬与绩效考核的制度措施

### 2.1 强化薪酬绩效管理的公平性

公平是薪酬绩效管理首中先要把握的基本原则。薪酬绩效管理在进行顶层设计时,首先要根据员工学历、从业资格等个人条件,对所负责的岗位和职责内容制定差异化的管理机制,从而提升企业员工的自身素质和能力。其次,薪酬管理人员要根据不同部门之前的工作量以及承担的责任大小等来匹配薪酬标准,使承担责任大且工作量大的部门和人员获得较高的薪酬待遇,体现出薪酬绩效管理的科学性。最后,国有企业要强化绩效与年度考核之间的关系,薪酬改革的考核特点是业绩升、薪酬升,业绩降、薪酬降<sup>[3]</sup>。如果在年度综合考核中不合格的人员,国企高层管理人员将不能获得绩效奖金,对于企业负责人考核中如果连续两年都持续下降的,应该对其薪酬进行调整,从而激发企业负责人的工作动力,更好地为国有企业建设和发展服务,贡献出自己应有的贡献。对于在薪酬绩效考核中不达标的企业员工,一方面要对其进行思想政治教育,使其意识到本职工作的重要性,督促调整工作方式,提升工作能力;另一方面将其考核结果与工资挂钩,根据考核的结果适当地降低福利和奖金数量。

### 2.2 科学设计薪酬与绩效考核体系

薪酬方案是企业开展薪酬管理工作的基础,在设计薪酬方案时,必须确保其具有激励性、公平性的特征。重视调查研究,合理使用科学方法。首先,分析和评价岗位工作。编制岗位说明书,明确岗位规划,公平、合

理地决定企业员工的薪酬差别。其次,优化薪酬结构,明确各项工作的重要性和劳动价值。再次,做好市场调查,全面掌握本行业、本地区的薪酬状况。最后,明确薪酬水平,形成规范性的薪酬等级系列。评估和改进薪酬,确保薪酬方案设计、执行的可行性。在此基础上,建立不同岗位和层次的薪酬标准及结构,形成以各种形式并存的薪酬体系<sup>[4]</sup>。比如:企业最高层要贯彻落实国资委的指导意见,中层管理人员实行和企业效益挂钩的工资制度,科研部门实行以项目效益为股份的薪酬分配形式,生产部门实行集产量、安全、成本等指标于一体的工作制度。现阶段,虽然很多国有企业建立了薪酬考核体系,但是仍存在指标缺乏差异性、层次性的问题。因此,需要结合企业情况科学设计考核体系。明确岗位类别,如责任划分,从上到下为厂长、部长、主管、组长、员工,制定相应的岗位工资。从企业部门上看,如行政部门、科研部门、采购部门、生产部门等,结合工种制定相应的考核内容,并制定与之相匹配的晋升标准。通过对企业部门、责任的划分,结合实际情况制定考核标准,便于了解员工的工作情况。

### 2.3 提高薪酬绩效管理认识程度

在我国国有企业领导者及高层管理者中普遍存在“轻管理、轻绩效”的惯性思维,想要提高企业薪酬绩效管理认识程度,首先打破领导者的固有认知,即领导者需要不断更新管理理论知识,与时俱进,并将先进的管理知识结合企业实际情况,创新一条富有特色的薪酬绩效管理道路。此外,领导者还应该发挥带头人的作用,引导中高层、基层员工参与到薪酬绩效管理工作中。其次,加强企业文化建设,一方面在企业内部大力宣传薪酬与绩效管理理念,形成“讲绩效、重绩效、用绩效”的氛围;另一方面组织专题宣传会、业务培训等教学活动,来确保全体员工能充分认识到薪酬与绩效管理对促进经济效益最大化的重要性。

### 2.4 制定合理的员工薪酬方案

国有企业需根据自身发展战略、年度经济效益等因素综合考虑制定员工薪酬,员工薪酬分配要切实做到既有约束又有激励、既讲公平又讲效率。现阶段,国有企业的薪酬管理工作更要坚持按劳分配,如果没有从员工个人能力角度公平、合理地分配薪酬,那么激励效果将得不到充分的发挥,甚至会降低员工的工作积极性。合理的员工薪酬制度能促进国有企业长远发展与进步,因此国有企业在制定员工薪酬制度和方案时,必须按照企业员工的实际工作效率和成效进行合理规划。首先,国

有企业应该根据工作岗位的不同,制定差别化的薪酬待遇方案。其次,国有企业在进行员工绩效考核的过程中,应该以员工的工作效率、工作能力与业务完成情况为出发点,同时也要根据员工个人的具体工作贡献给予一定的物质奖励。最后,除了薪资奖励之外还可以实行额外的奖励,如给予培训学习或者团队旅游等,全面为员工提供物质与精神享受,增强企业团队凝聚力,也能有效提升个人绩效与公司绩效,发挥出更好的激励效果。国有企业必须避免采用单一的平均分配薪酬方式,应该遵循能者多劳多得的原则分配薪酬,更要为工作中有明显进步的员工设立奖励项目,从而激发员工工作的积极主动性。

### 2.5 注重领导层的继续教育培训

国有企业涉及的服务范围较广,很多员工并非本专业出身,部分国有企业在制定绩效考核标准时采用的方式较为单一,职工的工龄或职称在绩效考核中占有较大优势,为了避免这样的问题持续发生,应加强领导层的继续教育与培训工作,既要建立公平公正透明的绩效管理机制,同时也要加强内部的监督与管理,通过领导层的继续教育培训,提高年龄稍大员工的服务效能,拓展国有企业的服务范围<sup>[5]</sup>。同时也要注意注重内部监督体系的完善,可以通过网络平台进行匿名投诉,并由监督部门进行信息收集及问题整治,营造公平、公正的绩效管理体系,解决员工之间的经济收入矛盾。

### 结束语

综上所述,薪酬和绩效管理体现了企业以人为本的

理念,是人力资源管理的重要一环,随着市场经济的发展与竞争越来越激烈,国有企业对人力资源管理也越来越重视。然而现阶段国有企业的薪酬和绩效管理仍存在着管理体系缺乏合理性、员工薪酬结构和模式不完善、以及落实效果不佳等问题。本文针对以上问题进行了探究和分析,提出了完善薪酬绩效管理体系和制度的相应具体解决方案和建议,有利于激励员工的积极性,能对员工起到一定的激励作用,同时也有利于提高国有企业的凝聚力,对于国有企业的长期稳定发展、提高竞争力起到了积极的推动作用。

### 参考文献

- [1] 张迪.国有企业绩效薪酬激励机制的完善思考[J].财讯,2020(6):62.
- [2] 傅敏吉.国有企业绩效薪酬管理问题分析及对策[J].科学与财富,2020(7):105.
- [3] 向雪梅.新形势下国有企业薪酬绩效管理的路径[J].管理学家,2020(18):140—141.
- [4] 宋光华.国有企业薪酬与绩效考核的探析[J].财讯,2020(11):5—6.
- [5] 王宇.新形势下国有企业薪酬绩效管理探讨[J].中外企业家,2020(28):64.

通讯作者:耿春明(1976.01.29)女,汉族,天津蓟州,政工师,大学本科,毕业院校:国家开放大学,专业:人力资源管理方向。邮箱:13821368633@163.com

# “双循环”新发展格局下政府补贴对高新技术企业绩效的影响研究

谭鑫语<sup>1</sup> 许玉箫<sup>2</sup>

武汉纺织大学会计学院 湖北 武汉 430200

**摘要:**“十四五”时期,部分高新技术企业对外贸易面临着重重困境,如何突破困境、找准时机以推动高新技术技术良性发展,是构建“双循环”格局的重点,也是政府极为关注的要点。而政府补贴是国家引导高新技术企业创新发展的重要政策之一,但其对企业财务绩效的影响效应观点不一。本文选取2016年至2020年在A股上市的高新技术企业的面板数据采用多元线性回归模型进行实证分析,探讨“双循环”新发展格局下政府补贴与企业绩效的关系。结果表明:政府补贴对高新技术企业财务绩效具有显著正向影响。研究结论可从政策的制定与完善和企业合理利用政府补贴两方面来提供建议。

**关键词:** 双循环; 政府补贴; 企业绩效

## Research on the Impact of Government Subsidies on the Performance of High-tech Enterprises under the New Development Pattern of "Double Cycle"

Tan Xinyu Xu Yuxiao

School of Accounting, Wuhan Textile University, Wuhan 430200, Hubei, China

**Abstract:** During the "14th Five-Year Plan" period, some high-tech enterprises are facing many difficulties in foreign trade, how to break through the predicament and find the right time to promote the benign development of high-tech technology is the top priority, and it is also a key point of great concern to the government. Government subsidies are one of the important policies of the state to guide the innovation and development of high-tech enterprises, but their impact on the financial performance of enterprises has different views. In this paper, the panel data of high-tech enterprises listed on A-share market from 2016 to 2020 are analyzed empirically using a multivariate linear regression model to explore the relationship between government subsidies and enterprise performance. The results show that government subsidies have a positive impact on the financial performance. The conclusions can provide suggestions from the formulation of policies and use of government subsidies by enterprises

**Keywords:** double loop; Government subsidies; Corporate performance

### 1 引言

当今经济全球化和贸易自由化受到严重调整,在突如其来的新冠疫情的冲击加之美国等西方国家对中国技术制裁下,使得中国的经济外贸形式日益严峻,高新技术企业的发展空间越来越狭小。在此背景下党中央提出了“双循环”新发展格局,期待以高新技术企业为重点实现贸易高质量发展。习近平总书记曾在十九大报告中提出,当前我国正处于经济结构转型的重要阶段,每个人、每一个企业都应该为此贡献出一份力量<sup>[1]</sup>。高新技

术企业作为国家重点扶持发展的对象,对于促进我国完成产业转型、调整经济结构以及提高自主创新能力有着不可或缺的影响。高新技术行业将密集型的知识、技术、人才集为一体。自2010年以来,我国高新技术企业数量不断增长<sup>[2]</sup>。随着贸易全球化的加深,高新技术企业在国际市场上的竞争越来越激烈,因此政府为高新技术企业提供大量补贴以期望提升企业的经济绩效,进而推动整个高新技术行业的发展。然而政府补贴政策是否如政府部门和高新技术企业领导者所希望地在其中发挥了正

向作用呢?因此,厘清政府补贴与高新技术企业发展的关系,对于推动高新技术行业良性发展具有重要的理论价值和现实意义。

目前国内外众多学者围绕政府补贴与企业经济绩效开展了大量的理论探讨和实证研究。大多数学者认为政府提供的补贴能为企业发展提供利好趋势,高新技术企业面临着内外部资金双层压力,政府补贴能及时给予企业研发资金,企业就有更多的资金用于产品的研发和创新,创新产品的迭代更新能使企业不断地扩大市场份额,从而提升企业财务绩效<sup>[3]</sup>。但是,也有学者通过分析得出相反的结论,认为政府补贴实际会抑制企业的创新活力,进而难以实现提升企业盈利能力的目标,甚至许多企业过分依赖政府补贴,长此以往出现了“越亏越补,越补越亏”的恶性循环<sup>[4]</sup>,发现研发投入对企业绩效具有显著的倒U型影响。鉴于以上两种观点,本文以2016-2020年间在A股上市的高新技术企业为研究对象,旨在分析政府补贴对高新技术企业经济绩效的影响。创新点如下:目前国内外关于政府补贴和企业绩效研究的样本大多是传统行业,本文聚焦于此前少有人涉及的高新技术行业,以此来探讨政府补贴对高新技术企业财务绩效是正向作用还是反向作用。

## 2 研究设计

### 2.1 研究假设

政府补贴有助于提高高新技术企业的经营绩效。高新技术企业面临着内外部资金短缺的双层压力,在这种情况下,及时的政府补贴能够为企业带来的更多的资金支持,解决企业因资金紧张、流转较慢带来的困扰。如此企业便能及时调整资金流向,将更多的资金用于产品的研发和创新,创新产品的迭代更新能使企业不断地扩大市场份额,从而提升企业的财务绩效。据此,提出假设:

H1: 政府补贴对高新技术企业绩效具有正向影响。

政府补贴实际会抑制企业的创新活力,降低创新效率。政府补贴发放给企业,前提条件是企业要满足特定的条件,那么企业会将资金运用到政府扶持的领域,调整企业自身的研发项目,使得企业本身的研发项目得不到发展。更有甚者有些企业会投机取巧,不好好经营企业提高企业绩效,反而为了获得政府补贴进行寻租。结果是即违背了政府的补贴的初衷又使企业陷入危机。据此,提出假设:

H2: 政府补贴对高新技术企业绩效具有负向影响。

### 2.2 样本选择与数据来源

本文选取2016-2020年在A股上市的高新技术企业,

并对样本进行了如下处理:缩尾1%;剔除ST或\*ST的企业;剔除ESG评分等关键数据缺失的企业。数据来源于国泰安数据库(CSMAR),相关数据运用Stata16统计软件进行处理和检验。

## 2.3 变量说明与模型设计

### 2.3.1 变量说明

变量表设置如表1所示

表1 研究变量说明

变量	变量类型	变量名称	变量符号	变量说明
企业绩效	被解释变量	财务绩效	ROE	净资产收益率 = 净利润 / 股东权益
政府补贴	解释变量	政府补贴收入	GOV	营业外收入 - 政府补贴
企业情况	控制变量	企业规模	SIZE	企业规模 = ln(期末总资产)
		财务杠杆	LEV	资产负债率 = 负债总额 / 资产总额
		成长能力	Growth	营业收入增长率 = 营业收入增长额 / 上年营业收入总额

### 2.3.2 模型设计

基于以上研究假设,构建以下多元线性回归模型:

$$ROE = \beta_0 + \beta_1 GOV + \beta_2 SIZE + \beta_3 LEV + \beta_4 Growth + \varepsilon$$

其中:ROE表示净资产收益率, $\beta$ 为待估参数, $\varepsilon$ 表示随机扰动项。

## 3 实证分析结果

### 3.1 描述性统计分析

如表2变量的描述性统计分析所示,政府补贴方面,均值为16.66,标准差为1.48,最小值为12.50,最大值为20.58。由此可知,不同的企业之间获得的政府补贴资金差异较大;从净资产收益方面来看最小值为-1.31,最大值为0.31,均值为0.04,说明高新技术企业之间财务绩效差距较大。

表2 变量的描述统计

变量	N	Mean	SD	Min	Max
ROE	12,241	0.04	0.20	-1.31	0.31
LEV	12,241	0.41	0.20	0.06	0.89
Growth	12,241	0.18	0.40	-0.55	2.56
SIZE	12,241	22.19	1.26	19.99	26.10
GOV	12,241	16.66	1.48	12.50	20.58

### 3.2 相关性分析

如表3变量的Pearson相关系数检验可知,各变量之间的相关系数几乎都小于0.5,并且方差膨胀因子检测值小于10,表明相关性基本通过显著性检验,且不存在多重共线问题。政府补贴与高新技术企业财务绩效在1%的显

著水平上正相关，说明政府补贴对高新技术企业财务绩效有显著正相关。

表3 变量的Pearson相关系数

变量	ROE	GOV	SIZE	LEV	Growth
ROE	1				
GOV	0.082***	1			
SIZE	0.049***	0.642***	1		
LEV	-0.251***	0.279***	0.513***	1	
Growth	0.227***	-0.011	0.043***	0.017*	1

注：\*\*\*、\*\*、\*分别代表在1%、5%、10%的水平下显著。

### 3.3 回归结果分析

如表4的回归分析可知，政府补贴在1%的显著水平上与高新技术企业的财务绩效呈正相关。说明政府补贴提高了企业财务绩效水平，从而验证了假设H1，否定了假设H2。

表4 回归分析

项目	系数
GOV	0.0091***
SIZE	0.0286***
Growth	0.1093**
LEV	-0.3674**
Constant	-0.6137***
样本数量N	12,241
调整后的拟合度R <sup>2</sup>	0.158

注：\*\*\* \*\* 和\*分别表示在1%、5%和10%水平上显著。

## 4 结论与启示

本文以2016年—2020年A股上市的高新技术企业的面板数据为样本，实证分析了政府补贴对高新技术企业财务绩效的影响，研究表明，政府补贴对高新技术企业财务绩效方面确实能起到促进的作用。

根据此结论，本文可从政府和企业两个维度来提出相关建议：

基于政府维度，本文将提出以下三条建议：首先，对于政府补贴相关的配套政策不能笼统化，要精细化，政府补贴的每笔款项要具体落实到企业的税收、法律和人才等不同方面。政府应加大补贴力度，并制定相关配套政策来促进高新技术型企业积极获取政府补贴。同时政府可以在现有的税收优惠政策上来针对高新技术企业

制定更加精准的优惠政策，降低行业内企业的税率<sup>[5]</sup>。其次，加强企业监管力度，实时掌握分拨出的补贴在进入这些企业之后的动向，确保企业将补贴落实在相关研发创新项目上，减少企业寻租行为。最后，政府应深刻意识到高新技术企业自身才是创新的真正主体，适度简政放权、制定相关政策不断引导企业发挥自身优势，提高企业的自主创新意识，进而刺激其企业的研发投入以此来保持企业良性发展。

基于企业维度，企业作为创新主体，应合理利用政府补贴来促进企业财务绩效的提升，进而提高企业的发展水平。企业应将政府补贴利用效率最大化。获得了政府补贴之后合理并有效的将其运用在不同项目上，优化项目进行中的预算成本管控、人员行政管控和风险管控。同时，企业还应将原有的内控体系进一步的优化，不光只是对政府补贴资金的流向和使用情况进行管控，还要将其尽可能地公开化、透明化。做到每一笔资金的去处和使用情况都有明确的记载。高新技术企业作为“双循环”新发展格局下的一个重要角色，应通过不断提升自主创新能力，摆脱技术依赖来畅通国内经济大循环。同时，高新技术企业也应该积极走出去，加强国际间科技合作，融入国际经济大循环。

### 参考文献

- [1]李映辉,詹湘东,吴玲玉.政府研发补贴对企业创新的影响——基于规模以上高新技术工业企业数据[J].科技创业月刊,2021,34(12):4-9.
- [2]郭禹希.政府补贴对新能源整车企业财务绩效的影响[J].合作经济与科技,2021(22):155-157.
- [3]杨亚洁.政府补贴对制造业上市公司财务绩效的影响研究[D].西北大学,2021.
- [4]徐敏丽,朱晓润.融资约束、政府补贴与高新技术企业创新绩效[J].合作经济与科技,2019(09)
- [5]闫志俊,于津平.政府补贴与企业全要素生产率:基于新兴产业和传统制造业的对比分析[J].产业经济研究,2017(1):1-13.



# 融媒体时代城市文旅发展的挑战与变革

曾 华

广西艺术学院

**摘要:** 融媒体时代, 媒体赋能于城市文旅发展, 提升城市文旅品牌可见度、曝光率。通过剖析当前城市文旅发展面临的挑战与机遇, 探析其在融媒体背景下的发展趋势, 探索具有科学性的发展策略, 实现融媒体与城市文旅发展相互交融、并肩成长、实现朝向积极的新发展目标。

**关键词:** 融媒体; 城市文旅发展; 挑战与变革

## Challenges and changes of urban cultural tourism development in media era

Hua Zeng

Guangxi University of Arts

**Abstract:** In the era of media integration, media empowers the development of urban cultural tourism and improves the visibility and exposure of urban cultural tourism brands. By analyzing the challenges and opportunities faced by the current urban cultural tourism development, this paper analyzes its development trend under the background of media integration, explores scientific development strategies, and realizes the mutual integration, side-by-side growth and positive new development goals of media integration and urban cultural tourism development.

**Key words:** Financial media; Urban cultural tourism development; Challenges and Changes

近年来“网红城市”兴起, 山城重庆更是在新华网的文章中被誉为“网红之城”。探究其原因, 这些网红城市的跃起都离不开媒体的融合助力, 甚至说它们正好赶上了融媒体的发展契机。2020年12月, 中央广播电视总台发布了融媒体传播服务方案——“美丽中国行”, 旨在为地方文旅发展提供融媒体传播服务的指导, 也宣告着“文旅融合发展+媒体融合传播”的创新之路全面开启。本文通过对当前阶段城市文旅发展所面临的系列挑战与机遇进行剖析, 刀刃向内的进行总结, 并从中摸索融媒体时代城市文旅发展的提升策略, 从而朝向积极的方向进行城市文旅发展路径创新与探索。

### 一、城市文旅发展面临的挑战

#### 1. 城市文旅融合同质化严重

当下, 融媒体平台发展迅速, 对城市形象塑造具有着十分关键的作用。在人人都是自媒体的融媒体时代, 城市文旅规划者们可以从各类媒体平台中关注与汲取其他城市的发展先例以及优秀城市文旅发展案例, 并借助互联网资源进行相应的整合和创新, 使得互联网中逐渐映射出城市的特质, 了解人民群众现如今最偏好的内容,

如裸眼3D、城市文化街区、人文景观等, 通过结合互联网中高度集成化的资源, 透过资源建设与发展城市文旅产业, 产生超化学作用与意义。然而, 媒体的赋能作用也可能带来一定的反差作用, 人们能够更加便捷、高效的应用互联网资源, 从互联网中抓取城市文旅发展策略与路径, 并了解、学习甚至借鉴其他城市文旅发展的优势与成功案例, 而过度学习与效仿其他城市优秀文旅项目, 则会产生一定的同质化特征, 难以凸显出本土城市的文旅发展特质。

#### 2. 城市文旅产业技术融合度低

城市文旅是以城市文化、城市旅游资源为核心, 是对城市历史、城市记忆、城市特点用新表现手法的再讲述, 其发展与媒体技术、自动化技术和信息传播技术等领域的广泛应用密切相关。城市文旅在发展中呈现出明显的高知识性、高集成性、高智能化、高频高效的特征, 很多城市文化街区、夜经济街区、主题乐园、文创园区、博物馆虚拟场景、文化演艺剧场以及城市休闲功能的商业项目开发等, 都是通过与光电子技术、仿真技术、传媒技术、人工智能等信息技术相融合而创作完成的。然

而反观当下，很多城市文旅产业还未与社会文化等形成深度融合趋势，这导致其展现的渗透力、融合力和辐射力都差强人意，现阶段，文旅深度融合项目开发还不够成熟，其中最大的问题是同质化竞争严重。而且，虽然很多城市文旅都想要发力宣传营销自身城市独特的美，但由于其宣传营销的理念不够，表现乏力，导致城市文化品牌和形象在塑造和传播中面临很大困难，其中最重要的就是融媒体运用能力不足。许多城市宣传仍以官方“两微一端”平台为主，而缺乏自身独有的传播平台及模式。

## 二、城市文旅发展需要把握的机遇

### 1. 把握宏观政策利好导向

“2018年8月，习近平总书记在召开的全国宣传思想工作会议上提出要求，将“扎实抓好融媒体中心建设，更好引导群众，服务群众”作为重点讲话内容，这也使得融媒体中心逐渐在融合改革中进入高潮期”<sup>[1]</sup>。“十四五”规划强调要进一步深化文旅融合，提升文旅消费内容和品质，这也给城市文旅带来了前所未有的机遇。“2020年12月15日总台推出的“美丽中国行”融媒体传播服务方案，旨在为各省、区、市的文旅品牌建设提供线上线下联动的整合传播服务，不同于以往的广告传播方案，“美丽中国行”将融媒体传播特色凸显的更为明显，虽然有电视资源作为支撑，但央视新闻、央视财经、央视频等新媒体资源也在其中扮演着关键性作用，以支持各省市塑造全新城市形象，开启城市文旅品牌传播新格局”。<sup>[2]</sup>随着这些政策和方案的实施，这些推动了城市文旅的发展，而融媒体时代的到来，也使得城市文旅在新时代呈现出了新特点和新的发展路径。

### 2. 承接社会结构及需求变化

目前，随着我国社会结构的不同变化，以城市文旅市场为主的社会市场出现了很大变化，以前城市文旅市场关注的是新中产需求，而当下城市文旅市场将“90后”、“00后”作为主要的旅游市场主力军。随着移动互联网的大规模入侵以及融媒体的发展，普通旅游者都有可能变身“网红”，成为城市文旅产业的创造者，进一步激发城市文旅的活力。同时，消费升级意识的觉醒使得消费需求由生活保障向文化娱乐休闲方向转变，特别是90后00后消费者作为当下的主流消费者，更是热衷于社交型消费，对文化娱乐的消费需求的要求越来越高，他们更偏爱小吃、夜市、网红打卡、地标建筑等城市气息和文化结合的景点。

### 3. 顺应科技变革的时代浪潮

科学技术在不断发展与嬗变，顺应科技变革与时代发展潮流，通过对现如今科学技术的剖析与应用，以用户为核心，顺应时代潮流，顺应用户需求，将科技变革与时代发展特质应用至文旅建设中，形成城市文旅建设新发展点。科学技术赋能于城市发展也赋能于媒体建设，通过媒体与文旅的融合性发展，通过媒体的先进科技应用，如H5用户高度参与的媒体生产内容，将城市名片与内容融会贯通于媒体作品之中，在城市文旅线下建设中的先进技术应用，如无人机表演、科技喷泉等，通过媒体赋能，将媒体生产内容打造成为互动性更强、体验感更佳的科技创新型文旅与媒体相融新产品，最大化实现新机遇中的新发展目标。

## 三、融媒体时代城市文旅发展的提升策略

融媒体时代，通过媒体赋能，将城市文旅发展至多的呈现在融媒体之中，媒体通过专业化打造城市特色，将城市特征最大化体现在媒体创作内容之中，以增强城市文旅的曝光率。随着城市文旅和融媒体之间的大力联系和相互融合，两者之间形成了良好的发展样态，这也为城市文旅和融媒体之间实现共同发展提供了契机。

### 1. 把握机遇，加快建构融媒体生态圈

“2019年8月，国务院办公厅印发了《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》，其中明确指出，社会资本在以互联网为基础的文化、旅游服务领域中扮演着十分重要的作用，一定要引起重视，并通过结合社会资本供给优质服务，使得人民群众的多样化需求都能得到全面满足”，<sup>[3]</sup>这推动了融媒体与城市文旅融合发展之间的大力融合。通过分析2018年全国宣传思想工作会议精神指示可知，虽然不同地域的融媒体中心各有区别，但随着近几年的建设，各地融媒体中心都得到了极大的发展和完善，融媒体中心的存在，既推动了城市文旅品牌的宣传和城市文旅形象的塑造和推广，而且也有助于旅游城市知名度的提升，使得旅游城市在旅游市场中更具发言权。城市文旅通过与融媒体平台不断深化交流，挖掘地方特色与文化资源，加快融媒体建设进程，通过媒体的宣传与多平台分发，并结合形态各异的城市文旅内容生产，体现出文旅发展与融媒体之间的高度关联性，释放媒体赋能作用，提升城市文旅发展个性化特质，实现“平台+文化+旅游+电商+创意”多向融合发展模式，加快建构良性的融媒体生态圈，赋能城市文旅发展新路径。

### 2. 借融媒体之势，注重城市文旅品牌的塑造

近年来，城市文旅的发展过程中逐渐注重城市文旅

品牌的塑造。而在媒介为王的时代,要做城市文旅品牌,就要借助品牌媒体的力量。这几年,中央广播电视总台从展现不同城市风貌的主题出发,促进了多样化栏目的塑造,其中《大美中国》《云游美丽中国》《魅力中国城》《远方的家》等节目都是优质的城市风貌展现栏目,“网红之城”的重庆广电通过《书记晒文旅》节目讲好城市故事,今年火出圈的河南广电也通过从春晚的《唐宫夜宴》到元宵、清明、端午的《奇妙游》等系列节目展示中华优秀传统文化,这些节目都在很好地建设城市的在地文化产业,提升城市文旅的品质,打造本土化的城市文旅品牌。

### 3. 顺融媒体之势,加强城市文旅形象的宣传

随着城市文旅的兴盛发展,城市文旅形象在促其发展中发挥着极为重要的作用,是展现城市文旅活力、加速游客到访引流的直观入口。融媒体时代下,通过结合城市的特征、个性、文化、人文、地理等多方面因素,利用媒介融合带来的契机宣传城市文旅形象,形成城市独特化新名片,提升城市文旅的影响力和关注度,为城市文旅发展注入动力,而这也成为各城市文旅谋求发展的一个趋势。2019年,重庆顺应了媒体融合助力城市文旅宣传的趋势,推出“晒文化·晒风景”大型文旅推介活动,拍摄以重庆为背景的电影和纪录片等方式,通过线上线下融合互动传播的方式,把受众变成传播主体,加深受众对重庆的了解和关注。重庆“城市文旅融合发展+媒体融合传播”的创新实践,是融媒体传播效果最大化的一次体现,也成功为重庆旅游引流助力,使重庆在近两年一跃成为国内最火爆的旅游城市,推动了重庆市城市文旅形象的打造,使其独特的特性吸引了更多的旅游者,增强了城市旅游吸引力。

### 4. 造融媒体之势,助力城市文旅发展

随着融媒体时代的到来,促进了相应传播范围的扩大,然而这也导致传播客体间的间距逐渐变小,人们甚至可以通过各类媒体平台就能足不出户地进行“云旅游”,而城市文旅需要旅游者的到场消费促进其良性发展,要激发旅游者的到场动机,除了创新和丰富城市文旅产品,更多地还要借助媒体的力量去诱发。通过挖掘城市文化与特色,透过用户视觉驱动文旅产品创新,策划城市文旅的核心创意,把内容主题和城市热点相结合,

以城市主流媒体为主要支撑,借助抖音、小红书、快手、微视等新媒体平台,借助H5、AR等融媒体应用技术,多维度宣传、多平台分发城市文旅形象和印象,生动有趣地传播城市文旅产品和内涵,营造城市文旅沉浸式体验氛围,激发人们对城市文旅内容的了解与接触,产生到场动机,以实现旅游消费者从线上到线下的空间场域变化,实现真正的到场化。简言之就是,要实现城市文旅品牌的裂变式传播,就要充分借助和调动城市媒体的力量,融合各种媒体形式助力城市文旅的发展。

### 结语

媒体的宣传助力,能推动城市文旅的发展。随着融媒体时代背景的到来,城市文旅要想取得发展,就要从自身的文化内涵出发,挖掘出符合受众需求的城市文旅资源,精准发力、以小见大,讲好新时代的城市故事,才能对当地城市文旅发展起到应有的持续助推作用。实现融媒体与城市文旅发展相互交融,通过融媒体赋能,城市文旅能够最大化被更多的潜在旅游消费者关注,产生到场化动机,促进了线上线下流量需求。媒体与文旅现代化建设有助于城市以本土化、个性化为核心,实现地方因地制宜地弘扬本土特征、特色,形成具有创新感、特色十足的新发展趋势与策略。

### 参考文献:

- [1] 张宁.融媒体时代下旅游文化创意产业的挑战与变革.[J].产业与科技论坛,2020(19)12:11-12
- [2] 互联网文档资源:中央广播电视总台发布“美丽中国行”融媒体传播服务方案.今日头条,2020-12-15.<http://m.toutiao.com/i6906490112742261255/>.
- [3] 互联网文档资源:国务院办公厅发布意见,支持社会资本进入互联网文化、旅游领域,今日头条,2019-08-10.<http://m.toutiao.com/i6723492269887848968/>.

通讯作者:曾华(1985-6),女,汉族,广西贺州人,硕士学历,广西艺术学院讲师,毕业于泰国暹罗大学,硕士学位。研究方向:地方文化旅游产业。

本文为2021年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目“基于网众互动下的广西少数民族旅游地传播策略研究”(编号:2021KY0461)的研究成果。

# 关于中国成年人膝盖损伤知识了解程度的调查报告

于天白

中国人民大学附属中学 北京 海淀区 100089

**摘要:** 本文通过调查130名中国人的膝盖健康状况和膝盖知识,总结了受调查者的健康状况,分析了他们对膝盖损伤和保护的知识含量,并且论证了膝盖健康知识普及的必要性。结果表明,超过50%的受试者不能对自己的情况拥有正确地认识,并且不能针对自己的膝盖症状采取正确的锻炼和治疗方法。他们需要相关膝盖知识来保护膝盖。

**关键词:** 膝盖损伤 成年人 健康 调查报告

## Investigation report on the knowledge of knee injury among Chinese adults

Tianbai Yu

High school affiliated to renmin university of china, Haidian District, Beijing 100089

**Abstract:** By investigating the knee health status and knee knowledge of 130 Chinese people, this paper summarizes the health status of the respondents, analyzes their knowledge of knee injury and protection, and demonstrates the necessity of popularizing knee health knowledge. The results show that more than 50% of the subjects can't have a correct understanding of their own situation, and they can't take proper exercise and treatment for their knee symptoms. They need knee knowledge to protect their knees.

**Key words:** knee injury; Adults; Health; investigation report

### 引言:

膝关节是人体最复杂、最大的关节之一,在行走和跑步时支撑着身体的重量。膝关节由股骨下部、胫骨上部和髌骨组成。膝关节的关节囊附着在关节表面的周围,并由韧带包围,以增加关节的稳定性。由于承担的重量大,使用频繁等原因,膝盖损伤、膝关节损伤是很常见的问题,尤其在成年人中。膝盖方面的损伤包括但不限于髌骨软化、髌腱炎、软骨半月板损伤、十字韧带副韧带损伤、滑膜炎、髌骨脱位、关节积液。这些问题会严重影响人们的生活和工作,严重的可能导致残疾。据WHO数据统计(Kadri, A., Binkley, N., Hare, K. J., & Anderson, P. A. 2020), 50岁以上人群中骨关节炎的发病率为50%,膝关节是常见的发病部位。同时中国的老年人数量大,据第七次人口普查数据显示,中国2020年共有2亿6千万老年人。

因此,保持膝关节的健康和维持膝关节的正常功能至关重要。拥有良好的生活方式和对膝关节损伤的正确认识,是保持健康的膝盖的关键因素,同时,正确的运动可以降低关节问题的发生概率。美国《骨科与运动物

理治疗杂志》(Running and osteoarthritis: Does recreational or competitive running increase the risk 2017)指出,健身跑步者的关节炎发生率为3.5%,而久坐不动人群关节炎发生率为10.2%。

本调研通过微信发布调查问卷,调查了100多名成年人的对于膝盖相关知识的了解程度,并分析得出结论。大多数成年人并不能够在锻炼中采取正确的动作并进行适量的锻炼,小部分人对膝盖损伤的应对方法有错误,这可能会加重膝盖的损伤程度并且影响人们的日常生活。由此,成年人需要膝盖知识普及,以应对普遍存在的膝关节问题。

### 一、研究方法

研究主要采取线上的问卷调研方法获取数据,问卷发放对象涉及中国不同职业的中年人群,最终收到130份有效答卷。问卷中包含13个核心关键问题,主要关注于三个方面:被调查者的生活习惯,被调查者的膝盖状况以及被调查者针对膝盖的锻炼和治疗。

### 二、研究数据结果及分析

#### 1. 参与者整体情况分析

调查问卷一共将年龄分为了18以下, 18-25, 26-

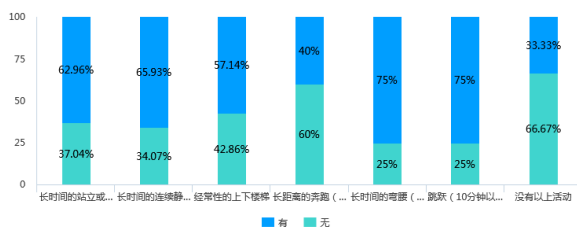
30, 31-40, 41-50, 51-60, 60以上总共7个阶段。130位参与者中126位都是在26岁到60岁之间的,并且69%的被调查者在31到50岁之间。在所有被调查者之中,女性略多于男性,占54%。

## 2. 关于受访者膝关节基础状况的调查结果及分析

### 1) 生活习惯调查

调查问卷询问了被调查者是否有以下的生活习惯,包括长时间的站立或行走(3小时以上单天),长时间的连续静坐(3小时以上单次),经常性的上下楼梯,长距离的奔跑(连续3KM以上单天),长时间的弯腰(1小时以上单天),跳跃(10分钟以上单天)。被试者中,70%的人经常会连续久坐3小时以上,21%的人会在一天中有3小时以上的站立和行走,16%的人会在一天中有经常的上下楼梯。

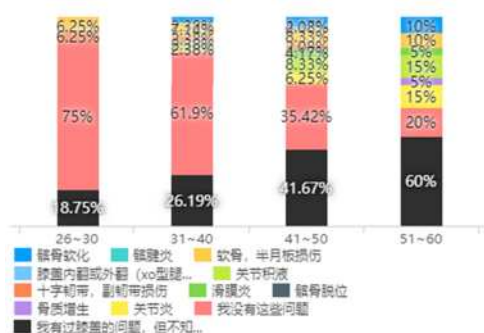
在拥有以上生活习惯的人中,共有65%的人因为以上生活习惯感到身体不适,在这其中经常的上下楼梯,长时间的站立行走以及长时间的久坐都有大部分人因此感到身体不适。



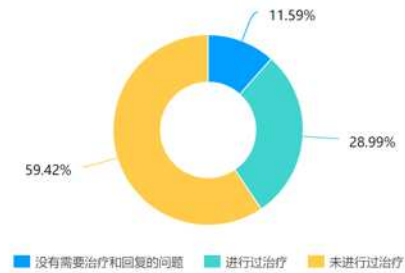
### 2) 膝关节伤病情况

调查问卷提问了被调查者的髌骨软化、髌腱炎、软骨,半月板损伤、十字韧带,副韧带损伤、滑膜炎、髌骨脱位、膝盖内翻或外翻(xo型腿)、关节积液、骨质增生和关节炎的发生情况。

在所有被调查者中,有53%的人有过膝关节伤病。在这其中,软骨和半月板损伤,关节炎与关节积液是较为常见的疾病。此外,在有过膝关节伤病的人中,超过一半的人并不清楚自己的伤病类型,这说明了很大一部分人并不重视自己的膝盖情况,并且缺乏医院的诊断。



此外,在26岁至60岁四个年龄段中,膝关节出现问题的人群占比逐渐升高。这说明随着年龄的增加,越来越少数的人能够免于膝关节损伤,更高比例的人群会有膝关节损伤的问题。



在有过膝盖问题的69位被调查者中,仅有29%的被调查者对自己的膝关节问题进行了针对性的调查和治疗,其余的人群中有16%的被调查者认为自己的膝关节问题并不需要治疗和康复。这再次反映出了群众对自身膝关节问题的重视程度低,进行治疗和康复的意愿低。

## 3. 关于受访者对于膝关节的治疗锻炼和保护知识了解情况的结果和分析

### 1) 锻炼情况

问卷调查了被试者的锻炼种类和锻炼情况,总共有跑步、爬楼梯、跳绳、骑自行车、靠墙半蹲、深蹲、burpee、高抬腿、不经常锻炼9种选项。

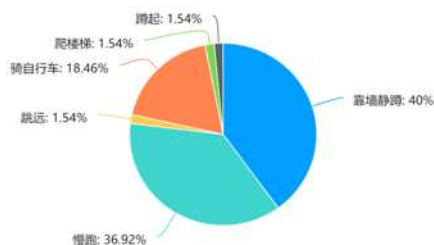
在130位被试者中,24.6%的人并不经常锻炼,在剩余的97位中,跑步、骑自行车、深蹲和爬楼梯是常见的锻炼方式。但事实上,根据《山东体育学院学报》(杨一卓,矫玮,袁绍婷,2020)的研究显示,上面四种锻炼方式中除骑自行车外的其他三中均不易于保持膝盖的健康。长期的深蹲,爬楼梯和跑步可能会加重软骨和半月板的磨损,并且增大发生髌腱炎的几率。这说明了被调查者在锻炼时并不会主动选择保护膝盖的动作。

### 2) 锻炼动作的安全性认识调查

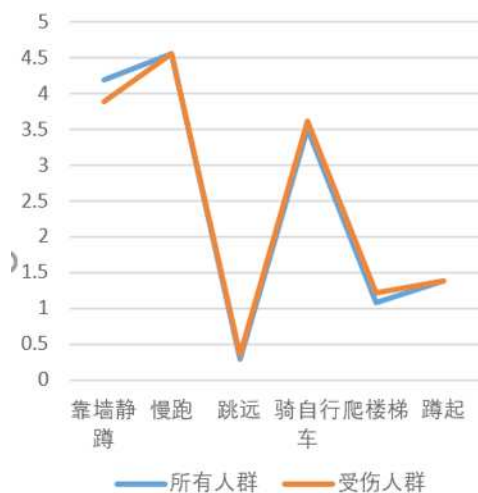
在130位被试中,88%的人认为锻炼可以帮助维持良好的膝关节状况。一定的运动确实能够帮助改善关节环境。根据美国《骨科与运动物理治疗杂志》(Running and osteoarthritis: Does recreational or competitive running increase the risk?, 2017),运动人群发生关节炎的频率约为不经常运动人群的频率的三分之一。保持正确的认知对维持健康非常重要。

在第九题中,被试者被要求在靠墙静蹲,慢跑,跳远骑自行车,爬楼梯和蹲起六种锻炼动作中选出对膝关节最安全的三种动作。

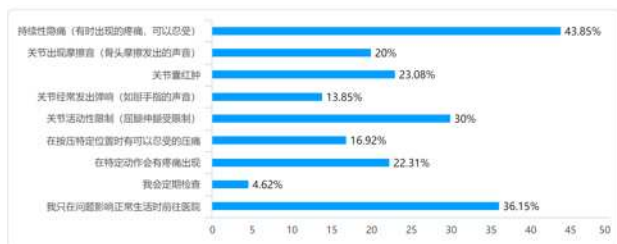
被认为最安全的动作主要为靠墙静蹲，慢跑，骑自行车三种。然而，慢跑并不是对膝盖最友好的动作。在《中国康复》中《膝骨关节炎运动疗法新进展》(2013)一文中指出，在日常生活中，经常健身跑步的运动员骨骼损伤发生率约为60%，而长期坚持训练的跑步专项运动员骨骼肌肉损伤情况达到90%。由此可见，慢跑并不是有益于膝盖的最好健身方式。



此外，对于膝关节受过伤的人群，相比于所有受试者，更多的人选择跳远，爬楼梯作为更安全的动作，更少的人选择了靠墙静蹲作为安全的动作。他们选择中有更多的错误说明了缺乏正确的认识与膝盖受伤的可能性增加之间有正面的联系。



### 3) 对膝盖发病症状的应对方式调查



在第11题中，调查者被问到在以下哪些症状发生时，是否会前往医院或寻找专业医生的帮助。所有的调查选项都是膝关节问题的可能表现。然而所有选项的被选中率均小于50%，这说明人们对膝盖出现相关问题的表现缺乏关注。此外，只有5%的人会定期前往医院检查。

这可能会导致人们的身体问题加重。例如髌腱炎最开始的症状仅为髌骨下方会在跑步跳跃类运动后出现一段时间的轻度疼痛，如果长期不停止锻炼，这会加重疼痛和受伤状况。

### 4) 对保持膝盖健康的生活习惯的调查



被试者在最后一题中被提问是否采取以上的哪些措施去保证你的身体健康。大部分受试者都已经采取行动保持自己的身体健康。约有四分之一的受试者因为各种原因并没有做到自己需要的方面。

### 三、研究结论与建议:

首先，中国成年人的膝盖伤病比例较高，但缺乏对于伤病的基本知识在接受调查的中国中年人，略多于一半的人曾经膝盖受伤，并且随着年龄增加受伤人群占比提高。此外，这项研究表明，很多人对自己的膝盖受伤类型并没有清晰的认识。缺乏对自己受伤状况的认识会影响人们对运动的选择和对康复治疗方法的选择。

其次，科学的康复训练没有得到应有的重视。绝大多数参与者认为运动有助于改善膝盖状况，但只有部分在锻炼，并且只有一小部分人对如何锻炼有正确的认知。对锻炼有错误认知的人群有更高的比例经历膝盖损伤。此外，尽管科学的康复训练能够极大程度缓解和改善人们的膝盖状况，但只有少数人针对之前的膝盖问题进行了针对性的锻炼或恢复，这说明人们对正确的锻炼和康复方式不够重视。

再次，提高定期体检意识的普及率很有必要。定期检查有助于发现潜在的可能身体问题。受访者中，只有不足5%的人定期进行体检。许多人在经历疼痛或其他症状时不会立即寻求医疗帮助，而这极有可能使得他们错过最好的改善膝关节环境的时间。人们应该有更多的定期检查，以预防或护理膝盖受伤。

根据本研究，社会需要采取一些行动以改善全民的健康情况。在社会上进行关节健康有关与正确运动的科普是非常必要的，许多人缺少必要的应对膝关节问题的知识。这会帮助人们保持关节健康，降低受损情况，并帮助改善生活质量。

参考文献:

[1]冯宪焯, & 白跃宏. (2013). 膝关节炎运动疗法新进展. 中国康复, 28(002), 149-151.

[2]杨一卓, 矫玮 & 袁绍婷. (2020). 业余马拉松跑者跑步损伤调查及影响因素分析. 山东体育学院学报 (03), 91-97. doi:10.14104/j.cnki.1006-2076.2020.03.013.

[3]Running and osteoarthritis: Does recreational or competitive running increase the risk? (2017). The Journal of Orthopaedic and Sports Physical Therapy, 47(6), 391. https://

doi.org/10.2519/jospt.2017.0505

[3]Kadri, A., Binkley, N., Hare, K. J., & Anderson, P. A. (2020). Bone Health Optimization in Orthopaedic Surgery. The Journal of bone and joint surgery. American volume, 102(7), 574 - 581. https://doi.org/10.2106/JBJS.19.00999

作者简介: 于天白 (2005.04), 男, 中国人民大学附属中学学生, 高二在读

# “1+X证书”制度实施路径研究——以电子商务专业为例

丁丹

苏州高博软件技术职业学院 江苏 苏州 215000

**摘要:**近年来,随着时代和社会的飞速发展,传统的职业教育培养方式已经没有办法满足现代企业对于人才的要求,职业教育改革势在必行,“1+X证书”制度就是其中一项非常重要的制度,该制度对于我们国家职业教育的发展产生了深远的影响,能够将本专业学历证书和职业技能等级证书有效结合起来,顺利推进职业教育人才培养和课堂改革,提升高职院校人才培养的水平。本文以电子商务专业为例,探讨“1+X证书”制度实施路径,以供借鉴。

**关键词:**1+X证书;电子商务;实施路径

## Research on the Implementation Path of "1+X Certificate" System —— Taking E-commerce as an example

Ding Dan

Suzhou Gaobo Software Technology Vocational College, Suzhou, Jiangsu 215000

**Abstract:** In recent years, with the rapid development of the times and society, the traditional training methods of vocational education can't meet the requirements of modern enterprises for talents, and the reform of vocational education is imperative. The "1+X certificate" system is one of the most important systems, which has a far-reaching impact on the development of vocational education in our country. It can effectively combine the professional diploma with the vocational skill level certificate, smoothly promote vocational education personnel training and classroom reform, and improve the level of personnel training in higher vocational colleges. Taking e-commerce major as an example, this paper discusses the implementation path of "1+X certificate" system for reference.

**Key words:** 1+X certificate; Electronic commerce; Implementation path

### 引言

2019年3月正式启动“1+X证书”制度试点工作,要求高职院校要充分发挥出学历证书的作用,为学生的可持续发展打好基础,并积极的鼓励学生在获得学历证书的基础上,考取与自己专业相关的多个职业技能等级证书,增加自己的竞争力,有效缓解就业矛盾。“1+X证书”制度为职业教育教学活动指明了前进的方向,有利于提升高职院校人才培养的质量。电子商务专业属于热门专业,如何实施“1+X证书”制度,值得我们深思。

### 1. “1+X证书”制度概述

“1+X证书”制度中的“1”是学历证书,是学生在在校期间完成学习任务所取得的学历文凭,主要反映了学生的受教育程度,注重还要学生可持续发展的能力,掌握最基础的理论知识、“X”证书是指职业技能等级证书,是学生掌握职业理论知识和技能的学习证明,根据不同专业岗位的工作任务,对于学生的职业素养和职业

技能进行补充,能够反映出学生是否能够适应这份工作、是否具备复合型职业能力,“1”与“X”证书相互融合,体现出学生的综合能力。

“1+X证书”制度是对职业教育的拓展和延伸,有利于提升学生的就业率,学生在取得学历证书的基础上,通过自己的努力学习取得一个或者多个职业资格证书。“1+X证书”制度并不是传统职业教育上的学生在毕业时所取得的学历证书和职业技能等级证书,而是在学生取得学历证书的基础上,获得与岗位要求相匹配的职业技能等级证书。所有的职业技能等级证书都应该有一套完整的考核和评价体系,主要包括理论知识和实践操作,采取多元化评价方式,使得职业技能与岗位职责更加契合。推行“1+X证书”制度不仅能够完善职业技能等级证书的考核与认证方式,而且还能改变学生的学习状态和学习方式,促进高职院校教育改革,提升高职院校人才培养的质量。



## 2. 电子商务专业中实施“1+X证书”制度的必要性

电子商务是数字经济的典型代表,所培养出来的人才在国家经济转型升级方面发挥着极其重要的作用,在新时代背景下,电子商务企业对于相关专业领域的高素质、复合型人才提出了更高的要求。一般来说,高职院校电子商务专业能力模块主要包括:电子商务平台设计建设、电子商务运营、电子商务营销等,目前的情况来看,许多高职院校电子商务专业学生毕业后,难以胜任企业岗位的要求,企业需要花费大量的时间和精力去培训,才能满足企业岗位的需求,给企业带来许多不便。因此,电子商务专业教学与岗位实际需要融合度有待进一步提升。除此之外,“1+X证书”制度与“三教”改革趋势相契合,三教改革主要是指教师改革、教材改革以及教学方法改革。但是就目前的情况来看,许多高职院校教师缺乏企业学习和历练的经验,在理论教学方面有优势,在涉及到实际操作方面,劣势就逐渐凸显出来。还有许多电子商务专业相关教材存在着更新不及时的问题,导致学生在学校所学的内容在工作中完全认不出来。还有目前电子商务专业教师教学方法虽然有传统的影子,对于信息技术利用的深度和广度远远不够,学生的学习仍旧停留在理论学习阶段,缺乏实践应用与创新意识。质量评价体系是深化职业教育改革的重要组成部分,电子商务企业是用人单位主体,对于毕业生的评价,企业应参与其中,但是目前企业或者有威信力的职业技能评价组织并未参与其中,导致评价的质量和可信度非常低,而推行电子商务专业“1+X证书”制度,能够有效解决这一问题。

## 3. 电子商务专业“1+X证书”制度实施路径

### 3.1 完善相关配套制度

配套制度是开展“1+X证书”制度的保障,高职院校应该成立专门的工作小组,将现有的资源有效整合起来,根据本校的实际情况,制定“1+X证书”制度运行流程,再根据运行流程制定相关制度保障。比如在整合资源的过程中,应该通过实践调研,判断目前合作的组织机构是否满足证书试点的要求,如果不满足,就需要去重新寻找新的组织机构;如果满足,这需要根据具体的证书考取要求,建立相应的工作流程,明确各个部门的责任,就拿培训经费来说,由学院来申请培训经费,获得批复后,一定要保证专款专用,这一过程中,至少会涉猎3个部门,虽然每一个学校的情况不一样,办理业务需要制定的制度却有一定的相似之处。“1+X证书”制度的具体执行单位是二级学院,是业务流程的末

端,自然也需要建立相关的组织机构和制度,一般来说,“1+X证书”制度工作小组的组长是学院的院长、副组长是学院的副院长,电子商务专业教师为组内成员,组长和副组长作为项目的对接人,最主要的责任就在于推动“1+X证书”制度顺利落实,组内成员共同写作实施,使得“1+X证书”制度能够顺利落实。

### 3.2 构建专业的职业技能评价组织

“1+X证书”制度是一种全新的制度,经过大量的教学实践,有许多成功的经验可以借鉴,但是培训评价组织在这方面却缺乏经验,高职院校应该与评价组织有效结合起来,才能实现“1+X证书”制度的最初设想。作为评价组织,一定要深入了解就业单位的环境和岗位责任制度,了解电子商务行业具体所设定的工作岗位,每一个工作岗位的工作内容有哪些,对于工作人员的知识、技能素养有哪些要求,在设置相应的证书,这里的证书必须是可以促进学生发展的证书,证书等级应该逐渐递增,从初级逐渐转向高级,对应着具体企业岗位的要求,呈现出螺旋上升的趋势。作为高职院校,一定要做好与评价组织的对接工作,深入了解与电子商务专业相关证书的内涵、对于学生知识和技能的要求,再根据实际情况判断证书是否有引进的必要,如果有必要,高职院校应该及时调整自己的培养方案。每一个证书都应该安排一个特定的负责人,积极参与评价组织所举办的证书说明会和师资培训活动,再将自己所学的东西传递给其他电子商务专业教师和学生。在具体考核的过程中,高职院校应该积极联系相关的评价企业,组织电子商务专业学生有序报考,包括考生信息、考场安排、突发事件处理细则等,为学生顺利参加考试打好基础。虽然不同的证书有不同的评价组织,但是合作思路却有着一定的相似之处,在合作之前就应该明确各个部门的责任,只有高职院校与评价组织两者之间能够真正达成共识,才能顺利推进“1+X证书”制度。同时,高职院校一定要及时了解企业用人动态,对于那些含金量低、单位不认可的证书一定要及时清除出去,避免浪费学生的时间和精力。比如本校决定引入电子商务数据分析证书,证书负责人与相关公司进行对接,随后进行调研,了解到许多电子商务企业都要求工作人员具备电子商务数据分析的能力,同时对电子商务专业毕业生也进行了调研,他们的回答都是一样的,电子商务数据分析对于自己的工作非常重要。如果能够掌握电子商务数据分析能力,在就业的时候,能够有更多的选择,甚至有可能进入电商龙头企业。除此之外,在实行“1+X证书”制度后,高职

院校与企业之间的联系越来越紧密,组织电子商务专业教师积极参与初级、中级、高级线上线下教师培训活动,突破教师学习时间和空间的限制,有序推进“1+X证书”制度,电子商务数据分析证书在第一轮引入中取得了良好的成果。

### 3.3 处理好1和X的关系

实行“1+X证书”制度最主要的目的在于培养复合型技能人才,“1”是学历证书,代表着学生已经完成了学业,“X”是职业技能证书,代表着学生掌握了哪些职业技能,从“X”的质量和数量能够反应出学生的职业技能与复合程度。作为一个学生,取得学历证书只是一个基础,学校应该鼓励学生在获得学历证书的基础上,尽可能考取更多有含金量的职业技能等级证书。为了实现这一目的,高职院校教师应该调整课程设置,升级相关的专业课程,组织开展教研活动,确定有必要增加某一门课程才可以在课程计划中加入这门课程,并不是所有的证书都值得增加一门考证课程,这会给学生带来巨大的学习压力,部分学生可能并不是很想考这个证儿,但是就不得不上课,上课的积极性和热情并不高。因此,最好的办法就是将职业技能证书所要考核的内容融入到现有的课程中,对于上文中所提到的电子商务数据分析证书来说,不论是中级资格证还是中级资格证,都要求学生一定要有Excel基础,高职院校就可以将这部分内容融入到计算机基础课程中,计算机基础教师可以结合电子商务数据分析证书说要考核的内容,开设特色课,这不仅巩固了学生的Excel基础知识,也能够为后续考取电子商务数据分析证书打好基础。再比如电子商务专业还要求学生必须考的一个证书就是网店运营推广证书,将知识点融入到《网络营销》《境内电子商务》等,帮助学生顺利取得证书。

### 3.4 提升教师的教学素养

高职院校应该以“1+X证书”制度为抓手,培养一批“双师”型教师,目前是要高职院校教师在大学毕业后,直接进入职业院校教书,并没有企业工作经验,这部分教师的实践经验并不是很足。除此之外,有一部分教师虽然是从企业而来,但是理论经验又不够丰富,这就导致目前高职院校电子商务专业教师最突出的问题就在于素质单边现象非常严重。为了解决这一问题,高职院校教师应该以“1+X证书”制度为抓手,积极参与证书评价组织培训活动,考核合格后,获取相应的培训证书,为学生提供更好的教学服务。高职院校还应该结合本校教师的实际情况,制定教师分层次能力培育计划,

分为长期计划和短期计划,将五年计划与一年计划有效结合起来,在一年之内,对电子商务专业教师进行常规培训,比如国家培训、省级培训、院级培训等,注重提升教师的信息素养和教育教学能力;在五年之内,安排教师是企业实习,实习的时间大约在半年到一年之间,真实的感受企业工作环境、企业不同岗位要求等,这有利于提升教师培育“X证书”的能力。在选择教材的时候,高职院校应该选用电子商务专业高中优秀教材,参考现有的X证书的教材,邀请企业专家也参与到教材建设过程中,将教材内容整合成活页式教材,根据学生的实际需求进行增减和调整,增加教材设计的实用性和有效性。在教学方面,电子商务专业教师应该继续探索实践混合式教学模式,将线上线下教学活动有机结合在一起,充分发挥网络与实践混合教学的优势,采取任务驱动策略,在完成的过程中,逐渐掌握电子商务专业相关资格证书所要求的理论知识和实践操作技能,真正构建电子商务理论实践一体化课堂。

结束语:综上所述,随着“1+X证书”制度的推行,电子商务专业教师一定要根据企业的用人要求,筛选出一些含金量比较高的资格证书,鼓励学生积极考取,但同时也要完成学习任务,在取得学历证书的基础上考取一个或者多个职业资格技能证书,这有利于提升学生的职业竞争力。

### 参考文献

- [1]肖亮.“1+X”证书制度下“云计算课证”融合的课程体系构建研究[J].魅力中国,2020,(37):169.
- [2]毕波.跨境电子商务“课证融通”课程体系建设探索[J].产业与科技论坛,2020,19(8):237-238.
- [3]丁天明.高职物流管理1+X证书制度推进过程中课证融通的思考[J].教育与职业,2020,(16):42-47.
- [4]宋福英.基于“1+X”证书制度的课证融通探索与研究[J].林区教学,2020,(4):38-42
- [5]赵康利,李永姣,蒋婉琪.基于“1+X证书制度”的民族高校电子商务专业教学改革研究[J].农村经济与科技,2020,31(11):345-346.
- [6]袁明兰.“1+X证书制度”视角下书证融通研究——以电子商务专业“电子商务数据分析”为例[J].大众商务,2021(8):217-219.

作者简介:丁丹(1990-8),女,汉族,江苏泰州人,硕士学历,苏州高博软件技术职业学院,讲师,研究方向:电子商务。

# 如何进行儿童美术的生活与心灵教学

郎 琴

四川师范大学 四川 成都 641400

**摘要:**童年是我们一生中非常重要的时期,一个人的童年生活是否健康快乐,与未来生活的幸福指数息息相关。孩子渐渐到了大人的境界,靠的并不是听一套行为准则与真理,而是从自己个人的努力切身体会来了解所有,其中包括注重儿童生活经验以及倾听儿童心声。我们需要贴近儿童生活,从儿童的生活经验出发,以小见大逐步扩展儿童所需要获得的知识,把教学生活化,让教学服务于生活;儿童具备特定的心理潜能,儿童成长的秘密会随着心理的发展逐渐展现出来,我们应当耐心聆听儿童的心理世界,并为其提供合适的发展环境,根植于儿童内心深处的成长。

**关键词:**儿童美术、生活经验、儿童心声

## How to teach the life and soul of children's Art

Qing Lang

Sichuan Normal University, Chengdu, Sichuan Province, 641400, China

**Abstract:** childhood is a very important period in our life. Whether a person's childhood is healthy and happy is closely related to the happiness index of future life. When a child gradually reaches the status of an adult, he does not rely on listening to a set of codes of conduct and principles, but on understanding everything from his personal experience, including paying attention to children's life experience and listening to children's aspirations. We need to be close to children's life, start from children's life experience, gradually expand the knowledge that children need to acquire from a small perspective, make teaching live and let teaching serve life; Children have specific psychological potential, and the secret of children's growth will be gradually revealed with the development of psychology. We should patiently listen to children's psychological world, and provide them with a suitable development environment, which is rooted in children's inner growth.

**Key words:** Children's art, life experience, children's voice

促进发展是儿童美术的真正价值和最重要的功能,脱离日常生活的应用是传统学校教育的弊病之一,美术教育缺乏考虑儿童真正的需要和聆听儿童真正的心声。如果我们想要培养能够独立创新、推动未来社会进步的个体,那么引导主动探索真理、结合生活经验、倾听儿童心声的教育就比那种只知道按部就班、拾人牙慧、照本宣科的教育要上乘。皮亚杰认为,教育就是要促进个人适应周围的社会环境,社会也希望其新一代的发展是健康快乐、丰富多彩的。<sup>1</sup>

### 一、如何联系儿童生活经验

#### (一) 重视儿童生活经验

儿童的生活经历是指儿童通过对人生所经历事物的认识与思考。教育应贴近儿童生活,以儿童生活经历为

切入点,循序渐进地拓展儿童所获知识。生活与体验是教育之魂,离开了生活与体验就不可能有成长与教育,对于个体学习者与社会来说,教育要实现其目标必须建立在个体真实的生活体验之上。

儿童美术有其特定的内涵:建立在儿童身心自然成长基础之上的美术表现活动及其结果。因此,促进发展是儿童美术的真正价值和最重要的功能。<sup>2</sup>这就要求我们在美术教学中要始终坚定以人为本的教育理念,了解儿童身心发展规律,基于儿童生活经验,引导儿童联系生活,展开想象,画出“想象中的事物”,同时激发学生绘画表现的兴趣,培养学生“留心周围事物”的习惯,从而达到儿童发展的目的。

#### (二) 挖掘儿童生活经验

<sup>1</sup> 让·皮亚杰著,杜一雄 钱心婷译:《教育科学与儿童心理学》,北京:教育科学出版社,第27页。

<sup>2</sup> 尹少淳:《尹少淳谈美术教育》,北京:人民美术出版社,第94页。

杜威明确提出了“从做中学”的方式，不管儿童的经验背景在成长的某一时期是如何的贫乏和微薄，只有在其经验中做出一点贡献的时候，他才真正的受到教育。在《哲学的改造》一书中，杜威又指出：“经验变成首先是做的事情，有机体从不徒然站着，一事不做”。经验不会平白无故的出现。如果要开始它的自然发展进程，只有通过在做中学习掌握新知识、新本领，才能获得牢固的、更有价值的知识。<sup>3</sup>儿童美术活动应当注重以生活经验为基础，挖掘富有趣味的活动，开发生活化材料、精研生活化内容、妙用生活化方法，让儿童感受美、表现美、创造美。

合理运用自然材料，发掘使用生活中常见的树叶、石头、水果、蔬菜等，进行美术表现活动，激发儿童的灵感。比如树叶拓印，用生活中常见的树叶进行“改造”，展现创意美术课堂。枫叶、银杏叶、松树叶、利用其姿态各异的形状，丰富各异的肌理，蘸上颜料进行拓印，可重叠、可遮挡、形成的丰富的色块，在儿童眼中枫叶像一团跳动的火苗，银杏叶像一只翩跹起舞的蝴蝶，松树叶像一根根银针……

### （三）扩大儿童生活经验

扩大经验范围意味着我们以儿童个人的程度为基准，以儿童的程度和发展阶段为本，对儿童思想、情感和感受力进行启发。在儿童美术教学中，我们不仅要让孩子体会怎么做，而且还要让孩子知道符号化物象在生活中的意义与价值。

例如，四岁笑笑在上美术课的时候，只愿意在纸张的一个小角落涂抹，阳老师指出希望笑笑扩大自己的绘画面积，可以将整张纸张绘满，但是笑笑并没有加大手臂动作，因为她没有发现绘满整张纸的意义。阳老师告诉笑笑：“你放过风筝吗？”，“风筝是怎么遨游天空的呢？”，“假如这张纸就是天空，我们用蜡笔在上面自由飞翔，好吗？”，笑笑开始在整张纸上描绘风筝翱翔的轨迹。以孩子的生活经验为基础，让孩子从一个动作引导出另一个有意义的动作，终而学习到更多。

## 二、如何倾听儿童的心声

### （一）理解儿童的自由表现

儿童从一出生就本能欲望的表现自己，他的第一句哭声就是最原始的语言，儿童想借用这种语言与外在的

世界沟通。在儿童生命的初期，就已经出现他有意识或无意识的表现，前者是指身体生长的需求，后者是指情感的倾诉。或许我们往往忽略了，儿童在潜意识里渴望表现某些事物，表现也是一种沟通，至少是属于沟通的尝试阶段，儿童也想要得到来自外界的反应。不管是通过游戏的方式，还是灵感的获取，都是强调儿童毫无抑制的表现自己。表现在美术教学中便是允许学生使用与其人格相对应的美术类型来进行自我表达，而美术教师应该在学生完成的这个过程中起到促进作用。

### （二）了解儿童自我表现的阶段

1.涂鸦阶段（2-4岁）：通常在儿童2岁时，幼儿开始在纸上随意涂鸦，在此心智阶段，幼儿还不能控制肌肉的动作。线条类型与性格趋向有密切的关系，怯弱的儿童的线条方向往往是轻微、模糊的；果敢的儿童线条方向往往是粗犷、强劲有力的。此阶段大人应该避免过多的干扰儿童，鼓励儿童进行想象思考，而不是刺激他们画出可以辨认的物体。

2.样式化前阶段（4-7岁）：此阶段的儿童想叙述却不能明显表现出自己的意图，开始有意义的创造形体，渴望与人和环境之间建立明确的关系。比如，当一个胆小而又敏感的孩子画出象征符号时，能从圆形、未闭而又不断的线上挖掘出自己的忧虑，而当勇敢孩子的作品里，却能找到自己果敢的力量，两种性格都表现了孩子全部性格组织之间的相互联系。儿童在绘画中表现了自己和事物间感情上的关系。

3.样式化阶段（7-9岁）：儿童开始意识到“在空间关系里存在着明确的秩序”，意识到自己是环境的一部分，儿童现在的概念变成了包括他自己、树、房屋以及整个环境。走出自我，进入到一个群体的世界，有了合作意识，作品会呈现出整体性。

4.党群年龄（9-11岁）：出现写实的概念，出现性别区分，有较明显的自我意识，从几何线条的表现方式转化到与自然较为有关的表现形式，画面美感加强，创作力却有落后倾向，画面很容易呈现僵硬与呆板。他们开始喜欢在自己的群体里过着自己的生活，善于构建自己的隐藏所，教师应当注意孩子的画面情绪，耐心倾听，与孩子感同身受。

6.推理的阶段（11-13岁）：青春期转折点的准备阶

<sup>3</sup> 城市市质量技术监督局.31/T193—2010.D.屋顶绿化技术规范[S].城市.2010.

段，在儿童的创作经验中呈现主观经验和视觉经验两种类型。儿童仍然具有儿童性的自发性，充满想象活动，他们能把铅笔想象是飞机，上下移动，而对成年人而言，铅笔只是一个书写的工具。教师应当把孩子放在与自己平等的位置上与孩子沟通，表现出有兴趣的倾听意识，建立良好的亦师亦友互动关系。

### （三）尊重儿童有经验的表达

艺术和孩子们是亲密无间的好友，在语言不足以抒发孩子们喜悦，悲伤，害怕，沮丧之余，如影随形的生活经验便成为了儿童表现艺术的一部分。艺术不是客观的表现，而是表达了自己的情感，以及对于周围世界的情感，或喜爱，或厌恶。比如，笑笑不喜欢她的同学小新，因为小新时常取笑她，有一天，我们的上课内容是画我的同学们，笑笑画了自己最喜欢的同桌，把同桌画得比别的同学都要大，还在同桌身上画了最漂亮的衣服，最多的装饰，但是把小新画得很小，而且颜色很暗淡。笑笑的画面，表达了自己内心的喜欢和厌恶的情绪。在教师节，有小朋友的画面内容是春雨撒向干裂的沙漠，借由说明老师就如同滋润土地的雨水，表达了对老师的感恩和喜爱之情。

教师应当对孩子的情感表达给予尊重和理解，鼓励儿童运用情绪词汇，适宜的表达自己，利用绘画这种无声的语言倾听儿童的内心世界，帮助孩子疏导，学会排解和感知他人的情绪。

### 三、结语

儿童美术教育不仅关系到其自身艺术能力的发展，还直接影响着儿童综合素质的培养。幼儿绘画是幼儿表现对社会，自然认知与感受，与人交往最为普遍也最为基础的一种方式，幼儿绘画，也许并不像我们理解的那

样是一种艺术创作，也许更能表现出他们对于自然与社会认知与感受。

幼儿的心理结构正处在发展与转折的重要时期，对幼儿进行合理的引导与倾听是理解幼儿心理需求的重要途径，而课堂教学对幼儿生活经验的复归则决定了教师要在注重学科知识学习的前提下，更加注重幼儿生活经验的学习，把幼儿生活经验当作一种重要课程资源来开发。在小学美术教学过程中要尊重学生的主体性地位，让他们在自主探索中获得知识，感受到快乐，从而提高学习兴趣，促进其全面和谐地发展。这样就实现了教师和孩子们的和谐相处和共同发展。

### 参考文献：

- [1][瑞士]让·皮亚杰著.杜一雄等译.教育科学与儿童心理学[M].北京：教育科学出版社.2018
- [2]尹少淳.尹少淳谈美术教育[M].北京：人民美术出版社.2016
- [3][美]罗恩菲德著.王德育译.创造与心智的成长[M].湖南：湖南美术出版社.2002
- [4][英]赫伯·里德著.吕延和译.通过艺术的教育[M].湖南：湖南美术出版社.2002
- [5]伞丽微.“从做中学”理论在3-6岁儿童美术课堂中的学习实践研究[J].哈尔滨师范大学论文.2020
- [6]丘春燕.聆听儿童的心声[J].2020
- [7]朱爱忠.且说“儿童生活经验”：杜威之视角[J].上海市浦东教育发展研究院.2009

作者简介：郎琴（1994-12-27）女、汉族、籍贯：四川省射洪市、在读研究生、四川师范大学、研究方向：美术学（美术教育）

# 泸州加快建成千亿白酒产业的对策建议

——基于SWOT模型下优势、劣势、机会、威胁的分析

司元娇

泸州职业技术学院 四川 泸州 646000

**摘要:** 本文回顾了泸州白酒产业的基本情况,梳理了“十四五”期间泸州白酒产业发展的目标定位、规划布局,基于SWOT模型,对泸州发展白酒产业的优势、劣势、机会和挑战进行了系统梳理,并在此基础上提出了“发挥比较优势、促使优势更优”“强化对标补短、推进均衡发展”“主动抢抓机遇、开辟发展格局”“主动迎接挑战、有效应对风险”4个方面的对策建议。

**关键词:** 泸州;白酒产业;SWOT模型

## Countermeasures and suggestions on speeding up the construction of Luzhou's 100 billion liquor industry

— Analysis of strengths, weaknesses, opportunities and threats based on SWOT model

Yuanjiao Si

Luzhou Vocational and Technical College, Luzhou, Sichuan 646000

**Abstract:** This paper reviewed the basic situation of Luzhou liquor industry, sorted out the target orientation, planning layout of Luzhou liquor industry development during the “14th Five-Year Plan” period, systematically sorted out the strengths, weaknesses, opportunities and challenges of Luzhou liquor industry development based on SWOT model, and put forward the following suggestions: “Give full play to comparative advantages, promote better advantages”, “strengthen benchmarking to offset weaknesses, promote balanced development”, “actively seize opportunities and open up development pattern”.

**Keywords:** Luzhou; Liquor industry; SWOT model

近年来,白酒产业受到国家重视关注。国家市场监督管理总局顺应产业发展和市场经济规律,及时调整白酒生产许可细则,国家发改委、财政部、税务总局制定白酒产业专项政策。中国国家标准发布《白酒工业术语》《饮料酒术语和分类》,明确主要原料必须以粮谷为主,同时还明确不能使用任何的食品添加剂<sup>[1]</sup>,厘清了白酒产业发展的基本概念。据《中国酒业“十四五”发展指导意见》显示,到2020年,全国的酿酒产业有1887家规模以上企业,酿酒总产量超过5400万kL,产品销售收入达到新水平,累计超过8350亿元,实现利润近1800亿元。同时,指导意见预计,到2025年,全国酒产业酿酒总产量将达到6690万kL,在这个基础上,销售收入超过14100亿元,酒业利润将更加客观,实现3340亿元<sup>[2]</sup>。当前,白酒产业朝着行业集

中度持续提升、产区意识逐步增强、政策环境更加宽松、资本市场表现活跃等趋势,在“一带一路”倡议带动下,白酒国际化进程将进一步加强<sup>[3]</sup>。本文在如上的宏观背景下,对泸州市白酒产业发展历程进行简要梳理,同时从四个维度进行分析,进而探索泸州白酒高质量发展的对策建议。

### 一、泸州市白酒产业发展现状

近年来,泸州借力国省市政策东风,依托本土龙头企业、底蕴深厚的酒文化、精湛的酿酒工艺,大力发展白酒产业,“十三五”期间,全市酒类产业的营业收入首次超过1000亿元大关<sup>[4]</sup>。2021年,泸州按照“一个产业、多位链长、一个牵头部门、一个工作专班”模式,推进白酒(食品)产业生态链发展,规上酒类企业达到124家,增加值增速达到11.1%,全市酒业的营业收入实现1085.6亿元,同比

增长14.9%;利润总额达到226.4亿元,同比增长44.1%;入库税金118.8亿元,同比增长30.4%。高质量建成全国范围内最大规模、最全产业链、最齐基础配套的白酒类园区,入驻企业机构255户,产业园区营业收入实现1152.4亿元,同比增长14.6%,入库税金达69.2亿元,同比增长了13.3%。基本形成从原粮种植、白酒酿造、勾调储存到包材配套、防伪设计、物流运输、会展金融、市场拓展、白酒智能装备的全产业链发展模式,白酒供应链创新应用经验获国家商务部等联合全国推广。

立足于酒业长远发展,泸州市编制《泸州市“十四五”白酒产业高质量发展规划》,围绕“‘一体两翼’、一群三区”战略定位,优化全市酒业“一核三带五组团”格局。按照“两区五地两体系”,推动泸州白酒产业绿色低碳高质量发展,围绕如下路径实施:一是打造世界级名酒产区、世界一流的白酒产业园区;二是打造白酒综合配套产业基地,建设全国酒业综合配套服务高地、世界著名白酒文化圣地,创建中国白酒绿色发展示范基地,建设白酒开放合作新高地;三是完善品牌与营销管理体系、健全白酒质量标准与安全体系。通过明确“十四五”期间战略定位、战略实施路径,到“十四五”末期,白酒营业收入有望历史性突破1500亿元;到2035年,白酒产业有望再新增纯粮固态产能25万吨,营业收入将达到新的高度,突破3000亿元<sup>[5]</sup>,泸酒发展达到新高度。

## 二、泸州市白酒产业发展SWTO分析

(一)优势(S)。一是基本底子好。泸州具有发展白酒的特殊优势,它集中体现在泸州既是浓香型白酒的最佳原产地,也是酱香型白酒的最佳原产地的特殊优势。泸州所在区域独特的湿度、温度、气压、风力、微生物环境、水质等,为高品质白酒的酿造创造独一无二、难以复制的优势。泸州的特殊生态环境、历史传承,同时孕育了酱香型、浓香型这两大香型白酒,发展成了全国重要的白酒生产基地,并跻身迈入世界十大烈酒产区行列,在泸州的发展过程中,经过一代代人的努力,现在拥有46个“国字头”“中字头”的荣耀,即23个国家级驰名商标、2个中华老字号,以及21个中国驰名商标,此外,还孕育了74个省级品牌、3个四川老字号、5个地理标志。二是创新发展稳。既守正,又创新,是泸州白酒产业发展的特色。近年来,泸州制定了酒庄管理标准、工作标准,在具体的实践中,逐步探索出具备独特泸州“IP”、泸州风格的名酒名镇、酒镇酒庄、名酒名园,这些具有鲜明特色的模式,正助力酒庄建设、酒旅融合蹄疾步稳地发展;同时,泸州创新发布中国白酒商品批发价格指数、中国白酒行业社会信用指

数,站在行业的制高点,制定白酒酒庄标准体系,引领酒庄发展潮流;建设国家工业互联网标识解析白酒行业节点,这是标志化的新创举,开辟了全国的先河。三是品牌价值高。汇聚全市力量,高标准、高品质打造中国国际酒业博览会开放平台,吸引40多个国家、地区酒企参展,通过内容充实的业界翘楚纷纷云集酒业博览会,促进各国、各地区酒业的交流,讲好泸州白酒故事,中国酒城醉美泸州的形象得到有效推广;同时,举办中国酒业2.0数字化转型发展高峰论坛和青酌奖“颁奖盛典”等列酒业活动,联合中酒协组织召开“中国酒业高峰论坛”,打造白酒行业发声地和风向标;积极承办“川酒全国行”系列活动,优质资源、优质品牌不断塑造“中国白酒泸州产”的良好形象。

(二)劣势(W)。行业位次尚需提升。综合分析白酒的上市公司,在市场占有、业务收入等方面,处于龙头地位的是茅台、五粮液。2020年,茅台白酒业务收入突破940亿元,五粮液白酒业务收入突破440亿元。在更为具体的市场划分中,泸州市最大的浓香型白酒泸州老窖,白酒产量15.88万吨,低于五粮液的16.04吨;销量11.14万吨,低于五粮液的12.09吨,居于浓香型白酒的第二位置。酱香型白酒郎酒,无论是从年产量、销量,还是业务收入、固定资产投资、税收贡献,均远低于同类型的茅台集团。包括泸州老窖、郎酒在内的泸州白酒企业,到冲刺行业领先,还有很多艰辛的工作需要去努力。

(三)机遇(O)。一是国省政策利好。聚焦国家层面,国家发改委立足全国产业发展均衡高质量,发布《产业结构调整指导目录(2019年本)》,将白酒产业从“禁止”类移出。2022年,国务院立足新时代的发展,发布实施意见,明确提出要发挥赤水河流域酱香型白酒原产地和主产区优势,建设全国重要的白酒生产基地,这为古蔺县、叙永县发展酱酒产业提供了难得机遇。聚焦省级层面,四川大力推进优势产区协调发展新格局,支持宜宾、泸州作为产业核心增长极,依托长江上游优质浓香白酒核心区和赤水河流域酱香酒谷,打造最具核心竞争力的白酒产业生态圈,增强对省内其余区域的辐射带动能力。二是行业发展驱动。一方面,随着物质生活的不断改善、持续提升,消费群体对品质、品牌的要求越来越高,更加关心食品安全、品牌魅力和附载文化,“喝好酒”“喝品牌酒”的消费欲望较为强烈,这种消费升级从客观上推动了白酒产业的发展;另一方面,产业政策利于优质白酒企业发展,随着政策、法律、法规的不断完善,生产准入、运行体系等的规范,在白酒市场出现假冒伪劣、粗制滥造的情况下,能及时有效组织力量,强力依法整顿、整治和净化市场主

体,打击破坏白酒产业优质发展的不良市场主体,这为注重安全、品质的泸州白酒产业带来了机遇,必将助力在变局中开新局,大胆、大力通过正常、合法手段和渠道维护消费者权益和自身发展。

(四)挑战(T)。一是产业竞争压力加剧。在“十四五”开局的2021年,放眼全国白酒产业,虽然白酒营业收入达到18.6%,利润增速达到33%,但是,规模以上酒企降至965家、降幅达到7.5%,白酒行业的竞争“硝烟味”浓厚。在这个过程中,白酒行业之外的资本,纷纷涌入进来,这种跨界的资本行为,大大加剧了白酒产业的竞争态势,中小酒类企业生存面临前所未有的压力。二是消费习惯逐步多元。长期以来,白酒在国内酒精、饮料行业中,居于主导地位,“喝酒”大概率指的是“喝白酒”。但是,进入新的时期,消费者的偏好更加多元,一些诸如健康饮酒、理性消费的观念被消费群体做接受,不再“逢酒必白酒”,与此同时,市场上的需求向啤酒、葡萄酒、保健酒、果酒等低度酒倾斜,新生消费愿望更倾向于年轻化、低度化,白酒占饮料酒的比重,逐年下降,从2015年的20.47%,下降到2020年的14.81%,按照这样的态势发展,白酒的消费量将有可能下降<sup>[6]</sup>。三是疫情催生销售新渠道。腾讯发布的《2021年白酒消费者调研》显示,通过线上的方式,酒类企业在互联网上的影响力持续扩大,其中,每百名白酒消费者,有96个是通过线上社交圈进行信息交流,86个有网络渠道社交圈点习惯,70个是通过网络的社交去触发的购买白酒的,50个是通过网络上的社交圈进行的交易选择<sup>[7]</sup>,销售范式正在重塑,既往的销售渠道和路径受到挑战。

### 三、泸州市高质量发展白酒产业的实施路径

(一)发挥比较优势,促使优势更优。一要龙头引领发展。依托浓香、酱香型白酒叠合产区、国家级名酒品牌优势,实施品质升级、品牌培育、品种丰富等工程,快步建设国家级白酒创新中心,争创全国白酒生产、智能酿造基地<sup>[8]</sup>。做特做精本地龙头企业,加快中小酒企培育整合,构建酒业发展新格局。优化白酒产业发展配套政策,完善发展资源要素,在基建、白酒国际化、知识产权保护等方面,给予链主企业专项支持,打造世界级烈酒品牌。二要项目支撑发展。围绕建链、延链、补链、强链,盘活存量、做优存量,高质高效推进泸州老窖酿酒工程及其生产配套提升项目、白酒产业园区30万吨小曲清香项目、佳记酒业技改扩能项目、仙潭酒厂5000吨基地技改项目等世界级白酒产业集群重点项目<sup>[9]</sup>,推动企业扩大优质产能,打造酒业高质量发展的新增长极。在推进项目实施过程中,要抢抓时间尽快开工,形成重大项目接续开工、梯次

推进的良好态势;要主动靠前周到细致服务,做实做细项目可行性研究、选址、规划设计、立项审批等前期工作。三要标准提质发展。一方面要固化既有优势,大力保护和發展酿酒窖池,传承酿造技艺,培养产业高科尖人才,建立酒业人才实训基地。同时,全力建设白酒产业计量测试中心,做实做优四川白酒产业研究院,构建整合工业设计、市场营销、供应链管理等为一体的全周期专业化服务体系,有力推动原酒质量标准建设,推进泸州原产业升级和品牌化、规范化发展,塑造具有泸州特色的“酒品质IP”。白酒全产业链涵盖农业、工业、服务业等众多行业,要充分发挥标准对产品质量和生产行为的约束作用,做好食品安全,确保产业生命力。四要酒庄集群发展。将优质资源布局在最具优势的产业和最具活力的企业,提档升级旅游、度假、品调、私人订制等体验营销功能,打造独具中国气派、中国特质、中国风骨的世界级白酒酒庄集群。

(二)强化对标补短,推进均衡发展。一要优化资源配置。协调帮助个别生产经营不善的企业,渡过难关、走出困境,鼓励有实力、有潜力的企业做强做大,实现转型发展,尤其是,支持川酒集团与中小类企业开展供应链合作,整合优质酒企、名优品牌,鼓励原酒基金采取参股投股、订单收购、高端定制等方式推进原酒资源整合。二要提升政服务水平。持续推进“放管服”改革,减少行政审批事项,精简行政审批环节,规范收费标准和行为,尤其是在市场准入、项目环评、安全许可等方面,争取更高层级的权限下放。完善市领导、市级部门对口联系制度,通过座谈会、实地调研等方式,常态化收集、解决酒企存在的“急难愁盼”问题。三要增强要素保障能力。打造集群式、规模化、产业化的酿酒原粮基地,保障好酿酒专用粮,持续做好酿酒专用粮基地规划建设,稳步扩大酿酒专用粮面积,加快有机糯红高粱基地规模化建设,提升酿酒专用粮的保障能力,提供优质原料支撑;推动降低用气成本,支持符合条件的酒类企业天然气改“转供”为“直供”;强化用地保障,在严守耕地、生态、永久基本农田“三条红线”基础上,加强国土空间规划、环保规划、城建规划、林地保护利用规划等各项规划有机对接,为白酒产业、三产融合发展,科学精准布局建设用地,为产业发展、项目建设、基地建设等提供规划保障;强化金融支持,加大酒类企业在技术改造、原粮采购、原酒质押方面的信贷投放力度,环节酒类企业融资难问题。四要规范市场秩序。整顿和规范白酒市场,依法打击违反《食品安全法》的行为,查处违法违规行为,严守白酒安全底线;加强白酒产品知识产权保护,加强跨区域联合执法,打击各种假冒劣劣



侵权行为;建设白酒行业信用指数平台,建立白酒企业信用评价、动态监管体系,提升泸州整体形象。五要完善产区建设。高标准推进基础设施建设,加快完善生态环保、交通路网等配套设施,促进优势要素、优质资源向园区集中。协调推进生态环境保护与发展,细化白酒生产区、周边生态环境保护措施,完善产区水源地保护、生态补偿修复机制。加大对企业购置环境保护、节能节水、安全生产等专用设备奖补力度,确保白酒产业发展与生态环境保护并行不悖,筑牢泸州酒业高质量发展的生态基底。六要强化创新技术运用。敏锐把握白酒行业的数字化方向,弥补白酒产业在研发设计、生产酿造、封装包装等环节数字化水平落后于其他制造业的短板,加快推动互联网、大数据、人工智能同白酒产业跨界融合、深度融合,更加敏捷、迅速第感知、满足市场需求。

(三)主动抢抓机遇,开辟发展格局。谋划落地200亿级、100亿级、50亿级的招商项目,并将招商任务分解到区县、园区。一要强化政策转化。抢抓“一带一路”、长江经济带、成渝地区双城经济圈建设等省国战略叠加机遇,在更大格局、更大范围内谋划生成重大项目,精准对接西部大开发、国家产业结构调整等重大政策布局,依托原产地优势谋划生产一批项目,精准对接自贸试验区、综合保税区、全国供应链创新与应用试点等重要功能性布局,结合市场需求创新谋划一批项目。二要强化包装谋划。围绕国省政策、最新文件、领导讲话,包装打造一批重大白酒招商项目,重点引进白酒酿造、大型物流、包装材料、装备制造等产能和配套服务项目,形成国内外高端要素集聚效应,助力白酒产业发展上新台阶。推动产业规模不断扩张升级。三要强化项目招商。做好招商引资项目在法律法规、生产建设、生态环保、土地供应等方面的可行性研究,保证项目引得来、能落地;依托平台招商,高质量举办中国国际酒业博览会,把合作伙伴“请进来”,邀请国内外优质企业来泸考察项目、投资酒业,引入业外资本、名酒企业向泸州产区集聚;畅通渠道抓招商,组建招商专班,加强与中酒协、高校院所、中介服务机构大力联系,主动寻找、对接意向性投资企业,提升招商引资精准度、成功率。四要培育腰部力量。鼓励企业创新创造,创响做特品牌、拓宽国内外市场,带动“川酒小金花”、“小巨人”企业升级改造。

(四)主动迎接挑战,有效应对风险。一要跨界融合发展。紧盯供给端、需求端,实施“酒+N”产业融合发展规划,探索三产融合发展路径,打造独具酒城泸州特色的新型消费场景,充分发掘和传承泸州酒历史文化,以酒城

文化推动文化酒城,为泸州注入文化灵魂。二要提升承载能力。将产业园区作为白酒发展核心阵地,推进产城人景融合发展,优化白酒产业园区“生产、生活、生态”空间布局,助推产业园区向产业功能区有效转变,将产业园区打造成宜居宜游宜业的“人城境业”共融共生城市空间。支持古蔺县产酒镇、叙永县产酒镇建设具有山地特色的酒庄酒镇。三要有效拓展市场。提升酒博会国际化、专业化、智能化、数字化水平,有效扩大参展企业数量和品类,推动酒品展示向酒业全产业链展示转变;面向全国承办酒业发展论坛、酒类产品交易会、酒文化交流会等会展活动,打造川南国际酒业会展中心;在国内重要城市、主要产区、销区创新举办“泸州神州行”活动,提升泸州白酒产区知名度、影响力。四要讲好泸州文化。高标高质泸州老窖国窖1573封藏大典、郎酒重阳下沙祭典仪式、国际诗酒文化大会等文化推广活动,深化与主流媒体、文化艺术大师、歌舞剧院等合作创新泸州文化表达方式,综合运用声、光、电、影、音等技术手段打造以酒文化为主题的大型实景演出;开发泸州文化主题文创产品和文化用品,将独特的“泸字号”酒文化符号、元素融入城乡一体形象设计,打造泸州文化地标,实现“以酒饰城”、“以文化城”,提升“酒城泸州”整体形象。

#### 参考文献:

- [1] 中华人民共和国国家标准公告2021年第7期关于批准发布《包装容器 钢桶第6部分:锥形开口钢桶》等386项推荐性国家标准和3项国家标准修改单的公告
- [2] 2021年中国国际酒业发展论坛,中国酒业协会理事长宋书玉发布《中国酒业“十四五”发展指导意见》
- [3] 中国酒业协会第六届理事会第二次(扩大)会议资料汇编之2020年度中国酒业协会白酒分会工作报告
- [4] 泸州市“十四五”规划和2035年远景目标纲要
- [5] 泸州市“十四五”白酒产业高质量发展规划
- [6] 中国酒业协会第六届理事会第二次(扩大)会议资料汇编之2020年度中国酒业协会白酒分会工作报告
- [7] 中国酒业协会第六届理事会第二次(扩大)会议资料汇编之2020年度中国酒业协会白酒分会工作报告
- [8] 泸州市“十四五”规划和2035年远景目标纲要
- [9] 泸州市“十四五”规划和2035年远景目标纲要

#### 作者简介:

姓名: 司元娇 出生年月: 1992.02, 性别: 女, 民族: 汉族, 籍贯: 四川泸州, 职称: 助教, 学历: 大学本科, 研究方向: 工商管理

# 关于高校绘画专业基础教学实践的研究

郑松松

四川师范大学 四川 成都 610101

**摘要:** 面对经济、科技的迅猛发展和社会生活的深刻变化,当前的高校绘画专业教学存在着诸多挑战,诸如课程设置缺乏合理性和综合性,缺乏专业的师资力量,教学方法的创新性和综合性不高,实践性教学活动不丰富等。高校可以通过完善油画课程教学体系,创新教学方法,丰富教学实践活动,重视学生审美教育,为艺术作品注入思想性和民族性等以提高绘画专业教学质量,促进高校学生终身发展,培养有人文涵养有思想深度的艺术创新型人才。

**关键词:** 高校 绘画专业 教学实践

## Research on the basic teaching practice of painting major in Colleges and Universities

Songsong Zheng

Sichuan Normal University, Chengdu, Sichuan Province, 610101, China

**Abstract:** In the face of the rapid development of economy, science and technology and the profound changes in social life, there are many challenges in the teaching of painting major in Colleges and universities, such as the lack of rationality and comprehensiveness of the curriculum, the lack of professional teachers, the low innovation and comprehensiveness of teaching methods, and the lack of practical teaching activities. Colleges and universities can improve the teaching quality of painting major by improving the teaching system of oil painting course, innovating teaching methods, enriching teaching practice activities, paying attention to students' aesthetic education, and injecting ideological and national characteristics into artistic works, so as to promote the lifelong development of college students and cultivate artistic innovative talents with humanistic cultivation and ideological depth.

**Key words:** colleges and universities painting major teaching practice

习近平总书记强调:“做好美育工作,要坚持立德树人,扎根时代生活。遵循美育特点,弘扬中华美育精神,让祖国青年一代身心都健康成长。”高校教师不应该局限于以往的绘画教学模式,而是需要不断创新教学方式,给学生营造良好的创新环境。增强学生融入社会生活的主动性,让他们能主动关注社会生活、将社会生活与绘画创作紧密结合,进而提高绘画创作的艺术品质和内在精神,创作出有艺术价值的绘画作品。当前,高校应重视学生的审美取向和价值取向,在创作中突出个人特色的同时融入思想性和民族性的文化内涵,增强当代高校绘画专业教学的生命力。

### 一、当前部分高校绘画专业教学现状

#### (一) 课程设置缺乏合理性和系统性

绘画专业课程设置过于学科化,较少结合高校学生的实际需要来设置课程。高校需要明确绘画专业需要培

养什么样的人,需要学生具备哪些必备品格和关键能力来应对瞬息万变的社会带来的各种巨大挑战。扎实的绘画功底非常重要,是绘画专业的立身之本。但是如何更灵活地运用扎实的绘画功底来表达情感和思想,创作出有意义的艺术作品,需要学生拥有艺术创新思维、发现美的美好心灵。

绘画专业课程设置在时间分配上,部分高校没有更好地需要结合学生的学习心理和习惯。丰富庞杂的绘画专业课程,需要有策略地结合学生的学习兴趣、学习习惯和学生实际现实情况进行合理分配设置,让课程内容能够更好地服务于教学。大学前两年正是大学生从高中转变的开始,正是学习兴趣最浓烈、学习的势头强劲的时候,然而部分高校却将大学前两年的绘画专业课安排的较少。由此绘画技能的学习得不到长期的更有效的提升,绘画意识和创新思维的训练不够。学生在大三大四

的高年级学段面临实践实习、毕业创作、毕业论文的压力，此阶段应减少课程安排，强化自主学习。

### （二）教学方法的创新性和综合性不高

高校油画教学的方法受传统教育的影响较大，教育方法大多是以老师直接讲授法为主，学生被动接受知识，绘画技能的学习上也大多都是在室内进行临摹或写生练习，容易导致学生的艺术创新思维局限，无法更有效提高学生的创造能力和想象力，然而这恰巧是绘画创作正需要的、必不可少的能力。高校油画教学方法上还缺乏综合性。在当今时代，学生的综合能力备受重视，缺乏综合能力的学生，无法更好地适应新时代。高校在提高学生油画创作技能的同时，也要注重培养学生的综合能力、艺术创新思维能力以及解决实际问题的能力。在绘画教学的同时，没有融入综合的社会性学习，无法从更多的方面启发学生的创新能力和审美能力。

### （三）实践性教学活动不丰富

高校油画教学应当是在大量的实际练习操作中完成的，当前的高校油画教学的实践性教学活动大部分都是在教室进行的。高校可以创新教学活动，让学生更多地走出教室，拥抱祖国富丽的美好河山和切实走进丰富多彩的社会生活。现代社会不仅拥有丰富的书本资源，还具有非常发达的信息网络技术，学生可以随时随地在网络上查询专业资料，或者通过学术论坛等多种途径，从专业人士身上汲取知识，也可以借助网络与世界各地的人进行学术交流与探索。因此，在教学过程中，教师应该紧跟时代的脚步，将多媒体、音乐、歌剧、影音等元素融入课程内容。

## 二、高校绘画专业教学优化的可行性策略

### （一）完善绘画专业课程教学体系

系统地设置绘画专业课程，首先需要清晰绘画专业的教学定位。明确绘画专业需要培养什么样的人才，绘画专业的学生需要掌握和形成什么样的能力和品格。清晰明确的绘画专业教学定位，结合高校和学生自身的真实条件和绘画专业人才培养计划，才能有效提高教学效率，才能确保教学质量。顺应时代发展要求，培养艺术创新型人才，正如上海师范大学美术学院所提出的教育理念：高校的美术教育培养目标应当是培养有创造力的人，使得相关的学习者能够获得思考、设计、绘画技能运用的能力，成为真正对社会有帮助的人。在这个教学定位之下，所有的课程设置都应该围绕怎样培养真正对社会有帮助的艺术创新型人才来开展。

绘画专业的课程内容在时间分配上，应该结合学生

的实际情况来设置。充分了解学生的身心发展、实际需求等现实情况。课程内容时间分配设置的重心应向低学段偏移。例如，在一大二学年可以设置相对丰富的绘画基础训练和实践。这是由于低年级的学生刚结束高中繁杂沉重的课业，学生学习习惯较好，学习积极性很高，对大学的专业学习充满了好奇与期待。高校应该结合学生的这个实际情况和学习心理，以丰富的课程内容让学生的绘画基础更加扎实，培养学生良好的绘画学习习惯和艺术创作思维方式。大三大四的课程不宜过于繁杂，在低学段扎实的基础和良好学习习惯之上，提倡鼓励学生的自主性学习。毕竟在大学毕业之后，大多数学生面临的是复杂的社会工作挑战，一味的填鸭式教学不利于学生独立快速地适应变化迅猛的社会生活。绘画专业高年级的学生面临专业实习、毕业创作、毕业论文、考研升学等实际现实问题，如果在此阶段安排过多的课程，会给学生形成较大的压力，反而不利于课程设置的初衷。相反，课程设置的重心如若向高学段偏移，一大二学年较少的课程内容，容易让刚从学业繁杂的高中毕业生无法适应“闲暇”的大学生活，久而久之，容易使其形成学习惰性，更无法适应大三大四高学段的复杂课程内容和解决各种实际现实问题。

### （二）提升高校绘画专业教师队伍的专业性

在高校绘画专业教学中，教师的专业性也是至关重要的，能直接决定教学质量。提升绘画专业教师队伍的整体水平，不仅仅是绘画水平和教学水平，还有综合素养。艺术不是独立的，艺术离不开生活，我们的绘画作品需要传达一些精神和情感。教师既要有过硬过硬的绘画能力和热爱教育的共情力，全面的综合素养也是尤为重要的。绘画不是一种工艺或技术，艺术学科作为人文学科，其人文性的特质不可忽视。教师需要具备一定的的人文情怀，帮助学生更好地理解艺术作品、发现日常生活中的美以及通过艺术创作表达自己的思想和情感。

教师应当扩充自己的专业知识储备，与时代并肩同行。当今时代发展变化迅速的背景下，高校美术教师应该具备与时俱进的学习能力。艺术创新型人才的培养，离不开创新的环境。那么高校绘画老师必须也是“新的”，不可固步自封。改变部分教师教学观念固化的现状，需要通过不断地学习及时更新自我，成为一名创新型教师。结合现代媒体技术和当地特色资源，提升绘画教学质量。

（三）创新教学内容和方法，注重培养学生的创造能力和批判性思维

虽然目前高校绘画专业设置了外出写生实践课程,但是传统的绘画专业教学大多数都是在教室内完成。就以油画专业举例,部分高校的专业课程主要安排了线描、色彩、素描及素描人像、油画人像和人体、油画风景和创作、油画材料与技法等,这些油画专业相关课程大多都通过室内写生的形式在教室完成,或以校园写生为辅。教学内容相对单一,教学方式较为程式化。创新教学内容,教师可以通过结合当地特色文化,进行地方特色文化深入理解,在绘画中融入地方特色。每个学生都是独立的个体,每个人身上都有不同的特质,教师可以引导学生从自己出发,帮助学生挖掘自己的个人特色,在绘画中融入个人特色。创新教学方式,教师也可以通过结合现代信息技术,在绘画中融入时代特色。

(四)重视学生审美教育,为艺术作品注入思想性和民族性

重视学生的审美教育,提高绘画专业学生的审美感受能力、审美创造力及审美情趣,促进其人格的完善。审美教育不是一朝一夕就能完成的,需要日积月累、潜移默化。教师可以通过深度解读优秀艺术作品,不仅要引导学生欣赏其形式美感,同时深刻理解其背后蕴藏的精神文化内涵和价值理念,提高绘画专业学生的思想意识和道德修养,丰富高校学生的精神世界。绘画技能的掌握是不可或缺的基础,当今信息时代,绘画技法技巧的学习途径非常丰富,学生完全可以轻松获得。因而教师可以把更多的重心放到学生创新创作这方面,以美育人,涵养心灵,帮助学生形成健全人格,明确价值取向,用美的眼睛和心灵发现生活中点点滴滴的美。

让高校学生在掌握绘画相关理论知识、提升绘画技

能技法的同时,通过对中华优秀传统文化深厚内涵的持续理解,增强文化自觉和文化自信,形成正确的文化价值观与情感价值观。让高校学生的艺术创作根植于祖国大地,为艺术作品注入思想性和民族性,提升作品的格调品味和精神高度。鼓励学生在绘画创作过程中不仅要凸显个人艺术风格、追求自我,而且应将作品与时代深入结合。优秀的艺术作品不仅体现在形式美,更体现在精神美。好的艺术作品传达的精神情感,滋养心灵。

总而言之,面对经济、科技的迅猛发展和社会生活的深刻变化,当前的高校绘画专业教学面临着诸多挑战和机遇,高校可以通过完善绘画课程教学体系,创新教学方法,丰富教学实践活动,重视学生审美教育为艺术作品注入思想性和民族性等提高绘画专业教学质量。在社会进步、时代发展中,让学生能够成为可塑的艺术创新型人才,全面落实素质教育理念,提升高校学生的综合素质,坚持落实“立德树人”的根本任务。

#### 参考文献:

- [1] 白音吉力根.高校美术专业绘画基础教学的优化[J].学园,2020(4).
- [2] 曾德峰.当代艺术语境下架上绘画创作在高校美术教育中的应用研究[J].美术教育研究,2020(4).
- [3] 王琪.高校绘画教学面对的挑战和机遇[J].美与时代(中),2021(6).
- [4] 王冯.对高校美术绘画教学方式创新的分析[J].美术教育,2021(9).

作者简介:郑松松(1997.10-)女,汉族,四川达州,硕士研究生,四川师范大学,美术学美术教育。

# 试谈针对抑郁症群体的一些可视化设计

——以旧金山现代艺术博物馆策划活动“send me xxx”为例

张雨诗

中南民族大学美术学院 湖北 武汉 430074

**摘要:** 可视化技术是20世纪80年代提出并应用于计算机领域的一种数据图形和图像处理技术。艺术视觉化所涵盖的内容也将从普通的信息变成抽象的内容,针对情绪化表达方面作出的视觉化设计也面临着设计复杂、信息传递不清晰、图文不协调以及内容单调等问题。其中,最需要关注情绪表达的抑郁症群体的相关可视化设计并不常见。针对其表现形式的思考,本文试图从抑郁症群体的角度探讨可视化设计与数字媒体技术相结合的可能性。

**关键词:** 可视化设计; 情绪; 抑郁症

## Some visual designs for depression groups

—Take the planning activity "send me XXX" of the Museum of modern art in San Francisco as an example

Zhang Yushi

South-Central Minzu University Hubei Wuhan 430074

**Abstract:** Visualization technology is a kind of data graphics and image processing technology which was put forward in 1980s and applied in computer field. The content covered by visualization will also change from ordinary information to abstract content. The visual design for emotional expression also faces some problems, such as complicated design, unclear information transmission, incongruous graphics and text, monotonous content and so on. Among them, the related visual design of depressed people who need to pay attention to emotional expression most is not common. In view of its manifestation, this paper attempts to explore the possibility of combining visual design with digital media technology from the perspective of depressed people.

**Key words:** Visual design; Emotion; depression

### 一、引言

可视化技术是20世纪80年代提出的应用在计算机领域中的数据图形化、图像化处理技术。在一般的信息数据处理方面,数据可视化可以理解为包括信息可视化、信息图形、知识可视化、科学可视化及视觉设计等方面的,通过利用图形、图像方面的技术与方法来帮助人们理解和分析数据的技术手段。

本文尝试以旧金山现代艺术博物馆策划活动“send me xxx”为例,通过对于抽象情感的表达,讨论可视化设计的一些方法以及需要避免的问题,并进一步探讨可视化设计在特殊领域的应用的必要性及可操作性。

### 二、旧金山现代艺术博物馆策划活动“send me xxx”

#### 1. 活动基本介绍

“当我看到树上开满了鲜花时,我便猜想那天是否发生了什么好事情;而当树上挂满了黑色的叶子时,我也会担心他是否遭遇了什么……”

可视化博主Shirly Wu根据旧金山现代艺术博物馆(SFMOMA)策划的活动:参与者通过短信发送“send me xxx”,博物馆就会回复对应的艺术作品图片(图1<sup>①</sup>)。

该活动挑选了其中五位参与者,将他们与博物馆在一周内的短信互动情况绘制成了一棵树,花朵代表积极的内容,叶子代表中立,枝干代表消极,各部分的颜色来源于艺术作品图片的颜色。

随着树的长大,可以看到对方在一天内的心情变化,

<sup>①</sup> 图片来源于网络

而展示出的树是繁花满枝还是枯枝败叶则可以将抽象的心情情绪以具象且美观的方式呈现出来。

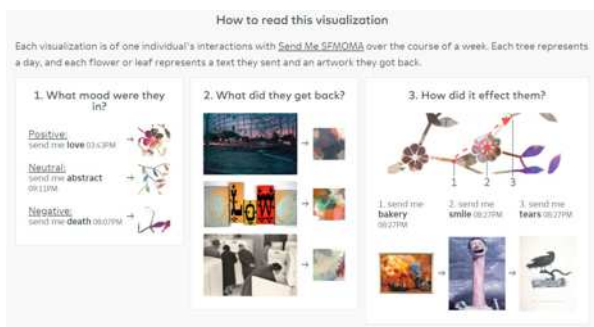


图1 活动详情解释

## 2. 结果分析

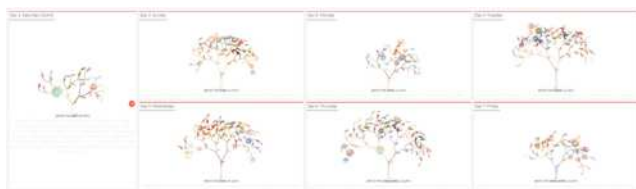


图2 活动结果展示

如图2<sup>②</sup>所示，展示了一位参与者一周的“情绪树”的情况，可以看到在周五周六这两天情绪变化较少，且处于不太积极的状态，而在周一、周四和周六则是枝繁叶茂的，情绪丰富且积极向上。整体来看，这位参与者的状态还是非常良好的，几乎每一天的树上都有些许的花朵开放，整体较为欣欣向荣。

这一可视化的应用，将情绪、心情这一非常抽象的内容以图案的形式呈现出来，非常的直观并且美观。

## 三、信息可视化设计及可视化中存在和需要避免的问题

### 1. 信息可视化

信息可视化 (information visualization) 的英语术语是由斯图卡特·卡德 (S.Card) 约克·麦金利 (J.Mackinlay) 和乔治·罗宾逊 (G.Robertson) 于1989年提出；2005年卡德等学者对信息可视化做出了更进一步的定义：“信息可视化试图通过利用人类的视觉能力，来理解抽象信息的意思，从而加强人类的认知活动。借此，固定知觉能力的人类就能驾驭日益增多的数据和信息。”信息可视化是利用计算机图形学和图像处理技术，将数据转换成图形或者图像进行可视化表示，并进行交互处理，以增强用户对数据更深层次的认知和理解。

人类将各种各样的抽象信息和数据用图形图像来表现的行为有着悠久的历史，人类很早就开始使用各种视

觉图形来表示信息。上个世纪初出现的利用图形图表的表达方式来呈现抽象信息和数据的方法。70年代英国设计师特格拉姆第一次使用了信息设计 (Information Design) 的术语，用以区别传统的平面设计和以表现抽象信息为中心目的的设计。1987年，布鲁斯·麦考梅克、托马斯·德方蒂和马克辛·布朗所编写的美国国家科学基金会报告中发表了《科学计算机中的可视化》一文，强调了科学研究领域利用计算机对科学数据进行可视化的必要性，后来演变成了可视化领域的一个分支——科学可视化 (Scientific Visualization)。随着人类进入信息社会，信息设计的内涵和技术也发生了很大的变化。首先，数据量发生了很大变化，从最初的“小数据”到现在的“大数据”，这意味着人们很难手动理解数据。其次，随着计算机图形学和人机交互技术的发展，图形的生成越来越依赖于算法和软件，这为设计师提供了更强大的表现力。而且，随着数据的爆炸式增长，人们不能再仅仅依靠大脑来理解数据。他们需要通过交互来挖掘、分析和总结数据。

信息可视化更加注重抽象的、高维数据。由于此类数据一般不具有固定的空间位置属性，所以通常需要根据不同的目标需求，决定数据元素在空间的布局。所以说，信息可视化更需要可视化设计师发挥主观能动性，挖掘出更清晰、有效的表现方式。并且针对一个问题通常有多种表现方式，需要设计师来选择。

### 2. 可视化设计中存在和需要避免的问题

在当今社会中，可视化因为“数据”应用于各行各业的，尤其是互联网行业，各式各样的图表信息为互联网的“大数据”提供了不同的表现形式。并且如果只是简单的设计，在现代科学技术的飞快发展下，人工智能也可以实现，并不需要再重复的花费“人力”来完成这些简单的工作。但是作为设计师而言，可视化设计并不仅仅是将文字变成图表那么简单。甚至有的时候不一定是将文字进行转化，也会遇到一些抽象的难以直观感受到的现象需要进行可视化设计，这时一个好的设计就显得尤为重要。因此，以下问题是需要格外注意的。

#### (1) 设计繁复，传达信息不明确

在当下社会中，设计难免面临“美的设计”和“实用主义设计”的矛盾，导致许多设计看起来精美繁复，实则内容空洞或者难以表达中心思想，而“极简主义”的追求又使一部分人“钻空子”，简单是简单了，内容也

<sup>②</sup>图片来源于网络

没有了。因此，在可视化设计时，不仅要兼顾信息表达和观赏性，可视化传递的信息也要非常明确。对于设计中，设计繁复但内容表达不清晰的作品就需要进行中和，设计风格也应该与主题相似。

#### （2）艺术可视化设计时图文不协调

当今正处于信息时代下，“碎片化”内容的获取已经成为人们主要的信息获取方式。那么在可视化创作的时候，作为艺术抽象部分的设计，不像是图表那样含有大量的文字信息，更多的是感官信息的获取，那么，文字是否有必要出现在艺术可视化的设计中呢？这是一个值得思考的问题，在可视化的画面中，出现文字上似乎是一件不协调的事情，但是有时候少量的文字信息和合理的设计说明更能辅助人们来获取相关信息。艺术虽然是抽象的，但是传达内容也需要能让人理解，不论是直观地解释或者是隐晦的提示，都是需要让人能够获取到信息的，否则这将是一个失败的作品。

#### （3）可视化设计单调枯燥

社会科学技术在迅猛发展，传统的平面化设计正在受到较大的冲击，从高校专业划分中就可以看出，专注平面设计似乎已经是跟不上社会的步伐了。因此，在可视化设计是，需要避免单调枯燥的画面表达，需要结合当下的数字媒体技术，进行创新性表达。例如，将可视化创作的过程“动”起来展示，或者借用当下全息投影、AR（增强现实）、VR（虚拟现实）等技术给人们营造身临其境的效果，让人们更加直观的感受主题。

### 四、抑郁症群体可视化设计形式展示

根据旧金山现代艺术博物馆（SFMOMA）策划的活动引发相关思考，其运用树的形式来表现对人情绪的反馈。那么，作为当今社会下日益关注的话题——抑郁症，可以针对其进行一个可视化表现来让社会直观的感受这种心理疾病被关注的必要性。

当今社会下，心理健康这一话题得到越来越多人的关注，但是仍然有很大一部分人认为心理疾病只是无病呻吟，不需要关注，但是从如今高校中层出不穷的事件，甚至于中小学生的心理疾病的产生，还有在疫情的压力下以及互联网的高度发达导致的一些悲剧来看，向社会普及抑郁症的需求迫在眉睫。此时，如果单单只是数字的呈现，可能引起重视，但是仍旧很难引起大众的理解和共鸣，因此艺术可视化在其中的作用可谓是至关重要。

抑郁症群体主要是情绪的变化，很多人可能在一整

天甚至一周情绪都处在低落的状态里并且抑郁症群体除了有直接可以反映出其严重程度的一些行为以外，还会出现一些因为害怕与社会脱节而出现的一些掩饰行为和拒绝进行沟通的表现，有些抑郁症患者甚至会“久病成医”，由此在进行诊治的过程中隐瞒自己的病情。由此来看，可视化设计可以借鉴树的形式来表达，让抑郁症患者不需要直观表述，减轻患者的心理压力的同时也可以运用信息收集的方式进行情绪变化的记录，可以是一个记录当时心情的APP，在情绪产生变化时做下记录，最后根据信息的汇总来制作情绪树。这样不是白纸黑字或者其他直接记录的方式首先减轻了患者的压力，其次也尊重了患者的某些隐私，只是记录了其心理变化，并不需要患者对自己的病情或者经历的事情进行叙述，避免了对抑郁症患者的二次伤害，也能提高其配合程度。而一些不清楚自己是否有心理疾病的人，也可以通过情绪的记录来进行自我判断来及时就医，也不用担心害怕因为向他人倾诉来增加自己的心理压力。其实，除了树的形态，颜色也是经常被用来代替心情的，可以通过不同颜色的油墨滴落在白纸上的效果来反馈情绪的变化。例如用黑色代替悲伤，用黄色代替高兴，用淡蓝色代替普通等。最后可以根据画面来看出是怎样的倾向。例如浓重的黑色反映出其病症的严重，而明亮的黄色显示这个人积极乐观。颜色掺杂中可以让人直观的感受人的心理变化。以此类推，用天气也可以表达，是晴空万里还是乌云密布呢？

最后可视化的呈现，可以将因为情绪变化慢慢制作成情绪树或是其它表现形式的过程记录下来，制作成动图让观看的人有着直观的体会。可以是一棵树慢慢枯萎，也可以是一张白纸渐渐变成浓稠的黑色，也可以是长久的阴云密布让人心情压抑，渴望阳光。当然，除了平面的表达，或许还可以借用AR、VR技术来让人更加直观的体会，深陷黑暗的痛苦，只有处在其中才能深刻感受到吧。利用沉浸式体验，给抑郁症群体一个自由的空间去任他营造，而感受者通过沉浸式体验来看到他人的内心世界，感受病人的痛苦和无助。通过这样的方式引起多数人的共情感，来呼吁社会关注心理健康问题，正视心理疾病的存在。

### 五、抑郁症群体可视化设计展览构思

根据以上内容的思考，针对针对抑郁症群体的可视化设计也可以通过数字媒体展示的形式来举办线下展览。展览中可以由平面展示，动态展示和互动装置三个部分

构成,整体可以由狭长的走廊的形式呈现。首先在展览入口张贴静态的情绪可视化海报和一些关于抑郁症群体的情绪展示相关的绘画作品,在深入到中间部分,利用投影进行情绪树或者其它可视化形式的动态展示,最后到沉浸式感受区域,邀请一些抑郁症患者志愿者来将他们自身的真是情绪感受来进行描述,再由设计师进行设计,利用VR设备来进行一个沉浸式体验的空间创造,让参观者可以通过这样身临其境的感受来直观的了解抑郁症。

最后,整体的展览布置,除了狭小空间的营造,还可运用昏暗的灯光,压抑的音乐进行辅助,让参观者可以投入到展览中来,深刻感受抑郁症群体的无助,引发参观者的共鸣,来呼吁社会对心理健康问题进行关注,

真正的重视心理疾病的预防与治疗。

#### 参考文献:

- [1].杜士英著.视觉传达设计原理 升级版[M].2018
- [2].石蕴慈.试谈可视化技术应用在展览中的一些尝试——以南越王宫博物馆为例[J].文物鉴定与鉴赏,2021(03):117-121.
- [3].魏国彬.艺术可视化研究存在的问题及路径选择[J].江淮论坛,2021(01):180-186+193.

作者简介:张雨诗(1998-),女,汉族,中南民族大学美术学院设计学研究生在读,研究方向:视觉传达设计



# 浅析《忍者宝宝》中漫画元素在叙事上的运用

白茹雪 魏 榕

杭州师范大学文化创意与传媒学院 浙江 杭州 310018

**摘要:** 将视觉创意元素加入电影,使不同的艺术在碰撞之中产生奇颖的表达是众多影视创作者期待看到的。电影《忍者宝宝》就将漫画与传统电影视听进行超现实主义的拼贴,这种独特的表现形式,对叙事文本中人设的建立与剧情的推进起到了极大的助力,影片主题也因此更易于观众接受。

**关键词:** 叙事;表现形式;超现实主义

## Analysis on the Application of Comic Elements in Narration in Ninja Baby

Ruxue Bai Rong Wei

School of Cultural Creativity and Media, Hangzhou Normal University, Hangzhou, Zhejiang 310018

**Abstract:** It is the expectation of many film and television creators to add visual creative elements to movies, so that different arts can produce brilliant expressions in the collision. The movie Ninja Baby is a surreal collage of comics and traditional movie audio-visual. This unique form of expression has greatly contributed to the establishment of characters in the narrative text and the promotion of the plot, so the theme of the film is easier for the audience to accept.

**Keywords:** narrative; Form of expression; superrealism

电影历经百年走到如今愈发与各种艺术无法分割,观众对视听需求的扩张也作为打破不同艺术界限的助力不断发挥着作用。将漫画元素作为表现形式之一纳入电影,也成为了数字电影不断发展后的创作选择。在科普类视频中,漫画就是对科普知识进行形象的讲解与演示的极好选择。电影也可借用漫画这一形式将无法直观的人物意识外化于银幕,以供观众体验更为丰富的感受。

2021年1月上映的挪威电影《忍者宝宝》在影片中就为尚未出世的胎儿设置了一个忍者宝宝的漫画形象,使他来到孕肚外,向外界传达自我意志。故事在意外怀孕、拒绝成为母亲的女主角与无辜胎儿间的种种矛盾中展开。女主角不断为腹中婴儿寻找后路,对女性身份也逐渐产生更清晰的认识。片中贯穿多种漫画元素,来表现角色的性格、情绪、内心活动,使影片趣味横生地讨论社会严肃话题。

### 一、构建丰满叙事文本

依漫画所在空间的不同可将《忍者宝宝》中的漫画元素分为两类:其一,在纯色背景上以线条绘制意象事物表达女主人公的情绪变化,或画出影片中人物的夸张形象,此时画面中的所有内容都是绘制的;其二则不存

在“额外的载体”,例如影片27分钟,“忍者宝宝”被直接绘制在秉持传统视听原则拍摄的影片之上,与真实世界中的被摄物体一同出现在画面内。这种艺术形式在电影中屡见不鲜,在《谁陷害了兔子罗杰》、《空中大灌篮》、《美国荣耀》等电影中多有出现。这两种形式将女主角的内心世界生动形象地具象化,在人设、剧情、结构方面对影片的叙事起着不同寻常的作用。

#### (一) 显化出挑人设

随着剧情的不断推进,角色逐个露面,女主拉克尔古灵精怪、大大咧咧、不修边幅等性格信息也渐渐明晰。与寻常的视听语言不同的是,《忍者宝宝》用在女主人公脖颈处闪烁的白色线段,配合电流的音效来表现人物产生兴奋情绪的刹那。如此,内心世界的情绪变化就从虚无缥缈的意识具化为直观的视觉元素,观众不必再经过复杂的信息处理,通过视觉便能捕捉关键信息。

同样讲述少女意外怀孕寻找领养人的电影《朱诺》在视听语言上更为保守,在表现主人公朱诺的性格、情绪等信息时,演员演技、拍摄调度、传统的视听手法担负了更多的叙事功能。片中收养家庭的男主人向朱诺透露他将向妻子提出离婚时,朱诺对肚中的孩子能够拥有

幸福、美满、健康家庭的期待破灭了。此时女主人恰好回到家中，询问朱诺情绪不佳的原因。在这场戏中，三人处于对峙状态，朱诺被收养家庭的夫妻二人夹在中间。画面中朱诺背对男主人、面向女主人，表达内心对两者的抗拒与亲近。同时，由于女主人背对镜头，因此只有男主人和朱诺的面部表情暴露在银幕上，这传递着女主人对丈夫与朱诺两人的谈话内容并不知晓的事实信息。此外，摄像机以低机位、微仰视的方式进行拍摄，三人的身高落差与站位又导致画面中呈现出典型的三角构图，透露着三个人对后续剧情及“领养”事态拥有不同的影响力。

而对于《忍者宝宝》而言，漫画元素直接介入画面的设计揽持了原本分摊给演员的部分叙事任务。例如，在医院中等待堕胎叫号时，画面因拉克尔看向莫斯的动作，切到了莫斯的单人镜头。莫斯低头看报，画面的空白处出现了粗糙质感的手写笔触，像人物小传笔记一般，极为概括地写着拉克尔对莫斯的认识与评价。这段画面拉克尔始终没有出现，但她对莫斯的态度与情绪却通过这些线条写写画画的动势展现了出来，此时发起叙述的是漫画元素而非演员。随后，当两人从医院中出来，拉克尔无法接受胎儿已经六个多月的事实，神情恍惚。麻木的感觉爬上她的手掌，此时拉克尔手掌上出现白色的粗线条，它们像雪花点一样闪烁来表现麻痹的体感。慢慢拉克尔接受了事实，情绪愈发消沉，于是她的手掌不再具有实体，全部变为手绘线条，并且呈现融化的趋势。这些线条从出现到最终的融化将拉克尔情绪变化的细节形象地外化了出来，取缔了原本交给演员的部分表演任务。

## （二）促成强劲动力

安德烈·布勒东在著作《超现实主义宣言》中提出“超现实主义是指纯心理的无意识状态，通过它，人们可以用口头，书面或其他任何方式来表达思维的真实活动。它是对思想的记录，不受理性的任何控制，也不考虑来自美学上或道德方面的任何约束。”<sup>[1]</sup>而电影作为造梦的艺术，二者的结合自然如同顺滑的榫卯相接。许多电影创作者在表现梦境与幻觉、情感诉求以及非线性时空时，都选择用超现实主义手法修饰内容，来达成对作品的要求。

在《忍者宝宝》中，直到影片最后的18分钟忍者宝宝才降生于世，在此之前这个孩子都是以黑色线条绘制、戴着忍者飘带的婴儿漫画形象，脱离母亲孕肚的庇护而出现在画面内的。也正因此“忍者宝宝”能够与生母拉克尔进行一问一答的互动，躲避障碍物、与环境互动，

甚至与其他角色互动。以科学常识而言，“忍者宝宝”理应是拉克尔因妊娠产生的压力表现在了她与众不同的漫画特长上，让她产生了独特的想象。而影片中“忍者宝宝”言行皆脱离拉克尔主观意识控制的设置无疑是超现实的。这样的设计使拉克尔内心世界与现实客观世界的界限不再清晰可辩，同时也成为透彻且充分地展现她的心理活动的有效助力。

在这场意外怀孕中，拉克尔始终被动地被不停发展的事态推着向前走，孩子的去与留也是由闺蜜提出。当她伏案工作时，“忍者宝宝”出现在画纸空隙间。向拉克尔提出自己有些畸形、身体不太好的同时，“忍者宝宝”从桌面的画纸飞向墙壁，而后又跑到台灯罩上，最终因拉克尔的反问回到母体，给了拉克尔的肚子一脚。这次母子互动才是让拉克尔开始重视起忍者宝宝的存在与去留的关键，是推动拉克尔进行下一步动作——找到孩子生父商讨抚养问题的根本动机，是剧情中至关重要的情节点。当生父拒绝抚养后，拉克尔实地考察了参加收养课程的家庭却不甚满意。于是“忍者宝宝”再一次出现，提出自己由于生母的挑剔陷入了收养难题的处境，文本中解决收养问题的剧情线索至此从拉克尔主动寻找收养人阶段进入了下一阶段——领养人主动寻找拉克尔。

## （三）扶植清晰结构

影片中有几处明显的剧情转折，无一例外是以上述第一类型的漫画形式暗示拉克尔处境变化作为折点的。例如，影片中出现的两次树林意象：在刚意识到“忍者宝宝”的存在、第一次叫腹中的孩子为“忍者宝宝”时，影片第一次出现了树林。树林中传来伐木的声音，第一颗树随之倒下，昭示拉克尔平静的生活开始变化；第二次出现是拉克尔即将临盆，母亲的责任使她身心疲惫压力倍增，当她看向不停劝她放宽心的闺蜜，闺蜜的脸被密布的黑色线条覆盖，此时树林再次出现，仅剩的树倒下了，接下来的剧情便沿着拉克尔情绪崩溃展开。

在电影《法兰西特派》中也出现了相同的设置，但由于剧情围绕报纸讲述不同板块的作家笔下的故事，因此其中绝大多数的漫画元素都和报纸中不同栏目开头部分的花纹起着相同的作用——隔断、衔接着文本的段落与段落。

反观本片，故事主要以拉克尔意外怀孕后的行为措施为逻辑线索进行叙述，她的感情生活作为若隐若现的暗线辅助推动着故事前行。但由于两条线索的主要动力都是时间进程，双方在剧情内容上关联性又强，加之主角拖沓的性格特征，极易使观众产生剧情黏糊、不清晰

的观感。而借漫画形式讲述拉克尔内心世界的表达作为这部影片里唯二重要的部分，在现实逻辑推进的故事中又架构起了另一层心理结构——拉克尔的情绪变化。如此，结构便出落有致，剧情能够稳步发展。

手绘线条的质感、以及动态变化的节奏传递着更柔软细腻的信息，扩大、深化女主角起伏的情绪的同时，起到凝练人设信息的作用。并且，忍者宝宝脱离母体而存在的表现形式，将拉克尔内心的挣扎和焦虑无措放在“拉克尔——忍者宝宝”两者互动中展现。这种细致的描绘填补了叙事缝隙，剧情的推动力因此愈发富足。漫画元素的介入，也再次强调出拉克尔情绪的转变在文本中起着关键性承接作用。无疑让观众更为透彻、深刻地了解拉克尔的同时获得了更为饱满、丰富的观影体验。

## 二、以“共情”托举主题

《忍者宝宝》虽然以轻喜剧为基调，但核心是希望观众关注社会问题——“成为母亲的决定应由谁作出？”因此，如何让观众放松地接受影片的同时又能够保持自我意志审度这个问题是创作者着重考虑的东西。

观众心无旁骛地跟随着摄像机的视点参与剧情，随着剧情的展开不断地认同角色、代入故事、产生感情。但与此同时“在电影观众身上，自我，作为思想和判断力的主要源泉，放弃了它的控制能力。”<sup>[2]</sup>而影片中加入的漫画元素就成为了能够帮助主题温和且清晰地出落在观众面前，并使其更易于接受的关键锚点。

《忍者宝宝》讲述的故事虽然在生活中能够见到，但其中女主角所秉持的态度事实上极难被世俗接受。随着剧情的不断深入，拉克尔逐渐展露出了她性格深处不同于大众的部分，更为激进的价值观也多有显露。她质疑两性在生育中的不公，反问为什么只有女性被指责总是堕胎；她临盆将至，不断被生养压力摧毁，却始终坚定“可以生下孩子，但不会成为母亲”的想法。这样的价值观无疑是对观众认知的挑战，然而当“忍者宝宝”介入到拉克尔与观众之间，在角色的互动中，观众对尖锐价值观的排斥便不着痕迹地被弱化了。

又因影片选择生育关系中处于弱势地位的——孩子作为叙事文本中的另一重视角，并以视觉上更为柔和的漫画元素为表现形式，才将这场辩论中的双方利弊都温和且真切地展示了个透彻。比如故事发展到中段时，影片借由忍者宝宝之口指出了拉克尔邋遢、不上进等缺点。不仅如此，还将“要是你不这么邋遢，问题就都解决了”、“别整天就知道画画，倒是行动起来”等台词安排给了没有选择权的“忍者宝宝”讲述。这样的设置，毫

不掩饰地将婴儿在生育中的被动与无辜摆在了观众眼前，也让观众意识到故事或许存在着另一种可能——“如果拉克尔成熟勤勉、能够处理好自己的生活，结局或许不同”。

先观众一步评判拉克尔便给了角色做出回应的余地，是减轻观众对拉克尔产生负面感受的关键所在。如此一来，观众获得更多了解拉克尔的机会，在面对拉克尔提出的价值观时也拥有更多的选择。

但“忍者宝宝”在文本中仍然处于低位，在母婴关系中他始终是被动、无辜的。影片没有忽略这点，“忍者宝宝”暴露在孕肚之外的设计在剧情稳步发展的过程中就如同植物生长时借力的枝干，让叙事始终处于不过度美化、不特别煽情、不道德批判的轨道内。

在影片结尾，拉克尔终于被压力击垮，跌跌撞撞、魂不守舍地走在医院中，整部影片也进入了情绪的最高峰。此时也是“忍者宝宝”最后一次出现在影片里。在医院楼梯间内，绘制“忍者宝宝”身体的黑色线条慢慢融化，他终于流露出了孩童的一面。他质问生母拉克尔：“你讨厌我吗？为什么不想留下我？”这是让观众瞬间从对生母拉克尔的移情、共感中抽离出来的一击重锤，观众因此重新醒悟无论她发出的“社会在生育问题上对待两性的严苛程度并不相同”的质问多振聋发聩，她仍然是一个逃避孩子养育责任的女性。

在同时明晰拉克尔的不易和婴儿的无辜情况下，观众才能够配合创作者的意图，思考影片描述的特殊社会问题，并且察觉到影片讨论的核心并非对女主人公生而不养的批判，而是“女人是否都是潜在的母亲？是否天然就是存储着母爱的容器？”

## 三、结语

视听欲望不断扩张的当下，满足观众感官需求成为无数电影创作者不得不兼顾的内容之一。电影《忍者宝宝》中漫画元素与传统视听的直接拼接，在创造新奇视听的同时，也给予了观众双重艺术体验。在故事文本中，漫画元素不仅以超现实的手法将女主人公的内心世界外化在银幕上，也作为如同骨架一般，将主角的言行举止、外界诱因等剧情结构有机组织在一起，成为强劲的叙事动力。同时，漫画元素的加入，营造出了更为轻松平和的氛围，补偿深刻主题带来的沉重感受，让观众能够在严肃主题中获得更为亲和的观感体验，并因此保持相对客观的态度审度影片抛出的社会问题。

## 参考文献

[1] 安德烈·布勒东.超现实主义[M].重庆大学出版社

社, 2010:3.

[2] 克拉考尔.电影的本性[M].江苏教育出版社, 2006:200.

[3] 彭吉象.电影审美心理的奥秘[J].当代电影, 1989(04):32-42.

[4] 焦洋.超现实主义在数字影像艺术中的表现分析[J].传播力研究,2019,3(25):198.

[5] 杨佩潼.超现实表现手法在影视创作中的应用[D].上海师范大学,2021.DOI:10.27312/d.cnki.

gshsu.2021.000640.

作者简介:白茹雪(1997.11—),女,汉族,籍贯:河南省巩义人,杭州师范大学文化创意与传媒学院,21级在读研究生,硕士学位,专业:电影,研究方向:影视媒体创作

魏榕(1984.6—),男,汉族,籍贯:山东省巨野人,杭州师范大学文化创意与传媒学院,文创设计系系主任,博士研究生,研究方向:影视理论,文创产品设计

# 信息化背景下档案管理工作的创新思考

于精杰

通化县不动产登记中心 吉林 通化 134100

**摘要:** 大数据时代的档案管理, 彻底颠覆和创新了传统档案管理的方式和思维。利用好大数据、云计算等技术优势, 能全面推动档案管理的健康发展。档案信息化工作能为单位的决策发展提供重要的数据支持和理论保障, 充分利用档案管理积累的大量数据, 通过全面整合各种综合信息资源, 对于档案管理工作的进步和发展发挥了积极的推动作用。

**关键词:** 信息化背景; 档案管理; 工作创新

## Innovative thinking on Archives Management under the background of informatization

Yu Jingjie

Tonghua County real estate registration center Jilin Tonghua 134100

**Abstract:** Archives Management in the era of big data has completely subverted and innovated the traditional methods and thinking of archives management. Making good use of big data, cloud computing and other technological advantages can comprehensively promote the healthy development of archives management. Archives informatization can provide important data support and theoretical guarantee for the decision-making and development of units, make full use of a large amount of data accumulated in archives management, and play a positive role in the progress and development of archives management through the comprehensive integration of various comprehensive information resources.

**Key words:** information background; Archives management; Work innovation

### 1 导言

现代迅猛发展的计算机信息技术, 已经渗透于档案管理工作的各个细节之中。其中最为显著的变化是让人们逐渐摆脱了对传统纸张和书本的依赖, 越来越多的电子文档应运而生。纸张书本传递信息的方式逐渐被人们用电子化各类办公文件存储数据信息所取代, 用纸张来记录档案的时代已成为过去时。为了适应信息化时代的档案管理发展趋势, 必须不断创新, 变换思维, 运用新型专业技术提高档案管理水平。因此, 对于档案管理者而言, 创新是其发展的必经之路, 新的体系和观念必定会替代传统的档案管理体系和模式。不断更新积累信息化时代新型档案管理经验, 强化档案管理从业人员的专业技能和管理能力, 才能更好地适应信息化时代大数据背景下的档案管理工作。

### 2 档案信息化建设的主要特征

#### 2.1 档案信息化建设的改革性

目前档案信息化建设的主要特征是, 不单单能够变

革档案管理的工作流程、制度, 同时还能增强档案管理工作的合理性。充分发挥好大数据信息技术优势, 可以整体上全面高效地整理分析档案资源的信息内容, 实现海量信息化资源的高效管理。

#### 2.2 档案信息化建设的实效性

大数据时代, 随着科学技术的快速发展, 在档案管理中开始应用更多的信息化技术, 可以很好地发挥档案管理的有效性, 由此更好地服务广大职工。

#### 2.3 档案信息化建设的安全性

通常情况下, 保存纸质文档所占用的空间是相当大的, 如果档案具有极高的保密性, 则保存时往往需要一定的隐蔽空间, 必要时还需要设置专门的人员。而电子档案则具有比较高的安全性, 能利用计算机分开保存档案和文件, 以避免在翻阅过程中出现磨损。

### 3 大数据时代档案信息化建设机遇

#### 3.1 利用大数据, 能更好地挖掘档案信息价值

大数据时代, 随着不断增加的档案信息和快速推

进的馆藏资源数据化，庞大的海量信息汇聚到一起。通过有效应用大数据挖掘技术，能充分挖掘其中所蕴含的价值。

### 3.2 利用大数据，能真正共享档案信息资源

传统的档案信息管理，大多是对人事、文书等方面资料的分类管理模式，造成整体的数据资源关联性较差。而通过数字化管理平台能实现良好的数据共享，便于档案信息资源的快速查询。

### 3.3 利用大数据，能更好地存储档案信息资源

大数据时代的档案管理，主要是面向社会公众利用、保管和收集档案信息资源。在全面推动档案数字化建设的过程中，能有效解决传统档案资料存储方面的难题，特别是解决了传统纸质档案、实物档案在进行存储中所具备的安全性低、占空间大等难题。

## 4 当前档案管理工作存在的问题

### 4.1 现阶段档案管理制度体系已跟不上时代的发展要求

当前，我国的档案管理工作已逐渐跨入了电子化时代，但是距离创新形成一套完善的信息化管理制度体系，还有很远的要走。相对滞后的管理流程和方法放在工作效率和质量均要提速的今天，相对来说有很大的偏差，不能保障规范性地进行档案管理工作。当前，档案管理工作信息化创新已经引起企业管理层的重视，意识到档案管理的重要性，开始投入大量的资源用于支持档案管理创新建设，已经初见成效。但这种肯为档案管理创新而投入大量人力、物力以及财力的企业，还是少数。对于部分的企业来说，其规模较小，为了节省资金，未及时更新档案管理设备、设施，仍然使用人工统计、整理的方式进行档案分类和存储工作，这仅仅只是做到了档案最基本的收集工作，没有更好地发挥档案管理的价值，导致档案使用率低，不能引起单位的重视，从而影响了档案管理工作的信息化建设。多数单位没有划拨专项资金用于建设档案信息化管理系统，使得用于档案管理工作的软、硬件设施不能及时更新，导致在档案管理工作出现诸多问题，比如档案数据丢失、资料查找困难等，从而无法发挥档案的运用价值，影响了档案管理工作信息化创新的建设效果。

### 4.2 档案管理法意识相对薄弱

随着社会大环境下企业法制化建设进程的加快，现阶段下，多数档案管理工作没有跟上法制化改革发展的脚步，这就造成部分企事业单位没有真正做到“依法管

档”，宣传力度不够导致相关法律意识淡薄，贯彻执行起来比较困难。现如今档案管理工作相关法律法规的宣传越来越重要，但是大众及社会经常以经济效益作为评判企业发展好坏的标准，这就导致很多企事业单位的管理层只注重业务发展，而忽视了档案管理工作，没有必要招聘专业人员进行管理，从而使单位档案管理工作过于简单，流于形式，将档案管理工作局限于信息收集上，导致“依法治档”的思想意识不足，贯彻力度不到位，从而对法制化的企业档案管理工作产生一定影响。

### 4.3 档案管理人员的综合业务素质还有较大提升空间

部分档案管理从业人员专业素质偏低是当前档案管理工作创新发展过程中亟待解决的问题。当前，档案管理工作从业人员综合素质偏低主要是因为：大部分的档案管理工作从业者习惯了传统的档案管理工作方法，导致短时间内不能适应新型的档案管理模式，他们又没有专业的档案管理水平，对新型档案管理技术缺乏一定的了解，因此档案管理人员的综合业务素质还有待提高。该单位档案管理工作没有给予相应的重视，忽略了培训和监督两个重要环节，从而导致档案管理人员专业能力不够。而且有的企业没有设置专门的档案管理人员，而是由其他岗位的工作人员兼职，仅仅局限于档案收集、存放等基础工作，导致企业的档案管理水平偏低。传统的档案管理模式下档案管理工作人员只需完成文件归档、资料分类等基础工作，没有专业能力的要求，加之部分档案管理人员年龄偏大，不会使用电脑、扫描仪等办公设备，从而无法实现档案的信息化管理。一方面，部分领导不重视档案管理，即使配备了先进的档案管理软件和硬件设施，没有对档案管理人员进行先进技术的培训，导致工作人员操作不熟练，工作效率低，造成资源的闲置和浪费；另一方面是由于档案管理工作人员自身的原因，部分管理工作人员对于学习信息技术的积极性不高，自身没有提高业务素质的意识，无法认识到档案管理工作的重要性和必要性，也就相对缺乏进行自我学习创新、自我提升的积极性，从而导致部分档案管理工作人员无法胜任新时代信息化背景下的档案管理工作，无法发挥信息化档案管理系统平台的优势。

## 5 信息化背景下档案管理工作的创新思考方向

### 5.1 思想上要给予足够的重视

企业单位管理层应当充分重视档案管理的信息化建设，充分认识到新形势下档案管理工作创新的必要性。要在单位内部积极宣传和普及档案管理在企业发

中的积极推动作用，转变唯经济效益是图的思想观念。单位内部要形成建设档案管理信息化系统平台的创新环境，从思想上做到人人重视档案管理工作。企业管理人员要高度重视档案管理工作，将其列入企业内部管理考核标准，制定档案管理制度，明确奖罚措施，提高档案管理工作的地位，如此才能引起大家的重视，提高档案管理工作质量，加快信息化档案管理建设进程，适应新时代信息化发展需求。

### 5.2 结合该单位实际情况建章立制促进依法治档

2015年党的十八届四中全会审议通过了《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》，将依法治国提升到国家战略层面。完善地方性档案法规体系建设以及完备的档案法律规范体系是档案依法行政的保障。“依法治档”是解决症结问题的关键议题。各地档案行政管理部门要根据《国家档案法规体系方案》的规划，结合企事业单位的工作需要，研究立法的必要性，突出重点，不仅要做到依法治档，还要不断强化员工依法建档和管档的意识，使档案管理做到有法可依、有法必依。在如今法制化建设的管理背景下，企事业单位要从实际出发，根据自身的发展和管理需求，制定档案管理方面的规章制度，并安排分管领导一手抓，切实做好档案管理工作，出现问题按照“谁管理谁负责”的档案管理标准进行处罚。而要实现企事业单位的档案管理更加规范、标准，就要以《档案法》为中心标准进行本单位的档案管理，从而做到有章可循、有法可依。依法治档是一个漫长且要长期坚持的过程。由于不同的单位档案管理工作需求不一样，这就需要企事业单位根据自身发展需要，制定出适合企业发展需求的信息化档案管理体系。

### 5.3 积极构建完善的档案信息化管理系统

信息化时代，企业单位要想不断提升自身的档案管理水平，必须要依托完善且先进的档案信息化管理系统平台（见图1）。因此，单位要成立建设信息化系统平台的专用资金，随着时代的发展和社会工作效率的进步，加大资金的投入量以及相关硬件设施和软件系统的更新力度，专用资金要全部运用到档案管理平台建设，禁止挪作他用，一旦发现必须做到严肃处理，绝不姑息。实时更新、维护信息化档案管理系统平台运行所需要的硬件设施和管理软件，确保档案管理系统的先进性，适应信息化档案管理发展要求。根据业务需要不断完善信息化系统功能，还要定期对系统平台进行升级，确保档案管理系统功能能够正常使用，当添加新的档案管理工作时，

及时进行系统功能完善，才能顺应时代发展，为企业档案管理做好服务。当工作人员调用企业发展档案或历史建设项目档案资料时，就可以运用信息化系统精准无误地找到档案的具体位置和详细的内容信息，这样就有利于缩短档案查找时间，提高了工作效率，相应减少了档案管理人员的工作量。

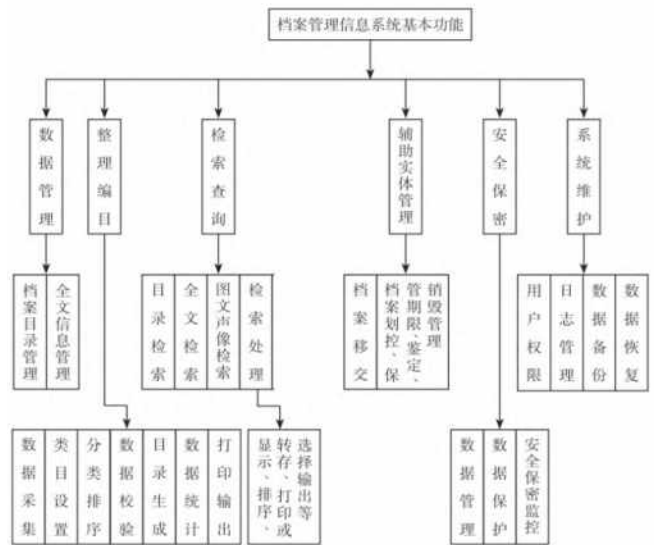


图1 档案信息化管理系统

### 5.4 不断增强档案管理人员的整体业务素质水平

信息化背景下，若要进一步提高企业档案管理水平，发挥档案的使用价值，需不断增强档案管理人员的整体业务素质水平。而要实现信息化档案管理，还需要学习新的档案管理技术，从而适应企业发展需求。

档案管理从业人员的专业素质和业务水平高低是影响企业档案管理工作质量的关键因素之一。因此，在实际工作中，要想提高企业档案管理工作水平，要让档案管理人员转变思想，变被动为主动，主动学习新知识、新技术，不断提升自身的专业水平。档案管理工作人员还要创新思维，运用新型档案管理技术和平台，不断提高档案管理质量，充分发挥档案的价值，为企业发展决策部署提供数据辅助。档案管理人员不仅要强化理论知识学习，还要注重实践，了解和掌握新的档案管理信息化技术，增强实际操作能力，做到学以致用。其次，企事业单位应定期组织档案管理人员培训学习，聘请专家对当前新型档案管理工作进行系统的讲解，进行现场交流、学习，使档案管理人员能及时发现自己的不足，及时弥补。最后，还要提高新职工的入职门槛，招聘专业的档案管理人员，从而成立一支专业的档案管理工作队伍，不断提升档案管理水平。

## 6 结语

在信息化背景下,创新是各行各业发展的主旋律,是时代的要求。档案管理发展的动力源自创新。创新管理模式是大时代下不可避免的趋势,要学会用科学化、立体化、多层次的方法,去迎接信息化背景下档案管理工作的创新挑战,多措并举,全方位提升信息管理的创新服务水平和质量。

## 参考文献

[1]麻岩.信息化背景下档案管理工作存在的问题及优化措施[J].参花(下),2021,(11):32-33.

[2]訾琳滢.信息化背景下档案管理工作存在的问题及对策建议[J].兰台内外,2021,(29):49-51.

[3]林瑜.信息化背景下档案管理工作存在的问题及对策建议[J].工程与建设,2021,35(05):1117-1118.

[4]席敏.信息化背景下档案管理工作存在的问题及优化措施[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021,(06):5-6.

作者简介:于精杰,女,(1980.11-),长春税务学院大学本科学历,档案管理副研究馆员,工作单位:通化县不动产登记中心



# 新课改背景下初中美术教学现状及对策分析

郎 琴

四川师范大学 四川 成都 641400

**摘要:** 2022年4月21号,教育部印发了2022义务教育课程标准,新标准将从今年九月份开始实施,新标准也将影响未来十年的教育升学考试,教育学从单一走向整体,注重各学科之间的融合发展,将培养目标设定的更加明确。在新课标理念的深入发展之下,大家对初中美术教学提出了更高的要求。我们应当明确当下美术初中教学中存在的问题,并且对其优化对策进行分析,促进初中美术教学工作的高效开展,满足学生美术学习的需求。

**关键词:** 初中美术、新课标、教学现状、优化策略

## Analysis on the current situation and countermeasures of junior middle school art teaching under the background of new curriculum reform

Qing Lang

Sichuan Normal University, Chengdu, Sichuan Province, 641400, China

**Abstract:** On April 21, 2022, the Ministry of Education issued the 2022 compulsory education curriculum standard, the new standard will be implemented from September this year, the new standard will also reflect the next ten years of education entrance examination, pedagogy from a single to the whole, pay attention to the integration of the development of various disciplines, will set more clear training goals. Under the in-depth development of the concept of the new curriculum standard, we put forward higher requirements for art teaching in junior middle school. We should make clear the problems existing in the current art teaching in junior middle school, and analyze the optimization countermeasures to promote the efficient development of art teaching in junior middle school and meet the needs of students' art learning.

**Key words:** junior high school fine arts、new curriculum standard、teaching status quo、optimization strategy

在新课改之下美术教育得到了迅速发展,传统教育的美术课是教授学生的绘画知识与技能,而新课改之下的美术课更加重视关于丰富学生的学术知识,培养学生的审美能力,让学生在美术课不仅能够获得绘画的知识与技能,而且能掌握一些其他的知识,并学会加以应用,拥有能够解决问题的关键能力和必备品格。

### 一、现阶段我国初中美术教学存在的问题

#### (一) 传统教育观念的束缚

从当前的教育现状这一方面来看,对不同学科的重视程度存在着一定的差异性。比如,一直以来,对于语文、数学、外语等主要考试科目的重视程度是超过

音体美的,音体美这样的副科受重视的程度略低,应试教育对于艺术的教学产生了很大的影响,传统教育观念束缚着初中美术的教学,因此教师在对学生的教育

方面相对来说重视程度比较弱化,学校在教学管理这一方面,依旧是更加的重视文化课类的学习,相对来说比较忽视艺术类的学习,重视程度不一致逐渐导致了学生以及教师对美术课堂的教学都会产生消极态度,具有程式化,这样很难让学生在在学习过程中得到激励和鞭策。

#### (二) 学生对美术不够重视

美术课的教学充满了艺术性与情趣性,具有美育的功能性,充满了智慧性,能够帮助学生开发创造的潜能,培养学生有解决问题的能力,具有良好的美术素养。其一,对于中国的应试教育机制,学生家长也相对主要科目来说,不那么重视美术课程。其二,教师自身也存在一定的原因,教师对于学生的影响非常重要,可以说是终身影响,因此也影响了学生学习美术课程的积极性,主要表现在教师在美术课程的备课环节、在教学过程中,

缺乏对不同年龄段学生心理特点的研究,对不同层次学生与学生之间存在的差异性认识不足。学生对于艺术的掌握程度有着一定的差异,有小部分学生因为从小学习绘画的原因,对绘画的基础理论知识还是有一定掌握程度的,但是绝大部分同学对绘画基础理论知识还是陌生的。因此教师需要针对学生的差异性,因材施教。

### (三) 教师激励机制需优化

关于教师本身素养水平的高低,不仅决定了教学效果的好坏,也深刻地影响了新课程实施的效果。好的教师素质表现在如下两方面:一是专业素养,即教师敬业爱岗,忘我工作,全身心地对学生成长成才负责;二是专业能力,即教师在掌握好专业技能的基础上,依据新课程理念,依据新课程标准要求,对学生核心素养进行传授,同时对学生进行技能训练,从而促进其成长成才。

一、积极构建新型师生关系,树立“以人为本”的教育观;注重师生互动,营造和谐课堂氛围;关注学生心理需求,开展心理健康教育;创设民主平等的师生关系。

二、提高教师教学积极性,学校应注重美术教师的培训与激励新课标背景下美术被列入初中学业水平考试中,学校对教师的考核评价工作主要针对中考科目,并通过学校的关注与教研组工作实施来建立教育培训机制,考核评价机制以及其他必要的教师发展机制来尤其激发教师积极性。

### (四) 课程的建设有待加强

本次的新课标改革坚持德育为先,提升智育水平,加强体育美育,落实劳动教育。并在在艺术课程设置方面进行了改革,1-7年级主要学习音乐和美术,并纳入舞蹈,戏剧和影视在8-9年级分项选课设置。这个变化不由得引起很多人的注意,艺术不比其他学科,初学时需要老师的指导,先带领学生了解艺术的基础知识,之后再放学生自己在艺术之海畅游,选择自己更愿意钻研的方向。本次新课标提出的课程理念重视学生在学习过程中的艺术感知及情感体验,激发学生参与艺术活动的兴趣和热情,使学生在欣赏、表现、创造、联系、融合的过程中,形成丰富、健康的审美情趣。

## 二、新课标下初中美术教学质量提升的优化策略分析

### (一) 研读美术新课标把握方向

新标准聚焦核心素养,重视青少年价值观、必备品格和关键能力的培养,关注艺术与其他学科、艺术与生活、艺术与社会、艺术与科技等的关联性,加强跨学科教学,重视青少年综合能力的培养,以适应未来社会的发展。

修订后的课程标准主要变化包括:

第一、强化课程育人导向,以核心素养为导向,培养学生的必备品格和关键能力。

第二、优化课程设置内容结构。课程结构将以音乐、美术为主线,融入更多艺术课程内容。

第三、研制学业质量标准。新课标以核心素养培养水平为基础,以课程内容为载体,对青少年学业成就在各阶段的具体体现进行整体规划,厘清所学内容,指导并帮助教师掌握教学的深度和广度。

第三、增强指导性。新课标教学方式更加多元,围绕核心素养和开展项目式、问题式、主题式等多种形式的学习方式,充分体现了“做中学”的理念。

第四、加强学段衔接。新课标为不同年龄段青少年的美术教育设置了不同的课程目标,强调教学应符合青少年接受能力的设计思路,体现了学习目标的连续性和间接性。

总之,新课标落实立德树人根本任务描绘了蓝图,增强思想性。更是贯彻了以美育人的总方针,尽管变化很大,但是我们需要身体力行,进而落实,摸索出经验,推进艺术教育的发展,艺术课程的实施。

### (二) 教师提升自身美术素养

要实现新课标背景下初中美术教学改革与创新的关键在于教师的发展、教师需要提升自身的素质,教师进一步的去丰富教师自身的美术知识是充满必要性的,以此才能够提高教学的有效性。目前我们倡导的核心素养要求初中美术课程既能向学生传授一些基本的美术绘画知识和技巧,又要培养他们对艺术的鉴赏能力、品行的养成等具有深度的综合能力,以此培养学生的核心素养,培养能够解决生活中问题的必备能力和关键品格。总之,美术技能是发展美术教师综合能力的根本源泉,因此我们应当加强我们自身的素养,转变我们的传统教育思想,逐渐达到新课标下美术教学的要求。

### (三) 初中生美术学习心理探究

初中生的心理水平不断趋于成熟,基本上能够摆脱小学时期的无意识、情绪性等特点,各种感知觉已经得到了充分发展,在其美术学习活动中具有目的性、自觉性,她们的抽象逻辑思维开始占据主导,对绘画作品的风格各有偏好,绘画个性也会各具千秋,因此他们会呈现出各式各样的作品效果。这个年龄阶段的学生渴望知识,喜欢对绘画作品进行鉴赏,能够积极参与绘画实践活动,同时初中生美术绘画趣味性十足,学生无意识的心理特点决定了他们的学习动机,以学生的兴趣度

来激发学生的学习,让学生在美术学习中获得快乐和成就感。新课标在第二、三学段主要学习音乐和美术,并融合了舞蹈,戏剧和影视等有关内容,重视学生在不同成长阶段在认知、情感、态度、价值观等方面的变化;第四学段分项选择开设,供学生自行选择,不仅给高中阶段的学生提供充足的自主性,同时体现了艺术课程在学习上的层层递进,作为上与第三学段接壤,下连接第四学段的初中生,课程内容变得更为丰富。在新课标的新高度、新水平、新要求下,在提倡“五育并举”的课程体系中,我们希望的是能够培养出全面发展的、更适应新中国发展要求的学生。

#### (四) 探索初中美术教学的新模式

受到传统教育影响,在初中美术教学期间,多数教师通常都会重视对绘画技巧的讲解,要求学生跟随着教师一起作画,这就造成了学生作画大多比较机械,很少去想问题。这不仅不利于培养初中生的创造性思维,而且也限制了初中生想象力和创造力的发展。新的教学理念下,培养初中生丰富的想象力和创造力,提升学生的绘画水平是非常有必要的,这不仅可以激发初中生对美术学习的兴趣,还能提高课堂教学效率,促进初中生全面发展。随着我国基础教育改革的不断深化,素质教育成为当前教学改革的重要目标之一,而美术教育也逐渐受到广大教育工作者的重视,并将其列为学校课程教学的重点内容。在新的教学体系下,教师应该创新美术教学方法,提高教学效率,激发学生对美术学习的兴趣。创设问题情景激发创造欲望,兴趣是最好的老师,只有学生有了强烈的好奇心和求知欲才能真正学习好知识,掌握知识并运用知识解决生活中遇到的问题。新课程以音乐,美术,舞蹈,戏剧(含戏曲),影视(含数字媒体艺术)等融合为主要教学方案,并与任务教学法,情境

教学法相结合,以提高美术课教学效率。

### 三、结语

初中美术教学在新课程标准理念之下具有了更高的要求,首先,我们应当明确这一教学工作对提升学生的综合素养,在学生能够全面协调地发展起到了至关重要的作用,不断创新教学方法,进而促进初中美术教学工作的有效实施。教师应当及时转变传统教育的思想,与时俱进,针对在教学过程中存在一些问题进行改善,制定出对问题具有针对性的解决方案,通过在教学过程中提高学生的美术学习兴趣,同时不断地创新教学方法,落实立德树人的教学理念,改进教学评价,最终促进学生美术学科核心素养发展,推动美术新课改的发展。

#### 参考文献:

- [1]中华人民共和国教育部.义务教育美术课程标准(2022年版)[S].北京:北京师范大学出版社,2022.
- [2]张梦苑.高中美术教学存在的问题及解决对策[J].课程教育研究,2017.
- [3]施慧.新课改下高中美术教学存在的问题及对策分析[J].中学课程辅导(教学研究),2019.
- [4]胡冰华.新课程理念下美术教育教学改革与创新分析[J].艺术品鉴,2016.
- [5]金丹.新课改下美术学科教学的学习方式探析[J].艺术品鉴,2016.
- [6]赵利平.新课标下高中美术教学现状及对策分析[J].智力,2021.

作者简介:郎琴(1994-12-27)女、汉族、籍贯:四川省射洪市、在读研究生、四川师范大学、研究方向:美术学(美术教育)

# 目的论视域下《红高粱家族》英译研究

孔 迪

天津外国语大学 天津 300204

**摘 要:** 本文以目的论为理论基础,探究葛浩文在翻译《红高粱家族》的过程中运用了哪些具体的翻译策略和翻译方法。《红高粱家族》十分经典,表现了二十世纪三四十年代,高密人民顽强不屈的生命力和民族精神,文中出现大量文化负载词、山东高密东北乡方言和修辞,所以为了让目标语读者理解这部作品,葛浩文在翻译过程中就需要根据翻译目的采用特定的处理方式。本文的意义和价值就在于丰富对这部小说的多元化研究角度,探究译者所运用的英译方法,促进中华文化走出去,促进与西方文化的交流与进步。

**关键词:** 目的论; 翻译方法; 《红高粱家族》

## A Study on Translation of *Red Sorghum* from the Perspective of Skopos Theory

Kong Di

Tianjin Foreign Studies University Tianjin 300204

**Abstract:** This thesis based on the Skopos theory is to explore the translation methods employed in Howard Goldblatt's *Red Sorghum*. This novel is very classic, representing the indomitable vitality and national spirit of people in Gaomi, Shandong Province, in the 1930s and 1940s. There are a lot of culture-loaded words, dialects of Gaomi and rhetoric in the novel. Therefore, in an effort to make the target language readers understand *Red Sorghum*, Howard Goldblatt's needs to adopt specific processing methods according to the purpose of translation during the translation process. The significance and value of this thesis lies in enriching the diversified research angles of this novel, exploring the English translation methods used by translators, and facilitating Chinese culture to be spread and exchanged with Western culture.

**Key words:** Skopos theory; translation methods; *Red Sorghum*

### 一、引言

作为中国第一位诺贝尔文学奖获得者,莫言的《红高粱家族》也受到大量的关注。这部作品使用了第一人称视角,描写了二十世纪三四十年代,“我”的祖先在高密东北乡英勇奋战、轰轰烈烈的人生故事。抗战时期,在民间有很多为国献身的人民英雄,主人公“余占鳌”便是其中之一,迫于生存的他不愿意受制于任何人,但仍可以活得洒脱,勇敢,奋起反抗。同时,余占鳌和戴凤莲的爱情故事也十分吸引人。虽然生活在封建社会,但戴凤莲却勇敢追求自己的幸福,敢于思考、目光长远、执行力强,并不想被封建思想束缚,还是位抗日英雄,受到许多人的尊敬。这一系列的传奇故事,无不展现了当时人们纯真质朴的本性和对于自由的渴望。近年来,中西文化交流不断发展,随着中国文化自信的增强,中国文化走出去受到越来越多的关注。所以为了让西方世

界更加了解中国人民,一部好的翻译作品必不可少。所以为了更好地将作品内容传达给目标读者,译者必须注重翻译的深度和层次性,考虑多种翻译策略和方法的选择,实现文化交流的目的。

### 二、目的论的基本主张

德国功能派目的论打破了前人倡导的对等翻译理论的局限,将目的作为翻译过程中首要考虑的因素,认为翻译活动是意图与行为相互联系的过程,在这个相互联系过程中,跨文化的交际功能得以实现。目的论为世界翻译理论界特别是中国的翻译理论研究提供了一个新的思路、新的方向。1971年凯瑟林娜·莱斯提出了翻译功能论,认为文本功能是判断翻译质量的标准。作为莱斯的学生,汉斯·弗米尔提出了目的论,该理论突破了以往对等理论的局限性,这也使得汉斯·弗米尔成为功能派的奠基人。实际上,弗米尔认为人类的所有行为一定都存

在某种目的,所以翻译也可以被视为是一种带有目的的行为。目的论中提到,目标文本的功能可以说是翻译目的,对译文起着主导作用,由译文的接受者决定翻译目的是否达成。

目的原则、连贯原则和忠实原则是目的论的三原则。目的论中,目的原则是翻译活动中的首要原则。根据目的原则可知,无论采取什么翻译策略和翻译方法,译者都要以实现翻译的目的为最终目标,即目的决定手段,翻译目的决定翻译行为。也就是根据翻译目的的要求,译者选择的翻译方法是多样的,但无论什么方法和策略都是由翻译目的而定。因此,目的论视角下,译者的地位得到提高。郑宇婷认为连贯原则下译文文本应符合译入语国家读者的文化背景、思维和表达习惯、社会环境,强调译文在译入语环境的可读性和可接受性。忠实原则强调原文和译文之间的文本内的一致性,即源语所传递出的信息与目标语读者所接收的信息要一致,而忠实程度由读者的接受程度决定。根据目的论的三原则可知,是否实现了翻译的预期目的成为判断译文好与坏的标准。因此,译者可以根据翻译的预期目标来决定相应的翻译策略和翻译技巧,当翻译的目的发生改变时,译者所采用的翻译策略,和与之相对应的方法也要随之变化。

### 三、目的论视域下《红高粱家族》英译策略和方法研究

为实现目的论三原则,译者需要实行相应的翻译策略,依据翻译策略选择翻译方法。根据熊兵对于翻译策略和翻译方法的分类和关系的区分可知,翻译策略集合了翻译过程中用到的原则和采纳的方案。翻译活动中,“翻译方法”的运用则需依据一定的翻译策略,“翻译策略”的运用具体体现在某些特定“翻译方法”的选择。因此,采用什么“翻译方法”不是任意的,是根据一定的原则和方案,具体而言是基于一定的翻译策略”。因此《红高粱家族》英译本中,为实现翻译目的,译者基于归化策略而选择的翻译方法有:意译法、省译法、增译法、分译法、词类转换法。依据异化策略的翻译方法有:直译法、音译法等。

#### (一) 归化策略

随着中国国力的强盛,中国文化走出去成为人们关注的焦点,也影响着中国的国际地位。而《红高粱家族》的英译本就可以在国际社会彰显中国人民在抗日战争中充满血性的民族精神,促进中国文学走出去。所以在《红高粱家族》英译本中,交际目的是译者的优先考量,让目标语读者理解这本书是最基本和最主要的目的。

而归化策略就是译者为实现该目的优先考量的策略。归化策略不要求译者一定要在形式和结构上实现对等,也不强调词汇对等,而是以一种合适的方法,在不改变原文的文义的前提下,保持译作的流畅性和连贯性。

#### 1. 增译

##### 例2

源语:它们扎根黑土,受日精月华,得雨露滋润,上知天文下知地理。(《红高粱家族》,2012:7)

译语: Their roots buried in the dark earth, they soaked up the energy of the sun and the essence of the moon; moistened by the rain and dew, they understood the ways of the heavens and the logic of the earth. (*Red Sorghum*, 1993: 39)

分析:莫言的作品中有大量类似的词汇结构,这让整个句子读起来富有节奏,文字也更加工整。莫言使用拟人化的手法,赋予高粱生命,生动形象地表现出高粱生长的过程。源语文本中“扎根”、“受”、“得”,“知”都是动词且逻辑主语都是高粱。所以译者在翻译的过程中,为了使译文更加清晰,尽可能贴近源文本的节奏,依据规划策略使用了增译,把源文本中省略的逻辑主语补充回来,进行了有“本地化”翻译,增加了“they”,使得译文的表述更加清晰准确。译者站在翻译成果和翻译后易于读者阅读的角度,减少目标语读者的阅读阻碍,使目标语读者准确理解原文的同时了解中文句子的结构美。葛浩文依据归化策略而选择的增译实现了目的论中的目的原则,对目标语读者负责。

#### 2. 意译

##### 例3

源语:父亲听到奶奶说:买卖不成仁义在嘛,这不是动刀动枪的地方,有本事对着日本人使去。(《红高粱家族》2012:370)

译语: Father heard Grandma say, “Even if you can’t agree, you mustn’t abandon justice and honor. This isn’t the time or place to fight. Take your fury out on the Japanese.” (*Red Sorghum*: 1993:27)

分析:此处“奶奶”说的话,是用来缓和当时情景下气氛。“买卖不成仁义在”是中国的一句俗语,意思是买方与卖方之间虽然不能在生意场上达成一致,但是私下要尊敬对方,友好相处。译者在这里基于归化翻译策略,使用了意译的翻译方法,更加照顾读者的感受,将“仁义”翻译成“justice and honor”。“justice and honor”对于目标语读者来说非常重要,就如同中国人对“仁义”的重视程度一样,所以通过译者,目标语读者可以

产生通源语读者一样的反应。不仅如此,译者还在充分理解俗语的基础上,把俗语的核心意思翻译出来,使译文更加贴近于目标语读者的生活,减少阅读阻碍,让目标语读者如临其境。译者充分考虑到了源语的含义以及译文在译入语环境中的意义,实现了交际目的,与目的论中的连贯原则保持一致。

### 3. 分译

源语:奶奶想,自己和这个强悍的男人素不相识,但已经鱼水相喋,一场遭遇战,来也匆匆,去也匆匆,似梦非梦,似醒非醒,神魂迷乱,见鬼见魅。(《红高粱家族》,2012:80)

译语: It dawned on her that, even though they didn't know each other, their lives were already as close as fish and water. Their sole encounter had been lightning quick and was over in a flash, like a dream, yet not like a dream. She had been shaken to the depths of her soul, overcome by spirits. (Red Sorghum, 1993:91)

分析:源语文本体现了中文常用四字格的特点,四字格在内容上具有概括性,在形式上又具有对称美,在结构上又富有节奏,此处莫言对于“奶奶”心理状态的描写十分形象。对于目标语读者来说,句子结构要注重完整性。因此,译者在翻译具有中文特色的四字格时,依据归化策略,并没有去刻意的保留原文的形式结构,运用了分译的翻译方法,进行了本地化翻译。译者把四字格的内容翻译成了几个完整的句子。一方面,在内容上,目标语读者理解源文本的含义,另一方面,在形式上又满足目标语特点和目标语读者的阅读习惯。总而言之,源语用四字格的节奏和抽象的词汇表达了奶奶对于爱情的心理活动。而译者将源文本中具有相似语义的内容,分成了三个句子,这样目标语读者更容易接受,也有利于获得更加清晰理解。基于归化策略,译者采用的分译实现了目的论中的连贯原则,实现了翻译目的。

### (二) 异化策略

《红高粱家族》这部作品蕴含了丰富的中国文化,所以译者在翻译过程中需要充分考虑到原文所要传达的信息,山东方言、俗语等文化负载词作为本部作品的一大特色,需要译者选择符合目标语语境的翻译方法,保留中国文化的民族特征与语言风格。异化策略可以实现以上翻译的要求,异化策略更加注重向原作者靠拢,带给目标语读者“前所未有的阅读经验”,即“尽量不打扰读者,让作者靠近读者”相信读者有一定能力可以理解。

#### 1 直译

#### 例4

源语:从此,爷爷和奶奶鸳鸯凤凰,相亲相爱。(《红高粱家族》,2012:133)

译语: From that day on, Granddad and grandma shared their love like mandarin ducks or Chinese phoenixes. (Red Sorghum: 1993:40)

分析:中西文化虽然存在差异,但是在某些方面也有相似之处。源语中的鸳鸯和中国凤凰,都属于鸟类。“鸳鸯”是自然界中存在的鸟类,但是中国和西方对它们有不同的称呼。因为古人发现鸳鸯总是像恋人一样一直和对方在一起,出双入对,所以人们将其视为忠贞爱情的象征。古人认为“凤凰”能带来吉祥和幸福,自然就包括了爱情的幸福,所以“凤凰”常杯用来祝贺婚姻美满。但凤凰是中国古代传说中的一种灵鸟,并不存在语现实生活中,是中国独有的。在西方也有一种超自然的鸟类叫“凤凰”,指的是阿拉伯神话中的长寿鸟。因此,译者为了避免目标语读者产生对“凤凰”的误解,依据异化策略,采用直译的方法将中国凤凰引入目标语读者的视野,将“凤凰”翻译成了“Chinese phoenixes”,并在前文提到相亲相爱,揭示这两种鸟类象征爱情。译者使用“or”进行连接,以避免歧义,并让提示读者中国凤凰和“鸳鸯”代表的含义是一样的。直译下的译文更符合目标语言读者的表达习惯,保留了源文本中的古词语,还能帮助读者更好地理解源文本,在内容和形式上都实现了目的论中的忠实原则。

#### 2 音译

#### 例5

源语:“爷爷的头顶上,也用剃刀刮出半轮明月,——看着请来的熟谙葬礼的司师爷在教练我父亲行三跪六揖九叩之大礼。”(《红高粱家族》,2012:133)

译语:“Granddad, also shaved, --- watching the funeral master instruct my father in the three prostrations, six bows, and nine kowtows.” (Red Sorghum: 1993:40)

分析:随着全球化趋势不断增强,各国间交往频繁,英文也从中文中借词,由此产生了“Qipao”、“Kungfu”,“Doufu”等。“叩/叩头”是一种正式的中国礼仪,最初仅用于神灵和直系祖先的尊重,在明清时期,这也是大臣见到皇帝时必备的礼仪。因此,译者依据异化策略,在忠实于源文本的基础上,使用音译,继续将“kowitz”引入目标语,保留源文本中的古词语,该译文不仅在形式和风格上与源语保持一致而且还保留了中国特色。为目标读者提供了新的阅读体验的同时,达成了交际目的,

符合目的论的忠实原则。

#### 四、结语

《红高粱家族》的语言十分富有特点，多以山东高密方言和具有中国文化特色的俗语为主。通过以上分析发现，译者要想精准再现作者想表达含义，传递给目标语读者，就要对中国的风土人情以及历史文化有深刻的了解。葛浩文在翻译过程中，为实现目的论的目的原则、连贯原则、忠实原则，根据异化策略和归化策略选择对应的翻译方法，兼顾忠实的同时又不失去语义的连贯，最终实现交际目的。当然，译者选择的翻译策略导致译文对原作既有“忠实”也有“背叛”，但这都考虑了目标语读者所处的文化环境，实现了目的论三原则，提高了译文的可读性和接受性，实现预期的交际效果。

#### 参考文献：

- [1] Goldbatt, Howard. *Red Sorghum* [M]. New York: Viking Penguin, 1993.
- [2] 郝丹丹. 跨文化交际视角下英汉翻译归化与异化

策略选择[J]. 佳木斯职业学院学报, 2020, 37(09).

[3] 李长栓. 非文学翻译理论与实践[M]. 北京: 中国对外翻译出版公司, 2002.

[4] 莫言. 红高粱家族[M]. 上海: 上海文艺出版社, 2012.

[5] 王晓蕾. 葛浩文《红高粱家族》应以策略研究——功能主义目的论视角[D]. 云南师范大学, 2014, 34

[6] 熊兵. 翻译研究中的概念混淆——以“翻译策略”、“翻译方法”和“翻译技巧”为例[J]. 中国翻译, 2014, 35(03).

[7] 张沉香. 功能目的理论与应用翻译研究[M]. 长沙: 湖南师范大学出版社, 2007.

作者简介: 孔迪(1999.05-)女, 山东济宁人, 汉族, 在读硕士研究生, 天津外国语大学, 研究方向为翻译理论与实践

# 浅析华为与Etisalat的合作对中阿合作的促进作用

马亚婷 杭 天

天津外国语大学 天津 300204

**摘要:** 阿联酋近些年来以其发达的金融业、服务业成为了中东乃至全世界最引人注目的国家之一。他以开放包容的姿态,吸引了来自世界各地的游客、务工人员。对于世界上新兴的技术、新型科技,阿联酋政府一直保持着开明的态度。在5G加速发展的今天,阿联酋电信公司Etisalat与中国的华为公司展开合作,在阿联酋推出5G网络。这不仅提高了中国通信技术产业的国际形象,还大大促进了中国与阿联酋两国之间的合作。

**关键词:** 阿联酋; 华为; 5G; Etisalat

## Analysis of the role of Huawei and Etisalat in promoting China-Arab cooperation

MaYating HangTian

Tianjin Foreign Studies University Tianjin 300204

**Abstract:** The United Arab Emirates has become one of the most striking countries in the Middle East and even the world with its developed financial and service industries in recent years. With his open and inclusive attitude, he has attracted tourists and migrant workers from all over the world. The UAE government has always maintained an open-minded attitude towards emerging technologies and new technologies in the world. Today, as the accelerated development of 5G, Etisalat, the telecommunications company, has cooperated with China's Huawei to launch a 5G network in the UAE. This not only improves the international image of China's communication technology industry, but also greatly promotes the cooperation between China and the UAE.

**Keywords:** UAE; Huawei; 5G; Etisalat

近些年来,科技创新能力在国际社会上越来越受重视。通信技术对任意一个国家而言都是至关重要的技术,通信技术的升级不仅会加快社会生产的效率,也会大大提高各国人民的生活质量和生活效率。

在各国进行通信技术“军备竞赛”的今天,阿联酋也给予5G技术足够的重视。自2018年起,阿联酋最大的电信公司Etisalat就开始制定发展5G的计划,并在2019年与华为签订5G订单,宣布选择华为为其在阿联酋境内部署5G网络,随后正式商用5G网络,首次在中东地区推出5G服务。由此,阿联酋步入国际上最先开始商用5G网络的国家行列。

### 一、阿联酋部署5G网络的原因

#### 第一节 5G网络的优势

5G技术是2G、3G和4G的延伸,是最新一代的移动通信技术。随着移动互联网的发展,开始出现许多新的

产品和应用,大量的设备需要使用移动网络,这使得当前的通信系统开始面临很大的挑战。2020年,移动互联网接入流量比上年增长35.7%,流量需求的日益增长使互联网面临严峻的挑战。按照现行的通信技术,流量的暴涨需要扩大现有的网络容量;此外,想要提升网络容量就必须提高网络资源的利用效率,针对不同用户提供个性化的服务,但目前的通信技术无法做到这一点。为了解决上述挑战,满足日益增长的流量需求,世界各国都亟需发展5G网络。

5G网络有两大显著的优点。首先,相较于之前的几代网络它的传输速率有了明显的提升,5G网络的速率是上一代网络速率的一百倍。其次,5G网络反响快,时间可低于1毫秒。

近年来,5G技术以用户为中心逐渐发展,现已拥有明显的自身优势,这使得世界上的大多数国家都把5G网



络的建设作为国家发展的重要战略。

## 第二节 阿联酋国家地位

阿联酋是所有阿拉伯国家中，为数不多的国际化程度非常高的国家之一。随着阿联酋作为中东贸易和金融中心地位的确立，谋求与其经济地位相当的文化和政治影响力是其发展的重要目标。1曾经的阿联酋是一个商业国家，在地区冲突中倾向于采取中立立场。但是，近年来阿联酋重新定位自己的身份，并试图转向政治大国。

随着阿联酋国家发展重点的变化，5G建设在阿联酋国家发展计划中所扮演的角色越来越重要。5G网络的部署会让生活在阿联酋的本国国民及来自世界各地的劳工、商人拥有更便利的生活。在5G网络带来便利生活的基础上，阿联酋可通过5G高速低延迟的网络，对数量庞大的外来务工人员及周边国家进行文化输出，发展理念输出，切实地提升阿联酋的国际形象，以实现从商业强国到政治大国的转变。此外，5G的建设还将大大加快阿联酋民航产业的发展速度，提升空中服务的质量及舒适程度，提高阿联酋民航产业在全球民航产业中的竞争力。

## 第三节 阿联酋2030愿景

根据阿联酋《海湾新闻》2017年11月12日报道，阿联酋内阁提出的2030年愿景包含10个核心目标：2

一、工作前景：重塑劳动力市场和保障体系以促进经济繁荣和社会发展。

二、人类健康：通过应用个性化药物和增强型技术，使人们不仅活得更长，而且活得更健康。

三、人口流动：提高人口流动的管理水平，使人们从迁移中获益。

四、基础设施投资：基础设施需完成升级以适用于无人驾驶汽车和3D打印技术，需寻找新的融资模式以完成基础设施升级所需要的大笔投资。

五、全球公地：保护地球的自然资源。

六、脱碳：加强技术和基础设施建设，以适应向全球无碳能源系统的转换。

七、2030食品可持续发展：满足全球85亿人口的营养需求。

八、信息流动：确保内容和信息的可持续流动，增强社会的包容性。

九、第四次工业革命治理模式：采用创新、灵活和包容的治理模式，最大限度地提高新技术的效益。

十、第四次工业革命的伦理和价值观：确保技术应用成为正向而不是破坏性力量。

在这十个核心目标中，有7个目标都是与5G建设有紧密联系的（一、二、四、六、八、九、十）。这也说明了在阿联酋未来十年发展计划中，5G技术将占有举足轻重的作用。

## 二、华为与Etisalat的5G技术合作现状

### 第一节 已达成合作

Etisalat之所以选择与华为合作部署5G网络，首先是因为华为自身过硬的通信技术，其次中国近些年来一直与世界各国开展一系列的友好合作，并帮助第三世界国家修建铁路，部署通信网络等一系列的基础工程建设，为当地创造了大量的就业岗位，切实地提升了中国的和平发展的国际形象。

早在2015年，华为就曾与Etisalat公司合作完成了阿联酋的4G网络部署，达成新领域合作谅解备忘录，助力Etisalat向新型运营公司转型。32016年，华为公司帮助阿联酋建设智慧城市。华为智慧城市与物联网区域副总裁萨夫德·纳齐尔称，华为一直为迪拜的卫生保健、教育、金融、交通、能源等多个行业提供问题解决方案与服务，不断促进以物联网为代表的信息与通信技术领域规范化，进而推动迪拜智慧城市的发展。42019年，Etisalat选择华为在其境内部署5G网络，在阿联酋全境建立600个5G站点以实现5G网络覆盖。5该公司希望通过此次合作，能够提升用户对移动网络的体验感，在流量暴增的趋势下，解决网络容量不足的问题。

### 第二节 阻碍与挑战

华为与Etisalat的合作面临着重重阻碍，这些阻碍主要来自于以美国为首的“五眼联盟”。在美国的号召下，以五眼联盟为首的五个国家抵制华为的5G技术，并号召世界上所有其他国家一起抵制华为。早在2018年美国就曾以国家安全为由，禁止中兴向美国企业购买敏感产品，中兴向美国商务部上交高额罚金后禁令才得以解除。如今，美国对待华为的手段和中兴事件中的如出一辙。美国政府表示不会购买华为的产品，理由是华为侵犯了其国家隐私，这也表明了当地的电信运营商不会和华为公司进行合作。同时在国际社会上，美国对其他国家的威胁恐吓使得华为的5G市场受到影响。2018年12月1日，美国再次施压，让加拿大有关部门以违反美欧对伊朗的制裁为由逮捕了华为首席财务官、创始人之女孟晚舟女士。

### 第三节 阿联酋方面的态度

尽管面临着美国及其盟友的极力排斥，Etisalat公司还是和华为展开了5G技术合作。2019年7月22日，中

国-阿联酋商务论坛在北京进行。论坛期间,曼苏里表示此次访问的关键在于中阿两国未来在5G方面的合作。曼苏里说:“中国是5G技术的领跑者,我们认为这是许多国家应该去适应的技术变革。阿联酋将积极拥抱新技术,5G是最新的信息科技,在这个方面,我们不愿落后。5G技术是验证过的好的通讯技术,我认为基于对前沿科技的需求,我们重视与中国在5G技术方面的合作”。6

### 三、华为与Etisalat的合作对中阿两国合作的促进作用

在中国方面,中国曾以庞大的人口数量,凭借“人口红利”,吸引了大量的外国公司来中国设厂,得到了“世界工厂”的美誉。但人口红利得到的发展只是暂时的,因此中国近些年来一直在谋求从“中国制造”到“中国智造”的转变。中国生产的高铁现在遍布全世界,速度快且质量好,但正所谓科学技术是第一生产力。5G技术就是一个很好的突破口。华为的5G技术不依赖于任何一个国家,是纯粹的中国技术。阿联酋选择中国的5G技术,体现了对中国的信任。

1984年中国和阿联酋正式建交,作为第一个与中国建立战略伙伴关系的海湾阿拉伯国家,一直和中国保持着密切的经济合作关系。阿联酋凭借其独特的地理优势,成为海湾地区重要的商业贸易和物流中心,作为“一带一路”上的天然合作伙伴,两国之间有着巨大的合作潜力。2018年,中阿两国政府签署“一带一路”谅解备忘录,正式建立全面战略伙伴关系,此后,中阿关系蓬勃发展,两国之间迎来巨大的合作机遇。且阿联酋2030愿景与我国2035年基本实现社会主义现代化远景目标有相似互通之处。华为与Etisalat的5G技术合作,拓宽了中阿两国的合作领域,5G技术是阿联酋在未来发展的重要支撑点,是至关重要的一环,关乎于阿联酋2030愿景能否顺利实现。在这个关键点上,阿联酋选择了中国,既体现了中阿两国长久以来的信任。

此外,中国文化走向阿拉伯地区的步伐远远滞后于其他国家和地区。阿联酋具有重要的地理位置、强劲的经济后劲、先进的文化发展理念以及与中国密切的贸易关系,应在中国文化走向阿拉伯地区过程中发挥更为重要的作用。5G的发展带动整个互联网的发展,将促进国家间的文化传播。5G为阿联酋了解中国提供了很好的平台,将促进中阿两国间的文化交流和相互理解,促进中阿两国关系向好发展。

在阿联酋方面,5G技术的发展会为阿联酋创造庞大

的经济效益,助力阿联酋实现2030愿景,提高阿联酋人民生活幸福指数。2017年,中国信通院发布《5G经济社会影响白皮书》,其中指出5G的广泛应用,给两国社会提供了很多就业机会。随着5G应用范围的扩展与应用领域的深化,2025年,5G将直接提供约350万个就业机会(52%由设备制造商直接带动,27%由信息服务商带动);2030年,将直接带动超过800万人就业(41%由信息服务商创造,31%由设备制造商创造),并间接提供约1150万个就业机会。8通过发展5G技术,不仅会推动阿联酋经济社会进一步发展,还会为很多外来劳工解决就业问题,提高外来劳工的就业质量,提升阿联酋平民百姓的生活质量。并间接提升阿联酋的国际地位与国际形象,实现阿联酋在经济、社会、文化等方面可持续发展。在华为与Etisalat合作的过程中,中国与阿联酋的合作领域被拓宽,这对“一带一路”倡议的实现有着促进作用。不仅有利于实现“一带一路”沿线国家共同发展,还有利于平衡地区矛盾,促进世界和平发展事业。也有利于中国在对外合作中实现从基建输出到科技输出的转变,有利于传递中国声音,提升中国的国际地位和国际形象。

### 结语

华为与Etisalat的5G技术合作在中阿两国的合作中,如同一剂催化剂,促进中阿两国与其他“一带一路”沿线国家在经济贸易、文化、民生方面的交流合作。尤其在近几年,全世界都遭遇了新冠肺炎的威胁,每个国家都在艰难度日,这也告诉我们没有哪个国家能够独自应对人类面对的各种挑战,也无法关闭国门自我封闭。和平发展,合作共赢才应该是这个时代的主题,实现人类命运共同体才应该是这个时代的梦想。

### 参考文献

- [1]陆子安.中国文化走向阿拉伯世界应借力阿联酋[J].长江丛刊,2016(20):121-124.
- [2]驻阿拉伯联合酋长国使馆经商处.阿联酋2030愿景的10个核心目标[OL].<http://ae.mofcom.gov.cn/article/ddfg/qita/201711/20171102674626.shtml>,2017-11-22.
- [3]驻阿拉伯联合酋长国经商参处.华为和Etisalat达成新领域合作谅解备忘录[OL].<http://ae.mofcom.gov.cn/article/jmxw/201410/20141000762214.shtml>,2014-10-16.
- [4]搜狐网.华为宣布:在“阿联酋”建600个5G站点,支持5G网络[OL].[https://www.sohu.com/a/298015462\\_100123330](https://www.sohu.com/a/298015462_100123330),2019-02-27.
- [5]中国日报网.阿联酋电信运营商etisalat选择华为

帮助其实现5G网络覆盖[OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1626769049845185352&wfr=spider&for=pc>,2019-3-1.

[6]环球网.阿联酋高官:中国是5G技术领跑者[OL].  
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1639826696427245501&wfr=spider&for=pc>,2019-7-23.

[7]陆子安.中国文化走向阿拉伯世界应借力阿联酋[J].长江丛刊,2016(20):121-124.

[8]智领中国.当5G遇上人力资源……[OL].<https://>

[www.sohu.com/a/307549262\\_740529](http://www.sohu.com/a/307549262_740529),2019-4-12.

作者简介:

第一作者:马亚婷(1997-),女,回族,甘肃省临夏回族自治州,硕士在读,天津外国语大学,阿拉伯语笔译

第二作者:杭天(1998-)男,汉族,内蒙古自治区通辽市,硕士在读,天津外国语大学,阿拉伯语笔译

# 人工智能应用现状以及关键技术分析

陈 晨

杭州东信北邮信息技术有限公司 北京市 100000

**摘 要:** 人工智能作为计算机发展中主要产物,其主要探究并延伸了人的智能方法、理论和技术应用,是目前最新的技术科学。通过多年的优化和革新,该技术已广泛应用到教育、医疗、经济、交通等领域。该技术的出现推动了社会的信息化、智能化以及自动化发展,是计算机科学未来发展的主要方向。人工智能技术主要模拟了人的思维和意识过程,研究该项技术说明了机械设备和计算机等可以达到人类智能从而做出反应。本文就是基于此浅析了人工智能的使用现状和关键技术。

**关键词:** 人工智能;应用分析;关键技术

## Application status and key technology analysis of artificial intelligence

Chen Chen

Hangzhou Dongxin Beiyou Information Technology Co., Ltd. (Beijing) 100000

**Abstract:** as the main product of computer development, artificial intelligence mainly explores and extends human intelligence methods, theories and technical applications. It is the latest technical science at present. Through years of optimization and innovation, the technology has been widely used in education, medical treatment, economy, transportation and other fields. The emergence of this technology has promoted the development of information, intelligence and automation in society, and it is the main direction of the future development of computer science. Artificial intelligence technology mainly simulates the process of human thinking and consciousness. The study of this technology shows that mechanical equipment and computers can achieve human intelligence and respond. Based on this, this paper analyzes the current situation and key technologies of artificial intelligence.

**Key words:** artificial intelligence; Application analysis; key technology

### 引言

随着国家经济的提升,推动了云计算、互联网、机器学习以及大数据的革新和发展,同时在社会的发展中已广泛运用到人工智能,并取得理想成效。在使用人工智能的过程中,要如何从大量的信息数据收集或采取到真正需要的信息是一个重要研究课题,因此在人工智能发展中,引入了很多先进的机器学习技术,比如支持向量机、BP神经网络和K均值算法等技术。现如今的人工智能是在“大数据+深度学习”中做出反应,换言之就是从大量的数据中进行有效的分析、整理和采集,从中提取最关键的信息并研究其中的规律性,根据相应的规律让智能机器做出和人类智能相似的反应。同时在大数据技术和信息技术的发展下,进一步深化了深度学习效果,促使人工智能程度逐步提高。在未来的发展中,人

工智能还会融入大量的新型技术,从而得到更多的发展和改善。

### 一、人工智能运用现状

#### 1 人工智能主要应用范围

##### (1) 机器人的应用领域

目前,机器人的类型主要分为商用机器人、工业机器人以及家用机器人。其中商业机器人有接近真人版的机器人以及医用机器人;工业机器人则在塑料加工、汽车制造和物流中得到大面积的普及,同时可以代替人工进行工作,实现自动化生产和管理。而家用机器人主要有清洁机器人、巡逻机器人、机器以及教育机器人等类型,这些发展速度极快且在市场中受了大家的关注。

在人工智能发展中产生了机器人的分支,该项技术也广泛应用于生产加工、探险排爆、消防急救以及太空

探险中。比如在探险排爆中，因为机器人本身的对外抵抗能力很强，因此开展探险排爆时可以使用机器人，如果发生爆炸导致机器人损害严重，经过修复后机器人仍可以正常工作。在太空探险时，因为人类自身的机能问题和太空中的辐射问题，导致人类无法接近一些领域，对此可以有效运用机器人进行工作，可以提高太空探险的工作效率，同时保证人类机能安全。此外，在进行医疗诊断时，因为人工操作存在着很多误差，而使用智能机器人进行工作，可以顺利完成难度较大、复杂系数较高的手术，从而提高手术完成率。在未来发展中，城市化的进程逐渐加快，建筑行业已逐步作出更多的创新，但由于安全问题人类难以在超高层建筑外进行工作，比如擦洗玻璃窗等作业，但這些工作都可以让机器人代替，从而解决安全问题带来的影响。由此可见人工智能在很大程度上提高了人类生活质量<sup>[1]</sup>。

### (2) 互联网

互联网技术发展速度不断加快，特别是智能手机的广泛使用，人们的生活、工作等都离不开互联网的支持。当人们使用互联网技术或相应载体时，其产生的行为都会被记录着，从而形成大数据的一部分，而各机构、组织或企业只需要合理运用互联网技术就可以深度分析大数据信息，从而掌握个人信息和相关资料，以此提供相应的服务。怎样在网络上为用户推荐他们感兴趣的内容，同时在搜索引擎中展示人们感兴趣的东西，这些都体现了人工智能在互联网上的使用。

### (3) 金融方面

将人工智能技术运用到金融行业中，其主要会体现在贷款和保险层面；在这之中，贷款会利用人工智能技术收集和分借贷人的相关信息，并利用大数据技术深入分析相关资料，以此充分分析借贷人的征信问题以及适合的利率等，以此提高贷款服务水平，降低坏账等风险，从而提升贷款公司的运营利润。在保险层面也是针对个人历史信息进行整理和分析，以此协调和改进保险机制。

### (4) 医疗

将人工智能应用于医疗方面的主要表现在医学文献学习和病例研究等方面，以此制定全面有效的治疗方案，便于医生进行治疗参考，促使医生准确开展治疗工作，提高治愈效率。医疗方面是信息化发展和运用的主要区域，在CT图像处理环节中增加先进的识别技术，同时根据人体器官部分的特点，在图像中展示清晰的器官轮廓，从而提高信息加工和处理效率，进一步强化医疗诊断水准。总之在医疗诊断中有效运用人工智能技术，可以进

一步提高医院的治疗水平，促进医疗事业的发展。此外，很多医院还根据自身实力开发了有效的远程诊断系统，在系统数据库中上传医院已有的诊断报告，这样系统可以自动为患者推荐合适的主治医师，提升诊断效率和水准。另一个，人工智能和移动客户端相互配合，利用软件中的化学电子芯片，自动检测人体血糖浓度，同时也可以检测血压情况，从而及时了解人体的健康情况。

### (5) 教育方面

在教育层面使用人工智能技术主要研究当地的教育信息和学生信息，也就是利用大数据技术深入研究和分析学生的学习情况，教师的教学内容和教学环节，学校制定的考试内容，从而客观、准确、全面地反映学生的真实情况，为教师提供个性化的教学设计依据。此外，因为人工智能本身是一个综合性系统，其中会涉及到哲学、语言学、心理学、生物学、计算机科学等各种领域。人工智能研究的主要内容是人工技术和方法，并在发展过程中不断模仿和延伸人类智能，从而构成机器智能。从脑神经角度来说，人工智能的本质就是在后天学习和训练中构建起来的，并通过各种复杂的条件反射，神经网络回路进行活动，从而呈现综合性数据。因此在教育中积极运用人工智能技术，可以不断优化和丰富教学资源，让教师和学生学习到更多延伸内容，从而取得理想成绩，提高教育质量。总之，因为人工智能多元化的信息数据和发展优势，成为了教育领域的重要研究内容。

### (6) 旅游交通

将人工智能应用到旅游交通中的主要体现于智能驾驶和智能推荐路线层面。智能驾驶就是利用安置在汽车周围的传感器感知车辆前后方或量测的车辆、障碍物等，并将采集的相关信息上传到控制器，而控制系统可以利用相关知识规划出合适的行驶路线。智能驾驶中充分融合了交通法规和心理内容，并严格遵守安全行驶准则，进一步提高了行驶安全指数。旅游智能路线推荐是以旅游管理系统、景点管理系统以及酒店管理系统为基础，从而搭建成的网络系统，可以为用户提供旅游指导服务，构成一个智能的旅游管理模式，这样可以进一步提高旅游景点服务质量，进行多元化路线操作，自动定位景点位置等，形成全智能化服务。

### (7) 物流仓储

物流仓储中使用人工智能技术时开发了仓库管理系统，通过湿度传感器、霉菌传感器以及摄像机等获采集仓库相关数据，而仓库管理人员可以通过系统获取相关信息，同时可以整理和分析历史仓库信息数据，从而

进行有效的仓库管理,保障仓库运行安全。为了避免在仓库管理中发生火灾,仓库管理员积极使用了智能建筑管理系统,该系统主要结合了湿度探测、传感器以及智能启动振铃,一旦发生火灾该系统可以自动检测出来,然后自动化启动喷淋器和发出警报,从而有效控制火灾趋势。因为很多物品以进行了二维码标注,在运输过程中可以通过系统检测追踪物品实际运输地点,同时可以借助摄像头实时监测车辆位置,配合GPS技术进行定位,从而确保物品运输路线的准确性,提高物流行业的运输水平<sup>[2]</sup>。

## 2 感知领域

在感知领域已广泛使用到人工智能,同时提高了人们生活质量和工作效率。首先是视觉层面,比如微信、支付宝、银行软件等支付功能中,人工智能的使用主要体现在人脸识别中,也就是将现录入的人脸数据和数据库中的信息进行配对,在智能识别和自动支付中完成交易,进一步提高交易支付效率。其次是语言方面,以大数据构建成功的人工智能语言库为基础,能够准确翻译多种语言,提高网络语言交流效率。另一个是语音方面,也就是大数据的语音识别,比如科大讯飞的语音识别,因为它的识别正确率达到了97%以上,因此在人们生活和工作中已得到广泛使用。再一个是旅游交通,比如高德地图和腾讯地图等软件,这些软件可以通过智能技术进行旅游交通路线的规划,同时配合定位系统为用户提供全面的交通服务。最后就是上文提到的物流仓储方面。

## 二、人工智能应用的关键技术

人工智能通过一段时间的发展和优化后,该领域延伸出来很多关键技术,整体而言可以分为两种,也就是监督技术和无监督技术。监督技术涉及到了支持向量机和BP神经网络,而无监督技术则包括了K均值等,其中的有监督技术是全面结合人工智能先验知识进行数据分析模式的构建,其中有着强大的运用功能。如果对该模型进行针对性的监督学习和训练,可以进一步提升模型的适用范围和功能,同时促进数据分析的精准性。而无监督学习不需要进行相应的先验知识的运用,将模型深度分析后其可以自动开展数据信息的挖掘,以此构建成为有效的学习模式。通过多年的完善和优化,无监督学习方法已大面积使用于语音识别和文本检索等领域中。

### 1 BP神经网络算法

BP神经网络是以生物学、神经学、统计学和心理学为基础的有监督人工智能技术。它可以准确模仿人类大脑神经系统,构成一个规律明显的运算模式,同时能够

汇聚很多个网络节点,以此形成完整的系统,最终达到对人脑功能模拟的目的。到目前为止,BP神经网络已经历了多个阶段的发展和演变,并在视频追踪、图像处理 and 语音识别等方面取得了一定成绩。比如IBM、阿里巴巴、百度等大企业都开始广泛运用BP神经网络,并将其融合到语音识别当中,可以准确地将用户语音转化成文字,同时将用户想要搜索的信息录入到搜索引擎中,从而开发出有效的语音识别系统。现阶段,人们开始在BP神经网络中增加深度学习规则,如此可以进一步提高数据分析结果的精准性。且深度学习规则是多层次的感知,BP神经网络可以运用强度值向量以及矩阵向量等特征数据进行深度学习,以此提高识别系统的工作效率<sup>[3]</sup>。

### 2 支持向量机算法

支持向量机算法又可以称为SVM算法,它可以提供性能更加强大的智能技术,建立大量的样本,挖掘出更多的非线性数据。该算法比较适合应用于高纬度的数据模式中,此外,该算法还具备了回归和分类分析的功能。只要设定一组数据,它都可以指明分类好每一个样本内容,通过支持向量机算法进行训练学习模型的构建,配置全新的实例,并将其分为非概率的二元线性。要想充分运用该技术,其中最重要的目标函数就是核函数,如果样本属于低维空间范围中的,还需要进一步把它映射到高维空间中。但这样会不断提升运算的复杂性,也会在运算中面临着各种困难。如果能够有效运用核函数,就可以将这一问题有效解决好,也就是在使用人工智能时,选择一个合适的核函数,并把它作为高维空间范围内的分类进行处理,这样可以获得更多的目标函数。现如今,支持向量主要广泛应用于空间数据建模和地图信息分析等多个领域中,在这些领域中充分运用该算法时,就可以充分体现出其优秀的建模处理能力,能够进一步发挥运用人工智能的可靠性和高效性。当然,目前的支持向量机在发展中也面临着很多挑战,就是它的精准度难以得到保障,因而引进了适合的共振理论,这样可以深度挖掘和运用数据中有价值的信息,同时根据这些信息实行分类工作,站在不同的监督进行分类可以进一步提升数据信息处理的准确性。

### 3 K均值算法

此算法是以相似度、互信息以及距离等度量为基本依据,将部分信息最为其中两个对象之间的共有信息、相似性和距离。如果两者之间的联系越发紧凑,则两个对象的度量就会更加贴近。因此这样的人工智能技术不用进行先验知识的学习,也不用标注制定数据对象。它

的工作原理是聚集和磨合数据内部，探寻其中的隐藏数据模式。当前，这一类技术是属于无监督学习技术的一支，已在很多发展领域中得到运用，比如文本信息检索、药物利用、图像处理和金融数据分析等领域<sup>[4]</sup>。

总之，人工智能是机器人、互联网、智能制造和大数据等应用的前提条件，如今已广泛普及到各个领域，同时还取得了良好的成绩。比如应用于智能制造领域中时，可以使用大数据建立完整的数据分析模型，以此快速高效的采集用户相关信息，达到精准制造的目的，从而提高制造行业的运转速度和效率。又比如在金融证券行业中，运用人工智能技术可以开展更加科学有效的风险评估，并以此建设科学全面的评估系统，在人工智能大数据的支撑下，分析出更加精准的数据和结果，从而构成相应的金融风险监管模型，并可以通过该系统合理判断金融行业风险承担能力，并采取有针对性的措施。比如在电子商务行业当中，每个平台都有着自己的商户数量，对外销售的东西更是琳琅满目；当消费者预览商品时，会因为商品的多样难以做出抉择，而通过大数据分析，可以针对每个用户构建一个小型的个性化推荐系统。该系统可以智能识别用户的浏览记录，然后结合用户的爱好和浏览次数，智能推荐用户喜欢的商品，帮助用户选择自己需要的物品，从而满足行业销售目的，提高电子商务的成交率。这些例子说明了人工智能在人们生活和工作中呈现出的优势和特点，该技术进一步推进了人类社会的变革和发展，带动了社会经济的提升<sup>[5]</sup>。

### 结语

人工智能技术涵盖了计算机视觉、语言处理以及机

器人等技术的实践探究；在行业发展中广泛使用该项技术，不仅可以促进人工智能基础算法的发展，还可以在优化算法的同时为实际运用领域提供全新的发展思路和规划。人工智能在实际发展中还需要借助基础共性技术和领域应用热点相互结合，以此推动和体现人工智能技术的功能；智能技术的发展和影响影响着整个科学的发展和研究，特别是近年来逐步发展的对抗网络和加强学习。因此在实践领域中运用该项技术，推动了人工智能技术的发展。

### 参考文献

- [1] 王和勇,古龙. 基于专利计量的人工智能发展现状研究及关键技术分析[J]. 科技管理研究, 2020, 40(21):9.
- [2] 袁焯,张永,丁汉. 工业人工智能的关键技术及其在预测性维护中的应用现状[J]. 自动化学报, 2020, 46(10):18.
- [3] 闪鑫,陆晓,翟明玉,等. 人工智能应用于电网调控的关键技术分析[J]. 电力系统自动化, 2019, 43(1):9.
- [4] 刘龔龙,史冬梅,刘进长,等. 基于文献计量学的人工智能领域研究现状及热点分析[J]. 科技管理研究, 2021, 41(10):11.
- [5] 廉小亲,安飒,王俐伟,等. 智能家居发展及关键技术综述[J]. 测控技术, 2018, 37(11):5.

作者简介：陈晨（出生1986年—），男，汉族，山东省潍坊市，本科，职称：资深研发工程师，现主要从事软件开发/软件工程的相关工作。

# 基于Linux操作系统下的TCP网络通信研究与应用

龚焱潇

中国人民大学 北京 100085

**摘要:** 由于Linux操作系统既提供了良好的网络应用功能,又拥有极为严密的安全结构,从而形成了现代网络通信的主要平台。随着互联网的日益发达,传统的纸质形式的文字传输方式已不再适应时代发展的需求,人们更追求一个简单、有效、绿色、安全的传输方式。主系统分析了在Linux操作系统上使用TCP-IP协议实现通信的全过程,给出了一种基于客户机—服务器的通用文件传输模式,并通过实践证明了其可行性。

**关键词:** Linux; TCP/IP; 网络通信

## Research and application of TCP network communication based on Linux operating system

Yexiao Gong

Renmin University of China ,Beijing 100085

**Abstract:** because Linux operating system not only provides good network application functions, but also has a very strict security structure, it has formed the main platform of modern network communication. With the increasing development of the Internet, the traditional paper form of text transmission is no longer suitable for the needs of the development of the times. People are pursuing a simple, effective, green and safe transmission mode. The main system analyzes the whole process of using TCP-IP protocol to realize communication on Linux operating system, gives a general file transfer mode based on client server, and proves its feasibility through practice.

**Key words:** Linux; TCP/IP; Network Communications

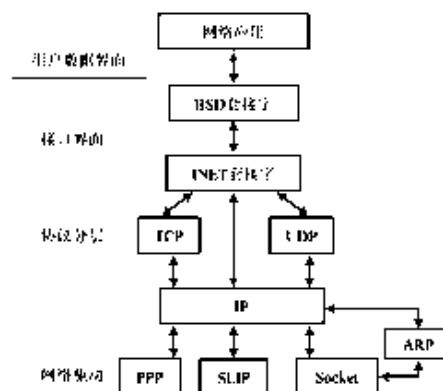
### 引言

Linux是一个高度自治的UNIX多用户多任务计算机控制系统,可应用于各种计算机平台,如Intel 80386或父级PC、arms、MIPs和PowerPC。它已成为一种应用范围广、安全性好、功能强大的计算机控制系统。Linux拥有内核大小、效率较高、源代码公开的优势,并内含了TCP/IP网络协议,因此非常适宜于在服务器领域应用,其服务器用途之一便是实现网络通信。但随着现代电脑办公自动化处理技术的广泛使用和推广、以及互联网的日益发展,传统的纸张形式的文字传输方式已不再适应时代发展的需求,而人们则更追求一个更加简单有效、环保、安全的互联网传输方式。

本文正是充分考虑到了这一现象,并根据采用Linux技术下的TCP/IP通讯基本原理,提供了一个通过TCP/IP编程进行文档传递的好范例。所以,对TCP/IP网络通信技术研究有着非常重大的意义。

### 一.TCP/ IP协议及Linux操作系统概述

TCP/IP即数据传输控制协议/网际协定(TransmissionControl Protocol/Internet Protocol),是一种由许多协定构成的协议族,他定义了网络上计算机之间以及协议家族所有级别之间通信的基本规则。图1展示了Linux到IP协议系列的基本实现机制。



图一: Linux中网际协议族的结构



Linux支持BSD的套接字以及所有的TCP/IP协定，是通过网络协议层将它作为一个连接的软件层来完成的<sup>[1]</sup>。BSD套接字层（BSD Socket）由一般的套接字管理软件系统所支援，该软件也是INET的套接字层，用以负责管理通过IP的TCP和UDP接口到终端的互联问题。就协定层次来说，IP是网络层协定，而TCP则是一种可信的从接口到终端的传送层协定，他是使用IP层实现传接报文的；而且这是面向连接者的，并透过设置某个虚拟电路在个的网络之间传送报文，以确保所传送报文的无遗漏性和无重复性。使用者数据报文协定（User Datagram Protocol, UDP）它是利用IP层传送报文，而他是一种非面向连接的传送层协定<sup>[2]</sup>。利用IP层传送报文时，在目的方网际协议层接收IP报文之后，应该可以标识出该报文所采用的上级协定（即传输层协议）。所以，在IP报头中，设置某个协商区域(Protocol)。经过比较该区域的值，就能够判明其为上层协商模式。传输层和网络层之间在功用上的主要差异就是前者能够供给过程通讯能力，而它们则没有。从过程网络通信的含义上，网络通信的最后位置并不仅是主机地址，还包含着能够表示过程的某些标识符。因此，TCP/UDP提供了协商接口（ProtocolPort）的定义，用来标记连接的进度。比如，Web服务器进程经常用到端口八十，在/etc/services文档中就有这个已经申请了的端口地址。

针对TCP传输，传输节点之间首先要建立链接，之后再利用该链接传送已排好序的报文，以确保数据传输的正确性。IP层中的代码可以用来完成网际协议，这种代码把IP头加入到了传送数据中，并且又将所接收的IP报文准确地转送给了TCP层或UDP层。TCP是一个面对网络连接的协定，而UDP则是一个非面对网络连接协定，当一条UDP报文传输出去之后，Linux并不知道也不会去关注他是不是顺利地送达了目的服务器。IP层之下，是支援各种Linux使用的网络设备层，包含点对点协定（Point to Point Protocol, PPP）和以太网层。网络装置并不是全部代表着物理装置，而其中的部分（例如回送设备）则是纯粹的软件装置，网络装置也和标准的Linux装置有所不同，因为他们并非直接使用Mknod命令建立的，而应该是在底层应用软件找到并完成了初始化工作之后，这些装置才被建立和使用。所以，只是在开启了你正确设定的以太网装置驱动的内核之后，才会出现dew/eth0文件。ARP协议处于IP层与基于ip地址分析的协议层间。

Linux操作系统是在微型计算机上实现的免费UNIX

操作系统。它最早由莱纳斯·托瓦尔兹于1991年开发。很快，越来越多的程序开发人员和编程爱好者参与了该系统的开发。许多制造商已将Linux内核更新为UNIX 2.6的完整版本。

## 二.网络通信原理

所有的通信系统按其实现技术可分成二类，线路传递和包互换，而计算机中通常都应用包互换。TCP就应用了包互换传输技术，计算机中所传送的所有消息，全部都由包（Packet）这种单元来传递，包通常由报头和报文所形成，构造如表二显示。在报头中记录有发出服务器位置，收到服务器位置及与报文信息内容有关的消息等，在报文中记录了要传输的信息内容。在互联网上的各种服务器之间和网络上都有一条路由寻址表，通过这种路由表，包将信息内容能够经由互联网传输至对应的目的服务器<sup>[3]</sup>

Eithenet 报头	IP 报头	TCP 报头	报文应用数据
14 (octet)	14 (octet)	14 (octet)	0-1460 (octet)

表二

数据通信中一项十分关键的理论定义便是套接字(Socket)，概括地说，套接字就是说网络进度的ID，网络通信归根究竟是进度的通讯。在计算机网络中，各个网络节点有一组网络IP地址（即ip地址），两台进度通讯时，首先要确认他们所属网络节点的网络ip地址。但是，网络ip地址只能确认进度所属的计算机网络，而一部电脑上或许会同样有数个网络进度，还无法确认究竟是当中的那个进度，因此套接字中需要有另外的讯息，那便是端口号(Port)，在一种计算机网络操作系统中，每某个接口一段就能够分派讯息给下某个进度，而端口号又和进度之间是一一相对的关联。于是，根据端口号与网络地址就能够独立地定义计算机网络中的某个计算机网络进程了。可看作：

套接字 = 网络地址 + 端口号

系统透过调用一个Socket()获得了一组套接字描述符，之后就能够使用他实现网络通信了。套接字有很多种类型，最常见的有两种类型：流套接字和数据报套接字。在Linux下，它们是sock stream或sock stream.sock-dgram。他们采用不同的协议。流套接字采用TCP协议，数据报套接字采用UDP协议，本文使用的流套接字协议。

## 三.网络通信原理在文件传输程序设计中的应用

互联网上的大部分通信系统实行的都是客户端服务器制度(Cient/Server)，由服务器提供，而用户就是这种业

务的主要用户。服务器生成套接字，然后将Socket与本地地址/端口号绑定。成功以后就在对应的Socket上监听Listen()。当accept()函数捕获连接服务请求时，它接收并生成新的Socket，并使用新的Socket与客户端通信。服务器端同时也必须先建立某个Socket，使该Socket与本地地址：端口号绑定，还必须确定伺服器端的位置与端口号，之后再向伺服器端发出Connect()，当申请被伺服器端接收后，才能使用Socket与伺服器客户端通讯<sup>[4]</sup>。

TCP是一种基于链接的、可靠性的、双向的通讯数据流，说他绝对可信，是因为他使用了三段握手协定传送的数据信息，而且在数据传输时还通过重传一定准确方式保证数据的准确传送：当接收端在得到数据信息后要重新发出一种肯定正确信息，而收发终端也一定要能接收到这种正确信息，不然就必须将数据信息重传送。在此原理基础上，设计了基于Linux操作系统下的TCP/IP编程以实现文件传输功能的实例。我们在使用客户服务器与服务器模式通话时，通话双方相互之间传送/接收数据的工作过程，如图二所显示。而文件传输则是根据客人机服务器模式所设定的，客人机与服务器之间使用TCP建立联系。因文档传送是一种互动式的会议管理系统，因此客户机在每个进行文档传送时都必须和客户机有控制联系的数据信息链路。根据控制连接负责发出的信息、并提供控制命令，客户机能够向服务器提交无穷多次的要求。根据客户机一次提交的要求，服务器能够和客户机形成一个信息链接，从而完成了实际的信息传递。数据传输结束后，对应的数据链接被删除，但控制连接仍然保留，等待客户端发送最新的数据传输请求，直到客户机取消控制接口，并终止了会话。

在进行文件传输之前，首先向服务器端发送网络连接申请，在服务器端确认身份后，与服务器端创建网络连接，然后各方便加入了会话状态这时只有客户端向服务器端发送了数据信息链接申请，建好了数据信息链接之后，各方便加入传输状况，在传输状况完成后，数据信息链接被删除，这样循环反复，直至双方会话完成。从而完成了将文件由服务器端直接传送至客户端<sup>[5]</sup>。

#### 四.文件传输程序设计流程

##### (一)客户端的TCP应用程序流程

① 首先，使用socket-t建立本地套接字连接，并为服务器端套接字的连接位置结构分配一个值。

② 使用connect()函数让本地套接字端口首先发送连接到服务器套接字连接的邀请，然后在三次握手后形成TCP连接。

③ 使用read()函数读取要接收的文件名和存储在内存中的文本内容。

④ 用Open函数自动打开由服务器端重新创建的目标文档，一旦无法创建，该函数就会手动产生目标文档，并进行保存文档内容。

⑤ 最后，使用write函数将读取的目标文本保存在新的目标文本中。完成从服务器到客户端的文件传输。

⑥ 通信结束后，用Close()关闭套接口，并停止接收文件。

##### (二)服务器端的TCP应用程序流程

① 首先，使用open()函数打开等待传输的可读文档。

② 用Socket()建立一套连接，并为套连接地址结构赋值；

③ 用Bind()函数绑定套接口；

④ 使用list()函数监听这组接口上的请求；

⑤ 使用Accept()函数接受应用程序，生成一组新的链接和描述字段，并与客户联系；

⑥ lseek()函数用于将源文件的指针移动到文档头，以便在连接到客户端时读取；

⑦ 用Read()函数，读出一定长度的源文件数据；

⑧ 最后，使用write()函数将读写源文件数据放在内存中，以便于客户端读写；

⑨ 传结束时，用Close()关闭所有进程，以完成文件传输。

在整个文件传输流程中，非常关键的一步就是：在主机端进行发送数据时，与主机端要同步进行对文件数据的接收。一旦服务器端无法执行，服务器端会开始等候服务器端发出的要求。而一旦客户端源文件转发成功，那么服务器端也把源文件的所有信息全部接受，进而得到了新的目标文件，并以此进行目标文件的网络通信。

#### 4 TCP/IP协议族的改进与展望

(1) IP协议的改进。IPv6的实用化研究开发工作正在进行。两种为IPv6设计的安全机制加进了IPv4。一为AH机制，提供认证和完整性服务，但不提供保密服务。二为ESP机制，提供完整性服务、认证服务及保密服务。(2)路由技术的改进。为保护RIP和OSPF报文安全，采用著名的MD5认证算法对发送路由报文的结点进行认证。路由器内含认证TCP会话过程的机制能减少多个自治城之间通过BGP所传路由信息遭受攻击的危险性。由于IPv6提供AH和ESP机制，与Pr6一起使用的内部网关协议也可获得安全。(3)

DNS安全扩充。DNS安全扩充提供了DNS信息认证

机制，并允许用户的公开密钥存储于DNS中，由请求方对其进行认证。DNS安全扩充允许用户签名的公开密钥与地址记录、姓名记录、邮箱一起进行认证分配，从而使动态密钥管理较易实现。(4)密钥管理协议。密钥管理方面，IETF正在研究密钥交换协议Oakley并推出了ISAKIP协议。使用该协议产生的密钥与以往产生的任何密钥都无关，因此攻击者无法通过破获几个主密钥来导出会话密钥。IETF还允许就密钥生存期、敏感级等问题进行协商。

#### 结语

Linux控制系统在商业应用领域方面有着很大的潜力，而且Linux又是可信度、安全系数都相当高的控制系统，所以目前在采用TCP/IP通信的研究和发展过程中，一般采用Linux控制系统为主要研究平台。

本文主要是讲述了基于Linux操作系统下TCP/IP网络通信的实践应用，主要进行了文档的网上传递，并解答了文档传递的速度提问。为了进一步完成，应该在文件传送的流程中加入，如身份验证、授权分配、文件加

密等的安全制度，可以确保一些重要文件在传输过程中没有发生泄密的情形。该设计可广泛应用企业的办公局域网中。

#### 参考文献

- [1] 高翊宇, 马林华, 南秦博. 基于Linux操作系统下的TCP/IP网络通信研究与应用[J]. 现代电子技术, 2006, 29(18):3.
- [2] 丁艳会, 郝俊寿. 基于LINUX的TCP/IP网络通信研究[J]. 计算机安全, 2008(12):3.
- [3] 杨国才, 徐建, 刘秉刚. 基于Linux的TCP/IP网络计费管理的研究[J]. 小型微型计算机系统, 2000, 21(7):3.
- [4] 赵毅红, 陈荣发. 基于Linux的TCP/IP网络通信编程[J]. 机械制造, 2005, 43(9):3.
- [5] 谭跃生, 郭辉. Linux下基于TCP/IP的网络售票系统的设计与实现[J]. 包头钢铁学院学报, 2003, 22(2):5.

作者简介: 龚焯潇(1994)男 汉 江苏 本科 工作方向:  
python

# 数据中心自动化运维管理及建设

姜 虎

上海期货信息技术有限公司北京分公司 北京 100033

**摘要:** 在现代化社会不断发展中, 各行业的业务数据量也在不断增加、积累, 各行业对数据中心自动化建设以及运维管理的要求也在不断提高。目前国内大部分企业所使用到的运维管理手段相较于国外等发达国家而言较为落后, 整体的运维机制也比较繁琐。管理人员在日常运维管理过程中需要投入大量的精力来处理这些重复性的问题, 并且整个运维管理工作的职责也不够明确, 导致数据中心的管理工作缺乏一定的规范性和流程性。因此各企业必须要提高数据中心的自动化程度, 加强数据中心的运维管理工作强度。

**关键词:** 数据中心; 自动化; 运维管理; 建设

## Automatic operation and maintenance management and construction of data center

Hu Jiang

Shanghai Futures Information Technology Co., Ltd. Beijing Branch, Beijing 100033

**Abstract:** with the continuous development of modern society, the volume of business data in various industries is also increasing and accumulating, and the requirements of various industries for data center automation construction and operation and maintenance management are also increasing. At present, the operation and maintenance management means used by most domestic enterprises are relatively backward compared with developed countries such as foreign countries, and the overall operation and maintenance mechanism is also cumbersome. Managers need to invest a lot of energy to deal with these repetitive problems in the daily operation and maintenance management process, and the responsibilities of the entire operation and maintenance management are not clear enough, resulting in the lack of standardization and process in the management of the data center. Therefore, all enterprises must improve the automation of the data center and strengthen the operation and maintenance management of the data center.

**Keywords:** Data Center; Automation; Operation and maintenance management; build

### 前言

从目前国内外对数据中心自动化运维管理系统的开发情况来看, 无论是国外还是国内奇特的业务都在不断进行着拓展, 各企业的业务数据量也在逐步攀升, 因此对各企业的数据库运维管理工作也提出了更高的要求。为了确保企业的数据库能够稳定运行完成基础的优化, 并更好地服务于企业的生产与发展, 各企业的数据库管理部门都需要思考该如何完成企业数据的自动化建设, 提高企业数据运维管理工作水平。

### 1. 数据中心自动化运维管理系统的需求以及建设标准分析

#### 1.1 数据中心自动化运维管理业务需求分析

在数据中心自动化运维管理系统中必须要涵盖IP登录、权限、自动化部署等管理工作功能, 数据中心自动化运维管理人员通过设置相关访问IP以及完成相关工作内容的部署可以为限定的管理人员赋予一定的权限<sup>[1]</sup>。而这个权限功能具体又应该包括自动部署权限、IP登录管理权限、后台管理业务权限以及去EMCC等, 具体的数据业务管理内容如表1所示。

表1 数据中心自动化运维管理业务分布情况一览

	管理业务	管理内容
运维管理人员	权限管理	授权显示
		赋权操作
		现有权限查询
	IP登录管理	数据显示
		新增访问IP

		新增用户
	自动部署	部署内容设置
	后台管理	数据库连接添加
		数据库连接修改
	去EMCC	

### 1.2 数据中心自动化运维管理监控业务需求分析

在数据中心自动化运维管理过程中必须要有一个监控业务服务，而监控服务内容则需要体现在空间监控以及数据存储的整个过程之中，监控人员可以通过表空间以及信息数据的存储过程来对企业的信息数据进行实时监控。两种监控内容的具体内容和方式如表2所示。

表2 数据中心自动化监控业务内容

运维监控人员	表空间监控	表空间查询
		表空间查看
	存储过程监控	存储过程查询
		存储过程查看

运维管理人员进入到表空间监控缤纷之后，可以获得数据中心下达的表单信息，这些表信息主要以表名称和文件名作为基础，其与整个表空间的大小、控件、占用比例等一一对应，能够及时向运维管理人员反映各数据表的运行状态以及在线状态。

对存储过程的实时监控也同样如此，运维管理人员通过查询可以了解到信息数据的存储拥有者的名称，记录下这些信息数据在存储过程中出现的错误代码与时间，从而对错误的信息数据进行具体化的描述。

### 1.3 数据中心自动化建设标准与方法

随着现代信息技术与计算机技术的快速发展，数据中心自动化建设和运维成为了当前时代所讨论的热点，尤其是进入二十一世纪之后，数据中心自动化建设以及运维管理已经逐渐发展成为独立的学科，在国际上很多权威机构，比如NIST、ISO等，都对数据中心自动化建设设定了相关的建设标准与方法，促进数据中心自动化建设整个行业发展<sup>[2]</sup>。

数据中心运维管理是一项具有大复杂性的综合性系统工程，不仅涉及到管理技术也涉及到了信息技术。虽然目前国内外没有权威机构公开发表关于其的理论标准，但随着各行业和数据中心的不断建设与发展，国内外一时间涌现除了很多最佳时间案例。由这些案例形成了一套较为成熟的系统理论与方法，将其可以归纳总结为IT服务管理（ITSM）以及信息安全管理（ISMS）<sup>[3]</sup>。

所谓ITSM，其是IT管理的一种理念，其在全球范围内的信息技能基础设施库都得到了广泛的运用，目前ITSM已经发展成为了一个独立的领域，也是目前被很多企业视为进行数据中心运维管理的标准与方法。ITSM遵

循服务生命周期理论，其主要涵盖了有服务设计、以流程为导向、以客户为中心的从IT日常运维到服务交付各方面的内容。目前被广泛运用在了金融、能源、电信、制造等行业。

而所谓ISMS，是由我国自主研发的信息系统安全等级保护，用于保护我国公民信息安全而制定的强制性信息安全制度与标准。其正式颁布于1994年，自发布以来经过我国的公安部门的多次完善形成了极具中国特色的信息安全保护体系。根据国家相关规定，信息等级保护标准一共可以分为五个等级，分别为根据国家安全、经济建设、社会生活的重要程度进行划分。运用信息安全等级保护标准可以帮助企业有效规避风险，降低企业管理成本。

## 2. 数据中心自动化建设分析

### 2.1 数据中心自动化系统建设原则与目标

基于数据大集中后各企业书籍中心极端重要性、安全性以及实时性的要求，在建设数据中心自动化系统的时候必须要保证整个系统的安全性、可用性以及可靠性。数据中心自动化建设是以项极富挑战性且工程量巨大的综合性工程，其所涵盖的专业领域较为广泛，且对整个技术的要求和管理的要求极高。在建设数据中心自动化系统的时候不仅要考虑企业未来的发展需求，同时也要结合当前行业的实际情况，合理运用各种新技术，从而建设起一个舒适度较高、安全性良好且具有一定灵活性的新型数据中心。因此在建设数据中心自动化系统的时候必须要符合以下几点原则。

第一是要遵循企业发展战略以及行业发展战略目标，数据中心自动化系统必须要与当前国内外IT发展的整体战略目标保持一致，这样才能很好地满足各行业业务发展以及对相关信息系统的运行需求以及部署需求。

第二是要坚持筹规划原则，在整个信息数据中心的建设过程中必须要始终坚持统筹规划的大局观念，确保企业内所有的数据建设工作都能够协调统一，必须要坚持以推动数据中心可持续发展为原则。

第三是要具备一定的先进适用性，不仅要充分继承企业信息数据建设已有的经验，还需要积极引进行业内先进的建设以及管理标准与方法。根据行业的实际情况来进行客户化，将整个数据中心基础设施建设与管理工作的推向一个更好的水平上去。

第四是要具有一定的前瞻性，要积极平衡企业当前的发展风险与发展成本，以前瞻性的思路来规划今后一段时间内的企业数据中心建设路线，同时也要保持谨慎

与适度的态度来进行规划。

第五是要集约资源,要实现整个信息数据中心的可持续化发展就必须要坚持集约化的发展理念,对现有的数据资源见统筹规划、配置以及建设。要重视管理工作与人力资源,尽可能地提升整个企业的单位资源投入与产出。

总之数据中心自动化建设的总目标就是要依据企业的发展战略以及数据中心建设原则,不仅需要充分考虑到整个系统建设设备的可用性、扩展性、安全性以及技术成熟性,还需要坚持以发展建设绿色智能型数据中心为企业的发展目标。注意完善系统建设的标准化、自动化以及流程化。积极运用一切可利用的资源完成对整个数据中心的性能优化,以此保障整个数据中心能够安全、稳定以及高效的运行。

## 2.2 数据中心的基础设施建设

数据中心的基础建设中最为关键的一个建设环节就是建立良好的供电系统了,要保证数据中心后续能够稳定的运行,就必须要先搭建一个供电可用性高达99.99%的供电系统,且这个供电系统不能够受到任何故障的影响。在供电保障房昂面则需要建立一个双回路供电体系,不仅需要才有发电机,还需要有设备双路供电等多重保障<sup>[4]</sup>。整个供电系统应该设置六级供电保障。

第一级保障需要以市电作为独立的电源,然后分别从不同的变电中引入独立电源为数据中心供电,这样可以保证一路市电在停电的时候不会受到另外一路市电所影响。

第二级保障是在企业内部建立2座应急柴油发电机房,该机房至少要达到0.4千伏,且各机房中都需要安装至少8台功率为1800kw的柴油发电机。

第三级保障是由市电和柴油紧急发电系统联合组成,通过引入ATS设备和UPS,采用双母线为数据中心系统进行供电,整个发电系统在满载的条件下电池可以达到15分钟的后备时间。

第四级保障是采取双路UPS输出母列的形式来对数据中心进行供电,确保各个楼层的配电柜都有独立的电源来进行供电。

第五级保障则是在企业各个楼层的配电柜中再单独接入一条独立的UPS电源来进行供电。

第六级保障是通过在服务器机柜以及末端进行配电柜独立电源供电来保证数据中心可以正常运行。

## 2.3 数据中心网络架构分析

整个数据中心的网络架构必须要满足各企业的实际业务发展需求以及系统中心的功能要求,必须要遵循统一、可靠、安全、易管理的指导原则。

首先是进行网络的整体架构,整个数据中心网络需要分为层和区两种架构,以模块化的方向来进行整体的布局与规划,所有连接到系统总行的灾备中心以及其他机构。并为这些灾备中心与其他机构的下属分支机构提供对应的服务。整个网体的架构可以分为生产网络、办公网络、广域网络以及运行管理四个部分<sup>[5]</sup>。

在生产网络中主要又包括了生产网络核心层、生产服务区、MIS区、测试区以及办公介入区等7个网络分区。

而办公网络主要包括了网络核心层、办公开发区、办公外联区域、弱点管理以及办公用户区这五个网络分区。

广域网络主要包括了有境外广域网络以及广域网区两个部分。

运行管理网络主要包括了运行管理这一个网络分区。

其次是要建立一个网络逻辑层次,整个数据网络中心的设计总共分为了三层架构,分别为接入层、分布层以及核心层,考虑到现代网络设备的高性能属性,数据中心区域发生设备连接故障和网络连接故障的概率都非常小,为了保证日常运维工作的便捷性,所有的网络结构都应该按照走单边的设计思路进行设计,简单点来说就是可以存在多个网络路径,但在正常的情况下,应该优先选择单条网络,这样一旦路径出现故障之后,就可以切换为冗余的网络路径来进行运用。这个网络逻辑层次主要可以分为分布层和接入层交叉连接的形式来消除两层设备之间的故障关系。另外还可以设立一个核心层与分布层之间的矩形网络连接形式,保障各个核心层设备与分别层设备的稳定运行。

最后是要做好路由规划,路由规划建设必须符合标准化、可扩展性以及支持数据分流等建设要求。从国内大部分企业的设计情况来看,一般的企业都采取的是核心骨干网联合一级、二级骨干网的路由协议,采取各自治领域的方式来对各个网络的路由进程进行管理。

## 3. 自动化运维管理的实现与设计

### 3.1 自动化运维管理业务设计

在自动化运维管理服务端中需要设置若干个管理业务种类,分别为逻辑类、控制类、权限管理控制类、自动部署控制类、IP登录管理控制类、权限数据类型以及访问IP数据类等。各个模块的管理方法和内容如表3所示。

**表3 各个管理业务类的管理方法**

控制类	管理方法
权限管理控制类	授权新增、授权修改、授权查询、授权查看、授权删除、授权执行、数据重新获取
自动部署控制类	部署内容添加、部署内容查看、部署内容修改、部署内容删除、部署内容查询、部署内容执行
IP登录管理控制类	访问IP新增、访问用户删除、访问IP修改、访问用户新增、访问用户查询、IP登录查看、访问IP删除
后台管理控制类	数据库连接新增、数据库连接删除、数据库连接修改

运维管理人员在办理新增授权业务的时候需要根据系统的权限数据类所制定的新增授权方法来进行授权业务办理。另外在运用控制类业务管理的时候需要重新申请新的授权，然后再利用管理业务逻辑类重新返回授权界面确认新增授权结果后进行授权。数据中心系统在接收到运维管理人员的部署内容申请之后可以调用部署内容数据和控制类，通过接受相关部署内容然后再返回对部署结果进行添加。

### 3.2 监控业务设计

在数据中心的监控业务部分中包含了监控业务逻辑类、存储过程监控控制、存储过程数据类、表空间监控控制类等。运维人员在对其进行管理的时候需要先进行表空间后系统调用控制类申请查询，根据需要查询的业务信息来调用各个模块。再回收收到系统反馈的查询结果之后再查询所得结果返回到表空间之中，表空间的查询结果需要由运维管理人员来进行接受。整个表空间查询的时序图以及流程为1. 申请查询表空间——2. 调用控制类——3. 确定查询要素——4. 调用逻辑类——5. 接受查询条件——6. 调用数据类——7. 返回表空间查询结果——8. 接受查询结果。

运维管理人员在整个查询存储过程之中，必须要先向系统进行申请，获得许可后再对控制类进行调用，在接收到查询申请之后再调用业务逻辑类，最后将查询得到的数据返回存储过程中查看查询结果。

### 3.3 数据库设计

根据企业的业务经营需求，需要据此建立一个数据库，该数据库需要涵盖权限日志、登录IP配置表、存储过程监控表、表空间健康表等等。应用现代数据库服务技术来进行自动化运维管理工作，以此保证整个运维数

据系统的真实、安全。其中数据库权限日志表主要的功能是对所有的数据发生的授权活动、回收操作进行记录，包括执行赋权操作的相关用户IP。而在数据库中的登录IP配置表中，运维管理人员可以查询到所有的访问IP以及对应的用户相关信息，包括访问IP用户的客户端IP、用户名、备注等等。为了确保整个数据库的监控脚本可以进行更高效的监控和估算，保证每一套数据库的历史监控数据都可以方便运维管理人员进行快速的查询，这样就需要提前设计一张表专门用来存放各种监控数据。每一套数据库都需要待用一个用户Scott，运维管理人员通过解锁这个Scott用户可创建一个T-Monitor表，这个表中涵盖了所有数据的监控日期、文件名、总大小、表空间名称、使用率、已使用情况、收入、可扩展情况、表空间状态、在线情况、扩展比例等。运维管理人员通过这个监控数据记录表格可以发现所有数据在存储过程中发生错误的时间、错误代码、错误备注以及错误描述等信息。

### 结语

数据中心自动化运维管理主要源自于运维管理人员长时间的工作积累，通过构建数据中心和自动化运维管理平台可以实现企业日常数据运维管理，其具有较高的及时性、高效性以及实时性。

### 参考文献

- [1] 马昭君, 陈星. 新形势下数据中心自动化运维管理策略[J]. 网络安全技术与应用, 2022(01):62-63.
- [2] 张璇, 陈瑛. 基于MAPS监控策略的FC交换机自动化运维方案设计[J]. 微型电脑应用, 2021, 37(12):120-124.
- [3] 李晶, 刘莉莉. 数据中心自动化运维的建设方法思考[J]. 电子世界, 2021(20):208-209.
- [4] 沈德仁, 章昆, 张翰文. 基于虚拟化技术的云数据中心构建及自动化运维管理探讨[J]. 中国新通信, 2021, 23(07):40-41.
- [5] 路宇, 唐轶轩, 徐道磊, 周婕. 基于ITIL技术的电力信息自动化运维体系研究[J]. 河南科技, 2021, 40(06):21-24.

作者简介：姜虎，1986，男，汉族，北京，本科，职称：应用工程师，现主要从事的工作或研究的方向：系统运维管理工作。

# 加强计算机软工管理应用的措施分析

李 鹏

欧蒙医学诊断(中国)有限公司 北京市 102600

**摘要:** 计算机技术以及计算机对于当下的社会生产,对于人们生活的方方面面,甚至对于各国之间的经济、政治、文化、科技竞争等都产生着重要的影响。而在计算机运行以及计算机各项功能的持续运作中,计算机软件发挥了支撑作用。基于此,本文则展开了有关加强计算机软工管理方面的内容研究,以期明确企业做好此方面工作的具体内容,并为实际的计算机软工管理工作提供参考依据。

**关键词:** 计算机软件; 软工管理

## Analysis of measures to strengthen the application of computer software engineering management

Peng Li

Oumeng medical diagnosis (China) Co., Ltd. (Beijing) 102600

**Abstract:** computer technology and computer have an important impact on the current social production, on all aspects of people's life, and even on the economic, political, cultural, scientific and technological competition among countries. Computer software plays a supporting role in the operation of the computer and the continuous operation of various functions of the computer. Based on this, this paper has carried out a research on strengthening the management of computer software engineering, in order to clarify the specific content of enterprises to do this work well, and provide a reference for the actual management of computer software engineering.

**Key words:** computer software; Software engineering management

### 前言

西方国家相比于我国而言,其更早的展开了关于计算机软工的研发与管理工作,因而在该方面所取得的成果也明显更足,对于信息化时代的当下,计算机以及各项计算机技术已经是社会生活中的一部分了,人们对于计算机、计算机软件以及相关的计算机网络技术等并不陌生,且在日常生活中常常运用到这些技术。对于计算机软工管理而言,其本质上指的就是以一些必备的软件管理办法来展开对相关技术人员的培训,提升计算机管理人员的综合素质,使得其在软件管理中能够实现自身的价值。而在具体开展软工管理的过程中,还必须重视做好对软件项目资料、软件目标用户等的管理工作,要能够实现对软件开发人员的管理,实现对项目机构的总体管理工作等<sup>[1]</sup>。再加上计算机软件并非是一成不变的,在使用过程中还会出现较多的故障,随着处理数据量的持续增大,数据复杂程度的持续加深等等,也将在相应的数据细节问题处理中发生故障,因而在加

强对计算机软工管理与应用过程中,必须还要实现对计算机软件的改进与升级。

### 1. 计算机软工管理的相关概念分析

#### 1.1 计算机软件

就计算机软件作出实质的分析工作而言,可认为计算机软件是计算机的灵魂所在,计算机功能的发挥,计算机技术作用的实现等都是依靠于各类型的计算机软件的。而通过对计算机软件作出分析,可指出主要分为程序、文档两方面的内容。对程序进行分析,可发现程序主要是一种描述,即对各项计算机处理任务的描述,通过描述计算机任务处理的对象与规则,实现对程序的输入、处理、输出等等。而文档则更是一种阐明性质的资料,为了方便对文档的处理,使得使用者能够更为清楚的了解文档性质,文档用途以及其他方面的作用,使得使用者能够更好地了解程序,了解程序的用途等。总而言之,计算机软件对于发挥计算机功能,处理计算机运行中的各类问题等都有着积极作用,计算机软件的处理



系统，在一定程度上也就直接反映了整个计算机软件的实际应用能力。

### 1.2 计算机软件工程

指的是对计算机软件的一项研究、开发、维护、更新等方面的系统性工程，而在整个计算机软件工程开发中的具体工程指向的是实用性软件，这要求计算机软件研发人员在展开对软件工程的研发工作时，必须要重视软件开发出来之后的实用性，若计算机软件开发后实用性不强，不能得到大部分用户的支持，在处理其应有的功能指向事务时未能充分发挥积极作用，则说明了软件的实用性较低。而在计算机软件工程的开发、维护、过程中，相应工作人员的具体工作指向于初步制定计划的定义阶段，要对此计算机软件开发实用性、可行性以及受众性进行分析。而在开发阶段则必须要重视设计、实现、测试软件等等内容，要能够价格初步提出的软件功能设想具现化。最后则是软件的运行与维护阶段。此阶段中国，相关企业人员必须要重视做好对软件的开发与运用工作，要能够持续做好对软件的管理工作。这除了依据软件的具体使用情况以及软件工程建设情况，维护好软件后台的管理工作等等，还需要包含废弃软件的这一项目<sup>[2]</sup>。

### 1.3 计算机软工管理

通过对计算机软工管理展开实际的研究工作，可发现，计算机软工管理主要指的是与工程项目管理相互合作，相互融入的软件开发与管理，要能够综合运用俩各方面的管理要点与具体内容，并以此来实现1+1>2的目的。通过对计算机软工管理的具体内容，具体工作作出分析后，可认为管理的对象应当指向软件中的各类技术人员、工程项目组织机构、软件的用户等等，相关工作人员必须合理展开对软工的管理，发挥出软工管理应有的作用。而通过在部分学者的研究中就指出了软工管理中需要做对技术人员的管理，做好对工程项目组织机构的管理，做好对用户的管理等等工作，且还必须要在在此基础上逐步提升管理成效，逐步提升计算机软件运行的效率、质量，处理好各方面的问题。

## 2. 计算机软工管理的内容分析

### 2.1 技术人员的管理

对技术人员的管理是计算机软工管理中的重要内容，是提升软件开发质量，提升软件运行质量的根本保障。技术人员作为计算机软工管理中的实施主体与受益主体，其负责了软件的生产、规划、检验等

等多方面的环节与内容，由此，在整个计算机软件开发过程中，就必须重视加强对人员因素的管理，要能够加强对技术人员管理的力度，规范技术人员在软件开发、运行与维护中的各项行为，避免在开发过程中发生较多的不良行为与违规操作等等。除此之外，在企业实现对技术人员的管理工作，还必须要加强对人员的分配、操作行为、作业流程等的控制。对此，企业还可在做好对计算机软工管理工作的同时，依据企业内部各项工作的运行与管理现状，促使技术人员承担起相应的职责，只有技术人员明确了自身的职责后，技术人员才可更好地投入到实际的工作中，发挥自身的工作职能与作用，为企业提供良好的软件，发挥计算机软件的真正作用，提升处理各项事务的效率以及处理质量。

### 2.2 软工控制管理

对软工控制与管理是整个计算机软工管理中的主要内容之一，而具体的管理内容则是通过对软件开发中的经费支出、软件程序的编写、软件技术设计人员的管理以及在开发之后的测试、维护等等，其涉及到了计算机软工中的方方面面。只有做好了对这些内容的管理，明确做好相应的管理工作与事项，才可真正保障软工控制管理的各方面内容，保障软件开发的质量、运行与维护质量等等。其中，经费的核算与管理，有利于落实经费支出工作，确保每一笔经费的支出都有据可循，而在经费得到了落实后，也更能够管理好软件开发环节中的各项工作内容。经费得到了落实之后，还可有利于技术人员提升工作的效率，提升工作质量等等，确保设计与开发出功能更为强大的计算机软件。对于人员方面的管理则要求企业管理层或者该项目的负责人要能够充分配置企业人力资源，要能重视做好对人员的管理工作，通过合理配置人力资源，在降低每一名技术研发人员工作压力的同时，还能够确保人员将更多的精力付之于软件开发中，进而提升了软件开发的质量，确保了后续软件运行、维护的质量，这就在极大程度上避免了由于软件质量、运行效果不佳而发生的废弃软件工程的问题。而在合理解决了这些问题之后，进一步提升了软件运行的质量，这样就能够为用户带来更好的软件应用体验。

## 3. 当前计算机软工管理中所存在的实际问题

### 3.1 管理机制存在一定的漏洞

管理机制是指导企业开展各项管理工作的重要依据，对管理机制的建设以及落实各项管理机制中所规定的事项，如此才可真正高效、高质量的完成有关计算机

软件工程管理方面的各项事宜,提升计算机软件开发的质量<sup>[3]</sup>。如今,伴随着计算机技术的飞速发展,各项计算机软件的应用,使得计算机技术深入到我国各领域中且发挥了其应有的作用,而为了保障计算机技术的持续发展,持续发挥其应有的作用,就必须重视做好对计算机工程管理工作。而从对我国计算机工程管理的现状来看,多数企业未能依照企业实际情况来合理建立管理机制,导致了管理机制中漏洞百出,无法针对性做好对研发人员的管理工作。比如随着时间的推移,原有的计算机软件产业取得了较好的发展成果,原有的技术人员逐渐随着其自身经验的累积而转变成为企业现在的管理人员,然而该部分人员有的仅仅是作为软件开发人员的软件开发技能,却未能深入学习管理知识,缺乏足够的管理经验。在制定管理机制时就会存在着管理机制不符合企业人员管理现状的这一问题,而在整个软件开发过程中,由于缺失具体的管理经验,还将使得整个软件开发的进度滞缓,进而对软件工程的最终质量造成极大的影响。

### 3.2 技术人员缺失合作精神

要想真正加强对计算机工程管理工作力度,提升软件开发的质量,确保软件运行、维护等等方面的质量,就必须加强对技术人员的管理,培养技术人员的团队合作意识。而从我国计算机工程管理的实际情况来看,部分软件开发企业中,技术人员缺失团队合作的意识。在当下的软件开发环境中,技术人员若是缺乏足够的合作意识,将对企业的整体发展造成不利影响。然而互联网、软件开发行业的竞争极为激烈,企业中的软件开发人员作为支撑企业发展的核心与技术人员,往往会存在着极大的流失性问题。互联网、软件开发企业属于人才流动性极大的企业,因而计算机工程开发团队多为临时组建的,临时组建的团队,团队内部的人员相互认识程度较低,团队成员之间没有默契度,相互之间并不熟悉,如此,技术人员之间只有软件开发、运行、维护等等技术水平的相互平等。团队成员之间缺失相互合作的意识,导致了沟通不及时,在重要开发环节中往往会存在较多的问题,尤其是在软件开发过程中由于沟通不及时的问题还可能存在着重复开发、重复测试等等问题,不仅仅会延误计算机软件开发的时间,还会造成资源的浪费,对企业的长期、可持续发展造成不利影响。由此可见的团队协作精神对于软件工程的开发所起到的实际作用,对软件开发工作所造成的实质性影响。

### 3.3 缺失管理意识以及未能树立良好的风险意识

就我国目前的软件产业发展实际情况来看,该产业发展的速度非常快,并且取得了显著成效。从我国计算机软件的种类、数量以及实际的应用情况来看,软件的种类、数量等在持续增多,这是该产业向好发展的一面。而通过对木器啊软件产业内部管理等方面问题进行分析,却发现了存在着管理人员未能重视管理工作,缺失管理意识等等方面的问题。除此之外,通过对部分企业的发展实际情况做出分析来看,存在着计算机工程管理人员缺失风险防控意识的这一问题,比如在实际工作的执行中,往往项目负责人仅仅注重软件开发进度,软件开发质量等方面的问题,而未能重视黑客攻击,未能重视对信息数据私密性的保护问题等等<sup>[4]</sup>。

## 4. 加强计算机工程应用的具体措施

### 4.1 构建并完善管理机制

在实际的计算机软件开发与工程管理过程中,项目负责人除了要做好软件开发工作之外,还必须要针对管理机制存在的问题作出分析与论证,通过结合企业计算机工程管理的实际情况来制定并逐步完善管理机制,通过以管理机制来针对性分析企业管理中的漏洞。首先就需要在企业内部建立起来科学、合理的计算机工程管理体系,其中包括有明确管理人员在工程中的实际价值,明确构建符合企业发展现状以及符合企业未来发展方向的人事制度等等。其次,要能够建立起责任制度、监察机制等等,通过责任制度、监察机制等来落实具体的管理工作等等,要将责任落实到具体的个人身上,并依据企业技术研发人员的实际工作情况作出论证,确保技术研发人员切实做好自身的工作。最后,在落实好以上各项管理机制的同时,为加强对技术研发人员的管理力度,确保工程管理的规范性,还可单独建立计算机工程管理系统,通过这一系统来展开对相应工程资源的管理与合理安排。

### 4.2 积极培养团队合作意识

团队合作意识是任何一个企业发展中都必须要引起重视的,计算机软件开发工程相比于其他企业而言,更为重视科研力度,重视企业创新精神。而要想保障计算机软件开发与管理的工作质量,就必须加强对技术人员的培训工作,重视提升管理人员的各项工作技能与水平,重视培养团队合作意识等等。对此,就需要企业明确计算机工程行业本身就是一个人才流失率相对较高的行业,企业的发展依赖于人才的建设,企业的发展必须要通过整合人才资源优势,培养人才之间相互协作,人才之间团结互助的方式,才可做好各项工作,稳步推

进软件开发进程。具体而言,软件企业必须要为留住人才而提供优良的待遇,为了留住人才而加强对人才的培养力度,要通过每周例会来宣传团队合作的重要性,要积极通过项目合作、软件工程研发、运行、维护等等来实现人才之间的团结合作。这样一来,也就能够很好的提升人员的团队意识,在软件开发、运行、维护等等环节中做好及时的沟通工作。

#### 4.3 提升管理意识与风险防控意识

作为整个企业的管理者,必须要具备管理意识,只有企业管理者拥有了足够的管理意识,才可更好地为了保障企业的利益与长期发展而不断完善企业内部的各项管理机制,在各项管理机制、管理规章制度的约束下,逐步做好管理与控制工作。除此之外,不论是企业管理人员还是企业技术研发人员等等都需要重视提升自身的风险防控意识。对于企业管理人员而言,要能够做好对人员离职、处理企业日常业务开展中的各项问题,避免企业发展陷入危机中。而企业计算机软件研发人员则需要在软件开发的各个环节中做好风险防范与控制,比如防范企业信息泄露,防范黑客的恶意攻击等等,保障软件工程管理工作的持续推进。

#### 结语

总而言之,计算机软件对于计算机科学技术的发展,

对于推动整个计算机以及相关技术的进步,拓宽其适用范围德国有着积极作用。尤其是在信息化时代背景下,软件开发企业、互联网企业必须要重视对软件管理工作,要能够分析计算机软件工程的具体作用与影响,并针对其中存在的实际问题,展开技术研究工作,做好对软件工程的管理,要合理构建企业内部的管理机制、积极培养团队合作意识、提升管理意识以及风险防控意识。

#### 参考文献

- [1]袁春莹.加强计算机软工管理应用的措施[J].电子技术与软件工程,2019(02):62.
- [2]闫志盼.加强计算机软工管理应用的措施分析[J].计算机产品与流通,2019(05):29.
- [3]蔡长征.加强计算机软工管理应用的措施分析[J].无线互联科技,2020,17(01):52-53.
- [4]孟切.加强计算机软工管理应用的措施分析[J].信息记录材料,2020,21(09):64-65.
- [5]杨俊伟.新时期下的计算机软工管理开发应用分析[J].电子元器件与信息技术,2020,4(12):134-135.

作者简介:李鹏,男,汉族,河北省平山县,本科,职位:项目经理,研发助理经理,研究方向:IVD行业自动化诊断仪器研发。

# 制药企业数字化转型道路探究

刘 伟

艾美疫苗股份有限公司 北京 100176

**摘要:**这些年来,国内药企迎来了关键的十年,这十年中药企的发展速度迅猛,研发了诸多的药品,然而,这些药品大多在国内使用,没有走出国门,更无法在世界各国中大放异彩,而数字化转型可以将企业生产药品的过程制成产业链数字化,实现降低成本提高效用的目的,继而实现中国的制药强国梦。因此,本篇文章将针对近些年来关于国内制药企业的一些数字化转型道路实施探究,希望可以为制药企业的长远发展提供些许帮助。

**关键词:** 制药企业;数字化转型;道路探究

## Research on digital transformation of pharmaceutical enterprises

Wei Liu

Aimei vaccine Co., Ltd., Beijing 100176

**Abstract:** in recent years, domestic pharmaceutical enterprises have ushered in a critical decade. In this decade, the development of traditional Chinese medicine enterprises has been rapid, and many drugs have been developed. However, most of these drugs are used in China, and they have not gone abroad, nor can they shine in the world. Digital transformation can digitize the pharmaceutical production process of enterprises into an industrial chain, so as to achieve the purpose of reducing costs and improving effectiveness, And then realize China's dream of becoming a powerful pharmaceutical country. Therefore, this article will explore some digital transformation paths of domestic pharmaceutical enterprises in recent years, hoping to provide some help for the long-term development of pharmaceutical enterprises.

**Key words:** pharmaceutical enterprises; Digital transformation; Road exploration

### 前言

在经济全球化的时代背景下,我国的医药行业有了很大进步和发展,而在医药行业中最重要就是药品的质量,因为药品的质量与患者的身体健康有着密切的联系,药品的作用一般有治疗、诊断和预防疾病这三种。与此同时,国内医药市场一直以稳健的速度实施增长,在诸多政策以及产业需求的推动下,部分制药企业的数字化程度实现了有效的提升,传统的制药企业正在通过不同的手段慢慢靠近数字化。2020年所出现的新冠疫情给国内制药企业的数字化发展创造了诸多条件,然而受到一些技术手段的限制,部分药企还是没有真正实现数字化转型,故对制药企业数字化转型道路实施探究意义重大。

### 一、数字化转型概念

企业转型属于企业实现有效改革的重要手段,主要是对企业的管理模式和组织架构等进行重构,通过合理

手段确保多项工作与市场发展需求相符,满足用户们的基本需要,突破原有界限和发展困境,探索出转型升级之路。数字化转型是新时期的重要指标,也是现今企业稳步发展的关键途径,主要是依托于数字化技术实现数字化建设,进而提升自身的效益水平。数字化转型涵盖着三个重要内容:其一是去中介化,这就是企业发展中不管是运营模式还是管理模式,都应该将中间环节加以省略,促使着管理效率稳步提升;其二是去中心化,这是企业管理中的关键手段,实现对企业服务的细化,借助于信息技术将服务合理推广,让其展示出基本的作用实效;其三是去物质化,也就是将服务平台以及多种载体适当简化,借助于互联网等先进手段定点到用户,让其享受到基本服务。

### 二、制药企业发展现状

#### (一) 创新药发展速度过慢

2021年正式我党成立的100周年,也是十四五的开

局阶段，一方面存在诸多的挑战，另一方面也迎来了很多机遇，不仅如此，新冠病毒带来的影响依旧存在，群众的自我预防控制意识越来越高。伴随着国家老龄化群体数量的提升，只要企业必须提高对于仿制药以及创新药的相关研发关注度。然而，值得注意的是，即使创新药具备无限的发展潜力，但是伴随着带价采买政策的实施，医院统一低价购买药品已经成了不可避免的发展趋势，仿制药的利润正在慢慢降低，而国内的一些好药新药却频频缺乏，需要不断地从外国购买，一些低端的仿制药生产出现过剩，生产数量远超出实际需求，且这些药品的药效经常受到群众的质疑，到外国采买感冒药的情况依旧存在，针对重症又或者是急症病人的救治，很多医生以及患者还是相信原研药<sup>[1]</sup>。基于上述种种原因，国内制药企业必须提高对于创新药的关注，提高创新药的研发速度，为群众提供真正的帮助。

### （二）医药市场格局变化

伴随着国家推出两票制，药物一致性评价，并且带价采买政策的实施，国内医药市场格局已经悄悄发生了变化，过往仿制药带来的高利润已经被终结，很多制药企业的发展环境正在产生巨大的变化，相应的管理制度也需要进行综合的更新改造。现阶段，国内药品市场的法规法规越来越完善，关于药品全生命周期的要求越来越高，加上医药改革进程的深入开展，带价采买的需求直接影响着制药企业的生产目标。基于政策的发展变化，制药企业正处在改革的十字路口，如何更好地适应政策，提高企业竞争力是发展的首要目标。与此同时，信息化技术的持续进步，这和医药制度相互融合，为制药企业改变布局以及优化内部结构提供了新的可能。在《中国智能制造“十三五”规划》以及“中国制造2025”的提倡医药智能制造大发展的背景下，制药企业必须关注智能制造，持续保障药品的生产质量，创新原先的制造工艺，完成必要硬件的升级过程<sup>[2]</sup>。另外，药品生产企业开发采用电子记录的计算机数据管理系统，是数字化转型的必经之路。

### （三）工作人员缺乏药品质量管理意识

对于工作人员而言，树立正确的药品质量管理意识十分必要，但是在很多制药企业的药品实际生产中，部分药品工作人员并不是从事制药行业相关领域的专业技术人才，对于企业药品实际生产中需要特别注意的一些事项不甚了解，高度缺乏药品生产质量管理意识。与此同时，国内制药人才数量不多，而制药企业为了实现企业的高收益会雇佣一些专业知识不足的人才，这就使得

在生产中经常出现要求和结果不相匹配的情况。另外，制药企业没有强调工作人员注意个人卫生，而工作人员也没有保持个人卫生的意识，但是药品生产过程中对制药人员的个人卫生要求非常高，工作人员没有较强的质量意识，就可能会在制药中带入病菌，影响了制药的质量，可能会带来不可估量的严重后果。还有一些工作人员对于操作流程不熟悉，也影响了药品制造的质量。

### 三、制药企业数字化转型要点

制药企业为国家经济做出了积极贡献，属于国民经济中重要的组成部分，应该结合现代社会的发展趋势寻找数字化转型之路，通过科学对策推动相关企业的进步，确保制药企业基本的发展成果更加显著。

#### （一）重构思维模式

制药企业面临着严峻形势，尤其是近些年的市场竞争压力明显增大，使得诸多制药企业不得不做出细致规划，寻找到科学路径重构思维模式，探索出符合新时期新标准的发展之路。企业管理思维模式是指导具体行动的依据，为了实现数字化转型目标，应该将思维模式重构摆在重要位置：首先，要重构员工思维模式，让数字化思维合理灌输至企业员工思想中，结合企业内部情况突破思维界限。制药企业可以抓住机会开展培训活动，通过开设培训课程以及讲座等，使得员工们具备互联网思维，以此更好的了解市场动向，学会适当使用互联网技术开展工作，完成对互联网思维内涵的合理剖析。其次，要实现管理者的思维重构，保证制药企业内部管理人员正确理解互联网思维的应用意义，明确数字化转型发展前景，在企业内部重点宣传业务与互联网间的联系，营造出相对理想的氛围，确保员工们受到熏陶。

#### （二）做到分段实施

制药企业拥有着庞大分支，若是想要实现数字化转型的目标，势必要经历漫长过程，为保证基本效率，需要践行分段实施原则，让企业数字化转型更加完善。第一，数字化转型的最直接实现方式是让合适的业务和服务转移至线上，保证企业客户在线上实现有效拓展，这样可以更好的优化数字化建设基础。第二，数字化转型中使得企业运营实现全线网络化，生产、销售到后期服务能完全打造出信息化一条龙，对于不同环节的服务进行优化，促使着信息系统建设更加顺利。让企业线上系统运营制度和监督管理等加以完善，保证清晰规划员工职能范围，使其明确自身职责，完成对信息数据的合理收集和整理，进而将业务数字化深化至企业流程上。第三，制药企业数字化转型中，最为突出的特点就是智能

化目标顺利实现,意指数据驱动推动各项工作稳步前进,在多元化技术支撑下借助于互联网手段合理创新,综合利用多种信息技术加以转型,从形式表面深度融合,渗透至企业内部,促使企业多种建设都能合理纳入智能化和数据化模式之中。

### (三) 数字化文化建设

想要保证制药企业实现数字化转型发展目标,就应该重视企业文化的影响力,需要将其当做重要引导,为员工们指明方向,促使着各项规划符合实际需求。企业文化可以视为精神力量,其能够让员工们受到数字化建设方针的熏陶,通过团建活动等倡导着员工们参与多项活动实践,借助于信息技术对企业文化制度加以完善,确保员工们接触到全新体验,正确看待新型技术和工作模式。在数字化转型中,制药企业应该明确文化建设的要领,结合着实际的定位进行全面分析,鼓励员工们积极思考先进手段,合理利用信息技术开展工作,提升工作实效的同时,加深对信息化建设方案的认识,营造出理想的线上工作氛围,通过企业文化引领员工们共同进步。

## 四、制药企业数字化转型道路探究

制药企业数字化转型中应该掌握基本的途径,选择适宜的方案推进数字化转型进程,确保制药企业在激烈的市场竞争中占据稳固地位。应该在明确转型目标的基础上,寻找科学的赋能发展思路,还要探索出优化发展的模式,促使制药企业取得阶段性进步成果。

### (一) 明确数字化转型目标

众所周知,数字化转型以及慢慢成为国内制药企业的实施战略转型的核心构成。数字化转型最大的目标就是实现企业价值的提升,利用数字化技术完成企业的创新发展,促使企业可以长远的发展,不同于其他发展目标,数字化转型的发展目标是需要长期进行的,是一个宏观的目标,不会在短时间内完成,也不能仅靠一个部门就是想这个目标,这个目标的实现需要制药企业的全体变革,需要以长期价值作为首要目标。在数字化转型发展中,制药企业一定要考虑到发展成本问题,也要同时兼顾投资回报率,继而更好的激发不同部门的积极性。在数字化转型中,数字化并不是发展重点,重点应当放在转型,所以必须由局部发展至全局,由现阶段业务延伸至未来业务。

### (二) 赋能发展阶段

要想实现数字化转型,关注赋能发展阶段极为必要。具体来说,赋能是国内制药企业实施数字化转型的基础阶段,也是必要阶段,这个阶段中,制药负责人必须深

刻意识到数字化转型的发展必要性,根据企业实际情况确定最终的转型发展目标,并根据目标设立相应的实施途径,企业不同业务部门应当承担不同的人物,认真梳理并归纳业务逻辑。与此同时,在数字化转型中一定要牢牢管住国家政策的变化,一切发展方针必须基于政策的变化而进行,全面培育企业不同部门,提高企业内部的数字化文化,加强企业内部员工对于数字化的相关了解,提高他们对于企业转型的信心<sup>[3]</sup>。

### (三) 优化发展阶段

在这一阶段,应该高度重视科学合理的优化策略,通过适宜的举措完善相关发展规划,以便给制药企业赢得更加广阔的发展空间。优化发展阶段指的是制药企业应当对于一个或者不同的业务流程实施优化,具体来说,应当打破企业内部不同部门之间的音响部门墙,打破企业负责人传统的思维模式和发展习惯,及时去除一些传统组织架构,合理优化不同部门承担的任务以及风险,保证不同部门之间的信息可以得到有效的融通,实现不同部门之间的横向发展合作,基于数字化发展原则,借助数字化建模技术实施流程优化,具体优化可以针对一些流程实施,也可以针对全部的流程实施。

### (四) 转型发展阶段

企业数字化转型的首要重点就是生成所需要的数据并且合理的应用数据,然而数字化转型和企业每个部门都紧密相关,这意味着并不是简单通过数据分析师就可以实现数据的合理应用,不同部门之间应当建立专属的数据运营体系,将一些数据进行分类,打破过往决策的局限性,慢慢弱化企业负责人的经营权重,一步步提高量化权重,以数据分析结果来制定企业发展方针,加工一些转不动的传统业务借助数字化技术实施赋能和润滑,继而转变项目的性质,从而产生传统业务外巨大的额外价值<sup>[4]</sup>。转型发展阶段,需要抓住数字化的基本内涵,还要从多个方面寻找转型路径,使得制药企业拥有可靠的转型资本,努力实现发展目标。

### (五) 再造发展阶段

制药企业数字化转型中还要经历再造发展阶段,需要关注这一阶段的具体行动。再造发展阶段又被认为制药企业数字化转型的高级阶段,这也是很多传统制药企业迈向数字化发展道路的第一步,是企业内部和数字化生产力互相磨合的再造阶段,继而促使数字化生产力能够得到完全的释放。上述四个阶段之间需要按照顺序进行,也可以以交叉又或者是并行的方式来发展,但是一定要规避转型所带来的一些风险,尽可能收获最大的转

型价值。对于制药企业来说,应当改变一些旧的发展思想,规划放在首位,步步为营,一步步的按照转型政策来推进,这个过程充满各种挑战,需要诸多的尝试,但这同时也意味着另一种升华。

#### (六) 加强企业管理

以往制药企业的发展只讲究中国制造,而现在更加看重的中国质造,这反映出国内制药企业发展方针的变化,也体现出国家关于药品管理理念的转变。国家六部委共同签发的《医药工业发展规划指南》指导医药工业加快由大到强的转变,在这份指南中明确指出,制药企业应当大力改进生产过程,完成自动化以及信息化的革新,并且对MES的使用率进行了详细的要求。在2021年,国家发表了《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》,其中明确药品生产必须满足全生命周期数字化管理,电子记录和纸质记录的管理需求和使用方法一致,这代表着药品的管理迎来了电子记录时代。相较于纸质记录,电子记录保存时间更长,监控的过程更为全面,更加有利于检索,具备很高的安全性,能够备份,不怕丢失,可以根据电子记录进行责任追溯等,因此,对于制药企业来说,一定要提高电子记录的关注度,将其全面应用到企业的管理内容中<sup>[5]</sup>。

#### 结语

综上所述,我国医药行业虽然取得了阶段性的发展,但是在长期发展方面还存在一些问题,影响着制药企业发展质量,所以加强制药企业的数字化转型是十分重要的。这就需要我国制药企业牢牢把握住数字化转型的发

展目标,明确发展任务,把握数字化转型的四个阶段,既要关注赋能发展阶段和优化发展阶段,同时也要兼顾转型发展阶段和再造发展阶段,并提高企业管理,从而为群众提供更加高质量的药品,促进我国医药行业的可持续发展。

#### 参考文献

- [1]林润夏,许树辉.融入“双区”建设的产业价值链重构与空间耦合——以韶关生物制药业为例[J].中国集体经济,2022(04):80-81.
- [2]黎晶晶,范三微.信息化进程下综合性实验教学内容改革研究与实践——以生化药物综合性实验为例[J].科教导刊(上旬刊),2020(04):58-59.
- [3]韩欣悦,聂洪涛.我国医药产品创新性与可及性的利益平衡及制度建构——以专利链接制度为例[J].中国药房,2021,32(18):2177-2183.
- [4]杨立诚,封亮,贾晓斌.协同融合信息技术的智能制造设备在中药产业升级中应用现状与展望[J].世界中医药,2020,15(15):2199-2204.
- [5]赵皎云.为制药行业提供全面灵活的物流信息方案——访上海富勒信息科技有限公司CEO师尊俐[J].物流技术与应用,2018,23(06):113-114.

作者简介:刘伟 1985.06.01 男:汉,河北保定,本科,职务:项目经理,现主要从事的工作或研究的方向:主要进行信息化项目建设。

# 探索计算机控制的网络与通信

张华佳

中国人民大学 北京 100872

**摘要:** 信息化背景下,我国对计算机信息技术的应用频率持续提升,而要想真正发挥计算机网络的作用,实现对资源的收集、整合、传输,就必须重视与现代计算机网络通信相结合,要能够在原有的基础上作出进一步的技术改造与升级,要切实构建符合实际需求的计算机网络控制系统。企业、学校以及政府单位、用户个人等等在使用计算机技术处理各项事务时,一定要重视制定并围绕计算机控制处理系统来展开技术创新,提升对计算机控制技术的综合运行能力,发挥计算机控制的根本作用,这样一来,也能够使得计算机技术在当下的网络环境中更为受用。基于此,本文则展开了关于计算机控制网络、通信等方面的技术分析,以期能够为相关学者的研究提供参考。

**关键词:** 计算机控制; 网络; 通信

## Exploring computer controlled network and communication

Huajia Zhang

Renmin University of China Beijing 100872

**Abstract:** under the background of informatization, the application frequency of computer information technology in China continues to increase. In order to truly play the role of computer network and realize the collection, integration and transmission of resources, we must pay attention to the combination with modern computer network communication, make further technical transformation and upgrading on the original basis, and practically build a computer network control system that meets the actual needs. When enterprises, schools, government units and individual users use computer technology to handle various affairs, they must pay attention to the formulation and development of computer control and processing systems to carry out technological innovation, improve the comprehensive operation ability of computer control technology, and give full play to the fundamental role of computer control. In this way, it can also make computer technology more useful in the current network environment. Based on this, this paper has carried out technical analysis on computer control network, communication and other aspects, in order to provide reference for the research of relevant scholars.

**Key words:** computer control; Network; signal communication

### 前言

随着计算机技术的持续发展与不断在实际应用中取得了积极成效,社会各界对于计算机的关注度持续高涨,这也反过来促进了计算机技术的进一步发展。信息通信技术作为计算机信息技术中的重要组成部分,其对于发挥计算机通信功能,对于发挥计算机控制技术等等有着重要作用,且通信技术的进步也促使着计算机网络得到了进一步发展,覆盖率得到了拓宽,传输效率得到了进一步提升。当下,正值网络时代,人们的工作、生活、学习均离不开网络,这就要求将传统的计算机网络技术以及传统的数字交换技术模式必须给予改进或者剔除<sup>[1]</sup>。

如今,伴随着国家对计算机、互联网管控的越加重视,网络与通信技术也在逐步走向融合发展的这一道路,这就需要相应技术人员与学者加强对计算机控制的研究,推进计算机控制与网络、通信技术的融合进程,要真正创建出符合我国社会主义经济发展、符合保障国计民生的计算机技术,满足国家、政府、企业、个人的需要。以下则是关于计算机控制的网络与通信研究内容。

### 1. 计算机网络与通信技术概念

#### 1.1 计算机网络技术

网络技术是支撑计算机技术持续发展并投入到社会各界中的重要技术支撑条件,且也是当下持续推进计算



机技术发展,推进社会进步的关键技术要点。通过对网络技术的原理做出分析,以最简单的话语来进行描述,可将网络技术理解成为一种通过以通信技术来作为支撑的,以计算机作为载体的技术,其通过在计算机辅助下来实现各项基本的操作,为满足人们对网络的基本诉求发挥重要作用,且如今网络技术已经在我国社会各领域中得到了积极应用,在各领域发展中均体现了其应有的价值。通过彰显网络技术最为突出突出的特点——传输、共享,使得人们可通过计算机来获取各项所需的资源。计算机网络技术最早于国外发达国家诞生并取得了相应的发展,而我国的网络技术发展则是通过引进国外发达国家的网络技术,并在此基础上得到发展的。通过相应文献研究成果以及追溯我国计算机网络技术的诞生、发展,发现我国的计算机网络技术源自于上世纪90年代,在上世纪90年代中,我国引入了并持续投入人力、资金在于网络技术的研发中,网络技术最为突出的,最为典型的特征其实就是资源的共享这一特征。计算机网络技术中的这一资源传输与共享技术发展,就使得该项技术被持续投入到社会各领域中,且已经取得了足够多的成效。通过对这一技术的应用优势做出分析,发现在企业生产、个人、医疗卫生等领域中均有着极大的运用成效。从技术发展的实际情况来看,计算机数字信息化技术就实现了一种快速的资源整合,能够使得用户在应用这一技术的时候做好对各项资源的查询、收集工作。计算机网络主要为用户提供了网络资源,提供了社会资源共享等途径。若是以生活中较为常见的例子来做出分析,即是生活中的电话线、网线等等,通过电话线以及网线的连接,就可满足消息的传输与信息的共享。而在计算机网络技术的基础上进一步发展而来的互联网技术则更是突出了其应用优势所在。互联网中有着海量的信息数据资源,且资源结合的特性还进一步凸显了互联网的应用优势以及对于当下社会发展的重要支撑作用。当前,我国的互联网技术的持续发展,且越发有着与通信技术相结合的发展趋势,这就需要相应网络科研人员引起重视,要更快实现计算机网络技术与通信技术的结合,实现两者的创新融合发展。

## 1.2 计算机通信技术

对于计算机通信技术的最简单理解就是一台计算机要能够与另一台计算机实现相连,然后还需要在计算机相连技术的实现资源的传播与共享。但是当下对计算机通信技术的理解并非是简单的两台计算机的互联以及资源共享,而是要能够实现一对多、多对多的连通,要能

够发挥计算机通信技术的作用,实现资源的传播与共享。对计算机通信技术做出分析,可发现计算机通信技术是由最初的模拟信号来实现计算机的两两相连的,再之后则是朝着数字信号方向而持续发展,最终也就发展成为了如今使用最为高频,效果最为突出的数据通信,也实地我国计算技术以及我国社会从整体上步入了数据通信时代<sup>[2]</sup>。当下计算机通信技术的发展以及计算机通信技术的实际应用主要是利用网络协议来达成的。所有连通网络的计算机要想实现对资源数据的查询,要想实现对资源的传输与共享,都需要在基于网络协议的基础上进行。而作为实现信息交互,发挥媒介作用的网络协议而言,其应当作为一个“中间人”的角色,实现并保障两台计算机之间、多台计算机之间的信息交互,而根据人们的不同需要,对于网络协议还将要实施不同程度的调整策略,这样一来,也才可有效满足信息传输、资源共享中格式传输、转换的实际需要,而在整个计算机网络技术的发展,通信技术也必然会随着计算机的发展而持续发展,必然会在计算机控制系统的构建与实际作用发挥中起到积极价值。

## 2. 计算机控制中网络通信技术的发展分析

### 2.1 起源分析

计算机技术有着突出的应用优势,且计算机技术经由多年来的发展已经成为了国际社会中最显著的、对于国家社会发展有着极大影响力的技术之一。而从计算机技术的诞生与发展,从计算机网络通信技术的应用原理进行分析发现,最初为了实现计算机之间的信息传播与共享,采用的是最为粗暴的一种联机方式,这一方式虽然较为简单,但是却无法实现多台计算机之间的联机与信息资源的共性。通过对计算机各项技术的起源发展技术分析,以联机时期来作为整体的切入口进行分析,计算机控制中网络与通信技术的持续发展,使得处理器涵盖了指挥与信息收集等的功能。除此之外,在计算机信息技术储存的背景下,实现了计算机辅助下的信息反馈作用。不过从当下的社会实际发展与计算机发展技术来看,伴随着计算机数量的持续增加,政府、企业、用户个人对计算机性能要求的持续提升等等,这就造成了原有的计算机处理器已经无法承担当下计算机处理工作的需要了,若是一直沿用着传统的计算机处理器,不仅仅会造成计算机处理各项肝功能做的速度减缓,同时还会降低信息传输的效率,这对实现计算机控制技术的持续发展产生了极大程度的影响。

### 2.2 互联网技术

互联网技术在20世纪70年代逐渐流行且发展了起来,且在各领域中都得到了持续应用。相较于最初的互联网技术而言,当下互联网的功能也逐渐变得越来越多,而随着计算机网络技术的创新发展,以及在各生产领域中得到了持续的应用,取得了较好的应用成效。而透过对互联网技术原理的分析,可发下互联网真正实现了各台计算机的相连,实现了计算机之间资源的传输与共享,且更是提升了信息技术的收集效率,并且在整个过程中还使得资源传输与共享效率得到了进一步的提升,整个运用过程也更为简便。在技术研发人员的努力下,计算机、互联网、通信技术程序越发繁杂,涉及到的编程也越发复杂,但是呈现于用户操作的界面却越来越简便,这也就使得互联网在当今社会发展以及各领域发展中取得了越来越优异的成果,其发挥的作用也越来越突出<sup>[3]</sup>。

### 2.3 标准化互联网

计算机网络技术、通信技术是在上世纪90年代初期得到了迅速发展的,是由当时的计算机研发人员在计算机技术上看到了网络技术发展的前景以及具体的应用优势而不断极大研发力度后才得以持续发展的。而在标准化互联网的持续发展中,相应的计算机硬件设施同样得到了有效发展,如计算机舍弃了原有的厚重的外形,朝着如今的台式计算机、笔记本电脑等发展,这就使得计算机的受众群体得到了进一步的扩大,而在受众群体得到进一步扩大后,计算机的使用频率也得到了进一步的提升,这使得相关研发人员不得不关注计算机网络传输问题,进而加大了对该方面问题的研究工作,这就使得计算机网络传输的整体质量明显提升。而为拓宽互联网的功能,增加信息传输渠道以及保障信息传输的质量,还引入了路由器作为辅助设备,在路由器辅助设备的支持下,使得越来越多的计算机、手机的信息传输渠道得到拓宽,传输效率得到进一步提升,传输质量同样可得到较好的保障。

### 2.4 高速互联网

高速互联网技术同样是计算机网络通信技术中的重要组成部分,支撑着整个计算机控制系统的构建、完善,以及支撑着整个计算机控制系统发挥其应有的作用。如今时代下,计算机技术正处于高速发展阶段,计算机互联网技术已经渗透到人们生活、工作、学习的方方面面中。在日常生活中,人们通常会涉及到出差、订餐、网络购物等等,而这些都需要依托于互联网技术作为支撑。高速互联网则为计算机网络与通信技术的进一步发展提供了基础条件,为计算机控制系统功能的发挥起到了积

极作用。

## 3. 计算机控制中的网络与通信技术

### 3.1 以太网

以太网由于自身的应用优势,使得其得到了较为广泛的应用,且已经成为了当下最为适用的一种网络技术规范<sup>[4]</sup>。将以太网与双绞线、同轴电缆以及光纤等材料可进行有效的结合,并且还可实现对保障网络传输的质量。通过对实际生活中计算机、双绞线等的应用进行分析与观察发现,在企业内部网络中,交换机与主机集线器或者路由器多是采用的双绞线进行连接通信,光纤材料虽然同样会被运用于计算机以及计算机网络建设与发展中,但是光纤往往主要会被应用于广域网交换机之间,或者是会被运用于以太网路由器与网关中。这是由光纤自身的技术应用要点决定的。以太网作为一种先进技术,其适用范围较为广泛,且应用成本也相对较低,因而在投入于各领域中的实际运用后,往往就具备着较大的应用优势,能够助推各领域各项技术的发展以及推动企业实际工作的持续进行。以太网的性价比相对较高,因而以太网技术相对于其他计算机网络技术而言有着极大的应用优势,通过对以太网技术的发展以及技术创新突破来看,以太网技术相比于其他技术而言更早的实现了技术性突破,提升了其市场竞争力。通过国内外相关研发人员的不懈研究,以太网技术在其应用性能持续提升的同时,还极大程度上的缩减了应用成本,这也是以太网技术相比于其他技术所存在的突出优势。

### 3.2 现场总线技术

现场总线技术的应用是保障现场设备正常运行的关键,而网络技术得以发展,计算机网络可实现有效连接同样得益于现场总线技术的应用,因此,可以说现场总线是计算机网络技术应用并发挥关键作用的重要前提条件。在以往的相关研究中还指出了在现场总线技术的持续应用中,若能够增添独立模块,可使得总线之间呈现出互不干扰的状态,进而也就使得计算机网络可有效发挥其传输、资源共享的作用,保障了信息传输的稳定性。

在后续相应技术的持续发展中,自动化技术的快速发展、智能控制系统得到了进一步的更新,这就为计算机控制系统的发展提供了基础条件。在此阶段中,很多企业在进行计算机控制系统的构建与具体应用时,都会对现场总线技术的应用做出进一步的研究工作。若是从技术层面上来进行分析,却可以发现现场总线设备应当是处于我国众多设备中的最底层,往往该项技术会被广泛的应用在工厂基础通信中,这样一来,也就有效的

降低了设备的运行成本<sup>[5]</sup>。除此之外,在现场总线技术的应用条件下,企业所构建的网络协议较为简单,容错力也相对较强,能够满足企业计算机挽留过技术发展的需要,满足企业员工对信息收集、传输、资源共享等的实际需求。总而言之,现场总线技术是我国计算机网络发展中的重要支撑性内容,同时也是计算机控制系统构建中的突出亮点,不过需要引起重视的是,总线技术的实际应用以及设计难度相对较大,若一旦发生有相应的问题,就会对现场人员的安全性造成威胁,且修复过程中还将引起一定的问题,这都是现场总线技术应用时,必须要重点考虑的,且也只有合理的考虑了这一问题,做好了对问题的防范才能保障总线技术的持续发展。

### 3.3 网络和通信技术的综合应用

从当前网络技术与通信技术的应用来看,两项技术已经渗透到了我国各领域中,渗透到了人们生活的方方面面中。在计算机控制技术的应用下,人们通过利用控制系统,与网络、通信技术实现衔接,就可实现对各项问题的智能化处理,并且还可通过数据分析来综合选择最优的解决方案。而在网络和通信技术的联合应用下,智能终端技术的持续应用还为信息的查找、信息的收集、储存等等提供了依据与基础条件。网络技术和通信技术由于其突出的应用优势,还被运用于我国社会各个领域中,比如在教育领域中的应用,实现了教师对网络教育资源的灵活应用,提升了课堂教学的整体质量。应用于企业生产与管理中,实现了企业信息的交互,尤其是在企业营销、财务处理与决策中,往往可通过网络和通信技术来实现对数据的处理,提升企业决策的效率与决策

质量,为企业的进一步发展提供积极推动力。

### 结语

总而言之,在当下,计算机网络技术与通信技术对于社会各界都产生了积极且重大的影响。而我国的网络、通信技术已经经历了较多的发展阶段,在各阶段中均取得了较好的发展成果。而伴随着计算机控制的网络与通信技术持续发展,其对社会各领域所产生的积极影响也在持续增大,这就要求我国相应研发人员必须重视对计算机技术、网络、通信技术等引起重视,加大关注度,做好研发与实践工作。

### 参考文献

- [1]刘阳.网络与通信技术在计算机控制中的运用分析[J].经济师,2021(11):253+258.
- [2]徐其彬.移动通信互联网数据中心设计与实现分析[J].无线互联科技,2021,18(16):11-12.
- [3]李华.计算机控制中的网络与通信技术探析[J].网络安全技术与应用,2021(05):155-156.
- [4]郑博,苏林峰.浅析新时期传输控制技术在计算机无线网络通信中的应用[J].中国管理信息化,2020,23(22):202-203.
- [5]王典,张鑫,于涌,任利峰.计算机网络远程技术应用探索[J].产业与科技论坛,2019,18(01):49-50.

作者简介:张华佳(出生年1982年4月6日),男,汉族,北京,本科,职称:高级技术支持工程师,现主要从事的工作:信息安全、网络、软件技术支持与信息服务、IT服务咨询与培训

# 数据加密在计算机网络安全的应用

赵海宽

北京达佳互联网科技有限公司 北京市 100085

**摘要:** 随着人类经济的增长和科学技术的飞速进步,计算机技术和网络迅速渗透到我们生活的方方面面,各种网络安全事件时有发生,由此造成用户经济损失增加。在这种情况下,为提高网络技术的安全性,相关计算机安全专家和技术专家也加强了安全性的改进研究,包括数据加密技术,提高了信息传输的安全性,为保护计算机安全作出了重大贡献,下面将对其进行详细讨论和分析。

**关键词:** 数据加密; 计算机网络安全; 初始端到终端加密

## Application of data encryption in computer network security

Haikuan Zhao

Beijing Dajia Internet Technology Co., Ltd. (Beijing) 100085

**Abstract:** with the growth of human economy and the rapid progress of science and technology, computer technology and network have rapidly penetrated into all aspects of our lives. Various network security incidents have occurred from time to time, resulting in increased economic losses of users. In this case, in order to improve the security of network technology, relevant computer security experts and technical experts have also strengthened the research on security improvement, including data encryption technology, which has improved the security of information transmission and made significant contributions to the protection of computer security, which will be discussed and analyzed in detail below.

**Keywords:** data encryption; Computer network security; Initial end-to-end encryption

### 前言

近年来,随着我国国民经济的快速增长和全球经贸往来的频繁,我国的计算机技术和网络水平也获得了相当大的发展和提升,因此计算机技术和网络技术得到了迅速的应用,为我们的现代工作和生活带来诸多便利。这在一定程度上提高了中国企业经济市场的发展效,也改变了我们现代生活和娱乐的结构和方式,将我们带入了现代化、电脑化和娱乐化的网络时代,人们的日常生活和工作越来越多地与计算机和互联网相连。然而,由于计算机网络科学技术的飞速发展和提高,网络安全面临着诸多危险。尤其是近年来,黑客攻击、网络经济交易、公司文件泄露等,严重危害了人们的工作和生活。为遏制此类网络犯罪,震慑网络黑客,计算机安全技术人员和相关专家加强了网络安全技术的研究与开

发,开发和借鉴了各种网络安全技术和软件。数据加密技术是最重要的网络安全技术之一。本文讨论了数据加密技术在计算机安全中的应用,简要介绍了威胁计算机安全的因素和数据加密技术的概念,然后分析了它们在网络安全中的应用。

### 一、数据加密技术的概念和类型

数据加密技术是防止泄漏或入侵的信息加密技术。这种数据加密技术主要是基于加密原理,通过添加密钥和加密功能来移动和替换信息。这种数据加密的方法可以保证信息的传输不被他人泄露,从而保证了信息的机密性和安全性。具体实现流程如图1所示。

数据加密有两种类型:对称数据加密和非对称数据加密。两者都具有相同的加密原理——加密和解密信息以保护其安全性和完整性<sup>[1]</sup>。使用同一组解密密钥,后

者是指使用不同的解密密钥发送和接收信息。

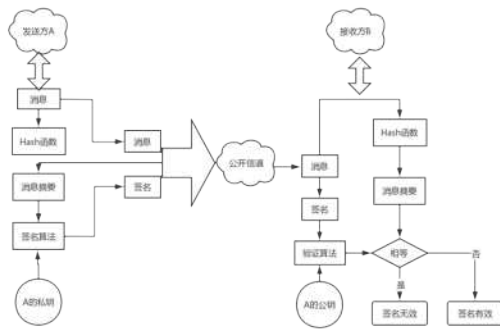


图1 数字签名操作流程

## 二、计算机网络安全中数据加密应用的分类

### (一) 初始端到终端加密

在计算机网络安全管理中，初始端到终端加密是一种应用广泛的加密技术。在传输计算机网络信息数据的过程中，文件总是以加密的形式存在。如果文件未达到终点，则无法有效解码。即使节点损坏，也完全不会影响保护工作的质量，不会造成重要的用户数据信息受损。在管理计算机网络安全的过程中，初始端到终端加密技术的最大优点是设计简单、易于维护、应用成本低。在设计初始端到终端加密技术应用架构时，相关技术人员应了解初始端到终端加密系统的运行只应提供初始端到终端和初始端到终端的加解密服务，不需要考虑传输的中间环节。网络非法人员不能窃取它们之间传输的信息，即使是ISP也无法访问流量数据。

### (二) 连接加密

连接加密技术也称为互联网加密技术，其本质是指在两个网络节点之间的通信连接中对数据传输进行安全加密的功能，以有效提高计算机网络用户数据传输的安全性和可靠性。控制加密网络的计算机安全应用程序通过在传输前加密信息来工作，最终到达目标连接点。在计算机网络安全中合理应用连接加密技术，可以帮助网络安全管理人员有效解决暴露的传输线路和源点的安全问题，大大提高管理网络安全的水平。但是，连接加密也存在密钥分发效率低、加解密效率低等缺点。另外，在使用连接加密技术的过程中，需要保证连接两端的加密同步，这对计算机网络的性能提出了更高的要求，需要更多的资源成本<sup>[2]</sup>。

### (三) 节点加密

节点加密技术广泛应用于计算机网络的数据传输阶段，可以帮助人们有效解决各种信息安全问题。节点加密技术在计算机网络安全原理中的应用是使用密码设备

通过节点连接到节点机器，对密码进行解密和加密，然后只有发送方信息和接收方信息中的数据。可以使用密码、特定信息内容进行解锁，从而将数据信息被传输的风险降到最低。节点加密要求以清晰的方式提供标头和路由信息，以便中间节点可以接收信息。与连接加密技术相比，它们有一些相似之处，不仅可以保护计算机网络通信链路中数据传输的安全，中间节点也可以被解码和加密。不同之处在于，加密节点必须以明确的方式提供标头和路径信息，以便中间节点能够获取信息来处理消息，这对于网络犯罪分子分析通信服务非常不便。

## 三、使用数据加密技术对计算机网络安全的主要影响

基于社会发展的新时代，人们越来越依赖计算机技术的使用，无论是在日常生活中，还是在学习和工作中，都会选择使用计算机网络技术来大大提高学习和劳动的效率。然而，计算机网络的发展也带来了各种安全隐患，威胁着用户的切身利益。例如，近年来网络安全问题频发，企业和个人用户的重要数据被泄露或破坏，严重影响了我国计算机网络产业的和谐健康发展。

### (一) 计算机网络安全软件漏洞

多用户、计算机网络、同步和操作系统的进程将不同的主机网络系统组合成一个数据包，同时接收和传输信息和数据，计算机网络连接很容易出错，以及出现各种漏洞，由于这些程序和命令同时工作，网络防御薄弱，更容易引发网络入侵攻击。

### (二) 计算机网络病毒

计算机网络病毒也对计算机安全构成严重威胁，计算机网络病毒传播迅速、规模庞大，难以根除，如果计算机文件信息或软件病毒被感染，所有相关软件或连接的计算机也会被感染，对整个计算机系统造成严重破坏。

### (三) 计算机网络服务器信息泄露

许多计算机服务器后台的系统并不完善，如果错误没有及时纠正，或者程序存在问题，就会导致部分服务器相关信息泄露，从而对信息安全造成网络破坏。

### (四) 对计算机网络系统的干扰

网络不安全的最后一个因素是非法入侵计算机网络系统。通常，网络黑客通过一些非法手段窃取网络用户、密码、IP地址等信息，然后窃取和使用与该工具相关的信息。

## 四、计算机网络安全问题的主要原因

在当前我国计算机产业的建设和发展中，大量的计算机用户经常遇到计算机网络安全各种问题，影响到

企业和个人的利益。造成计算机网络安全问题的原因很多, 不仅与计算机用户本身有关, 还与计算机网络管理环境有关。无论是企业还是个人在运行和使用计算机网络的过程中, 都必须学会规范使用计算机操作, 加强加密技术的学习和使用, 以充分保证网络运行的安全性和可靠性。

### (一) 计算机数据库管理存在差距

随着计算机技术的普及, 各行各业的人们开始密切关注管理计算机网络安全。一些正规企业在日常管理计算机数据信息的工作中, 会使用先进的加密技术进行保护。提高用户数据和信息的使用安全性和可靠性。值得注意的是, 计算机数据管理系统在数据处理方面有其独特的运作方式, 在当前运行中会面临各种风险, 在很大程度上威胁着用户计算机网络安全和稳定。特别是一些企业采用分级管理系统进行计算机数据库系统的设计和管理, 对计算机数据库系统的安全性提出了更高的管理要求<sup>[3]</sup>。一旦计算机数据库系统出现安全漏洞, 就会威胁到用户计算机网络安全使用。在当今的网络环境中, 网络黑客的恶意攻击手段越来越多, 他们可以通过各种渠道、网络安全事件干扰和攻击计算机用户的数据库, 造成巨大损失。

### (二) 计算机网络安全水平低

市场上用户电脑的组成主要由两部分组成, 第一个是硬件, 第二个是软件。硬件系统包括主机、显示器和电源, 软件包括计算机网络和相关应用。为了发挥计算机系统的总价值, 计算机用户需要加强计算机软件系统的安全更新和维护。软件系统的安全运行水平关系到整个计算机系统的正常稳定运行。尽管中国计算机市场的网络安全防护工作水平有所提高, 但仍有大量用户计算机网络安全水平不高, 缺乏科学规范的计算机网络系统设置, 导致计算机系统遭受网络病毒的入侵, 由于用户的网络安全等级低, 无法准确有效地识别网络病毒和非法程序, 从而使计算机网络系统瘫痪。有鉴于此, 计算机网络用户应引入和合理使用先进的数据加密技术, 配合专业的杀毒软件和合理的防火墙技术, 完善系统, 降低计算机安全管理风险。

## 五、数据加密在计算机网络安全中的应用

### (一) 信息技术数据签名认证的应用

在网络安全管理中, 数据签名信息技术认证的应用原则是将端口加密技术和连接加密技术相结合, 最大限度地提高网络信息传输过程计算机的安全性和可靠性。借助基于数据签名信息技术的认证应用, 可以对用户信

息数据进行安全加密。数据接收方必须通过解密密钥获得目标信息的有效数据。该技术广泛应用于有一定市场的大中型企业, 如银行卡支付、纳税等。数据签名信息技术认证涉及两种具体方法, 一种是密码认证, 另一种是数字认证。申请密码认证相对简单方便, 不涉及数据信息的处理。数字验证是一种基于数字证书的加密技术, 可以解密计算机网络提供的信息, 验证数字签名, 保证用户信息传输的安全性和完整性<sup>[4]</sup>。图2显示了创建和验证数字签名的过程。

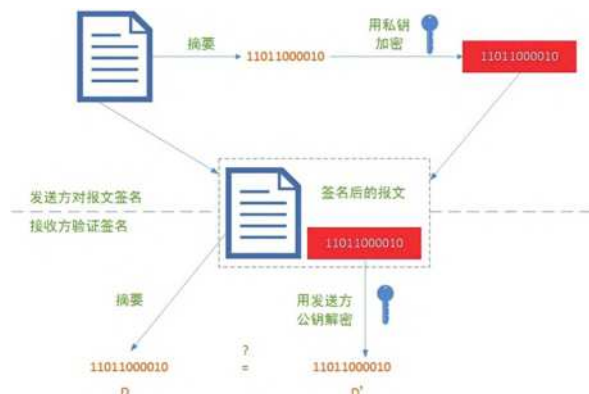


图2 数签名的制作和验证过程

应用数字签名加密技术的过程如下: (1) 消息的发送者可以使用摘要算法生成待加密信息的数据摘要; (2) 消息的发送者有效地使用自己的私钥对信息数据进行汇总, 完成加密操作; (3) 消息的发送者将消息数据和签名消息的摘要发送给接收者; (4) 接收方对收到的消息使用相同的摘要算法接收新消息; (5) 接收者使用消息发送者的公钥查看签名消息的摘要。成功解密消息后, 可以查看发件人的消息, 并且消息摘要是完整且准确的。

### (二) 对称和非对称加密应用

在计算机安全管理中, 数据加密技术主要分为两类: 对称加密、非对称加密。管理员可以根据网络安全管理的需要选择加密技术。例如, 当主体是特定情况, 需要依靠计算机网络传输数据和信息时, 工作人员应合理使用加密技术。但是, 如果主体没有及时确定, 那么在计算机网络信息和数据的传输和处理中, 就需要科学地应用非对称加密技术。无论采用何种加密技术, 首要目的都是保护数据的完整性和安全性。对称加密技术在计算机网络安全管理中得到了广泛的应用, 因为对称加密在添加相同密钥时具有简单方便的优点。使用对称加密时, 计算机网络安全管理人员可以根据现状合理使用DES、AES、3DES等加密算法<sup>[5]</sup>。无论使用哪种加密算法, 发送方和接收方都能收到相同的密钥, 加解密工作效率高。适用于长消息数据的安全传输。非对称加密技术和对称

加密技术最大的区别在于有两个密钥，一个是公钥，一个是私钥。应用非对称加密技术的原理是用私钥对原始数据信息进行加密，所以解密时要使用公钥。非对称加密技术在计算机网络安全应用中的最大优势在于使用简单方便，能够科学有效地预防和控制网络攻击者解密密码，防止此重要信息泄露到私人数据中或被销毁。

## 六、加密技术在计算机网络安全管理中的应用设计

### (一) 应用要求

在设计加密技术应用的过程中，相关人员首先要了解数据机密性的本质设计要求，必须使用加密技术有效、高效地了解日常可读文本的成本，这样一来当用户在利用互联网进行数据信息传递时，即便是被数据信息被不法分子所盗取，也不会丢失重要数据。尽管该过程会被犯罪分子恶意混淆数据信息，但对用户数据本身的粗略计算还是仍然相对完整。

### (二) 科学选择应用算法

网络信息安全已经成为计算机行业人士非常关心的话题，加密技术的设计与应用是计算机网络管理中必不可少的内容，人们经常使用的加密技术之一是密码技术，根据密钥类型区别可以分为两种，一种是对称密钥系统，一种是公钥系统。在计算机网络安全管理的应用中，对称密钥系统具有加解密效率高、解密难度较大等优点，但其缺点是对安全密钥存储的依赖程度较高。一旦密钥泄露，将直接威胁到用户的数据信息。公钥系统的优点是安全性比较高，但缺点一般是密钥长，运行速度慢。此外，网络安全管理者在实践中还可以选择RSA、MD5、DES等加密算法。RSA公钥加密算法作为一种双密钥非对称密码体制，广泛应用于计算机网络安全管理。它可以高效地生成私钥和公钥对，可以最大限度地提高数据加密安全性，还可以应用于数字签名级别，具有很好的定制范围。作为一种单向加密算法，MD5加密算法有两个明显的特点。首先，加密后的两条明文数据可能不相同。其次，每条明文数据的结果在加密后必须保持不变。MD5加密算法应用过程主要基于位补全和转换。相关人员应对数据长度进行附加位运算和附加运算，然后恢复和加载各种参数，对传输的数据进行转换处理，最后提取密文结果。

### (三) 加密系统密钥的科学管理

在计算机网络安全管理中，加密系统的基本设计要素是加密算法和密钥管理相关技术人员需要了解，不同

的公式和规则将指定加密和明文之间的切换方法。在密钥管理中，密钥是控制和解码算法的重要信息。在普通计算机应用的前提下，需要更完整的应用方案。在应用加密算法的过程中，公钥生成由应用程序完成，重要数据信息操作的保密处理可以基于公钥完成。本文以对称AES加密算法的设计和使用为例。网络安全管理员使用该加密算法对文件打包模块进行加密，并可以随机生成合适的密码，完成查询和评估数据信息权限。只要计算机用户拥有最高权限，并且可以获取到每个文件中的相应密码，如果计算机用户想要解密加密的文件系统，那么他必须首先处理服务器用户名和密钥操作，管理模块还会将用户权限、信息等真实有效写入到计算机数据库中，计算机用户验证后可申请相应权限的密码，充分保证了信息查询的合法性。

### 结束语：

总而言之，在当今快速发展的计算机网络行业中，保护计算机网络用户数据的信息尤为重要。网络安全管理人员需要及时转变管理理念，创新和完善计算机网络安全管理模式，充分认识合理使用加密技术提高管理水平的重要性。网管人员要学会将计算机网络信息管理的具体条款和要求与科学、良好的数据签名信息验证技术、对称加密和非对称加密技术的灵活运用等相结合，确保能够最大限度地发挥网络信息加密技术的价值，以及实际维护用户的合法权益，避免重要数据信息泄露和损坏。

### 参考文献

- [1]曹建华. 数据加密技术在计算机网络安全中的应用探讨[J]. 网络安全技术与应用, 2018(2):2.
- [2]韩冬. 数据加密技术在计算机网络安全中的应用[J]. 中国新通信, 2021, 23(19):2.
- [3]刘馨泽. 数据加密技术在计算机网络安全中的应用价值[J]. 电子技术与软件工程, 2018(9):1.
- [4]蔡勇. 办公室计算机网络安全中数据加密技术分析与研究[J]. 数码世界, 2018, 000(012):124.
- [5]杨森智. 计算机网络安全中数据加密技术的应用研究[J]. 电脑编程技巧与维护, 2018(1):3.

作者简介：赵海宽（1994.3），男，汉族，陕西省西安市，本科，高级研发工程师/Java开发，主要从事互联网金融系统开发相关工作。

# 实验室开放管理存在的问题及对策

冯青青 闵松林

四川传媒学院 四川 成都 610036

**摘要:** 高校实验室是人才培养的重要支撑平台, 实验室开放对于培养应用型高校学生的实践能力和创新能力尤为重要。本文分析了四川传媒学院实验(实训)室的开放现状, 指出了实验室开放存在的问题, 并提出只有通过建立健全的实验室开放制度, 完善实验室开放管理体, 加强实验教师队伍建设, 加大实验室经费投入四个方面, 进一步促进实验室的建设, 为学生提供一个良好的实验(实训)环境。为地方本科院校的实验室建设发展提供一定的参考与借鉴。

**关键词:** 实验室开放; 实验室管理; 问题与对策

## Problems and countermeasures of laboratory opening management

Qingqing Feng Songlin Min

Sichuan University of Media and Communication Chengdu, sichuan province 610036

**Abstract:** University laboratory is an important support platform for talent training, laboratory opening is particularly important for cultivating the practical ability and innovation ability of application-oriented university students. This paper analyzes the sichuan institute of media experiment (training) room, open the status quo, points out the problems of opening laboratory, and puts forward only through establishing and perfecting the system of open laboratory, perfecting the laboratory opening management, strengthening the construction of experimental teachers team, intensify laboratory, four aspects of financial investment to further promote the construction of laboratory, To provide students with a good experiment (training) environment. It provides some reference for the laboratory construction and development of local undergraduate universities.

**Key words:** laboratory opening; Laboratory management; Problems and Countermeasures

高校实验室是培养学生创新思维、创新能力及科研兴趣的重要场所, 实验室开放是高等院校实验室在完成计划内教学与科研任务的前提下, 利用现有的师资、仪器设备等资源对学生及教师提供一个可进行自主创新和实践的科研平台, 它在提高仪器设备及实验室的使用率的基础上, 充分发挥实验室应有的功能。根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》对高等教育的要求, 加强高等学校实验室的建设和管理, 保障学校的教育质量和科研水平, 实施科学有效的实验室管理模式是实验室开放正常运行的必要条件。四川传媒学院一直注重学生专业实践能力的培养, 重视实验室与实训场所环境和配套的设备设施建设, 高额资金的投入, 以及先进高端设备的购置, 学校以培养“应用性、复合型”专业人才培养为目标, 激发学生的创新思维, 培养

创新能力、实践能力及专业素养。

严格按照四川传媒学院2020年校级教育教学改革项目中“以评促建”的指导方针, 坚持“边研究、边改革、边实践”的原则, 重在创新, 突出研究时效, 切实解决教育教学和人才培养过程中突出的问题。

### 一、实验室开放的类型

实验室开放是解决实验设备使用率的最佳途径之一。它不仅加强了学生的实践动手能力, 熟悉实验设备的性能、操作技巧, 还激发了学生创新项目的积极性, 既完成了人才目标培养的使命, 还避免了实验室资源的浪费。四川传媒学院实验室的开放内容可归纳为以下五种类型: 人才培养方案内的实验项目、培养方案外的课后实验项目、科研创新和科技竞赛类项目、专业作品和毕业论文(设计)类项目以及社会服务类项目。



### 1、人才培养方案内的实验项目

在高等教育中,应用型人才的培养离不开实践教学。培养方案内的实验项目主要针对低年级学生开放,这类学生实验基础薄弱,通过一定课时的实验课教学,能够训练并提高学生的基础实践能力。

### 2、培养方案外的课后实验项目

这类项目主要为培养“主动学习型”学生,针对基础相对较好的学生开放实验室,教师可根据课程性质及教学目标向全校学生开放,学生可在课余时间申请实验室,通过实践项目,培养学生的自主学习能力以及创新意识。

### 3、科研创新和科技竞赛类项目

科研创新和科技竞赛类项目主要开放对象为高年级的学生,学校为培养学生的应用能力及创新意识,鼓励学生参加科研创新及科技竞赛项目,并根据学生完成情况给予相应的创新学分及经费奖励。

### 4、专业作品和毕业论文(设计)类项目

根据各院系的人才培养方案,四川传媒学院每学年都有课程设计或者毕业论文(设计),在相应的教师指导下,实验室面向学生开放,着重培养具有创新精神,适应传媒行业和地方经济社会发展需求的高素质应用型人才。

### 5、社会服务类项目

四川传媒学院定位为地方应用型本科院校,拥有大量的实验教学以及科研设备资源。近几年来,学校也与地方政府及知名企业事业单位有广泛的联系及合作,有效提高了实验室的资源利用率。

## 二、实验室开放管理存在的问题

实验室开放管理是实验室建设的一项重要内容,是实验室能够正常运行的保证,同时也是实验室利用价值最大化的关键。实验室开放并非狭义上的空间和时间的开放,它涉及管理制度、实验室师资及运行经费的保障等一系列问题,同时也与学生的积极性和参与度有关。因此,实验室开放也将面临一系列的问题。

### 1、实验室开放管理制度不健全

随着高等教育的不断发展,实验室开放管理理念的提出,近年来我校尝试进行了部分实验室开放管理,学校将部分重点实验室交由二级学院自行管理,由院系指导教师带领学生进行课后作业的辅导、节目的制作、科研项目的创作等,在保证安全的前提下,使用时间完全由指导教师自行决定。但目前仍然处于探索尝试阶段,

离真正的实验室开放还有一定的差距。也没有相对较完善科学的实验室开放管理制度,激励和奖惩机制。致使实验室开放的形式大于实质。

### 2、信息化共享平台缺失

我国高校实验室普遍存在实验设施、仪器设备等硬件一应俱全的情况,唯独缺少一套实现实验室开放管理的系统,对实验室的管理运行仅仅依靠人力的方式,费时费力、耗时耗工,大大降低实验室管理的效率,如何尽可能的利用实验室现有的监控设备、网络线路,结合教务系统建立一套实验室综合管理系统,是我校建立开放实验室势在必行的一项重要举措。我校大部分实验室按照专业性划分到二级学院进行管理,不同院系实验室之间相互独立、信息透明度不高,使用状态难以把握,造成闲置实验室的资源浪费,切实阻碍了实验室开放共享的发展。

### 3、实验室师资队伍水平和积极性不高

据最新实验室统计数据显示,我校设置有66个实验实训室,实验实训场所共计438间,而专职实验员仅有66名,人均管理7.6间实验室(场所),实验教师的管理任务较重,除了要面对各种复杂问题的处理能力和指导能力外,还要完成各种实验存档的工作,任务要求高且工作量大。实验教师对实验室开放工作缺乏主动性、积极性。

### 4、学生参与开放性实验室的积极性不高

随着社会的快速发展,传统的实验室教学活动与新时代高校倡导的培养创新性人才的理念相掣肘,难以体现教学“以学生为本”的原则。学生关于实验室开放认识度偏低,参与度不够。除了学校硬性规定的项目外,依旧会出现学生报名不用约或者预约后不按时到实验室,需要教师反复催促的现象。

## 三、实验室开放的对策及建议

实验室开放的建设需要多部门的配合与协作,我们在借鉴其他高校优秀经验的同时要结合实际,构建一套适合自身的实验室开放系统,建设过程中做到发现问题,解决问题,为学生创造一个良好的、自主学习平台环境。

### 1、健全实验室制度,全方位开放实验室

完善的实验室开放管理制度能够很好的规范教师、学生、实验员的工作方向,明确各方人员职责,对于各类问题处理也能有据可依,也可避免不必要的教学事故

和损失。为推动实验室有序开放,学校管理部门进一步统筹规划、制定切实有效的实验室开放运行制度。因此,学校应明确职责,完善实验室管理体系,制定“实验(实训)室开放管理办法”、“教学仪器设备管理租借规定”、“实验(实训)室资源共享管理办法”等规章制度。实现对实验(实训)室的统一管理。同时,各实验教学中心结合各自情况可制定相关规章制度,使实验室开放有制度可循。在这方面走在前列的中山大学、北京师范大学、清华大学、黑龙江大学等相继在实验室开放管理制度和运行机制上作出了改革措施和探索研究,并取得了显著的成果。

### 2、完善实验室开放管理体系,优化实验资源配置

逐步完善实验室开放管理信息平台,整合资源,建立实验室信息化综合管理系统,向学生展示实验室所用仪器设备相关信息、使用方法及实验操作注意事项等。开放实验网上预约系统,建立适合我校的实验室综合管理共享平台。如果整合资产管理系统、教务系统、实验室与设备管理处网站、辅以监控摄像头的功能,再借鉴其他高校实验室共享平台的建设方式及内容,建立并完善实验室预约机制,能够对我校实验室信息化建设提供实质性的帮助。

### 3、加强实验系列队伍建设及师资培养

实验室的开放离不开优秀的实验技术人员。相比理论教学及科研队伍、管理干部队伍建设,高校实验教师队伍的建设相对滞后。其普遍存在缺乏高学历、高级职称的实验技术人员的问题。因此,学校应不断加强实验队伍建设,改善实验教师、实验技术人员在高校中的地位及薪资待遇,培养一支综合素质好、技术水平高、结构合理的实验师资队伍。

新仪器设备购入时,应加强专职实验员及实验教师技术能力的培养,不定期进行相关专业仪器设备知识、操作技巧等系统的培训及考核,鼓励实验指导教师积极参加相关专业的短期培训,鼓励他们走出去,与相关专业及不同院校的教师进行沟通、交流,不断提高实验教师队伍的素质。鼓励实验员进修、提升学历、提升职称,弥补我校实验员学历、职称结构不合理的现象。专职实验员的短缺问题在我校一直存在,在信息化实验室共享平台建设完成后,除了实验室信息化管理系统的管理方式,还可以对学生在相关仪器设备的操作和实验室管理方面进行培训,让学生参与协助实验室管理,将此管理

加入勤工俭学项目,学生在勤工俭学获得一定收入的同时,既能减轻实验员的管理负担,又能培养学生主人翁的精神。

### 4、提高师生参与实验室的积极性

充分认识到教师及学生在实验室开放过程中的重要地位,并通过激励机制对其引导、鼓励。

充分调动教师参加实验室开放工作的积极性,学校应制定实验教师及实验室技术人员实验室工作量的考核办法,按教学工作量的相关规定发放补贴,为优秀的实验教师队伍提供业务培训的机会,提高他们的业务水平,满足教师自我发展的需求;吸引实验教师参与开放实验项目以及自制教学仪器设备的热情,并给予经费支持;提高实验指导教师在教学中的地位,在工作量计算、岗位津贴标准及奖金分配上要做到与理论课教师一视同仁;增强他们的责任感和使命感,激励他们为实验室开放投入时间和精力。

学生是实验室开放的主体,学校可修订人才培养方案,加大实验环节的学分比重,设立实验室开放条件下的创新学分,组织学生开展各类学科的竞赛活动,对获得实验竞赛奖项的学生,校、院两级在全校或全院范围内给予通报表扬和奖励。结合科研课题,加强校企合作,促进教学项目改革,由专业教师牵头、学生参与的方式,带动学生实践创作,强化学生实践动手能力,有机结合专业知识和社会所需,减少纯理论式教学与社会实际脱离的弊端。

高校实验室是培养创新性人才的重要场所,是为了更好的体现“以生为本”的理念,为了给学生更广阔展现才华的舞台的机会,为了国家对创新性人才的需要,建设开放实验室并非一朝一夕,是一个长期的过程,我们必须不断的去探索更有效、更科学的、更适合我校人才培养的开放管理制度和运行机制,才能充分提高我校实验室的利用率,设备使用率,充分发挥我校在社会上的服务能力,为社会输送适应传媒行业和地方经济社会发展需求的高素质人才,如此才能实现真正意义上的实验室开放。

### 参考文献:

[1]《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》[J].实验室研究与探索,2018,37(06):273.

[2]李晓明.关于高等院校实验室开放管理的几点思考[J].高校实验室科学技术,2019(04):65-66.

[3]吕俊琴.提高民办高校开放实验室管理效能的几点思考[J].教育教学论坛,2020(14):17-18.

[4]王美玉,朱友华,施敏,曹青华,管叶青.实验室开放管理的探索与实践[J].科技视界,2016(19):31+12.

[5]张艳芬,刘中成,耿强,刘慧君,孙学军.新形势下高校实验室开放管理与运行机制的研究[J].实验技术与管理,2013,30(03):180-183.

[6]章欢乐,陈亚萍,周荣斌.基于应用型人才培养的开放实验室教学方法与管理创新研究[J].科技创新导

报,2020,17(03):231+233.

作者简介:

冯青青(1994.3-),女,汉,四川成都,助教,研究生,单位:四川传媒学院,研究方向:网络与新媒体,电视文化传播等

闵松林(1986.12-),男,汉族,湖北省麻城市,实验师,研究生,单位:四川传媒学院,研究方向:公共管理

# 国有企业固定资产管理存在的问题及对策分析

顾 超

新汶矿业集团有限责任公司 山东 泰安 271200

**摘要:** 在社会经济高速发展的背景下, 国企业的改革也持续深化, 在国企改革进程中, 做好固定资产管理工作显得十分关键。固定资产是国企最为重要的生产力组成之一, 同时固定资产对于国有企业的长期久远发展具有重要的保证意义。优化固定资产构造、明晰固定资产情况、完善管理方式, 这样才可以实现国企在全新的社会经济发展环境下持续进步, 实现国企获取相应的经济收益与社会效益。

**关键词:** 国企; 固定资产; 问题与措施

## Problems and Countermeasures of fixed assets management in state-owned enterprises

Chao Gu

Xinwen Mining Group Co., Ltd. Shandong Tai'an 271200

**Abstract:** in the context of rapid social and economic development, the reform of state-owned enterprises has also continued to deepen. In the process of state-owned enterprise reform, it is very critical to do a good job in fixed asset management. Fixed assets are one of the most important productive forces of state-owned enterprises. At the same time, fixed assets have important guarantee significance for the long-term development of state-owned enterprises. Only by optimizing the structure of fixed assets, clarifying the situation of fixed assets and improving the management mode, can the state-owned enterprises make continuous progress in the new social and economic development environment and achieve the corresponding economic and social benefits for the state-owned enterprises.

**Key words:** state owned enterprises; Fixed assets; Problems and measures

### 引言

在国企现代化发展进程之中, 企业内部固定资产管理工作中的缺陷与不足之处逐渐显现出来, 这对国企的持久运转十分不利。在此背景下, 国企管理人员应该认识到, 只有切实做好固定资产的管理工作, 才可以为企业的发展进步提供坚实后盾, 实现企业的生产要素更加完备, 运行构造更加科学。重视国企固定资产管理工作, 才可以帮助企业管理人员明晰企业发展运行目标, 推动国企在社会经济发展进程中的作用不断突显。因此, 积极探索研究国企固定资产管理的有效举措, 是每一名国企管理人员的职责。

### 1、国有企业固定资产管理特点

固定资产是国有企业内的资产构成部分之一, 也是国企最为主要的生产工具。在国企运行发展进程中, 固定资产发挥出了为国企运转提供优良保障的作用。因此, 对固定资产展开管理控制, 显得十分关键, 其不单单是

国企对于现阶段具有资产展开合理管控以及统筹利用的手段, 也是确保以及提高国企经济收益的高效举措。通常来说, 在国企中, 因为不需要形成对市场经济环境中其他经济主体的激烈竞争, 因此这就使得国企的资金流动相对稳定, 从而使固定资产成为了国企全部资产中的大部分构成, 占据了较大的资产份额。因此, 国企通过固定资产管理的手段, 可以有效形成对企业现阶段具有资产的优良管控成效。在国企运行进程中减少不必要的资金投放, 降低资金费用的消耗与浪费<sup>[1]</sup>。

国企固定资产所代表的是企业所具备的, 使用在企业运行经营、服务管控等方面, 并且其使用寿命超出一个会计年度的有型资产。固定资产作为国企自身所持有的, 是可以进行使用的资产结构, 在国企运营发展进程中发挥出了无法代替的作用。

国企固定资产管理工作环绕着固定资产的各个模仿管理内容展开, 包含固定资产购置以及验收、固定资产

核查计算、固定资产维修托。环绕固定资产在国企之中收入以及之处的整个进程，也就形成了综合性管理方式。

现阶段，在国企资产管理工作进程中，因为其所关系到的资产管控内容十分复杂多样，管控工作持续周期较长，因此管理工作也具有特定性，其主要显现在以下几个方面：第一个方面为复杂性。这一特点与国企资产管控内容的多元化有着直接关联，并且国企资产管理本身就需要关联到较多个部门，在多个部门的通力合作之下，资产管控工作的复杂程度更高，如若企业中某一个部门或者流程产生问题，都将有可能导致资产管理工作的总体性受损。第二个方面为分散性。国企在企业构造方面具有一定的繁杂性特征，其分级管理情况显著，因此国企资产管理工作应该符合分级管理的特性与原则，在资产管理工作进程中，展开分级管控体系，不相同的企业部门以及组织机构，应该在自身所负责的管理工作之中形成管理方式与工作职能，上级下级之间协调管控的状态，从而使得国企资产管理具有分散性特点。第三个方面为集中性。虽然国企资产管理通过分级管控方式组成不相同的部分以及机构管控工作，但是在资产管理进程之中，最后应该展开统一集中控制，经由各个部门以及组织机构，将资产管控的相应信息内容收集归纳到财务部门，再经由财务部门构成固定资产的预算编制以及资金费用预算执行，形成对于固定资产使用以及管控的全方位规划统筹，这其中，国企多个部门可以一同维护企业固定资产的稳定性以及使用科学性<sup>[2]</sup>。

## 2、部分国企在固定资产管理中出现的问題

在全新的社会形式之下，国企的运行经营与发展，需要相应管理人员对资产管理更加关注，在资产管控、财务配置、内部调动中都投入进更加之多的精力。需要提升注意的是，现阶段一部分国企固定资产管理工作中，依旧存有一定的缺陷与不足之处，其问题主要显现在以下几个方面：

### 2.1 管理思想理解不深刻

国企历经了社会经济体系的改革，历经了社会需要的变化，在国企的运行发展历程中，经济收益以及企业的进一步发展是重点，因此在国企内部管控思想与认知中，依旧存有重视发展，忽略管理的问题，也就是相应管理人员更加关注外部进步，不重视内部管控工作。所以国企固定资产管理工作在现阶段受到了一定干扰与影响作用。相应管理者对于固定资产管理工作的认知单单停留在表面，在固定资产管理的重要作用、科学配置等

方面，不具备指向性的解决措施，这就使得一部分国企资产管理工作质量极差，如难以形成深刻全面管理、管控体系规范性较低等。这些都是导致国企固定资产管理成效减弱的重要原因，因此，管理人员应该优化思想认知，提升管理质量。

### 2.2 缺少对固定资产管理的清楚认知

国企在固定资产管理进程中，应该遵循完备的管控体系，才可以形成对固定资产的综合性管理，在固定资产的购买、调拨等多个方面形成监督管理效果。但是现阶段，在一部分国企固定资产管理工作之中，管理人员对体系的认知并不完善，导致在固定资产管理工作中实效性较差，操作规范无法精确落实。这些情况都将会导致固定资产管理中较多不良因素的出现。例如，在固定资产的应用登记上，管理者没有依据相应规范要求展开严格登记，导致遗漏与重复等情况出现，这不益于固定资产的科学配置与应用。因此，在国企固定资产管理工作中，提升管理者对管控体系的认知与完备，是关键环节，应该依据国企发展需要以及实际状况，健全管控体系规范，完备相应内容，同时将其渗入进管理者的实际工作中<sup>[3]</sup>。

### 2.3 执行力度不强

国企固定资产管理工作进程中，这一工作关系着较多个部门，在部门的分工管理之中，也关联着较多种管控方式与手段。因此，一部分国企存有多方管理以及较差管理的情况，从而导致管理混乱性出现。现阶段一部分国企固定资产管控工作中，因为存有一定交互性与复杂性，导致管理工作无法正常高效进行，在管理工作中，管理者在工作落实方面有一定欠缺之处，使得部分部门职责能力重叠，这难以提升固定资产管理质量，还会导致管理无序问题发生。

## 3、国企资产管理措施

国企固定资产是企业运转经营的基础保证，在全新的社会环境之下，国企内部与外部发展协调统一性更高，企业对于内部管控的关注程度也在持续提升。这就为国企固定资产管理工作创设了十分优异的基础条件。现阶段，在国企内部资产管理工作中依旧存有一定缺陷与不合理之处，因此，为了更进一步缓解国企固定资产管理问题，提高管理工作的全面性与指向性，应该在以下几个方面着眼：

### 3.1 强化固定资产管理思想与认知

固定资产管控工作的进行，对于国企的运行发展之

路具备关键作用与意义，因此，就需要国企可以切实形成对于固定资产管控的正确合理认知。在固定资产管控思想到固定资产管控方式，形成体系化综合性的探索研究，依据国企现阶段实际运行状况，创设起有益于企业发展进步的管控举措以及模式。首先，国企管理人员应该更加关注重视对固定资产管理思想的认知与掌握。只有管理人员切实认识到固定资产管理的重要作用，才可以发挥出优良的引领价值，切实落实相应体系规范。其次，国企可以构建出一支专业能力较强的人才团队，切实提升资产管理工作者个人素养与工作能力，在人才团队组建进程中，管理者应该对人员的水平、工作经验等全面提高，同时国企也应该为人才队伍创设一个优良的培训环境以及学习资源，为内部人才团队组建打下坚实基础。强化对资产管理者的专业性培训以及职业素养培训，提升资产管控工作者的责任意识以及工作能力，实现其可以具有较强的专业素养，并热爱国企资产管控工作，从而有效推动国有企业资产管理工作的实际成效。最后，资产管理工作者作为最主要的资产管理主体，提升其专业素养是十分关键的，应该经由人才的培训，使得资产管理工作人员有意识地转变自身思想意识，积极提升整体素养，从而达成国企固定资产管理成效的进步<sup>[4]</sup>。

### 3.2 进一步优化固定资产管理内容

国企在固定资产管理工作之中，应该持续完备相应管控体系规范，这样才可以有效形成对固定资产的全方位管理，在固定资产的购买、核查计算等多个方面工作中，形成监督管理成效。因此国企固定资产管控体系应该具备较强的完善性与全面性，在管控体系之中可以形成对各个流程环节固定资产的管理效果，同时具备较为科学规范的管理体系以及完善的奖励与惩罚制度。但是现阶段在国企固定资产管控进程中，现阶段实施的管理体系可以形成较为优异的管理成效，为了更进一步推进提高固定资产管理质量，应该更进一步革新管控体系，持续提高管控体系的精密化程度。例如，在固定资产的使用登记上，还应该形成严密完善的登记制度，规避出现遗漏、重复登记等情况，在根源上降低资金费用的不必要损失，也不会出现固定资产的二次购置或者闲置问题，从而可以有效优化固定资产的科学应用以及配置。因此，在国企固定资产管理工作之中，形成对管控体系的规范以及完善，是重要工作，应该依据国企的实际发展情况以及实际运行状况，更进一步精细化管理体系与相应内容，强化管理制度的使用成效<sup>[5]</sup>。

### 3.3 明晰管理职能，优化组织结构

国企内部组织结构具有一定的交叉性以及多元化特点，因此在多个管理部门以及组织机构一同作用之下，固定资产管理的复杂性与分散性进一步提高，这一状况不益于强化固定资产的管理质量。因此，就应该更进一步明晰国企固定资产管理职能责任，对加入到固定资产管理工作之中的部门、组织以及工作人员展开明确的权力职能划分，确定责任核心与主体，从而有效提高管理工作的质量与指向性，可以在各个流程管理中明晰管控职责，也有益于提升管控质量。于此同时，国企内部组织构造的优化以及完备，也是十分关键的流程，将固定资产作为中心，形成对固定资产管理相应部门以及组织机构的分配管控，在等级划分管理体系以及集中管理制度中，调整更换与固定资产管理相应的组织与部门，提升固定资产管理的实效性与完善性。此外，可以定时进行资产分类评价，积极搞活低效、无效、负效资产，对闲置的固定资产展开科学调整，强化报废固定资产的再次回收与利用。对于固定资产的实际应用情况，交给实物管理部门全权负责，对其进行动态化的掌握与控制，强化国企对于固定资产的科学保存与管理，提升固定资产应用成效，推进资产质量，为国企带来更大的收益。

### 3.4 加强固定资产管理的监督与审计

国企固定资产管控，应该配合高质量监督审计工作展开，这样才可以有效形成内部与外部管理相统一的局面，降低企业内部管理工作中的各种不良干扰因素。因此，国企应该强化审计部门所具有的独立性特点，形成对财务部门、固定资产相应管理部门的统筹控制，直接与国企管理人员对接，加强资产管理信息的连通性，这样不单单可以有效提高国企内部固定资产管理工作实效性，同时也十分有益于提升国企资产管控的外部监管强度，推动企业固定资产管理人员，形成较高责任思想，带动工作热情的进步。在固定资产管理的监督以及审计工作开展过程中，也无法脱离企业对审计人才所进行的专业性培训学习，通过有效培育，使得工作人员可以在审计以及监督工作中，形成优良的审计思想认识，更加有效提高国企固定资产管控成效，确保资产管理综合性与完善性。

## 4、结束语

综上所述，明晰国企固定资产管理工作中存有的缺陷与不足，同时积极探索高质量固定资产管理工作开展措施，可以为国企在当前的社会经济体系中不断发展提

供推动力量,并缓解国企固定资产管理的风险。相应企业管理人员也应该秉持着坚持不懈的原则,做好国企固定资产改革工作,创设起完备的管控系统,强化监督审计强度,实现国企持续发展,适应市场经济发展原则。

**参考文献:**

[1]何蓉.加强国有企业固定资产管理的有效措施探讨[J].企业改革与管理,2022(03):144-146.DOI:10.13768/j.cnki.cn11-3793/f.2022.0140.

[2]解伟娟.企业固定资产管理存在的问题及对策建议——以国有大型勘察设计企业Z公司为例[J].企业改

革与管理,2022(02):48-49.DOI:10.13768/j.cnki.cn11-3793/f.2022.0067.

[3]常远,郭芮岑,杨雨琦.企业固定资产管理控制的现状及完善措施[J].中国集体经济,2022(02):145-146.

[4]张双娇,胡海生.增值税加计抵减政策对企业固定资产投资影响的研究[J].经济研究导刊,2021(36):61-64.

[5]周跃,韩文华,岳焱.基于财务视角下的企业固定资产管理研究[J].中国市场,2021(34):170-171. DOI:10.13939/j.cnki.zgsc.2021.34.170.

# 大数据时代下社会科学普及的探索

何权庆

崇左市人大常委会立法研究室 广西 崇左 532200

**摘要:** 我国经济的快速增长,促使无论是社会科学工作还是相关事业都在加快发展速度。由于社会科学普及除了是社会科学工作中的主要内容以外,还是宣扬党和国家政策方针以及理论基础的有效途径。因此党和国家始终都高度重视社会科学的普及工作。基于此,本文主要以大数据时代下社会科学普及为主要研究对象,深度分析大数据时代下社会科学普及工作所面临的机遇、困境以及相关的解决对策,以期为日后的研究提供参考和借鉴。

**关键词:** 大数据时代;社会科学普及;机遇;困境;对策

## Opportunities, difficulties and Countermeasures for social science popularization in the era of big data

Quanqing He

Legislative Research Office of the Standing Committee of Chongzuo Municipal People's Congress, Chongzuo 532200, Guangxi

**Abstract:** the rapid growth of China's economy has accelerated the development of both social science and related undertakings. As the popularization of social science is not only the main content of social science work, but also an effective way to publicize the policies and principles of the party and the state as well as the theoretical basis. Therefore, the party and the state have always attached great importance to the popularization of social sciences. Based on this, this paper takes the popularization of Social Science in the era of big data as the main research object, and deeply analyzes the opportunities, difficulties and relevant solutions faced by the popularization of Social Science in the era of big data, in order to provide reference for future research.

**Key words:** big data era; Popularization of Social Sciences; opportunity; Dilemma; countermeasure

前言:我国社会科学普及旨在大力弘扬传统文化以及社会主义先进文化,宣传社会科学理论知识。但针对当下的语境来说,社会科学普及将有助于满足人口不断增长的基本需求。随着大数据的逐渐兴起,人们的思维、生活和工作方式发生了很多变化。因此,在大数据时代,社会科普工作者必须准确把握战略机遇,有效探索大数据与社会科普的融合,推动科普向数字化方向发展,并确保时代特点与社会发展的趋势相结合,充分凸显出社会科学普及的时代性和实效性,从而最终提升人民群众的文化获得感以及幸福感。

### 一、大数据时代下社会科学普及所面临的战略机遇

社会科学普及是一种新衍生出的技术方法,因此在大数据环境中,拥有诸多机遇,具体在如下几个方面有所体现:

#### (一) 为社会科学普及提供全新平台

第一,在有效借助移动互联网以及信息采集技术的情况下,移动终端(如智能手机和平板电脑)可以随时随地在具有超大空间的社交平台以及信息中心中输入大量数据,以此为宣传社会科学方面的理论知识和思想理论搭建数据平台。

第二,大型数据平台实际上是虚拟空间,在此空间中,数据所有者对其思想的表达和内心想法都没有任何禁忌或限制。因此,大多数数据平台都可以使用大型数据语义检索、抓取技术和智能算法创建真实的数据。由此可见,大数据平台所产生的数据可信度很高。另外,社会科学普及工作者可以准确地识别并全面理解社会科学普及的意识形态、精神品格以及价值取向。

第三,在大数据环境中,可以更好地存储在可视化



平台上的信息概要,分析并处理静态、动态或混合特性的数据,以帮助社会科学普及工作者能够准确理解社会科学普及的发展变化,以便进一步研究社会科学普及的一般规律,有效预测社会科学普及的发展趋势,从而帮助相关社会科学普及者、决策者和实施者能够参考数据信息。

### (二) 丰富社会科学普及的数据资源

在小数据时代,社会科学普及工作者受收集、存储、分析以及处理技术的限制,导致所掌握的数据是有限的,而在定量研究中使用的大部分数据源都来自于实地样本,这极大地降低了结论的可靠性和使用效率。然而,在打破时空限制及其相关难题的条件下,我国社会科学普及工作者不但可以手机时段长、容量大的数据信息,还能对各类文本、声音、鱼片以及视频加以分析<sup>[1]</sup>。此外,还能对各类动态数据如静态、动态、动静混合等数据进行分析。

第一,在大数据环境中,促使社会科学普及的数据来源日益丰富,由于在收集、存储、分析以及处理等方面具有优势,因此社会科学普及工作者除了能够在社交平台、信息中心以及媒体终端内海量数据进行统一汇集以外,还能分辨、过滤、整合相关数据信息,并准确找出数据资源的来源和渠道。

第二,大数据扩大了社会科学普及数据资源,这些资源依托大数据不断生成数据信息采集终端,与此同时,并为社会科学普及的部门及其工作人员提供动态且生动的数据样本,主要包括社会科学普及者的心态、意愿、社会科学普及消费和真实需求等。

第三,大数据使社会科学普及工作者能够更好地分析相关数据资源。而相关社会科学普及工作者能够借助如网络平台、数字报纸和书籍等手段系统分析数据资源的相关性和系统性,并实时监控当前社会科学普及的进步和成果,以便更好地利用数据资源推动工作的顺利开展。

### (三) 拓展社会科学普及的受众范围

社会科学普及的本质是传播党的科学理论和政策,从而全面满足人们日益增长的文化需求。与此同时,也是社会科学的延伸。因此,我国社会科学普及应持续加大辐射力以及受众面。由于宣传社会科学的渠道十分少。但是在大数据环境中,能够基于整合传统社会科学普及方法和渠道,借助各种技术方式促进提升数据资源的利用率,从而拓展社会科学普及的受众范围。

第一,大数据在一定程度上扩大了社会科学普及的

范围。大数据中的“大”不仅体现在大数据的数量上,还体现在众多数据源的流动上。大数据“去中心化”让每个终端用户成为数据信息的生产者、发布者和接受者。最终用户传输文本数据、图形信息、语音呼叫、视频剪辑等到社交平台以及信息中心。显然,这将显著的扩大社交媒体平台和票据交换所的社会科普范围<sup>[2]</sup>。

第二,大数据正在扩大社会科学普及的受众级别。大数据通过网络终端向社会各阶层的受众提供社会科学普及方面的知识,可以与不同经济发展、社会环境以及知识结构、文化水平的受众多样化、差异化的实际需求相一致。

第三,在大数据环境中,社会科学普及工作者可以利用社交网络在线平台准确了解不同受众的真实需求,准确提供量身定制的社会科学普及理论知识,以便有效传播有关社会科学普及有效性的数据信息。

## 二、大数据时代下社会科学普及所面临的困境

### (一) 社会科学普及面临的技术挑战

尽管当今对大数据的定义仍有争议,但大数据依旧具有数据量大、数据流动快、数据类型不同的特点。此外,大数据还需要使用新的技术方法和数据处理软件来收集并存储和管理数据信息,这基本上已经达成一致。因此,理论知识的数字化,有利于促进大数据与社会科学普及融合,要求社会科学普及工作者除了要有深厚的理论知识以及丰富的科普经验以外,而且还具有分析和处理数据的能力,可以独立完成处理、传输、分析以及统计等工作。然而,当前大多数社会科学普及工作者直主要研究如哲学、历史、文学、社会学、心理学和政治学等人文社会科学,只有少数人会系统的学习数据专业。换句话说,对大数据处理技术的严格要求是当今社会科学普及工作者面临的一个严重问题。因此直接导致相关社会科学普及工作者面对海量的抽样数据时,大多数社科科普者只能观望。

### (二) 社会科学普及面临数据壁垒

随着大数据技术的出现,党和国家开始高度重视发展大数据战略,将其作为社会发展的新动力以及经济发展的新动力。所有这些都为将大数据应用于社会科学普及指明方向,提供契机。但是,社会科学普及工作者在此期间经常会发生无数据可用的情况。由于大数据存在触碰个人隐私的可能,甚至还会对商业机密以及国家安全产生影响,因此无论是哪种类型的数据都被建设数据中心者所持有,这就导致普通的社会科学普及工作人员

无法获取数据资源。除此之外，作为行政体制的一部分，每个部门都从自己的系统中收集、存储和管理数据信息，而其数据信息系统有该部门的相关标准和规范。在此期间，数据资源的共生、共享和自由流动有些困难。因此，消除各个部门间数据资源壁垒，积极构建合作机制，稳定实施数据资源交换，是我国有关部门在社会科学普及事业发展中认真考虑的问题，也是亟待解决的问题。

### （三）传统的社会科学普及方法受到冲击

列宁说工人不会有社会民主良知。考虑到社会民主主义的良知只能从外部渗透，因此直接导致社会公众很难全面理解、接受并自觉认可社会科学普及方面的理论知识<sup>[3]</sup>。对于社会科学普及的方法来说，大数据技术就显得尤为重要。与此同时，大数据也是社会科学普及的有效途径。然而，由于大数据具有共建共享等特点，由此会促使社会公众的发布以及接收习惯发生根本性变化。此外，在一定程度上强化了社会的主体平等意识。大数据的去中心化以及交流模式将阐明社会科学普及的公平性和公开性。因此，公众不再被动接受社会科学和政党的理论知识以及大众社会科学的理论解释，由此导致传统的社会科学普及方式存在诸多问题。

### （四）消除社会科学普及的主体权威

历史上，社会科学普及工作者主要掌控并管理社会科学普及的数据资源，基于既定的社会科学普及目标和计划开展相应的社会科学普及活动，以便准确了解社会科学的最新进展，切实保障社会科学普及及应用效益。然而，在大数据时代，数据资源的创造、消费和共享正日益模糊主体与客体之间的独特界限。与此同时，社会科学普及与信息资源的力量逐渐减弱，也削弱了相关社会科学普及的权威。而在大数据环境中，交汇、交融以及意识形态文化的混合，逐渐成为新常态。商业和舆论不断破坏并占领官方舆论的论场，这直接严重制约形成、分布和传播官方舆论，同时也对官方舆论的主权和行为产生约束。在某些情况下，舆论会继续遭受失语、失声、失势等问题。因此，相关工作者在推动社科普及方面的优势越来越明显，并在社科普及具有一定的权威性。这是大数据时代社科普及的新话题。

## 三、大数据时代下社会科学普及的有效应对策略

社会科学普及及其相关工作者对于充分发挥出社会科学普及作用而言至关重要。而伴随着大数据促使时代发生重大转型。这就要求相关社会科学普及工作者必须

屈服于转型的实际要求，准确抓住变革带来的机遇。

第一，社会科学普及要求首先要引起技术变革。由于大数据高度依赖数据源，我国社科普及工作者可以收集、存储、分析和处理数理统计、计算机智能算法、软件的可视化表示等。因此，社会科学部应加强与计算机工程、数理统计、大数据等领域的专家和工程师的合作，提升相关专家的相关专业技术能力。而系统的技术培训帮助社会科学普及工作者全面了解大数据的创建方式、运行逻辑以及应用方式，以此提高数据采集、管理、分析和处理能力。

第二，社会科学普及主体应及时转变角色。大数据时代的数据源共创共享，消除了社会科学普及所带来的好处，并促使社会科学普及的角色从原来的“老师”转变为“调解人”甚至成为“合作者”。在如今新通信时代，无论是社会科学普及的人员还是社会科学普及的对象都是社会科学普及的主体，并且都能够和社会科学普及期间发挥出各自的作用。两者之间唯一的区别是主体角色的不同。一个是主导性主体，一个是主动性主体。

第三，主要的社会科学普及主体需要扩大群体。在大数据时代环境中，社会科学普及的主要群体除了政府各部门的社会科学普及人员以外，还有各大高校社会科学普及人员和其他能够顺利开展社会科学普及工作等各个领域的人。例如，在政界、商界以及学界的优秀人士、媒体大咖等。同时也包括各行各业中的优秀代表人物和基层民众等。这有利于转变社会科学普及的主体构成，还会对社会科学普及人才队伍结构加以优化，以此有效保障我国社会科学普及泛在化的人力资源。

第四，应加大对开发、整合、共享和监管社会科学信息资源的重视力度。并高度尊重社会科学普及工作者的主动性和创造性，有效利用大数据技术、互联网技术，将许多原始互联网素材进行改造和转化，以此打造出资源多、互动性强、知识有趣、内容丰富的社会科学普及资源。与此同时，还可以通过大数据技术以及互联网技术整合、共享以及监管。

第五，创新社会科学普及，要促进发挥“大数据”和“传承与创新”的双重动力。并充分认识到传统方法、大数据技术以及互联网技术的互补优势，通过新媒体、新技术和新方法对传统方法进行创新和改造<sup>[4]</sup>。此外，也要广泛创新信息技术，完善社科普及的形式和渠道，以便受众能够随时获取碎片化的社科内容以及便捷

的获取渠道。

结论：总之，自1980年代以来，在我国学术界就已经开始关注社会科学普及。但社会科学普及的研究却落后于其他学科。数据是社会科学普及发展的重要来源，而大力实施社会科学领域大数据战略，是实施十三五计划的具体体现。随着我国互联网普遍化以及移动设备的大量使用，怎样有效利用大数据满足大众的多样化需求，怎样利用大数据创新社会科学普及的形式与途径，是如今我国值得思考并解决的问题。

#### 参考文献：

- [1]李海菊.数字经济时代高校社科普及路径研究[J].江南论坛,2021(10):55-57.
- [2].用好红色资源 推进社会科学普及工作[J].社科纵横,2021,36(04):2.
- [3].把红色基因传承融入社科普及[J].社科纵横,2021,36(03):161.
- [4]唐先滨,吴苏红,海萨尔·吐尔德汗.推进社会科学普及的现实路径研究[J].大陆桥视野,2022(05):46-48.

# 基于新常态经济环境的企业财务会计创新研究

江 臻

重庆化工职业学院 重庆 401220

**摘要:** 基于国民经济的持续进步和发展, 各个行业间的竞争态势愈演愈烈, 要想取得市场中的竞争优势, 企业需要根据当前时期的经济发展需求以及市场动态搞好财务会计工作, 以实现财务会计工作质量和效率的提升。为此, 文章主要分析了企业财务会计工作存在的问题, 以及基于新常态经济环境的企业财务会计创新的必要性与创新策略。  
**关键词:** 企业; 财务会计; 问题; 创新

## Research on enterprise financial accounting innovation based on new normal economic environment

Zhen Jiang

School of Finance and economics, Chongqing Vocational College of chemical technology, Chongqing 401220

**Abstract:** Based on the continuous progress and development of the national economy, the competition among various industries is becoming more and more intense. In order to obtain the competitive advantage in the market, enterprises need to do a good job in financial accounting according to the current economic development needs and market dynamics, so as to improve the quality and efficiency of financial accounting. Therefore, the article mainly analyzes the problems existing in enterprise financial accounting, and the necessity and innovation strategy of enterprise financial accounting innovation based on the new normal economic environment.

**Key words:** enterprise; Financial accounting; Problems; innovate

无论是大型企业, 还是中小型企业, 其在社会经济的发展中都具备举足轻重的地位和作用。对于企业的发展而言, 财务会计体现着至关重要的意义, 财务会计工作质量直接影响企业做出的重大决策或近远期发展规划, 并且财务会计能够结合相关数据信息直观地体现企业的经营现状。鉴于此, 新常态经济环境下的企业财务会计创新对企业战略目标的制定和可持续发展有着重大的现实意义。

### 1 财务会计概述

作为企业的一个会计部门, 财务会计部门并非针对企业内部财政, 其是核算与监督企业业已完成的资金, 其重点服务对象是跟企业相独立的外部债权人、股东、投资人、银行等<sup>[1]</sup>。并且, 提供有关企业基本财务信息(盈利情况和财政现状等), 让外部人员能够结合财务会计提供的数据明确企业的经营现状, 且根据财务会计提供的信息大体上把握企业内部经营是否达标或企业项目是否能够投资等, 以确定企业以后一定时期的工作重点。鉴于此, 财务会计属于一项经济管理工作。当前时期, 财务

会计业已变成企业不可缺少的一项会计工作, 属于企业向经济效益群体开放的窗口, 确保跟企业联系紧密的有关利益群可以迅速、有效地把握企业的有关经济情况。

### 2 企业财务会计工作存在的问题

#### 2.1 企业领导层往往忽视财务会计的创新问题

当前时期, 企业领导层往往忽视财务会计的创新问题。一是绝大多数企业的领导层以生产经营作为主导工作, 而不重视改革财务会计工作, 这不但不利于创新财务会计工作方式, 而且使企业的经营效益降低。二是企业领导层对财务会计工作缺少合理的规划, 也较难激发基层工作者关注财务会计工作, 从而不利于财务会计工作的顺利改革。

#### 2.2 缺乏完善的财务会计工作制度

完善的财务会计工作制度不但能够实现企业财务会计工作效率的提升, 而且能够建构完善的财务会计工作架构。然而, 纵观当今企业财务会计工作方式而言, 绝大多数企业都缺少完善的财务会计工作制度, 不但造成财务会计工作的无序化, 而且不利于企业的良好运行,

较易形成较大的经济损失。另外，固有的财务会计工作制度架构较为单一，不但较难从理论上支持实际工作的开展，而且也难以实现企业财务会计工作的精细化。

### 2.3 财务人员的专业素质较低

财务人员不但是企业财务会计工作创新的主角，而且也是具体的财务会计工作执行者，因此对财务人员的素质要求较高。可是，纵观当今企业财务会计工作情况而言，绝大多数的财务人员的专业素质较低，一些财务人员认为的财务会计工作是制作表格或记账，其不具备较强的责任观念和市场分析能力以及较高的信息化素养，这不但造成企业财务会计工作的片面性开展，而且也难以有效地体现财务人员在企业财务会计工作创新中的主导价值。

### 2.4 信息化财务会计工作体系建设水平较低

财务会计工作的信息化模式是新时期对企业财务会计工作提出的新标准，要想创新企业财务会计工作，信息技术及其信息设备的引入是必然的。然而，纵观当今企业财务会计工作方式而言，很多企业的信息化财务会计工作体系建设水平较低。一是企业缺少完善的硬件设施，从而难以很好地执行信息化管理。二是大部分企业财务会计工作者的信息素养较低，缺少对信息设备的较强操控技能，在工作实践中一贯应用之后的手工处理方式，即使具备一些信息化设备，也难以有效地应用或开发，从而阻碍了企业财务会计工作的创新和发展<sup>[2]</sup>。

## 3 基于新常态经济环境的企业财务会计创新策略

### 3.1 创新财务会计理论

随着社会经济的迅速发展，知识经济变成主导发展方向，可以说，知识经济属于一种无形经济和人才经济。立足于会计基础加以探究，企业增加无形资产比重属于知识经济非常显著的特色，尤其是高科技产业总资产中无形资产的占比十分大，往往显著超越固定资产。以另外一个视角研究，人力资本收益即工作中劳动者获得的报酬，其属于人力资源价值的真正体现<sup>[3]</sup>，也属于再分配剩余价值的体现，能够实现利润分配的效果。当然，这属于收益分配的概念，不少现代会计难以有效地处理有关问题。总之，人力资本和无形资产的质量会深刻影响企业以后的现金流量和市场价值。为此，会计核算需要以人力资本和无形资产当作关键内容，体现会计核算的价值，从而对企业的财务现状进行真实地体现。

### 3.2 创新财务会计核算方式

一是由单机向计算机网络应用逐步转化，当今不少企业转变为会计电算化，然而只是单机运行体系，会计信息系统缺少较高的完善程度，单机运行形式难以适应

会计信息的处理要求，需要根据实际现状确保数据转变为网络化数据，尤其是针对大型企业而言，结合网络可以开展一系列子企业的沟通，以及实现财务信息的共享，企业能够实时管理和调度，及时把握企业的实际经营发展现状，从而辅助于做出正确决策。二是由单项处理向完善的会计信息系统转化。当今会计电算化核算系统只是可以处理单项数据信息，随着信息技术的进步和发展，会计电算化能力显著增强，倘若依旧实施独立电算化或单项电算化的模式，那么难以适应企业的实际核算要求。为此，需要整合为整体架构，以开展综合性的数据信息处理工作，实现会计核算能力的强化，逐步发展为管理会计方向。在企业的发展进程中，完善的会计信息系统势必涵盖管理会计和财务会计两个组成部分。当今应用的会计电算化系统通常只是能够进行财务会计核算，管理会计中应用的数据体系有别于财务会计中应用的数据体系，由于企业进行核算的主要目的是服务于企业的经营管理，因此会计处理方法有别于财务会计。跟财务会计相比较而言，管理会计的实现得益于数学方法和模式。当然，当今的计算机不但可以进行财务会计核算，而且可以非常高效地开展管理会计工作。随着管理内容的变化，以往的会计信息系统难以跟现代社会的发展要求相符合，因此，会计信息系统应做出相应的改变，需要有着相应的评价、规划、预测、控制、决策、分析等价值，从而跟企业的经营管理要求相符合。一系列的专家系统可以为企业经营管理人员、会计人员提供相应的支持，例如制定营销策略规划、成本控制和法规咨询、市场环境分析等<sup>[4]</sup>，从而能够提升企业的现代化管理能力。

### 3.3 创新财务会计工作重点

对于企业财务会计创新而言，会计工作重点的变化发展属于十分关键的内容，其可以奠定财务会计工作质量提升的良好基础。例如，会计工作重点由事务型向管理型的转变。以往的会计工作模式仅仅体现在确认、计量、记录、报告等方面，以及收集、加工、检索、储存企业经营管理中形成的一系列数据信息，再向会计文件输出，从而奠定企业经营管理者开展决策的基础。以往会计工作的开展由于受到工具、人员等因素的影响，处理的经济业务数据信息量较大，财务人员的工作负荷加重，难以在管理会计工作中拿出更多的时间和精力。随着计算机技术的不断进步，信息化发展能力增强，企业财务会计人员能够结合计算机系统编制报表、填制记账凭证、登记明细账和总账、报送报表等，这大大提升了

工作效率、降低了工作负荷,财务会计工作重点逐步向管理型会计中转移,从而能够辅助企业的经营、决策、预测分析工作,即在企业的经营管理中主动参与,这非常有利于企业竞争优势的增强和经营发展效益的增加。并且,会计职能由监督、核算向控制和做好预算管理转化。监督与核算是以往财务会计的作用,随着现代信息技术的发展和进步,财务会计中应用信息技术可以尤为高效地开展会计核算工作,因此财务会计的核算和监督作用弱化,不但降低了人员数量,而且促使财务会计的作用形成了非常大的改变,其尤为关注事前、事中、事后的有效控制,新型的经济信息系统得以建构。作为财务管理中十分关键的一项基础性工作,财务预算的控制和管理作用势必要求进行强化,需要以战略视角执行综合性和系统化的管理。总之,基于新常态经济环境的企业财务会计创新需要有效统一控制、采购管理、企业规划等一系列工作,从而确保企业的整体发展目标跟各个职能部门或子企业的发展目标的统一,最终形成企业发展的合力,朝着一致的目标前进。

#### 3.4 创新财务会计存储信息的方式

基于网络条件下的财务会计信息重点是电子存储和云计算,可以随时随地地开展操作,备份数据之后不会丢失数据。并且减少了繁琐的操作环节和记录的时间,从而实现了财力、人力资源的节省,有关人员仅仅需要动手即可查询信息。如此的便捷性是以往财务会计工作方式难以企及的。例如,联想企业在改革发展中,专门优化了企业的财务会计存储信息的方式。为此,当前时期企业的财务会计部门应有效统一互联网和财务会计工作方式,建构企业内部的线上操作系统和数据信息库,从而在企业数据库中传输财务会计部门的信息。总之,财务会计储存信息方式的创新,不但节省了成本、提升了财务会计工作效率,而且实现了资金信息安全系数的增加。

#### 3.5 创新财务会计教育

一是创新会计教育目标。当今的会计教育业已逐步向素质教育上渗透,然而各个时期的会计教育目标都存在差异性。知识经济时代下的会计教育需要培养创新型人才,要求其可以具备丰富的信息理论知识和较高的信息操作技能,即成为管理专家型的会计人才<sup>[9]</sup>。二是创新会计教育内容,知识经济发展背景下的会计教育需要由国际会计领域掌握先进的教育理念和方式,应用国际通用的会计教材,以及主动跟国际学者和专家开展互动沟通,以适应当今知识经济发展背景下的会计人才的实际要求,推动提高国内会计人员的综合素养。三是创新

会计教育方式与手段。知识经济环境下的会计教育方式与手段都出现了非常大的变化,在会计教育中可以应用大量先进的技术。例如,先进的网络、计算机等技术能够高效地开展会计教育,以及可以实施远程教育和开放性教育的方式,也可以主动联系全球会计教育领域,吸收有效的做法,从而实现会计教育质量的提升,为社会培养大量优秀的会计人才。

#### 3.6 创新财务会计制度体系

企业稳定与健康运行的基础之一是完善的财务会计制度体系。因此,基于新常态经济环境下的企业财务会计创新需要创新财务会计制度体系。然而,各种企业的财务会计制度存在差异性。为此,应遵循因地制宜的原则,针对滞后、较易被社会淘汰的财务会计制度方面,需要密切联系企业的发展实现创新。有关企业能够结合社会发展的需要和时代特点,进一步明确财务会计人员的工作方向、内容、精确度标准等,在创新财务会计制度基础上实现财务会计工作模式的规范,以提高财务会计工作水平。

#### 结论

综上所述,我国当前处在新的发展阶段,企业的财务会计方式出现了本质性的改变,为了跟新常态经济环境相适应,需要根据企业财务会计存在的问题,实现财务会计的创新,即创新财务会计理论、财务会计核算方式、财务会计工作重点、财务会计存储信息的方式、财务会计报告、财务会计教育、财务会计制度体系。并且,应体现网络技术与计算机的优势作用,注重跟国际会计领域的密切联系,从而奠定财务会计工作创新和发展的良好基础。

#### 参考文献

- [1]徐虎.分析网络环境下企业财务会计管理模式的创新与思考[J].科学与财富,2020(3):183.
- [2]辛云凤.网络环境下企业财务会计管理模式的创新与思考[J].中国市场,2019(30):181,185.
- [3]范萌.网络环境下企业财务会计管理模式的创新与思考[J].现代经济信息,2019(27):210.
- [4]尉敬婷.网络环境下企业财务会计管理模式的创新与思考[J].新商务周刊,2019(10):116.
- [5]肖亚冰.探讨网络环境下企业财务会计管理模式的创新与思考[J].新金融世界,2019(2):83-85.

作者简介:江臻,女,1983.1.12-,汉,重庆人,学士,经济师,研究方向教学。

# 新时代大学生心理健康教育进公寓的探索

姜海萍

青岛黄海学院 山东 青岛 266555

**摘要:**随着社会的发展,人们生活水平得到改善,对物质要求越来越高,同时也带来了许多心理健康问题。大学生群体是一个特殊且敏感又富有朝气、激情活力和创造力强的一群人,他们正处在身心健康成长期并在情绪上具有强烈变化性与个性化特征时容易产生各种心理问题影响的阶段,而宿舍公寓作为学生们日常生活中不可缺少的地方,推荐心理健康教育走进公寓对高校学生心理有很大作用,所以我们有必要针对新时代下大学生心理健康教育进公寓进行积极有效研究,文本基于此探讨了新时代下大学生群体心理健康教育进公寓的可行性措施。

**关键词:**新时代;大学生心理健康教育;公寓

## Exploration of College Students' mental health education into apartments in the new era

Haiping Jiang

Qingdao Huanghai University, Qingdao 266555, China

**Abstract:** with the development of society, people's living standards have been improved, and their material requirements have become higher and higher. At the same time, it has also brought a lot of mental health problems. College students are a special, sensitive, energetic, passionate and creative group. They are in the stage of physical and mental health growth and are prone to various psychological problems when they have strong emotional variability and personalized characteristics. As an indispensable part of students' daily life, dormitories and apartments have a great impact on College Students' psychology. Therefore, it is necessary for us to carry out active and effective research on College Students' mental health education in apartments in the new era. Based on this, the text discusses the feasible measures of College Students' group mental health education in apartments in the new era.

**Key words:** new era; College Students' mental health education; apartment

### 一 大学生心理健康教育的概述

#### (一) 大学生心理健康教育的内涵

心理健康教育是指以学生的身心发展为基础,通过有计划、系统的对大学生进行思想政治素质和行为习惯等方面的指导与帮助;使其能够形成积极乐观向上人生态度并养成良好生活方式的课程,它包括了学校和家庭两方面的工作。大学生群体面临着升学与就业压力大且竞争激烈;生活节奏快但又没有充足时间用来缓解自身压力及学习负担过重等等。在这个特殊阶段,对其进行心理健康教育就显得尤为重要。大学生的心理健康教育是学校为学生提供良好宽松、自由和舒适的学习环境,使其能够在良好情绪下进行自我调节,以达到缓解压力或减轻不良情绪影响目的而采取相应教育措施,心理健康

教育可以帮助他们树立积极乐观、坚韧向上等优良品质从而实现自身成长发展目标。它具有丰富而深远意义,不仅能有效缓解学习压力及就业压力、提高自身修养而且还可以培养出乐观开朗进取精神以及培养健康心理能力等等。

#### (二) 大学生心理健康教育的特征

第一,教育主体的多元性。大学生心理健康教育是一种针对不同阶段、不同年级学生进行的教学活动。它不仅关注学生个体发展过程中所呈现出的问题与规律,还应着眼于对其个性特征及社会交往能力等方面;第二:教育对象具有特殊性、时代特征以及生活环境变化等特点。第三,心理健康教育是一种长期且系统化的工作任务,因此在进行高校学生心理健康状况与评价时必须要把其看

作一个动态过程。第四,教育内容具有特殊性和针对性特点、对不同学科领域的研究需要以社会环境变化为基础,要求教师不仅仅局限于传统意义上所涉及到理论问题而更应该从实际生活中去发现问题并提出相应的解决对策并且要对其进行深入的研究,才能更好地指导大学生心理健康教育实践活动。

## 二 大学生心理健康教育现状

大学生心理健康教育是高校开展思想政治理论课、思想卫生工作的重要内容,也是学校培养高素质人才和建设社会主义现代化队伍不可缺少的部分。随着经济社会发展进入快车道,人们物质生活水平不断提高以及对幸福质量要求越来越高。在这种大环境下我国高等教育开始重视学生身心全面和谐成长,大力推进大学生人格健康教育改革与创新;高校通过加强对当代大学生心理健康状况、人格特征等方面进行系统化的研究,对大学生心理健康教育的内容、方法以及对策等方面进行了深入分析,探索出一套适合当前时代发展需要,具有中国特色社会主义建设要求的高校心理健康教育理论教学模式。

但是由于受传统教育理念影响较深、对大学生心理健康教育认识不足等原因导致部分院校忽视了学生身心发展特点、忽视了学生心理健康教育的重要性等,导致部分大学生在学习过程中出现各种问题,对自身、家庭和学校都造成很大程度影响。第一、是课程内容陈旧、单一性,课堂形式呆板乏味且缺乏创新意识;第二、学生对心理健康教育的认识不足以及重视力度不够,导致其在情绪不稳定时、人际关系紧张时不能及时有效地寻求学校心理疏导,导致大学生在学习过程中出现了一系列不良行为和现象;第三、对学生缺乏正确的引导和有效地沟通,学校没有重视对其进行必要的管理与指导,没有建立起良好的、科学合理的大学生心理健康教育体系,导致对其管理与指导不到位,也导致与学生缺乏有效沟通。我国高校中,对大学生心理健康教育的重视程度较低,没有形成系统化、科学规范性强的指导体系;第四、在实际工作过程中存在,缺乏专业指导人员和专职心理辅导员,缺少专门负责对学生进行心理学知识及相关技能的训练培养。第五、在心理健康教育进公寓中,存在以下几个问题:学生公寓对学生的心理健康重视度不够;公寓心理教育普及面不广,教育对象比较单一;公寓教育管理偏重制度约束,轻情感投入;公寓开展的教育活动偏重文化宣传,缺乏参与。

## 三 心理健康教育进公寓的意义

大学生作为一个特殊群体,是我国未来建设中不可或缺人才之一,并且是国家未来发展中最重要人才资源储备者和接班人。心理健康教育进公寓成为了学校、家庭乃至整个教育界所关注的话题,它的意义主要体现在以下几方面:

(一)心理健康教育进公寓是高校实施人本管理的重要体现

在新时代,大学生的心理健康问题已经受到社会各界越来越多的关注,而作为高校管理部门而言也要积极开展人本化教育工作。实施人本管理,以人为中心。从学生出发。帮助学生在自己发展过程中最大限度发挥自身潜能及价值实现,提高自我认知能力,从而促进个人成长为社会服务的理念。此外,实施人本管理帮助学生解决现实生活中遇到的问题,从而促进个人潜能和能力发挥,积极引导形成良好心态。人本管理不仅是一种以人为中心的管理思想,更是一种“自我实现”和社会支持,其最终目的在于通过自我的调节、整合与发展,实现个人价值,从而促进社会和谐,提升人的整体素质。

(二)心理健康教育进公寓能切实提高公寓管理水平

高校心理健康教育工作是一项复杂的工程,需要学校、学生和社会各界的通力合作。通过开展“心理健康教育进公寓”活动可以帮助公寓内管理人员发现大学生身上潜在问题,并及时处理。针对公寓中存在不安全因素等隐患现象进行深入分析研究探讨,提出相应解决措施,帮助管理人员对学生心理健康宣讲使其了解到自身在心理健康方面所面临困难及挑战。帮助加强与学校、教师和社会各界的沟通交流促进师生关系和谐稳定发展。“心理健康教育进公寓”是大学生心理健康教育工作的重要组成部分,它能使学生在生活中保持良好心态,提高自身修养,增强对公寓内环境的适应性。“心理健康教育进公寓”能够对他们进行安全意识方面引导与培养,也能加强对宿舍管理人员相关知识培训,来实现和谐公寓建设,营造文明有序氛围。

(三)心理健康教育进公寓有助于学生更好认识自我

大学生正处于人生的重要阶段,是形成正确价值观和自我认知的关键时期。而心理健康教育对学生来说又具有沟通学校与社会关系之桥梁作用。通过开展“心理健康教育进公寓”活动让学生了解自己、认识他人以及评价自身发展情况;帮助他们正确认识自己及他人在生活



中出现各种问题并分析其原因,以便及时采取措施解决这些难题;使他们树立正确价值观念,培养良好道德品质和行为习惯。“心理健康教育进公寓”活动是学校德育工作的重要组成部分,也是大学生心理健康教育中不可或缺的部分,帮助培养学生树立正确人生观念、世界观以及是非判断能力、合作精神及爱国主义情感等等,有利于引导学生产生积极乐观向上生活态度并养成良好行为习惯,使其成为具有高尚素质的合格公民。

#### (四) 利于学生身心健康成长

新时代大学生的成长环境发生了巨大变化,社会经济发展迅速,教育事业也得到飞速进步,在这种大背景下学校更要重视学生心理健康问题。高校通过开展“心理健康教育进公寓”活动帮助其树立正确的思想道德观念,让他们认识到自己学习是为了什么并不是单纯去学习知识技能、改善生活质量。同时也能引导大学生积极参加各种有益于身心健康成长的实践活动,使学生能够真正实现自我教育与社会实践相结合,形成良好习惯和个性特征,让学生认识到自身的发展与社会进步之间是相互依存、不可分割。通过心理健康教育可以帮助他们克服不良情绪和行为习惯从而建立积极乐观、坚韧勇敢等优秀品质;同时也能培养良好心态与生活方式以及适应社会能力。

### 四 公寓为载体的大学生心理健康教育新途径

(一) 以学生公寓为载体开展丰富多彩的心理健康教育活动。

大学生公寓是学生生活学习的重要场所,也是他们心理健康教育中不可缺少的一部分。在高校中开展了针对“寝室”、“宿舍楼”的心理健康主题活动,有利于让广大大学生了解到自身存在哪些问题和不足之处并加以改进,以此来丰富校园生活、提高学生素质水平;同时也是为大学生提供一个良好的公寓环境氛围,使其在心理健康教育方面取得一定成果。学校可以通过开展“公寓楼”、“宿舍区和谐化建设”等主题活动,让大学生们在参与的过程中,感受到自身存在的价值。学校在公寓内举办一些有关于心理健康教育方面知识和案例分析会,在这些活动中,学生们会积极讨论,从而使他们的心理问题得到解决。学校还可以组织一些主题班会、“校园广播”等形式来丰富大学生公寓文化生活;此外也可开展关于宿舍楼的相关知识讲座。通过对学生进行理论性与实践相结合教育和情感交流,让每一个人都能意识到自己存在哪些心理不足并加以改进以达到健康向上发展的目的。

(二) 在公寓内建立学生心理健康服务档案,注重对问题学生的跟进教育

在公寓内设立心理健康服务档案,将学生的问题记录下来,并根据具体情况进行辅导和排查。对档案中有需要帮助解决困难的同学及时联系疏导。对于那些平时没有什么时间关心自己、情绪低落或者是不喜欢学习等方面的人给予适当指导与纠正;针对一些比较棘手问题的学生需要教师主动参与到公寓内生活当中去,让学生感受到温暖与关怀,并在心理健康教育中得到较好的配合和支持。公寓内的心理健康教育档案要有针对性,在学生出现问题时,可以及时记录下来并进行分析和总结。对那些需要帮助解决困难的同学给予一定程度上的更多关注。

(三) 设置楼栋心理咨询室,提高学生心理咨询效率

心理咨询室是为学生提供心理健康服务的场所,其主要任务就是帮助大学生解决生活、学习和工作中遇到问题,对他们进行辅导。在这里需要关注的是:第一点在于让学生了解到自己内心的想法。第二点则是从实际出发来制定合理科学有效方案去引导教育者进行正确指导;第三点则注重对心理教师专业技能方面等其他相关领域知识与理论上的培训,从而提高其心理指导水平;第四类是针对大学生自身特点设置相应内容让大学生了解到自己的心理健康需求,从而帮助他们更好地进行自我调节。

(四) 配置专业的心理健康教育师资队伍进驻公寓。

学校要加强对心理健康教育的师资队伍建设,配备专业化水平高、业务能力强,能胜任学生工作和服务家长的教育师资队伍。在公寓管理方面要有一支具有较好职业道德素养又熟悉公寓情况的教师能够有效解决实际问题。但实际操作过程中需要注意的是:第一点在于让每一位施教者都明白学生是教学活动主体;第二点则是从源头上提高他们专业技能水平。公寓管理人员与入住辅导员的工作性质不同,在管理过程中,要加强对他们心理教育意识,使其认识到新时代大学生群体的特殊性。通过心理培训提高学生的人际交往能力、组织协调人际关系等。同时也可以让他们了解和掌握心理学知识及相关技能技巧;从而培养良好学习习惯并引导健康生活方式(如自我意识、合作精神);让学生学会用沟通交流的方法来解决日常工作中遇到问题,有效地运用心理调节系统进行情绪管理从而提高工作绩效,促进健康发展。

### 结语

大学生心理健康教育是高校工作的重中之重,也是学

校发展和建设不可或缺的内容之一。随着我国社会经济快速增长、高等教育大众化进程加快以及高等学校不断扩招等原因下,学生数量逐年增加且呈现出明显上升趋势。而在这些因素影响下导致了大学生心理健康教育问题日益突出,如何有效解决这些问题依旧是当下的重点内容。本文仔细分析了当代大学生心理健康教育存在的一些问题,并提出相关建议,望借此推荐高校大学生心理健康教育进公寓的发展和完善。

**参考文献:**

[1]高玉梅,保锦露.新时代大学生心理健康教育进公

寓的探索与实践研究[J].开封教育学院学报,2019(3):2.

[1]吴锋锋.大学生心理健康教育进学生公寓的探索与实践[J].延安党校学报,2014,30(5):3.

[1]张加亮,王佳利.大学生心理健康教育进公寓的探索[J].学校党建与思想教育:下,2010(11):2.

[1]亓宪明.新时代背景下大学生心理健康教育工作路径探索[J].知识窗,2019(3):2.

作者简介:姜海萍,1978.12.30,女,本科,汉族,籍贯:山东省莱西市,主要研究方向:思政

# 探析19世纪阿萨姆地区茶园的建立

刘 婷

贵州师范大学 贵州 贵阳 550001

**摘要:** 19世纪阿萨姆地区茶园的建立及发展奠定和促成了印度茶叶大国的地位。本文主要从三个方面进行阐述:茶园的建设、推广茶文化、茶叶技术的改进。茶园的发展使得阿萨姆地区摆脱贫困,一跃让印度成为世界产茶大邦,帮助我们更好的了解印度阿萨姆地区的茶叶历史。

**关键词:** 阿萨姆茶园 茶业发展 工业化革命

## Explore the establishment of the Assam area tea garden in the 19th century

Ting Liu

Guizhou Normal University, Guiyang, Guizhou, 550001

**Abstract:** The establishment and development of tea gardens in Assam in the 19th century established and contributed to the status of India's tea power. This article mainly elaborates from three aspects: the construction of tea garden, the promotion of tea culture, and the improvement of tea technology. The development of tea gardens has lifted Assam out of poverty and made India a major tea-producing state in the world, helping us to better understand the history of tea in Assam, India.

**Key words:** Assam tea garden tea industry development industrial revolution

在印度阿萨姆地区,英国人有着近100年的经营茶业的历史,茶业的发展为该地区的经济乃至英国都带来了巨大的财富,使得贫穷的阿萨姆邦一跃成为世界最大的产茶区。从18世纪70年代到19世纪30年代,英国的工业与军事实力大幅增强。但贸易逆差仍然存在且越来越严重,这是英国并不愿意接受。因此改变这一局面是势在必行的。于是开始在阿萨姆邦推动茶业的发展,力图让印度茶取代中国茶,称为茶叶大国。

### 一、茶园的建设

#### 1、茶树种植

茶是帝国的财富来源之一,植物贸易的繁荣与帝国的崛起繁荣是并行的。早在1815年,东印度公司医疗队的外科医生就在阿萨姆邦发现了印度茶叶,然而在1831年之前它都未被正式承认认为是印度原产茶。随后几年间开始在印度试种茶树,以满足国内市场,在一定程度上取得了成功。

从野生茶树的发现到大量种植茶树的试验,以及一系列鼓励种植茶树政策的出台,每一步的实现都离不开政府的支持。为了激励开辟茶园,从18世纪下半叶开

始,以英国东印度公司为开端,开始寻找茶树并引种之旅。当英国人在阿萨姆地区发现野生茶树时,便开始了对他的侵占,因茶而侵占阿萨姆是众所周知的。1793年英国人在发现野生茶树的基础上展开了种植茶树的试验。科学家约瑟夫班克斯是第一个提出东方茶株可以且应该在英国统治领土内驯化的观点的人。东印度公司认为利用科学家将从中国茶株移至或者改良到阿萨姆邦是实现寻找茶叶的紧迫目标的一种可行途径,也是政治行为的一种表现。科学的种植茶树是他们的立身之本。东印度公司与阿萨姆邦的接触正是公司从军事财政冒险主义向官僚制度转变的关键时期,植物殖民主义就是表现之一,企图通过科学种植取代中国茶叶引领世界。茶树种植在阿萨姆邦的过程是十分的坎坷,不过最后还是取得了成功。于19世纪20年代开始在阿萨姆地区开设茶园,开始发展茶业。

1822年英国皇家艺术协会悬赏50个基尼用来奖励在英属殖民地上能够种植和加工出数量最多的中国茶的人,但始终没有人申领这个奖金。到了1839年,阿萨姆邦一共发现了12片野茶树林,但人们还是偏好中国茶树。主

要还是以引进中国茶株为主。就在1836年10月，第一批中国人抵达阿萨姆邦，几个月后开始在阿萨姆试种，各种茶树被种植在一起，结果产生了一种平凡无奇的混合茶树。由于口感过于粗糙并伴浓烈的味道阿萨姆红茶并不特别受欢迎，茶的改良任重而道远。茶叶商们临时成立了一个委员会，以研究茶叶生产，且请求东印度公司提供有关茶叶生产方法的信息。人们纷纷加入茶叶生产项目达到了可发行股份的数量。对激发茶叶生产热情起了一些作用。

## 2、获取土地

在占领阿萨姆邦后成为实际的统治者，东印度公司马上开始实施英国政府给予它的厚望，让印度茶取代中国茶扭转贸易逆差。第一步就是解决土地归属问题，将大量荒地、森林都划分到它的范围，另外就是将原本不属于它的领地但适合茶树种植的土地通过或明或暗的手段一一获得。此外为了激励开辟茶园，英国政府出台鼓励政策，规定凡开荒超过100英亩而不超过10000英亩的，可以获得较长的期限和前期的租金减免。而东印度公司将三分之二的茶业试种点交给了新建的阿萨姆公司，无需支付租金，租期10年。这主要是因为政府认为在试种种植茶树这一阶段已经取得了巨大成就，开设茶园顺理成章。于是早期的茶园如春笋般的建立起来。

在19世纪50年代迎来了种茶热潮，人们对于茶的投资兴趣越发浓厚。起初是政府有意扶持，专门划分适合种茶的土地，且政策都十分宽松。随着茶业发展越来越好，土地就越发紧张，于是政府开始推出新的较为严格的法律条文，达到限制的目的。比如1854年颁布的《阿萨姆条例》就是最典型的，此条例缩短了土地的使用年限，立刻引起了种茶者的强烈反对，以至联合起来迫使政府作出让步。政府于1861年颁布《肯宁法规》，以准许购买荒地作出让步，凡是种植园主种植茶树的土地没有连带债务和抵押，就可以获得土地的所有权；此外这一时期劳动力也是十分的短缺。这一行为直接导致了大量投机者的诞生，投机者们瞅准和抓住机会，通过倒卖土地、倒卖劳动力的方式开始创办和扩建茶园。这一措施之间导致了大量私人经营茶园的局，到1859年，私人茶园多达50处以上。至此茶园建设的任务完成，在阿萨姆地区随处可见的都是茶园。

## 二、宣传茶文化

茶在1610年第一次抵达阿姆斯特丹，17世纪30年代抵达法国，1657年抵达英国。由皇家交易所附近的Sultans Head的咖啡馆出售茶叶。1657年咖啡馆店长托马

斯·加威在自己咖啡馆前张贴广告，这是第一次公开销售茶叶的宣传。1686年英国国家议员T.波维将原载于中文资料的一系列有关茶的医疗效果说明翻译介绍到欧洲。由此展开了大量的有关茶具有治病特征这一功能的宣传。茶的提神作用以及降低水传播疾病方面的作用，最直观的作用就是可缓解疲劳以及饱腹。现代人的饮茶习惯可能是这个国家民众长寿的一个原因，因为饮茶可以杀菌。茶叶安全卫生治病，国民的健康与精力都无法得到保障。茶叶的需求量增加为茶叶商带来了巨大的压力，反过来这种财富效应，催生了茶叶生产的投资，饮茶风气的形成有促进了茶业生产和加工技术的改进。

另外茶还具有提高女性地位和丰富生活娱乐方式的作用。17世纪作为葡萄牙布拉甘扎王朝凯瑟琳公主的嫁妆，茶叶由此流入英国。作为外来奢侈品，茶叶迅速在气候寒冷干燥的英国成为上流社会阶层用于展现自身气质、品味的理想载体。到18世纪中叶茶叶成为最受欢迎的饮品。成为日常生活的必需品。这个时期，英国盛行下午茶，贵族们早餐丰富，午饭简单，晚饭很晚。据说，维多利亚女王的女侍从官——女公爵安娜每到下午就会觉得很饿，于是便让仆人拿些小茶点来吃，许多人纷纷效仿，下午茶渐渐成为一种例行仪式。事实上，围绕着这种下午茶习俗形成了多彩的茶文化，高雅的旅馆开始设起茶室，街上有了向公众开放的茶馆，茶话舞会更成为一种社会形式，维多利亚时代的淑女小姐们在那里与男友们会面。人们在茶会上侃侃而谈，互相沟通联络感情和为女性发声，在一定程度上促进男女平等。

以上对茶文化的推广和渗入明显取得了胜利，在维多利亚时代的英国社会，饮酒已经成为一种传统的生活文化习俗，无论是贵族还是平民都以饮酒为乐。随着19世纪英国工业化进程的推进，醉酒因被视为阻碍工业化社会发展的行为而受到全社会的抵制。当时的福音运动就以禁酒开展茶的推销。政府从这三大作用方面去渗入，让英国人从此迷恋上饮茶。喝茶起初是大英帝国白人的专利，但随着阿萨姆邦茶产业的发展印度次大陆就成为一个新的广阔市场。

18世纪后，英国国内对茶叶的巨大消费刺激了英国对外贸易的发展，英国对茶的需求量是越来越大。英国政府每10磅的税收中，就有1磅来自茶叶的进口与销售—平均每个英国人每年都要消费一磅茶叶。英国人口增长很快，同时移居在美洲和亚洲的殖民地和自治领地的移民逐渐形成一个巨大的潜在市场。茶园的发展也推动了英国商业的迅速增长，加强了英国在亚洲的贸易网

络,推动殖民扩张,扭转了英国关注的对象让它开始关注东方以及东南方,同时因为波士顿倾茶事件让它丧失了北美的茶叶市场,但也打开了客观上促使欧洲其他国家以及东南亚和印度市场的拓展。

### 三、茶叶生产技术的改进

18世纪东印度公司垄断了对华贸易,在茶叶领域具有丰厚的利润,但一些经销商和企业家认为中国不应该独占这种世界上利润最为丰厚的,而且利润一年比一年高的商品的所有好处。绕过中国进行茶叶贸易主要是经济压力。工业革命的完成让英国人越来越嫌弃茶叶的昂贵,主要是因为他们想利用工业革命的成果,用机器来代替人力降低价格。瑞典博物学家卡尔·冯·林奈的著作引发了一股自然科学热,而这股狂热又引领了维多利亚时代的科学探索风潮。他们开始对机械工业盲目自信。在加工原材料方面,工业化技术运用发挥更甚。茶叶变成了工业产品。摘下来的茶叶进入工厂,经由蒸汽或者流水驱动的机器加工,几乎不需要任何人干预,就可以加工出成箱的红茶。对于工人的严格管理和培训使得茶叶产出量十分惊人,茶园得到了很好的发展。为了跟上需求必须扩大化生产,企业又开始推进工业化生产。与此同时伴随着英国工业革命的成果,大量制茶机器被发明并广泛用于生产中。其中具有代表性的就是戴维森的“雪洛谷”式干燥机、橡胶机。19世纪70年代初,威廉·杰克逊发明了各式各样的撵揉机畅销于阿萨姆邦茶园;1884年他又发明了热风干燥仪,1887年推出茶叶解块仪,1898年,茶叶打包机出现。他的这些发明广泛运用于阿萨姆茶园,极大程度上降低了生产成本,节约了劳动力。

此外在阿萨姆邦种植茶树的过程中也进行了周密的安排。化学与植物的经济价值知识,土壤和杀虫剂的持续实验以及种植、修剪和干燥的最佳方法都是在准军事化管理方式下进行的。英国对阿萨姆的军事控制和占领为此提供的有力的支持。配合军事化的管理方式种植园确立了严格的等级制度,层层负责的命令体系。19世纪后期阿萨姆邦的茶行业对茶叶生产的工序进行了机械化的调整。对茶业生产进行集中控制,系统的提升和监督茶叶质量。用系统的知识和科学的管理方法来种植和保护茶。方法就是将茶园变成户外工厂,尽可能地将茶叶生产的每一阶段工业化,并以此降低成本,将科技与管理技巧用于茶业生产的每一步中,从砍伐森林、种植茶树、采摘到最后成品装箱。在种植茶树时,采用科学知识进行精确的砍伐森林,精心研究茶树之间的准确株距,

找出最佳土壤,采摘茶业的合适行距,遮阴树、茶种的选材等都成为细细规划的内容,在阿萨姆邦种植茶茶树是精细的一系列操作。化学和植物的经济价值知识,关于土壤和杀虫剂的持续试验,以及种植、修剪和干燥的最佳方法都是在准军事化管理方式下进行的。茶树种下后,马上开始了一系列的实验和培训,并且不断的对茶树进行改良达到最优,帮助茶园一起发展。这一系列的科学化的生产方式和机械化的管理使得阿萨姆茶园得到稳固的发展。

综上所述,茶园的建立始于种植茶树和土地的获得以及大范围的宣传和推广,发展于对阿萨姆茶加工技术的支持和科学化的生产方式,终使得阿萨姆茶园得到良好的发展,以至让印度茶取代中国茶的目标得以实现。18世纪茶还是奢侈品,属于贵族的消费,19世纪中产阶级成为消费主体,20世纪普通民众亦开始消费。从发现野生茶树、引进中国茶株、进行混合种植、改良品种、科学种植环环相扣,不断追求茶的优良品质与口感的舒适;而对于茶园的开设以及发展中遇到的土地和人力不足的问题,茶园通过和平或者暴力的手段都一一解决;再加上19世纪工业革命的成果,使得茶园走向工业化和科学化的道路,另外茶叶生产出来是需要被消费的,维多利亚时代的对于茶叶文化的普及以及殖民的扩展运动为此提供了良好的契机。这一系列操作很难不达成目标,这同样也是值得我们借鉴的宝贵经验。

### 参考文献

- [1] 罗梅什·杜特,印度经济史\_从1757年英国统治的起始至1837年维多利亚女王登位[M].北京:新知三联书店,1965年12月第一版
- [2] [美]威廉·乌克斯.茶叶全书[M].北京:东方出版社,2011
- [3] [美]萨拉·罗斯.茶叶大盗:改变世界史的中国茶[M].社会科学文献出版社.2015
- [4] [英]艾伦·麦克法兰,艾丽斯·麦克法兰.绿色黄金:茶叶帝国[M].北京:社会科学文献出版社,2016.11
- [5] 张智讯、许静.英国殖民时期阿萨姆地区茶业发展探析[J].洛阳师范学院学报,2020年第39卷第3期
- [6] 戴瑶玲.维多利亚时代的英国禁酒茶会探析[J].首都师范大学历史学院,福建茶景,2020年第7期

作者简介:刘婷(1997-12),女,汉族,陕西延安,硕士在读,贵州师范大学,研究方向:世界史

# 计算机网络安全技术的影响因素与防范分析

栾汶霖

河北华电混合蓄能水电有限公司 河北 石家庄 050000

**摘要:** 计算机网络是推动人类社会信息化转变的技术支撑,但由于计算机网络存在着极强的开放性和虚拟性,因此计算机网络又时刻面临着安全问题。计算机网络安全技术是指采用网络管理手段以及安全防护措施来规避网络安全问题的技术方法,是保障计算机用户信息安全的重要举措。本文就计算机网络安全技术的应用因素与防范措施展开全面探讨和研究,以期能够为相关领域从业者提供有价值的参考和帮助。

**关键词:** 计算机; 网络安全技术; 影响因素; 防范分析

## Analysis on the influencing factors and prevention of computer network security technology

Luan Wenlin

Hebei Huadian hybrid energy storage hydropower Co., Ltd. Shijiazhuang 050000, Hebei

**Abstract:** computer network is the technical support to promote the information transformation of human society. However, due to the strong openness and virtuality of computer network, computer network is always facing security problems. Computer network security technology refers to the technical method of using network management means and security protection measures to avoid network security problems. It is an important measure to ensure the information security of computer users. This paper makes a comprehensive discussion and Research on the application factors and preventive measures of computer network security technology, in order to provide valuable reference and help for practitioners in related fields.

**Key words:** computer; Network security technology; Influencing factors; Prevention analysis

### 1 计算机网络安全漏洞的基本特征

#### 1.1 扩散性极强

众所周知,计算机网络是由众多计算机通过通信线路联结而成,虽然计算机与计算机之间在地理位置上存在着极为可观的距离,但通过网络连接却能实现信息的实时传输与交互。当计算机网络存在安全漏洞时,这种病毒或木马会伴随着信息的传输而迅速扩散,可以说几乎不会存在时间方面的延迟。基于该方面特征,计算机网络安全漏洞的处理必须在相关问题发现之初便进行及时有效的修复与控制,如此才不会造成网络安全漏洞问题的广泛传播。

#### 1.2 危害性极大

在信息时代背景下,计算机网络已成为人类社会发展与进步的重要技术支撑,因此保障计算机网络安全稳定性具有十分重要的现实意义。目前,人们每时每刻都在通过计算机设备、移动终端来享受网络服务,同时

也在网络之中留下许多个人信息,例如身份证信息、银行卡信息以及家庭住址等。计算机网络安全漏洞的存在,会为不法分子窃取网络用户个人信息提供途径,因此当计算机网络漏洞问题得不到及时的处理和解决时便会给网络用户带来沉重的损失,因此危害性极大是计算机网络安全漏洞的重要特征之一。

#### 1.3 潜伏性极强

除上述方面外,计算机网络安全漏洞还存在着极强的潜伏性特征,也就是指以下网络病毒或木马的隐蔽性较高,并在计算机系统内长期潜伏。从技术层面来看,计算机系统时刻都在抵御网络安全漏洞的入侵,例如通过防火墙以及杀毒软件进行非法网络攻击行为的防范与处理。然而一些极具隐蔽性的病毒木马会在计算机内长期潜伏,并欺骗杀毒软件的检查,同时这类病毒木马也会快速的进行复制和扩散,并在一定时间节点完成对计算机系统的破坏。

## 2 计算机网络安全问题的根源分析

### 2.1 黑客攻击

黑客是指具有极高计算机网络技术的用户，并通过自身的专业技术对其他用户设备进行入侵和操作，从而窃取他人的重要信息。一直以来，黑客攻击行为都是严重影响计算机网络安全的重要因素之一，并且引发了十分恶劣的社会影响。具体而言，计算机网络的开放性使得黑客攻击问题很难被规避，同时计算机用户所设置的防火墙及安装的杀毒软件也很难阻挡黑客的刻意攻击行为。除此之外，我国在计算机网络安全方面的法律法规也有待完善与提升，如此才能从源头上杜绝黑客的攻击行为。

### 2.2 网络病毒

木马病毒是一种以攻击用户电脑为目的的程序，由不法分子编写程序并发送到网络中，从而获取用户电脑内有价值的信息，并对用户电脑系统程序进行破坏。从技术角度来，木马病毒具有极强的传染能力及复制能力，而用户的电脑一旦被植入木马病毒不仅带来信息的丢失与损坏，同时计算机系统也往往出现崩溃的情况下。现阶段，伴随着我国计算机网络技术应用的日益普遍，木马病毒也会给用户的个人信息安全以及财产安全带来严峻的危害，进而影响了社会的繁荣稳定发展。

### 2.3 计算机系统漏洞

计算机系统可以说是计算机的大脑，是计算机得以运行和计算的基础所在。目前，世界上应用最为广泛的计算机系统为 Windows 系统和 Mac OS 系统，但无论哪家公司的计算机系统产品都存在着漏洞问题。具体而言，计算机网络的系统漏洞是不可避免的，这是由计算机系统的性质所决定的，而系统发布者也会定期对系统漏洞进行修补和完善。值得注意的是，计算机网络中存在的黑客攻击行为以及木马病毒传播都是基于计算机系统的漏洞问题，因此相关方面的优化处理也是计算机网络技术研究发展的重要方向。

### 2.4 用户自身行为

在用户享受计算机网络服务时，经常会进行一些不规范的操作行为，进而给计算机网络带来安全隐患。具体而言，由于大多数计算机用户对于网络安全认识不够充分，因此在计算机操作时会不经意的关闭防火墙以及安全防护软件，从而导致计算机网络安全屏障的消失。除此之外，一些计算机用户还会访问一些高风险网页，甚至“翻墙”浏览外网，从而在此过程中受到黑客攻击或被植入木马病毒。总而言之，用户自身的不规范操作行为也是诱发计算机网络安全问题的根源所在。

### 2.5 网络管理缺失

从管理角度来看，计算机网络安全管理工作落实不到位也是导致安全问题频发的根源所在。对于企事业单位而言，计算机网络是企业得以良好运行发展的重要技术保障，但由于企事业单位管理者对计算机网络安全缺乏正确认识，从而忽略了相关管理工作的组织与落实。受此影响，企事业单位职工在进行计算机网络使用时不能正确进行操作，甚至还会在工作之余浏览高危网页，从而导致木马病毒侵入企事业单位内部计算机网络之中。除此之外，关于计算机网络安全相关的法律法规也有待进一步的完善，而具体的执法工作也要得到强化与落实，如此才能构建一个安全的计算机网络环境氛围。

### 2.6 网络诈骗

网络诈骗是一种基于互联网交友聊天平台所组织的非法诈骗行为，而相关问题也伴随着计算机网络用户数量的潘增而不断增加。具体而言，一些不法分子通过交友聊天平台以及一些社交平台发挥虚假信息，并抓住受害者的心理特征进行行骗，最终导致用户的个人财产遭受损失。目前，严厉打击网络诈骗行为已成为公安机关的重要工作内容，但由于计算机网络的开放性与虚拟性，使得网络诈骗行为仍十分猖獗，因此广大计算机网络用户也要强化自身的安全防范意识。

### 2.7 信息安全问题

在计算机网络中，信息传输可以说是瞬时完成的，但受到技术层面的影响也会造成数据传递中的丢失，从而严重影响了数据的完整性。对于用户而言，信息安全问题是关乎计算机网络用户切身利益的重要内容，而社会中一些不法分子也通过网络途径来窃取用户的重要个人信息。值得注意的是，伴随着大数据技术的不断成熟与应用，计算机网络中保留的用户信息也越来越容易被挖掘和收集，从而严重危害了用户的信息安全。总而言之，信息安全也是计算机网络安全问题的重要诱因。

## 3 计算机网络安全防护技术

### 3.1 防火墙技术

伴随着计算机网络用户数量的不断增多，网络安全问题也愈加严峻和凸显，而为更好地抵御不法分子对计算机网络的攻击行为则需要充分利用防火墙。防火墙技术是计算机系统的一套防护系统，可以简单理解为人的免疫力系统，因此科学利用防火墙技术具有十分重要的现实意义。这里要求计算机网络用户高度重视防火墙的运行，不可随意关闭。除此之外，用户还要对计算机系统发布的系统漏洞补丁进行更新，从而能够实现计算机

系统网络攻击行为的防范能力，并以此保障用户数据信息的安全。

### 3.2 安全监测系统

安全监测系统是指计算机系统中安装的提供网络安全防护功能的软件，具有杀毒、体检以及垃圾清理等功能。目前，常用的安全监测系统软件包含了腾讯电脑管家、360卫士以及金山毒霸等，能够有效保护用户计算机网络得到安全性。计算机安全监测系统具备病毒数据库功能，并且还能够及时收录新出现的木马和病毒，从而有效抵御计算机网络存在的安全隐患。基于此，相关计算机网络使用用户必须选择一款安全监测系统来保障自身网络环境安全，而企业则要选择更具专业性的监测系统，从而保障企业核心机密的安全性。

### 3.3 数据加密技术

所谓数据加密技术，是指对电脑内保存的数据进行加密，从而提高数据的安全性。从技术层面来看，数据加密采用语言编程来实现对数据的保护，而当用户计算机造成网络黑客攻击时也会因无法破译而实现数据的有效保护。除此之外，经过试验标准，数据加密后即使经过暴力破解，黑客的成功率也远远低于其他安全防护模式，因此数据加密可以说是最安全的一种计算机网络安全防护技术。除电脑数据加密处理外，还需要对网络中传输的数据进行加密处理，从而保障用户信息不被泄密。对于用户而言，经常由于生活工作需要通过网络传输重要的数据信息，这时则需要采取数据加密的方法来保障数据的安全性。

### 3.4 网络数据信息匿名技术

从专业角度来看，网络黑客所开展的网络攻击行为往往具备着鲜明的针对性，即对选定目标的信息进行窃取，因此采用网络数据信息匿名技术能够有效的解决此方面问题。保护用户个人因素不受侵害是计算机网络技术发展的重要方向，而人们在参与网络活动时也会留下个人许多重要的信息，从而为网络黑客的攻击行为留下可乘之机。而网络数据信息匿名技术的应用，能够对用户信息进行匿名化处理，从而无法直接获取用户的信息，从而为用户的网络信息安全提供了一道屏障。目前，网络数据信息匿名技术正处于发展研究之中，而该技术的应用也成为未来计算机网络安全防护技术的重要发展方向。

### 3.5 身份认证技术

身份认证技术是当前计算机网络使用过程中采取最为常规的一种安全防护技术，通过对网络用户的身份进

行认证，从而获得网络资源信息的使用权限。现阶段，伴随着身份认证技术的不断发展与创新，身份认证手段也由传统的账号密码验证发展到当下的生物认证、智能卡以及口令认证等，从而大幅增加了身份认证的安全性和保密性。众所周知，传统密码账号的身份认证方式仍可能被黑客窃取而导致个人重要信息的泄露，而最新的身份认证技术具有极强的保密性和针对性，例如生物认证中的指纹认证、瞳孔认证以及人脸认证均很难被复制，从而为用户的信息安全提供了坚实的屏障。目前，以生物验证为代表的现代化身份认证技术正广泛应用于社会的各个领域，并取得了十分理想的安全防护效果。

### 3.6 限制数据访问权限技术

人们在计算机网络使用中需要借助大量的软件，常见的有浏览器、社交软件、音乐视频软件以及游戏软件等，而无论哪种类型与功能的软件都会对用户计算机数据进行访问。目前，人们对于计算机网络的需求愈加强烈，无论工作还是生活都离不开网络，因此会在计算机内留下大量的个人重要文件和资料。而受多方面客观因素的影响，计算机中安装的软件会在权限范围内对计算机内信息进行私自访问，甚至还有私自开通用户麦克风、摄像头设备的情况，从而给用户的个人信息安全带来严重的危害。限制数据访问权限技术则是对软件的权限进行限制，使其无法成为获取用户个人信息的渠道，同时也是规范软件开发商行为的重要途径。

## 4 保障用户计算机网络安全的相关建议

### 4.1 强化个人安全防护意识

伴随着计算机网络用户的不断增多，要想实现网络安全问题的有效规避首当其冲的任务便是强化个人的安全防护意识。目前，我国虽然计算机网络用户数量虽然占据全球首位，但从安全防护角度来看，许多用户并不具备安全防护意识。基于此，政府部门以及相关管理机构应当加强计算机网络安全的社会宣传工作，将常见的安全问题以及安全防护技术进行广泛普及，从而使大众对计算机网络安全的重要价值基于清晰认识。相信伴随着计算机网络用户安全防护意识的强化，必将有效减少网络安全问题的发生。

### 4.2 落实网络安全管理工作

现阶段，网络安全问题已成为危害社会经济繁荣稳定发展的重要影响因素之一，因此需要采取强有力的管理工作来实现网络环境的净化。具体而言，网络安全管理主要包含两方面内容，其一为个人层面的安全管理，例如企事业单位对内部计算机网络环境进行严格的管理，



通过制定相应的管理制度来实现网络安全问题的有效规避。其二则为政府层面的安全管理,即对黑客网络攻击行为、不法分子网络诈骗行为以及个人的非法使用网络行为进行打击,从而消除计算机网络中存在的安全问题。

### 5 结束语

综上所述,计算机网络已成为推动社会经济发展的核心技术,并且与社会各领域也进行了深度融合,因此保障计算机网络安全符合社会经济发展的基本需求。针对当前计算机网络安全问题的诱发原因,我们必须采取科学合理的安全防护技术手段,同时通过行之有效的管理措施来净化计算机网络环境,进而推动我国计算机网

络安全工作的科学稳定法。

### 参考文献:

- [1] 刘威. 计算机网络安全与解决措施[J]. 电脑编程技巧与维护,2022(1):172-174.
- [2] 张瑞锋. 计算机网络安全技术与防范策略探析[J]. 无线互联科技,2021,18(17):19-20.
- [3] 余爱华. 计算机网络安全中的防火墙技术[J]. 电脑知识与技术,2022,18(5):45-46,49.
- [4] 刘笑. 计算机网络安全与加密技术分析[J]. 电脑知识与技术,2022,18(4):39-40,45.

# 全媒体时代广电媒体新闻传播的相关建议

吕善雅

北京歌华城市电视有限公司 北京市 东城区 100010

**摘要:** 在先进技术与互联网的支持与作用下, 社会的发展速度在不断加快, 发展质量在不断提升。社会的整体发展环境也发生了巨大的变化, 群众的生产生活方式与路径也发生了根本性的转变, 尤其是全媒体时代的到来, 使得新闻资讯的传播方法, 渠道与路径有了更多可能。如何在全媒体时代下, 突显出新闻的真实性, 时效性与公信力, 就需要结合时代变化, 以及技术发展来对传统的新闻编辑, 制作与传播进行持续的改革与创新。更好的应对时代的变化, 更好地提升新闻的影响力。本文就全媒体时代广电媒体新闻传播所面临的变化与挑战进行分析, 并就全媒体时代背景下广电媒体新闻传播的有效策略发表几点浅见供参考。

**关键词:** 融全媒体时代; 广电媒体; 新闻传播; 相关建议

## Suggestions on radio and television news communication in the all media era

Shanya Lv

Beijing Gehua city TV Co., Ltd. Dongcheng District, Beijing 100010

**Abstract:** with the support and role of advanced technology and the Internet, the speed of social development is accelerating and the quality of development is improving. Great changes have taken place in the overall development environment of the society, and fundamental changes have taken place in the production and life styles and paths of the masses. In particular, the arrival of the all media era has made it more possible for the dissemination methods, channels and paths of news and information. How to highlight the authenticity, timeliness and credibility of news in the all media era requires continuous reform and innovation of traditional news editing, production and communication in combination with the changes of the times and the development of technology. Better respond to the changes of the times and better enhance the influence of news. This paper analyzes the changes and challenges faced by radio and television news communication in the all media era, and gives some opinions on the effective strategies of radio and television news communication in the all media era for reference.

**Key words:** all media era; Radio and television media; News communication; Relevant suggestions

前言: 全媒体时代背景下, 人们群众获取新闻资讯的渠道更加便捷, 相应的新闻资讯的传播形式也更加多元化, 新闻内容更加丰富, 对于事件的解读更加深入, 新闻事件的发展脉络更加清晰, 除了传统的文字形式之外, 还会有视频形式, 音频形式, 图片形式等多样化内容。人民的参与感, 幸福感更强, 新闻的传播力也更强。与之相应的, 广电媒体间的竞争更加激烈, 除了主流媒体间的竞争之外, 还有来自于新媒体平台, 以及自媒体经营者之间的竞争。所以, 广电媒体也需要结合当前的媒体行业发展现状, 来深入研究新闻传播的新思路与新方法, 不断强化新闻作品的感染力与影响力, 从而更好

地展示主流媒体的形象与担当。

### 1 全媒体时代广电媒体新闻传播所面临的变化与挑战

#### 1.1 对新闻传播路径转型的挑战

全媒体时代背景下对于广电媒体新闻传播的转变与挑战是多方面的, 这其中, 传播路径上的转变尤为显著, 全媒体时代背景下, 人们获取新闻资讯的渠道更加丰富且及时, 不再局限于载体、时间、空间的限制, 通过智能设备, 连接互联网, 选择自己感兴趣的、想获得的新闻资讯已经成为多数群众最为主要的新闻获取模式。显而易见, 全媒体时代背景下, 群众对于新闻资讯的获取更加便捷, 想要了解的新闻资讯内容也更加多元化。与

之相应的，广电媒体在新闻制作与传播上也面临着更大的竞争压力与发展压力。如何更好地适应时代变化，社会发展趋势，以及全媒体时代背景下观众的对于新闻关注的方式与需求，是影响广电媒体可持续发展的关键性问题。这就需要做好传统传播模式向新媒体形式转型的规划与实施，尽管当前广电媒体也已经将新媒体传播作为新闻传播的重要形式，但是在渗透力与影响力的提升上，仍然有较大的进步空间，这就需要结合现实环境，深入了解观众对于全媒体时代背景下新闻资讯的关注需求，结合观众需求，在确保新闻真实性的前提下，积极创新传播模式与传播路径，使得新闻节目的影响力进一步增强，更好的获得观众的喜爱。

### 1.2 对新闻表达内容，制作形式的挑战

全媒体时代的到来，意味着新的信息传播时代的开始，智能设备与先进技术的应用，使得广大群众获取新闻资讯的渠道与方式前所未有的丰富。而且全媒体时代的到来，大大的促进了媒体行业的发展，与之相应的，竞争也是空前激烈的。除了传统的主流媒体之外，还有各种新媒体，自媒体的崛起，这些媒体机构，在新闻的制作形式上更加多样化，不拘泥于形式，在传播上更加快捷，时效性更加突出。这是时代发展，技术进步的必然现象，也是媒体转型的必经之路，广电媒体在这种形式下所面临的压力与阻力都是显而易见的。这就需要从新闻传播的理念、方法、路径上不断转型升级，才能够突出重围，获得一定的关注度。首先是新闻内容上的挑战，在全媒体时代，新闻的内容更加丰富，涉及到社会生产生活，衣食住行，精神娱乐的方方面面。其次是，是新闻编辑模式上的挑战，过去，新闻节目的制作与传播会有一些的时限，当前在全媒体技术与平台的支持下，时效性更快，现场直播精准与全面，实时发布不再受时空的限制，编辑的手法与呈现的形式更加多元化，除了主流平台之外，还包括自媒体，都会对类似的新闻事件进行深入的挖掘，所以新闻形式不再是约定俗成的固定模式。

## 2 全媒体时代广电媒体新闻传播的相关建议

### 2.1 充分发挥新媒体优势，丰富传播路径

显而易见，社会的信息化趋势不可逆转，全媒体时代的到来意味着新闻的制作模式与传播路径也发生根本性的变化。在这种大的潮流与趋势之下，广电媒体想要获得更好的发展，不断增强新闻节目的影响力，显然就需要顺应形势，通过转变观念，转变思路，转变方法，

将新闻节目的制作与传播与社会发展，与广大观众的需求相结合，通过充分发挥新媒体的平台优势，传播优势来使得新闻节目的传播更加多元化。除了传统的传播方式之外，还要通过利用平台包括微博、微信以及公众号等既有平台之外，还要结合当前观众喜闻乐见的短视频平台，比如抖音平台、快手平台等影响力广，普及性高的平台模式，来开辟新闻专栏活动，不断拓宽新闻传播的路径。除此之外，还要在传播平台上进行创新，比如，利用技术优势来进行新闻直播的形式就十分受到观众的喜爱，尤其是一些大型新闻现场，一些持续性的新闻现象，观众对于此类新闻的关注度极高，而现场直播的传播形式，可以更充分的满足公众的知情权，同时也能够让观众全方位的了解新闻事件的进展。这种多样化的新闻传播形式，能够满足不同层次，不同需求的观众需求，同时也能够将新闻真相更好的表达出来，有利于和谐社会的建设。

### 2.2 转变新闻制作模式，增加新闻传播影响力

在全媒体时代背景下，在新闻传播路径发生变化的情况下，与之相应的新闻编辑制作形式也需要随着大环境的变化而变化，既要配合新闻传播路径，传播渠道的形式要求，又要保持新闻本身的严肃性、严谨性、时效性等特点。所以，在采编形式上也要与时俱进的创新，创新的基础与依据是结合观众的需求，不同的观众对于新闻资讯的需求有着一定的差异，比如，会有年轻群体，中老年群体的差异，这两类群众在年龄上，认知上所形成的差异，也导致了对于新闻作品，新闻内容的差异，而提升新闻作品影响力的关键就在于结合观众的需求与喜好，在海量的互联网资讯中，各类新闻热点层出不穷，广电媒体的发展机遇虽然十分广阔，但是竞争和挑战也可见一般。并且，新闻作品本身也会有侧重点的差异，比如会有娱乐新闻，民生新闻的差异，不同的新闻类型在编辑形式上会存在差别。所以说，要增强作品的影响力，就需要在新闻作品的采编上下功夫，要结合观众的需求来对新闻的采编形式进行定位，以及结合不同的传播渠道来对采编形式进行定位。通过利用大数据分析作用，来针对不同的群体需求类型进行分类调查，结合调查结果来进行针对性的新闻采编工作，但是前提是要保证新闻内容的真实性，客观性，这是新闻作品的底线，也是媒体人最基本的职业操守。以娱乐新闻为例，娱乐新闻是广大年轻群体最为感兴趣的新闻类型之一，在娱乐新闻的采编形式上，就要突出趣味性，关联性，以及

可拓展性,年轻对于娱乐新闻感兴趣的点,往往会由点及面的进行关联,包括人物、事件等。而且年轻群体对于热点娱乐事件,人物,剧情等有着天然的兴趣,在娱乐新闻的采编上就需要结合年轻群体的这些特点与特质,在采编方法与形式上进行创新,既要完整的呈现事件的始末,又要突出娱乐新闻的趣味性。以民生新闻的编辑制作作为例子,民生新闻是十分严谨的新闻类型,在新闻的制作上,首先要保障内容的真实性,在采编上要突出客观性,任何一个新闻事件的发生都有其必然性,发生的原因是多方面的,民生新闻的制作与传播,保证真实性,客观性是基本的原则,但是,要避免在采编形式上过于生硬,刻板,这样就会在广泛的新闻市场上显得过于同质化。很显然,同质化市场下是无法胜出的。所以,民生新闻的采编形式仍然要从观众的需求出发,结合不同年龄段,不同群体对于民生新闻的关注需求,以及不同传播渠道的差异性,来进行民生新闻的编辑与制作,比如,在新媒体平台上,聚集的多是青年群体,对于信息技术,互联网语言的有着天然的喜爱,那么,在新闻节目的制作上,就可以适当的穿插一些有代表意义的互联网语言或是资源,这个年龄段的观众思维十分活跃,对于新鲜事物接受能力较为突出,那么在民生新闻的表现形式上,就可以有所创新,使得内容更加生动化。同时,在新闻的采访与编辑重要上,要突出真实性,准确性,在满足受众的知情权的同时利用新颖的采访、编辑、播报形式来切实增强新闻的影响力。在新闻节目的编辑与制作中,内容尽可能的丰富,除了应用的文字资源之外,图片资源,视频资源,音频资源等也必不可少。但这些资源如何利用与穿插,还需要结合新闻事件的发展,以及传播渠道的差异来进行制作,比如,以短视频平台的新闻传播为例,文字内容就需要尽可能的精简,以视频资源为主体,利用文字来突出主题,使得新闻模式直接的同时

### 2.3 强化媒体人的综合能力建设,增强新闻节目影响力

无论是新闻的制作,还是新闻的传播,以及媒体模式的整体转型升级,归根结底都是媒体人推动的。所以说,新闻从业人员的专业能力,综合素质在很大程度上决定了新闻节目公信力、影响力的实现。尤其在全媒体时代背景下,新闻从业人员所面临的激烈竞争是前所未有的,要在激烈的竞争中获得发展,提升新闻作品的影

响力,新闻从业人员就需要结合行业发展与变化来不断提升自身的综合能力。首先,要从观念上不断转变,要积极认可新媒体的优势,认识到新闻模式,传播路径转变的必然性,以及这种转变形式下作为新闻做作业人员在专业能力上的升级,在职业素养上的提升,在道德底线上的坚守。其次,要从专业技能上不断提升,专业技能的提升,主要着眼于新闻传播模式转变下,新闻节目编辑制作方法与模式上的转变,新闻传播渠道与传播方式的变化,必然会对广大新闻从业人员带来巨大的压力,但这种压力同样可以转化为前进的动力,要正视这种压力的积极性作用,结合自身的专业水平与行业发展要求,不断的更新自身的知识结构 with 技能水平。所以,新闻从业人员在专业技能的提升上,要积极转变观念,结合新媒体的运用特征,学会先进的新闻节目制作方法来使得新闻作品的内容更加丰富、生动,除了传统的编辑制作模式之外,还要善于利用并运用新媒体技术来对不同的新闻节目形式进行制作与包装。比如,利用PS或是三维软件来制作新闻图片,新闻示意动画视频,以及利用新媒体技术来强化新闻节目片头、片尾的新颖性,以及,利用制作软件来设计虚拟演播室等等。除此之外,还可以充分发挥新媒体技术的优势性来完成建模、贴图、动画、包装合成等各项新颖的新闻制作内容。总而言之,要从方法上,形式上,制作上,体现出多样化,多元化,要使得新闻节目形式更丰富,新颖。最后,要从思想上不断强化,在全媒体时代下,追逐热点成为社会常态,而制作新闻热点话题也成为多数媒体人的职业追求。尽管如此,仍然需要坚守媒体人的道德底线,那就是在尊重新闻事实的前提下,不放大新闻事实,要合理的引导新闻舆论,不能利用群众的情绪来过度渲染,在尊重新闻的真实性以及群众的知情权前提下,突出新闻作品的深度与温度,严肃性与严谨性,在保障新闻作品鲜活度的同时,突显主流媒体的公信力。

结束语:综上所述,在新的时代背景下,先进技术的应用使得各行各业各个领域的发展有了更多途径与可能,尤其是信息技术与互联网技术的珠联璧合,使得广电媒体的新闻传播渠道与模式上有了极大的转变。在全媒体时代背景下,媒体融合的程度越来越深入,媒体传播的范围越来越广泛,与之相应的,无论是娱乐节目,还是新闻节目所面临的压力与竞争越来越大。这是由于全媒体时代背景下,新闻宣传工作的侧重点和宣传途径

已经不同于以往,与之相应的新闻传播的方式与路径上也需要结合时代的变化而转变,不仅仅要从新闻节目的本身特点出发,同时也需要从传播方式、传播路径的特点来出发,针对传统传播模式与全媒体时代背景下的新闻传播路径的差异来对新闻传播的路径与方法进行科学的定位,精准的传播,以更贴近群众喜好的形式将新闻编辑更加鲜活化,准确的表述新闻,以增强其传播能力和影响范围。

参考文献:

[1]李虹,左琳.全媒体时代地方广播电视台增强新闻

传播力的策略研究[J].新闻文化建设,2022(04):137-139.

[2]看卓措.全媒体时代下地方广播电视台新闻传播力增强策略研究[J].新闻文化建设,2021(23):124-126.

[3]李蜜.全媒体时代下地方广播电台新闻传播力增强策略[J].新闻文化建设,2021(17):120-121.

[4]殷虹.全媒体时代电视新闻传播力弱化趋势分析与应对策略[J].新闻文化建设,2021(03):102-103.

[5]张亚萌.《主播说联播》:全媒体时代新闻传播新样态[J].传媒,2020(24):60-62.

# 创意传播学视域下公益媒介的发展策略

邱晓宇

湖南师范大学新闻与传播学院 湖南 长沙 410006

**摘要:** 创意传播学是一门关于传播活动、传播过程发生、发展规律、社会之间的联系学科。公益广告是一种通过媒体传播而产生的非营利性的广告。公益广告以其传达的内容和方式作为媒介，通过广告的方式来获得大众的关注，从而实现对社会的有益信息的传递。通过公益广告的宣传，能够将良好的伦理观念和行为准则带到社会，使人们认识到人类发展的文化。本文试图从创意传播的视角对公益广告的发展进行剖析，并阐明新媒体环境下公益广告的发展对策。

**关键词:** 创意传播学；公益广告；媒介；策略

## Development strategy of public welfare media from the perspective of creative communication

Xiaoyu Qiu

School of Journalism and communication, Hunan Normal University, Changsha, Hunan 410006

**Abstract:** creative communication is a subject about communication activities, the occurrence and development of communication process, and the relationship between society. Public service advertising is a kind of non-profit advertising generated through media communication. Public service advertising takes the content and way it conveys as the media, and obtains the public's attention through advertising, so as to realize the transmission of useful information to the society. Through the publicity of public service advertisements, good ethical concepts and codes of conduct can be brought to the society, and people can realize the culture of human development. This paper attempts to analyze the development of public service advertising from the perspective of creative communication, and expounds the development countermeasures of public service advertising under the new media environment.

**Key words:** creative communication; public service advertising; Media; strategy

### 引言

公益广告是以公共利益为目的，通过媒体进行的非营利广告。通过对社会大众的道德观念、行为规范和人类社会思想、文明、文化等方面的影响，对公益广告进行宣传。那么，怎样才能让公众在任何时间、任何地点，都可以参与到公益广告的宣传之中呢？这就要求公益广告在传媒的推动下进行创新和发展。随着网络技术的飞速发展，新型媒体正以其独特的方式呈现出一种新型的公益广告传播方式。

### 一、公益广告媒介的利用现状

从创意传播学的观点来看，媒体是传达信息的符号。清华大学崔保国教授指出，“传媒是传播活动的媒介，是由物质、技术、人组成的，与传播的全过程相结合。”可见，广告媒体是指各种物质、技术和渠道的总称，它可

以用于传播和传播广告作品。在此基础上，将公益广告媒体界定为与广告媒体相同的概念，区别之处在于，公益广告媒体所承载的是公益广告。

#### (一) 媒介的种类及特点

广告媒体可以分为两大类，即传统媒体和新媒体。传统媒体是一种以特定的方式将信息传递给大众或以教育和娱乐为载体的媒介。主要包括报纸，电视，广播；传统的媒介形式，如电视。新媒体是以新技术为依托的媒体，包括数字媒体、数字电视、数字电影等、数字广播、数码屏幕、智能手机，触控装置等。

在这种情况下，由于不同的媒体类型，媒体的特征也不尽相同。因此，以便更好地了解这些媒体的特征。报纸、杂志、户外；广播、电视等传统媒介在信息传递上的共性是单向和直线，缺乏交互性。线性主要是指读

者只能按照报纸、电台、电视台所提供的内容进行顺序阅读、收听和收看,无法自行选择;单向性是指受众对信息的被动接受,缺乏与媒介的交互。而新媒体如因特网、数码媒体、移动电话等,其传播的共性是非线性和时效性;与传统媒体相比,数字和交互能力更强。因此,在传统的传媒基础上,公益广告应该积极地扩展新的传播媒介,并充分发挥其自身的优势,以扩大其传播范围。

## (二) 公益广告媒介的利用现状

我国的公益广告经历了二十余年的发展,虽然也有一些成就,但是仍然有一些缺陷。首先,从公益广告本身发展的角度来分析,整体呈现积极的面向。具体体现在三个方面:

一是公益广告的数量增加和品质的提高,由原来的每月几条到现在一天数十条。

二是公益广告的发布主体由少数的广播电台向各大广播公司发展。

三是公益广告在内涵上由最初的概念化、口号化向故事化、创造性化发展。

其次,就公益媒体的运用而言,我国目前还存在着一些缺陷,其表征如下:

一是公益广告内容在整体媒介中所占比例偏小,仅为3%。在北京电视平面媒体每日公益广告投放的比例不能低于3%,户外广告投放的总区域不能低于1/5,其他地方也是如此。

二是公益广告的媒介使用不及时、不全面。根据研究结果,在传统媒体中,以电视为主体的广告投放内容为多,户外、报纸、杂志的投放相对少。从媒介发展来看,网络已然成为当前社会公共服务的主流媒介,然而围绕着道德、节日等题材的公益宣传则呈现出一种阶段性、非连续性的特点。此外,数字传媒在投放社会公益广告方面也有所欠缺:户外LED、楼宇数字电视、小区数码显示器等多以商业性的形式投放,而社会公益则很少见;移动传媒发布的公共宣传主要集中于自然灾害、气象预报以及重要的活动,其公共服务的涵义与持久性不足。

## 二、公益广告媒介的发展策略

为了让公益信息更广泛地传播,达到最好的效果和长期的发展,必须从整体上改善公益广告媒体的发展战略。

### (一) 充分利用新媒介,促进公益广告的创新发展

公益广告的发展,必须要在科技创新的基础上,充分运用新型媒体。新媒体的兴起,使得公益广告在形式

上从平面化、静态化,向动态、交互、综合化发展;从单一媒介到多媒体并存;从二维平面扩展至多维空间。首先,要充分发挥网上媒体的作用。互联网作为一种新兴的媒介,已成为人们生产和生活的重要组成部分,互联网的市场规模每年都在不断地增加。根据艾瑞公司2015年中国互联网广告行业的年度调查,中国互联网广告在2014年达到了1540亿,达到了一个新的水平。可见,公益广告在互联网媒体上的发展空间是无限的。网络广告专家彭小东认为,互联网广告的市场发展迅速,其作用日益受到人们的关注。可见,互联网媒体对公益广告的传播,也带来了一种“润物细无声”的公益宣传。

比如,《地战三的小孩》的公益广告,在六一节的时候,玩家们升级后,发现自己并没有携带任何武器。在使用者被杀后,会有一部微电影呈现于玩家面前:「每年都有无数的孩子在战争中丧生,请大家为我们的孩子们提供一份礼物。」其次,要充分发挥数码媒体的作用。数字报纸,数字电影,数字电视,如数码屏幕等,它们在户外、建筑等人群密集的场得到了广泛的应用,并成了广告的展示窗口。数字媒体的运用,使公益广告获得了空前的传播效果。

英国户外LED数码公益广告《Looking For You》(寻找你)在商场里购物的时候,顾客会得到一份特别设计的宣传单,在经过这个广场的各种户外广告板时,这个广告就会启动大荧幕上的Barley;Barley会在荧幕上和客户进行交流,他跟随着客户。整体的宣传方式和风格都别具一格,并以互动方式来吸引更多的人去收养宠物。

再如《站出来保护被虐儿童,不难!》这则韩国的公益广告。也是运用数码投影技术在大街上竖起一块大荧幕,但不是单纯的平面广告,就会弹出一行字:“儿童受虐,你可以阻止。”这种努力使人们意识到,“阻止”并不困难,虽然只是“姿态”,但在现实生活中,一旦遭遇这种情况,“姿态”就更容易变成“行动”了。第四,充分运用移动媒体。移动广告是一种交流媒介,它有别于在人际传播时代的小众传播,也有别于在大众传媒时代的泛化传播,是一种一对一的人际交流手段;同时,它还可以随时与网络相连,因此,它具有小众化和普及化的特点。因此,运用移动媒体进行公益宣传,可以很好地促进受众的公益意识。

比如:《开车勿玩手机》公益广告,由香港大众汽车公司奥美广告公司制作。在影片上映之前,通过手机的地理位置信息推送技术,将车辆的第一个角度呈现给观众;然后向用户发送短消息,在用户拿出手机观看时,

影片中的车辆就会出现车祸；屏幕上紧接着呈现宣传语：手机是造成交通事故的首要因素，请珍惜自己的生命，不要用手机。

互动、个性化、体验化、融合等新媒体，大大提高了公益广告的传播效率，在互动的运作中，可以依据自己的需求，对沟通的方法和流程进行相应的调节，以达到观众的参与意识。读者既具有接受的能力，又具有选择的权利。因而，不论从内容的传递还是从形式的表达来看，都需要具有一定的价值；给予观众更多的关怀。

### （二）坚持内容为王，促使公益广告创意接地气

内容是公益广告的灵魂和灵魂，其内涵的精确和独特直接影响着其传播的品质和效益。一个内容丰富，真实，生动，具有感染力的公益宣传能够吸引大众的注意力、赢得观众的认同，同时也可以使广告与观众之间的关系更加紧密。所以，要做好“真”的公益广告，可以从三个层面推进：

一是要接近观众；公益广告要遵守广告的传播法则，要达到真正的效果，必须以对观众的感受为前提和依据。

比如：《给妈妈洗脚》，是一部关于“孝”的宣传片，它以朴素的故事叙述了一名辛苦一日的母亲的孝心，运用“洗脚”这个大众都能感知的日常意象在不知不觉中对观众输入“孝道”的观念。

二是要符合题目的内涵；在各个历史时期，都有着自己独特的时代特色。

在2003年“非典”特别关头，面对谣言四起，民众信心不足的情况下，央视连续发布13个反SARS的公益宣传片，如《中国人，继续前进》和《信念篇》，大大提振了民众信心，使全国上下团结一致，战胜“非典”。在全国范围内，“讲文明树新风”在全国范围内广泛宣传，并在全国范围内广泛宣传“中国梦”。

三是表达真实情绪的内涵；慈善广告最重要的就是以情动人，很多情况下，不一定要讲什么大义凛然的道理，只要讲一个故事就能让人有所触动，有所启发。比如别克的交通安全宣传，它描述了在车祸中失去或失去爱人的人们，他们举起禁止掉头的牌子，车行道边缘线，禁止行人通过；红绿灯、禁止左转弯等交通标志站在路边、人行道上；站台、十字路口、站台，他们的神情严肃而又无可奈何，在昏黄的背景里，让观众有种身临其境的感觉。通过纪实影像的方式，把真实的故事、情节以真实的方式呈现在观众面前，对观众的心灵产生一种心灵上的感动与启示，提醒人们要遵纪守法，珍惜自己和别人的性命。

### （三）创新表达方式，强化公益广告创意

公益广告的表现形式是广告吸引人的一个重要方面，其表现形式的创新在一定程度上有利于广告的创造性表现，从而增强其创意效果。因此，在公益广告中应善于运用多种手段，并通过新媒体技术来加强公益广告的创新。可以在三个方面进行创新：

一是采用互动式、意境式、虚幻式、情境式、幽默式等多种表现形式。例如，由瑞士心脏基金会制作的《心“碎”故事》，是一个男人从一出生起，他的心就是一个女人。但是，他们从幼稚园成长起来的爱却是一厢情愿。直到数十年后，他们才重新相遇，满头银发。当两个人握在一起，眼泪汪汪的时候，男人忽然昏死过去，广告上写着“aheartattackstoplifem, beforeithastrulybeguna.”（心脏病已经停止了，生活还在继续），这个公益广告用一种幽默的方式，来提醒大家注意心脏的健康，别让爱变成一场“碎”的心。

二是运用各种艺术手段，如描写、比喻、拟人化等；

三是采用人机交互、三维虚拟、AR、MR等新兴技术手段使广告更具传播力。比如，《让爱更温暖》公益广告，就是从孩子的角度，利用人类的视角，以立体的形式，将不同的文具，变成栩栩如生的生物，以铅笔为主角，以书籍为载体，构成了一个虚拟的世界。借由折断、修复、再生的经验，并且让大众对残障人士的关怀，使他们重拾自信，以聪明才智回馈社会。总之，公益广告的创作是由多种要素的组合而成，是媒体、公益内容、表达方式的有机结合；以艺术技巧为一的公共事业。

### （四）发展跨媒体传播，扩大公益广告受众覆盖面

跨媒介沟通是指各种媒介中的资讯流动和交互。它包含两层意涵：

一是跨媒介的跨媒介交流和融合。

二是媒介合作、共生、互动和协调。

跨媒体的交流与融合，合作与共生，也使得传媒与传媒的界线日益模糊。因此，要重视发展跨媒介的传播，既要实现多媒介的交叉和交流，又要实现新媒介和新媒介的共生和协同，满足不同的观众群体；这样才能拓宽公共服务的范围。比如，可以将同一类公共产品的广告进行跨媒介的交流，比如车载移动电视、广播、楼宇电视等；通过地铁显示屏和机场显示屏的交叉发布，符合人们的日常需求，扩大了观众的接触范围，更好地了解了公益广告；这样才能更好地加强公共服务的宣传效应。

### 结语

新媒体背景下的公益事业，既要充分发挥其优势，



公益广告要以新型传媒推动其创新发展、内容为王、接地气、创新表现形式,加强公益广告的创意,并大力发展跨媒体宣传,拓展公益广告的覆盖面。总之,公益广告必须充分利用多种媒体,制定其创新战略,使公益、慈善、诚信成为社会公益;友善、关爱等文明能够及时、高效地向观众传达,这既是建设社会主义和谐社会的必然要求。

#### 参考文献

- [1]李方贵,李亚.广播公益广告的价值取向[J].新闻前哨.2019(12)
- [2]王省民,邹红梅.公益广告传播的审美追求[J].应

用写作.2018(11)

[3]初广志,殷悦,丁佳.应对新冠病毒疫情的中国电视公益广告议程设置研究[J].中国广告.2022(01)

[4]冯依民.走过十年,春晚公益广告温暖中国[J].中国广告.2022(03)

[5]张晓燕.用声音促进社会和谐——论广播公益广告的社会功能[J].科技传播.2021(01)

作者简介:邱晓宇(出生年月:2001.10),女,本科,籍贯:河北省邢台市,研究方向:主要从事新媒体、创意传播、媒体伦理研究。

# 基于史密斯模型的东川区残疾人就业政策研究

宋 月

昆明市东川区残疾人联合会 云南 昆明 654100

**摘要:** 解决残疾人就业问题可以促进残疾人生活质量的提升、缓解残疾人家庭的生活负担,实现残疾人的幸福生活。本文对东川区残疾人就业政策的研究,使用史密斯模型分析东川区残疾人就业在执行过程中存在的问题,并从政策内容、执行主体、目标群体和政策环境四个方面提出解决对策。

**关键词:** 残疾人就业、就业政策

## Employment Policy in Dongchuan District Based on Smith Model

Song Yue

Kunming Dongchuan District Disabled Persons' Federation Kunming, Yunnan 654100

**Abstract:** Solving the employment problem of the disabled can promote the improvement of the quality of life, alleviate the living burden of their families, and realize the happy life of the disabled. This paper studies the employment policy of the disabled in Dongchuan District, analyzes the problems existing using the Smith model, and proposes solutions from four aspects: policy content, implementation subject, target group and policy environment.

**Key words:** the disabled person employment, employment policy

### 引言

为贯彻落实习近平总书记关于残疾人事业的重要指示批示精神和党中央、国务院决策部署,进一步保障残疾人民生、促进残疾人发展,“十三五”时期,残疾人事业取得重大成就,“全面建成小康社会,残疾人一个也不能少”的目标如期实现,710万农村建档立卡贫困残疾人脱贫,城乡新增180.8万残疾人就业,1076.8万困难残疾人被纳入最低生活保障范围。“十四五”时期,要继续加快发展残疾人事业,团结带领残疾人和全国人民一道,积极投身全面建设社会主义现代化国家的伟大实践,共建共享更加幸福美好的生活。

### 一、东川区残疾人就业政策的主要内容

截止2022年2月,东川区认真贯彻落实国务院下发的《“十四五”残疾人保障和发展规划》、《云南省“十四五”残疾人保障和发展规划》和《东川区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》精神,东川区7173名农村建档立卡贫困残疾人全部如期脱贫,2016年残疾人“两项补贴”制度全面实施以来,累计发放残疾人“两项补贴”2855.54万元,平

均每年度惠及残疾人5994万人次。有需求的残疾人基本康复服务覆盖率每年均达90%以上,提供残疾儿童康复救助130人次。残疾儿童少年义务教育入学率超过95%,累计补助义务教育阶段残疾儿童1163人次,发放助学补助93.04万元。

健全残疾人就业服务体系,完善覆盖城乡的残疾人就业服务网络,加强东川区残疾人就业服务机构规范化建设,明确机构性质、保障条件、专业人员配备等要求。持续做好高校残疾人毕业生就业服务,扶持残疾人及其家属就业创业,确保零就业残疾人家庭至少有1人实现就业。利用信息化手段全面准确掌握残疾人就业及培训状况。

### 二、东川区残疾人就业情况

截至2021年10月底,全区共有持证残疾人16506人,占全区总人口的6.35%,按残疾程度划分,重度一二级残疾人5916人,三四级残疾人10590人;按户口划分,残疾农村残疾人为13928人,居民残疾人为2578人。

其中按比例就业327人。依据1家省级就业示范基地和5家市级扶贫基地实现残疾人集中就业54人,个体就业78人。公益性岗位18人,辅助性就业51人;灵活就

业23人。从事农业“种养加”（种植业、养殖业、农产品加工业）212人。

### 三、东川区残疾人就业效果欠佳的原因

#### （一）政策内容

当前，涉及残疾人就业的法律有《中华人民共和国残疾人保障法》和《中华人民共和国就业促进法》，但是更为细致的保障残疾人就业利益的法律法规却很少。目前与残疾人就业相关的文件主要是各个部委的通知为主，在法律上效力不太高，政策的执行相对较弱，效果不理想。

现实中残疾人就业存在较大困难，就比如云南省行政区域内的机关、团体、企业事业单位、城乡集体经济组织残疾人在职职工的比例不得低于本单位在职职工总数的1.5%，刚刚符合国家划线，远低于发达国家。

这个标准的设置对于大多数企业而言是不合理的，“一刀切”的安置比例忽视了公共部门和民营企业承担社会责任的不同，另外，也忽视了残疾人每个人的情况不一样，有的残疾人并不适合或者无法从事某些行业或者某些特殊岗位。在东川区调查残疾人就业情况中也发现部分企业对政策有一定的看法，当地公共部门也在积极的加以解决。

#### （二）执行机构

残疾人就业政策涉及的主体较多，本文主要选择执行机构包括负责残保金征收的残疾人联合会及税务部门和负责安置残疾人就业的用人单位。

在残疾人就业调查中发现企业执行残疾人就业政策自觉性相对较差，落实不到位，缴纳残保金数额不足等现象。如表2所示，调研中的26家企业有61.54%选择“挂靠”的形式，有26.92%的企业足额缴纳残保金，有11.54%的企业没有按照残疾人就业也没有缴纳残保金，甚至其中还有小部分企业宁愿缴纳残保金，也不愿意安置残疾人就业，这些情形均导致政策执行偏差。

#### （三）目标群体

政策效果的执行是否较好，主要看残疾人是否解决了就业带来的生存问题，也就是残疾人的就业人数和就业率就是目标考核的最佳指标，但是由于残疾人自身因素多样，导致政策执行效果不佳。

在东川区调研残疾人就业情况时发现残疾人未能实现就业的原因（如表3所示）主要自身残疾限制，占比最大，为52.94%，没有信心融入社会的人数占比18.38%，缺乏职业技能的人数占比24.26%，其他情况占

比4.41%

从中发现影响残疾人就业主要的影响因素是自身残疾限制，导致他们无法从事企业的很多工作岗位。另外，也发现残疾人受教育程度相对要比正常人低，导致缺乏职业技能，使得他们更难融入社会寻找一份合适的工作。

#### （四）政策环境

目前的政策更多通过直接扩大供给与营造良好的就业环境促进残疾人就业。但是在东川区残疾人就业调查中发现，社会对残疾人或多或少还是带有一定的歧视，这样也导致残疾人融入社会生活的难度增加，形成了较为严重的障碍环境。这样既挫伤了残疾人的就业热情和生活热情，也使得残疾人就业政策难以落到实处。东川区残联积极的对残疾人进行心理辅导，同时在社会上也积极宣传“平等、互助、有爱”，尽力破除这种障碍环境。

另外，在东川区调研中也发现残疾人对生活环境的适应程度不太理想，对于大多数残疾人而言工作地点并不适合离家较远。比如是否为听力有障碍的残疾人配备与人沟通的设备、是否为视力有问题的残疾人设置盲道，在工作单位是否配备相应的无障碍设置以及通勤等等，都直接影响残疾人就业。

### 四、东川区残疾人就业优化

一般来说，残疾人就业的实现主要体现在：第一，残疾人具有一定的就业能力与就业意愿，且持有残疾人证；第二，用人单位与残疾人的区域分布应大致相当，以实现供给与需求的区域性平衡。下面将从政策内容、执行主体、目标群体和政策环境四个方面对残疾人就业进行优化。

#### （一）政策内容

##### 1. 不断完善和保护残疾人就业的政策体系

不断完善残疾人按比例就业、自主就业创业以及残疾人税收优惠等相关促进政策，同时各级各部门切实履行职责，确保政策进一步落地落实。如中共中央组织部、中央编办、人力资源和社会保障部、国务院国资委和中国残联五部门共同印发了《机关、事业单位、国有企业带头安排残疾人就业办法》落实。

##### 2. 完善残疾人就业执行情况

在考核残疾人就业执行情况的时候，可以参考国外欧美国家采用记点法进行人数计算，而不是直接采用就业人数来考核。也就是根据残疾人的残疾类型与等级计

算点数，然后用相应的点数考核就业执行情况。比如具体操作如下：

首先，对残疾人的残疾类型进行区分。例如，听力残疾计1分，视力残疾计2分，依次计分。其次，对残疾人的残疾等级进行区分。可以根据我国各种类型的残疾的四个等级进行计分，残疾一级计1分，残疾二级计2分，残疾一级计3分，残疾一级计4分。再次，对残疾人就业时间长短进行区分。可以根据残疾人签订合同的时间长短进行计分，如一年期的计1分，两年期的计2分，依次计分。最后，设置额外加分条件。

显然，记点法充分考虑残疾人就业和企业雇佣残疾人的难度，对企业和残疾人的权益都有保障，对完善残疾人就业有非常重要的意义。

## （二）执行主体

东川区残联牵头积极建设残疾人就业基地，依托农民专业合作社等新型农业经营主体、集中安置残疾人就业的企业，扶持一批辐射带动能力强、经营管理规范、具有一定规模的残疾人就业扶持基地，带动残疾人稳定就业、生产增收。

另外，东川区残联结合村级产业发展规划，组织500名残疾人参与农村实用技术和职业技能培训。在省残联、省残疾人就业服务中心的关心下，云南省残疾人电子商务运维提升培训班在东川顺利举办，培训23名残疾人。分析残疾人技能特长和企业用工需求，采取“招聘+培训+就业”的模式定向招聘，提高残疾人就业成功率。依托5家市级残疾人扶贫示范基地和1家省级残疾人就业示范基地，实现54名残疾人就业。

另外，努力通过奖惩措施调动社会企业安置残疾人就业的积极性，要求企业必须按照法定比例来解决部分残疾人就业。比如德国就要求任何用人单位辞退残疾人都须通过政府劳资部门的批准，经批准同意之后才可以辞退，然后还必须将因为安置残疾人就业所享受到得各类补贴归还给政府。这种经同意后才可辞退的制度在很大程度上保障了残疾人群体的就业权益，确保他们不会被用人单位随意辞退。

## （三）目标群体

提高残疾人自身素质是解决其就业生存问题的根本之策，这就需要政府为其提供具有针对性的教育，提高其参与社会生活的能力。

东川区特殊教育学校建设，持续改善特殊教育学校

办学条件。加强特殊教育学校规范化和师资队伍建设和加强特殊教育督导和质量检测评估。为残疾学生参加教育考试和部分职业考试提供合理便利服务。落实《第二期国家手语和盲文规范化行动计划（2021-2025年）》，加快推广国家通用手语和国家通用盲文。

同时，加强残疾儿童少年义务教育巩固提高，县（市、区）教育部门牵头规范设立残疾人教育专家委员会，对适龄残疾儿童少年入学需求进行排查和评估，给予科学安置。支持区级普通职业院校招收具有接受普通教育能力的残疾学生，支持特殊教育学校与职业院校联合开展残疾人职业教育，支持中高等职业教育学校为残疾学生实习实训提供保障和便利。

东川区在2021年为40名残疾青壮年文盲开展专题培训，为318名义务教育阶段残疾学生，92名高中阶段残疾学生和残疾人子女，85名高等教育残疾学生按标准发放助学补助，减轻残疾人家庭教育负担。

## （四）政策环境

### 1. 完善残疾人就业创业法规

修订实施《东川区残疾人就业规定》，建立残疾人就业资金稳定增长投入机制，保障残疾人就业培训、补贴奖励、就业服务等各项支出。制定完善促进残疾人稳定就业扶持政策，加强残疾人就业促进政策与社会保障政策的衔接。享受低保的已就业残疾人3年内所获得的就业收入，可不计入家庭收入，3年后其家庭成员人均收入超过当地低保标准的，给予1年的渐退期。建立残疾人就业奖励表彰制度，对残疾人就业先进个人和用人单位给予表彰。

依法开展残疾人就业保障执法行动，严厉打击侵害残疾人合法权益的行为。社会和用人单位应消除对残疾人就业歧视，创造更加包容、公平的就业环境，营造良好氛围。

### 2. 完善残疾人就业补贴与奖励

加大残疾人就业财政资金投入。各级财政预算要加大对残疾人事业工作资金支持，避免发生基层残疾人就业保障金被占用情况，现东川区2021年收缴残疾人就业保障金202万元，但区级预算残疾人相关经费仅130万元。

落实对符合条件的自主创业残疾人及其亲属给予一次性创业补贴，对求职创业的应届高校残疾人毕业生给予补贴，对农村残疾人转移就业示范带头人给予补贴。

另外，对招录残疾人的用人单位进行补贴或者奖励，

落实对正式招录残疾人的用人单位给予社会保险补贴、税收减免等政策,鼓励社会单位招录残疾人,对于超比例安置残疾人的企业可在评精神文明等奖项时,给予优先考虑。

对公益性岗位安排残疾人就业的用人单位补贴与奖励,落实通过公益性岗位安排残疾人就业并缴纳社会保险费的用人单位给予公益性岗位补贴和社会保险补贴。

#### 参考文献

- [1]肖日葵,郝玉玲.残疾人社会保障策略优化:弥合收入支持与就业融入的结构性张力[J].南京社会科学,2022(2)
- [2]张姝.我国残疾人就业政策执行问题与对策研究[D].北京:对外经济贸易大学,2017.
- [3]冯敏良,高扬.积极福利视角下残疾人就业政策的转向探析[J].残疾人研究,2017(2).
- [4]康丽,张新月.基于政策工具视角的残疾人就业政策研究[J].人口与社会,2022(3)

# 新媒体对新闻生产与新闻传播的影响分析

苏 展

暨南大学 广东 广州 510632

**摘 要:** 新媒介的诞生,特别是以手机、电脑、平板为三大终端的新型媒介,在信息传递领域具有着传统媒体舆论引导所不能企及的优越性:通过海量、及时、交互式以及全媒介的传递,任何人都能够在任何时候、任何地方,自由接受、传递各种资讯。它将对传统媒体造成持久而巨大的影响,受众将不断地、不可逆转地离开传统媒体,从而走向新型媒介。面临着这样严峻的新形势,传媒转型已成为所有传统媒体的共识,将媒介整合成为所有传统媒体的共同目标。文章主要结合了张家港电台在新媒介形势下的媒介整合、转型的实践与经验,阐述新型媒介形态对信息生产和新媒体发展中的重要作用。

**关键词:** 新媒体;新闻生产;新闻传播;影响

## Analysis of the influence of new media on news production and news communication

Zhan Su

Jinan University, Guangzhou, Guangdong 510632

**Abstract:** the birth of new media, especially the new media with mobile phones, computers and tablets as the three terminals, has the advantages that traditional media can not achieve in the field of information transmission: through mass, timely, interactive and all media transmission, anyone can freely accept and transmit all kinds of information at any time and anywhere. It will have a lasting and huge impact on the traditional media, and the audience will constantly and irreversibly leave the traditional media and move towards the new media. Faced with such a severe new situation, media transformation has become the consensus of all traditional media, and media integration has become the common goal of all traditional media. Based on the practice and experience of media integration and transformation of Zhangjiagang radio station under the new media situation, this paper expounds the important role of new media forms in information production and new media development.

**Key words:** new media; News production; News communication; influence

### 一、引言

随着计算机技术的高速发展,网络传媒和手机媒介快速走进了人类的日常生活中,使人类社会迅速地步入信息传递的互联网时代。新型媒介的产生与使用,对中国传统的新闻生产和传递方式产生了很大影响。特别是,以手机、笔记本电脑、平板电脑为三大终端代表的新兴传媒,在资讯传递方面具有传统媒体所无法企及的优越性。在互联网步入Web2.0时代之后,这将给传统媒体舆论导向造成了巨大的冲击。

### 二、新媒体的概念及传播特征

#### 2.1 新媒体的概念

在当今社会,虽然“新传媒”一词的出现频率极高,但对于概念的界定,专家学者们都有自身的理解和观点,因此迄今为止对“新传媒”这一概念并未有定论。联合国国际教科文组织对新传媒的解释是:“以数字信息技术为主要基础,以互联网为媒介载体开展信息传递的媒介,”全美《连线》杂志社做出的定义则是:“人们对人们的传递,”而我国新媒体传播行业协会秘书长王斌对新传媒的理解是:“即以数码信息为主要基础,以交互传递为特征,具备创新形式的新闻媒体。”目前关于新型媒体的基本概念可以达成一致的是:在现阶段,所谓“新媒体”是指通过采用数码技术、互联网技术和其他现代计算机技

术以及通讯手段产生的具备高交互的新媒体形式，如网络媒体、移动新闻媒体以及这二者结合而产生的移动互联网，此外还有其他数字媒介类型。

## 2.2 新媒体的传播特征

### (1) 传播的实时性

新媒体具有去中心化和虚拟性的特征，新型媒介的形成与发展拓宽了大众获取信息的途径，提高了接收信息的速度和效率。新媒体把所发生的事情在第一时间传递给用户，从而实现了信息的实时性传递，用户也随时都能够利用网络掌握最新的消息。因此，在基于互联网技术的新媒体平台上，信息传播可以在实际事件发生的极短时间内完成。传播的实时性是新媒体有别于传统媒体的一大显著特征。

### (2) 传播内容丰富

新媒体平台具有高度的开放性和包容性，用户随时随地可以分享、发布意见，制作、上传内容，这样一个公平公开的媒体环境成就了新媒体平台传播的信息丰富与多样化，用户通过新媒体平台几乎可以找到任何想要的信息。而且，相比于传统媒体，新兴媒介的传输空间是无限的，它不受时间与空间的限制。信息传播内容的丰富和多样化是新兴媒介信息传递的又一个特点。

### (3) 传播形式多样性

新型媒介的内容传递涵盖了图像、文本、声音、图片等多种形式，同时这种类型的新型媒介载体上的传递通常并非单一存在的，而是以复合的方式实现内容传递，比如图文结合、声音与文字组合、文字和视频组合等。以组合形式传播信息的力度比任何一种单一的传播形式的力度都强大，传播形式多样以及传播方式的组合形式多样也可以吸引更多的用户关注。

### (4) 强大的互动性

新媒介的信息传播和传统媒体内容传递之间的主要差别，就在于新媒介其自身的互动性。当消息进行发布之后，客户才能和消息开发者有针对性的进行互动，常用的方式是微博评论、论坛跟帖以及调查投票等。新媒体的互动性改变了传统媒体时代受众只能被动接受信息而找不到反馈渠道的问题，而且让用户有了更充足的自主权和选择权，这是传统媒体所不能比拟的优势。

## 三、新媒体对新闻传播的影响

### 3.1 新媒体的出现转变了新闻的传播方式

中国过去的传统信息传播渠道一般是通过报纸媒体新闻记者的专访和报道，这样的传播方式下信息传播范

围较小且只能单向传播。在报刊时代，中国新闻记者和报纸媒体把中国的社会资讯和信息传播基本垄断，造成了中国很大一部分的受众对社会资讯一无所知。这样，中国的资讯传递范围也愈来愈小，而且资讯的价值也不能办法很好的反映。不过从那种稳定的历史时间来看资讯额传递是非常重要的。然而由于社会发展和进步，也由于科技的发展，传统的报道传播方式早已无法达到人类对资讯的熟悉程度。由于新兴传媒的日益壮大和发展，我国新闻的传播方式也有了相应的变化。新媒体突破了时间与空间的限制，提高了人们获取信息的便利性和全面性。例如微博、微信，让人们在手机上就能随时随地的了解全国乃至世界上发生的事，足不出户，就能了解一切想要了解的咨询和信息。

### 3.2 新媒体的出现使新闻内容更加丰富

在传统媒体当道的时代，新闻所报道的内容大都是一些比较宏观的新闻，例如国家政策，或者某个地方发生的特大自然灾害等等，与其说新闻是为大众所服务，还不如说是新闻为国家领导人服务。所以这样的传统新闻报导容易使人民群众和社会产生脱节。而新兴媒介的诞生，就能够随时向广大群众播报那些发生在民众周围的事件，缩短民众与社会新闻的距离，使民众随时随地地知道周围所发生的事件，极大地丰富了大众的日常生活。

### 3.3 新媒体对新闻生产的影响

在互联网技术的渗透和新媒体的出现之前，传统媒体提供和发布信息还停留在其作为一个专业信息工作者和一个单位为公众提供和传递信息的阶段。很多传统媒体的新闻记者都觉得自己具有极大的权力或者独占优势，无需在办公室或向相关部门申请就可以生产和报道信息，这种垄断局势增加了新闻报道的主观性风险，并不能从民众视角思考问题，无法了解民众所需，新闻报道的内容和形式也很简单乏味，不是民众关注的问题，给今后的工作留下了很大的问题。

新媒体技术的出现完全打破了传统媒体在信息传播领域的垄断局面，受众将不受时间地域限制的约束，能够随时接收和传递一切资讯。当一些突发性重大事件发生时，在第一时间和适当地点将信息发布的人不仅是信息工作者，也成为了正在发生事情和参加大事的人；还包括各类秘密案件，其中的事实很多也并非传统媒体揭露，只是新兴媒介发掘与研究得出的。由此可见，信息制作早已由少数专业精英活动逐步转化为普遍的全民活动，人人都能够成为信息的生产者和传播者。

#### 四、自媒体时代下主流媒体的新闻传播变化

##### 4.1 主流媒体新闻传播理念的变化

为顺应新媒体时代的媒介形态和新闻传播的多元化发展,流传媒的信息传递方式出现了巨大的转变。在这种条件下,包括电视、报刊网络等传统媒体已经拥有了网络版,而越来越多的主流新闻媒体已经拥有官方微博,它们在信息传递方式方面已经逐渐转变,主流传媒涉足新兴媒介已经成为必然趋势。

##### 4.2 主流媒体新闻传播内容的变化

在新媒介时代下,利用自媒体将会导致主流媒体的资讯传递内容产生较大的改变,特别是由于当下主流新闻媒体越来越的开放性,从报道的选择到撰写再到剪辑等在许多层面都会借鉴利用自媒体平台上所发表的资讯内容,但恰恰是因为利用自媒体平台上本来就具备了相当的资讯开放性,所以利用主流媒介资讯传递的内容也将会产生较大的改变,其利用自媒体上所发表的原创报道素材,以及对其进行加工处理才能更好的进行讯息资源的传递。

##### 4.3 主流媒体新闻传播方式的变化

在自媒体环境的影响下,主要媒介新闻内容展现的方法也出现了巨大的改变。在传统的传播模式下,主要媒介包括电视节目、报纸媒体等,但在当下主要媒介也都已经能够通过网络平台实现资讯传递。又如许多新闻节目在报道了重大事件之后,通常都会在结尾处加入一个由网民所评论或说的话内容。而一些网民的态度往往也会体现在新闻节目中,这也就导致了当下的主流媒体报道传播途径更为平民化,特别是通过新兴媒介平台可以实现传统媒体新闻资源在社会中快速广泛的传播效果。新环境下,主流传媒报道方式从内容制作方法和宣传形态上都进行了创新变革,同时也可以为大众提供更为高品质的公共服务。

##### 4.4 主流媒体新闻传播渠道的变化

当下主流媒介信息传递的途径出现了巨大的改变,在原有的媒体规模和社会影响下主流报刊网络传输平台已经在行业内占有了一定的资源和权威性优势,不过在信息媒介条件下,特别是自媒体对主流媒介产生了巨大的冲击,并促使其平台成为传递信息的重要途径。同时,主流媒体信息发布平台也有着相对的资源优势,它有着一定的权威性与知名度,在当下随着主流媒体和网络媒体之间的相互转战就能够开拓自身的新兴领域,而通过开设微博官方账号、微信公共账号等,就可以更好的适

应当下随着自媒体平台的迅速成长而产生的新需求。

#### 五、关于新媒体对新闻生产与新闻传播的影响的思考

毋庸置疑的是新媒体为民众获取信息提供了很大的方便与效益,不过相应也面临了不少困难。就目前状况分析,新兴传播中的网络媒体在把关上不够规范,错误、不正确的讯息往往很轻易传递给民众,这就为犯罪分子带来了极大的方便,使之变成利用手段。随着现在媒体领域竞争的越来越剧烈,部分媒体工作者出现一些不正确的竞争观念与方法,违反了工作准则,以至泄密。其次,网络媒体重视信息的传递,对于信息和资讯的严谨性并没有重视,由于传播速度快,信息量大,使得信息效率降低。

信息媒介时代出现的事情有好有坏,既有现实的也有虚构的。但身为一名优秀的新闻记者,就必须时时把职业规范和质疑精神留在心中,并时时反思,把事件真相还原出来。"公民新闻记者"往往缺乏自律,在过度挖掘报道真相的时候还会暴露当事人的秘密,甚至发生网络暴力的事情,所以,记者们应该提高综合素养,保持客观和真实的报道。但不管通过社会媒介怎么传播,追求真理和传递快乐始终是记者生存的基本义务和价值。综上所述,不管新媒介怎样发展,报道真相、追求真理、传递快乐、揭发社会丑陋,始终是记者生存的基本价值和义务。新媒体时代下新闻工作者既要变化和适应,又要不变和坚持。首先,记者道德精神不能变;其次,报道专业主义精神不能变;最后,记者质疑精神不能变。综上所述,新媒介的出现虽然给以往的新闻信息加工和媒体传递方式造成了很大冲击,但这种冲击也是对传统媒体职能的又一次延续和发挥,新媒介的诞生也开辟了传统媒体的引导未曾开辟的新领地,使社会注意力与资源重新分配。应该说,新媒介的诞生,从某种意义上为传统媒体舆论的指引居安思危、奋勇向前,使其发展得更具有针对性,但同时它又给传统媒体带来了全新的宣传方式。在新媒介时代,各大媒介中谁也代替不了谁,因为它将继续各显神通、互相弥补。

#### 六、结束语

综上所述,虽然新兴媒介的出现和发展已经对传统媒体舆情引导以及新媒体的形成和传播方面都造成了很大冲击以及很大程度的破坏性,但毋庸置疑的是这个冲击却可以在一定程度上让传统报道方式做出改革,从而极大的拓宽了新擦混同媒体在之前所未能发展的范围,



对资源做出了重新的分配。在某种程度上讲,新兴媒介的诞生使传统媒介在社会上引导人们居安思危,使传统媒介的运作方式更加具有针对性,也同时给其带来了全新的宣传方式。这两种媒介既需要长期稳健的发展,也需要在技术革新的浪潮下有效融合,进而实现新闻生产与传播领域的又一飞跃——融媒体时代的到来。

**参考文献:**

- [1] 邹敏.新媒体对新闻生产与新闻传播的影响[J].新闻前哨, 2022(04): 50-51.
- [2] 刘紫涵.新媒体对新闻生产与新闻传播的影响[J].新闻研究导刊, 2020, 11(06): 242+250.

[3] 赵康.新媒体对新闻生产与新闻传播的影响分析[J].电视指南, 2018(07): 131.

[4] 胡春娜.漫谈新媒体对新闻生产与新闻传播的影响[J].传媒论坛, 2020, 3(18): 23+25.

[5] 何东玉, 方梦婕.基于新媒体环境下自媒体对主流媒体新闻传播产生的影响分析[J].传播力研究, 2018, 2(27): 97-98.

作者简介: 苏展(2002年8月19日), 女, 本科, 满族, 籍贯: 吉林省辽源市, 主要研究方向(从事....研究): 新闻学

# 浅议高校学生会组织在学风建设中的功能发挥

——以湖南科技学院信息工程学院为例

颜叶娟 罗恩韬 夏汉伟 刘慧蓉 李俊彦

湖南科技学院信息工程学院 湖南 永州 425199

湖南科技大学马克思主义学院 湖南 永州 425199

**摘要:** 学风建设一直以来是高校思想教育工作中的重要内容,学生会组织充当教师和学生的桥梁纽带,以其自我管理 and 自我服务的独特优势,成为开展学风建设的主力军;落实学风建设各项举措不可或缺的实施者;更能在学风建设中发挥导向和推动作用。在新时代高校学风建设的挑战中,以高校学生会组织作为载体,可以帮助广大大学生树立正确的价值观和学习观,以学风促校风;潜移默化的多层次宽领域的影响大学生的学习习惯,提升大学生整体综合素质。本文以湖南科技学院信息工程学院为例,阐述学生会组织在学风建设中的功能发挥。论述在新环境下高校学生会组织对学风建设的引导和促进作用无法充分发挥的障碍,针对信息工程学院学生的特性和现下学风建设的新情况,针对性的提出策略。力求将学生会组织在学风建设乃至整个思想教育中的作用充分体现出来,展现工科类大学生的学习风貌,为营造良好的院风校风奠定基础。

**关键词:** 高校学生会;学风建设;思想教育;

## Discussion on the function of university student union organization in the construction of style of study

—Taking the School of Information Engineering of Hunan University of Science and Technology as an example

Yejuan Yan , Entao Luo, Hanwei XIA, Huirong LIU, Junyan Li

School of Information Engineering, Hunan University of Science and Technology Yongzhou, Hunan 425199

School of Marxism, Hunan University of Science and Technology Yongzhou, Hunan 425199

**Abstract:** The construction of style of study has always been an important part of ideological education in colleges and universities. The Student Union acts as a bridge between teachers and students. With its unique advantages of self-management and self-service, it has become the main force to carry out the construction of style of study. The indispensable implementer of various measures for the construction of academic atmosphere; It can play a guiding and promoting role in the construction of academic atmosphere. In the challenge of the construction of college style of study in the new era, the organization of college student union as the carrier can help the majority of college students establish correct values and learning concept, and promote the school style with the style of study. Imperceptibly, multi-level and wide field influences the learning habits of college students and improves their overall comprehensive quality. Taking the information Engineering College of Hunan University of Science and Technology as an example, this paper expounds the function of student union organization in the construction of academic style. This paper discusses the obstacles that the university student union organization can't give full play to the guiding and promoting function of the construction of academic atmosphere under the new environment, and puts forward corresponding strategies according to the characteristics of the students in the college of information Engineering and the new situation of the construction of academic atmosphere. Make every effort to fully reflect the role of student union organization in the construction of academic atmosphere and even the whole ideological education, show the learning style of engineering college students, and lay the foundation for building a good school atmosphere.

**Key words:** College Student Union; Study style construction; Ideological education;

高校学生会作为一个现代高等学校学生组织中的重要组成,在学校的建设和运转中起到举足轻重的作用。<sup>[1]</sup> 高校学生会一般由高校根据实际情况和需要确立组成部分,将一群综合素质强的学生团结在一起,在各个部门发挥模范和监督作用,一起营造优秀的校园文化,带领学生朝着健康、积极的方向共同发展。信息工程学院学生会组织由主席团、办公室、学风建设部、纪检部、劳动生活部、心理健康部和文体活动部组成,各个部门各司其职,相互合作,致力于发挥教育引领的价值。

### 一、信息工程学院学生会组织在学风建设上发挥的独特作用

1) 在学风建设中,学生会干部起到了重要的导向作用

良好的学风营造不是简单的制度堆砌,也不是一蹴而就,而是一个不断实践和探索的过程,需要氛围的营造和优秀群体的引领示范。在高校这个大的熔炉中,每个学生各有特色,都有自己的闪光点,只要抓住他们的优势,将其放在合适的位置,就能大放异彩。学生会组织中的每个干部经过自愿报名、民主推荐和竞争选拔上岗,他们大多成绩优异、思想上进,在大学生群体中属于佼佼者,在相关部门中充当骨干力量。信工学院学生会组织在以爱国主义为基本纲领的引导下,各部门明确划分职能,确立部门管理细则,详细规划日常工作和可持续化发展目标。他们不仅在各自的岗位上发挥作用,还积极参与到学院学工管理工作小组相关管理规定的制定决策中,代表广大学生发声,维护学生政治权利。通过开展爱党爱国守法等相关活动,如:劳动生活部为传承红色经典开展的“以劳树德、以劳育美”活动;心理健康部为促进学生身心健康,培养积极正常的心理状态开展的“12.5”活动;学风建设部为丰富大学生的党史知识,开展“最强大脑”知识竞赛,辩论赛等活动。学生会组织善于捕捉热点,发现难点,在厚植大学生爱国主义情怀的同时,润物细无声地深化大学生学习积极性,自觉将自己培养成为优秀的中国特色社会主义接班人。

本着“代表学生、依靠学生、服务学生、发展学生”的原则,始终具有扎实的群众基础。学生会组织中的成员在学习、生活和工作中的表现基本处于中上层次,他们智商情商具有均等的档次。<sup>[2]</sup> 因此,在工作中,他们能够迅速接收同伴的讯息,将事情处理的又快又好。在这种长期的良性状态的影响下,能够常态化呈现出色的工作成果,从而获取广大学生的信任,进而支持学生

会组织的各项教育工作。

2) 学生会组织发挥着推动学风养成所需的多方合力作用

对学风好坏的评价,不仅仅有出勤率、学习成绩、借书率、奖项成果和通过率这些量化指标,还有包括实践能力、是否积极钻研所学专业、是否积极参与学科竞赛、是否配合学院学风建设活动、是否在学生中发挥了示范引领作用等多方面的表现。因此,学风养成需要教师、学生、行政管理人员的协同合作。

信息工程学院的学生会组织在整个学院的学生机构中部门最多,服务范围最广。在主席团和办公室的统筹协调下,纪检部、劳动生活部、心理健康部和文体活动部相互合作。从纪律、生活、娱乐等各方面为学风建设部的学风养成重任提供条件,奠定基础。纪检部是学院的各项纪律检查和监督部门,负责检查学院各项活动的执行和开展情况,维持活动纪律,查处违纪违规行为,上报学院相关部门。用“硬手段”引导学院中良好学风的形成。劳动生活部通过对宿舍卫生的定期检查、安全教育的普及、各种寝室文明竞赛如:征文、文明寝室评比等方式,旨在为学生们建设好一个舒适、整洁的生活和学习的环境。当前学生面临内外部压力和诱惑,心理问题日益增多,且很多不易被发现,最后酿成大祸。心理健康部从“隐”与“显”两方面出发,隐:每个班级配备心理信息员,及时上报班级个别学生的特殊情况;“显”:通过心理展示、宣传版和心理学课程,向学生广泛普及心理健康知识。心理健康部的工作宗旨就是为了让广大学生拥有一个完全健康的心理状态能够全身心的投入学习。文体活动部主要是通过文娱活动来实现劳逸结合,实现学习和生活的均衡。无论是纪检部还是其他部门活动的开展或者是各项规定的实施都由相关的管理部门严格把关,并建立家校联系制度,对于一些特殊事项如:心理筛查指标异常、习惯性逃课、思想不端等情况,积极向家长进行反馈。在校方、高校教师、行政人员、大学生、学生家长等多方面的合力作用下,营造优秀学风,养成良好学习习惯,优化育人环境。

### 二、新时代高校学生会组织在学风建设过程面临的新问题

大数据时代,网络信息无孔不入。西方对中国发起文化渗透和思想侵蚀,学生会中存在的一些问题,尤其是信息工程学院这样的工科学院,男生居多,思想比较单纯,普遍对信息甄别能力较弱,经过网络自媒体的进一步传播放大,容易形成破窗效应,影响学生会组织在

学风建设工作中的功能发挥。当代高校学生会组织在学风建设过程中面临的新问题。

1) 传统的学风建设方式跟不上新时代大学生的思维方式

新一批“00后”大学生，他们从高中生活开始就处于一个信息爆炸的时代，思维活跃，崇尚自由，不喜约束。学生会组织中强硬的学风建设制度在大学生群体中推行困难。如：早晚自习考勤和学生活动开展检查监督。尤其是晚自习的时间，更多的大学生觉得这理应是自己支配的时间，想去实验室，或者在寝室进行视频学习，或者是去运动健身，甚至是去校外兼职。很多大学生觉得强硬式的考勤率让他们身心疲惫，消磨学习激情。学生活动方式如：团日活动，是根据学校的主题，通过限定的几种方式将主题思想输送给同学们，团校部会下到班级对活动的开展进行量化打分。“00”后大学生强调自我个性的张扬，他们更愿意自主选择喜闻乐见的主题来开展团日活动。但是，“00”后大学生对个人未来人生的自我规划存在阶段性的迷茫和不解，一味的与学生会组织学风建设的各项制度规定进行明暗较量，不仅让学生会组织中的干部成员在开展工作中深感无力和挫败，更让学生自己浪费了宝贵的学习时光，还影响了学生之间的和谐相处。

2) “互联网+”时代冲击着大学生的学习习惯

我国一直以来都非常重视大学生端正地学习态度的培养和良好的学习习惯的养成。在大学中，习惯以“班级授课制”、综测、终结性评价来评定一位学生的学习情况。<sup>[3]</sup>在学风管理上，严抓考勤率，严治逃课和挂科。用生硬古板的学习方式来督促大学生完成大学学业。然而，伴随着互联网技术的无孔不入，大学生的学习方式多样化，线上学习机会增多，学习方式悄然发生变化，多媒体教学对传统教学产生巨大冲击，社会建设对综合型人才的诉求也发生变化。“00”后更是打着借助手机学习的旗号名正言顺的成为手机一族。利用网络学习确实可以冲破传统教学时间和空间的限制，但是对于学生会组织在学风建设工作的开展也带来了挑战。如：纪检部在考查早晚自习的过程中发现学生玩手机，在想要实施惩戒时，学生会说是在刷网课。甚至有学生不满意任课老师的教学风格，在课堂中出现了不带书本甚至直接塞着耳机看视频的情况。随着这些现象的日渐增多，学生会组织需要不断更新完善学风管理体系。对于真正的网瘾一族，攻坚克难，集中注意力改变大学生对于手机过度依赖和沉迷的情况，引导学生集中注意力到学习上。

### 三、促进高校学生会组织在学风建设中功能发挥的对策

面对新时代环境下学生会组织面临的新问题，信息工程学院学生会组织转变管理理念，主要从学、勤、扶三个方面层层递进，点面结合式地开拓学风建设新局面。

1) 学——打造“优良学风班”工程

信息工程学院学生会组织围绕新的学校综合评价办法，以建立“优良学风班”为目标，引导学生立“求真学问，练真本领”之志，培养学生自我评价、自我教育和主动发展。首先，严格强化考勤制度的同时，创新管理方式，管理方法和评价指标因事而新。学生会组织中的学风建设部定期举办各类学科竞赛，承办学校创新创业等各类科技创新大赛，由青志团牵头带领学生参加社会实践，多渠道开拓学习途径，丰富学习方式，增强学生兴趣。其次，在纪检部的考勤中，对于参加校内外各种科技学术比赛、教师科研课题的研究或实验室活动的学生开辟绿色通道，培养大学生的创新意识和创新能力。再者，创新性开展师生共建，党团互助。“以党员联系班级、干部联系寝室”等多项师生活动推动学风教育。学院支部党员根据专业，一一对应帮扶班级学习困难学生；学生会组织中优秀学生干部点对点联系寝室；优秀学生党员和优秀团员下新生团支部上“不闷团课”，全力促“青年大学习”，让学生真正地使用手机，而不是简单的玩手机。

2) 勤——稽查学况、扫码签到

成立学风稽查小组，常态化对学生到课率、迟到早退、早晚自习、社会实践等进行督促反馈。学风稽查小组的成员从学风建设部、纪检部、劳动生活部、心理健康部和文体活动部多个部门学生干部中进行抽调，稽查组组长由学工办辅导员担任，避免学风稽查重担压在学风建设部和纪检部两个部门手中，也避免了这两个部门大权独揽，给私交甚好的学生开后门。

主动占领学风建设主阵地，学风建设的主场是课堂。课堂上教师是最重要的稽查员。传统的课前点到的方式存在班干部谎报漏报等情况。在大数据时代可以创新性实行扫码签到，将签到二维码出示在屏幕任一合适的位置，在场学生扫码签到，不仅节约时间，避免代课和班干部的徇私舞弊，缓解教师压力。最重要的是，扫码签到可以看到谁第一个签到，在期末时候学生的学习积极性可以作为衡量平时成绩的标准。纪检部仍然将按照每周周一汇总的要求收集“每日签到”表，将结果公布在学院团委学生会公众号公示，班级之间“比学赶超”，进一

步加强班级警惕性,促进学习积极性。

### 3) 扶——帮扶帮弱,不忘后进

信息工程学院虽然不似湖南科技学院音舞学院核传媒学院外省学生那么多,也仍然存在少数民族籍贯学生。少数民族的学生成长环境和师资背景与汉族学生存在一定的差异,他们可能在某一科上比较吃力,或者是整个学习接受能力相对较弱。因此,需要学生会组织根据班级学委报到学风建设部的班级学习情况后,与相关辅导员班主任制定学习互助组,帮助学习后进的同学。同时,预科班学生、被关注的心理有问题的学生、身体有缺陷的学生,都需要在保护学生自尊心的前提下,进行学习帮扶。心理健康部配合心理咨询中心进行谈心谈话和召开“走出学习困境”专题讲座;文体活动部积极拓宽资金赞助来源渠道,为身体缺陷学生提升学习软硬件配置,争取学院资金支持。“扶”是学风建设过程中必不可少的环节,是学风建设的重要补充,高校大学生只有“德、智、体、美、劳”得到全面发展,求学的态度才会逐渐端正,学生会组织在学风建设中的功能发挥的阻力会大大减小,为良好育人环境的营造添砖加瓦。

### 结语

在新时代中国特色社会主义建设过程中,青年力量是中坚力量,高校对于“培养什么人,怎样培养人”要不断进行反思和探索,学生会组织必须要抓好大学生的良好学习习惯养成、学习能力提高、学风氛围的营造等多方面的建设工作要求。我们针对新时代高校学生会组织在学风建设中面临的问题,总结归纳了“学、勤、扶”三个对策,使得学生会组织的学风建设工作更有针对性。

学生会组织的学风建设功能是一个漫长的过程,涉及主体和内容较多,需要不断实践和自省,以帮助每位大学生更好地成长成才。

### 参考文献:

- [1] 陈沿宏,徐一刚,马强.高校学生会学生干部素养培养的思考[J].轻工科技,2021,37(02):172-173.
- [2] 郭广春,周静,马晓琼.微案例视角下的高校学生会组织改革创新策略[J].巢湖学院学报,2020,22(05):159-164.
- [3] 陈楚敏.新时代高校共青团“学、勤、扶、评、研”五大着力点以促学风养成对策研究[J].湖北开放职业学院学报,2019,32(12):59-61+66.
- [4] 陈立意,李超峰.浅谈高校学生工作中学生会组织的重要性[J].农家谋,2018(06):155.

### 作者简介:

- 1.颜叶娟,1990年11月,汉,湖南科技学院,研究生,助教,研究方向思想政治教育
- 2.罗恩韬1978年8月,汉,教授,湖南科技学院,研究方向移动社交网络
- 3.夏汉伟1981年9月,汉,讲师,湖南科技学院,研究方向思想政治教育
- 4.李俊彦,2002年4月,汉,学生,湖南科技学院信息工程学院 专业:通信工程
- 5.刘慧蓉,汉,2000.09,研究生,湖南科技大学,研究方向:马克思主义理论

# 论媒介融合趋势下传媒管理制度的发展研究

张浩敏

常州朗博文化传播有限公司 江苏 常州 213000

**摘要:** 随着时代的发展,新媒体技术的广泛应用促使传统媒体界正在探索转型发展的道路。在媒介的发展变革中,传统媒体与新媒体各具优势,都有固定的受众,能实现互补,所以实现有效地融合是未来发展的必然之路。传统媒体作为重要的传播载体,平台内容具有类型多元化的特点。在新媒体的传播背景下,媒介只有抓住机遇积极迎接挑战,才能实现高效地转型与升级,成为时代所需求的发声者。

**关键词:** 传统媒体; 新媒体; 电台主持人

## On the development of media management system under the trend of media convergence

Haomin Zhang

Changzhou Longbo Culture Communication Co., Ltd., Changzhou 213000, Jiangsu

**Abstract:** with the development of the times, the wide application of new media technology has prompted the traditional media circles to explore the road of transformation and development. In the development and transformation of media, traditional media and new media have their own advantages, both have fixed audiences, and can complement each other. Therefore, effective integration is the inevitable way for future development. Traditional media as an important communication carrier, platform content has the characteristics of diversified types. Under the background of new media, only by seizing the opportunity and actively meeting the challenge, can the media achieve efficient transformation and upgrading and become the voice of the times.

**Key words:** traditional media; New media; Radio host

### 引言

伴随着时代的发展,传统媒体由于受到传播时间、传播空间、传播媒介等方面的局限性,在新闻传播过程中存在传播速度慢、更新频率低、传播形式单一等问题,而新媒体的快速发展对传播中的局限性与各项问题都迎刃而解,较好地弥补了传统问题存在的诸多不足。

### 一、媒介融合的界定

多媒体融合是新时代对媒体发展的要求,也是为了适应不断变化发展的创新。正如习近平主席所强调的那样:要努力打造一批形态多样且具有竞争力的新型主流媒体,让新媒体能再拥有广泛的传播力的同时,还能提高公信力。

在过去两年,短视频平台实现了井喷式的发展,平台积累了大量15至25岁的年轻人,以抖音和快手为例,他们都以简短而优质的内容,让观众能在极短的时间内

收获大量的信息,而此次部分宣传的重点也放在了短视频快消平台,后期工作者将新闻的精华编辑成短视频内容,上传到视频平台,再通过官方大力推广和发布,让平时极少关注这方面新闻的年轻人,也能关注到新闻,了解目前正在建设的状态,让他们增强对国家重大工程建设的了解,多了解时事,知道目前国家在极力发展和推广什么专业的建设,增强自己的文化底蕴。

在新闻策划实践中,媒体融合也具有同样的意义。新媒体和传统媒体具有不同的渠道和受众,也具有不同的报道方式。在新闻策划中,充分利用新媒体和传统媒体的优势所在,可以实现最大化的效果融合。另一方面,新媒体和传统媒体各有所长,如新媒体在宣传方面非常快地能让受众迅速看到新消息,但传统媒体采访深度和挖掘方面又存在了其独特的优势,如果两者能够形成优势互补,组团分工合作,一定会让新闻涵盖各个年龄层,

也让报道更有影响力。

## 二、新时代网络新闻媒体的传播特点

### (一) 传播范围更加广泛

传统的新闻媒体传播模式往往需要经历一系列的专业过程编辑,才会对新闻进行发布,这对人们获得信息的时效性造成了限制。而新媒体的发展很好地解决了新闻时效新问题,打破了时间与空间的限制,只需要人手一部手机就可以看到各类最新的新闻,新时代网络新闻媒体的发展促使新闻传播范围更加广泛。

### (二) 扩大新闻传播的覆盖人群

与传统媒体相比较,网络新闻满足了不同年龄层群众对于新闻的需求,扩大了新闻传播的覆盖人群。传统新闻传播通常是通过报纸、广播、电视等形式进行传播,而网络新闻只需要通过电脑、手机等与我们日常生活息息相关的便携工具,便可以观看到各类新闻。另一方面,互联网平台高效整合文字、图片、音频、视频等形式,满足了不同层次群众对于新闻的需求。

### (三) 具有较强的裂变性

互联网平台的快速发展,微微网络新闻提供了强有力的技术支持,也就为新闻裂变积累了前提条件。网络新闻可以在短时内聚焦观众的视线且引起社会的广泛讨论,这都是因为新闻传播覆盖了不同年龄层次的群众,自然加强了群众对于新闻的关注,进而提高新闻的话题度和讨论度。

### (四) 公众参与程度高,互动性强

公众作为新媒体的受众群体,可以实现人与人、人与机器之间的快速互动,这为大众创作新闻提供了平台,新闻媒体的概念是新近发生的事都可以称之为新闻,而抖音、微博、微信等社交媒体的大力发展,促使更多的人参与到新闻编辑工作中。过去的新闻主要是由记者经过采集后编辑进行审稿,再利用公共平台发布新闻,群众仅仅是新闻的接收者,只能在自己的生活圈对新闻进行讨论。而大环境数据下,任何人都能通过网络平台对新闻进行留言与评论,与素未相识的人一起探讨新闻,极大地扩大了公众的参与度,形成参与人数多、互动性强的特点。

## 三、新时代网络新闻媒体采编工作存在的问题

### (一) 思维固化

虽然新闻媒体在信息化时代的推动下取得了大量的发展成就,但仍有一些工作人员被传统的新闻思想所禁

锢。在实际工作中仍然只担当着新闻搬运者的角色,缺乏信息辨别能力,并且无法根据时代的特点对新闻进行创新。这种思维固化的模式导致部分新闻采编工作被困于一隅之地,具有单一性和局限性。

### (二) 质量较低

新时代,新闻媒体的信息采集依然与传统媒体相似,但新闻媒体在发展中为了能及时获取最新的信息,部分网络媒体并未取得相应的采访权就胡乱进行采访,并进行新闻发布。这都是由于网络媒体属于新兴产物,在短时间内缺乏完善的管理体系与管理机制,因此容易造成新闻严重的重复性与单一性,甚至还可能造成新闻失真状况的发生,降低了网络媒体整体的质量。

### (三) 深入度低

在当下社会中,部分新闻媒体工作人员在工作时依然喜欢采用传统媒体的信息采集与编辑方式,其传递内容虽然严谨客观,但却缺乏新意。在如今高速发展的时代,言简意赅又能表述清楚的新闻更能得到大众的青睐,长篇大论式的新闻报道自然会被人们抵触,如果不能进行及时的革新,将会降低用户的体验。另一方面,由于新媒体的发展造成网络新闻更多的是按照相关的要求来收集信息,这就导致传递的新闻信息内容同质化与浅显,甚至新闻传递的信息前后不一,这都是因为网络新闻在传播时格外强调求新,很多消息未经多方求实,只听取了一方片面化的说辞,便迅速登上新闻头条,造成很多新闻湿疹情况发生。

## 四、新媒体时代背景下网络新闻采编工作创新的有效措施

新媒体行业的蓬勃发展促使电台主持人迎来了转型发展,我们只有敏锐地捕捉到新媒体的发展契机,创新优质化的电台内容,才能留住固定的电台群体,并且实现全新的突破与发展,推动电台主持人找到全新的融合发展之路。

### (一) 树立全新工作思想

网络新闻媒体是立足于传统媒体模式上所展开的新媒体互动平台,网络新闻媒体是以新技术和各类网络传播平台为媒介。它不仅是传统媒体的扩展与延伸且具有传播速度与传播范围广泛等多方面的优势。新媒体采访工作者更加注重受众的体验与感受,通过多平台的结合将视听说各方面的优势发挥到最大。新闻媒体采访工作者除了要接受新媒体时代带来的变化,更要秉承严谨认

真的工作态度，树立正确的工作思想。新闻媒体传播单位或企业应充分利用互联网加强新闻媒体采编宣传工作，对于新闻媒体采编领域有突出成就的优秀工作者进行及时的表扬与具体的奖励。网络新闻媒体单位也要引导工作人员随时进行学习，综合提升信息采集和文案编辑能力，培养适应社会发展的新闻媒体复合型人才，展开实际的采访与编辑工作。

### （二）加深采编工作深度

网络新闻媒体采访工作包括采访、写作、文案编辑等多个环节，每个环节都对新闻媒体的传播重要的作用，会对传播质量和传播效果具有深远的影响。因此，在进行网络新闻传播和推广之前，采编工作人员必须根据具体的主题进行采访，对相关信息进行整理与筛选。还要深入市场调研，了解不同受众对于新闻的需求与偏好，提升自身的新闻敏感度，以便对新闻消息进行挖掘。对于人们常关注的新闻事件、热点话题进行及时的关注，还要深度挖掘各类有效的信息与资源，借助各种不同的渠道深入了解事情的缘由，不能只听取一方的采访，就对整个新闻事件进行盖棺论定，造成假消息传播。另外，作为新闻工作者要具有职业道德，不能文不符实只为了博取眼球和关注度，造成标题党的大量肆虐。在这个人人都能成为新闻发出者的年代，媒体工作者与普通网友的区别在于：他们接受过专业的新闻采编培训，在工作时必须保持中立态度，具有敏锐的新闻敏感性，愿意去深挖线索，将线索进行串联转换成写作模式，再将已得到素材进行及时的创新，创作出符合我国社会正向价值观的新闻。

### （三）正确引导舆论

伴随着信息化时代的来临，新媒体技术实现了飞跃式的发展。在它快速加入市场竞争中，传统的媒体以纸媒、广播、电视等一些媒体平台的竞争力正在呈现逐年递减的情况。而对于电视节目来说，新媒体的快速发展是冲击也是契机，是它实现创新改革的重要转折点。新闻采访与编辑作为新闻工作的主要参与者，新闻舆论的传播者，对相关信息要进行甄别，端正自己的处事立场与观点，不能因为个人情绪与感受造成采访立场偏颇。另外，新闻媒体工作者在新闻热点中要进行及时的更新，是当下新闻具有时代性、创新性的元素，在吸引群众加大新闻关注的同时，要正确引导舆论。尤其是社会中的一些消极现象，如：学术造假、明星吸毒、贪污腐败等

具有较强争议性的新闻话题时，不能在采访与编辑的过程中，过度带入个人的情感，而是要处于中立的态度对事件参与者进行采访，客观了解事情的经过，使群众接收到更加接近真实性的新闻信息。

### （四）重视读者的反馈

新媒体时代，人们被每天层出不穷的新闻所包裹，大众选择自身感兴趣的新闻进行阅读与评论，受众和媒介之间有了更多的联系，受众的反馈也能得到及时的更新。相关的媒体工作者，在对新闻进行编辑的过程中也能通过相应的留言、评论、转发与阅读量等大数据来判断大众的阅读习惯，推送具有针对性的新闻。例如：知乎的年度新闻社区提出就是将本年度最受关注的新闻集中在一起，引发大众对这些新闻进行集中的评论与看法，这种年度集中式的新闻话题讨论，就意在对过去的新闻进行总结，引发用户对于各类新闻的思考，也是读者对年度新闻的反馈与总结。

### （五）借助多媒体融合，及时了解新媒体多样化的内容

新媒体的出现给电台节目的发展带来了很大的危机感，这类节目的受众本来就有限，如果依旧循规蹈矩，不能进行有效的创新，那这类节目必然会持续衰退，难以实现创新性发展。因此，广播电台节目在新媒体的背景下，如何实现创新留住现有的观众，开发新的听众人群，是电台节目主持人必须深刻思考的问题。随着互联网的迅速发展，听众在收听电台节目时增添了多样化的渠道，实现了资源的获得。听众在收听电台节目时，各项音频软件也会及时更新电台节目，听众只需要采用手机或电脑，就可以及时对电台节目进行收听。在新媒体的发展背景下，电台节目也在探索全新的发展方向，所以催生出了一批受大众热烈欢迎的应用软件，例如：喜马拉雅听书软件、荔枝FM、蜻蜓FM等软件，听众在上学、上班的往返途中也可以通过简单的收听来了解电台节目，获取自身想要得到的信息。新媒体的大力发展促使电台主持人在完善自身专业素质的同时，要增强对新媒体平台的了解，及时关注电台内容的更新，亲自参与到电台节目策划中，根据自身的观察与想法，为项目组提出参考性的意见，共同促进电台项目实现全新的发展。

结语：综上所述，新媒体背景下媒介实现了创新融合，但也在发展的过程中迎来了全新的发展机遇，实现了一系列有效的措施。在新媒体发展的带领下，依然保



持了传统媒体的优势，留住了大批的受众，但也实现了平台多样化的发展特征。因此，传统媒体要借助多媒体的融合，及时了解新媒体的具体发展情况，满足时代发展需求，吸引了不同年龄层的听众来关注各类内容优质的节目，推动不同类型的节目实现高效的创新与发展。

**参考文献：**

[1]王培培，新媒体环境下“澎湃新闻”的精英媒体模式[J].新闻传播 2016(2X):29-30.

[2]杜波.新媒体时代下主持人的米来发展方向[J].西部广播电视 2019(14):145-146.

[3]王蕊.新媒体大环境下播音主持人创新发展趋势研究[J]视听, 2019(08):145-146.

作者简介：张浩敏 1995.01.16，男，本科，汉族，籍贯：江苏，主要研究方向：播音主持艺术、广播电视编导、媒体产业管理等

# 《大教堂阴谋》合唱团的戏剧功能

张艳霞

咸阳师范学院 陕西 咸阳 712000

**摘要:**《大教堂阴谋》是20世纪英国剧作家艾略特的一部著名诗剧，剧情讲述的是发生在1170年坎特伯雷大教堂里关于暗算大主教托马斯·贝克特的历史事件。该剧的合唱团是贯穿整部诗剧的基础，它的和音随着剧情的发展而改变，为情节提供评论，并在观众和人物角色、情节之间建立起一种联系。它扮演着将每个片段以高度组织化的顺序串联起来的重要角色。因此，本论文主要研究该诗剧合唱团的作用。通过合唱团的演绎，整部诗剧的情节得以有效地发展。该论文从以下几个方面来分析合唱团在《大教堂阴谋》中的作用：以解说员的身份来讲述这个故事，揭示戏剧的主题，提高戏剧的表现效果和宗教意蕴。

**关键词:**《大教堂阴谋》合唱；戏剧功能

## The dramatic function of the *Cathedral conspiracy* chorus

Yanxia Zhang

Xianyang Normal University Xianyang 712000

**Abstract:** The *«cathedral conspiracy»* is a famous poetic play by Eliot, a British playwright in the 20th century. The plot tells the historical event of plotting against Archbishop thomasbeckett in Canterbury Cathedral in 1170. The chorus of the play is the basis of the whole poetic drama. Its harmony changes with the development of the plot, provides comments for the plot, and establishes a connection between the audience and the characters and plot. It plays an important role in connecting each fragment in a highly organized order. Therefore, this paper mainly studies the role of the poetry Opera Chorus. Through the performance of the chorus, the plot of the whole poetic drama can be effectively developed. This paper analyzes the role of the choir in the *«Cathedral conspiracy»* from the following aspects: telling the story as a narrator, revealing the theme of the drama, and improving the performance effect and religious meaning of the drama.

**Key words:** *«Cathedral conspiracy»* chorus; Dramatic function

### 引言

《大教堂阴谋》是20世纪英国剧作家艾略特的一部著名诗剧，剧情讲述的是发生在1170年坎特伯雷大教堂里关于暗算大主教托马斯·贝克特的历史事件。诗剧生动形象地展示了贝克特内心的挣扎。诗剧分为两大部分。第一部分发生在1170年12月2日的大主教托马斯·贝克特大厅。该部分剧情以一个合唱团的演唱开场，预示一场暴力阴谋即将降临。诗剧的第二部分发生在大教堂里的主教厅，时间是1170年12月29日。当时，四名骑士带着国王的“紧急任务”闯入大厅。按照这些骑士当时的解释，这是国王下发的命令，要处决贝克特。他们指责他是叛徒，并实施了攻击。此时，合唱团再次唱响了

哀乐并预示了悲剧的降临。像希腊剧一样，该剧的合唱团是贯穿整部诗剧的基础，它的和音随着剧情的发展而改变，为情节提供评论，并在观众和人物角色、情节之间建立起一种联系。

合唱是一种有效的戏剧表现形式；它可以追溯到古希腊。在古典希腊戏剧中，合唱团是一组以和唱、舞蹈和朗诵的形式对一部戏剧的主要情节进行描述和评论的演员。希腊悲剧在合唱演绎方面有它自身的起源，在这一起源阶段，一个50人的小组在一起舞蹈和演唱酒神的赞歌，一种赞美神祇狄奥尼索斯的抒情圣诗。

同样，合唱团在这一部诗剧里也是一个重要的元素，它扮演着将每个片段以高度组织化的顺序串联起来的重

要角色。因此，这篇论文的目的就是研究诗剧《大教堂阴谋》里的合唱团的作用。正是通过合唱团的演绎，整部诗剧的情节才得以有效地发展。该论文从以下几个方面来分析合唱团在《大教堂阴谋》中的作用：以解说员的身份来讲述这个故事，揭示戏剧的主题，提高戏剧的表现效果和宗教意蕴。

### 1. 以解说员的身份来讲述这个故事

合唱团是《大教堂阴谋》中最重要的因素，它在整部诗剧的情节发展中扮演着关键角色。合唱团可以看作是整部诗剧的解说员兼演员；它是整部诗剧不可或缺的一部分。在这部剧中，合唱团的其中一个重要角色就是通过描述和解说来展示整个故事所发生的时间、地点和事件，来建立一个能创造出一种带有神圣主题的戏剧性氛围的情景，同时将观众和整部诗剧联系起来，让他们去赞颂一位英雄。我们从以下诗剧第一部分中的合唱可以了解到整个故事发生的背景：

流亡的七年，连同这个夏天一起结束了。

大主教已离开我们七年，

他待人总是一如既往的友好。

然而，他若归来，并不甚好。

等待他的是国王的统治，还是贵族的支配；

….

如今，恐怕是会打破了宁静的季节：

寒冬很快就会来临，将死亡从那海上带来，(Eliot.24)

通过以上的合唱，我们可以了解到整个故事发生的背景信息：在回到英格兰之前，贝克特已经被流放到法国七年了。回来之后，亨利二世将作为大法官的贝克特重新任命为大主教，希望他的这位朋友能够把这座教堂打造成一座皇家教堂，然而，贝克特回来之后却并没有维护皇家的权威，而是很快站在了教会这边。这次突然的反转后，贝克特将国王当作曾经使他迷茫，从而迫使他如今叛变的死敌。在诗剧的开场，贝克特从被流放的那片大陆回到了英格兰，回到了老地方，尽管他的地位已不复当初。他回来的时候就已经知道等待他的将是死亡，果然，亨利的四名骑士最终将他杀害。这样，诗剧《大教堂阴谋》的合唱团在开场时就提供了部分基本的背景信息。

此外，合唱团中女性角色的戏剧功能是对她们所看到的事件作出评论。由于她们既不是神圣的牧师，也不是邪恶的坏人，只是普普通通的女性，观众能够对她们的评论和表演感同身受，因此，观众在作为剧情的局外人的同时，也参与了整个情节的发展。

### 2. 揭示戏剧的主题

《大教堂阴谋》是一部能够渗透人类内心苦难之谜的戏剧。因此，它展示的是人的境况，可以看作是一部救赎之剧。

本剧的合唱团以一种诸如隐喻和象征的间接手法来揭示戏剧的主题，从而引导观众去欣赏和理解这部剧。剧中，贝克特被称颂为一位为他所信仰的宗教和教民而牺牲的神圣的殉道者。

在整部戏剧的主题中，包含了精神和世俗这两方面力量之间的矛盾，以及教会和国家之间的关系。这部剧的其中一个重要主题是关于故事主人公的殉难或对其实施的仪式化的谋杀，正是这样的殉难，给这位悲剧英雄带来了殉道者的光荣称号，同样也给他的家属带来了诸多的福利。正如加德纳在他的著作《托马斯·斯特尔那斯·艾略特之艺术》中所言：“这部诗剧的中心主题就是殉难，一种严格和古老意义上的殉难。”(Gardner 133)

通过合唱团我们可以看出，他们已经饱尝痛苦，不想再受折磨。随着托马斯·贝克特的命运变得越发明了，他们的恐惧也随之增加，因为他们眼睁睁地看着他遭受折磨并一步步地走向最终的灭亡。我们自己是感受不到贝克特的痛苦，正是通过合唱团，我们才了解到贝克特内心的忧伤。因此，合唱团是整部诗剧不可或缺的一部分，它反映出主人公的内心思想和正确的行为选择。也正是通过合唱团，诗剧歌颂了贝克特为了他所信仰的宗教和教民而牺牲的英勇无畏和英雄主义精神。

此外，这支女子合唱团对以殉道者为主题的整部诗剧的结构组织发挥了重要的作用。合唱团中的女性角色用孕育新生来作比喻。她们把观众引向了这样一种念想：殉道者和女性一样，都能孕育出新的生命。对于女性而言，是她的新生婴儿的诞生，而对于殉道者，则是其宗教信仰的浴火重生。所以，这支合唱团反映了在新生命到来之前，一位殉道者是如何在苦难中等待、煎熬。

### 3. 增强戏剧的表现效果

《大教堂阴谋》里的合唱团能够增强贯穿在整部诗剧中的诗韵。剧中的这支女子合唱团代表了普遍的人性，拉近了普通观众与剧中人物角色之间的距离。这部剧以坎特伯雷女子合唱团的哀悼和悲鸣的演绎开场，这种哀悼和悲鸣源自于一种未知的压迫。合唱团里的女演员看起来异常的忧虑和恐惧。由于陷入了深深的绝望，她们极度渴望生活中的精神引导和安慰。

从戏剧的一开始，合唱团中女性角色的演绎就暗含

着一种惊悚的意味。就像卡罗尔·史密斯所指出的那样：

“坎特伯雷的女性表达了她们希望保持平静而卑微的生活不受任何伟大和荣耀干扰的愿望...她们感到害怕,只想要过平静的生活,像她们所认为的那样波澜不起;她们希望任何事情都不要发生。”(Smith 92-3)

如此,这支合唱团能够激起观众某种特殊的情感,并强化这种情感的效果,例如生气、愤怒、悲伤和惊恐。所以,正是这样一支合唱团,表达出了这种陌生、黑暗并令人窒息的绝望情景中激烈的矛盾和斗争。它借助对观众情感的巨大影响,从而强化了戏剧表现效果。

#### 4. 揭示戏剧的宗教意蕴

至于合唱团的宗教功能,可以说它是整部诗剧的精神支柱团队。并且,合唱团代表了这样的一组个体,她们是基督圣主救赎的对象。换言之,诗剧的合唱团表明了救赎人类的是基督,而不是诗剧作者的代言人。库尔特特策利·冯·罗萨多用这样的话来解释:贝克特论证说他

“已经发现他在救赎历史上的地位和作用了——‘苦难和牺牲一直都是上帝设计好的’——这是一种诸如合唱团成员、牧师和观众‘这样的普通人’依然须要去追求的洞察力”(Kurt 521)。

《大教堂阴谋》里的合唱团是高度个性化的。这并非受到自然主义和现代个人主义的影响,而是受到基督教既强调精神团体的重要,又珍视人的独特个性所启发。合唱团代表的是基督圣主所要拯救的芸芸众生。

诗剧的第一部分是关于贝克特的道义精神的觉醒,而第二部分则聚焦于合唱团的觉悟。贝克特与合唱团是互相关联的,他们都认为是上帝的力量主宰着世间万物的运作。在这一点上,可以认为观众被引进了基督教的教义中。

基督徒的生活被称为是对基督圣主的朝仿。贝克特的殉难被认为是基督之死的缩影和再现,这样,救世主的献祭得以复兴。殉道者作为上帝的计划而为人们所接受,因为上帝爱人,并提醒和引导人们进入他的圣道中。《大教堂阴谋》这部剧的目的正是把人回归于上帝。也就是说,诗剧合唱团展示了他们的救赎之旅。跟随他们前进的脚步,通向被上帝接纳的洗礼,将是一次有趣的旅程。

在诗剧的开始,我们便目睹了坎特伯雷的女性生活在一个毫无希望的贫瘠的荒漠中,她们内心充满着忧伤和恐惧。她们请求贝克特回到法国,因为她们不想看到

有任何恐怖的因素打扰到她们平静的生活。但是这也于事无补,最终她们开始意识到,她们并不能阻止整个事件的发展。

因此,在诗剧的第二部分,这些女性改变了态度,她们接受了贝克特作为殉难者的牺牲,这种殉难再次申明了救赎的立场。无论是在措辞或行动上,合唱团中的牧师和女演员都开始展现出一种精神上的提升。最终,她们接纳并颂扬了贝克特的殉难。至此,在牧师和合唱团的身上,已经看不到抗议和忧伤。换言之,接纳贝克特之死就是接受一种新的基督圣主的献祭。与此同时,这也暗示出他们已经意识到他们自己也是世间原罪的一部分,正是这样的罪孽,导致了贝克特的牺牲。

#### 结论

综上所述,在充满宗教色彩的诗剧《大教堂阴谋》中,合唱团扮演着一个非常复杂的角色,因此,我们可以得出这样的结论,合唱团存在的目的是以一个解说员的身份为诗剧提供背景信息,营造戏剧氛围,并揭示整部诗剧的宗教主题。同时,合唱团还通过极富想象力的诗句和意境来营造戏剧氛围。通过对贝克特死亡意义的认识,并申明他的牺牲并非一个狂徒毫无意义的行为,而是他崇高的个性品质和伟大抱负的象征,合唱团展示了人与上帝之间的关系,并对人物展现出的个人英雄主义行为表达了敬意。因此,《大教堂阴谋》中合唱团的演绎是一种不可或缺的戏剧表现形式,对整部剧的艺术价值具有非常重要的贡献意义。

#### 参考文献

- [1] Auden, Wystan Hugh. "The Martyr as dramatic Hero." *Secondary Worlds*. London: Faber and Faber. 1967.
- [2] Eliot, T. S. *Murder in the Cathedral*. London: Faber and Faber. 1965.
- [3] Gardner, Helen. *The Art of T. S. Eliot*. London: Lows Brydone Ltd. 1968.
- [4] Halliday, M. K. *Language as Social Semiotic: The Social Interpretation of Language and Meaning*. London: Edward Arnold, 1978.
- [5] Hoellering, George. *T.S. Eliot: A Symposium for His Seventieth Birthday*. New York: Books for Libraries, 1968.
- [6] Kurt Tetzeli von Rosador, 'Christian Historical Drama: The Exemplariness of *Murder in the Cathedral*', *Modern Drama*, 29 (1986)

[7]Ronald Bush, *T. S. Eliot: A Study in Character and Style*. New York, 1983.

[8]Smith, Carol H. *T. S. Eliot's Dramatic Theory and Practice*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press. 1967.

[9]Smith, Grover. 1956. "Action and Suffering: Murder in the Cathedral." *T. S. Eliot's Poetry and Plays*. Chicago, Illinois: The University of Chicago Press.

[10]Tilak, Raghukul. 1992. "Greek Criticism: Aristotle." *History and Principles of Literary Criticism*. New Delhi: Rama Brothers.

作者简介：姓名，张艳霞,(1981.1-) 汉，内蒙古乌海人，学历：韩国东亚大学在读博士，职称：讲师，研究方向：英美文学。

# 新媒体时代电视新闻编辑的创新路径

章 洁

江西广播电视台 江西 南昌 330046

**摘要:** 新媒体时代的到来和数字化的发展,使得数字电视和各种媒体终端、平台得到了快速的发展,并且其具有便捷、高效的特点,成为了媒体领域的一大热点,这既有利于提高电视新闻的编辑效率,又能很好地满足受众的感官需要。但是,由于当前新旧媒体处在融合的过程中,各种制度和措施之间的相互融合和转换还不够完善,这就给电视新闻编辑带来了很大的挑战。要想对新媒体时代的电视新闻编辑进行创新,就必须从我国电视新闻编辑的多元化特征及问题的角度进行分析,还应密切关注我国电视新闻编辑内容、编辑手法由单一走向综合的发展方向,只有这样做才能够时刻的关注新媒体时代电视新闻编辑的变化特点,对其采取合适的创新手段。所以,本文将围绕新媒体时代电视新闻编辑的创新路径展开分析。

**关键词:** 新媒体时代; 电视新闻编辑; 创新路径

## The innovative path of TV news editing in the new media era

Jie Zhang

Jiangxi Radio and television station Jiangxi Nanchang 330046

**Abstract:** with the advent of the new media era and the development of digitalization, digital TV and various media terminals and platforms have developed rapidly, and become a hot spot in the media field because of their convenient and efficient characteristics, which is not only conducive to improving the editing efficiency of TV news, but also can well meet the sensory needs of the audience. However, as the new and old media are in the process of integration, the mutual integration and transformation of various systems and measures are not perfect, which brings great challenges to TV news editors. If we want to innovate the TV news editing in the new media era, we must analyze it from the perspective of the diversified characteristics and problems of China's TV news editing. We should also pay close attention to the development direction of China's TV news editing content and editing methods from single to comprehensive. Only in this way can we always pay attention to the changing characteristics of TV news editing in the new media era and take appropriate innovative means. Therefore, this paper will focus on the innovation path of TV news editing in the new media era.

**Key words:** new media era; TV news editor; Innovation path

引言: 电视新闻编辑的日常工作比较繁杂,并且在单位内部也承担了比较重大的责任。电视新闻编辑的日常工作主要有文稿选编、画面编辑和审阅等,他们主要是负责制定报道的计划,确立报道构思画面的编辑和文字编辑以及录制播出等内容。电视新闻编辑必须要通过自己的想法整合,根据自己的价值判断,把自己所掌握的一些新闻线索、或者是素材,按照一定的排列顺序把它编辑成为完整的电视新闻节目,因此电视新闻编辑对电视新闻媒体来说是很重要的。但是随着新媒体时代的到来,出现了很多不同的网络平台,这给电视新闻编辑

的工作带来了很大的挑战,要求他们要能够时刻的关注社会热点问题,并且能够利用不同的网络平台去吸收和学习一些新闻,然后把其进行编辑。这就要求电视新闻编辑们在工作时要勇于创新,大胆的改变自己以往的工作形式,去不断的接触新媒体时代背景下所涌现出的各种宣发平台。

### 一、新媒体时代背景下电视新闻编辑的特点

#### (一) 具有多样化的特点

新媒体时代背景下,电视新闻编辑具有的第一个特点就是,多样化。因为随着信息技术的不断发达和信息

时代的到来,以及互联网近几年在中国的快速发展,我国从4G迈向5G,WiFi的全领域覆盖,使得越来越多互联网上的新闻平台涌现出来,通过在这些互联网平台上上传视频,或者是图文信息就可以有效的向浏览者和搜索者传达新闻内容,近几年更是发展势头迅猛。因为人们应用网络越来越方便,有更多的闲暇时间,去一些多媒体平台上浏览一些相关的信息,特别是近些年短视频平台的崛起和出现大大的推动了新媒体时代的进一步发展,短视频平台中的视频特点有,视频时长较短,可以在较短的时间内让人们快速的了解到某一新闻。在这个快速发展的时代,人们也越来越喜欢花更少的时间去了解一些新闻热点话题,而短视频平台就符合这一特点。而为了不被时代淘汰,电视新闻编辑也逐渐的在向短视频平台的编辑内容进行靠近,所以新媒体时代背景下的电视新闻编辑受到各方面的影响,变得越来越多样化。

## (二) 具有创造性的特点

新媒体时代背景下,电视新闻编辑具有的第二个特点就是,创造性。之所以具有创造性的特点,是因为编辑在得到一个新闻之后,是不能够直接把这一条新闻进行发表的,还要经过大量细致的加工,只有这样做才能够吸引人们的眼球,提高人们对这条新闻的阅读兴趣。一般来说,电视编辑在得到一条新闻时都要对其进行包装,只有经过不断的包装,才能够彻底的发挥这条新闻本身的价值。电视新闻编辑还要讲求新闻的视听结合,给自己所发表的新闻配上合适的图片和背景音乐,背景音乐的选择可以是一些特效音或者是音效,这样的话既可以体现出自己所发表的这条新闻的一些特点,而且也可以增加受众的直观体验,丰富受众的感官,进而进一步的提升自己想要发表的新闻的美感。只有对新闻进行包装,在辅以一些特效音和漂亮的图片等内容,把这些环节和步骤进行有效的结合,然后再进行发表过雕琢后的新闻就更具有阅读的价值,这也是新媒体时代背景下,电视新闻编辑具有创造性特点的原因。

## 二、新媒体时代电视新闻编辑进行创新的必要性

### (一) 越来越多多媒体平台的出现

因为当前随着互联网的不断发展,人们应用互联网也越来越便利,所以就出现了很多网络终端平台和短视频平台。越来越多多媒体平台的出现,给电视新闻编辑的工作带来了挑战,推动着电视新闻编辑要不断的进行创新。如果不进行创新的话,就会被时代所淘汰,因为以往的电视新闻编辑所应用的框架和板式都比较陈旧,与

当前新媒体时代下的新闻内容格格不入,不及时进行创新的话,就会使一些电视新闻的内容不能够满足观众的需求和审美。因为当前越来越多的多媒体平台的出现,其实是给电视新闻编辑的工作带来了一些冲击的,如果电视新闻编辑在新媒体时代下不进行积极的自我创新的话,就会被这些多媒体平台所替代掉。因为当前越来越多的人是不看电视的,通过手机上的一些短视频平台去了解新闻热点。所以说在新媒体时代下,电视新闻编辑进行创新还是有着一定的必要性的。

### (二) 新闻内容的大同小异

在新媒体时代背景下,电视新闻编辑进行创新的第二个必要性就是,当前的一些新闻内容都大同小异,虽然说出现了很多的多媒体平台,但是如果不进行创新和包装的话,这些新闻所呈现的内容和标题是大同小异的,不能够有效的引起人们的注意。在电视或者是一些新的多媒体平台上发表新闻,最重要的还是要讲求这些新闻的时效性,并且要能够引起观众和搜索者以及浏览者的注意,让他们有兴趣去点击进去这条新闻进行查看和阅读。但是当前越来越多的新闻内容并不重视对自己的包装,使很多多媒体终端平台上所发布的新闻内容和标题大都大同小异,人们也对这种相似的内容没有浏览的兴趣。所以说电视新闻编辑要想在新媒体时代站稳脚跟,在众多的多媒体平台当中脱颖而出,形成自己的竞争力,就必须要在新媒体时代的背景下,对自己进行创新,使自己能够满足不同受众的多样需求,提高自己所发表的新闻的质量。

## 三、新媒体时代电视新闻编辑中所面临的问题

### (一) 电视媒介的市场占有率逐渐下降

新媒体时代电视新闻编辑所面临的第一个问题就是,电视媒介的市场占有率在逐渐下降。因为当前随着科技的发展,越来越多的人拥有手机,大街上几乎是人手一部,再加上互联网的不断发展,人们应用网络也越来越便利,同时互联网的不断发展,也推动了一些新的多媒体媒介的出现,这些多媒体终端可以在手机上进行下载,人们可以在手机上通过这些多媒体终端,和短视频平台对一些新闻进行浏览,这一过程是十分便利和快捷的。当然,这一现象也对电视这种传播媒介进行了冲击,导致电视媒介的市场占有率在逐渐下降,还有就是这些短视频平台和多媒体媒介的时效性是很快的,几乎某个地方发生了什么重大事件,这些对媒体平台和短视频平台就能够进行很快的新闻推送,但是电视新闻的时效性却

远远不如这些都媒体平台和短视频平台，电视这种传播媒介，不能够及时的去把一些重要的新闻进行推送，所以有越来越多的人选择不看电视，而通过手机去了解一些新闻热点，这样的话就会导致电视媒介的市场占有率越来越低。这就是新媒体时代背景下电视新闻编辑所面临的第一个问题，要想解决这一问题，还是要依靠自我的创新。

#### （二）电视新闻编辑所采用的新闻模板比较陈旧

当前新媒体时代的电视新闻编辑所面临的第二个问题就是，有一些电视新闻编辑所采用的新闻模板比较陈旧。因为在电视上进行新闻的推送和播放大都比较千篇一律，有着一定的模板。虽说这是规范和符合要求的，但是在观众看来就会显得比较死板和没有活力，导致观众不愿意去电视上观看新闻。同时采用陈旧的模板也会使一些电视上推送新闻的收视率降低，因为模板的成就就会直接影响到该新闻的推送质量。之所以会存在这种现象，是因为当前有一些电视新闻编辑在对新闻的模板进行排版和选择时，大都认为在电视上推送新闻是一件比较严肃的事情，因为新闻是对客观现实的直接反应，只有采取一些传统的模板和宣传方式，才能凸显新闻的特点。但是这种想法是存在一些过时性的，因为这些成就的模板不能够有效地吸引观众的注意力，这样的话观众就会去手机上选择自己感兴趣的新闻模板进行浏览和阅读，最终就会阻碍电视新闻的进一步发展。

### 四、新媒体时代电视新闻编辑的创新路径

#### （一）积极地拓宽传播途径

那么为了应对电视媒介的市场占有率在逐渐下降这一问题，可以采取的措施和创新路径就是，电视新闻编辑的相关人员要积极的拓宽自己的新闻传播途径，顺应新媒体时代下互联网的发展，和各种短视频平台和多媒体平台崛起的潮流。不要把自己的思维局限在仅仅利用电视这种媒介区传播新闻上去，而是要拓宽自己的思路，去开展不同的多样化的传播途径。比如说可以推出自己的互联网平台界面，登录自己台网址就可以同步的观看与电视上播放内容一致的内容，建立一个自己的网页，可以有效的拓宽自己的传播途径。或者是也可以创建一个属于自己的应用软件，只要浏览者在手机上下载了自己电视台的应用软件，就可以在手机上通过这个软件去观看电视上现在所播放的新闻内容。

第三个可以采取的措施就是建立自己的公众号，因

为当前在微信中有很多公众号，所以为了拓宽自身的传播途径，可以在微信中创建属于自己的公众号，在公众号中可以发布一些新闻热点话题。第四个可以采取的措施就是建立自己的短视频平台号，这也是当前很多电视台或者是新闻媒体所采取的措施，在短视频平台上去创建属于自己的视频平台号，通过视频平台号去发表一些热点的新闻话题，通过浏览量的提高和粉丝量的提高来赚取一定的经济利益，同时也实现了传播途径的拓宽。这些传播途径都符合互联网时代下，新媒体时代下，信息传播和发展的特点，能够更好的解决当前电视媒介的市场占有率逐渐下降的局面。既然不能够有效的去改变这一局面，就要学会融入到时代发展的潮流中去，拓宽新的传播途径。

#### （二）引进创新型的人才，提高对电视新闻编辑的要求

要想打破传统的新闻模板，提高电视新闻的浏览量和质量，需要采取的有效措施就是电视台要积极的引进创新型的人才，提高对电视新闻编辑的要求，为电视台注入新的血液。之所以要这样做是因为当前有一些电视新闻编辑的想法实际上是过时的，不能够满足新时代背景下人们对电视新闻的要求，所以只能注入新的活力，引进创新型的人才。创新型人才的到来会推动陈旧电视新闻模板的转变，因为他们都是受到了新时代教育和思想的渲染，有着自己独特的想法和见解，可以推动电视新闻模板的转变和更新。还有就是有一些新的电视新闻编辑，他们也会主动的去了解在新媒体时代下如何去推动电视新闻的不断发展，提高它的受众范围。同时电视台还要提高对电视新闻编辑的要求，首先在选用电视新闻编辑时，一定要对其思想价值观进行考核，电视新闻编辑必须要具有正确的三观和良好的政治素养。因为通过电视新闻是向大众传播一些正确的观点和看法的，很容易通过新闻去引导舆论的发展，所以说电视新闻编辑的工作人员，要有着明确的选择性和明辨是非的能力，要站在正义的一方去发表自己的言论。

#### 结束语

总而言之，在新媒体时代下电视新闻编辑进行创新是很重要的，因为这不仅符合当前时代发展的潮流，而且也能够推动电视新闻的进一步发展。本文围绕新媒体时代背景下电视新闻编辑的特点和进行创新的必要性，以及当前电视新闻编辑所面临的问题和进行创新的主要



路径这四个方面展开了论述,相信可以有效的推动新媒体时代下电视新闻编辑的创新。

#### 参考文献

- [1] 魏巍.新媒体时代电视新闻编辑工作的创新路径分析[J].东西南北,2020(09):91.
- [2] 宋冬青.新媒体时代电视新闻编辑的创新路径分析[J].文化产业,2022(01):25-27.
- [3] 李旭华.新媒体时代下电视新闻媒体的创新路径研究[J].记者观察,2022(06):106-108.
- [4] 李欣.新媒体时代电视新闻编辑的创新路径分析[J].西部广播电视,2022,43(05):178-180.
- [5] 程维俭.新媒体时代电视新闻编辑的创新路径分析[J].记者观察,2021(21):46-47.
- [6] 王志瑛.新媒体时代电视新闻编辑的创新路径探讨[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(12):191-192.

作者简介:章洁 女 1971-3,汉,江西南昌人,编辑,研究方向:电视新闻 编辑

# 中国传统说唱艺人的身份形塑与社会变迁

鲁 豫

华东师范大学第二附属中学 上海 200000

**摘要:** 本文重点关注中国传统说唱艺人的身份形塑与社会变迁这一问题。在广泛搜集相关文献和全面梳理相关研究的基础上, 本文较为系统地研究了说书, 元曲, 相声, 评弹等说唱艺术。认为: 中国传统说唱艺人随着时代的变迁会经历职业化、专业化、贱役化再到职业化的转变。而他们的境遇, 或者说中国传统说唱艺术, 会历经艺术化, 殿堂化, 遗产化, 通俗化, 庸俗化, 最后到消亡化的演进。

**关键词:** 说唱艺人 身份形塑 社会变迁

## The identity shaping of Chinese traditional Quyi artists with social changing

Yu Lu

No. 2 High School of East China Normal University Shanghai 200000

**Abstract:** This article focuses on the issue of the identity shaping of Chinese traditional Quyi artists with social changing. Based on extensive collection of relevant documents and a comprehensive review of relevant research, this article systematically studies the art of Quyi, such as storytelling, Yuanqu, cross talk, and Pingtan, and believes that traditional Chinese traditional Quyi artists will experience professionalization, specialization, servitude, and then professionalization with the changes of the times. And their situation, or the traditional Chinese Quyi art, will go through the evolution of art, deification, becoming heritage, popularization, vulgarization, and finally extinction.

**Keywords:** Quyi artists; identity shape; social change

说唱是一种极为古老的传统表演艺术形式, 所有以此职业的群体都可泛称为说唱艺人。从历史的视角看, 形式简单的以单人独自讲说为主的说书, 是所有以语言和肢体这种艺术化表现形式为特征的传统说唱艺术的母体。随着社会的发展和时代的进步, 处于不同历史发展阶段下的民众, 对于精神生活的享受产生了时代化、多样化的需求。在此背景下, 说唱艺术和说唱艺人的身份地位也在不断发生变化。

学界对中国传统说唱艺人颇多关注, 相关研究较丰富, 如《文艺下乡: 新中国成立初期太湖流域评弹艺人的思想教育与身份重塑》、《醒木声渐远 换了人间——杭州说书人现状实录》等。整体来看, 既有研究大都从具体的个案入手, 深入且具象, 但专题式的个案研究缺少宏观历史视角的综合话语。笔者认为, 只有将说唱人的身份形塑放在更长的历史时段之内, 来系统考察其身份形塑与社会变迁之间的内在联系, 才能更加全面地展现

传统说唱艺人多样性的生存与发展, 以及其兴衰与社会变迁之间的关系。

### 一、源头及鼎盛: 传统时期的说唱形式与说唱艺人

如果要探究中国传统说唱艺人的最初源头, 恐怕可以一直追溯到还没有文字的上古时代。当时说唱艺人虽然还不是一个职业化的身份, 但却已经具有了较为稳定系统的传承体系。作为部落中最有知识的群体, 有这样一群人讲述着口耳相传的历史, 尤其重点讲述自己的祖宗的光辉历程, 才将那一段没有文字记载的历史传承下来。这就是人类历史早期记录的最原始形式——口耳相传。这些讲述者其实也是祖先历史的加工者, 在一代代讲述者的口中, 各种不同时代的内容逐渐被掺杂进共同的祖先历史之中, 变的更加生动鲜活, 构建自己祖先历史过程的同时, 也逐渐完成了对共同血缘想象的认同。人类从看到文明的第一缕曙光起, 对于精神生活的需求, 就与本能主义的人性观同等重要。只不过, 在早期历史

的相当长的一段时期之内，实际上几乎直到古典时期的末尾，几乎所有的制度化的文化产品，包括说唱艺术的最初源头，都被社会极少数人所独享。整个社会的辛勤汗水，只浇灌仅有的几朵文明之花。这一种时代背景下，从历史讲述者演绎出来的早期说唱艺人雏形，实际上不过是上层社会豢养的玩偶，与普通民间大众并无关系。魏晋以来，随着中国的古典时代步入尾声，贵族势力快速退却，民众力量不断崛起。民众需求，尤其是物质需求之外的精神需求日益成为社会的主流。在这一动力的驱使下，说唱艺人开始从原来庙堂之高阳春白雪的雅乐，变成真正深入民间，普罗大众喜闻乐见的俗乐。由此，说唱艺人进入了大发展的前夜。

隋唐以后，尤其是进入宋代，随着社会经济的飞速发展，城市化进程明显加速，市民阶级开始崛起，普通民众逐渐开始有资本和闲钱去富足他们的精神需求，说唱艺人的数量迅速增加，以说书人为代表的群体逐渐开始规模化系统化。“瓦肆”这一专业游乐商业集散场所，也在这一过程中形成。瓦肆中包含的多元娱乐形式，以及由于被取消的宵禁而愈加自由的开放时间，充分地能够满足每一位市民的需求。瓦肆不仅为说唱艺人提供了正式规模化的表演场所，更是带来了巨大的客流量，因而说唱艺人在这一娱乐业的盛世中，壮大又磅礴地发展。从行走四方的码头客，变成了固定场所的文化产品生产者，近而由此获得了完全职业化的身份。历经千百年发展的民间说唱艺人终于迎来了属于他们的鼎盛时期。

说唱艺人的表演的内容需要迎合普罗大众需求，他们不仅会用生动形象地口头肢体语言等表现形式讲述历史，与观众趣聊八卦，也会用生动曲折的故事情节，来传递符合大众价值需求的道德说教。在具体的表演中，说唱艺人的表演会用普通民众广为接受的朴素观念，把人间的伦理秩序和道德说教包裹进传统的人生观，价值观中。因此，说唱艺人在满足消遣娱乐需求的同时，也符合中国传统时代的普世价值观念。这一娱乐方式，是被传统社会贫民崛起的时代所需的，同时也因为那个时代获取娱乐的方式少，听说唱就成了他们为数不多的解闷方式之一，因此这一行业也逐渐壮大起来。比如，中国人讨厌悲剧，喜欢团圆，崇尚善有善报，评谈的《描金凤》、《白蛇传》、《雷峰塔》都极其鲜明地传递了这种价值观，在其他更多不同的说唱形式中都能看到类似的曲目。

## 二、繁盛与卑贱：近代化过程中说唱艺人身份的再造

宋代是中国说唱艺人职业化的起点，这一行业历经

元明，都处在一个向上发展的过程当中，它真正的繁荣与鼎盛，实际上一直要到清代晚期才出现。其发展脉络具有明显的阶段性，在宋代瓦肆个体独立说唱的基础上，元代出现了一种非常经典的多人组合说唱结合的艺术形式，那就是元曲。元曲由民间的通俗俚语进入诗坛，因而既通俗又口语化，韵律朗朗传唱优美，其风格多变的特点，更是深受广大民众的喜爱。元曲分为散曲与杂剧两种不同的表现形式，其中散曲是一种由宋词俗化而来的雅俗共赏的新诗体，又可分为小令、套曲与带过曲。而元杂剧是从宋杂剧演化而来的，在保留了原有的基本形态的同时，丰富完整了戏剧结构，能够演绎出风格多样的戏剧样式。这些丰富的文体在为文人提供抒发自己内心情感的无限创作空间的同时，更为说唱艺人提供了极其丰富生动的表演脚本。同时吸引了无数听众，形成了良性互动。一些元曲的悲剧曲目像是《窦娥冤》《汉宫秋》，以及爱情剧《西厢记》等，更是传唱至今。元曲的故事性以及音律美也是导致其繁荣的不可或缺的因素。

到了明朝，小说在宋元时期的说话艺术的基础上发展了起来。随着宋元说唱艺人底本即话本的刊行，这些白话文言小说有体系地将其中的故事进行再创作，编成书本。这些说唱艺人口中的历史故事与传奇八卦，就在这一时期，变成了小说形式的历史演义、英雄传奇、神魔小说等等。这些小说一直繁荣到了清朝，在此背景之下，说唱艺人在曲艺形式方面的展现也在这一时期显得尤为突出。说唱艺人中最狭义的那个类别，也就是单纯讲说的说书艺人又重新复兴起来。究其原因，除了说书内容被赋予了更为曲折离奇引人入胜的故事情节外，个体独自表演形式灵活，表演场合要求低，更易谋生，也由此更为广泛和普遍。在个人独自演说的基础之上，清代中后期在京津一带还出现了相声这种两人搭档说唱的表演形式，俗称撂地，讲究“说、学、逗、唱”四门功课，表现形式更加灵活多变。在西北东北等地区，还出现了二人抬、二人转等两人搭档的说唱形式，说唱并重，尤其注重幽默诙谐的表情和肢体语言，更具地方特色。

清代地方曲艺表演形式的繁荣从明代就有迹可循，元末明初，北杂剧逐渐走向没落，南戏却有了突出的发展，这就是明清传奇的前身。明中以后，社会经济蓬勃发展，传奇的题材也开阔至一些抨击时政，宣传突破封建的要素，引发了大量传奇的诞生，同时也为传奇的没落埋下了隐患。清代初期至中期，统治者屡兴文字狱，为加强对士大夫的思想控制，因此传奇也随之步向式微。由此，地方戏逐渐开始走向磅礴发展，取代传奇，展开

一轮新的戏曲热潮。随着商业的发展,各个地方戏班逐渐涌入大城市,在商业会馆开展活动,这也促进了地方戏之间的交流。与此同时,徽班进京是这一时期的著名事件,它将清代戏曲的发展推向了高潮,更是弹响了京剧诞生的前奏。

从宋代以后说唱艺术发展的历史脉络来看,这样一个行业以及以这样一个行业为生的说唱艺人群体的繁荣和兴盛,其背后真实的社会背景是平民阶级的崛起。整个社会开始变得扁平化,这些艺术化精神化的文化产品,不再只是由社会上层少部分人专享的曲高和寡的高雅艺术,而是变成了由平民百姓可以获取的消遣娱乐。从演进逻辑上来看,自上古以来的说唱,从口耳相传的历史传承到说唱艺术化以及职业化说唱艺人出现,其具体表现形式是逐渐多样化、多样化,复杂化、世俗化、大众化。从从业者的身份特征来看,则是逐渐的职业化、专业化、贱役化。其中,贱役化的职业身份演进是传统时期中国说唱艺人身上最醒目的标签。中国说唱艺术的最初源头是上古时期祖先历史口耳相传的讲说者,彼时这些人是部落是最聪明、最有知识也最受人尊敬的长者。然而,随着阶级的产生,这些知识精英逐渐沦为上层贵族阶层的娱乐工具,身份地位的衰落自此而始。进入传统时代后,作为娱乐生产与传播者的说唱艺人与同样作为知识生产和传播者的儒生阶层逐渐走向了两个完全相背离的方向,后者成为万众尊敬的“士”,所谓万般皆下品,唯有读书高。学而优则任,修身齐家治国平天下。前者则混为社会下九流,广受欢迎的同时,又被大众所鄙视,几与娼妓同流。这种世俗化的评价极大形塑了说唱艺人的社会身份,到明清两代,发展至极至。

### 三、艺术化与遗产化:当代说唱艺人的现实困境

传统说唱艺术在不断艺术化的同时,也逐渐走向了它的繁盛时期。不同说唱艺术达到繁盛时期的演进脉络是不一样的,究其原因,主要是孕育他们达到顶峰的土壤是不一样的。比如相声达到顶峰的时间是在1990年之前,评书是在民国时期达到顶峰的,而评弹则早在清代中期就已经达到顶峰。

相声的发展历程就是一个很好的案例,一开始相声只是一种以谋生为目的的街头表演,称为撂地,是和莲花落相似的一种接近于乞讨的演艺。虽然受众规模小,表演内容也相当随意。但在这种现在境中成长起来的传统相声艺人,具有极强的现场应变能力,表演内容也极具诙谐幽默和喜闻乐见,因而培养了很强的群众基础。解放以后社会安定了,国家成立了许多官方的曲艺团和

艺术团,形式灵活的相声也自然成为各专业曲艺团中重要的组成力量。与解放前一味以迎合受众谋生求食不同,解放后成为国家供养的相声艺人,对传统相声做了深度的改良,表演形式逐渐艺术化,表演内容更与时俱进,具有相当强烈的时代色彩,当时的相声具有很强的批评力,同时又能够反映现实,符合大众的口味。与此同时又出现了有线广播和无线广播这种能传播相声这一说唱艺术的方式,其低成本的表现形式和传播方式使得其在民间广泛流传。

在此之后,一些传统曲艺形式往往会迎来新的转型,那就是遗产化。这些传统的曲艺形式往往因为时代的变迁,正在因为观众的减少而消亡,为了避免消亡的命运,人们冠以非物质文化遗产的名号将其束之高阁。他们吸引新的观众的方式大多由此转为以保护传统文化,体验地方特色的名头来进行宣传。究其根本,主要是这类娱乐方式,在现今失去了生长的土壤,也不再具有真正的生命力,人们才会想着去保护它,去以传统的名义去定义去宣扬它。同时,也正是因为这层“传统”的枷锁,使得这类传统说唱艺术无法延续那条曾经使其走向辉煌的成功之路,与时俱进起来,多数还是演奏一些老的曲调,若是他们进行了创新与现代化的改进,反而会被人扣上“不伦不类”的帽子。也正因为如此,它的受众也是固定的一群人,多数是因循“传统”,思想守旧的人。然而这些小众群体再执着的坚守,也无法改变这类说唱艺术的逐渐弱化甚至消亡的命运。由于其惨淡的职业前景,这一行业新鲜血液的注入也越来越少,翻来覆去的过时曲调的演绎,以及对这一艺术形式的固化印象的形成,使这一群体的生命力正逐渐流失。受众群体从常客到游客的转变,暗示了这一传统说唱艺术,正随着历史长河的流转,从人们的市井生活,逐渐变为历史书上的一个符号。到那时,这一传统说唱艺术,便真正走向了衰亡的末路。

随着社会的发展,说唱艺人这一行当,正逐渐淡出历史舞台。在逐渐艺术化遗产化的过程中,失去了昔日的光彩与辉煌,以一种传统文化的形式,存于世间。推动它走到这一步的,有多方面的原因。在说唱艺术鼎盛的时期,在于中国传统社会,而中国传统社会是文人社会,其真正的精英群体是“学而优则仕”的文人群体。读书才是唯一的正路,因此这一群体具有较高的欣赏这类艺术化、高雅说唱艺术的艺术鉴赏力。传统时代这类精英群体数量庞大,又大都处于社会的中上层,因此他们有财力,同时能够秉持着“闲居无事,翻书度日”的

精神追求，去欣赏这类说唱艺术，从而养活这一行业。在当今社会上的读书人，对这类艺术的精神追求却愈来愈淡了，他们忙于奔波，没有时间去欣赏，去品鉴这类艺术。这一变化大概从工业革命就开始了，随着生产力的进步和生产方式的改变，人们要做的工作更多样了，竞争更激烈了。几乎每个人都成为社会生产这个大机器上的螺丝钉，不得不将更多的精力投入工作和生产之中。这种浮躁的生活方式使人很难放慢脚步，以一种内敛自省的精神状态去平心静气地欣赏这类需要艺术鉴赏力的说唱艺术。听懂的人和愿意听懂的人都变少了，艺术化的说唱艺术变得殿堂化了，它变成了一件阳春白雪的高雅展品，失去了它的受众。

说唱艺术这种普遍拥有地域性，大多是以当地方言为载体的娱乐形式，注定会被限定在某特定区域之中。现代化的社会变得越来越标准化和一致化了，普通话成为官方制度性的通用语。而经济的飞速发展，又使广大的年轻人开始远离自己的家乡到陌生城市中寻求生计。这在相当程度上导致了年轻一代逐渐失去了方言能力，对普通话环境下成长起来的新生代来说，这些说唱艺术是难以理解的，这使得那些以方言为载体的说唱艺术很难再让年轻一代的受众产生共鸣，直接导致了说唱艺术的受众的流失。

另外一个现象也值得给予足够的关注和思考。随着科技尤其是互联网的飞速发展，社会上能获得娱乐的途径也变多了，自媒体和快消文化日益崛起，这使得越来越多的年轻人倾向于通过网络方式彰显自我并快速获取娱乐。类如抖音，快手这类短视频行业就能够迎合当代年轻人碎片化的休息时间。人们由此更缺乏耐心与时间去欣赏去品味那些已经殿堂化的说唱艺术，那些内容丰富用时较长的说唱艺术受到打击尤其严重。部分说唱艺术被迫开始了转型，他们放弃了已经殿堂化的高雅艺术，重新变得通俗化，大众化了。取材也从一些旧时晦涩的

唱词念段变成了简单易懂的家常对白，由于贴近生活的取材与大白话的表现形式，这部分说唱艺术才重新焕发生机。但是在通俗化后，一部分的说唱艺术又用力过猛，反而演进成庸俗化，低俗化了。

回看历史，几乎所有的说唱艺术的发展脉络都遵循了相同，或者相似的演进逻辑。那就是从民间草根演艺开始，在逐渐艺术化的基础上达到了它的高峰，成为广受欢迎和瞩目的表演形式。然后因艺术化极致而殿堂化，失去受众而遗产化；或因过度迎合受众而庸俗化甚至低俗化而趋于没落。最终盛极而衰，历史照进现实，很多问题值得我们深思。

#### 四、余论

文化发展的最终指向不该是庸俗化或是殿堂化，这两种倾向都会使文化失去滋养而日益枯萎。唯有真正根植于曾经孕育它的土壤之中，从形式到内容都更加具有艺术性、现实性和批判性，才能使其真正永保繁盛。导致现在社会泛娱乐化的原因，不仅仅是对文化本身的。社会明明在进步，现代社会的人们却无法全部成为社会发展的受益者，却沦为发展的垫脚石，既没有去欣赏艺术的资本，也缺乏艺术欣赏的能力，整日为了物质上的富足奔波，却忽略了精神上的补给。如何在使文化艺术化的同时，又使处于现代这个文化普及度高的时代下的人们，去享受这份知识带来的便利，而不是被其束缚，这一点是需要去改变与探索的。国家和民族文化的根基与传承，应当建立在有生命力的土壤上。

#### 参考文献：

- [1]: 张盛满:《文艺下乡:新中国成立初期太湖流域评弹艺人的思想教育与身份重塑》,《杭州师范大学学报》2005年5月第3期。
- [2]: 李莹:《醒木声渐远 换了人间——杭州说书人现状实录》,杭州:浙江大学,硕士论文,2020年6月

# “互联网+”下高校档案应用创新

许 玮

武汉城市职业学院档案馆 湖北 武汉 430060

**摘要:** 档案管理是我国目前高校政务管理中非常重要的一类工作项目。尤其是随着我国高等教育的普及以及高校数量和高校学生数量的不断增长,高校的档案管理工作也面临着新的挑战和要求,而高校档案中所蕴含的丰富的信息资源,也会对高校未来的发展和高校的日常管理起着非常重要的作用。因此在这样的背景之下,针对目前高校档案资源利用以及档案管理的新特点核心优势继续探索以“互联网+”为导向的高效档案利用模式的创新,也就成为了每一个高校是我必须思考的重点问题之一。

**关键词:** 互联网+; 档案利用; 高校; 模式

## Innovation of university archives application under the "Internet +"

Wei Xu

Archives of Wuhan City Polytechnic Wuhan, Hubei 430060

**Abstract:** archives management is a very important work item in the current university administration in China. Especially with the popularization of higher education in China and the continuous growth of the number of colleges and universities and the number of college students, college archives management is also facing new challenges and requirements. The rich information resources contained in college archives will also play a very important role in the future development of colleges and universities and the daily management of colleges and universities. Therefore, under such a background, in view of the new characteristics and core advantages of the current university archives resources utilization and archives management, it has become one of the key issues that I must think about to continue to explore the innovation of the "Internet +" oriented efficient archives utilization mode.

**Key words:** Internet +; Archives utilization; Colleges and universities; pattern

### 前言

当前我国高校教育蓬勃发展越来越多的高校,每年都在不断的扩大招生,并源源不断的为各行各业领域输送者大量优秀人才。因此在这样的背景之下,也使得高校的档案管理工作面临着新的挑战 and 新的要求,尤其是互联网以及信息技术在高校档案管理中的应用,不仅有效的提升了高校档案的管理效率、节约了管理时间,同时对于高校档案利用模式的创新,也带来了最大的改变。因此本文也以当前高校档案利用和管理的实际情况为背景,探讨在“互联网+”为导向之下,当前我国高校档案利用模式创新的新途径。也希望能够对我国高校档案的利用和管理提供一些思路。

### 1 以互联网为导向的档案管理的研究背景

当前随着互联网和信息技术在我国各行各业领域的

普及,在平时的工作中所涉及的信息量比较大,而且对信息管理要求比较高的档案管理工作也不可避免的逐渐踏上了互联网和信息化的管理道路。很多城市的档案馆都出现了信息化的档案管理手段,无论是档案管理查询终端还是档案管理模式都已经能够看到信息化的身影。而在高校开展档案管理的过程中,同样也出现了信息化和互联网技术的身影。因为当前我国高校的招生人数在逐年增加,在开展档案管理工作的时候,也不仅涉及到了海量的学生信息,同样还涉及到了—些高校的科研和技术信息,这些都为高校开展档案管理工作提出了更高的挑战,在此基础上,依托于发达的互联网和信息技术,很多高校都建立起了智慧化的档案管理模式不仅有效的融合了校园文化和学校的信息资源,高校档案馆也同样能够对馆藏的档案进行智能化和信息化的处理,通过各

种信息化智能化的有效探索、创新了很多档案管理利用的新模式，同样也显著的提升了高校档案信息的利用率。然而随着我国高校学术资源的不断丰富，招生人数的不断提升，以及网络化信息化教学在高校大学生学习中的普及。也对高校的档案管理工作提出了新的要求，如何能够以“互联网+”为导向，通过对高校档案利用模式的不断创新，更好的为全校师生和社会各界服务，也成为了高校档案馆平时工作中绕不开的重要话题。

## 2 “互联网+” 导向下高效档案利用的新需求

### 2.1 利用需求不断提升

当前随着我国互联网和信息技术的发展，笔记本、平板、电脑、手机等信息载体，已然成为了高校教师和大学生在工作学习中所必不可少的重要伙伴，他们利用这些信息化的工具，可以从各种各样的渠道获得海量的学习资料提升学习和工作效率的同时也改变了他们的生活和学习模式。而受新冠疫情的影响，当前在我国很多高校都采用了网络教学的方式来开展教学工作。这样一来教师在开展教学工作，学生在进行学习的过程中，传统的线下学校图书馆就无法再像往常一样发挥重要的资料来源作用。因此，在网络教学逐渐普及的当下，越来越多的教师和学生开始迫切的要求能够通过互联网以及学校的内部网站来查询更多专业化的资料，因此也使得通过数字化的手段来调阅学校档案馆的数字档案，也成为了很多学生和教师开展科研工作和平时的学习工作所必须依靠的重要途径。不仅如此，由于招生量在逐年增加，随着学生的学习档案数量日益庞大。所以学校在开展学生信息管理的时候也可以从线下的人工管理逐渐转变为线上更为快捷方便的信息化档案管理。这就意味着传统的档案利用和管理模式早已不再适应当前高校科研、教学和开展管理工作的实际需要，同时也使得高校档案馆在以“互联网+”为导向之下，必须不断的创新高效档案利用的新模式。

### 2.2 档案种类和数量不断增加

档案种类和数量不断增加是“互联网+”背景下当前高校档案，利用管理所面临的又一个非常重要的需求，也是提升档案管理利用模式创新的最为迫切的需求。近年来随着高等教育的普及，以及我国高校在国家科研和技术领域所承担的重要作用越来越凸显，所以这也使得很多高校的招生数量不仅在逐年增加，而且所涉及到的专业以及通过不断的科研产生的科研成果也在大量的增加，所以这也就意味着在这个过程中会衍生出更多的档

案类型，比如说除了基本的学生档案之外。很多高校自己的科研院所以及很多的专业都在平时的教学和研究中积累了丰富的研究资料，而这些资料也成为了当前高校档案管理工作所包含的重要内容，因此这也就使得高校档案数量和种类都在逐年的增加，不仅包含了大量文字纸质版的档案资料同样还包含了很多科研领域的实物以及声音、图片、影像等档案资料。而在高校的日常管理和科研工作中，如何能够让这些档案资料发挥更大的作用，如果充分激发这些档案信息潜在的价值来为高校的发展和学生日后的成长提供动力，也成为了很多高校的管理者和档案管理部门都在不断思考的问题，而以互联网为导向所出现的信息化的档案管理模式，无疑也会使得高校的档案载体类型不断丰富。高校的档案馆所肩负的工作也不仅是对档案进行收集整理和保管，同样还包含了档案的调阅以及档案数字化信息化方面的内容，如何能够以信息化的手段将这些档案资源进行整合，同时让丰富的馆藏档案资源不再是档案室里死气沉沉的死物也成为了高校档案管理人员一直都在思考的问题。

## 3 “互联网+” 为导向的高校档案利用模式创新的基本条件

### 3.1 信息技术条件

信息技术条件是“互联网+”为导向的高校档案，利用模式创新所具有的首要的条件。档案管理由于涉及到了大量的信息以及数据资料其中不仅包含了传统的文字数据还包含了大量的实物、声音、图片、影像等资料，所以这也使得档案管理工作的难度更高，所面临的挑战更多，而信息技术在高校档案利用模式创新中所起到的作用，就是能够帮助高校的档案管理部门更为高效的处理所涉及到的各项档案内容，提升档案资源的利用率。互联网技术、云计算和大数据则是目前高校档案利用模式创新中最为依靠的三大类常用的技术。首先，云计算技术。云计算技术在高校档案利用模式创新中所表现出来的最为常见的形式就是高校档案管同各数据终端以及同其他高校档案馆之间的信息传递和沟通。云计算技术在高校档案管理工作中的利用主要是为了能够提升馆藏资源的传递效率和利用率，帮助档案的使用者能够更为方便快捷的查询所需要的档案内容。有效的提升了高校档案信息资源的共享和沟通，从而显著的提升了馆藏资源的利用率。其次，互联网技术互联网技术在高校档案利用模式创新中属于非常常见的一类技术类型，可以说正是因为有了互联网技术的影响，所以才使得档案的使

用户可以通过高效的档案管理平台获得能够与自己实际需要相匹配的个性化档案信息资源,通常来说互联网技术又包含了前端和后端两种技术类型,前端技术类型主要是指将档案的格式内容等信息利用识别功能和读取功能,转化成更加有利于互联网传输的信息模式,这样一来有效的提升了高校档案馆馆藏信息的传输效率。而后端模式主要是指结合档案使用者的实际需要,对馆藏资源进行加工和处理之后上传到档案馆的智慧管理系统,以互联网为载体,让档案的使用者能够更加便捷,而且个性化的使用自己所需要的档案资料。再次,大数据。大数据主要是指通过高校档案馆的数据处理后台,对档案馆中所包含的海量的档案信息进行统计和处理,并且通过大数据处理来识别高校不同专业不同部门的师生对于档案资源的不同需求,然后为高校师生以及工作人员提供个性化的档案调阅服务。

### 3.2 资金和软硬件条件

资金和软硬件条件也是“互联网+”为导向的高校档案利用模式创新的重要基础之一,因为高校要想更好的开展档案模式创新,首先必须对各种档案信息进行有效的整合和处理,从而结合不同师生对于高校档案信息资源的不同,需要针对性的给予个性化的档案服务,同时也能够帮助学校的行政工作人员能够更加高效的处理各种档案资源,让档案资源的潜在价值得到最大化的发挥,而在这个过程中不仅需要高校的档案馆拥有专业化的档案管理软件,同时还需要借助互联网和大数据等信息化的手段,依托互联网为学校的师生和工作人员构建起更加立体化,更加高效的档案查询平台,而无论是档案平台的构建还是档案查询终端,以及档案管理信息系统的采购都需要大量的资金作为支撑。可以说正是因为有了资金的支撑,“互联网+”为导向的高校档案利用模式创新才有真正探索下去的可能性。

## 4 “互联网+”为导向的高校档案利用模式创新探索

### 4.1 构建信息化的档案管理系统

构建信息化的档案管理系统是“互联网+”为导向的高校档案利用模式创新的重要软硬件基础。由于当前我国高校档案所包含的信息数量比较庞大,种类比较丰富,而且也涉及到了不同的领域,所以很多高校的档案馆每年都承受着非常巨大的档案查阅量,而如何能够为全校的工作人员以及师生提供更为高效的档案查询服务,那么在这个过程中,档案数字化和信息化就成为了非常迫切的一项工作。所以各高校不妨结合自身馆藏资

料的实际情况,通过将馆藏档案数字化以及平时在工作中采用无纸化办公或信息化的手段来收集档案资料等手段,逐步的将高校档案馆的馆藏资料有传统的纸质版资料转化成为更加方便整理管理和调阅的数字化的馆藏资料。并通过和各大信息公司加强合作,逐渐研发出更加适合高校实际情况的档案管理信息系统。搭建方便师生和工作人员调阅档案信息的信息化档案查询和调阅终端,搭建方便档案信息传输的互联网档案信息平台。比如说可以结合高校工作实际,分门别类的搭建学籍查询系统、职称查询系统、学历认证系统、论文查询系统以及科研数据查询系统等多个平台帮助师生和工作人员能够更加精准的查询自己所需要的档案资料,同时也有利于高校的档案馆的工作人员,更为高效的整理不同类型的档案。

### 4.2 完善档案收集环节

完善档案收集环节不仅可以有效的减轻高校档案馆工作人员的工作量,而且也可以逐渐在高校内部形成标准化的档案管理模式,有效的提升高校档案管理和利用的效果。因为档案的收集是日后档案整理后利用的重要环节也是基础性环节,只有在档案收集阶段,就按照各种档案不同的收集要求对档案的内容尽可能的完整的进行收集,才可以帮助档案的管理人员能够更加高效的整理档案,同时也有利于档案的使用者在检索档案的时候查询到更为完整准确的档案信息,所以在这个过程中,多少不妨通过官方网站以及微信公众号等渠道对档案收集和整理所需要的各种要求进行宣传和普及,并且在平时的工作中能够以国际档案日、校园活动日等时间为契机,加强以“互联网+”为导向的档案管理信息化的宣传和引导,尽可能的在档案的收集阶段就获取到完整的数字化的档案资料。从而为高校档案利用模式创新的探索打下良好的基础。

### 4.3 加强远程服务

远程服务是当前“互联网+”为导向的高校档案利用模式创新中最为核心的内容。而在这个过程中也需要档案管理的工作人员能够结合高校档案管理工作的实际情况,以及前文中所提到的信息化的档案管理和共享平台,依托互联网和大数据的支持,通过开发远程档案服务系统来进一步提升高校档案资源的利用率比如结合各大信息公司研发出适合高校档案管理实际情况的远程服务系统通过简化档案查阅流程档案预约查询等方式,为广大师生提供更为便捷高效的档案信息查询服务,而对



于一些有打印纸质版档案需求的学生，还可以在档案查询终端中对调阅纸质档案所需要的各种资料进行详细的说明，你方便广大师生能够在了解服务流程的前提下，更为快捷高效的办理档案调阅服务。

#### 结束语：

对于当前高校的档案管理工作来说，信息化和互联网是一个绕不开的内容，也是提升高校档案管理和利用效率的非常重要的基础。因此，高校的档案管理人员也应该结合该校档案管理工作的实际以及“互联网+”对于高校档案利用模式创新所提供的各种条件不断的开展

档案利用模式的创新，以便让高校的档案资源能够发挥更大的作用。

#### 参考文献：

[1]"互联网+"时代高校档案服务方式创新研究与实践.李丽环-《档案天地》-2021-

[2]"互联网+"背景下的高校档案管理模式探究.陈小磊-《课程教育研究》-2018-

[3]"互联网+"背景下高校档案信息资源管理研究——以东北大学档案馆为例.祝鑫一，刘明珠-《城建档案》-2020-

# 延安大学学生进行体育锻炼的调查与分析

——突发性公共卫生事件下

吕佩 薛宇 艾宇

延安大学 体育学院 陕西 延安 716000

**摘要:** 采用文献资料、问卷调查法、访谈法、数理统计法、逻辑归纳法等方法,在突发性公共卫生事件学校全面停课背景下,对延安大学学生体育锻炼的内容、现状、影响因素等进行调查分析,进而为促进延安大学全体师生更好地进行居家锻炼提供对策。

**关键词:** 突发性公共卫生 延安大学 体育锻炼

## Investigation and Analysis on Physical Exercise of Yan 'an University Students

—Under sudden public health events.

Pei Lv, Yu Xue, Yu Ai

School of Physical Education, Yan 'an University, Yan 'an, Shaanxi 716000

**Abstract:** By using the methods of literature review, questionnaire, interview, mathematical statistics and logical induction, this paper investigates and analyzes the content, present situation and influencing factors of students' physical exercise in Yan 'an University under the background of sudden public health events, and then provides countermeasures for promoting all teachers and students in Yan 'an University to do better exercise at home.

**Keywords:** emergent public health; Yan 'an University; physical exercise

在“健康中国2030”规划大纲中明确表示,健康是促进广大人民群众全面发展的一种必然要求,是我国体育建设成为中华民族伟大复兴的标志性事业的政策保障<sup>[1]</sup>。继武汉突发性公共卫生事件后西安也来势汹汹,武汉突发性公共卫生事件之后有例可循以及应各城市都备有应急储备方案故西安突发性公共卫生事件爆发后大家的紧张恐惧心理相对来说较为稳定。因其爆发后传播速度较快延安也有确诊病例,延安大学启动应急方案进行封校、封宿管理。延安大学响应《体育强国建设纲要》不断提高全民族身体素养和健康水平,组织开展“疫情防控 and 经济社会发展”专项研究项目,各学院结合自身专业进行研究,体育学院积极响应国家与学校的号召,隔离期间体育锻炼自然是重中之重,体育锻炼的重要性不容小觑但突发性公共卫生事件期间如何利用有限的空间与设施进行体育锻炼令人深思。本文通过对延安大学大学生隔离期间的体育锻炼现状进行调查,结合现有的条件提

出建议,以期提高延安大学学生隔离期间体育锻炼的积极性与有效性。

### 1. 研究对象与方法

#### 1.1 研究对象

以延安大学全体学生隔离期间体育锻炼现状为研究对象

抽取延安大学部分学生作为调查对象

#### 1.2 研究方法

##### 1.2.1 文献资料法

在知网、中国期刊等网站查看了20多篇关于体育锻炼、线上教学等方面论文,同时在延安大学官网查阅体育课线上教学的内容,给此论文编写提供了有效依据。

##### 1.2.2 问卷调查法

在查阅文章和老师指导的基础下,制定了相关问卷,对延安大学大一至大四各选50名学生总计200名学生发放了问卷,收回学生问卷195份,回收率97.5%,其中有

效问卷189份，有效率94%。

### 1.2.3 访谈法

通过对延安大学体育学院部分老师和学生采访和交流，对延安大学男女宿舍活动地点进行考察，了解学生隔离期间活动的现状，以获得更准确的数据，确保调查的信度和效度。

### 1.2.4 数理统计法

用数据说话，对问卷进行整理分析，利用统计学对数据进行处理与分析并绘制三线表进一步体现数据。

### 1.2.5 逻辑归纳法

对查阅的资料、文献应用归纳、比较、分析等逻辑方法，对延安大学线上体育锻炼现状调查的结果进行总结，从而得出结论与建议。

## 2 研究结果与分析

### 2.1 突发性公共卫生事件影响下延安大学学生体育锻炼情况

#### 2.1.1 突发性公共卫生事件影响下延安大学学生进行体育锻炼的行为动机

表1 延安大学学生参加体育锻炼的动机 (n = 189)

目的	提高素质	减肥瘦身	体育考试	兴趣爱好	释放压力	其他
个数n	9	59	32	21	30	38
比例%	5%	31%	16%	11%	16%	20%

在参加体育锻炼的过程中不同的人有着不同的运动动机，对延安大学大一到大四各年级随机抽取相等人数的男女生进行调查，根据“表一”所示旨在减肥瘦身的人数是59人比例高达31%，可见封校期间宿舍生活使大家都有不同程度的体重增加现象，同学们也相当注意自己的身材管理情况，以往以体育锻炼的方式达到减肥瘦身的效果。研究表明提高身体素质的有9人占比5%，延安大学学生对自己的身体素质较为满意。希望通过体育锻炼更好完成体育考试的人数是32人占16%，其中有很多同学希望体育锻炼可以提高自己的考试成绩为评奖评优与运动会做准备，也有部分同学担心体育挂科问题故而努力锻炼。有21人占11%的同学是因为体育爱好而进行体育锻炼的，这些同学具有长期坚持锻炼的习惯。有31人占比16%的同学因为突发性公共卫生事件封宿舍导致的焦虑、无聊、时间充裕无事可做而进行体育锻炼进而释放压力。有20%的同学因为不同的原因进行体育锻炼，不管参与体育锻炼是什么原因，只要运动了就一定会有所收获。

#### 2.1.2 突发性公共卫生事件影响下延安大学男女生进

### 行体育锻炼的内容

“表2”延安大学男女生参加体育锻炼内容 (n = 189)

训练内容	男生	比例%	女生	
跳绳	79	42%	110	58%
呼啦圈	46	25%	143	75%
跳舞	55	30%	134	70%
瑜伽	21	22%	168	88%
健美操	88	46%	101	54%
力量练习	143	75%	46	25%
深蹲	132	70%	57	30%
跳跃练习	126	66%	63	34%

“表2”对延安大学189名男女学生进行的常见运动项目调查可得男生跳绳人数占42%、女生占58%，呼啦圈男生占25%、女生占75%，跳舞男生占30%、女生占70%，瑜伽男生占22%、女生占88%，健美操男生占46%、女生占54%，力量练习男生占75%、女生占25%，深蹲男生占70%、女生占30%，跳跃类男生占66%、女生占34%。根据调查可见男生女生进行体育锻炼的内容选择上有着较大差异，跳舞、瑜伽类女生较多，力量类练习男生人数较多，其中男生与女生跳舞的舞种也有一定差异。男女生理差异较大导致男女喜欢的运动项目不同，故而在进行线上下体育教学的过程中要注意男女生因生理差异进行自主锻炼时没有锻炼到的肌群、部位进行专门性教育，对薄弱项进行提升，促进体育锻炼的均衡发展。

#### 2.1.3 突发性公共卫生事件影响下延安大学学生进行体育锻炼的次数

“表3”突发性公共卫生事件影响下延安大学学生每周进行体育锻炼的次数 (n = 189)

类别	0次	1-2次	3-4次	5-6次	7次以上
大一	2	28	17	0	0
大二	3	22	19	3	0
大三	21	12	10	5	0
大四	14	6	18	8	1

“表三”对突发性公共卫生事件期间延安大学学生进行体育锻炼的次数进行调查，大一、大二不锻炼的人数最少，大一进校时间较短、学习任务轻，高中的习惯保留较多，大部分人每周都能进行3-4次的锻炼。大三、大四不锻炼的人数较多，大多数人为教资考试、四六级考试、考研、就业等事情做准备没有充足的时间进行锻炼，小部分学生就业等问题已解决故有的锻炼次数是比较多。由此可见突发性公共卫生事件期间大学生的锻炼与生活考试等息息相关，封闭的环境致使很多事情没有办法进行，学生体育锻炼的次数相对来说较好，我们每

个人不管任何环境都应该坚持每周至少一次的体育锻炼,注重身体健康,好的身体是革命的本钱。

#### 2.1.4 突发性公共卫生事件影响下延安大学学生进行体育锻炼的方式方法

据调查延安大学学生在突发性公共卫生事件期间进行体育锻炼的方法多种多样,信息技术飞速发展,抖音、微信、微博、keep等软件连接线上线下的体育锻炼;同宿舍舍友相互学习、相互督促、互相竞赛的形式进行体育锻炼;体育学院定期更新锻炼视频带动同学进行体育锻炼;每天对运动进行记录分享容易激起同学们的攀比心理,激发同学们的体育锻炼热情;支付宝的运动捐以公益方式带动同学们运动。体育锻炼的形式多种多样,但大都以宿舍集中,宿舍有人带动其他舍友都会动起来,宿舍没人运动那么整个宿舍都不会运动,充分的证明了体育锻炼是一个集体性的项目,要充分发展突发性公共卫生事件下体育锻炼需要有人带动。

#### 2.2 突发性公共卫生事件下影响延安大学学生体育锻炼的因素

##### 2.2.1 自身原因

随着社会审美的提到,人们越来越关注自己的身材对体型要求较高。在之前的调查中希望通过体育锻炼达到减肥瘦身的人数最多,可见身材、体型在很大程度上影响着体育锻炼。体育锻炼是比较消耗体力与相当辛苦的,很多人因为自身惰性和其他追剧之类的因素不能坚持体育锻炼。有部分人对体育锻炼没有兴趣,甚至有着排斥心理,兴趣是影响体育锻炼至关重要的因素。

##### 2.2.2 外界因素

运动的场地器材直接影响着体育锻炼,喜爱跑步、打球、游泳的同学因为场地器材根本没有办法开展运动。在宿舍没有良好的体育锻炼氛围,在密闭的环境、狭小的空间做体育锻炼使人感到压抑。在宿舍锻炼跟着网络或跟舍友锻炼都缺乏专业的指导,技术动作难以掌握且容易受伤,这些都是影响同学们进行宿舍锻炼的直接原因。

#### 3 突发性公共卫生事件影响下提高延安大学师生进行体育锻炼的对策

##### 3.1 建立制度,强化管理

成立延安大学线上体育锻炼俱乐部,加强线上管理队伍建设,完善俱乐部组织管理机构,建立健全俱乐部规章制度,强化服务意识,提高管理水平,为可持续发展奠定基础<sup>[2]</sup>。可以针对突发性公共卫生事件设置线

上体育选修课,学生通多每天的体育锻炼打卡取得相应的学分,建立相应得分细节增加学生锻炼意识。

##### 3.2 强化认知,打造积极的环境

延安大学扩大宣传的力度,做好组织、宣传工作,强化学生对体育锻炼的认知,使学生充分感受体育锻炼带来的好处。为学生创造良好的锻炼环境,跳绳、呼啦圈、延安特有的安塞腰鼓都是非常方便开展,宿舍、楼梯等地都可以,学校充分利用现有环境做好宣传带动学生进行体育锻炼。

##### 3.3 充分利用互联网平台教师进行线上指导

线上教学是一种基于网络的教学行为。广义的线上教学被定义为“教师与学生在网际网络的平台上所从事的教学活动”<sup>[3]</sup>。线上教学在突发性公共卫生事件期间被各科老师利用,突发性公共卫生事件期间延安大学教师可以充分地利用互联网进行线上的指导,学生线下学习不仅有了科学的指导更有了强有力的监督,同时也加强了学生与教师的感情。

#### 4 结论

机遇与挑战是并存的,突发性公共卫生事件给我们体育锻炼带来了巨大的挑战同时也给我们宿舍体育锻炼带来了巨大的机遇。在这一特殊时期延安大学学生逐渐认识到了体育锻炼的重要作用,大家的免疫力与身体素质都有了不同程度的提高,延安大学体育锻炼开发了线上线下的新阵地,健康中国与全民健身在这一特殊时期充分发展。我们应该紧抓机遇迎难而上在突发性公共卫生事件的档口上积极锻炼早日克服困难。

#### 参考文献

- [1]向涵琳,李良明,敬龙军.“新冠”疫情期间我国居家体育锻炼的机遇和路径研究[J].体育科技文献通报,2021
- [2]康敬群.以文体活动为载体提升高校工会凝聚力的策略研究[J].赤峰学院学报(自然科学版),2015,31
- [3]杨家兴.在线教学的理论基础与制度选择[J].中国远程教育,2006(7):14
- [4]李婉.新冠肺炎疫情下初中生线上体育教学的影响因素及对策[J].体育科技文献通报,2021,
- [5]孙海勇.江苏高校体育课程线上线下教学现状的调查与分析[J].当代体育科技,2021
- [6]付春艳,高俊,祖娇君,井绪龙.新冠肺炎疫情下我国高等院校在线体育教学开展研究[J].运动精品,2021

# 中国石色系统的图像应用与复兴性研究

曹继康

江西科技学院 江西省 南昌市 330098

**摘要:** 岩彩绘画, 即岩石之色彩, 运用有色岩石进行绘画。这个名词对于国内人群来讲, 是一个熟悉且陌生的学科。说其陌生, 是因其名仅二十余年, 说其熟悉, 是因为它是上世纪末中国学者从日本重新传承回国的, 之所以说是传承, 是因为日本的岩彩绘画是从中国唐朝传承过去的, 历经千年发展在异地开花, 如今中国学者又重新结合中国特色本土文化, 将其在国内继续传承发展, 企图创新式地复兴这一画种。经过二三十年地发展, 它有了新的面貌, 且既不同于日本岩彩画, 也不同于中国古代“石色系统”绘画。

岩彩绘画无论是从造型、色彩搭配或艺术理念等方面都不同于中国传统的工笔、水墨, 甚至重彩等绘画形式。本论主要通过对岩彩画的发展过程, 以及它的创作材料使用等作以梳理, 并论证其在当代弘扬中华优秀传统文化背景下的高校色彩课程教育改革中的实践意义。

根据相关史证, 岩彩绘画源自于中国传统石色绘画而非日本画, 这一观点是毋庸置疑的, 虽然在中国古代没有“岩彩”这个称谓, 但岩彩画技法和用材, 都可追溯到有迹可循的古代壁画中, 如敦煌壁画。所以, 在当下岩彩绘画的发展该如何走向高校, 并潜移默化地产生影响, 将传统与现代审美相结合, 复兴这一古老的属于“石色系统”的岩彩绘画于今, 是本论的研究重点。

**关键词:** 中国古代, 绘画, 敦煌, 石色

## Research on image application and rejuvenation of Chinese stone color system

Cao jikang

Jiangxi University of science and technology Nanchang City, Jiangxi Province 330098

**Abstract:** rock color painting, that is, the color of rocks, uses colored rocks for painting. This term is a familiar and unfamiliar subject for domestic people. It is said that it is strange because its name is only more than 20 years. It is said that it is familiar because it was inherited and returned from Japan by Chinese scholars at the end of the last century. It is said that it is inherited because Japanese rock color painting was inherited from China's Tang Dynasty. After thousands of years of development, it has blossomed in different places. Now Chinese scholars have combined the local culture with Chinese characteristics to continue to inherit and develop it in China in an attempt to revive this painting in an innovative way. After 20 to 30 years of development, it has taken on a new look, which is different from both Japanese rock color paintings and ancient Chinese "stone color system" paintings. Rock color painting is different from traditional Chinese painting forms such as fine brushwork, ink and wash, and even heavy color in terms of modeling, color matching or artistic concept. This paper mainly combs the development process of rock color painting and the use of its creative materials, and demonstrates its practical significance in the educational reform of color courses in Colleges and Universities under the background of carrying forward the excellent traditional culture of the Chinese nation.

According to relevant historical evidence, rock color painting originated from Chinese traditional stone color painting rather than Japanese painting. There is no doubt that although there was no "rock color" in ancient China, the techniques and materials of rock color painting can be traced back to ancient murals with traces, such as Dunhuang murals. Therefore, how should the development of rock color painting go to colleges and universities at present, and exert an imperceptible influence, combining tradition with modern aesthetics, and reviving this ancient rock color painting which belongs to the "stone color system" today, is the research focus of this theory.

**Key words:** Ancient China, painting, Dunhuang, stone color

## 一、石色系统的发展现状

### (一) 石色材料的系统

“石色”在约定俗成的意义上理解,是指矿物质石材,将其研磨成粉末状态后,可掺胶用于岩彩绘画。一般意义上,并未对“岩彩绘画”和“石色绘画”作以区分,严格意义上,石色是岩彩绘画的主要材料。在张乐教授《“色彩”与“物性”——论“石色材料”在当代美学价值重构中的诸问题》的文章中将“石色材料”理解为东方审美视域中,有品格的物质。在人类距今远古的彼时,几乎在世界各地有“绘画”的地方都在使用着“石色材料”,那时候没有像现在这样如此发达的技术和丰富的色彩数量,多是对粉化石和有色土的就地取材,所以从纵向时空上看,“石色”的意义,远区别于油彩等材料,具有自身独特的意义。

在古代中国壁画创作中,使用的同样是天然矿石研磨的粉末,可遗憾的是几乎在日本将古代中国的文化、艺术等传承到自己国家后的同一时间,中国的天然矿石色的使用渐显边缘化,特别是宋代文人画的兴起,水墨材质占据主流之后的近千年,矿物色画种都未见明显发展。

20世纪九十年代,日本学者提出了一个新的概念“美术化学”,这其实也是依托于日本研究人员和颜料工厂对天然矿石的重新创造。我们知道天然矿石属于不可再生资源,本就资源匮乏的日本对此感触也许更加深刻,在中国唐朝之时,日本将岩彩画(古代没有这个称谓)传承至自己国家,后经历代发展成为我们现在所熟知的日本画,他们将之前种类稀少、色相单一的石色材料发展为5大种类、4000余种色相,这对我们传承复兴中华优秀传统文化提供了积极的正面意义,尤其在新石色材料的研发中,使合成颜料竟也可以拥有天然石色的物质性和自然品质。

在今天,艺术创作所用的材料,主要是以西方为代表的油画材料和东方为代表的石色材料,但在经济、文化日渐全球化的语境下,这些代表也都并非是独有的象征。只不过在不同的地域环境、社会环境的影响下,创作者所选用的材料在不同地区有着异同。那么,在新时期“石色系统”的岩彩绘画中,石色的使用会迎来哪些变化呢?

### (二) 石色的呈象

从中国古代壁画创作到今天岩彩画的复兴探索,岩彩的石色系统,一直都给创作者们带来充分的视觉启发,作品也借由独特而古老的石色材料演变成为具有丰富的精神内涵和艺术视觉呈象的物质本体。

岩彩画的创作方式和灵感一部分也来自于对敦煌壁画历经千年风雨后的“痕迹”的模仿,中国人自古以来对万物呈象都异常敏感,对表层质地和肌理从骨子里有一种诚挚的喜好,这一点从古代陶罐、木质家具等的呈象中可读。这一切皆源自对材质本身的喜爱,后发展至审美习惯、美学理念的形成和同质作品的创作。这并非是对自然物单纯的模仿,而是将古之所有的天然物质生发呈象为可供赏析的现代视为“传统”的对象。

在利用石色材料进行艺术创作的过程中,区别于油画创作的视觉呈象,而是发挥材质自身质感,创造一个与描绘“对象”型神聚合的再生体。相同的石色材料可以呈现不同的肌理和纹样,在同一幅作品中通过不同的技法进行材质比较,可以产生相辅相成的美感。石色材料用于岩彩绘画,不仅是将其附着拼贴在载体上的自然显现,同时也是作为材质创作的语言转换,且是属于石色系统的独特的材料语言。在创作者有意设计的造型设色中,往往会出现偶发的视觉呈象,这是石色材料语言自身的呈象魅力。

创作者在作品中运用自然中的石色,并对不同石色材料精心组织、安排,才有了石色呈象的意义。后来人们对天然岩石颜色的“物理性质”逐渐产生认知标准,逐渐接受石色系统的天然调性搭配。只有发现天然石色材料的意义,熟悉它的语言结构,才能做到材料语言转化。

石色材料在视觉呈象方面,可以归纳为:粗细颗粒、厚堆与稀释、叠色、晕化等特质。首先是粗细颗粒:石色材料可以研磨呈非常细的粉末,同时也可研磨呈较粗的沙粒,沙粒在掺胶使用时是不能混色的,所以在创作过程中,创作者利用同一种石色的不同粗细来做到“同色异质”的视觉语言;厚堆与稀释是指,在运用石色材料创作时,由于它天然的土特性,可以厚堆出不同高低的空间,并且在外物如竹签的作用下,可以刻出一些物像的造型,与传统用笔描绘的造型质感不同,呈象在三维空间里类似于浮雕的视觉效果;叠色,在岩彩创作中,“打磨”是常用的技法之一,所以在上一层色彩干透后重复叠其它色彩,重复几遍之后,用砂纸打磨,会漏出下面原被遮盖的色彩,偶发成象使得视觉充满了原始语境的神秘气息;晕化,石色材料无论研磨至多细,本质上还是颗粒,所以根据稀释程度的不同可以产生变幻莫测的模糊、交融、甚至渐变的视觉效果。

岩彩绘画最大的特质便是突出石色材料的物质特性,它突破了过去惯有的西方油画、水彩等画种的造型标准,突破了绘画再现性的局限,同时突破着二维半或三维的

绘画潜能，不再单纯的考虑如何用色彩塑造某物像，更多的是考虑石色材料本身的物性语义，从材料中生发无限可能。

中国石色系统的岩画，是在几千年的不断发展中形成的绘画语言风格，虽然千年间被边缘化，但它仍是世界上仅存的用天然石头、土色进行绘画的平面绘画语言系统，有着独特的意义，其价值本身远超出一幅岩彩画。

## 二、石色系统在国内的图像应用发展

### 1. 古代中国石色应用

石色系统的岩彩画起源可以倒追溯至石器时代晚期，在一些遗存的洞窟岩画、陶罐图案等方面可读，再往后从瓷器绘制图案、玉器镶嵌图案、瓦片绘制、壁画、卷轴画等处可读。因此，如果单从绘画材料的选择上看，岩画的起源也可关系到“中国画”的起源。

中国早期岩画造型相对于汉代的画像石、画像砖，北魏敦煌壁画相对简单。汉砖汉石的彩绘，已经有了主动的图像意识，在敦煌壁画中主动性体现的更加深入。在中唐时期，岩画风格发生了巨大变化，从最初的简单勾勒到色、面讲究，从呈象表面的差异看，似乎产生了新的审美变革。这既是我们所知的安史之乱等社会动荡的影响，也是艺术自身发展和内部改革的迫切需要。

唐朝以后的石色系统绘画创作，基本上是未见革命性变化的，但在墓葬艺术、瓷器艺术等方面依然传承保留着这一呈象特色。彩陶、漆器、墓葬壁画、石刻肖像画等都未离开石色不同支撑的综合性，这之后一直到20世纪末的一大段时期里，岩画色彩正处于工艺与绘画、生产与创作的磨合期，反而在日本发展的日新月异，那么在20世纪末中国学者重新把这门艺术从日本传承回，之后又面临着哪些问题和生发出了那些特色呢？

### 2. 现代中国石色应用

近些年以来，弘扬中华民族优秀本土文化是一大趋势，石色系统的现代中国岩彩绘画的发展便是源于本土文化艺术的回归。这一从古便有的绘画系统，是外来如油画艺术所不具备的优势。岩画的材料和语言结构植根于中国本土，是对自身文化身份的认同和自信。对于岩画来说，材料语言的本体存在是毋庸置疑的，绘画意象与表现方法、材料与技术的关系也是和谐的。岩石色彩材料的艺术创作与表达是东方人独特的精神追求。

在现代语境中，这不仅是因为石色系统将汉唐传统绘画和当下联系在一起，也是因为它的当代转型。深入研究岩彩绘画中的材料语言，重新定义画面的构成，使用石色颜料进行直接研磨作画，从材料、技巧到表达思

想，它重建了当代绘画的一种新形式。

岩彩画表达了东方艺术美学，创造了一种符合当下审美情趣的视觉呈象，突破了中国古代岩画的制作方法，增添了一种具有时代背景和各种艺术交流的艺术语言。在岩彩画的推动下，中国当代绘画在创作观念、审美品味和形式美学上都发生了巨大的变革，视觉冲击力得到增强，中国画从传统表现到当代的进程也在加快。

## 三、石色系统对当今中国高校色彩系统性建设的意义

岩画不同于其他绘画形式的最重要原因是其绘画媒介——石色材料——的独特。石色材料也就是天然矿石和有色土，有着非常鲜明的区别于它物的质感，能给人以强烈的视觉冲击力和气势的关联空间。在很久以前的中国古代，工匠们就可以制作非常精细的石色颜料用于壁画创作，今天借助机器，如北京的“天雅”公司与日本相关高校和公司的合作，进行了非常缜密的研发，并开发了“高温结晶颜料”，也就是我们现在所说的新岩，它是一种人工合成矿石，但具有和天然矿石同样的品质，并且存在色彩多、产量足、价格便宜等特点。

现代岩画在视觉、美学和材料美学方面都有着另外的要求，在色彩观念和材料技术上有有了新的区别和突破，一方面用新的技法去使用传统材料表达新的观念，另一方面，结合不同的材料来制作特殊的肌理。岩彩不仅保留了岩石彩绘壁画中可以找到的各种绘画技巧，而且还整合了许多材料和技法，如中国画的晕染和写意等技法都运用到了新的岩彩创作中。

而在当今中国高校的《色彩》课程中，除少数几个如中央美术学院、中国美术学院和西安美术学院等专业美术学院有开设类似岩彩课外，其他综合类院校，特别是设计类专业专业的《色彩》课，都一直沿用上世纪“苏派”色彩或者直接沿用西方油画技法教学，这对于艺术创作、色彩认知本无可厚非，但对于中国古代便已有在使用了的优秀传统文化——石色岩画——反而继续将其边缘化，是于理不合，于实现中华民族的伟大复兴不合。对高校《色彩》课程改革，势在必行，美术类学生学习石色系统对岩彩画，有利于学生切身感受来自大自然真实色彩，无论是对于其今后的美术创作，或是设计色彩搭配，都有潜移默化的真实的影响。

胡明哲教授曾这样写道：“对中国美术界来说，岩彩是否会成为中国艺术百花园中一株新秀并不重要，重要的是——岩彩，这个来自民族传统内部的素材，使我们的民族绘画从内部找到了突破，这是对封闭的思维框架和凝固的审美情趣的突破，使我们有了一种可以渐别日

的载体而渐进新的未知领域的预感和希望；我们古老的民族绘画将面向世界，融入到一个开放、自由、多元化的现代文明之中。”发展当代中国美术，不仅要继承传统美术的精华，还要在此基础上进行创新。当代艺术的发展是多方向、多维度的，通过对各国艺术的不断研究和学习，以及对本国艺术的思考、继承和创新，当代岩画这幅画将以新的面貌再现其光辉。

### 总结

岩彩画在中国具有非常悠久的历史，从远古岩石壁画到旧石器晚期的彩陶上的图案皆可发现其踪迹，在壁画中更是特别突出。岩彩在中国文化复兴背景下稳步发展、革新前进的意义变得突出，尤其是其特殊的材质结构和色彩语言对传承中华民族优秀传统文化有着深刻的涵义。在日益开放、多元的时代，我们理应拿出属于我

们本民族的新的艺术形式，更新世人早已了然于胸的传统绘画视觉。同时在校《色彩》课程改革方面，也需重视石色系统的独特性对学生色彩认知、美术创作方面的影响，重建当代高校美术专业学生美学理念，提高审美品质。当学生们能够使用新的石色材料、不同于油画和水墨画的新技术、新的语言来表达他们以前无法表达的视觉呈象时，“植根于中国，起源于中国”的传统石色系统复兴之路将被打开。

### 参考文献：

[1]张乐，“色彩”与“物性”——论“石色材料”在当代美学价值重构中的诸问题，《2017中国传统色彩年会论文集》[M]，文化艺术出版社，2017.11。

[2]胡明哲，《岩彩画艺术》[M]，黑龙江美术出版社，2001.4。



# 以战略为导向的绩效管理体系的构建

肖 波 杨光伟

国网重庆市电力公司技能培训中心 重庆市 九龙坡区 401326

**摘 要:** 绩效管理将组织的战略落地与员工的个人发展联系在一起。国网重庆党校(培训中心)为推动战略落地,从职能岗位重构、评价考核细化、激励举措建设三个方面着手,建立以战略落地为导向的绩效管理体系,激励员工进行价值创造,实现培训中心与员工的双重发展。

**关键词:** 战略; 绩效; 价值创造; 人才开发

## The construction of strategy-oriented performance management system

Xiao Bo Yang Guangwei

State Grid Chongqing Electric Power Company Skill Training Center Chongpingjiulongpoqu 4013326

**Abstract:** Performance management links the strategic landing of the organization with the personal development of employees. In order to promote the implementation of the strategy, State Grid Chongqing Party School (training center) starts from the reconstruction of functional posts, refinement of evaluation and assessment, and construction of incentive measures to establish a performance management system oriented by the implementation of the strategy, motivate employees to create value, and realize the dual development of the training center and employees.

**Key words:** strategy; Performance; Value creation; Talent development

### 一、前言

绩效管理是企业人力资源管理的核心,一方面企业战略目标在组织绩效中得以体现,组织绩效是企业架构与管理运作的方向;另一方面,绩效通过岗位职责分工与员工个人绩效相联系,是员工工作评价与分析的基础。另外,绩效结果在企业的薪酬管理、员工培训、效率提升等方面也得到了广泛应用。绩效管理能够把员工个人努力与组织战略目标相关联,在提升个人绩效的同时提高组织的整体绩效,实现组织的战略目标。绩效管理水平直接影响着企业价值创造能力与战略落地。

国网重庆党校(简称“培训中心”)提出了“守正创新、担当作为,努力建设一流党校、一流培训中心”的战略目标。培训中心从职能岗位重构、评价考核细化、激励举措建设三个方面着手,建立了战略落地导向的绩效管理体系。

### 二、构建战略落地导向的绩效管理体系

培训中心提出“守正创新、担当作为,努力建设一流党校、一流培训中心”的战略目标。为支撑战略目标的落地,培训中心从职能岗位优化、全面绩效评价、创

新绩效激励三个方面着手进行绩效管理体系的构建。

#### (一) 量体裁衣,优化职能岗位体系

扁平化管理有利于提升组织绩效,培训中心改变“大部制设置、小部制运行”方式,将以往的综合管理部(党群工作部)、党委组织部(人力资源部)、财务资产部等8个部门,实际运行的15个小部门,减少到综合管理部(人力资源部)、党建工作部(纪检、工会)、财务资产部、后勤保障部4个职能管理部门和培训管理部、鉴定评价部、科信工作部等6个业务实施机构。管理层级由三级压降到二级,通过精简组织机构,压缩管理层级,控制管理幅度,使企业的职能管理和业务管理更加清晰,人力资源管理更加集约化,提升管理效率效益。

培训中心重新开展定员、定岗测算和岗位价值评估工作,细化上岗条件。推行契约化劳动用工管理,实施竞聘上岗、周期聘任和组织组聘,重点将业务能力强、实践经验丰富、年轻大学生向业务部门调配和引导。开展岗位履责管理,严格岗位胜任能力测评,对低等级绩效、不能胜任工作等“四类人员”重点管控和严格考核,切实建立“能上能下,能进能出”的用人机制。

培训中心采用绩效经理人制度进行绩效管理,推行基本绩效“大包干”,划小核算和分配单元,实现部门任务(指标)包干,绩效承包,赋予绩效经理人对部门员工的考核权、分配权、职业生涯发展建议权。各职能部门、业务实施机构的负责人是本部门员工绩效管理经理人,负责绩效管理的主体责任和监督责任。

## (二) 精准评价, 构建绩效评价体系

### 1. 建立全面的绩效评价体系

培训中心建立以月度绩效、季度绩效、专项绩效、年度绩效、突出贡献奖五部分构成的绩效管理体系,明确每项绩效的内涵的考核重点。

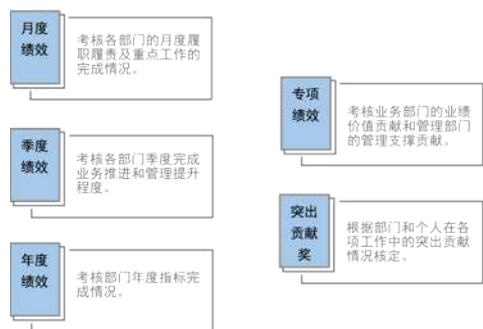


图1. 绩效体系图

### 2. 建立多维立体评价指标

培训中心坚持战略导向+价值导向、顶层设计+分级管理、强化结果应用+持续改进的原则,为建立规范、科学的绩效管理体系,提高员工工作积极性,持续改进工作绩效,实现员工与企业的共同发展,建立了绩效指标体系。

关键业绩指标:适用于企业年度组织绩效量化考核。关键业绩指标主要由安全工作(10%)、经营成效(20%)、核心业务(50%)、党建工作(20%)四类分项指标组成。

目标任务指标:适用于对各职能部门、业务实施机构的月度组织绩效考核。由各职能部门、业务实施机构将年度指标转化为月度绩效的绩效量化考核,培训中心集中考核。

工作业绩指标:适用于一般管理人员(培训师)和员工的个人年度、月度绩效考核。按照绩效合约与相应管控和考核办法进行考核。

### 3. 建立正负清单, 评价管理效益

为实现培训中心战略目标,按照任务层层分解、责任层层落实、压力层层传递的原则设计了组织绩效。培训中心制定了《国网重庆党校(培训中心)正向行为事件加分标准》与《国网重庆党校(培训中心)负面清单

行为考核标准》对部门行为进行指引。正向清单主要是列举了获得各级奖项与荣誉时获得的加分情况,负面清单主要知名的是在工作管理中出现的各种差错甚至给企业带来损失时的扣分情况。正负清单的以结果为导向要求部门负责人加强管理流程,提升管理能力与技巧。

### 4. 聚焦培训业务, 精准评价业绩

培训中心制定实施《培训量、培训质量和培训效益评价认定方法》,通过绩效牵引,持续完善培训质量管理体系。培训业绩在认定过程中始终坚持“四个有利于”原则,即有利于激励提升培训质量,有利于牵引推动培训转型、有利于高效完成培训指标任务、有利于加强培训规范性和合规性管理。培训业绩由培训量、培训质量和培训效益三个因素决定,分别占比60%、30%和10%。

培训项目分为A、B、C三类进行管理。A类项目指公司级和中心级重点培训项目,B类项目指公司级和中心级次重点培训项目,C类项目是指公司级和中心级工作布置类、政策宣贯等开发策划工作量较小的培训项目。并针对不同项目指定差异化的认定权重与质量效益管控要求。

## (三) 创新激励, 建绩效激励体系

### 1. 业绩与绩效强相关, 奖励工作贡献

绩效分配推行“上不封顶”政策,取消绩效与岗位岗级挂钩,不设绩效系数,员工绩效分配只与岗位价值贡献、效率效益挂钩,真正实现了多劳多得、干得好的多得。

部门内部推行减人不减绩效。部门发生员工退休等减员,在无法补员的情况下,由部门协调安排工作,企业将减少员工的绩效工资工资的50%纳入该部门绩效资金池,由部门考核分配,提高了用工效率效益。

培训中心创新采用抢单制度,由培训需求部门在内网发布培训需求,由具有承担资格的员工主动抢单,员工通过抢单积极承担的工作任务将会在业绩上进行体现。

### 2. 强化绩效运用, 激励价值创造

培训中心坚持战略导向和价值导向的原则,用绩效管理将企业和员工的发展紧密结合,坚持岗位靠竞争,收入凭贡献,价值靠创造的理念,明确绩效结果的应用,将绩效考核结果与薪酬分配、岗位调整、人才评价、评优评先、能力素质提升等挂钩。

薪酬分配:员工绩效工资与本人绩效考核结果挂钩,合理拉开差距。

岗位职级调整:员工聘任更高层级岗位、职务和职员职级,要求近3年绩效等级积分累计达到4.5分且上年

绩效达到B级及以上；近3年积分累计达到5.5分的，可获得优先推荐。员工年度绩效为D级且上年度绩效为C级的，予以降岗；年度绩效为D级且不能胜任岗位工作要求的，或连续两年绩效为D级的，予以待岗，待岗员工经考察不能胜任岗位工作的，依法解除劳动合同。

**培训师等级认定：**培训师从高到低设立七个等级。以拉力赛、总决赛等形式作为培训师晋级的主要方式，实现以赛代训，以赛定级的目标。而年度绩效评价将作为培训师晋级的基本条件。

**能力素质提升：**结合员工绩效考核结果和能力素质情况，开展针对性培训，年度绩效为C级的员工应参加能力素质提升培训。

**绩效反馈机制：**各级组织建立绩效看板，及时公布各类绩效目标完成情况。各级绩效经理人定期与员工开展绩效面谈，帮助员工查找问题，辅导并指导员工持续提升绩效。部门绩效沟通由绩效管理委员会主任提出改进要求。

### 三、实施效益

#### （一）形成了基于价值创造的战略绩效机制

通过战略目标牵引作用，培训中心工作真正意义上消除了战略与绩效管理两张皮，围绕战略目标有效落地的过程中优化了资源分配，强化了跨部门协同机制。通过绩效兑现机制为“想干活、能干活、会干活”的职工搭建了实现自我的平台；还实施了三层级个性化为基础的绩效考评机制，客观全面评价员工的工作业绩，倡导以价值创造为导向的绩效文化，在职工中间形成了一个良性地竞争关系。

#### （二）提升了企业管理水平与效益

以战略落地为导向的绩效管理体系有效衔接了培训中心战略与员工绩效，从制度、组织、激励措施等方面提升了组织绩效管理水。绩效管理制度依据培训中心的实际情况制定，将中心的长期与短期战略相统一，从而促进中心分阶段的战略目标实现。

绩效考核管理工作通过实施具体的指标量化考核，

强调考核的公平公正。科学的绩效考核体系的建立营造了积极向上的工作氛围并提升了培训中心的经营效益，促进了培训中心战略与重难点工作的推进，使得管理更加客观公正。

#### （三）激励了员工价值创造活力

细化岗位划分，完善职业通道和薪酬标准，建立完善的绩效考核、沟通和奖励机制，为员工提供了科学合理的发展路径与指引。将员工的工作绩效与培训中心整体战略、部门业绩有机结合，提升员工的团队意识与归属感。并建立了有力的激励制度，不仅从薪酬上鼓励员工进行价值创造，还将绩效结果应用于职级晋升、人才认定等多个方面，激发了员工的工作激情。

### 四、结语

以战略落地为导向的绩效考核激励机制，是从培训中心战略落地需求与绩效管理现状出发，将组织战略、任务分工、个人激励相统一，建立的一套以战略落地为导向，包含职能岗位制度、绩效评价制度、激励制度的绩效管理体系，在技培中心-部门-班组-员工之间建立共同愿景，将战略目标层层分解、传递到各级组织和员工，实现考核更精准、激励更直接、约束更有力的管理效果。将员工个人的职业生涯与技培中心的发展战略相结合，员工提升业务能力和实现个人价值的同时，推动着培训中心发展战略的实现。

### 参考文献

[1]康臣,张振洋,魏伟,贾盼盼,李倩.供电服务指挥中心大数据“全息透视”管理平台的设计与实现[J].长江信息通信,2021,34(08):108-110.

[2]赵明,董大治.基于区块链技术的数据资产管理机制[J].大数据,2021,7(04):49-60.

作者简介：肖波，1971.6-汉-男-重庆潼南-重庆市九龙坡区-401326-高级政工师-研究生-区域经济学

杨光伟，1986.4-汉-重庆合川-重庆市九龙坡区-401326-职称无-大学本科-电气工程及其自动化

# 网络主权视域下关于网络空间的善治分析

程胜伟 熊仪明

中共湖北省委党校 湖北 武汉 430000

**摘要:** 网络空间全球治理经历了技术发展初期、商业化与社会化进程三个阶段的发展演进。基于网络空间主权的治理模式之辩引发了全球网络空间的善治道路的探索,结合公共管理学的善治理论,网络空间全球治理的主体应是合法公正、多主体参与的,治理的目的应是惠及和服务全球的,治理的方式应是契约合作、多中心良性互动的,治理的结果应是多元和谐、最大限度包容的。因此,解决当前网络空间治理在治理模式上、治理环境、治理目标三个维度的问题与现状,是全球网络空间良治善治的必要条件。

**关键词:** 网络空间治理; 全球网络空间治理; 网络主权; 善治

## Analysis of good governance on cyberspace under the View of Network Sovereignty

Shengwei Cheng, Yiming Xiong

The Party School of the CPC Hubei Provincial Party Committee, Hubei, Wuhan 430,000

**Abstract:** Global governance in cyberspace has experienced three stages in the early stage of technological development and the process of commercialization and socialization. Based on the cyberspace sovereignty of governance model triggered the global cyberspace of good governance exploration, combined with the theory of public management, cyberspace global governance of cyberspace subject should be legal justice, multi-subject participation, the purpose of governance should benefit and service global, governance way should be contract cooperation, multi-center benign interaction, the result of governance should be multiple harmonious, maximum tolerance. Therefore, it is a necessary condition for good governance of global governance model, governance environment and governance objectives.

**Key words:** Cyberspace governance; Global cyberspace governance; Network sovereignty; Good governance

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央重视互联网、发展互联网、治理互联网。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出:“推动构建网络空间命运共同体。”<sup>[1]</sup>构建网络空间命运共同体,是一项重要而紧迫的新课题,特别是在新冠肺炎疫情肆虐全球、俄乌冲突的背景下,网络空间全球治理机制失灵,构建网络空间命运共同体的重大意义进一步凸显。

### 一、网络空间治理与网络主权

#### (一) 网络空间治理的发展脉络

从阿帕网、因特网到互联网,从机联网、人联网到物联网,互联网已然全方位渗透进我们所处的生活世界,构筑起极富战略意义的第五空间——网络空间。从最初的互联网能否被治理的疑惑到有域的国家能否治理无域的网络空间的探讨,再到思考如何去治理网络空间的历

史逻辑演进,网络空间治理逐步走向国际化、合作化的路径。全球网络空间治理形成了三个历史发展轨迹:

一是技术发展初期阶段,大致上是指20世纪90年代末之前,早期的网络空间主要是由互联网技术和产业社群等私营部门控制和主导,这一时期互联网工程任务组(IETF)、区域互联网地址注册机构(RIR)等一系列技术组织为典型代表的互联网治理机制相继出现,但这一时期的互联网在整体上未能实现全球性的互联互通,相关技术并不成熟,并未引起政府的高度重视,因此这一时期的网络空间治理是围绕技术议题为导向发展,由非政府组织管理,治理机构与组织比较松散。

二是商业化发展阶段,主要指20世纪90年代末至21世纪初期,互联网技术产业化和商业化快速发展:在1995年,美国政府开始接管互联网数字分配机构

(IANA) 职能, 开启了互联网的商业化进程, 并在1998年建立互联网名称与数字地址分配机构 (ICANN)。2001年12月21日, 联合国大会在国际电联的倡议下决定召开信息社会世界峰会。2003年和2005年联合国召开信息社会世界峰会 (WSIS), 并吸引了众多国际组织、非政府组织、民间团体和私营部门的广泛参与。而后各个层面的诸多互联网治理进程相继开启。这一阶段展开了两个层面的博弈与争夺: “一是当时各国政府与私营部门或者说市民社会技术层面的博弈和斗争; 二是美国与世界上其他大国之间围绕网络控制权展开的博弈。”<sup>[2]</sup>

三是社会化进程阶段, 主要指2010年左右至今。这一时期是主流社交媒体的普及和壮大阶段, 包括西方的Facebook、YouTube、Twitter, 另外包括中国在内的其他相关国家的社交媒体, 如Wechat。互联网技术应用的社会性日益凸显的同时也带来了各种社会问题与安全威胁。“棱镜门事件”的出现引发全世界对于美国政府的信任危机, 美国在治理领域的领导力严重受损, 基于此, 2016年10月美国在国际压力下将IANA职能移交给全球互联网多利益相关方社群, 形成了“互联网名称与数字地址分配机构 (ICANN)—公共技术标识符运行机构 (PTI)—Verisign 维护”的三级管理模式<sup>[3]</sup>, 在形式上打破了美国强势主导的网络空间旧秩序。而随着中俄等网络新兴国家的不断崛起, 新的网络空间秩序的开始慢慢成型。因此现阶段的网络空间全球治理聚焦于网络空间安全治理与网络空间全球秩序的重构, 并进一步凸显在网络空间治理中国家行为体的角色与功能。

## (二) 基于“网络主权”的网络空间治理模式之辩

由于政治制度与文化的东西方差异, 伴随着网络信息技术的飞速跃迁, 网络发达国家与新兴国家对于网络空间治理的既定规范与理念产生了激烈的争辩, 目前全球网络空间治理模式表现为“多方主义”与“多边主义”的二元博弈, 新冠疫情、地缘政治冲突加剧全球网络空间的“逆全球化”浪潮, 使得网络空间主权再度成为两大模式的斗争核心与焦点。而这两大模式主要指以美国、欧盟等网络发达国家的多利益攸关方治理模式与以中俄为代表的新兴国家多边治理模式。

### 1. 以美国、欧盟等网络发达国家的多利益攸关方模式

以美国为首的网络发达国家主张网络空间治理的“多利益攸关方”治理模式。这种模式的治理主体为政府、私营企业和民间团体和学术机构, 主张“网络自由至上”原则, 不预设“中心权威”或“单一的领导者”, 他们各自发挥作用, 强调各个主体之间的包容性和平等

性与透明性, 坚持去中心化、由下至上的进路, 要求所有的决策都应来自受其影响团体的合作与同意。然而“多方利益主义者经常爱用一个借口, 即国家是与其他人拥有平等地位的利益相关者, 可是, 考虑到当前的机构与权利关系, 这个借口是一种危险的幻想。国家, 特别是强国, 可以挑选何时以何种方式介入议程, 而其他群体却做不到”<sup>[4]</sup>。因此“多利益攸关方”网络空间治理模式存在着“正当性”和“有效性”不足的问题。“欧盟也和美国一样, 不希望由互联网治理论坛 (IGF) 主导互联网的全球治理, 也即不希望政府主导互联网的治理。”<sup>[5]</sup>

### 2. 新兴国家的以网络空间主权为基础的多边治理模式

随着世界多极化的发展, 以网络主权为基础的多边治理模式得到越来越多的国家的支持与认可。这种多边主义模式主张在联合国框架下由各国政府独立做出决定, 倡导的是“网络主权至上”。“中俄强调政府在‘多利益攸关方’中的地位, 推崇以政府为中心的联合国为主导的政府间国际组织治理模式”<sup>[6]</sup>。强调主权国家对于网络空间治理的主导地位, 并积极地探索一种更加包容的治理模式与方案, 通过联合国等国际组织平台, 构建新型的行为准则, 其中中国更加重视网络空间是人类共同的活动空间, 并主张世界各方在共同尊重网络主权基础上构建网络空间命运共同体。印度与巴西倡导多边和透明的网络空间治理, 反对美国的单边治理模式, 加强与各国网络空间的多边和双边的合作。

## 二、当前全球网络空间治理的现状与挑战

如今, 全球网络空间治理面临诸多问题与挑战, 从最初有域的国家能否治理网络空间的疑问, 到思考如何去治理网络空间, 再到如今由谁以何种方式去治理网络空间以及什么样的方式才能治理好网络空间, 这是一项永恒的课题与难题。网络空间的治理问题也构成了严峻挑战, 主要表现在治理模式、治理环境、治理目标三个维度。

(一) 治理模式上: 网络霸权主义盛行, 治理赤字持续扩大

以美国为首的西方发达国家倡导的多方治理模式, 纷纷利用技术、军事优势, 往往置其他国家的合法和正当利益于不顾来争夺网络空间主导权, 积极加紧网络霸权的实施。2017年特朗普政府先后出台各种“美国优先”的政策, 对网络空间国际治理的推进产生了明显的消极影响。2020年9月8日, 中华人民共和国国务院国务委员王毅在全球数字治理研讨会上发表主旨讲话: “数据

安全风险与日俱增，攸关国家安全、公共利益和个人权利，对全球数字治理构成新的挑战。大量数据频繁跨境流动，从理念、立法、管理机制等方面考验政府的治理能力。各国法律法规标准不一，也在推高全球企业的合规成本。”<sup>[7]</sup>可见网络空间霸权主义与网络空间治理理念的差异，其带来的结果造成网络空间治理赤字的不断扩大。

（二）治理环境上：网络生态环境恶化，网络安全亟待保障

当前我们正迎来 Web3.0 时代，但是目前的网络空间的内外环境依然面临许多问题。首先，从网络空间角度来讲，一方面，互联网技术落后、高额的软硬件成本导致缺乏安全防护，已经成为各国网站频繁遭受攻击的主要原因，严重影响了网站的运行质量，也制约了网站未来的发展空间。另一方面，全球恐怖主义形式日益复杂，特别是在新冠疫情期间，“伊斯兰国（ISIS）组织、欧美国内极右翼恐怖主义威胁、‘白人至上’主义组织”等国际恐怖主义与邪教组织等利用监管漏洞大肆传播虚假信息与意识形态，在欧洲招揽大批成员，网络安全受到严重威胁；其次，从治理的角度来看，全球网络空间治理的制度建设环境受到严重挑战，各国的制度建设能力差异较大。因此一方面现有全球网络空间制度与机制既无法适应并或有效处理当前的治理问题，也无法快速、有效应对新的治理需求。另一方面既有国际利益格局一时无法转变，相关制度机制的健全与创新也遭受不同程度的阻碍。

（三）治理目标上：网络空间合作缺失，治理目标逐渐偏离

当前在新冠疫情肆虐以及俄乌战争之际，“地缘政治因素在网络空间国际治理中的作用将会急剧扩大，从高级政治领域向低级政治领域扩展，即便是逻辑层的 ICANN 也难以避免地会受到地缘政治因素的影响。”<sup>[8]</sup>美国一直以来，纠集北约、五眼联盟和政治组织长期不间断地针对中俄等国家进行全方位的网络舆论抹黑攻势，西方国家以粉饰的“自由和民主”在全球网络空间推行其价值观，网络空间大国博弈态势的加剧、整体缺乏信任合作的氛围，严重阻碍国家间、国际组织间具体领域的合作基础。互联网技术的跃迁与发展让世界变成了地球村，推动了全球网络空间越来越成为“你中有我，我中有你”的命运共同体，网络空间治理的初衷是为促进国际交融、增强国际合作、共享网络空间信息资源，而零和博弈与冷战思维却依然试图延伸至网络空间，使得

治理目标与治理初衷相背离。

### 三、全球网络空间的善治路径分析

善治就是好的治理，是公共利益最大化的治理过程。公共管理学者陈广胜认为善治体现在治理主体、治理目的、治理方式、治理结果四个方面，即“善者治理、善意治理、善于治理、善态治理”<sup>[9]</sup>。结合善治理论，网络空间全球治理的主体应是合法公正、多主体参与的，治理的目的应是惠及和服务全球的，治理的方式应是契约合作、多中心良性互动的，治理的结果应是多元和谐、最大限度包容的。因此，解决当前网络空间在治理模式上、治理环境、治理目标三个维度的问题与现状，是全球网络空间良治善治的必要条件。

（一）融合网络空间新观念，加快凝聚多边共识

网络空间的善治必须要在现有的治理模式对弈中解放出来。一方面，网络发达国家与网络新兴国家需要冲破当前网络空间的“囚徒困境”，探求一种超越当前模式的更加公正、合法的新模式，促进全球互联网治理体系变革。通过加强国家间网络空间战略的沟通交流与互信，可以进一步消解国家间的网络空间安全顾虑，从而逐步形成一种协同治理共同体。另一方面，各国在不断考量自身网络空间治理战略的同时，也必须重视多元主体的有序参与互动、协调，“国际网络空间治理应该坚持多边参与、多方参与”<sup>[10]</sup>，以此消除国家间治理理念的分歧，最大限度减少国家间的对立，凝聚共识。反对任何形式的网络霸权主义或单边主义，加快国家间治理理念的战略互信和交融进程。

（二）共建网络空间新秩序，强化制度行为规范

推动在联合国框架下的以网络空间主权为基石的多边治理秩序，各国必须秉承“和平、主权、共治、普惠”的基本准则，共建网络空间的全球法律体系和行为规范。首先要实现全球网络空间的互联互通，加强网络基础设施建设，推动互联网技术的应用创新与合作，缩小和弥合国家间、区域间、群体间的数字鸿沟，实现各个国家共同发展、共同进步。这一项长期性的工作，既需要着眼未来大局，有超前的战略思维；又需要关注眼下实际，有切实的推进行动，两者必须要相辅相成，是需要通过不断凝聚共识、增进互信的基础上的完成的。网络空间不是法外之地，需要公平公正合理的网络国际规则，尊重网络空间主权，坚持以人为本，坚决抵制和制约侵犯主权国家及网民合法权益行为，因此，网络空间的立法必须要从国际法共识的基础上，进行对内与对外立法。

（三）发展网络空间新外交，打造空间共享平台

坚决抵制美国网络空间的霸权外交,坚持以合作共赢为核心、相互尊重网络主权的全新外交关系理念,依托于联合国,打造网络空间协同治理机制平台,擘画网络空间全球治理的美好蓝图。另一方面,坚持技术与制度层面的改革与完善,充分发挥既有共识建立下的国际组织机构的功能与作用,打造名正言顺的国际网络空间共享与治理平台。与此同时,有关机构的理念与制度改革理应与技术的变革是亦步亦趋的。联合国也应通过完善信息社会世界峰会与互联网治理论坛的功能,充分发挥网络空间治理联合国工作组(WGIG)的作用,让不同治理主体在这些网络空间治理的国际平台上,更高效地运转起来,并通过建立平等的协商机制,形成网络空间全球协同治理体制。

#### 参考文献

- [1] 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要[N].人民日报,2021-03-13.
- [2] 肖杰.当前网络空间国际治理困境与可能出路[J].信息安全与通信密,2019(09):18-21.
- [3] 胡天雄.网络空间主权与网络空间国际秩序构建研究[D].华东政法大学,2018.
- [4] 弥尔顿·L·穆勒.网络与国家:互联网治理的全球政治学.周程等译.上海:上海交通大学出版社,2015:226.
- [5] 朱振华,夏雯.互联网全球治理制度之争及其启示[J].新西部,2019(28):88-89+92.
- [6] 张影强,宋煜,潘斐斐.全球网络空间治理现状及发展趋势[C]//国际经济分析与展望(2016~2017),2017:494-508.
- [7] 《坚守多边主义 倡导公平正义 携手合作共赢》——国际——人民网<http://world.people.com.cn/n1/2020/0908/c1002-31853720.html>
- [8] 习近平.全国网络安全和信息化工作会议[N].人民日报,2018-04-22.

# 素质教育背景下高职教师教学能力的培养

崔军蓉

武汉软件工程职业学院 机械工程学院 湖北 武汉 430205

**摘要:** 在素质教育背景下,培养高职教师教学能力,对教学质量的提升以及学生的全面发展起着十分重要的作用。因此,如何在素质教育背景下科学培养高职教师的教学能力,受到了有关部门的广泛关注。基于此,本文首先阐述了高职教师教学能力的概念,其次分析了高职教师队伍建设的现状以及影响高职教师教学能力提升的重点因素,最后针对素质教育背景下培养高职教师教学能力的路径进行了讨论,可供参考。

**关键词:** 素质教育; 高职; 教师; 教学能力; 培养

## The Cultivation of the Teaching Ability of Higher Vocational Teachers under the Background of Quality Education

Cui Junrong

School of Mechanical Engineering & Wuhan vocational college of software and engineering, Hubei Wuhan 430205

**Abstract:** Under the background of quality education, cultivating the teaching ability of higher vocational teachers plays a very important role in the improvement of teaching quality and the comprehensive development of students. Therefore, how to scientifically cultivate the teaching ability of higher vocational teachers under the background of quality education has been widely concerned by the relevant departments. Based on this, this paper first expounds the concept of higher vocational teachers' teaching ability, then analyzes the current situation of higher vocational teachers' team construction and the key factors affecting the improvement of their teaching ability, and finally discusses the path of cultivating higher vocational teachers' teaching ability under the background of quality education for reference.

**Key words:** quality education; higher vocational education; teachers; teaching ability; training

### 引言

近年来,随着我国高职教育的飞速发展,高职院校的数量也随之增多,在取得较好教学成绩的同时,也存在高职教师教学能力参差不齐的现象。因此,在素质教育背景下,采取行之有效的路径,培养高职教师的教学能力已然成为各高职院校工作的重中之重。

### 1 高职教师教学能力概述

在实际的高职教师教学过程中,教学能力不仅是其个人所具备的特质,也是各高职院校教师执教期间的核心和重点。因此,诸多著名学者针对教师教学能力这一概念,展开了科学的界定,具体可概括为以下几种:(1)教学能力是教师在教学情境中实现有效教学的个性心理特征;(2)教学能力是开展教学活动以及对教学问题研究的能力;(3)教学能力是教师在促进学生发展的

教学实践活动中的综合能力。同时,还有部分学者细化了高职教师的教学能力内容,其中包含了课程开发、课堂教学、专业建设能力、资源利用、教学设计、教学研究、教学实施、社会服务能力等等<sup>[1]</sup>。可见,教学活动、教学目标、教学研究等为高职院校培养教师教学能力的重点。因此,可将高职院校教师的教学能力理解为,利用教学研究、教学活动、社会服务,为学生营造工学结合的教学情景,以此实现培育技术技能人才的目标。

### 2 高职教师队伍建设的现状

现阶段,在素质教育背景下,针对高职院校教师队伍建设的现状可从以下两个方面入手:一是高职院校师资现状。近年来,经有关部门统计得出,在全国高职院校中,普遍会出现双师型教师的占比相对较低、整体教师年龄结构失衡、教职水平梯度性较差的现象。此外,



伴随着职业教育事业的进步和发展,高职院校教师的数量也呈现出大幅上升趋势,但也出现了教师教学能力和教学水平参差不齐的问题,致使其执教特色较为欠缺。形成此类问题的主要原因可概括为以下几点:(1)部分高职院校的教师并不是师范类院校毕业生,在教育理论知识、教学技能、教学方法方面并未受到过专业、系统的学习和培训;(2)部分高职院校的新晋教师,是由学生晋升为教师,企业工作经验相对匮乏,虽具备理论学习知识,但专业技能实践指导能力相对较差;(3)部分高职院校教师,在实际的教学过程中,主观性较强,并不愿针对自身的教学理念、专业知识、教学技巧进行更新和优化,单纯依靠传统、陈旧教学思想和职业技能开展教学活动,不仅降低了专业课程的教学质量和效率,也严重阻碍了素质教育的实施;(4)部分高职院校教师忽视学生主体地位,不仅不重视学生实际操作能力、创造能力、职业可持续发展能力的培养,也轻视了素质教育的重要性;二是高职院校师资队伍培训现状。在我国,高职院校师资队伍的培养可分为以下三种形式:(1)职前教育;(2)岗前培训;(3)在职培训。其中,可利用校内外培训的方式实现岗前培训和在职培训<sup>[2]</sup>。而师资培训则主要通过开展教学研讨、组织教学观摩等方式进行,此种方式不仅目标相对模糊,培训方式也相对单一,且内容碎片化较为严重。在不利于教师教学能力提升的同时,也在一定程度上影响了素质教育的开展。

### 3 影响高职教师教学能力提升的重点因素

#### 3.1 教学资源的支撑度以及利用度相对较低

目前,个别高职院校存在教学资源的支撑度以及利用度相对较低的现象,具体可表现为以下几点:(1)并未充分考虑自身发展、师资、教学资源等方面的情况,较易跟风开设热门专业或学科;(2)部分高职院校虽然引进了较为先进的教学设备,却缺乏相关人才和教师,致使出现先进设备大量闲置,利用率极低的现象;(3)一些高职院校的校企合作工作并不理想,相比之下教学资源的合纵连横程度较低,导致合作行业企业优质资源的利用率不足百分之三。以上内容均会在很大程度上影响高职教师教学能力的提升,也不利于学生素质教育的开展。

#### 3.2 教师教学评价导向的职业成就感相对较弱

现阶段,虽各高职院校均在稳步实施素质教育,但仍有个别高职院校未能实现科学分离教学和考试,也未针对教学付出与收获之间的正比关系进行凸显,在教师

评优、评审、各种奖项期间轻视教学成绩,大幅降低了部分教师的教学成就感,也在很大程度上增加了其职业的倦怠感,不仅缩减了部分教师教学能力提升的积极性,也是开展素质教育环节的一项损失,影响了学生的全面发展<sup>[3]</sup>。

#### 3.3 高职教师之间的沟通与合作程度相对较差

高职教师之间的沟通与合作细化为以下几点:(1)高职院校自身教师深度交流与合作;(2)与国内同类院校教师开展深度交流与合作;(3)与国外教师开展深度交流与合作;(4)专人教师与行业企业技术技能大师开展深度交流与合作;(5)高职院校教师跨区域、跨专业、跨领域开展深度交流与合作。目前来看,在推行素质教育后,各高职院校之间虽加强了交流与合作,但在教师教学能力提升方面的沟通与合作程度还是相对较低<sup>[4]</sup>。这不仅制约了教师教学能力的提升,也降低了专业教学内容的协同创新能力,在影响教学质量的同时,也不利于素质教育的推行。

### 4 素质教育背景下培养高职教师教学能力的路径

#### 4.1 完善相关机制,搭建教师教学能力提升平台

##### 4.1.1 针对利益共享机制进行完善

校企双方需奉行“利益让渡”的原则,且各高职院校应围绕行业企业的实际情况,采用协商谈判的方式,从学校、系部、专业等方面,与行业企业进行对接。同时,双方还可采用多种混合所有制办学形式,例如:“学校办进企业”或“企业办进学校”等,参考双方贡献程度,来确定利益分配权重,在利益、权利和义务上达成一致,实现利益共沾、义务共担、权利共享、共同担当、共谋发展,让高职院校成为行业企业的“子弟校”、行业企业成为高职院校的“校办厂”,这不仅能为教师提供较为充分的可利用资源,也是培养高职教师教学能力的有效措施之一。

##### 4.1.2 针对跨界协同机制进行完善

在完善跨界协同机制的时候,需明白连接与创新即为跨界的本质。因此,各高职院校应将教学链作为核心,将利益链作为主线,将产业链作为支撑,将创新链作为方向,与以下多方之间构建跨界合作机制,例如:相关研究机构、国内外学校、培训机构、行业企业等,这不仅促进各方跨界协同开展合作办学,还能加强相关合作研究,共建教师能力提升的协作平台,例如:学校科技园、企业孵化器、合作研究中心、混合所有制创新学院等等。在实现资源整合与共享的同时,也科学融合了

专业教学标准、课程标准、企业职业标准等内容<sup>[5]</sup>。此外,还可有效针对国际国内最新教学变革和技术创新方向进行把握,不但提升了高职院校教师的视野,激发其教学和学习兴趣,也更好的强化了教师培养教学能力的自觉性,在有利于实施素质教育情况下,也为高职院校提供了优质的创造竞争优势。

#### 4.2 实施路径导向,引领教师教学能力提升方向

##### 4.2.1 实施学习导向

为能较好的培养教师教学能力,各高职院校可实施教学导向,并根据自身实际情况可做好以下几点工作:(1)开展校内专家听课活动;(2)采取教研室集体备课方式;(3)邀请企业师傅进行随堂互动;(4)邀请校外专家教授诊断指导等线上线下活动。通过以上措施针对高职教师教学能力进行定位、体检、矫治和导航,这不仅引导相关教师进行主动的对比、反思、改进和总结,还能使其采用信息化进行课堂变革,在优化教学方法的同时,也完善了相关教学手段,打破了传统的教学模式、突破了固化教学思维、补齐了教学短板、提升了教师的教学能力、满足了素质教育需求。

##### 4.2.2 实施评价激励导向

实施评价激励导向,是提升高职院校教师教学能力的有效路径之一。各高职院校继续不断改革教学成绩评价方式,并将“教”、“学”、“做”、“研”、“用”等方面进行有机结合,针对教师教学成果的呈现形式进行改革,在教师考核期间,科学合理的提升教学考核占比<sup>[6]</sup>。另外,针对实践锻炼、学习培训等,需采用过程监督以及结果考核程序,在连续记录和考核的过程中可使用教师能力提升电子档案,可将高职教师按照以下阶段进行分类:一是新手期;二是成熟期;三是创造期,并针对不同阶段采用不同的考核标准和方法,可有效预防出现“一刀切”的现象。此外,在评职晋级、评优选先过程中,应加大教师教学成绩考核占比,针对成绩显著的教师应给予适宜的表彰和奖励,使教师的教学能力从“要我提升”转变为“我要提升”,在实现教师自身价值的同时,也能有效提升教学质量。

#### 4.3 创新相关模式,探索教师教学能力提升方法

##### 4.3.1 名师带动模式

为有效培养高职教师教学能力,各高职院校可应用名师带动模式,可做好以下几点工作:(1)将学校教学名师或技能大师作为教学引领,并邀请跨学科专业领域的骨干教师以及行业企业资深技术技能人员共同参与,

在针对学习型、服务型团队进行构建的同时,也可成立校内名师工作室;(2)与同类院校名师工作室进行沟通与合作,提升开展集体备课、评课、研讨等活动的积极性,打造具有代表性的优质示范课程;(3)针对校本教材、教学资源库、技术发展趋势、技术培训、研发推广等项目的推进力度,引导教师在产业发展中提升自身的教学能力,这不仅能有效针对队教师的实践能力进行提升,还能进一步强化教师的实践创新能力。

##### 4.3.2 技能回炉模式

由于高职院校是一种应用型院校,其主要作用是培养技术技能人才。因此,在素质教育背景下,各高职院校会采用校内课程实训、校内综合实训、校外轮岗实训、校外顶岗实习等形式开展实践教学,以此提升学生的综合素养。但部分高职教师实践教学能力相对欠缺,此时,转变教学能力培养的思维方式就显的尤为重要。因此,各高职院校可从学生培养模式入手,要求高职教师参与学生实践能力培养过程,让高职教师定期进行身份转化,从学生的角度寻找提升教学能力的最优方法,不仅能使其产生心理共鸣,发现自身实际教学过程存在的各类弊端和问题,在进一步提升教师教学能力的同时,还可在很大程度上提高专业教学的创新性。

##### 4.3.3 项目运作模式

项目运作模式是高职教师教学能力培养的有效保障。因此,各高职院校在积极申报国家、省市级教研教改项目的同时,还需以校内项目的形式予以立项,高职院校应加大相关资金的投入,支持校内教师“跨层次”开展协同合作,形成项目运作小组,专家或资深教师作为组长,新晋教师和相关教师作为组员。在调查研究、问题梳理、原因分析、策略研究、新媒体互动、跨学科交流等诸多过程中,提升高职教师运用先进理论的能力,累积优秀、先进的教学经验。不仅能提升其在教学中解决实际问题的能力,还可高效培养其教学能力。

结语:综上所述,在素质教育背景下培养高职教师教学能力具有十分重要的意义,其不仅能有效提升高职院校的教学质量,还能为学生的全面发展奠定良好基础。因此,各高职院校及其相关教师应明确素质教育和高职教师教学能力的意义,了解高职教师队伍建设的现状以及影响高职教师教学能力提升的因素,做好完善相关机制、实施路径导向、创新相关模式等工作,达到搭建教师教学能力提升平台、引领教师教学能力提升方向、探索教师教学能力提升方法的目的,以此实现高职教师教

学能力的培养和提升。

**参考文献:**

[1]徐雪峰,杜文龙.高职教师信息化教学能力培养路径研究[J].科技视界,2020(07):65-67.

[2]王文乐,王小媛,张轶.高职教师对于信息化教学能力培养与提升认可程度的研究:问题与对策[J].当代教育实践与教学研究,2019(17):17-18.

[3]曾纪刚.高职教师信息化教学能力培养方式分析[J].中国新通信,2019,21(17):214.

[4]汤琳琼.高职教师教学能力培养的中外比较研究[J].教育教学论坛,2020(05):31-32.

[5]孙文武,周莹.高职教师教学能力培养的实践与探索[J].时代教育,2014(14):21.

[6]张梅,孟霞.高职教师教学能力培养的宏观、中观、微观思考[J].教育教学论坛,2019(10):40-42.

简介信息:崔军蓉,女(1979.10-),汉族,湖北武汉,硕士,武汉软件工程职业学院,研究方向:电气工程。

# 提升企业品牌资产机制下的体育营销考究

崔骏捷

巢湖学院 体育学院 安徽 巢湖 230001

**摘要:**如今,在社会主义现代化发展新时期,人民生活水平有了明显提高,大部分企业在体育营销中建立了品牌标准,以增强自身在行业及市场内部的竞争优势,提升企业品牌的地位和作用。随着我国经济的发展,体育产业发展迅速,社会各领域对体育事业发展愈发重视,针对体育营销提升企业品牌资产的机制与策略研究,探索体育营销在企业品牌发展中的作用,为我国经济建设实现可持续发展奠定坚实基础。

**关键词:** 体育营销; 企业品牌资产; 作用和机制

## Enhance the sports marketing research under the mechanism of enterprise brand assets

Cui JunJie

School of Sports, Chaohu University, Chaohu 230001, Anhui, China

**Abstract:** Now, in the new period of socialist modernization development, people's living standards have been significantly improved, most enterprises have established brand standards in sports marketing, in order to enhance their own competitive advantages in the industry and within the market, enhance the status and role of enterprise brand. With the development of China's economy and the rapid development of sports industry, various social fields pay more and more attention to the development of sports undertakings. Research on the mechanism and strategy of sports marketing to improve enterprise brand assets, and the role of sports marketing in the development of enterprise brand is explored, laying a solid foundation for the sustainable development of China's economic construction.

**Key words:** sports marketing; corporate brand assets; role and mechanism

### 引言:

市场经济的发展使体育融入其中,因为体育的作用和地位不断增强,体育营销也是市场营销的重要组成部分,这也是近年来企业在市场上推广个人品牌的一个非常有效的工具。随着各行各业企业对体育营销的认识,体育营销已成为实现这一目标的有效途径。企业之所以将品牌与体育营销结合起来,是因为体育营销的独特理念和机制有助于企业品牌的设计。

### 1. 体育营销观念的演进与形成简析

#### 1.1 体育本质理解的演进与突破

体育营销是从对体育本质的理解、演变和突破中诞生的,在历史上,体育的早期内涵主要是定义为竞争和竞争。体育是竞争的表现形式,竞技体育的身体和技术领域也可以称为“竞技体育”。现代社会将体育延伸到大众活动,这是体育内涵发展的第二个阶段,即从少数民

族体育到大众体育。运动被赋予了一种新的功能,即健身工具,可以称之为“运动健身”。20世纪,商业思想将体育引入市场,认为体育可以满足消费者休闲体验的基本需求。以市场和消费为导向的体育构成了“体育娱乐”,其发展源于“体育产业”和“体育媒体”。“体育作为媒体”体育被认为是一种强大的商业媒体,具有最理想的媒体功能:传播力强、阻力小、亲密无间、易于建立忠诚度。电视广泛参与体育活动,成为体育课程的最大买家,彻底改变了体育的面貌。只有在这个新的阶段,体育产业才能成长,体育营销才有意义和价值。体育营销已经进入市场,使体育营销成为营销领域的一个新分支。

#### 1.2 体育营销的基本内涵界定

体育营销以体育活动为依托,将体育产品与体育产品相结合,赋予体育企业品牌内涵,形成独特的身份,解码、传递、内化和诠释形象增值系统工程体育营销可

以成为21世纪最有效的营销工具之一,利用大型体育赛事提升品牌知名度、联想力和企业形象,从而提高国内外大型企业的市场份额营销策略。体育营销越来越受到企业主的青睐。它可以直接吸引顾客的注意力,产生购买产品的欲望和动机,最终达到购买目的。体育营销可分为三个方面进行探寻:一是体育营销的要素,即所谓的“三角体育营销”,是建立在赞助商、体育赛事和受众的基础上的。二是体育营销是关于赞助的。体育赞助企业形象与品牌形象可以有机结合。三是仅依靠赞助是远远不够的。联系体育组织后,不仅要从营销传播技术的角度打造品牌,还要从企业发展的角度管理品牌,新品牌可以带来品牌价值、建设和管理<sup>[1]</sup>。

戈普森国际营销概述了体育营销的八种主要形式,包括名称、赞助商、授权、合作伙伴、特定产品、广告、体育明星代言、组织和指导体育普及。从影响力、整合和关注的角度来看,体育营销可以分为三个层次:深度、适度和试水。深度型主要指赞助商、合作伙伴等体育营销活动的名称,这要求企业或品牌所有者拥有丰富的资金和匹配的品牌定位。适度的体育营销活动主要是指以民间体育的形式授权、合作、指定产品、组织或指导体育营销活动。此类活动要求企业善于根据自身资源整合体育资源。试水主要是指广告、体育明星等体育营销形式<sup>[2]</sup>。

## 2. 体育营销提升企业品牌资产的作用机制

### 2.1 提高消费者品牌忠诚度

体育运动在激发人们的情绪方面有很大的优势。奥运会、亚运会和世界杯等重大国际赛事可以激发更多的民族自豪感和民族自豪感,吸引更多的观众参与和关注。因此,体育营销人员可以将企业的兴奋与竞争联系起来,与观众建立情感互动。对竞技体育的兴趣为企业提供的产品或服务带来了新的乐趣,促销不再是刻意的宣传产品。在这种营销方式下,企业与消费者之间的距离越来越近,消费者认可品牌价值,提高消费者对品牌的忠诚度<sup>[3]</sup>。

### 2.2 丰富品牌内涵

通过开展体育营销,可以塑造专业、勤奋、积极的形象,提升品牌价值。消费者关注体育活动,了解体育精神的优越性和毅力,这自然会给体育企业带来营销,加深消费者对品牌的印象。作为三星在奥运会上的最高合作伙伴,将代表卓越,超越五环及其有机产品,让消费者在五环之后更容易看到三星品牌优势,借助品牌战略和体育营销,韩国本土品牌已成为国际知名品牌<sup>[4]</sup>。

### 2.3 提升品牌联想

独特的品牌联想将为品牌带来强大的竞争力,品牌联想是与消费者沟通的最简单方式之一。这种独特的品牌意识和品牌形象可以让消费者快速找到自己群体的角色。归属感使消费者能够感受到与自己品牌的密切联系。因此,消费者会选择品牌。为了保持和提高消费者选择的粘性,体育营销是吸引消费者的好方法。企业参与消费过程,有意识地传播品牌信息,开展优惠活动,可以加深品牌与消费者的关系,维护和提高消费者的粘性。此外,借助体育营销,企业将利用自身资源建立一系列有趣的组织或活动。鼓励和组织消费者积极参与,让消费者享受到企业新产品和新服务的折扣或优惠,与关联企业开展活动,介绍产品性能,体现产品优势<sup>[5]</sup>。

### 2.4 服务内部营销

体育作为人类的一项社会活动,代表着一种自我突破、追求卓越的理想信念。借助体育营销活动,员工和企业其他利益相关者可以借助体育精神实现情感自豪感的认同。此外,体育营销的目的是明确的,可以将企业中的所有人聚集在一起,帮助员工实现自己的价值,也可以起到积极的激励作用。

## 3. 品牌资产的结构和特征要素

### 3.1 品牌资产的结构

品牌资产由许多因素组成,包括一个人是否对品牌有持续的追求、品牌的知名度、有多少人能够识别品牌以及其他相关的经济方面。两者共同构成营销管理的内容。他们还不断协调营销管理,以满足人们的需求。使企业在这一领域能够有一个发展方向,使企业能够在市场中获利,从而实现一定的发展。品牌资产主要是消费者对产品和品牌的一系列反应,更重要的是消费者的心理,并能够在一定程度上评估产品。品牌资产的构成主要包括品牌意识和品牌形象,品牌意识是人们对品牌的理解,主要指多个同类产品,客户可以知道某种类型的产品是同一品牌,也有一些流行的品牌,特别是如果产品能够长期留在客户心中,形成一定的意识形态。品牌形象是人与品牌之间的亲密关系,这种品牌定位可以站在更高的角度,经济效益相对较低,将品牌与更高层次的意义联系起来,而不仅仅将品牌视为企业盈利的手段<sup>[6]</sup>。

### 3.2 品牌资产的特征

品牌资产可以通过不同渠道获得,也可以通过一定的比较评价获得一定的品牌资产。这种形式化的评价是比较特定地区不同国家和地区同类商品的品牌评价。同

时,还适当列举了品牌产品的一些优缺点,使消费者能够有一定的参考价值。品牌资产也可以通过无形资产反映出来,品牌资产在一定程度上反映了品牌产品的质量,即人们在销售产品相关评论时,无论是选择同一品牌的多个产品,还是选择同一品牌的多个销售商。品牌产品还需要有特殊的品牌或一些知名的特征。通过打造一个独特的品牌,从而刺激消费者购买。品牌资产与消费者忠诚度之间存在着密切的关系<sup>[7]</sup>。

品牌资产是指消费者在选择、购买或搜索时是否存在这样的品牌,是消费者购物决策的决定性因素。商标权与专利权有着密切的关系,商标权益是指通过一定的法律程序依法保护自己的商标不受外部侵犯。法律可以保护企业的品牌资产和声誉。体育营销是指企业经营的某些产品完全以体育内容为主导。将体育的所有相关内容,包括精神层面,整合到企业产品中,实现体育品牌与企业的融合。努力使消费者信任和接受品牌,形成长期的信任关系,形成企业品牌效应,实现经济发展。体育营销可以克服许多障碍,帮助企业实现自我价值、达成经济目标。此外,体育营销可以提升品牌,使品牌成为与消费者进行情感沟通的手段。在实际的销售过程中,消费者可以有一定的体验,让消费者在这个过程中感受到相关品牌的魅力。

#### 4. 体育营销提升企业品牌资产的策略

##### 4.1 营销与品牌定位保持一致

在营销之前,企业需要根据自身条件和优势,将体育精神融入企业文化,丰富品牌内涵,使其服务于企业的最终品牌战略。只有当品牌的目标市场与体育活动的参与者和消费者相一致时,才能达到最佳的传播效果。将体育文化理念与青春活力和体育实力完美结合,吸引一批热爱体育的热情且忠诚的消费者。

##### 4.2 选择合适的营销形式

体育营销有多种形式,如体育营销、体育明星营销、体育媒体广告营销等。然而,企业只有选择最合适的营销模式,才能准确地将产品、服务和品牌信息传递给目标消费者。例如,作为世界上级别最高的国际体育赛事,历届奥运会都非常有趣。通过奥运营销,企业家将把奥运精神转化为创业价值,提升和延伸品牌价值,打造高品质品牌。如果企业的品牌还处于起步阶段,其市场占有率还没有达到全国水平,则会选择一个成本较低的国内赛事体育营销是最合适的营销方式。此外,应选择有

针对性的传播平台,避免传播轰炸,使目标传播能够产生良好的效果,从而最大限度地提高品牌传播的成本和效益,使公司的市场份额快速增长<sup>[8]</sup>。

##### 4.3 采取多种手段监测营销效果

在体育事业不断发展过程中,体育营销的成本也越来越高,风险也越来越大。由于营销过程中存在风险,企业应测试营销成本和效益,监督整个过程的实施,并及时做出战略调整。当前,体育营销效果的评价没有统一的标准,因此,各企业应根据实际情况采用不同的营销效果分析方法,通过大量的数据分析和统计,建立完善的评价指标,对营销效果进行实时检测。

##### 4.4 策略的长期性与系统性

品牌建设是一项长期投资,体育营销在企业品牌资产中发挥着重要作用。然而,体育营销品牌的选择必须从长远和系统的角度进行。品牌是企业长期积累的结果。企业需要自己的文化和体育文化,并将二者结合起来,从而制定长远的战略和制度规划。品牌战略不可能一蹴而就。如果企业进行短期营销活动,其经营战略不一致,整个体育营销活动就会混乱,无法清晰地向公众展示。只有将体育文化融入企业,规范品牌形象营销,消费者和公民才能更容易获得品牌,使企业品牌更受欢迎。

##### 4.5 偏重营销的公益性

在体育营销中运用体育的非功利性和公益性,可以巧妙地避免功利营销,使营销在社会中充满积极的生命力。当消费者觉得赞助体育赛事不仅仅是一项工作,而是受社会责任感和社会道德的驱动时,就更容易在消费者心中树立和提升良好的企业形象。同时,体育赛事的消费者形象和体育赛事本身也将融入消费者的意识之中。

#### 结束语:

体育是所有国家和民族的共同语言,代表着和平、团结和热情,体育的发展需要企业的支持。借助体育精神,企业的品牌力将在人们心中扎根,企业发展应结合自身条件,运用战略眼光,选择最有效的体育营销手段,最大限度地发挥营销效果。这就要求企业不断学习国内外体育营销的成功经验,结合自身品牌文化,丰富和充实品牌,提升品牌资产。

#### 参考文献:

- [1]张俊.体育营销整合大众体育资源的开发与运用研究[J].营销界,2021(11):166-167.
- [2]张天宇.我国体育用品企业营销策略研究[D].哈尔

滨体育学院,2021.

[3]李泉锋.论体育营销现存问题及应对策略[J].中国市场,2021(04):129-130.

[4]白帆.有效体育营销策略的探究[J].营销界,2020(41):171-172.

[5]刘建武,钟丽萍.品牌国际化视角下中国企业的体育营销——以俄罗斯世界杯7家企业赞助为例[J].体育成人教育学刊,2020,36(04):22-27.

[6]白帆.体育营销策略有效性对营销结果的影响[J].

营销界,2020(33):160-161.

[7]钱雪峰.基于胜任力模型的高职体育营销人才能力形成路径研究[J].体育视野,2020(02):71-74.

[8]钟丽萍,刘建武.体育营销助力中国企业品牌国际化研究——以俄罗斯足球世界杯为例[J].体育文化导刊,2020(06):84-91.

简介信息:崔骏捷,男(1990.10-),汉族,安徽合肥人,硕士,巢湖学院,助教,研究方向:体育市场。

# 讲好中国体育故事——中国体育文化“走出去”的现状与策略

杨 熙<sup>1</sup> 王海明<sup>\*</sup>

武汉体育学院网球学院 武 汉 430000

**摘 要:** 讲好中国体育故事是国家层面对国际社会传播中国文化的重要策略, 而中国传统体育项目因自身与其他国家文化不同, 民众接受度低, 在国际社会发声不理想。采用文献分析法、逻辑法探析了中国体育文化遇到的问题 and 解决途径。认为如今国际传播阶段应该先讲好如今中国的奥运夺金优势项目, 先让中国体育文化走出去, 让中国体育故事先在国际层面上发出声, 以此为基而后传播传统体育文化, 最终促进中国传统文化在国际层面的传播力和影响力。策略, 提升中国奥运夺金优势项目故事在国际的影响力, 提升中国奥运夺金优势项目体育故事和传统体育项目故事的有机融合, 革新对国际层面的传播理念, 加强舆论处理及引导能力, 拓展国际传播途径的同时细化国际传播方式。

**关键词:** 中国故事; 中国体育故事; 传统体育项目; 体育国际传播

## Tell a Good Chinese Sports Story: The Present situation and Strategy of "going out" of Chinese sports culture

Yang Jixi<sup>1</sup> Haiming Wang<sup>2</sup>

1. Tennis academy of Wuhan Sports University, Wuhan 430000, china;

2. Tennis academy of Wuhan Sports University, Wuhan 430000, China

**Abstract:** To tell Chinese sports stories well is an important strategy for the national level to spread Chinese culture to the international community. However, Chinese traditional sports events are not well accepted by the public due to their cultural differences from other countries. This paper analyzes the problems and solutions of Chinese sports culture by literature analysis and logic method. It holds that in the stage of international communication, China's Olympic gold winning projects should be well explained first, so that Chinese sports culture can go out first, and Chinese sports stories can be heard on the international level first. Based on this, traditional sports culture can be spread, and finally the transmission power and influence of Traditional Chinese culture in the international level can be promoted. Advantage strategy, promote China's Olympic gold medal in international project story influence, promote China's Olympic gold medal sports stories and traditional advantage project project is the organic integration of the story, innovation concept in the spread of the international level, strengthen public opinion processing and guiding ability, expand the approaches of the international spread of refining international spread ways at the same time.

**Key words:** Chinese story; Chinese sports story; traditional sports; sports international communication

2021年5月31日, 领导人就加强我国国际传播能力建设发表了重要讲话。强调: 讲好中国故事, 传播好中国声音, 展示真实、立体、全面的中国, 是加强我国国际传播能力建设的重要任务。要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性 and 必要性, 下大力气加强国际传播能力建设, 形成同我国综合国力和国际地位相

匹配的国际话语权, 为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境, 为推动构建人类命运共同体做出积极贡献。

其中讲好“中国体育故事”, 是嵌合在“讲好中国故事”之中的重要一环, 体育项目具有受众广, 益传播的特点。体育文化本源则具有不分国界, 全球人民群众皆可不受种族、宗教信仰、意识形态的影响而感同身受的



特点。如今，随着国家政策的制定，中国体育文化在世界范围传播已然取得一些进展和成绩。但笔者发现，现如今对于讲好中国体育故事的研究更多是在试图宣传和包装着包含中国特色的中国传统体育文化。都聚焦于传播中国特色体育项目，如王志伟（2019）丁传伟（2017）韩衍金（2020）等学者为代表，对于“讲好中国特色项目体育故事”如何在国际层面传播具有中国特色的传统体育项目进行了意义、价值、路径等方面的研究，进行了多维度多层次的阐述以及研究。中国传统体育文化具有浓烈的民族特色，其所包含的民族意蕴，历史意蕴，会因为国情的不同，认知的偏差导致西方国家民众反而难以了解接触，从某些层面上来说也阻碍了讲好中国体育故事在国际层面的传播。也有作者基于北京冬季奥运会如何传播中国文化，“讲好中国故事”进行研究如郑珊珊（2021）黄莉（2021）等学者为代表，对基于北京冬季奥运会，如何行之有效的传播中国文化进行了深入研究。依靠大型赛事进行体育文化传播、中国文化传播固然具有对举办国家关注度高、对体育项目关注度高、新闻报道数量高的特点但其同时也具有明显的时效性以及西方媒体的选择性报道。笔者认为当前时期，我们应以赛事夺金多，全球受众范围广的体育项目作为讲好中国体育故事的“雁头”，中国传统体育项目作为“雁翼”，中华民族传统文化作为“雁尾”。首先需要让中国体育故事在国际层面受众增多，影响力扩大。再其次让中国传统体育项目随同提高，最终再反哺中华民族传统文化，使中国文化、中国思维对世界的影响力逐步增大。

## 一、如鲠在喉：中国体育故事国际传播的现实困境

### 1.1 中国传统体育项目故事在国际传播的障碍

中国体育故事全面发展的现实成就，为讲好中国体育故事提供了坚实的“底气”；中国体育坚持以人们为服务的理念，从体育大国走向体育强国的转变，为讲好中国体育故事提供了“必要条件”。但是，传统体育项目的国际传播，受制于传统体育项目所特有的文化背景，及其深厚的中华民族历史意蕴，致使中国传统体育项目并未在国际上取得与其投入资本对应的影响力以及成就。

无论是“不持成见，兼容并包，广纳一切的开放心胸和慈悲平等、和平和谐。”的中国传统套路武术，还是“阴阳辩证、颐养性情、刚柔并济”的太极拳。抑或是“行云布雨、消灾降福、象征福瑞”的舞龙舞狮。中国传统体育项目皆饱含着中华民族传统文化和中华民族传统美德的鲜明特征，在所处文化不对等、历史底蕴不对等、宗教文化不对等的交流前提下。西方国家民众对于

中国传统体育项目的认知和理解难免会产生曲解。也因传统体育项目所包含的文化属性也超出了现如今流行体育项目的范畴，想深入了解其中的奥妙不仅要对其项目所包含的历史意蕴，人文内涵有所涉猎，这无异于增加了西方国家民众对中国传统体育项目了解的门槛，就某些方面来说，也消减了普通民众对于中国传统体育项目了解的意愿。

当下中国传统体育项目对国际传播的主要途径是领导人外出访谈和海外“中国年”期间的表演。譬如，2013年3月，少林武僧团一行10人，随领导人出访俄罗斯，参加俄罗斯中国旅游年开幕式，其精彩的少林功夫表演，深受两国领导人赞赏。中国武术所特有的舞台效果令在场人员大受震撼。如武僧释延宗后说的一样“表演一结束，我们就看见领导人和普京总统同时对舞台伸出大拇指。”诚然在此次会议上中国武术带来了令人叹为观止的震撼场面，也深受两国领导人的喜爱。但其传播并未走入他国普通民众，中国传统体育文化也仅局限于会议以及相关新闻报道之间，中国传统体育文化被束之高阁，成为了“阳春白雪”。就如何促进“讲好中国体育故事”其传播的效果与途径可以说收效甚微。

而“中国年”期间的中国舞龙、舞狮表演也存在着受众狭隘，外国民众不甚了解的特点。在英国媒体BBC的报道中甚至存在将舞龙舞狮错当东南亚传统文化的错误。诚然东南亚作为“中华文化圈”一部分，加之西方民众对于亚洲人的刻板印象极易将中国人和东南亚人混为一谈，但此事件也从侧面表现出，东南亚国家和民众对于舞龙、舞狮文化在欧美的传播强度和传播手段在近些年也是优于中国的。

### 1.2 境外媒体对中国体育文化报道的偏见

近年来随着中国国家实力的增强与全球影响力的不断扩大，中国之声、中国之治、中国智慧逐渐走进世界舞台的中央。北京冬季奥运会的成功举办，向世界展现了中国智慧、提出了中国方案。换言之，如今的中国已然成为境外媒体在报道之中不可忽视、也不能忽视的重要元素，中国的外交政策、经济发展、重大会议、社会民生都是境外媒体报道与解读的重点。

但境外媒体的选择性报道以及境外媒体的失实报道都成为了中国体育文化迈向全球的掣肘。领导人在2020年4月8日召开的中央政治局常委会会议上强调：“面对复杂严峻复杂的国际疫情和世界经济形势我们要坚持底线思维，做好较长时间应对外部环境变化的思想和准备工作。”此次高屋建瓴的会议，充分预测了我国体育传播行

业所要面临的挑战, 体育传播、体育舆论引导作为体育事业的重要组成部分, 务必需要做到坚守底线思维, 做好如何应对外部环境的思想和工作准备。东京奥运会时期, 国外媒体一度以“童工、强迫训练、更改年龄”等词汇形容我国体操女子平衡木冠军管晨辰, 以“机械增肥、男扮女装”形容女子铅球运动员巩立姣。渲染“恐怖共产主义”理论, 在国外社交媒体抹黑中国形象、抑制中国之声在国际范围传播。在我国举办冬季奥运会时, 体育政治化加剧美国反华政客利用病毒、人权、涉疆、涉港等问题干扰北京奥运会筹办。国际舆论环境的恶化, 西方国家媒体对中国国际形象的抹黑, 促使改善国际体育传播模式、国际体育舆论引导上具有重要性及迫切性。

### 1.3 中国优势体育项目在国际传播的现状

相较与中国传统体育项目在国际层面的传播所遇到的一些阻碍。中国优势项目在投入比例相对较低的情况下反而在国际层面取得了一定传播效果。譬如, 中国乒乓球运动团体的发展从“小球带动大球”的外交方针, 到国际赛场的数次夺冠。都为中国体育在国际层面的传播效果以及国际影响力做出了卓越贡献。以至在外国民众的认知体系中, 一提到中国就是“北京、熊猫、长城、乒乓球。”中国乒乓球项目在世界的影响力, 强烈且持续的吸引着国外乒乓球爱好者乃至国家队教练、运动员前往中国训练。为中国体育文化“走出去”提供了不可磨灭的助力。《外交学者》早在2020年就发表了一篇相关新闻, 并称这一举动为中国“乒乓外交新阶段”, 旨在中美交恶时期巩固中叙传统外交关系、强化“一带一路”建设。

领导人在“5.31”讲话中特别强调“要深入开展各种形势的人文交流活动, 通过多种途径推动我国同各国的人文交流和民心相通”。同时, 借助互联网时期的新技术和社交媒体的兴盛, 一批中国运动员个人社交媒体账号在国外兴盛, 譬如, 在东京奥运会举重赛场上异彩纷呈的中国举重队员吕小军与石智勇, 在广为国内民众熟知之前, 其在海外社交媒体早已是“网络红人”。他们因为优秀的专业技能、健美的体型以及专业的训练内容, 常年来在“油管”(YouTube)、“推特”(Twitter)等其他社交平台获得了大量订阅。依讲好中国体育故事的视角来看, 吕小军与石智勇不仅展现了项目专业能力, 同时也彰显了嵌套在专业能力下所表达出的勤劳勇敢、顽强奋斗的中华民族的传统精神, 同时也彰显出刻苦训练、敢于梦想的中国体育美德。

## 二、凤鸣朝阳: 中国体育故事在国际传播的价值构建与机遇

### 2.1 率先讲好中国优势体育项目故事在国际传播层面的意义

作为国家文化软实力的重要组成部分, 国际话语权集中体现了一个国家的信息传播力、舆论引导力、政治参与力和文化影响力。其中率先讲好中国优势体育项目故事, 是“讲好中国故事”, “讲好中国体育故事”的重点, 也是在国际社会传播中国体育之声的先行军。先让优势项目故事“走出去”, 让中国体育之声在国际社会“站得住、立的稳、发出声”。

借助中国优势团体项目乒乓球队、排球队的比赛故事、训练故事、队员故事, 在国际社会中表达出中国“团结协作、凝心聚力”的体育文化精神, 借助吕小军和石智勇等个人项目运动员的故事, 在国际社会中表达出“勤劳勇敢、挑战自我”的个人中国传统精神展示。借助谷爱凌和朱易表达出“兼容并包、和谐有爱”的中国文化认同内涵。

讲好中国奥运夺金优势体育项目, 作为“讲好中国体育故事”的“排头兵”, 需要打开国际话语权的传播渠道和展现自身的文化价值。要利用全球体育项目受众人数多的特点增加海外群众的对中国体育的关注度。要利用项目规则的统一性减少海外受众了解项目的复杂性。要利用体育文化的共识性拓深转而了解中国体育文化的兴趣。

### 2.2 塑造优势体育项目故事与传统体育项目的耦合

西方体育文化是在对外竞争中所形成起来的, 所以西方体育文化崇尚自由、崇尚竞争, 提倡冒险性、竞技性以及对抗性。而中国体育文化是经过数千年的积累而逐步形成的, 中国体育文化讲究注意节制、尊重自然和天人合一。

中国传统体育项目具有深厚的中国传统文化以及中华民族精神。而中国优势体育项目具有夺金多、国际剪度剪、海外受众广的特点。但中国传统体育项目与中国优势体育项目在体育精神的表达上是完全一致的。无论体育项目抑或是体育精神, 其最终的体育内核表达皆是“更高、更快、更强、更团结”。

因此, 寻找中国传统体育项目与优势体育项目的共性是亟待解决的问题。譬如, 篮球对抗中不仅可以体现出代表西方体育文化的高强度的对抗性亦可体现出尊重对手、尊重比赛的中国体育文化。再如技巧占比较多的运动项目例如高台滑雪、跳水、花样游泳等不仅需要运

动员拥有西方体育文化中的竞争意识, 以及挑战意识, 同时也需要拥有极佳的心理状态, 这时做到与比赛环境相融合与比赛项目相结合其也可以表达出中国体育文化中的尊重自然、天人合一的思想境界。中国传统体育项目与其他体育项目的体育精神是可以相互交融、相互借取的。在体育文化的传播上二者也并不是孤立关系。

### 2.3 “一带一路”国际项目助力体育文化国际传播

“一带一路”是我国走出去的重点战略,《在“一带一路”国际合作高峰论坛圆桌峰会上的闭幕辞》领导人指出“我们愿探讨多层次、宽领域的人文合作,加强教育、科技、文化、卫生、旅游、体育等领域交流合作,搭建更多合作平台,开辟更多合作渠道。”这表明“一带一路”是当下体育项目及体育文化对外传播的主要途径,我们需要抓住历史机遇,掌握好宏观战略,借助“一带一路”作为国家政府项目的优势,构建体育文化对外传播优势,牢牢把握好宣讲中国体育故事的主动权,掌握好“一带一路”沿线国对于中国优势夺金体育文化、中国传统项目体育文化的认知及接受度。努力建构出适合目标传播国的独特话语体系,促使中国体育文化迈向世界“站得住、走的稳”。

## 三、日臻完善:中国体育故事在国际传播问题的优化路径

### 3.1 以镒称铢: 优先发展中国优势项目在国际传播影响力的价值

#### 1.1.1 展示新中国国家形象与国家力量

讲述好入奥体育项目,是展现中国能力和中国形象最好的切入点,为在国际树立全新的中国形象提供了机遇。从1932年第十届洛杉矶奥运会的“单人出征”到1984年洛杉矶奥运会实现夏季奥运会金牌“零的突破”,再到2008年举办北京夏季奥运会,以及在全球疫情的大背景下交出满意答卷的2022北京冬奥会。不仅展示了中国体育竞技水平的飞速提高,同时也证明了中国综合国力的快速发展。面对国际社会有力的发出了“中国之声”。

体育政治色彩较淡,而政治功能较强的特点。使得参加奥运会,举办奥运会也包含了一定的政治色彩,中国从羸弱到强盛的国际形象转变,对于世界表达中国立场,让世界了解“中国之治”,有力粉碎了“中国压迫论”,“中国威胁论”。

#### 1.1.2 中国体育文化独具的文化外交价值

文化内涵是国家以及民族的基本,其体现的价值是促进民族团结,加强国家认同感。文化战略是提升国际

话语权,扩大国家影响的重要战略。2019年国务院印发了《体育强国建设纲要》,提出“促进体育文化繁荣发展,弘扬中华体育精神,讲好中国体育故事,对于弘扬中国体育精神,让世界了解中国提供了国家战略层面的认可。

如今国际交往不仅要有“坚船利炮”的国家硬实力,也需要有“博大精深”的文化内涵。在现代国际交往中,体育交流因其跨文化、灵活性和易沟通的特点发挥着独特的作用,而体育外交也成为国家之间处理问题、缓和矛盾、推进关系的重要手段。从“乒乓外交”的伊始,再到“奥运模式”的盛行,无外乎体现着体育外交的灵活性和共识性。同时体育文化不仅拥有政府外交的属性也具有公共外交的属性,讲好中国体育故事,尤其讲好夺金项目,促进中国与国际社会的交往也具有促进价值。

### 3.2 拔新领异: 面对当下国际传播形式构建独特传播话语体系

#### 3.2.1 加强体育文化传播的延续性

体育报道以赛事和体育明星为核心是毋庸置疑的。但是大型体育赛事、以及国际领导人出访、和“中国年”此类大型活动皆具有极强的时效性。在活动期内对于体育项目以及体育文化的报道呈现出的状态是大量的重复报导,然而随着活动的结束,对于体育项目、体育文化的报道又重回寂静。

因此,为了避免体育文化传播的时效性以及集中性,相对应体育类媒体应该做到,在大型体育赛事、国家领导人出访、“中国年”此类大型项目之后合理抛出与之相关的话题来进行传播引导,呼吁境内外网民或者媒体参与与到体育文化传播的延续过程之中。在海外平台更多进行体育交流,能够将此类大型事件所带来的体育影响力持久、全面的呈现。呈现出我国体育故事以及体育精神。

#### 3.2.2 提升体育国际传播的舆论控制能力

近年来,我国在对外文化传播中一直致力于“讲好中国故事”发出“中国之声”,取得了一些进展和成效。然而,因国际媒体由西方国家掌握的成因下“西强东弱”“欧风美雨”的国际舆论环境的劣势依然存在。国际传播中的信息“逆差”、发展优势与传播优势的“落差”、中国形象与西方主观印象的“反差”,致使中国陷入国际舆论困局。

为打破西方对于舆论引导能力的垄断,中国应该构建相应的舆论处理以及舆论引导能力,强有力的构建“人类命运共同体”的话语体系,以“一带一路”为破解西方不利舆论的“先锋军”。“一带一路”沿线国家相

较于其他国家而言,对中国文化接受度较高、排斥度较低,对华态度相对友好,是中国文化对外宣传的“第一站”。通过“一带一路”沿线国家率先了解中国文化,了解中国体育文化为突破口,让沿线参与国亦成为在国际社交媒体破解对中国不利舆论的一部分。利用其非中国民众发声的特点,使破解舆论话语的认可度得到显著提升。

主动设置体育议题,优先在海外社交媒体宣传中国运动员拼搏进取,骁勇夺金的体育热点。改以往被动解释舆论为主动制造舆论热点。例如开发制作相关运动员或运动队训练纪录片、在保护运动员隐私的前提下表述运动员夺金的心路历程,展现运动员在非赛时的生活状态。积极主动的制造体育热点舆论议题,也是破解西方舆论模式强而有效的办法。

### 3.3 广开门路:拓展对国际传播中国故事的传播途径

#### 3.3.1 拓宽多文化传播渠道

在“5.31”讲话中,领导人要求将加强国际传播能力建设纳入党委意识形态工作责任制。各级领导干部要主动做国际传播工作,主要负责同志既要亲自抓也要亲自做。这一原则在体育国际传播能力建设和提升中同样适用。

一方面我们需要政府在政策上的宏观引导,借助政策的统筹性和支持性促进中国体育文化对外传播。譬如,中国“一带一路”政策便是体育文化迈向世界传播的“顺风车”,借助国家与国家直接交流凸显优势,利用政策指导性文件,定期团体交流的形式将中国文化、中国体育文化进行有效传播,如此需要构建与完善政府之间文化交流体系。

另一方面我们也需要注意到运动员个人所能带来的巨大传播势能,吕小军、石智勇、谷爱凌等奥运选手,钟云龙道长、李子柒等以中国传统体育、中国传统文化为内容的视频博主成功走向世界。不仅证明了蕴含了中国文化的个人在中国文化、中国体育文化传播中的巨大能量,同时也证明了相较于传统意义上国家与国家之间的传播,利用个人进行文化传播更适合民众之间交流,相对不会引起海外其他国家民众的抵触情绪。且充分印证了中国多姿多彩的群众文化和地方文化对全球网民的巨大吸引力。

#### 3.3.2 精细化体育文化传播渠道

体育传播不仅需要政府为主导的宏观传播政策,也需要“点对点,面对面”的细化传播方式。通过区分对华友好国家、对华一般国家、对华敌对国家。根据不同

的国家制定不同的传播策略,也是体育文化传播的重点,对于对华友好国家做到“混元一气”在传播优势体育项目的同时亦可将中华传统体育文化一起散播。对华一般国家做到“优势先行,传统为补”优先讲好中国奥运夺金优势项目,增加民众对中国体育文化的接受程度,而后再向其传播中华传统体育项目。对于对华敌对国家做到“优势独行”首先阐明中国作为体育强国在奥运会的较量时中国运动员亦可摘金夺银,并非只会中国传统体育项目,打破原有成见,充分建立中国体育形象后,再进行传统体育文化的宣传。

只有共同发展多渠道,形成优势互补,才是中国文化、中国体育文化迈向全球取得国际影响力的成功因子。中国国力的增强同时也促使中国文化加速进入世界舞台的中央,面对繁杂的国际舆论环境,如何在有力回应舆论的同时,做到主动制造舆论议题,传播中国文化,不仅需要国家战略层面的支持,亦需要优秀个人在国际层面的活跃和传播,是实现讲好中国体育故事,传播好中国体育之声的根本保证。

#### 3.4 他山之石:西方体育国际传播经验

恰如人们一提起足球,就会想到巴西,一提起橄榄球,就会想到美国。但足球、橄榄球两项体育运动并非两国起源的体育运动。足球起源于中国,橄榄球起源于英国。作者认为,在向世界范围传播体育文化的前期过程中,无需紧抓本土项目不放手,应要做到“优势先行”,只有先向国际社会发出所属国的“体育文化之声”,见到“体育精神之形”,才可促进所属国的传统体育项目文化、国家文化走近国际视野。

足球文化于20世纪初入巴西,但两次关键事件在巴西足球文化传播过程中起到了举足轻重的作用。1958年瑞典世界杯,巴西首次夺得冠军,为巴西体育文化国际传播做好了准备工作,但由于受制于时代以及传播技术以及国际文化传播观念尚未形成,巴西体育文化并未走向世界舞台。2002年日韩世界杯,在其严酷的比赛环境下,巴西力克对手与不平等的竞技环境相抗争,最终捧起大力神奖杯,巴西足球所蕴含的体育精神和体育文化深深击中了全球所有关注世界杯的观众。由于巴西足球文化的繁盛,促使巴西成为球迷心中的“圣地”,原本单纯的足球项目受众也萌发了了解巴西的思想,加之巴西足球队贝利、罗纳尔多在国际场合的宣传,巴西柔术、桑巴舞、里约热内卢的海岸都成功走进了大众的视野。另外,巴西政府当局将足球作为一种外交手段,对外派遣教练员和运动员,让其他国家的人不仅喜欢巴西

足球,更喜欢巴西语言,甚至巴西这个国家。

巴西充分做到了体育国际传播的“优势先行”,最终反哺本国文化的国际体育文化传播路径。如今中国也拥有同样的国际传播优势,中国体育文化同样可以参考此种体育文化传播模式,先让优势体育项目在国际层面具有一定的影响力,影响力所带来的宣传效应势必会吸引部分受众了解其所属国的其他文化。体育国际传播需要强而有力的体育项目以及体育运动员个人,也需要充分利用国际舞台的影响力,同时跟随时代不断创新传播方式以及故事内容,切合当下时代。复合利用优势,促进中国文化,中国体育文化在国际层面发声。

### 结束语

以未来视角看,由于全球政治经济局势的动荡以及冲突所形成的文化壁垒和认知偏差都在逐步形成不可逾越的高墙,随着中国综合国力的提高,中国在疫情处置取得的成绩和中国在全球疫情大流行的国际情况下成功举办北京冬奥会都在刺痛着某些西方国家对于意识形态的恐惧换言之也是对在以中国共产党治理下的新中国逐渐在世界崛起的恐惧。如今急需革新中国体育文化对世界的传播方式,以提升中国体育在国际的立足能力为切入点,“一带一路”沿线国为突破口,最终将中国体育故事、中国故事在国际社会讲的“掷地有声、深入人心”。

现阶段率先讲好中国奥运夺金项目,讲好比赛优势项目是符合中国体育文化国际传播的当下国内以及国际形势的路径。打破文化壁垒,增加国际受众群才是如今体育文化国际传播的着重点。讲好中国体育故事,不仅需要以政府相关部门为主导的顶层设计和政策支持,同时也需要多媒体公司、互联网中介公司、具有中国体育文化内核的“网红”为具体实施单位。形成以政府为主导,多层次嵌合,上下联动的体育国际文化传播体系,进而促进中国体育文化在国际社会“能发声、发好声、消杂音”的现阶段目标。一改中国传统体育文化国际接受度低的窘境,变为“朋友遍天下”的新业态。从而更好促进“讲好中国故事”的理念和发展。

### 参考文献

[1] 王志伟,蒲鸿春.中西体育文化交融背景下中国体育文化自信建构思路[J].体育文化导刊,2019(11):33-38.  
[2] 丁传伟,李臣.“一带一路”战略下中国武术文化“走出去”的思考[J].北京体育大学学报,2017,40(03):

127-133.

[3] 韩衍金.中华民族传统体育文化“走出去”的核心要素与策略[J].体育文化导刊,2020(03):67-72.  
[4] 郑珊珊.北京冬奥:讲好中国体育故事[J].人民论坛,2021(33):83-85.  
[5] 本刊编辑部.独具特色的文化名片 少林寺武僧团出访俄罗斯[J].中国宗教,2013(04):12.  
[6] 杜恒,张晓义.北京冬奥会国际舆论引导与媒体应对策略[J].北京体育大学学报,2021,44(01):52-61.  
[7] SOPHIE ZINSER.A new phase for China's Ping-Pong Diplomacy in Syria[EB/OL].(2020-10-05)[2021-08-15].<https://thediplomat.com/2020/10/a-new-phase-for-chinas-ping-pong-diplomacy-in-syria/From-International-Communication-to-Strategic-Communication>.  
[8] 阮益嫫,查建国.从体育视角看国际话语权构建[N].中国社会科学报,2022-02-28(002).  
[9] 游迎亚,王相飞,宋菲菲.讲好中国体育故事提升国际话语权的价值维度与叙事策略[J].武汉体育学院学报,2021,55(05):12-19.  
[10] 国务院办公厅.国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知[EB/OL].[2019-09-02].[http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/02/content\\_5426485.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/02/content_5426485.htm).  
[11] 黄九清,陈淳.中国体育国际传播文本的优化路径[J].成都体育学院学报,2022,48(01):26-28.  
[12] 史安斌,盛阳.从“国际传播”到“战略传播”:体育国际传播能力建设的创新路径[J].成都体育学院学报,2021,47(06):6-8.  
[13] 张桢,庄严.新形势下有效应对国际舆论的对策探究[J].新闻爱好者,2021(11):70-73.  
[14] 吴建喜,李可可.巴西足球运动发展及对我国的启示[J].北京体育大学学报,2015,38(04):136-140.

第一作者:杨熙 武汉体育学院 湖北省武汉市 430000(作者简介:杨熙,1997/5/31,男,江苏省宿迁市,武汉体育学院,硕士,体育人文社会学)

通讯作者:王海明 武汉体育学院 湖北省武汉市 430000(作者简介:王海明,1965/04/15,男,海南省三亚市,武汉体育学院,教授,硕士,体育教育学,体育人文社会学)

# 日语语言教学法与跨文化教学意义研究

李 杨

宁夏大学·岛根大学国际联合研究所 宁夏 银川 750021

**摘 要:** 随着全球化的不断推进,不同国家之间的交际活动逐渐增多,跨文化交际也因此而变得常见。处于不同文化背景之中的国家和地区,会具备不同的交往习惯以及语言交流方式,这导致不同文化之间存在明显差异,如果在跨文化交际过程中,没有充分了解对方的文化背景以及语言表达习惯,那么双方将无法顺利交流。因此,在培养外语人才的时候,必须同时开展跨文化教学活动。基于此,本文重点探讨日语的语言教学策略,以及与之相关的跨文化教学存在的重要意义。

**关键词:** 日语语言教学;跨文化教学;教学意义;教学策略。

## A Study on Japanese Language Teaching Method and the Significance of Cross-Culture Teaching

Yang Li

International Joint Research Institute, Shimane University, Ningxia University, Yinchuan, Ningxia 750021

**Abstract:** With the continuous advancement of globalization, the communication activities between different countries are gradually increasing, and cross-cultural communication has therefore become common. Countries and regions with different cultural backgrounds will have different communication habits and language communication methods, which leads to obvious differences between different cultures. If the process of cross-cultural communication does not fully understand the cultural background and language communication habits, then the two sides will not be able to communicate smoothly. Therefore, when cultivating foreign language talents, cross-cultural teaching activities must be carried out at the same time. Based on this, this paper focuses on the language teaching strategies of Japanese language and the significance of the related cross-cultural teaching existence.

**Key words:** Japanese language teaching; cross-cultural teaching; teaching significance; and teaching strategy.

文化和语言之间有着相辅相成的紧密联系,文化的载体就是语言,同时语言会不断受到文化发展的渗透。不同的文化会诞生不同的语言,因此人们在学习和了解语言的过程中,不能将语言和文化割裂。虽然我国的日语教学已经获得诸多成果,培养出大量日语水平较高的人才,但是在跨文化交际方面仍旧存在一系列问题,其原因为在日语语言的教学过程中,教师很少或者完全没有开展跨文化教学活动。因此,日语的语言教学不仅要改进方法,还要明确跨文化教学对语言教学的意义,并且将跨文化内容融入其中。

### 一、开展跨文化教学的意义所在

跨文化交流并非只是不同国家和地区之间的人,运用不同语言开展的交流活动,语言能力只是跨文化交流的“敲门砖”,其重点为文化层面的交流。例如,在开展

国际商务交流活动的时候,熟知对方的文化背景,能够更快更好地促进双方合作,达成预期目标。在全球化浪潮的影响下,商务活动已经跳出原本的经济范畴,与政治、文化等层面产生联系。不同的国家和地区有着各不相同的文化背景,因此其交际方式和语言表达习惯也各有差异,如果双方在沟通交流的过程中,没有了解对方的文化,必然会在交流中造成误会,甚至导致关系破裂。所以,在跨文化交流的过程中,必须重视文化因素的影响。参与跨文化交流的人不仅要具备较高的表达技巧,还要了解对方所处的文化背景,然后运用符合对方文化背景的交流方式<sup>[1]</sup>。

伴随着我国实施“一带一路”新战略,已经敞开大门的我国放眼世界,正在与世界各国寻求更良好的合作关系,因此对具备跨文化交流能力的外语人才提出更多

的需求。在跨文化交流相关市场在不断扩充的同时，对于人才的跨文化交流能力也提出更高的要求，相关从业者不仅要具备较强的语言表达能力，还应当充分地了解所学外语的文化，在正式开展跨文化交流的过程中，运用符合文化要求的方式，最终使良好的合作关系达成。

## 二、在日语语言教学之中运用跨文化教学方式的重要性

### （一）日语的思维方式表达与汉语不同

日本的日语语言学家森田良行，在其著作中阐述了汉语和日语之间存在的思维方式差异，举例如下：中国人去医院探望病人，会站在反映客观事实的角度对病人说：“你的脸色不是很好，但是你一个人放心地休息，我们会处理好公司的事情。”这种思维方式表达在汉语之中十分常见，但是在日语中的表达则完全不同。如果中国人去医院探望日本人，对他说“你的脸色不是很好”，被探望的一方就会感觉到既然自己脸色不好，那么自己的身体确实很差，再加之听到后面一句“你一个人放心地休息，我们会处理好公司的事情”，会认为自己在公司内部变得“多余”，然后认为公司不再需要自己了，其他人已经代替自己在公司里的位置，由此产生消极情绪，进而导致其病情加重。

在探望病人的时候，日本人通常会说：“你的精神比想象中好多了，听说你住院，我们都非常担心你。你病休以后工作进展很慢，大家很着急，希望你的身体快点好起来。”在面对病休的人的时候，日本人会将别人的、与自身无关的事情，视为发生在自己身上的事情，在思考问题的时候运用被动思维，而不是叙述客观事实。由此可见，在开展日语语言教学活动的过程中，必须融入跨文化内容，否则中、日双方可能会因为思维方式存在较大差异，出现沟通困难，甚至产生严重的误解<sup>[2]</sup>。

### （二）日语的语言表达与汉语不同

不仅仅是思维方式，日语在语言表达层面，也和汉语之间存在明显的差异。例如，在日语当中存在大量敬语，晚辈面对长辈、下级面对上级、学生面对教师的时候，必须使用敬语，否则将被视为失礼，对方也会认为他或她没有礼貌、不懂得尊重别人。某中国学生已经了解在给日本的教师写邮件的时候，应当在邮件最后加上相应的敬语，于是该学生用自己认为正确的方式，在邮件最后加上一句敬语“辛苦老师了，谢谢”，虽然这看上去合情合理，也符合汉语的表达方式，但是这种语言表达在日语当中并不恰当。

在通常情况下，日本学生给老师写邮件最后的敬语，

通常为“给老师您添麻烦了，很抱歉，拜托了”，也可以为“抱歉耽误老师的宝贵时间，拜托了”，可以看出这些句子为过去式。在请求对方为自己做某事的时候，日本人不会用“谢谢”进行表达，而是用上文列举的过去式“拜托了”，或者“谢谢了”进行表达，如果直接向日本人表达“谢谢”，那么日本人会由于思想较为敏感，产生“这件事难道我不能拒绝？”的误解，进而产生较大的心理压力。由于受到本国文化的影响，日本人一直有“不给别人添麻烦”的传统，所以即使遇到已经确信对方可以接受自身请求的情况，或者自身迫切地希望对方能够同意，日本人也不会直接说“谢谢”，而是用过去式“谢谢了”表达出尊重对方的态度<sup>[3]</sup>。

## 三、当前日语语言教学之中跨文化教学存在的问题

### （一）部分日语教师没有重视跨文化教学

当前的时代发展，要求日语教师重点培养学生们的跨文化交际能力，但是在实际的日语语言教学之中，部分教师并未对跨文化教学真正产生重视，导致跨文化教学处于空白状态。出现这一问题的原因有以下三点：其一，部分日语教师的思想观念仍旧停留在“过去式”，认为语言教学只需要培养学生们的语言能力，让学生们通过学习，掌握日语的词汇、语法等知识即可；其二，部分日语教师错误地认为，日本的文化与语言没有直接关联，导致语言和文化被人为割裂；其三，学校方面没有对日语教师进行引导，也没有针对跨文化教学，对日语教师展开培训，导致日语教师对跨文化教学采取忽视态度<sup>[4]</sup>。

### （二）日语的语言教学方式仍需改革

由于我国的日语教学长期受到应试教育的影响，导致部分学校开展的日语语言教学，仍旧为“填鸭式”教学，学生们在课堂内部处于被动地位，课堂变成日语教师的“主场”，学生很难与教师进行沟通，而且课堂学习氛围相对压抑，学生们缺乏应有的学习积极性，即使将跨文化教学内容和语言教学相融合，也无法收获良好的效果。不仅如此，虽然有日语教师已经开始重视跨文化教学，了解跨文化教学的意义所在，但是跨文化教学的开展方式较为生硬，跨文化内容往往被生硬地插入语言教学的内容之中，出现与语言教学“风马牛不相及”的现象，使得跨文化教学的效果并不理想<sup>[5]</sup>。

### （三）部分学校未真正重视日语外教的作用

一个人无论学习何种外语，都需要与外语国家的人接触，这也是跨文化教学之中的必要条件。但是，当前在我国部分学校之中，并未针对日语的语言教学安排数量足够的日语外教，经常出现一名日语外教要针对许多

个班级开展教学的情况,而且日语外教的教学内容,与中国日语教师相差无几,学校并未立足于跨文化教学,对日语外教的课程进行专门设计,其教学内容仍旧为单纯的语言教学。甚至有部分学校出于资金等原因考虑,没有选择聘请日语外教,即使聘请也存在日语外教资质不达标等问题,导致学生们无法接受规范、系统的跨文化教学内容。

#### 四、在日语语言教学中融入跨文化教学的策略

##### (一) 中国日语教师应当具备跨文化意识

中国的日语教师首先应当产生跨文化意识,并且在语言教学的过程中,积极贯彻跨文化意识。文化并非固定不变的、静止的,而是具备不断变化的、动态的特征,在开展日语的语言教学活动过程中,日语教师应当站在不同的视角,对日本文化进行正确解读。人们之所以学习语言和文化,其动机并非单纯地掌握规范化的基础知识,而是通过学习不断了解语言以及文化,进而提升社交意识,打破不同文化之间的壁垒。因此,日语教师不仅要主动理解和学习日本文化,还要找到前往日本进修的机会,进而提升自身对于日本文化的理解<sup>[6]</sup>。

日语教师了解中国和日本在语言文化层面存在的差异之后,才能够将不同的教学阶段以及内容作为基础,促进学生们更加积极地了解和学习日本文化,同时将语言教学与跨文化教学相融合,从而使学生们的跨文化意识得到培养。例如,在实际教学之中,教师可以运用对比的方式,培养学生们的跨文化意识,将日语之中所体现的日本文化,与汉语之中所体现的中国文化的某些差异进行比较,帮助学生们更直观地了解中国和日本之间存在的文化差异,进而明确日本人在语言交际之中的思维方式,在未来与日本人开展跨文化交流的过程中,运用符合日本人思维方式的语言进行表达,避免出现由于不理解对方的文化而相互误解。

##### (二) 改革现有的日语语言教学方式

日语教师要想改变课堂内部“死气沉沉”、学生的学习积极性不高的现象,就必须对日语的语言教学方式进行了改革,使跨文化教学能够在课堂内部顺利开展。例如,教师可以根据接下来要讲授的语言教学内容,通过互联网寻找与之相关的日本文化内容,使语言教学和跨文化教学之间做到有机连接,保证学生们能够接受跨文化教学内容,避免出现跨文化教学的内容过于突兀、和语言教学之间难以兼容的现象。

不仅如此,教师应当引导学生们阅读日语原版书籍和报纸,在课堂教学之中引入人民网日语版时事评

论等内容,同时在课堂内部组织学生之间就跨文化交际进行相互沟通讨论,教师也应当参与到学生的讨论之中。例如,教师可以向学生们介绍中国新年与日本新年,然后要求学生们讨论中日两国新年的差异,最后教师总结讨论成果,从而改善课堂内部的学习氛围,让课堂气氛变得更活跃,使学生们更多地了解日本文化<sup>[7]</sup>。

##### (三) 发挥日语外教在跨文化教学中的作用

在开展跨文化教学的过程中,日语外教的作用不可忽视,要想使日语外教的作用充分发挥,学校方面就必须做到以下几点:其一,根据学生的数量聘请相应数量的日语外教,保证日语外教能够满足所有学生的学习需求;其二,本着为学生负责的原则,学校应当在聘请日语外教的过程中,必须高度关注外教的资质,保证资质合格的日语外教进入教师岗位;其三,针对日语外教的课程,学校应当根据跨文化教学进行专门设计。

例如,日本外教成长于日本文化的氛围之中,对于日本文化的了解更为透彻,所以日本外教的课程内容应当以介绍日本文化为主,向学生们介绍日本的风土人情,与学生们更多地交流;除此之外,应当依托日语外教在学校内部开辟“第二课堂”,例如可以开设日语角,组织开展日语演讲比赛、日语文艺比赛,比赛的内容为体现日本文化,主题可以由学生们自行确定,日语外教和中国日语教师共同担任比赛评委,根据学生的表现以及对日本文化的理解,选出比赛的优胜者并进行表彰。这样做不仅可以激发学生探究和学习日本文化的热情,也能够促进学生们不断提升跨文化交际能力<sup>[8]</sup>。

#### 五、结论

综上所述,语言不仅仅是人与人之间相互交流的工具,更是文化的载体,如果只是学习一门语言的技能,不去学习语言背后的文化,必然无法真正学好一门语言。我国当前对跨文化交际人才的需求逐步扩大,因此在培养日语人才的过程中,必须做到融合语言教学以及跨文化教学,积极探索在语言教学之中开展跨文化教学的策略,从而使培养出的日语人才符合跨文化交际的需要。

#### 参考文献:

- [1]刘霏.日语语言教学法与跨文化教学意义研究——评《日语语言学与跨文化应用》[J].外语电化教学,2021(01):116.
- [2]洪莹.应用型本科高校日语教学中跨文化交际能力培养研究[J].黄山学院学报,2020,22(04):131-133.
- [3]刘峰.文化语言学视阈下的日语学习者跨文化意识培养[J].河北北方学院学报(社会科学



版),2021,37(02):84-86.

[4]徐哲敏.跨文化视角下日语教学改革与发展刍议[J].长江丛刊,2021(05):135-136.

[5]崔雪莲.高职日语教学中跨文化交际能力的培养探析[J].辽宁高职学报,2021,23(08):63-66.

[6]李明慧.日语教学中跨文化交际能力培养策略研究[J].吉林省教育学院学报,2020,36(05):159-162.

[7]王婷.浅谈跨文化教育在日语教学中的开展[J].现代交际,2019(18):193+192.

[8]尚雅硕.浅析日语教学中跨文化交际能力的提升[J].文化创新比较研究,2019,3(30):126-127.

作者简介:李杨,女(1983.02-),回族,北京人,硕士,宁夏大学·岛根大学国际联合研究所助教,研究方向:日语教育,日语语言文学。

基金项目:2019年度宁夏大学科学研究基金资助项目“浅析日语借用语在文学作品中的使用——以鲁迅作品为中心”项目编号:SK19027

# 浅析斯蒂夫·莱希的“渐变”创作理念

梁 琴

四川音乐学院 四川 成都 610021

**摘要:** 本文以简约主义作曲家斯蒂夫·莱希的《小提琴相位》与《不同的火车》为研究对象,来探析他作品中的“渐变”创作理念,其理念主要体现在“相位移动”及“莱希式的块状附加进行”这两个独特的技法上。

**关键词:** 简约主义音乐; 相位移动; 块状附加进行; 小提琴相位; 不同的火车

## A brief analysis of Steve Reich's “gradual change” creative concept

Qin Liang

Sichuan Conservatory of music, Chengdu, Sichuan 610021

**Abstract:** By taking the “Violin Phase” and “Different Trains” as the representative of the minimalist composer Steve Reich, this paper explored the “gradual change” creative concept in his works, which is mainly reflected in the two unique techniques of “phase-shifting” and “Reich's block additive process”.

**Key words:** Minimal music; phase-shifting; block additive process; Violin Phase; Different Trains

### 前言

斯蒂夫·莱希(Steve Reich),美国作曲家,1936年10月3日出生,是20世纪60年代简约主义音乐重要的代表人物之一。童年时由于父母离异,辗转在纽约、加州两地度过。青少年时期接触了大量巴洛克早期音乐及二十世纪音乐并学习爵士乐,后获得康奈尔大学哲学学士学位和密尔学院作曲硕士学位。并跟随欧文登、米约、贝里奥等知名作曲家学习,后进入加州磁带音乐中心工作,和特里·莱利成为同事。

莱希在60年代初期,受到特里·莱利的作品《In C》的影响,他开始使用磁带循环创造了相位移动(Phase Shifting)相关作品,如《暴雨将至》(1965)和《出现》(1966)。从此形成了简单的、重复的音乐风格,使其成为西方简约主义音乐风格的先驱者之一。

莱希对于他自己的作品在1968年的《音乐作为一个渐进的过程》<sup>①</sup>一文有着这样的解释:“我在创作中追求音乐逐步细微的变化过程。”因此莱希在创作中关注变化的过程

<sup>①</sup> 斯蒂夫·莱希的文章《音乐是一个渐进的过程》(Music as a Gradual Process),载于“Writings About Music”,第10-11页,1974年由New York University Press出版。后再版,载于“Writings on Music 1965-2000”,第34-36页,2002年由New York: Oxford University Press出版。

而不是结果,创作技法一直贯穿着“渐变”的理念特征。以下选取《小提琴相位》与《不同的火车》这两部作品,对相位移动和块状附加进行这两个重要的技术特点进行分析。

### 一. 相位移动的应用

#### 1. 相位移动的概念

相位移动即相变,这是莱希在简约音乐旋律发展中的重要作曲技术之一。这种技法是将一个基础单位<sup>②</sup>(旋律型或节奏型)分配给两个或两个以上不同或相同的乐器来进行演奏,通过保持基础单位的旋律或者节奏特征,利用各声部进入拍位时间的不同,在进行中构成多条线的复调对位声部,在音响上造成如同多声部轮唱或轮奏的卡农式回声效果。

莱希将相位移动技术应用于器乐上的第一部作品是1967年为两架钢琴(或马林巴)而作的《钢琴相位》。此后,又创作了《小提琴相位》、《六台钢琴》、《八条线》、《电对位》和《不同的火车》,让“相位移动”技术发挥出更大的潜力,拓展出更强的音乐活力。而《小提琴相位》就是此技术代表性的作品。

#### 2. 《小提琴相位》相位移动分析

《小提琴相位》的乐谱完成于1967年10月,演奏形

<sup>②</sup> “基础单位”英文为“Basic Unit”,又称“基础单元”或“基本单位”。

式为小提琴与磁带录音或仅用四把小提琴。莱希称这部作品是从根本上对《钢琴相位》的拓展和提炼。

《小提琴相位》的曲式具有回旋曲式的特征：A（1-6小节），B（7-11小节），A1（12-18小节），C（19-22小节），A2（23小节）。

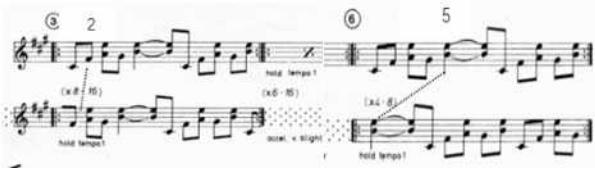
第一部分A，一开头便由第一小提琴演奏了一小节的“基础单位”来作为作品的基础材料。如谱例1<sup>③</sup>所示，基础单位以八分音符为1个相位，共有12个相位。基础单位的音高材料仅有六个音： $\#C-E-\#F-\#G-A-B$ 。这个音阶的调性内涵，笔者认为可以看成是 $\#f$ 自然小调，第一小节以属音 $\#C$ 开始。整个小节是以单音与音程为组合形式的。其中 $\#C$ 与 $\#F$ 处于低声部，在第1,2相位出现，并在第8,9相位处重复。而E处于高声部，分别在第3,5,6,7,10,12相位出现。中间声部的A, $\#G$ ,B在第3,4,5相位出现，在第10,11,12相位处重复。

谱例1：



第一小节显示完基础单位后，第二小提琴从第2小节进入，并在第3小节开始首先以相位2的 $\#F$ 开始作相位移动，在第6小节达到以相位5的音程B-E开头，以相位4的 $\#G$ 结束，就此停止移动。如谱例2所示。

谱例2：



第二部分B从第7小节开始。第二声部交由第三小提琴，持续演奏第6小节第二小提琴所形成的变形单位，直至作品结束。第7小节开始，第一小提琴与第三小提琴保持律动不变，第二小提琴从第9小节开始演奏由上方两声部衍生出来的三种结果音型<sup>④</sup>。如谱例3所示，第一个出现在第9小节，第二个出现在第10小节，第三个出现在10c-11小节。前两个都是长度一小节为基础，再重复两次（两小节）。而第三个则是以两小节为一个基

<sup>③</sup> 谱例1-4所使用乐谱均出自steve reich, “violin phase”, 由Universal Edition出版。

<sup>④</sup> “结果音型”（Resulting Pattern）的解释参见参考文献[6]。

础，再重复两次（四小节）刚好结束于本部分末。纵向重叠音响的同时，也给音乐带来了对比。

谱例3：



第三部分A1，从12小节开始。在第13小节处由第二小提琴从第6相位开始继续相位移动，在第16小节移动至第9相位停止，此时形成的变形单位从第17小节开始由第4小提琴演奏到作品结束。

第四部分C，从第19小节开始，在上方声部律动不变的情况下，第二小提琴陆续演奏了三个不同的基础单位，如表1所示。每个基础单位都仅有4个相位，并各自进行四次相位移动，再回到最初相位。这几个基础单位的音高材料也全部出自于由上方三个声部所形成的结果音型。

表1：

仅为四个相位的基础单位	音程 (B-E)	单音 ( $\#C$ )	音程 ( $\#F-B$ 、 $\#F-A$ 、 $\#G-A$ 、 $\#G-B$ )
首次出现	第19小节	第20小节	第21小节
相变起始小节	19a-19d	20a-20d小节	21a-21d

从第22小节开始起，第三小提琴与第一小提琴之间的相位相差数为4（5-1），第四小提琴与第三小提琴之间的相位相差数也为4（9-5）。然后，如谱例4所示，第二小提琴重复演奏一个8小节的较长的旋律，这是由上方三声部的音高材料所形成的一个结果音型。这个8小节的结果音型与第一小提琴的基础单位相比，相位长度比例为32:12，即8:3。这种由上方基础单位与相位移动声部所形成的结果音型—即抒情旋律，给整首曲子增添了可听性及动力。

谱例4：



第五部分A2，为最后23和23a两小节，第一小提琴演奏基础单位在23小节结束，第二小提琴以同样相位的基础单位演奏至23a结束。

从以上的分析中可以看到，莱希以“基础单位”为

处理对象，通过相位移动技术造成几个声部间音与音之间逐渐的错位关系，而由上声部所衍生出来的“结果音型”让作品在联系中有了对比，这一现象在这部作品中得到了第一次真正有意识的探索与呈现。

## 二. 莱希式的块状附加进行

### 1. 块状附加进行的概念

“块状附加进行”是指原始材料在重复时以块状的音组（词组）为单位增加，以达到发展变化原始材料目的的创作技法。

附加进行原是美国简约主义作曲家格拉斯音乐风格的重要标志，是受到了来自印度音乐等东方文化启迪产生的一种作曲技法。印度、中国等东方的音乐，其音乐材料是由原始的短小的音乐动机或主题通过逐渐添加新的内容成长为完整的旋律。格拉斯的“附加过程”一定程度上影响了同窗好友莱希的音乐创作。但莱希式的“块状附加进行”是区别于格拉斯的“附加进行”的。《不同的火车》中便使用了块状附加进行造成了“渐变”。

### 2. 《不同的火车》的块状附加进行分析

《不同的火车》创作于1988年，为弦乐四重奏和磁带而作，创作上源于莱希早期的磁带作品《暴雨将至》和《出现》。为了准备磁带，莱希收集了30、40年代的美国和欧洲火车的声音；记录了他的家庭教师回忆和他小时候一起乘火车的情景；记录了三个大屠杀幸存者回忆他们生活的录音。莱希将语音录音与弦乐器结合起来，用弦乐模仿该语音旋律，根据语音材料的特点，形成了独特的旋律和节奏。该作品可分为三个乐章：1. 美国-战前；2. 欧洲-战争期间；3. 战后。

作品中的语音使用了块状附加进行而实现了渐变。以第一乐章的第三句语音为例，如表2所示，首次出现在第144小节的大提琴声部，呈示3次后，在第152-154小节，又以from New York附加其后，再次呈示3次。在162-165小节，再次以the crack train from New York附加其后，随后呈示5次。

表2:

the crack train from New York	呈示3次
the crack train from New York from New York	呈示3次
the crack train from New York from New York the crack train from New York	呈示5次

除了语音中的块状附加进行，以几个音的音组附加在原始旋律后也是经常使用。笔者在此例举三种形式的块状附加，如谱例5<sup>⑤</sup>所示。

<sup>⑤</sup> 乐谱出自 Steve Reich, “different trains”, 由 Hendon Music (Boosey&Hawkes) 出版。

第一种，直接附加。后一个音组在前一个音组的基础上块状附加了三个十六分音符。

第二种，在附加的过程中进行微小变化。第二个音组在第一个音组的基础上块状附加了两个八分音符G和<sup>#</sup>G音，而且起始位置已经往后移动了一拍。而第三个音组再次附加时，发生了更多微小的变化，G和<sup>#</sup>G音分别属于两个三连音，其前后又附加了A和E两个音。

第三种，改变节拍的附加。第二个音组块状附加的只是第一个音组节拍改变而形成的，由2/4拍变成了3/8拍。

### 谱例5:



### 结语

通过对《小提琴相位》的相位移动和《不同的火车》的块状附加进行技术的分析，可看到斯蒂夫·莱希“渐变”创作理念的独特魅力，作为一个20世纪的作曲家，他向我们展示了一种新的简约主义思维方式，带来了前所未有的音乐新模式。

### 参考文献

[1] Steve Reich, *Writings About Music*, Press of Nova Scotia College of Art and Design; New York University Press, 1974

[2] 康艺恒 斯蒂夫莱奇三首简约主义音乐作品技法研究 [D] 南京艺术学院, 2018.6

[3] 王明华 简约主义音乐核心技术研究 [D] 上海音乐学院, 2006.6

[4] 何苏杰 简约主义音乐及其创作 [D] 山东艺术学院, 2015.6

[5] 唐小波 史蒂夫·瑞奇对“相位移动”技法的自我演进 [J] 南京艺术学院学报, 2013.01

[6] 赵媛媛 史蒂夫·里奇《不同的火车》创作技法简析 [J] 星海音乐学院学报 2010.6(02)

[7] 王今 简约派音乐 [J] 中央音乐学院学报, 1994年第4期

作者简介：梁琴，女，四川音乐学院2020级作曲系和声方向在读硕士研究生

# 关于安岳县千佛寨森林公园第4窟调研报告

廖绪能 谢牧吟 祝 品

成都大学 四川 成都 610199

**摘要:** 安岳石刻历史悠久,有“中国古代石刻伟大宝库”之称。其中,安岳千佛寨石刻是安岳百余处石刻中开创最早、造像时代延续最长的一处,充分展示了我国石刻艺术在各时期的风格特征,有较高的历史美学价值,是研究雕刻艺术的珍贵实物。但由于多种原因,安岳千佛寨中的众多石窟景观并没有得到相应的重视与保护,反而因为风化、疱疹、苔藓、人为破坏等因素,保存现状堪忧。本次调查将对安岳县千佛寨森林公园的总现状进行简单分析,重点针对第四龕,一佛二弟子二菩萨二力士,龕外右侧壁单独一菩萨石窟造像进行具体调研,考察其造像风格、保存现状、病害原因以及具体保护措施。

**关键字:** 安岳千佛寨; 第四龕; 造像; 保护现状;

## Investigation report on cave 4 of Qianfozhai Forest Park in Anyue County

Liao Xuneng, Xie Muyin, Zhu pin

Chengdu university

**Abstract:** Anyue stone carvings have a long history and are known as the "great treasure house of ancient Chinese stone carvings". Among them, anyue Thousand Buddha Village stone carvings is one of the earliest stone carvings in Anyue, which has the longest lasting age of statues. It fully demonstrates the style characteristics of Chinese stone carvings in various periods, has high historical aesthetic value, and is a precious object for the study of carving art. However, due to a variety of reasons, many grottoes in anyue Qianfo Village have not received the corresponding attention and protection, but because of weathering, herpes, moss, man-made destruction and other factors, the preservation status is worrying. This investigation will make a simple analysis of the overall situation of Qianfozhai Forest Park in Anyue County, focusing on the specific investigation of the grottoes of the fourth niche, one Buddha, two disciples, two Bodhisattvas and two Hercules, and the single bodhisattva on the right side of the niche to investigate its style, preservation status, disease causes and specific protection measures.

**Key words:** Anyue Thousand Buddha Village; The fourth recess; Statues; Protection status;

### 一、安岳千佛寨调研概况

安岳石刻历史悠久,内容丰富,造像精美,上承敦煌、云岗、龙门石窟,下启大足石刻,并且出现了三教合一的造像,因此也被授予“中国民间艺术(石刻艺术)之乡”的美誉。安岳千佛寨是其代表性石窟,千佛寨石刻造像多为唐代所刻,个时代均有不同规模的代表性作品。其石刻造像内容、服饰、姿态都具有极高的学术研究价值。但由于安岳石窟地理位置偏远、景点分散较多、政府拨款资金有限、缺乏系统性管理等,园中的众多石窟没有得到相应的重视与保护。为了深入了解安

岳县千佛寨众多石窟造像的保存现状、破坏程度及预防措施,我们将这一课题进行调查研究,不仅可以了解安岳石刻的精神内涵,也可以对于石窟的文物保护及文化传承具有一定的价值意义。

在前期搜集资料并且去往安岳千佛寨调研中发现,千佛寨佛像表面残缺、剥落情况时有发生,保护措施滞后;规划不佳等相关问题,前期资料文献收集与所掌握数据与现场实际调研所见所闻进行整合分析,我们可以了解千佛寨摩崖造像现状及病害原因;千佛寨摩崖造像有何预防措施;对于安岳千佛寨的保护有何意义?

## 二、安岳千佛寨调研分析

### (一) 千佛寨历史追溯

安岳千佛寨，位于安岳县城西北，因山顶四周天然形成的岩寨的崖壁上雕刻有大小佛像3千余尊而得名。安岳千佛寨石刻造像是安岳百余处石刻中开创最早的一处，其石刻造像规模恢宏壮观，目前有摩崖造像3061尊，浮图7座，唐碑3通，题刻26件。千佛寨也是造像开凿时间延续最长的一处，始凿于隋，盛于唐宋，名“栖霞寺”；延至明清，更名“千佛寺”；到民国仍有人开凿。千佛寺原有殿宇，千百年来几经兴废，至今已没有了寺庙，只留下了几千尊造像，故称它为“千佛寨”。

### (二) 千佛寨植被覆盖状况

安岳县森林资源9.82万公顷，森林覆盖率42.7%。安岳千佛寨森林公园景区内植被茂密，枝繁叶茂，生态原始，有较高的观赏价值。大量植被的覆盖，提高了空气质量，降低了环境温度，也提升了人体免疫机能。其中绿黄葛树、榕树、黄柏树，为千佛寨森林公园的主要树种。绿黄葛树为中国西南部常见树种，在四川为良好的遮荫树，无需过多管理即可生长，但其抗虫害能力较差。在与管理人员谈话中得知，千佛寨中的黄葛树已出现了与摩崖造像共存的情况，有的甚至将崖壁包裹，植被缠绕在某种程度上可以防止石窟断裂脱落。黄柏又被称为“川黄柏”，是四川本地树种，乔木，体轻，表面黄褐色或黄棕色。有中医认为，黄柏所散发的芳香气体具有燥湿杀虫、清热解毒的作用，是千佛寨森林公园最为常见的树种。

### (三) 千佛寨石窟保存情况

千佛寨石窟造像自雕刻以来，受到人为因素、自然环境等破坏，且由于资金供应不足，维护力度不够，如今石刻受到了多种自然病害及人为的影响。如，风化。千佛寨早晚温差较大，热胀冷缩形成风化。由于常年暴露于自然环境之中，丰富的雨水与风力的侵独加快了风化的速度。植被破坏，根系发达的黄葛树直接深入掩体，覆盖石窟，虽然在某种程度上可以防止石窟断裂脱落，但严重影响了造像的美观性。岩体断裂残缺。经过多年风雨的浸蚀，造像逐渐与岩体剥离，造像本体出现不同程度的裂痕，表层脱落与剥落。疱疹。盐分随降雨滴落于石刻之上，长此以往，对石质造成破坏。修补不当。千佛寨摩崖石刻损害严重，当代工匠对损毁严重的石窟进行修缮。由于缺乏专业知识，未能遵循“如旧守旧”原则，使用水泥等现代工业化作为材料修补，大大破坏

了文物的原真性。

除此之外，还存在残缺、表面粉化、孔洞、粉化、滋生霉斑、雨水侵蚀、疱疹、灰尘、苔藓、褪色掉色、烟熏污染、人为刻画、人为踩踏等因素影响，对安岳千佛寨石窟造像的保存极为不利。

### 三. 安岳千佛寨第4龕现状

该龕建造时间不详，编号记录为第4号石龕（图1）。单层龕，方形，平顶，龕高205厘米、宽276厘米，最大进深105厘米。龕两侧隐约可见弧形线条装饰，龕底及龕顶风化较严重，无龕楣。龕基形状为长方形，无雕饰纹样，该龕共座8造像（由于该窟中造像无相关记录，为方便记录，将8座造像从左至右按1至8号分别编号），头部均损毁，龕内为一佛二菩萨二尊者二力士，龕外右侧壁上一菩萨，因其风格面貌与龕内众多造像风格迥异，可推断并不是同一时间建造。

1号造像位于龕口外左壁墙上（图2），像高96厘米、宽31厘米。力士头部遗失，残高18厘米，左臂残缺，风化严重。有圆形背光，隐约可见飘带，肌肉发达呈块状；右手下垂紧握法器，左臂从大臂部残缺，裙腰外翻，腰部袒露，身体向左扭，裙摆右扬，整个身体呈现“S”型，富于动感。赤足立于山石上，座台风化严重，不可辨认。

2号造像和3号造像紧密相连，位于龕内左壁沿上，为一弟子一菩萨，菩萨尖桃形头光与弟子圆形头光相连，均呈站姿立于各自仰覆莲圆座之上。2号菩萨造像，身高110厘米，宽25厘米。尖桃形头光，面部残缺，残高20厘米，绾高髻戴冠，缯带垂于双肩两侧。下着长裙，腰束带，下摆覆于脚面，戴项圈。左臂紧贴身体，右臂屈肘手握一器物，身披帔帛，披巾自两肩垂下，于膝盖横过，垂于体侧。颈部有三道蚕纹，身着全身通肩式璎珞，从腰腹向下悬垂的璎珞中，形成双环套叠式装饰，腰腹以下两侧向下悬垂一个联珠环，上半部，三个联珠环相连形成U形，与披帛悬垂而下相互重叠、环环相扣。下半部，在腰腹部向下悬挂串成的珠链，穿过披帛，环环相连，组成通体的璎珞装饰，也是唐代建造的千佛寨石窟中菩萨像独特之处。（图3）

3号造像身高88厘米，宽21厘米。双层圆形头光，面部残缺，残高11厘米，立于覆莲圆座上。着“V”形领广袖长袍，内有里衣，下着长裙，双手置于胸前，衣纹稠密，清晰可见，薄质贴身，有曹衣出水之貌。（图3）

4号造像位于内龕正壁，身高145厘米，宽51厘米。

双层头光，内圆外尖桃形头光，光尖至龕顶。主尊像头残缺，残高24厘米，身后两侧有菩提树蔓延至龕顶，头顶上方有华盖，华盖外围有装饰图案纹饰。主尊坐于仰覆莲圆座上，身体、服饰及装饰风化严重不可辨认。（图4）

5号造像和6号造像位于龕内右壁沿上，为一弟子一菩萨，外形与3号、4号造像相似。5号弟子造像，身高88厘米，宽21厘米。双圆形头光，面部残缺，残高11厘米，均立于仰覆莲圆座上之上。着“V”形领宽袖长袍，内有里衣，下着长裙覆盖双脚，双手藏于袖中置于胸前，衣纹稠密清晰（图5）。6号造像，菩萨身长110厘米，宽25厘米。面部残缺，双层头光，内圆外尖桃形头光，站立于莲座之上，绾高髻，戴冠，有缙带垂于双肩两侧。下着束腰长裙，覆于脚面。颈部有三道蚕纹，全身通肩式瓔珞，瓔珞造型与2号菩萨造像所佩戴瓔珞型制相似，形成双环套叠式装饰（图5）。

7号造像位于龕口外右壁墙上，像高100厘米、宽35厘米。与1号力士造像相对，面部残缺，圆形头光，上身裸露，发达的胸部肌肉层次分明，腹部略突。腰部以绳作带，紧束腰间，下身着战裙和裤装，随风飘扬，双脚赤趺作斜八字站立，显示出齐宇轩昂（图6）。

8号造像位于龕外右壁墙上，为菩萨造像，菩萨身长189厘米，宽49厘米。面部有部分残缺，残长25厘米，隐约可见眉目。左臂残缺，有头光但风化严重，隐约可见为圆形头光。站姿立于座台之上，座台风化严重不可识别。仍是绾高髻，戴冠，下着长裙腰束带，覆于脚面，身着全身通肩式瓔珞，但已经没有了发间的缙带。菩萨衣纹流畅，线条疏密有致，面容俊秀，身姿欣长，与第四龕其他7个造像有明显的风格差异，可推断并不是同一时间建造。世俗化的造型让人亲切，隐约透露的威严又让敬畏油然而生，其姿态其既具有人间女性的妩媚又具有菩萨的仪容，显示出了浓郁的世俗风味。其造像在唐代丰腴宽博的基础上，进一步向世俗化、本土化发展，与现实生活相得益彰，从而形成了雅致秀俊的风格（图7）。



图1 第四龕全貌

图2 造像1号



图3 造像2、3号

图4 造像4号



图5 造像5、6号

图6 造像7号



图7 造像8号

#### 四、千佛寨第四龕病害原因初探

##### （一）人为原因

##### 1、烟熏污染

由于千佛寨曾一度香火鼎盛，门前络绎不绝，其造像长期受到烟熏火燎，使得造像的脸部、身体、龕顶上均有被火烧的乌黑痕迹，观赏性受到极大的破坏。（图8）

##### 2、人为刻画

千佛寨地理位置较为偏僻，文物精美，数量庞大，且区域相对分散，无疑增加了文物的保护难度，攀爬造像并乱写、乱刻的现象频繁出现。（图9）

##### 3、修缮不当

千佛寨摩崖石刻中，好几龕石窟均有现代工匠留下的痕迹。由于早期地方修缮人员并非专业人士，同时地方又要相应国家号召，导致造像新旧痕迹对比过于突出、明显，外观更是斑驳、生硬，无意间破坏了文物的原真性，造像难以重拾往日神韵，给人滑稽荒诞之感。（图10）

##### 4、历史动乱

明末清初与清末民初，战争动乱，山河破碎，千佛

寨造像也受到相应破坏。在破四旧运动中，千佛寨造像受到大规模破坏，大部分造像头部缺失，仅第4龕，8尊造像，头部遗失7尊，1尊脸部摧毁严重，面目全非。千佛寺的庙宇被毁，石窟艺术再遭浩劫。(图11)

### 5、偷盗

千佛寨地理位置偏僻，造像数量庞大但造像分布区域分散，这也使不少偷盗者乘虚而入，盗取珍贵文物中饱私囊。

### (二)自然原因

#### 1、石材松软

千佛寨造像的石材性质较为特殊，为沉积作用下形成的长石石英红砂岩，易被淋溶，酸蚀。故千佛寨摩崖造像岩体较为松软，耐风化性能较差，岩体孔隙率较大，水分、可溶性盐类等容易进入岩体内部，造成破坏。千佛寨受裂隙发育切割、危岩体以及环境植物影响，出现岩体临空、开裂，部分区域已经崩塌。

#### 2、植被破坏

千佛寨为四川省级森林公园，植物生长茂盛，灌木、乔木生长旺盛，大型乔木根系发达，如黄葛树根部对部分造像缠绕、包裹，直接覆盖在造像表面或是深入岩体裂隙，对造像保存和岩体稳定性造成威胁，但在与千佛寨管理员的交流过程中得知，近年来，植被对千佛寨造像又起着保护的重要作用，特别是根系发达的黄葛树。由于千佛寨造像取材为较松软的红砂岩，黄葛树粗壮的根系包裹着造像和岩体，造像、岩体、植物融为一体，成为一个有机的组成部分，反而加固了造像的保存和岩体稳定性。(图12)

#### 3、气候原因

安岳位于四川省东部边陲，地貌复杂，山区面积较大，属亚热带季风性气候区，降雨量充足。千佛寨造像常年暴露于自然环境中，受气候影响极大，主要有三个方面，其一，湿度影响。千佛寨所在大云山多雾，湿度大，风蚀严重的区域多分布在窟龕较浅或是大窟顶部及两侧壁面，形成了涡流并夹杂大量水汽对造像表面润湿、侵蚀，岩石中的软弱夹层区域泥质胶结物溶解从而导致风蚀痕迹(图13)。其二，温度影响。岩石表面温度受热变化明显，急剧的升温和造像表面凹凸不平的结构造成了造像表面不同区域出现微区温差，矿物热膨胀差异变化，形成剥落。同时苔藓等植物(图14)在造像表面生长死亡后，该区域升温和周围形成不同步膨胀，造成空鼓，空鼓背部又受盐分富集影响，出现裂隙直至碎裂、鳞片起翘、剥落(图15)。其三，雨水影响。丰富的雨水

加快了各种物理、化学风化的速度，水的冻融作用造成岩体体积膨胀与收缩，雨水顺利水进入岩体内部，泥质、钙质产生水化作用，进而发生表面粉化、空鼓(图16)。雨水的流动，潮湿的空气，为动植物、微生物等的生长提供了有利条件，进而霉斑滋生，且颜料层出现的盐害多由于胎体出现而连带生成，受环境中的温湿度和表面凝结水影响盐分出现溶解—结晶反复的变化，造成表面盐分富集泛白、酥碱(图17)。

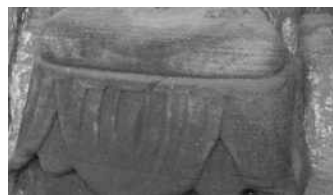


图8 烟熏污染



图9 人为刻画



图10 修缮不当



图11 历史动荡



图12 植被破坏



图13 风蚀痕迹



图14 苔藓等植物



图15 鳞片起翘、剥落



图16 表面粉化、空鼓



图17 泛白、酥碱

## 五、安岳千佛寨开发建议及保护意义

### (一)开发建议



### 1、增加管理人员

千佛寨造像所处的位置是森林景区，位置相对隐蔽，并且游客较多，来往密集。根据采访调查，安岳文物保护单位只有2位，从人员数量上来讲远远不够。管理部门可以扩大管理人员队伍，进行定点、定时巡逻检查，有效杜绝一些不文明的游客观赏行为。并且应及时、准确的上报病害险情。

### 2、完善基础设施建设

根据调研发现，安岳千佛寨存在着导视牌、佛像基本信息的缺失的情况。不利于预览的进度，造成拥堵的事件，甚至会发生一系列安全隐患；应适当的增加一些导视信息，更利于游客进行预览观光。另外，很多石刻都没有相应的基本信息科普，游客在没有深厚的专业背景的基础下，很难理解石刻背后的深刻内涵，文化意蕴，甚至看了很久也不会知道石刻的具体名称。应增设一些导视牌、佛像基本信息的介绍。

### 3、完善安防及监测系统

千佛寨位于森林地区，周边绿植众多，草木茂盛，再加上受到亚热带季风气候的影响，就会受到“雷雨”、“火灾”的威胁，利用好现代的科学技术，完善安防以及雷雨监测系统是保护石刻的可行措施。

首先是建立防雷系统，由于千佛寨造像都是依山建立，加之树木众多，而且周边还有居民生活；当雷雨季节来临时，是极有可能遭受雷击的威胁，安装“防雷针”等一系列的防雷系统可以有效的减轻这类自然侵袭。

其次，建立完善监测系统。千佛寨处于森林地带，受火灾威胁的，如果游客没有严彻贯彻禁止吸烟，也是有可能带来森林火灾，安岳造像都是依山建立，一旦发生火灾，工作人员没有及时知晓，后果不堪设想，应考虑安装烟雾报警器一类的监测系统。

### 4、加强宣传

相关政府部门应对“安岳石窟”的重要性进行宣传；一是为了在群众心中树立起安岳石刻具有重要文化瑰宝的意识，二是群众在游览时也会严格遵守观看规则，减少随意践踏、刻画的现象发生。群众在不理解石刻的重要性时，很难会对石刻视若珍宝，自然也不会有一种文化自信与文化归属感。所以，相关政府部门首先要普及关于安岳、千佛寨的文化知识，利用抖音、书籍、杂志、电视、纪录片等各类媒体以及利用好社区讲座、游戏等线下模式，让群众更好的认识安岳千佛寨，加强对当地村民普法教育，提高保护意识。

### 5、科学修复

梁思成先生提出对文物的维修要“延年益寿”而不是“返老还童”，也就是说要延长文物的寿命，就算是破损的，那它也承载着一段记忆，也是有价值的；而不是为了追求文物的完好，而故用一些水泥、颜料等物质随意修复。对于像是安岳千佛寨破损、残缺的石刻，在修补问题上一定要注重技术研究，不要试图让石刻恢复原来的面貌，不一样的材料、时间、人物都会造成不一样的结果；但是这也并不意味着什么也不做，可以做好防护措施，防止文物遭到更严重的破坏。如果不能很精确的“恢复”，那么“防患于未然”也是一种很好地保护与继承，那么这就需要相关的技术、学术支持。

### 6、增加资金投入

根据调查发现虽然政府也有资金投入，但是由于安岳石刻的面积太大了，国家级的地方也比较多，像是千佛寨，圆觉洞，八面卧佛，孔雀洞等等，就像管理员说的“一年一两千万不够，一个都不够。一个地方用一点，根本起不了多少作用”。针对于这种情况可以考虑的措施是进行多方面的募捐。一方面，除了政府拨款外，还可以进行个人捐赠、银行贷款以及旅游收入。

### 7、开展旅游业

安岳千佛寨在旅游业方面发展的比较单薄，甚至于没有纪念品的售卖，发展模式单一，没有资金回笼。所以，在不破坏石刻前提下可以适当的开设旅游业，这里所说的旅游业可以是单纯地旅游业发展（门票、纪念品等），也可以依照多媒体进行“纪录片+石刻”、“文创+石刻”、“舞蹈+石刻”等等进行线上推广，这样可以提高知名度，从而吸引更多的观众前来观看，也就能带来实际效益。

除此之外，还应该因地制宜的发展，可以增加产业链，像是安岳特产“安岳柠檬”+石刻，这样双向的带动，不仅可以实现安岳石刻、安岳柠檬，各自单方面的发展，还可以诞生一条新的产业链，有效的解决当地人员就业的问题，促进安岳文旅事业的发展。

## （二）安岳千佛寨保护意义

### 1、自身意义

安岳石刻历史悠久，留下了大量儒、释、道三教合一的造像遗迹。而千佛寨石窟造像反映了当时的社会生活、文化传统、风俗习惯、宗教信仰，体现了当时人们的审美理念和精神需求，为研究各个历史阶段的石窟发展、信仰崇拜、世俗风貌提供了重要的依据。

安岳千佛寨石窟艺术凝结着民间艺人的智慧，为我们留下了丰富的文化财富。千佛寨石窟艺术不仅吸收了

印度健陀罗艺术精华，融汇了中国古代绘画与雕塑传统技艺，更反映了外来佛教思想汉化的过程。中国传统文化与外来佛教文化相互融合，使千佛寨石窟艺术得到了空前发展，各个时期各种风格的石刻艺术均有体现。

## 2、教育意义

习近平总书记提出：“文化是一个国家，一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。”文化遗产对于一个国家、一个民族能产生强大的凝聚力，也有利于带动学生的家国情怀，是进行爱国主义教育的生动题材。

安岳千佛寨是文化的凝聚，历史的记忆，也是教育人民、普及历史文化知识最真实的课堂。教育青少年保护文化景观，不仅可以在课本上看到知识，更能将课本知识融入实践当中。在千佛寨石刻身上，我们看到的是古代工匠们集文化、技术、精神的结晶，我们有理由相信，会有越来越多的年轻人看到了它身后所承载的历史价值，愿意担当继承和弘扬当地优秀文化遗产的使命，让更多人了解安岳石窟，培养热爱本土文化，继承与弘扬文化的意识。加强对文物和保护，重视文物和非物质文化遗产保护，是提高国家文化软实力，发挥文化教育人民、促进文化服务社会的必然举措。

## 3、经济意义

安岳千佛寨作为集森林公园与石窟造像艺术于一体的文化景观，如果宣传到位，自然会成为旅游的最佳选择之一。游客数量的增加必定会带动当地安岳县经济的发展，因此，以文化为基础促进当地经济发展可谓一举两得。

## 参考文献

[1] 蹇奕.安岳石窟佛像服饰特征研究【D】.重庆大学2015年硕士学位论文。

[2] 张磊.安岳石窟造像艺术形式与美学意蕴研究

【D】.重庆大学2011年硕士学位论文。

[3] 赵海如.论安岳千佛寨森林公园景观保护与营造【D】.重庆大学2012年硕士学位论文。

[4] 吴觉非.四川安岳县的石刻【J】.四川文物,1986-12-31。

[5] 傅成金、唐承义.四川安岳石刻普查简报【J】.敦煌研究,1993年第一期。

[6] 肖林芝、罗雁冰.安岳千佛寨摩崖造像的病害调查及分析【J】.中国文物保护技术协会第九次学术年会论文集,2016年11月。

[7] 韩明.安岳千佛在时刻现状及治理探讨【J】.大足学刊·第五辑,2021年,392-403页。

[8] 刘昭邑、孙艺心、陈益帆、刘伟.千佛寨摩崖造像保护现状调查报告——以48窟旁千手观音像为例【J】.收藏与投资,2022年2月。

[9] 四川省安岳县志编纂委员会编纂.安岳县志【M】.成都:四川人民出版社,1933。

[10] 张磊.安岳石窟造像艺术形式与美学意蕴研究【D】.重庆大学2011年硕士学位论文。

[11] 徐顺智.大足安岳石刻残损造像病害考论【J】.文物鉴定与鉴赏,2020。

调研人员:

1.廖绪能,男,汉族,四川成都人,成都大学2021级艺术管理硕士研究生在读,研究方向为艺术管理。

2.谢牧吟,女,汉族,四川自贡人,成都大学2021级艺术管理硕士研究生在读,研究方向为艺术管理。

3.祝品,女,汉族,四川乐山人,成都大学2021级艺术管理硕士研究生在读,研究方向为艺术

# 从归化和异化角度看英语电影片名翻译

林中卉

西安邮电大学人文与外国语学院 710121

**摘要:** 当今世界文化交流日益密切, 电影作为传播媒介之一承载着丰富的文化底蕴, 而中外文化背景的巨大差异使得电影片名的翻译尤为重要。翻译电影片名时不但要考虑到东西方之间的文化差异, 还要兼顾美学和商业价值等因素。本文从归化和异化的角度进行分析, 总结出要根据实际情况使用两种翻译策略, 从而达到既能吸引观众又可以促进文化传播的目的。

**关键词:** 英语电影; 电影片名翻译; 归化; 异化

## Film Title Translation from the Perspectives of Domestication and Foreignization

Lin Zhonghui

School of Humanities and Foreign Languages, Xi'an University of Posts and Telecommunications 710121

**Abstract:** Nowadays, the cultural exchanges in the world are increasingly close. Film as a medium of communication bears a rich cultural heritage, and the vast cultural contrasts between Chinese and foreign cultural backgrounds make film title translation particularly essential. It is critical to consider not only the cultural differences between the East and the West, but also the aesthetic and commercial values while translating film titles. In this research, the author examined the differences from the perspectives of domestication and foreignization and concluded that two translation strategies should be adopted according to the situation, so as to meet the goals of attracting the audience and promoting cultural communication.

**Keyword:** English film; Translation of film title; Domestication; Foreignization

进入21世纪, 世界逐渐成为一个开放包容的“地球村”, 国内外在经济、政治、文化等领域的交流愈发频繁, 尤其在文化领域, 各国开始重视文化软实力的提升和文化对外输出。电影这项集美术、音乐、摄影等多种元素于一体的艺术形式深受观众喜爱。电影片名作为影片的招牌, 是观众了解影片的最直接最首要的窗口。因此, 英语电影片名的翻译既要准确传达电影内容又要吸引观众眼球。译者在翻译的过程中需充分考虑到两种文化的异同, 了解源语言的文化背景和观众的文化心理, 恰当运用归化和异化策略翻译出能体现影片主旨内涵和文化特征的译名, 达到“信达雅”的效果。

### 一、英语电影片名的特点

英语电影片名作为传递电影基本信息最直观的窗口, 通常以时间、地点和主人公的名字命名。但是在东西方不同的文化背景下, 英语电影片名有时候会在语言特点和文化内涵上带有其独特的色彩。因此, 要做好英语电影片名的汉译, 首先要了解其独特之处。

在语言特色方面, 英语电影片名最大的特点就是简明扼要, 短小精悍, 并且多以名词为主。许多电影直接以主人公的名字命名, 例如 *Finch*, *Forrest Gump*, *Coco*, *John Wick*, *Anna Karenina*, *Oliver Twist* 等。一部分电影名为故事发生的场所或关键时间, 例如 *Titanic*, *Pearl Harbor*, *Hacksaw Ridge*, *Midway*, *2012* 等。还有一部分电影以整个影片所传达的主旨和主要情节命名, 例如 *The Fast and the Furious*, *Brief Encounter*, *Ghost* 等。绝大部分片名都是一到三个单词, 清晰明了。

另外, 电影始终是与时代结合的产物, 重点在于反映现实文化。英语电影片名在内容方面从一定程度上带有西方的文化烙印, 尤其是宗教典故的使用。例如 *Angels & Demons*, 这部是一部惊悚题材的影片, 讲述了哈佛大学的宗教符号学专家罗伯特·兰登教授运用他在破译密码方面的知识, 粉碎了一起企图在教皇会议期间炸毁梵蒂冈城的阴谋。基督徒认为天使代表了圣洁、正直、善良, 是上帝与人类之间的桥梁, 而魔鬼则是邪恶的象

征,是神和人类的敌人。电影中的天使与魔鬼真正的灵魂人物是教皇内侍,他就是天使与魔鬼的结合体,虽是反面人物,但最终幡然醒悟,引火自焚。

最后,作为一门现代艺术,英语电影片名也传达了其艺术性,常使用拟人、比喻、双关、押韵等修辞手法,使片名更加凝练、生动,极具感染力。例如*Freaky Friday*, *Suicide Squad*, *The Hurricane Heist*等运用头韵和尾韵,读起来朗朗上口,具有韵律感。而*White Dog*, *The Truman Show*都运用了双关,既体现了电影的主角,又影射了电影的主要情节和内涵。修辞手法的运用使电影无论从形式上还是音韵上都符合大众审美,能够激发观众兴趣。

## 二、归化与异化理论简介

1995年美国翻译家劳伦斯·韦努蒂(Lawrence Venuti)在《译者的隐身》中提出了归化和异化(domestication and foreignization)的概念。他认为翻译是一个过程,通过该过程,构成源语言文本的一系列指示符被目标语言中的一系列指示符替换(Venuti, 1995:17)。一般来说,归化是一种翻译策略,要求译文尽量使用目的语的语言结构,使源语言本土化。归化策略旨在尽量减少译文中的异国情调,为目的语读者提供一种自然流畅的译文。异化是另一种翻译策略,它要求读者向源语言靠拢,同时保持源语言的用词习惯和语言风格。译者在翻译的过程中需迁就外来语,使读者体验异国文化的特色。Venuti指出,在盲目自大地使用单语、并把归化翻译法作为标准的文化社会(例如英美社会)中,应提倡异化策略(1995: 20)。Venuti把异化描述成一种“背离民族的压力”(1995: 20),其作用是“把外国文本中的语言文化差异注入目的语之中,把读者送到国外去”(1995: 20)。在使用异化策略进行翻译实践时为了保留源语言的特点和语篇规范通常会选择较为艰涩难懂的文体。

译者在利用归化和异化策略指导翻译实践时,首先要清楚影片内容、源语言和目标语的文化,在此基础上选择应该使用的翻译策略和方法。具体的翻译步骤如下:

首先,译者应该熟悉电影类型和内容。在进行翻译之前,译者需认真观看影片,了解电影所的主要人物和情节甚至影片中所涉及的源语言相关背景,只有对以上基本信息有大致了解,才能确定采用何种翻译策略和方法准确而恰当地翻译该影片名称。

其次,译者还需对目标观众有所了解。大多数电影都属于商业电影,商业电影最重要的目的是盈利。译者只有了解目标观众的喜好和期待才能翻译出既忠实于电

影内容的又吸引观众的译名。

归化和异化分别强调对目标语言特点的保留和对源语言特点的保留,而电影片名翻译的首要原则是向观众传递电影的信息。在国内外交流较少的上世纪,影片翻译更注重归化,而现在世界文化互相碰撞交融,人们逐渐开始受国外的文化和事物,归化和异化在影片名的翻译过程中应用趋于均衡。实际上在翻译过程中译者应当根据具体情况选择合适的翻译策略,否则就会影响翻译的质量。

## 三、归化和异化在电影片名翻译中的应用

经过前文对归化和异化进行分析,可以大致归纳出两种翻译策略分别的特点和侧重点。作者从2015年至2019年获奥斯卡奖项的电影里挑选了50部影片,分析影片译名分别采用了什么样的翻译策略。

### (一) 归化策略在电影片名翻译中的运用

归化策略强调尊重目标语言的主流文化价值观,对原文采用较为保守的同化方式,避免出现观众难以理解影片主题和文化内涵的情况。从英文影片名汉译来说,归化策略更符合中国观众的心理,更能满足他们在语言和文化等方面的认同感。

2017年奥斯卡金像奖获奖影片*La La Land*中文译名为《爱乐之城》。这部影片讲述的是一位爵士钢琴家与一名怀揣梦想的女演员之间的爱情故事。*La la*既像嘴里哼唱的小调,更重要的是这也是该影片发生的城市——洛杉矶的别称。音乐和舞蹈贯穿该片,爱情和音乐是其中两大主题,因此前半部分翻译成了“爱乐”。而*land*则常根据故事发生的地点进行翻译,并且曾经有国外影片被翻译成《暮光之城》的先例,并在国内大获成功,从语感上也符合古典美感,因此最终该片的汉译名称为《爱乐之城》。可以看到该片名翻译运用归化策略,既不违背影片内容又能让观众第一眼就对电影有个大致的了解,四字结构的翻译也朗朗上口,便与记忆。2018年奥斯卡金像奖获奖影片*The Shape of Water*以及*Get Out*分别翻译成了《水形物语》和《逃出绝命镇》,如果直译为《水的形状》和《逃出去》,一来缺乏美感,二来无法第一时间将影片内容传递给观众,效果大打折扣。现如今使用的译名表达上更具有中文特色,也能对观众产生一定的吸引力。

2015年的奥斯卡最佳动画长片*Big Hero 6*中文译名为《超能陆战队》。如果按照英文字面意思直译成中文应该是《六个大英雄》,然而这样的译名略显俗套,而且该影片目标观众大多数是儿童,直译很难引起目标观众

的兴趣。在翻译的时候译者结合了影片内容，其中六位主角都具有超能力，于是译者将影片译成了《超能陆战队》，这样一来，虽然没有“英雄”二字，但勇猛无畏的气息扑面而来，也能激发儿童心中的英雄情结，“此时无声胜有声”。同样的片名译名还有《赴汤蹈火》，其原名是 *Hell or High Water*，中文译名虽然意思上和英文原名并不一一对应，但非常符合该片的犯罪题材背景，展现出了主人公洒脱不羁、义薄云天的性格。

可以看到，归化在影片名翻译过程中具体表现为：

(1) 使用文言文形式或四字成语；(2) 不追求意思和语序一一对应，以中文为主。归化策略指导下的电影片名在翻译的过程中将影片想要传达给观众的主题和内容进行提炼概括，在结合原片名的基础上加工，尽量使译名能为目标群体所接受，最终形成了现在观众看到的版本。

(二) 异化策略在电影片名翻译中的运用

和归化策略相反，异化策略被认为偏离目标语读者而更靠近源语言，保留源语言的语言风格和文化特点，无论审美或是语言都尊重源语言的表现形式，反映在英语电影片名汉译方面则是保留了部分英语表达习惯。异化从一定程度上更能提高观众对外来文化的包容度和理解能力，有助于观众感受异域风情，帮助英语语言文化的传播。

以2015年斩获9项奥斯卡奖项的《布达佩斯大饭店》为例，这部影片是从英语片名 *The Grand Budapest Hotel* 直译而来的，没有进行任何加工和修饰。布达佩斯是一个城市名，观众通过简洁明了的电影名称可以第一时间明白该影片的故事发生在布达佩斯的一所饭店里，那么电影片名传递信息的目的也就达到了，剩下的悬念交给电影情节完成。如果翻译成其他译名反而会画蛇添足。2019年《一个明星的诞生》也是由 *A Star Is Born* 直译而来，直截了当地告诉了观众这部影片讲述的就是一个明星从籍籍无名走向成功的故事，无需进行过多赘述。

2015年获最佳原创歌曲奖的 *Selma* 中文译名是《塞尔玛》，2016年获最佳纪录长片的电影 *Amy* 中文译名为《艾米》，这两部影片都为传记题材，一个以地名为影片名，另一个以主人公名字为名，而传记题材通常以纪实为主，不需要华丽的辞藻对片名进行过多的修饰，因此

在翻译时译者直接将电影名称音译成了中文，让观众能直接了解影片的主要内容。

异化策略在影片名翻译的过程中具体表现为：(1) 保留英语的发音；(2) 忠实于英文原本的含义。在进行英语片名翻译时，异化策略指导下的电影译名倾向采用直译和音译，在不改变原电影名称形式和意思的情况下传递给观众最直接、最明了的信息，尤其在纪录片或传记片的翻译方面，为了体现其真实性的特征，通常不会对片名做出较大改变。

#### 四、结语

经过举例分析可以看到运用归化策略翻译电影片名时译者对原名做出了一定的加工，使观众更容易接受。而异化策略则多用直译法和音译法，最大程度上保留原影片名的意义。从以往的研究成果看，没有主张绝对使用“归化”或“异化”策略进行翻译，在实际的操作过程中大多将两者相结合。作者认为归化和异化是相互补充而非相互替代的关系，译者需视情况而定，灵活选择翻译策略，以便中国观众在理解电影内容的同时了解异国的文化特色。

#### 参考文献：

- [1] Lawrence Venuti. *The Translator's Invisibility*[M]. London: Routledge,1995.
- [2] 华丹. 浅析英文电影片名翻译的归化与异化[J]. 科技视界,2019,(33):201-203.
- [3] 姜欣颖. 试析英文电影片名的基本特点及翻译策略[J]. 电影评介,2009,(13):60+70.
- [4] 王佳瑶. 论电影片名翻译的策略和方法[A]. 四川西部文献编译研究中心. 外语教育与翻译发展创新研究(11)[C]. 四川西部文献编译研究中心,2022:467-470.
- [5] 张婷. 韦努蒂“异化翻译”理论的元理论研究[J]. 上海翻译,2022,(02):18-23.
- [6] 张晓楠. 英语电影片名汉译常用翻译策略探究[J]. 文学教育(上),2021,(09):180-181.

作者简介：林中卉，1998年4月24日，女，汉湖南省益阳市人，西安邮电大学人文与外国语学院翻译硕士在读，研究方向：英语笔译

# 印度尼西亚蜡染与中国贵州苗族蜡染对比探究

刘 芳

成都大学美术与设计学院 艺术设计 四川 成都 610106

**摘要:**谈到亚洲的蜡染,中国贵州苗族的蓝白色蜡染和印尼、马来西亚的蜡染受到了国际瞩目。蜡染是古老的手工艺,已经超过两千年,至今蜡染起源说还未有一个明确的说法。虽然考古学家在各国如埃及、中国、印度、日本、非洲和印尼等都有发现蜡染遗物。不过,通过印尼蜡染的纹样,我们可以看到爪哇、印尼等国家的蜡染图案受到中华文化的深刻影响。因此本文从色彩、材料、蜡染种类等方面对印度尼西亚蜡染艺术与中国蜡染艺术进行对比,对两种不同民族的蜡染艺术进行较为深入的剖析,了解其背后形成不同特点的原因。

**关键词:**印度尼西亚 中国贵州苗族 蜡染艺术 对比

## Comparison of Indonesian batik and Miao batik in Guizhou, China

Liu Fang

School of Fine Arts and Design Art Design Chengdu, Sichuan 610106

**Abstract:** When it comes to the batik in Asia, the blue and white batik of the Miao people in Guizhou, China, and the batik in Indonesia and Malaysia have attracted international attention. Batik is an ancient handicraft, has been more than two thousand years, so far the origin of batik has not been a clear statement. Although archaeologists have found batik relics in various countries such as Egypt, China, India, Japan, Africa and Indonesia. However, through the Indonesian batik patterns, we can see that the batik patterns in Java, Indonesia and other countries are deeply influenced by the Chinese culture. Therefore, this paper compares the Indonesian batik art and the Chinese batik art from the aspects of color, materials and batik types, and makes an in-depth analysis of the batik art of two different ethnic groups, to understand the reasons for the different characteristics behind them.

**Key words:** Indonesia, China, Guizhou, Miao nationality batik art contrast

蜡染,是世界文化遗产中重要的组成部分,同时,也是中华民族中艺术瑰宝,其作为中国近代手工艺中的佼佼者,可以说是中国手工业发展的见证者和引领者,也是我们国家民族传统文化的一个重要载体。2006年,贵州苗族蜡染被列为首批非物质文化遗产之中。在全球化背景下,蜡染艺术处在传承与创新、融合与排斥、本土化与国际化并存的时期,想要现代蜡染艺术得到长足的发展,就需在保持不同地区蜡染独特的艺术风格基础上,兼收并蓄博采众长。

### 一、蜡染的基本概念

#### (一) 蜡染的概念

蜡染古代又称为蜡缬,是古代一种特殊的染色工艺,它的图案是用蜡作为防染剂绘制而成,其后再浸染脱蜡便浮现其纹样。即,用蜡作为一种抗染剂,在织物上用

蜡绘制出预设的纹样,随后入染缸浸泡,再经过高温去掉蜡,最终便呈现出了一副栩栩如生的图案。

以国外蜡染概念为出发点。在英文中“batik”是蜡染的意思,蜡染这个词源自于“ambhatik”,“amba”的意思是“宽度,幅度,布料”;titik的指的是“点”。因此,“蜡染”这个词的意指在一个广阔的区域内连接这些点。蜡染按制作方法可分为“蜡染Tulis”、“蜡染Lukis”和“蜡染Cap”等多种。“蜡染Tulis”是将蜡倒入“Canting”制成的。“Canting”是以笔状工具来引导热蜡。与此同时,“蜡染lukis”是用画笔绘制而成的,而“蜡染cap”则是用铜制的“Canting”印章制成的。

#### (二) 蜡染的起源

关于蜡染的起源,世界各国学者、专家都有不同的见解,在众多的见解中比较经典的是印度起源说、中国

起源说及爪哇起源说。日本佐野猛夫氏和伊势拱子都支持印度起源说，佐野猛夫氏所著《染色入门》与伊势拱子所著《蜡染的技法》都记载了在2500年前蜡染在印度出现。其后，蜡染有通过波斯向埃及传播，7世纪被引入中国。美国学则 Vivian Stein 及杜玛斯·法兰西斯卡特等人支持中国起源说，美国学者 Vivian Stein 在她的著作《Batik as a Hobby》里记载蜡染发源于东方，最早的蜡染可能发生在中国或埃及，从中国或埃及再流传到波斯、印度及其他国家。美国人 Ernst Mueh ling 和 Mattieblle Gittinger 支持爪哇起源说，美国人 Ernst Mueh ling 著《The Book of Batik》，书中记载蜡染发源于爪哇，并且 Ernst Mueh ling 认为在公元年以后到那里旅行的人才把它传至世界各地。不管是从文化角度上分析，还是从历史角度来看，以上三种起源说都有各自存在的原因，也正是因为如此，才会有更多的专家学者不懈的去深入研究，从而推动蜡染艺术的发展。

## 二、印度尼西亚蜡染艺术的概述

### (一) 印尼蜡染艺术的基本历史

印尼拥有多种传统手工技艺，这些技艺都具有独特的艺术特色，而其中具有代表性的传统手工艺就是印尼的蜡染。蜡染在印度尼西亚当地受到国民的推崇，这门历史悠久的手工艺不仅仅是世界瞩目的非遗文化，而且是印尼的“国宝”，是印尼人民引以为傲的文化与工艺。

在印尼，蜡染被称为巴迪（Batik），是用蜡作防染剂其后浸染脱胶而染成的一种印花织物，其图案由千变万化的线条与点巧妙组合而成，同时具有轻薄透气的特点，适合在热带作为服饰穿着。

印尼人们在八百多年前就已经掌握了蜡染技术，在印尼文化尤其是爪哇文化中占有重要地位。据考证，在公元4~5世纪多罗磨王朝谤陵人来到爪哇时，爪哇文献中就提到了彩绘布帛，而经过爪哇的外国人也记录了这种染色的织物。如中国元朝汪大渊在《岛夷志略》中所述，东爪哇盛产“质地轻薄且坚硬耐色的印花布”，同时，还记载“巴节纳溪（即北加浪岸）的印花布料不会褪色”。这说明在14世纪爪哇已经掌握了较为成熟的染色技术，虽然不能确定其是否是蜡染技术，但可以将其作为爪哇蜡染的前身。在16世纪时中爪哇地区的皇室贵族开始流行蜡染布料。17世纪，中爪哇马达兰王朝时期，爪哇地区的蜡染艺术特点及艺术风格已经形成。19世纪中期，新型的金属板和化学染色技术相继问世，从而使得蜡染过程简化，产量得到了提高。19世纪中叶之后，华人和阿拉伯人开始占据爪哇人的蜡染市场。20

世纪初，华裔家庭经营的蜡染作坊林立，以纹样丰富、印染技术好，开创了蜡染的黄金时代。第二次世界大战后，爪哇蜡染作为凝聚国民意识的主导产品而蓬勃发展，以创新手法诠释传统纹饰，打造了蜡染的国际地位，并且与昂贵的丝绸等布料相结合，使蜡染成为高级奢侈艺术品。

### (二) 印尼蜡染的种类

印尼蜡染工艺有三大类：手工蜡染、通模印染、机器印染。传统的蜡染工艺需要经过十多种工序，用时比较长。其制作工艺为：首先，将白布上的粉浆冲洗干净，将清洗后的白布浸泡在植物油中，再用苏打水冲洗干净油渍，晒干后铺在长木板上，用木槌敲击，使其柔软，然后用特制的框子将白布绷紧，用尖嘴壶盛装蜡液，在不染色的部分用壶嘴涂上蜡液，再将整片布料浸入染缸中进行染色。第一次染色后将布料晒干，再把第一次的蜡刮去，进行第二次的不同颜色的染色，而工序次数也是由不同颜色的数量决定的。印尼传统蜡染布加底色一般是三种颜色，但是在现代蜡染中，可能会有十多种颜色颜色，甚至更多，而且都是采用上述的工序进行反复染色，因此制作色彩丰富、图案复杂的蜡染织物的过程通常耗时更长。

在古代，爪哇女性以制作巴迪为长，并以此谋生，所以巴迪制作工艺曾一度以女性为主，直到铜模印染时期男性才进入到这一领域。19世纪中叶，印尼在蜡染中开始使用刻有图案的铜模，在染布的时候，先将铜模在熔化的蜡液中沾一下，取出后将模具上的纹样印在白布上，然后再将印有纹样的白布放入染缸，剩下的其余工序就和传统的手工染色方法一样。然而，20世纪时，印尼开始使用机器印染，其花色虽不及手工花色那般精细，但产量却极高，虽然机器印染出的织物与传统手工染色的织物区别较大，但是由于其沿用了蜡染布的图案，因此，人们也习惯将此称为巴迪布，但其已无传统巴迪布的自然气息。

### 三、中国贵州苗族蜡染的基本概述

贵州的蜡染已有2000多年的历史，至今仍保留着最原始的那份单纯和质朴，贵州苗族的蜡染分布地域广阔，贵州全省百分之八十的地区都有蜡染，因此出现了“家家户户有染缸，大街小巷挂染布”的场景。贵州苗族的蜡染图案内容丰富，构图形式变化多样，风格豪迈，极具艺术价值，其蜡染步骤与印尼蜡染步骤大致相同，只是中国贵州苗族蜡染的色彩较为淡雅，因此工序相对于印尼蜡染的工序来说相对简便很多。

#### 四、印尼蜡染艺术与中国贵州苗族蜡染艺术的特点对比

##### (一) 色彩方面的比较

中国苗族的蜡染以靛蓝色为主，蜡染是一种在中国古代一直流行的印染技术。其中，中国西南地区的云贵蜡染工艺最受关注。贵州地区的自然生态资源十分丰富，植物种类繁多，不仅盛产蜂蜡同时也生长了很多的蓝草染料，为蜡染艺术的发展提供了条件。在许多的植物染料中，靛蓝是最早使用的染料。传说我国在夏代的时候就开始了种植蓝草，并且已经了解和掌握其生长的习性，贵州山区交通并不发达，民风朴素，审美上也以单纯简练为主，因此蜡染多为蓝白色为主，少数蜡染具有多重颜色，并且图案以手描居多。

印尼蜡染艺术色彩鲜明丰富，这与创造者的环境感受有着密切的联系。印尼深处亚热带，气候常年都非常炎热。人们热情洋溢的心境自然会追求更鲜艳夺目奔放的色彩来解放自己。并且，在亚热带气候当中，一年四季的颜色都非常丰富，因此，印尼蜡染的色彩艳丽，丰富多样，以多色配置为主，单色蜡染较少。

##### (二) 使用工具的比较

印尼的传统古老蜡染使用竹片为蜡刀，作为描绘点滴之用。12世纪才有蜡壶的发明。蜡壶在印尼和马来语称为沾定(Chanting)，即用铜片设计成一个漏斗壶剩蜡液，壶下依所需规格做不同大小的滴漏孔来描绘点染蜡线。而后为了方便大量生产，才用薄铜片条折成不同的弯曲线路图案再自制成铜板模工具来印制蜡纹。

苗族传统的蜡染一般用自家种植的棉花自纺、自织、自染等方式生产而成的，但目前大多数蜡染布料都直接在市场上购买。由于传统蜡染所使用的工具较为简单、粗糙，所以大多数工具苗民都由自己制作而成。蜡染用的蜡刀通常是用10公分长的圆木棍作为刀柄，刀柄一头夹有两把半圆形铜刀，刀身直径约为1.5~2公分，主要是用来储存蜡液。在未有铜刀前，贵州蜡染蜡染使用的是竹片作为的蜡刀，至今贵州部分地区还保留竹片绘蜡这一传统工序。除了蜡刀作为主要工具外，其制作过程中还需要木槌、鹅卵石、牛下颚和光滑石来处理蜡染使用的白布。



图4.1 印尼的蜡壶和贵州苗族的蜡刀

##### (三) 用蜡的比较

印尼传统蜡染原本使用的是当地特产的一种树脂，称为“爪哇胶”(Pate Java Naice)质料很实，用于防染，但这种原料不易找，因此，就以混合材料即以黄蜡一份，白蜡一份，配合松香二份，煮成混合蜡料代替品。在需要大批量生产的情况下，则会直接采用白蜡。而现在的话，更多的采用混合蜡和工业蜡。

贵州苗族蜡染对蜜蜡、虫胶及松脂性能都十分熟悉，古老则用枫树脂来防染效果。如今因贵州苗族地区盛产蜂蜡，因此多用蜂蜡作为防染剂。

##### (四) 装饰图案比较

印尼蜡染题材种类多样，有自然界鱼虫花鸟题材，也有传统宫廷生活题材，同时也有富有变化的几何题材等等，图案的排列多以四方连续为主，辅之以二方连续。风格华丽、活泼、热烈，具有张扬之美。另外，图案与图案间通常有底纹，也有不带底纹的。这种底纹称为“填充纹样”，有鱼鳞纹、谷粒纹、网纹等，十分繁复。

印尼曾经深受中国、荷兰及印度等国家的宗教和文化的的影响，其在吸收其它国家的文化与宗教的同时，也将自己的蜡染艺术很好地继承了下来。在图案方面，印尼蜡染艺术既保留着传统的样式，同时也可以看到受到外国文化和宗教影响的印记，这些外来图案均被简化和装饰化，并与本土的装饰风格相结合，创造出富有独特魅力的民族纹样。现代印尼蜡染以植物，动物和几何形图案为主。图形经过抽象变形，以几何、斜条、均匀散点等方式排列，色彩多以黑、红、黄、蓝、绿、白为主色，具有鲜明的民族性。

贵州苗族蜡染图案有大自然花卉、鸟群昆虫、蝙蝠山川以及各种几何螺旋形水纹等等。图案排列具满重叠，精致多变，皆以朴质蓝白镂空纹饰图岸为主，涵义丰硕。从内容上大致可将图案分别为以下五种类别：(1)自然环境植物等生态引发图案的设计灵感。(2)敬祖宗神明的图腾表达敬仰崇拜方式。(3)美好生活的向往，如吉祥物凤凰孔雀赞美之意。(4)婚嫁喜庆吉祥如意的设计。(5)辟邪的图案设计。

#### 五、总结

通过对印度尼西亚与中国贵州苗族蜡染的对比分析，了解到印尼蜡染图案虽受到中国蜡染图案的影响，但是两者却各有特性，并不相同，在2009年，印尼蜡染被联合国教科文组织认定为人类口头和非物质文化遗产代表作，印尼蜡染就受到了越来越多人的关注，以及生产出了各种各样的蜡染作品，虽然印尼的蜡染得到了较多的关注，



在服饰、软装方面得到了广泛的应用，但是中国贵州苗族蜡染也毫不逊色，并且代表着中国人民独特的审美观念和文化特征，印尼蜡染和中国苗族蜡染都是世界艺术中的瑰宝，两者都应该保持其民族性，形成自己的独特优势，才能在快速发展的现代社会得到传承与弘扬。

#### 参考文献

- [1] 庄梦轩. 马来西亚蜡染艺术发展史探究[D]. 南京艺术学院, 2016.
- [2] 李恩政. 东亚、南亚蜡防印花与中国蜡防印花的

比较研究[D]. 东华大学, 2014.

[3] 刘琪雯. 马来半岛峇迪蜡染设计研究[D]. 南京艺术学院, 2019.

[4] 李娜. 贵州民族民间蜡染文化保护与传承研究[J]. 大众文艺, 2021(07):36-37.

[5] 常珊珊. 贵州传统蜡染艺术的多元化表达探索[D]. 贵州民族大学, 2019.

[11] 邹天馨. 肌理语言的形式表现研究[D]. 天津美术学院, 2019.

# 关于中国科学技术史学科发展的几点思考

刘 敏

呼和浩特职业学院 内蒙古自治区 呼和浩特市 010050

**摘 要:** 科学技术史融合了理学与历史学的思想, 具有教育、科学、文化、经济等价值。中国特色科技史学科发展要坚持学科的传承性、民族性、独创性、时代性、系统性和专业性, 从多个层次思考学科体系理论、方法和应用; 联合一切可以联合的力量, 重构科学史理论体系, 实现多方位研究路径。

**关键词:** 科学技术史; 学科发展; 学科体系

## Some Thoughts on the Development of the History of Science and Technology in China

Liu Min

Hohhot Vocational College, Hohhot City, Inner Mongolia Autonomous Region, 010050

**Abstract:** The history of science and technology integrates the ideas of science and history, and has the value of education, science, culture and economy. The development of science and technology history with Chinese characteristics should adhere to the inheritance, nationality, originality, era, systematization and professionalism, think about the theory, method and application of discipline system from multiple levels; combine all possible forces to reconstruct the theoretical system of history of science and realize the multi-directional research path.

**Key words:** history of science and technology; discipline development; discipline system

引言: 中国科技史学科是融合了自然科学和人文社科的重要交叉学科, 在全球学术范畴中已经有着百余年的发展历史, 而且我国科技史的研究也已经进行了近一个世纪。在前辈们的不懈努力下, 时至今日, 已经有数十家高等院校和科研单位被授予专业研究生点建设的资格。就学科建设而言, 我国当前的科技史学科从发展目标、基础理论研究方法、研究领域的拓展等方面还有待提高。这就需要科学史家们回顾我国科学史学科发展的历史, 结合国外学科建设经验, 认真分析当前形势, 认清未来发展方向, 思考构建中国特色科技史学科体系。

### 一、中国科技史学科的内涵与外延

在国际会议的讨论交流过程中, 各国的科技史学者间存在缺乏普遍的交流 and 共同研讨话题的问题, 这主要是因为科技史学者们更多地关注于自己所熟知的研究范畴, 共同的对世界科技史发展脉络或语言结构的认识等研究领域相对缺乏。我国科学技术历史领域中也始终存在着内涵和外延界定不清晰的现象。

科技史学科的内涵和外延究竟如何划分, 这是一个

值得深思的问题。根据2013年版《学位授予与一级学科概论》所述, “科学技术史学科主要是指研究人类科学技术活动发展及其与社会、政治、经济、军事、宗教与科技等领域的发展史。”<sup>[1]</sup> 这也就是科技史的基本内涵; 经过检索文献可以发现, 中国科技史主要包含以下六个内容: 科学史、技术史、农学史、医学史、科学考古与文化遗产保护、科学教育与艺术发展, 这也可以表现为科技史范畴的外延。如果将科技史的主要内容外展分离, 就可以发现我国的科技史正向综合领域发展, 也正在逐渐明确外部史学发展的方向。我国科技史领域中除常规的研究领域之外, 还保持着自己的科学考古与文化遗产的重点领域, 体现了科学技术史学科的中国特色。

### 二、学科的定位与边界

科学技术史本质上也是历史的一部分, 这也决定了在科技史领域所运用的研究方法可以遵循史学研究准则, 采用考证法, 即根据文献查阅资料的方法; 其他的如数据分析、比较研究、口述历史等也是主要的几种研究手段。不过, 由于科技史的重要组成部分是技术科学, 因此无

论研究目的、研究范围或者科学研究手段，都离不开自然科学或者工程技术，这也是和历史学最大的区别。如果忽略学科的历史联系，或者抛弃了科技史学科的自然性质，就会失去了科技史学研究的意义，这显然这是不可取的。一个较为折中的方式是将科学技术史学科定位为理学与史学的交叉学科，实现学科之间的跨界融合<sup>[2]</sup>。

近年来，科学技术史专业不断扩大科研范畴和使用范畴，并逐步地和其他专业相结合，共同进行科学史与应用科学技术的研究。近年来，中国部分大学与科研组织正逐步地向多样化发展过渡，建立了各种结构的学科群与研究领域集群，开辟了各自的发展空间。

科技史学科建设可以是研究科技哲学、科技社会学、科学教育、科学技术发展、科技政策、科学战略等专业或工作领域发展轨迹的理论基础，我们在积极促进专业交叉发展的同时，也要注意专业间的区别与界限。科技史学的研究可借助于哲学、社会学、文化人类学等专门的理论和技术，但理论思辨并不能成为对历史事件的严谨分析和阐述。因此，科技史理论和历史研究在研究方法方面有相通之处，在研究客体、专业属性上是完全不同的。

随着高校科学史研究院数量的增加、研究力量的壮大，科学技术史学科研究领域的范围也逐渐扩大。既有针对学科史的研究也有通史研究，有针对中国古代天文学、数学的研究，也有相关内容的中外对比研究。近现代科学技术发展史也越来越多地被研究者们重视。中国科技史研究发展水平和国外学术前沿仍存在着阶段性差异，因此，我国科技史研究学者在借鉴和融合的基础上，形成了有自己特色的科技史学科。

### 三、科学技术史学科价值

#### （一）教育价值

人的发展必须是全面的发展，想要成为一个知识渊博的人需要通过教育来实现。随着现代学术界的扩展与专业的细化，人类历史和科技发展的割裂越来越明显。在此前提下，应发挥科学技术史在科学技术教育和人文社科教学中间的重要纽带功能，以科学技术历史作为学校通识教学和后续课程的重心，把传统史学的知识点融入课堂，并把科学技术史课程列入普通高校的必修课程。人文社会科学老师和学生通过掌握基础理论，了解现代科技知识、理念和基本技术，也不失为一种理想方式。

#### （二）科学价值

科技史现多作为基础科目在学校开设。倘若仅仅着眼于培育新一代科技史的传授人员，而不看重知识创新，那这门课程的作用没有得到最大化发挥。科技史本身能够为发展新的科学技术奠定基础，并探究历史上的科学秘密，这也是科技史的内在价值。另外，科技史还能够以历史的视角为当前科技的研究寻找基本立足点，为未来的研究提供重要的论据，而一个领域的历史本身便是人们对这个领域的反思与总结<sup>[3]</sup>。回溯学科发展史，找到突破点，开展创新研究，也是科学研究进步的动力源泉。

#### （三）文化价值

科学技术可以作为某种文化形态提供给世人，甚至可以穿透精神层面。科学技术精神是指科学界根据科学过程建立的一种价值观、思考模式、行为准则和社会规范。它是发展科学的文化基础，是文化发展的不竭动力。发展科学技术文化的基础应当包括培养科学文化人才，这和历史学、社会学、文化人类学等的研究领域有许多交叉。使科学技术文化发展在中华民族传统文化中占有一席之地，更多更深地发掘各种文化遗产的科学内涵，科技史的文化价值就显而易见了。

#### （四）经济价值

科技史的经济价值从表面上来看是难以形容的，但事实上却并非如此。因为所有技术发展过程都离不开科技史的理论基础，而科技价值又能够从技术史研究和文化遗产的新发现中获取，且其中一部分又能够迅速转变为经济价值。比如，通过对青铜腐蚀问题的深入探讨，就能够为解决真正的核反应堆废物与储存材料研究提供基础；而工业遗存研究则首先要求技术史学家确定其技术价值并对之做出科学评估，以期在工业遗产的保存和使用之间达到合理的平衡点。工业遗迹、传统工艺的发现、保存、传播与使用，为科技史上经济价值的实现创造了又一个实例。

### 四、科学技术史学科人才培养

几乎所有的科学技术史学者都是跨专业研究的，需要经过一个补充课程的培养，即提炼知识结构的过程。由于本科层次的专业培养差异很大，科技史的研究生培养必须因材施教，补短板，最重要的是补充历史研究的方法和科技史知识<sup>[4]</sup>。

科技史专业也逐步形成了特色化的课程结构。一方

面, 学院除需要教授科学通史、学科历史、科技史文献学、研究科技史的基本方法和理论等必修课之外, 还要提供史学、考古学、科技社会等按主攻方向选择的选修课资源。此外, 学生可以选择一些理工学、工程学、农业学等相关课程, 参加学术研讨会、国际交流等活动。经过这样的培养, 即使是没有前期学习背景的学生也可以成为科技史学研究工作者。当然, 专业带头人也有可能进入科研机构、高校等部门任职; 而青年研究者即使没有攻读科技史硕士研究生, 也能够参与有关的科学研究项目。

### 五、科学技术史学科体系建设

科技史学科建设需要立足中国, 放眼世界, 这是时代的呼唤, 也是未来发展的方向。坚持中国特色科技史学科建设, 要坚持科技史学科的传承性、民族性、独创性、时代性、系统性和专业性。

传承性, 即坚持考证与科技融合的传统。考证是中国传统史学研究的基础, 中国科技史制度化的过程也以此为起点。文献查阅与实践相结合, 结合现代科技手段进行研究, 是我国科技史学科发展的一个非常特殊的点, 这与西方不同。

民族性, 就是要坚定爱国主义, 走中国特色发展道路。针对中国科技发展的需要, 必须充分挖掘我国本土资源, 深入研究我国科学技术发展与中华文明发展之间的交叉关系, 并以此探讨世界科技与文化发展的互动关系。科学技术与人类文明发展, 不仅是关乎学术领导力的问题, 更是民族文化自信的表现, 也是中国对全球文化多样性的重要贡献, 满足了世界发展的需要。

独创性, 探索出新知识, 敢于攀登高峰。在科技史研究过程中, 拥有丰富的研究资料至关重要。找到新的科学史资料, 提出新的研究理念。随着持续进行的高质量的科技研发, 我国已经步入科学技术的快速发展时期, 随着所面临的研究课题的变化, 科技史研究也需要从研究领域、研究方法、学科融合等方面进行创新, 提供创新的思想动力。

时代性, 就是紧跟潮流, 注重改革创新。科技史研究尽管探索的是历史规律, 但选题上需要紧随时代潮流, 把握国家发展的战略需求。因此有必要加大对近现代历史以及当代科学史的深入研究, 并要充分运用大数据、人工智能技术等现代科技工具, 以更加完善研究科技史的方式与传播渠道。

系统性, 即强调思想创新, 把握发展方向。系统化是中国历史研究的重要基本原则之一, 如果没有系统的理论架构, 无论多大的历史问题, 也只是一个片段。因此, 重视中国历史在整个科技史研究中的基本功能, 拥有自己的概念框架、技术体系和研究方式, 面向大众传播有关科学历史的基本知识, 注意中国科技史的重要价值观念的传播。

专业性, 指了解学科特性, 贯彻专业理念。做学科史需要对学科本身的内容有过较为系统的学习。如要厘清某一学科的发展史, 就需要对其科技史知识点进行清晰的描述, 掌握该学科知识体系。否则, 科技史知识点的描述可能是模糊不清的。作为科技史研究的学者, 不仅要具备丰富的自然科学知识, 同时需要加强对史学知识的训练, 提高自身的专业涵养。

### 六、中国科学技术史学科发展之路

首先, 围绕我国的战略需要和应用层面重构中国科技史理论体系, 充分认识我国特点, 牢牢把握我国发展的重大战略需要。全球文明发展史就是世界科技发展和科学技术革新的历史, 科技革新是当今世界发展的重要事件, 自古以来, 任何技术的创新都离不开科技史的推进。作为研究人类文明的重要学术体系, 科学技术史的学科发展关乎世界经济、政治、社会等多方面, 对人类的进步有重要意义。

其次, 放眼全世界, 研究人类发展, 汲取国际上先进科学文明的发展经验。中国古代文明很早就形成了对世界古老自然文明的理解框架, 希腊科学革命赋予了人类演绎数学科学的传统, 而现代科学革命也开创了归纳领域, 现代工业文明就是在此基础上发展的成果。所以, 既要认识到全球文化发展和社会发展过程的复杂性, 也要认真总结全球化时代中国科技文明和工业文明的共同发展成就, 同时又要反思中国未来的生态文明该何去何从。同时中国科技史研究既要保留深厚的中国文化, 又要汲取外国优秀的学术思想, 建设开放式的学科系统。

结语: 要凝聚所有能够促进发展的资源, 吸收所有能够加强学科建设的力量。科技史专业, 如王冠中的明珠, 有一级学科地位, 但从业人员相对较少<sup>[5]</sup>; 其他学科如科技考古学、科技哲学、科学社会学等虽然没有一级学科地位, 但研究学者数量却很多。科学、历史、哲学是可以融合的, 可以借鉴国外经验; 科技史和考古也

可以融合,我国有一定的基础。以科学技术史研究为立足点,向外延展,利用交叉学科形成一批以科学技术为研究对象的学科群。

#### 参考文献

[1] 张柏春.关于中国科学技术史学科发展的几点思考[J].自然科学史研究,2021,40(01):115-119.

[2] 张柏春,李明洋.中国科学技术史研究70年[J].中国科学院院刊,2019,34(09):1071-1084.

[3] 张柏春.把握时代脉搏,开拓学术新境:中

国科学院自然科学史研究所60年[J].自然科学史研究,2017,36(02):143-151+293.

[4] 王思明,陈明.万国鼎先生:中国农史事业的开创者[J].自然科学史研究,2017,36(02):180-187.

[5] 翟淑婷.我国科学技术史一级学科的确立过程[J].中国科技史杂志,2011,32(01):23-37.

作者简介:刘敏,1985年8月,女,汉族,籍贯:内蒙古五原县,博士,副教授,研究方向 科学技术史

# 目的论视角下字幕文化负载词英译研究

——以《战狼2》字幕语言文化负载词英译为例

聂隆星

西安邮电大学人文与外国语学院 西安市 710121

**摘要:** 在全球文化交流背景下, 国产电影字幕文化负载词的翻译在文化传播方面发挥了非常重要的作用。根据 Eugene.A.Nida 对文化的分类, 文化负载词可以从生态、物质、社会、宗教和语言5个角度进行分类。风靡全球的国产大片《战狼2》蕴含丰富的语言文化负载词, 文章在目的论指导下, 剖析如何翻译《战狼2》语言文化负载词, 希望为后继的字幕翻译提供一些有益借鉴。

**关键词:** 目的论; 字幕翻译; 语言文化负载词; 《战狼2》

## A Study of the Translation of Culture-Loaded Words in Subtitle from the Perspective of Skopos Theory

—Taking the Linguistic Culture-Loaded Words Translation of *Wolf Warriors II* as an Example

Nie Longxing

School of Humanities and Foreign Languages, Xi'an University of Posts and Telecommunications 710121

**Abstract:** In the context of cultural exchange, the translation of Chinese culture-loaded words in domestic films plays a significant part in cultural communication. According to Eugene.A.Nida's classification of culture, culture-loaded words can be classified from ecology, material, society, religion and linguistics. The domestic blockbuster *Wolf Warrior II*, which gains people's attraction around the world, contains a great variety of linguistic culture-loaded words. Under the guidance of Skopos theory, this article analyzes how to translate the linguistic culture-loaded words in *Wolf Warrior II*, hoping that it can offer some practical references for the following subtitle translation.

**Key words:** Skopos Theory; subtitle translation; linguistic culture-loaded words; *Wolf Warrior II*

### 1. 引言

在不断加快的全球化进程中, 影视剧有效促进了中国与其他国家的跨文化交流。这几年, 走向海外的中国影视作品越来越多, 如改编自马伯庸小说的《长安十二时辰》、宫廷情感大戏《甄嬛传》、古代社会家庭《知否知否应是绿肥红瘦》、古装爱情悬疑《锦衣之下》等。

中国电影也不乏佳作,《战狼2》是由吴京导演的动作、战争、军事类型影片, 2017年7月27日在中国内地上映。在创下56.79亿票房记录的同时, 获得第12届亚洲电影大奖最高票房亚洲电影大奖、第17届中国电影华表奖优秀故事片奖等荣誉, 以及第34届大众电影百花奖

最佳故事片提名、第37届香港电影金像奖最佳两岸华语电影提名。

电影中吴京饰演的主人公冷锋在非洲遭遇国家叛乱, 他放弃了安全撤离战乱国家的机会, 重新回到战场救援其他华侨。虽然他已经不再是军人, 但他始终没有忘记作为一名军人的职责。影片中主人公冷锋以及他人的对话涉及许多语言文化负载词, 为了让英语国家观众更好地接受这部电影, 准确翻译这些语言文化负载词很有必要。因此, 本文以目的论为指导, 研究语言文化负载词字幕翻译, 分析翻译策略和方法, 希望为后继的字幕翻译提供一定有益借鉴, 同时促进海外文化传播, 推动中国文化走出去。

## 2. 翻译目的论

20世纪70年代,德国功能学派汉斯·弗米尔(Hans J. Vermeer)提出翻译目的论,主要包括目的原则、连贯原则、忠实原则。他认为在这三个原则里,最为重要的是目的原则,翻译的目的决定了译者使用的翻译策略和方法,连贯原则和忠实原则从属于第一个原则。

目的原则:译者在考虑选择何种翻译策略和方法时,首先要明确翻译目的,比如译者出于赚钱的目的;译者想要启迪读者的交际目的。译者除了要明确翻译目的,还要结合情境和文化的差异。(仲伟合 钟钰,1999:47)。

连贯原则:译文必须符合语内连贯,即指译文必须能让目的语读者理解,并在目的语文化以及使用译文的交际环境中具有意义(仲伟合 钟钰,1999:47)。

忠实原则:原文与译文间应该存在语际连贯一致,类似于通常所说的忠实于原文,而译文目的和译者对原文的理解决定了忠实的程度和形式(仲伟合 钟钰,1999:47)。

## 3. 目的论视角下的《战狼2》字幕语言文化负载词翻译

文化负载词是指仅存在于某个民族的事物或概念,体现了该民族独特的文化内涵,且无法在目的语词汇中找到完全对应的表达。根据Eugene.A.Nida对文化的分类,文化负载词分为5类:生态文化(与地理条件相关)、物质文化(独特的物品)、社会文化(独特的社会习俗、生活行为方式等)、宗教文化(体现宗教特点)和语言文化(语言表达方式、习惯用语等)。本文在目的论的指导下,以《战狼2》字幕语言文化负载词为研究对象,分析译者使用的翻译策略和方法。

### (1) 意译

例1:一个个驴球马蛋的啊,还真拿自己当回事了是吧?

译文: You gang of scumbags! You think you're tough, huh?

分析:这句话出现在电影片头,拆迁队负责人想要强拆烈士的房子,主人公冷锋等一行人为了保护牺牲的战友的家属们拒绝强拆。负责人走上去威胁他们时说了这句话,实为骂人。“驴球”和“马蛋”是指驴和马的生殖器,但是译者并没有直接翻译出来,如果直译,外国观众可能无法理解,而是意译成了“you gang of scumbags”,这样外国观众就能理解这是一句骂人的话。

### (2) 归化

例2:—我是谁?—我的干爹。

译文:—Who am I?—My Godfather.

分析:这句话出现的场景是非洲小男孩想要卖成人影片给冷锋,而冷锋作为小男孩的干爹,对他进行了一番教导。“干爹”一词极富中国特色,体现了中国文化及人际关系,译者翻译为“Godfather”,也就是所谓的“教父”。基督教文化里,年轻人在其教父的帮助下成长在基督教信仰中。外国观众可以联想到宗教文化,从而理解“干爹”一词。

例3:谢天谢地!

译文: Thank God!

分析:这句话出现的场景是冷锋开车到达华资工厂之后,非洲小男孩的妈妈找到了冷锋,得知自己的儿子没事之后,激动地说到“Thank God!”,中文字幕里出现的是“谢天谢地”。在中国人心里,“天地”具有神圣的意义,而在外国文化中,“God”就如同中国文化里的“天地”,体现了归化翻译策略。

例4:你妈没告诉你别欺负熊孩子吗?

译文: Didn't your mother tell you not to fuck with spoiled brat?

分析:这句话出现在中国青年在与雇佣兵打斗的过程中,雇佣兵对中国青年说“Didn't your mother tell you not to play with the weap.”。中国青年回答里的“熊孩子”在中国是用来形容调皮儿童的,体现了中国青年对雇佣兵的情绪,同时使台词不失幽默。“brats”是西方国家的习语,译者巧妙地解决了这一问题。

### (3) 直译

例5:当兵后悔两年,不当兵后悔一辈子。

译文: Join the army, regret it for two years. Don't join the army, regret it for life.

分析:这句话出现在电影的经典场面,冷锋回忆起战狼中队长龙小云在自己关禁闭期间问自己为什么当兵,他毫不犹豫地回答龙小云“当兵后悔两年,不当兵后悔一辈子”。外国观众可能无法理解冷锋的回答,因为美国是全志愿兵役制,而在中国,义务兵与志愿兵相结合,义务兵服役两年。译文采取了直译的方法,体现了在中国作为一名军人是一件值得骄傲的事情,表现出了对军人的热情和向往。

### (4) 减译

例6:十二年的卧薪尝胆啊,一朝战乱,全他妈没了。

译文: 12 years of hard work. One war and it's all fucking gone.

分析:这句话出现的场景在中国商人在非洲申请更

改了国籍之后遇到战乱,中国海军军舰撤侨把他救了出来,他站在军舰上感慨自己在这个国家奋斗的成果全部毁于一旦。“卧薪尝胆”一词是中国观众熟悉的汉语典故。但是外国观众可能没有听过相关的故事,也不知道这个词的隐含意思,在英文中也没有对应的词汇。译者通过减译为“hard work”,用通俗易懂的单词传达出了其中的含义。

例7:一朝是战狼,终身是战狼。

译文:Once a Wolf Warrior, always a Wolf Warrior.

分析:这句话出现的场景是雇佣兵在跟冷锋打斗时说:“We know you’re not a soldier anymore. What the fuck are you fighting for?”对此,冷锋回答他说“一朝是战狼,终身是战狼。”“战狼”是电影中“原中国人民解放军东南军区特种作战旅战狼中队”的简称,由于字幕字数有限,译者在翻译时没有选择把中队的全称翻译出来,而是减译为“Wolf Warrior”,简短直观。

例8:血债血偿

译文:Blood for blood

分析:这句话出现的场景是冷锋最终用子弹成功反击杀死了雇佣兵头目。也有人将其翻译为“butcher’s bill must be paid back in his blood”,但字幕篇幅有限,同时也不能传达出说话人的心情。译者使用减译,较好地体现了原语的意思。同时这句台词衍生自《圣经》里的“An eye for an eye. A tooth for a tooth.”(以眼还眼,以牙还牙),外国观众能较好地理解这一词语的含义。

#### 4. 结语

综上所述,中国影视作品走向海外,字幕翻译起着跨越文化沟通障碍的作用,特别是译者需要思考如何处理好字幕中的文化负载词翻译,其质量影响到作品涉及的中国文化传播效果。因此,字幕翻译精确、高效至关重要。本文从目的论出发,研究《战狼2》字幕语言文化负载词翻译案例,总结译者在字幕翻译中使用的翻译策略和翻译方法,解释了语言文化负载词内涵,能让外国观众尽可能多地理解中国文化,更深刻地感受中国语言

文化的魅力,最终体验到和中国观众同样的视听效果。

#### 参考文献

- [1] Vermeer Hans J. *What Does It Mean to Translate?*[J]. *India Journal of Applied Linguistics*, 1987(2):29-30.
- [2] 毕磊. 浅谈影视剧输出对文化传播的影响[J]. *电影文学*, 2017(12):13-15.
- [3] 何静, 梁莺宝. 目的论视角下电影字幕翻译研究——以《战狼2》为例[J]. *戏剧之家*, 2019(06):205-206.
- [4] 李运兴. 字幕翻译的策略[J]. *中国翻译*, 2001(04):38-40.
- [5] 廖七一. 当代西方翻译理论探索[M]. 江苏: 译林出版社, 2000.
- [6] 钱绍昌. 影视翻译——翻译园地中愈来愈重要的领域[J]. *中国翻译*, 2000(01):61-65.
- [7] 任彦卿. 电影字幕中文化负载词的英译——电影《归来》个案研究[J]. *绵阳师范学院学报*, 2019, 38(06): 82-87.
- [8] 汤朝菊, 吕由, 李琴. 传奇小说中的文化负载词英译目的论——基于《虬髯客传》五个英译本的分析[J]. *西南科技大学学报(哲学社会科学版)*, 2022, 39(01):37-44+82.
- [9] 熊兵. 翻译研究中的概念混淆——以“翻译策略”、“翻译方法”和“翻译技巧”为例[J]. *中国翻译*, 2014, 35(03):82-88.
- [10] 郑德虎. 中国文化走出去与文化负载词的翻译[J]. *上海翻译*, 2016(02):53-56.
- [11] 仲伟合, 钟钰. 德国的功能派翻译理论[J]. *中国翻译*, 1999(03):48-50.

作者简介: 聂隆星, 1997年4月, 女, 汉族, 江西赣州人, 西安邮电大学人文与外国语学院翻译硕士在读, 研究方向: 英语笔译

基金项目: 西安邮电大学研究生创新基金项目“跨文化传播视角下中国文化纪录片英译策略研究”项目编号: CXJJYW2021004



# 乡村旅游体验价值与旅游者幸福感关系研究

邱悦 高军

江苏师范大学 江苏省 徐州市 221116

**摘要:** 十九大报告指出,“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。作为五大幸福产业之首的旅游业,在满足“人民日益增长的美好生活需要”并提升人们幸福感中发挥着至关重要的作用,“旅游让生活更幸福”成为旅游业的使命与产业发展的方向。同时,在“美丽乡村”、“精准扶贫”、“乡村振兴战略”等政策背景下,乡村成为大众旅游的重要目的地,乡村旅游凭借其资源优势得到高速发展。然而,为提升旅游者乡村旅游体验价值,乡村旅游地仍需进一步进行旅游资源的创意化、集约化利用,通过开发优质乡村体验旅游产品并梳理乡村旅游体验价值结构体系,以提升旅游者对乡村旅游体验价值的感知,提高游客满意度并增强其地方依恋,在此基础上,不断提升旅游者幸福感水平,从而真正实现以幸福为导向的乡村旅游产业发展目标。

**关键词:** 旅游体验价值; 旅游者幸福感; 游客满意度; 地方依恋;

## Research on the relationship between the Value of Rural Tourism Experience and tourists' happiness

Qiu Yue gaojun

Jiangsu Normal University, Xuzhou City, Jiangsu Province, 221116

**Abstract:** The report to the 19th National Congress of the CPC pointed out that "the principal contradiction facing Chinese society has been turned into the contradiction between unbalanced and inadequate development and the people's ever-growing needs for a better life."As the top of the five happy industries, tourism plays a vital role in meeting "people's growing needs for a better life" and improving people's happiness. "Tourism makes life happier" has become the mission of tourism and the direction of industrial development.At the same time, under the policy background of "beautiful countryside", "targeted poverty alleviation" and "rural revitalization strategy", rural tourism has become an important destination for mass tourism, and rural tourism has developed rapidly with its resource advantages.However, to enhance tourists rural tourism experience value, rural tourism still need to further creative, intensive utilization of tourism resources, through the development of high quality rural experience tourism products and combing rural tourism experience value structure system, to enhance the perception of rural tourism experience value, improve tourist satisfaction and enhance its local attachment, on this basis, improve the level of tourist happiness, so as to truly achieve happiness-oriented rural tourism industry development goals.

**Key words:** tourism experience value; tourist happiness; tourist satisfaction; local attachment;

引言: 乡村体验旅游研究“体验”(experience)作为心理学研究领域的基本概念之一,是指主体基于某种特定情境而产生的心理过程及由此引发的结果,是行为个体情感活动的心理形式。

### 一、乡村体验旅游的内涵与特点

在体验经济背景下,威廉·L·史密斯提出“体验旅游”的概念,并认为体验旅游是旅游业的重要变化与发展趋势(Smith W L,2006)。前期对乡村体验旅游内涵的

研究,主要从开发乡村体验旅游资源与实现旅游者旅游目的等方面进行了阐释,主要体现为“乡村性”、“体验性”、“个性化”、“差异化”。“乡村性”是乡村体验旅游发展的基础。近年来,乡村体验旅游从最初“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”,发展为现阶段的旅游者全方位参与乡村活动的旅游形态,乡村旅游逐渐发展为乡村度假与乡村旅居为主题的乡村体验旅游。旅游者选择乡村旅游目的地的动机是亲近自然与情感回归,乡

村地区有丰富的传统文化资源、历史遗存，且生态环境优良、乡村休闲项目多样，乡村旅游是乡村生态旅游与体验旅游相结合的现代旅游模式，其核心是“乡村性”与“地方性”（丁培卫,2011）。乡村旅游与旅游体验紧密结合，乡村体验旅游不断发展（HC Wu,CC Cheng & CH Ai,2017）。此外，J Bessi è re（2017）基于法国西南部4个乡村地区探讨了其旅游和美食潜力，把乡村美食体验作为旅游追求的一部分，并把乡村度假作为一种意义和身份的追求。

### （一）旅游体验价值研究

在体验经济背景下，顾客参与并体验整个消费过程，体验价值成为消费活动中的新型顾客价值观，是顾客通过对消费对象的购买体验而产生的综合感知评价（Babin & Barden,1994；Mathwick,2001,2002）。将体验价值引入旅游研究领域，旅游体验价值是旅游者对旅游产品及服务的综合感知与评价，并且，旅游体验价值强调“互动性”，旅游者与旅游产品及服务的互动会影响旅游者的感知评价；旅游体验价值是“相对的”，因人而异并与旅游消费情境相关；旅游体验价值具有“偏好性”，旅游者的感知与评价受旅游者旅游偏好的影响；旅游体验价值表现为“经验性”，往往来自于旅游者的旅游消费经验；旅游体验价值凸显“精神性”，表现为旅游者“游中”的愉悦与满足以及“游后”的回忆与震撼（Holbrook,1994,1999）。以往学者对旅游体验价值的研究主要包括旅游体验价值的内涵、维度、测量、影响因素等，也有部分学者究探讨了旅游体验价值与游客满意度、幸福感的相关研究。

### （二）体验价值与顾客价值、顾客感知价值

体验价值是顾客价值理论的延伸，顾客价值作为影响顾客消费决策的关键因素（Zeithaml,1988），主要包括两个方面的含义：其一，理性观点：基于经济学视角的顾客利得与利失，即评估企业带给顾客的利益多少；其二，经验观点：基于顾客感知视角的产品或服务评价，即顾客对产品或服务的感知与评价（Hou Lun & Tang Xiaowo,2010）（见表1-3）。有关顾客价值的早期研究，大多从“买方价值链”18视角探讨顾客利益的得与失（Poter,1985），有些学者认为顾客价值是顾客感知利益与顾客成本的差额，其中，顾客感知利益包括顾客对产品、服务、员工、形象等的价值感知，顾客成本包括顾客购买商品所花费的货币成本以及时间、体力和精力等非货币成本，顾客价值是二者之间的差额

（Kotler,2000；Lovelock,2001）。但是，在长期的研究中，此种顾客价值不能完全适用于服务行业，学者们发现服务行业顾客价值的衡量应偏重于顾客体验价值的感知与评价即“顾客感知价值”，这种顾客价值并非由企业所决定，而是顾客根据自身感知对产品或服务进行的认知评价（Zeithaml,1988）。因此，顾客价值理论逐步得到扩展，学者们从不同的研究视角聚焦顾客感知价值研究，Woodruff（1997）对顾客价值的多层结构进行研究，并对其进行动态评价。

### （三）旅游体验与旅游体验价值

在旅游研究领域，Boorstin（1964）提出旅游体验的概念，认为旅游体验作为时尚的消费行为发生在大众旅游的范围；基于旅游者视角，Mac Cannell（1973）认为旅游体验是旅游者面对困境时所寻求的、用以战胜困难的积极反应；然而，Cohen（1979）认为旅游体验与旅游者个人世界观相联系，旅游者往往采取不同的行为模式来满足个人需求，旅游体验能够区分旅游者行为模式，此体验模式成为旅游体验研究后续探讨的内容之一。此后，学者们对旅游体验进行了大量研究，Ryan（1997）认为旅游体验应包括学习或娱乐或二者兼顾；Li（2000）从旅游地经营者视角进行研究，认为旅游体验是一种由经营者主导的行为，旅游地自然、历史和传统等多种旅游资源构成了旅游者的意识框架，旅游者的旅游过程就是对其进行经验学习的过程。此外，我国学者谢彦君（2005）认为旅游体验是个体通过旅游活动与外部世界进行联系，从而改变个体心理水平并对其自身心理结构进行调整的过程，是个体内在的心理活动与旅游吸引物所呈现的形态与含义进行相互作用的结果，旅游的本质应是旅游者个体的心理体验过程。旅游体验价值是体验价值在旅游研究领域的拓展，也是旅游体验研究的延伸（NK Prebensen,JS Chen & M Uysal,2014；NK Prebensen,H Kim & M Uysal,2016；F Amoah,L Radder & MV Eyk,2017）。

### 二、不同人口统计特征旅游者幸福感差异

旅游者幸福感影响的差异均不显著，而职业对旅游者幸福感影响的差异显著，主要表现为：（1）女性旅游者幸福感略高于男性旅游者；（2）不同职业的旅游者在旅游幸福感上的感知差异具有显著性；企业经理对旅游幸福感的感知高于其他职业，其次分别为学生、政府公务员、自由职业者、公司职员、专业技术人员等，农民对旅游幸福感的感知最低。

### （一）不同消费行为类型的旅游者幸福感差异

通过聚类分析将旅游者幸福感样本分为“高水平型”、“一般型”、“低水平型”等3种旅游者幸福感水平，这3种旅游者幸福感水平在不同消费类型上表现出不同分布特征。乡村体验旅游者的旅游动机是亲近自然、休闲度假，然而却往往选择游客量较多的节假日出游，并且只停留2天左右，因此，可能会由于游客量较多且停留时间较短而达不到休闲度假的目的，从而导致游客满意度不高，以及旅游者幸福感水平未有明显提升。这一方面可能是由于旅游者不具备丰富的旅游经验，未能精心设计并合理安排乡村体验旅游活动；另一方面，也说明乡村体验旅游地缺少休闲度假旅游产品，缺乏让旅游者长时间逗留的吸引力。因此，乡村旅游地需营造独特的乡村氛围，业界需策划有吸引力的特色乡村体验旅游产品，同时，精心安排设计旅游活动项目并进行市场引导，让旅游者在较短的时间实现休闲放松的旅游目的。

（二）乡村体验旅游地应完善乡村旅游地软硬件设施，实施旅游者满意战略。

1. 完善旅游地硬件设施建设。目前乡村体验旅游者大多选择家庭自驾游，以自助游客为主，因此，乡村体验旅游地应科学地进行景区规划，合理设计旅游地空间布局与功能分区，以便为旅游者提供优质服务；其次，由于乡村体验旅游地大多处于较为偏远的区域，道路交通设施仍不够完善，因此，乡村旅游地应加强道路交通建设，保证交通便利性，保持道路畅通、路况较好，尤其是道路两旁的交通标识定要清楚完善；然后，由于乡村体验旅游者大多选择自驾出游，因此，乡村体验旅游地应完善景区停车场，保证车位充足，同时应加强厕所、供水供电、通讯等基础设施的建设；最后，旅游服务设施是乡村旅游地旅游接待的基础条件，在加强基础设施建设的同时，应加强旅游地餐饮、住宿、娱乐、购物等服务设施建设，从而总体提高旅游者满意度。

2. 贯彻实施优质服务理念。乡村体验旅游地应提高旅游从业人员服务质量，强化服务人员与旅游者的友好互动沟通。因此，乡村体验旅游地应加强旅游从业人员服务培训，使其注重细节服务，在热情友好的同时，加强与游客互动，为游客提供快捷且优质的服务，从而缩短旅游者与旅游地之间的心理距离。并且，乡村体验旅游地应加强旅游市场监管，在经济性价值上，应让旅

游者感知花费合理、物有所值，减少旅游者消费过程中的不满与疑虑，从而提高旅游者满意度。

3. 建立游客满意信息反馈机制。乡村体验旅游地在管理中应构建旅游者信息反馈机制，及时了解旅游者对旅游体验价值的满意情况，认真听取旅游者对旅游地的意见与建议，然后加以汇总分析，这是因为乡村旅游产品及其服务质量需要旅游者进行鉴定，旅游者是否满意及其建议可为旅游地的进一步发展提供指引和方向。此外，乡村旅游地还应做好游客满意度的跟踪调查，针对旅游服务中存在的问题进行总结并及时予以解决。以此为基础，实施游客满意战略，以游客满意为发展目标，不断完善旅游地的软硬件设施建设。

（三）加强乡村体验旅游主客互动，增强旅游者地方依恋

地方依恋作为影响旅游者幸福感的重要因素之一，对旅游者幸福感有直接正向影响，但地方依恋也同时受到旅游者与社区居民能否进行友好主客互动的影响。

结语：促进旅游者建立与乡村的“情感联结”基于地方理论，本研究认为旅游者通过到达旅游地并参与体验旅游活动，使“空间”逐渐向“地方”转变，虽然旅游地的地方意义在旅游者到来之前就已存在，但旅游者又会通过自己的“经验构建”赋予地方独特的意义。随着旅游者地方感知的加深，不断建立与地方的情感联结，便会逐渐产生对旅游地的情感依附即地方依恋。然而，旅游者“经验建构”与“情感联结”的建立，在一定程度上受到与旅游地居民主客互动的影响。2. 强化积极主客互动以增强旅游者地方依恋 旅游人类学家在旅游行为研究引入“他者”的概念，并认为主客互动受到游客与东道主所持观念的影响，有些影响是积极的，但也有些影响是消极的，旅游者与社区居民对“他者”与“自我”关系的认识影响了其旅游行为方式。因此，乡村体验旅游地应强化旅游者与社区居民的积极主客互动，从而强化旅游者情感性及社会性价值的感知，让旅游者产生快乐感、亲切感、遁世感，并通过与乡村体验旅游地居民进行友好的主客互动，增强旅游者对乡村旅游地的融入感与地方认同感；并让旅游者在乡村体验旅游过程中感知到花费合理、物有所值，从而增强其对乡村旅游地的地方依恋。

### 参考文献

[1] 安贺新,张立晓.论体验式乡村旅游的开发[J].中央财经大学学报,2010(7):93-96.

[2] 蔡秋阳,高翅.园林博览园游客满意度影响因素及机理分析——基于结构方程模型的实证研究[J].中国园林,2016(8):58-64.

[3] 蔡文川.地方感[M].高雄:丽文文化事业股份有限公司,2009.

[4] 陈瑞霞,周志民.文化旅游真实性感知对旅游者忠诚的影响机制研究——基于旅游者幸福感的中介效应[J].商业经济与管理,2018(1):61-74.

[5] 陈晔,张辉,董蒙露.同行者关乎己?游客间互动

对主观幸福感的影响[J].旅游学刊,2017,32(8):14-24.

[6] 陈怡琛,柏智勇.森林游憩者旅游体验与幸福感研究——以湖南天际岭国家森林公园为例[J].中南林业科技大学学报(社会科学版),2017,11(3):74-78.

作者简介:邱悦 1997.04 女 汉 江苏徐州 硕士研究生  
研究方向:旅游管理

高军,1981.10,男,汉族,山东菏泽,副教授,管理学博士,研究方向:旅游者行为,旅游经济,旅游规划

# 协调发展的区域特色经济与区域经济布局研究

栗雨诺

湖南农业大学 公共管理与法学学院 湖南 长沙 410128

**摘要:**党的十九届五中全会上提出,统筹促进城乡和谐发展,积极构建新发展格局,是中国面对百年未有之大变局,促进经济社会高质量发展的必然选择。本文立足当前国情,简述了如何推动区域城乡统筹发展,形成动态系统平衡的经济社会新格局,以期为国民经济发展带来新动力,寻求社会整体的动态平衡,使中国国内、国际双循环更加流畅高效,开创世界经济发展新格局。

**关键词:**协调发展;新发展格局;高质量发展

## Research on regional characteristic economy and regional economic layout of coordinated development

Su Yunuo

Hunan agricultural university college of public administration and law chagnsha hunan 410128

**Abstract:** At the Fifth Plenary Session of the 19th CPC Central Committee, it was proposed that to promote the harmonious development of urban and rural areas and actively build a new development pattern is the inevitable choice for China to promote high-quality economic and social development in the face of great changes unseen in a century. Based on the current national conditions, this paper briefly describes how to promote the overall development of regional urban and rural areas, and form a new economic and social pattern of dynamic and systematic balance, in order to bring new impetus to the national economic development, seek the dynamic balance of the whole society, make China's domestic and international double cycle more smooth and efficient, and create a new pattern of world economic development.

**Key words:** coordinated development; new development pattern; high-quality development

引言:领导人提出,一定要积极推进城乡统筹发展,进一步优化现代社会经济系统空间布局。当前,中国城市发展形势不断出现新转变,城市、地区间互联互通的水平明显提升,地区比较优势得以有效充分发挥。我们在积极推动城市发展的同时,必须坚持工业支持农业、城市支持农村,城乡区域共同成长。但同时,在形成新型经济模式的进程中,也遭遇了阻碍,所以,广大群众必须要顺应新趋势,了解当前促进城乡统筹发展的总体工作思路,跟随党中央的步伐,积极推动新发展格局的形成。同时,在新的发展阶段,中国需要形成以国内大循环为核心、国内国际双循环共同驱动发展的新型经济社会发展体系,这既是我党统筹兼顾国内与国外两个大局的重要战略抉择,也是中国实现经济社会高质量发展和社会主义现代化建设的必然道路。领导人也表示,在新的发展阶段,贯彻落实新发展理念,就必须形成全新的经济发展

格局,在经济风暴大潮中,提高生存能力、竞争力和可持续发展能力,这是一场艰苦卓绝的持久战,需要顽强的斗志和定力,牢固树立系统观念,准确认识和把握发展新格局,提高建设新发展格局的统筹协调性<sup>[1]</sup>。

### 一、统筹推进区域城乡协调发展

#### (一) 总体思路

##### 1、实现区域良性互动

以京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等区域开发的重大政策为引导,在澳门特区、长三角地区整体开发的平台上,推动地区经济发展共同融合与优势互补。以城市群为基础,形成大中小城市与小城镇统筹发展的新城镇化布局,形成重点城市带动城市群发展、重点城市群引领地区发展的新型机制,开辟地区发展经济新空间,形成地区板块新引擎,促进良性互动<sup>[2]</sup>。

##### 2、促进城乡融合发展

要共同推动新型城市化规划和乡村振兴规划的落实。城市必须和乡村、乡镇共同发展，才能够相得益彰，要破除城乡二元关系，重塑城市联系，推动城市要素的平等流转和交换，促进并建立城乡互动发展的新格局，达到城乡优势互补、充分交融、共同富裕。促进乡村发展的深度整合，做好农村品牌培育工作，创造乡村发展生活环境新空间，实现城乡基本公共服务均等化，整体发展质量相对均衡。

### 3、坚持陆海协同统筹优化

做好海洋经济社会发展的高水平设计，积极推动一系列海洋经济示范区的建立，并以发展计划为引导，在城市空间设计、海洋产业发展、基础设施建设、水资源开发与利用、海洋环境治理等方面推动陆海综合统筹发展，促进中国沿海地区的陆海一体生态环境保护与恢复，优化海洋海域产业结构，促进海洋科学技术向创新型转化，积极推动国家智能海洋工程建设，切实保障我国的海洋权益，大力构建海洋强国。

### 4、培育和发挥区域比较优势

以城镇化建设为核心，积极辐射推动环渤海地区经济和中国北部内陆地区经济的发展，积极构建中国生态文明建设引领示范带、创新驱动带和协同发展带。以“一带一路”建设为重点，通过推动中国沿海、内陆、沿边区域的经济合作，促进粤港澳大湾区发展成为技术变革引领者，建设成世界级城市群，促进长三角地区区域经济的整体化发展，推动国内大循环，国内国际经济双循环发展。

### 5、加大对特殊区域的支持力度

加大力度支援革命根据地发展工作，完善相关振兴措施；提高少数民族地方的自主开发和可持续开发水平，合理开发少数民族地方的特色资源，提高少数民族地方产业结构能力；促进边境地区的经济发展，通过建设国家边疆综合发展改革实验区，积极开展强边富民活动，继续巩固边境地区民族团结、社会平安良好的良好态势。

## (二) 主要举措

### 1、巩固四大板块协调发展的基础地位

新时期，我们将继续实施四大板块的区域发展总体战略。一是推动西部大开发形成新格局。政府要逐步落实对口支援工作，支持西部地区在特色优势领域建设国家级创新平台，加快边境地区开放发展。坚持在开发中保护，在保护中开发，根据全国重点功能区建设需要，

维护长江、黄河流域及上游生态安全。二是通过深化改革促进东北地区的全面振兴。东北是中国主要的工业基地，要推进其政府职能转换和国有企业改造，积极优化经济发展方式，扩大发展投入，积极发展新技术、新产业、新服务，推动产品的多元化开发，形成战略性新兴产业和常规制造业并驾齐驱的发展新态势。三要充分发挥资源优势，积极推动中东部地区经济崛起。要促进中东部区域的技术革命、产品革新，加速开发拥有自主知识产权的优势产品，形成稳定、公正、透明的营商环境，解决民营企业和小微公司融资难的问题，加大环保力度，打造靓丽的绿色经济区。四要率先促进东部区域优化转型。大力推动山东省新旧动能结合实验区建立，为全国新旧动能转换提供示范参考。深化改革，破除体制障碍，创新制度，营造优化营商环境，不断完善政务服务。

### 2、突出区域发展主要战略的引领能力

当前，区域经济发展进入关键时期，必须激发区域发展内生增长新动能。首先，“一带一路”共建项目构成了全国上下互动、东西双向互助的经济开放新格局，将极大推动国际贸易发展。二是京津冀统筹开发，建立起实体经济、技术创新、现代金融、人力资源统筹开发的高精尖的创新体系，发挥重要创新导向作用。把京津冀共同构建成为全国科研创业中心、区域经济社会协调发展的综合改革引领区、全国生态修复升级示范区。三是通过长江经济带建设，全面抓好长江流域的生态环境保护恢复工作，积极探寻统筹促进生态优先和绿色经济发展的新途径，科学合理谋划国土空间开发保护战略布局。落实国家创新驱动发展战略，把长江经济带地区得天独厚的人力资源和科学资源优势转变为国家发展优势。四是通过粤港澳大湾区开发，打造世界级湾区核心城市。深入推动全国大型科研基础设施集群基地建设，创建开放型的地区发展共同体，形成富有竞争力的世界科研新局面，积极促进大湾区优质人才聚集。

### 3、增强中心城市和城市群辐射带动

现代区域经济布局中，核心城市和城市群的聚集能力较强、利用空间效率高，规模效应也更加明显，大批工业企业和人口向经济优势区域聚集，进而构成以城市群经济为主导的发展动力源，促进了经济总体效益的提高。近年来，中国城市群积极支撑和服务于区域经济，全省发展的功能结构也更加优化，已形成了京津冀、长三角、珠三角三大世界级城市群。“十三五”规划中明确

提出,大型城市群将承载我国80%左右的人口和GDP,促进了我国经济稳定发展。培育与发展城市群时,要尊重经济社会的客观规律,减少公共资源流动障碍,促进各种经济社会产出要素的自由交换,提高经济社会中公共资源的有效配置效率。要严格维护基本民生底线,完善对城乡建设土地、户籍、转移支付等的有关优惠政策,提升城镇群承载能力,推进流动人才的稳定落户。当前,中国经济社会发展结构正不断出现巨大改变。中心城市群已经成为了承载重要发展要素的主体空间形式,是中国国民经济建设的主战场,因此需要更好发挥中心城市群的整体带动功能。

#### 4、大力实施乡村振兴战略

应当将农村综合振兴计划,作为新阶段三农发展的重要关键点。<sup>[3]</sup>为了突出重点、补短板,需要进行如下工作:一是建立健全现代农业制度体系,它是推动农村信息化的关键保障。建设现代农业产业体系,首先必须推动农产品供给侧结构性改革,以市场需求为引领,实施增产精细农业,推动产业一体化发展,建立现代农业产品网络,开展绿色生产方式,以提升农产品机械性、先进性、现代化程度。二是推动中小农户经济和现代农业技术的有机衔接,同时也是推动我国特色农业发展的必然选择。在引导开展更多样化的小农经营方式的同时,健全对农业的支持措施,进一步完善对农业的社会服务,以带动广大小农走出传统农业发展的局限。要大力培养农村合作社、家庭农场成为新兴的农业社会运营主体,并且全省各地应做到因地制宜,探寻适应自身的经营路径,进而提高农业发展的质量。三要建立健全城市一体化管理的体制机制和法律体系。要健全农村多元化融资与社会稳定保障机制,扩大对农业及农村基础设施资金投入,推动城市基础设施的互联互通,促进人才、土地、资金等生产要素的双向流转,推动农村户籍制度改革,健全农业人口的基础公共服务,进一步推动城镇化建设。

## 二、打造系统动态均衡的新发展格局

### (一) 总体思路

在从不平衡发展向平衡发展战略转变构建发展新格局的过程中,要特别重视“动态系统均衡”的基本方法论,将其贯彻到政策设计的各个方面。系统动态平衡理论强调系统平衡和动态平衡两个方面。所谓系统均衡,就是把整个经济看成一个大闭环系统,其中包括不同

的子系统,各子系统之间相互影响、作用。系统均衡是指政府在缓解城乡矛盾、地区发展失调的进程中,深入全面地利用各种不同政策措施解决问题,以达到各项政策的有机配合目的<sup>[4]</sup>。所谓“动态均衡”,则是指政府并非利用对弱势群体和经济发育不良地区的静态补偿追求简单的绝对平衡,而是在整体性的系统创新下,在资源流动的基础上追求主动增长,在区域内合理分配社会资源,进而增加微观主体的创新与增长自由度,并调动微观主体的自身成长积极性。

### (二) 主要举措

#### 1、构建系统均衡的新发展格局

新发展格局的系统性转变,关乎我国整体社会经济关系的调整,需要系统地谋划,并从战略角度对此进行指导。新发展格局战略的形成是我国一系列重大发展战略内生的结果,对新型城镇化、乡村振兴、区域协调发展等战略进行了系统整合,明确了具体战略目标、战略任务、战略部署、战略路径等<sup>[5]</sup>。在战略目标上,要着力全面、准确贯彻新发展理念,构建现代经济体系,发展更高水平的开放型经济,实现经济发展水平新突破;在战略任务上,要着力构建完整的内需体系,提升供应系统的服务管理水平,形成高水平的对外开放创新机制,增强需求体系和供应系统的综合适应性,提高中国经济体系对抗风险的能力;在战略部署上,要牢固抓住国家扩大内需战略基础,以供给侧结构性改革为主线,进一步发挥国内大市场资源优势,让技术创新成为内生发展推动力,更好地激发国民经济发展活力;在战略路径上,要着力于以技术创新重塑内生发展优势,以更高层次的改革开放带来新的发展机会,为深化改革夯实基石。

#### 2、构建动态均衡的新发展格局

推进新发展格局是一个循序渐进、不断完善的长期过程,不可能一蹴而就。因此,推动新旧发展方式的系统性转变,要立足于国内外发展的具体情况,及时进行动态调整,不断实现动态平衡。一是基于国内市场的动态平衡,在构建新的发展格局中,通过动态调整促进国内国际大循环的动态平衡,主要需依靠国内市场进行调整,而不是依靠国际市场;二是生产、分配、流通、消费等环环相扣的动态平衡。通过动态调整促进国内和国际流通的动态平衡,是一种能够畅通经济循环的动态平衡,需要打通生产、分配、流通、消费等各个环节,实现各个环节的互联互通;三是需求吸引供给和供给创造

需求的动态平衡。通过动态调整促进国内和国际流通的动态平衡,是一种趋于平衡供需总量和结构的动态平衡;四是促进国民经济良性循环的动态平衡,以促进国内经济大循环为抓手和落脚点,推动经济高质量发展。

#### 参考文献

- [1] 本报评论员. 推进城乡协调发展 实现现代化区域中心城市建设破题开局[N]. 通辽日报,2021-08-22(001).
- [2] 范恒山. 推进城乡协调发展的五大着力点[J]. 经济纵横,2020(02):1-5+137.
- [3] 朱静雅. 继续推进城乡协调发展[N]. 昆明日报,2019-03-22(004).
- [4] 建设全国统一大市场 构建新发展格局[J]. 中国商界,2022(06):46-47.
- [5] 蒋浩. 构建新发展格局的实践探索和政策建议[J]. 宏观经济管理,2022(05):24-31+37.

作者简介: 粟雨诺, 女(2002.08-), 汉族, 湖南长沙人, 湖南农业大学本科在读, 研究方向: 公共管理。



# 新发展阶段国有企业思政指导工作质量提升路径探析

杨 奕

湖南润湘投资发展有限公司 湖南 长沙 410000

**摘要:** 随着经济社会的不断繁荣与发展,许多国有企业也随之兴起,企业建设与改革发展在各方面的努力下都取得了历史性的成就。国有企业逐渐展露出了新格局,为深入贯彻习总书记的发展新理念,准确把握发展道路、立足新阶段的鲜明特点,国有企业不仅需要恰当的政治优势转化成自身企业的创新优势,还要加强思政指导和相关教育工作,才能不断引领国有企业高质量的长久发展。

**关键词:** 新发展阶段;国有企业;思政教育指导;管理工作

## Analysis on the quality improvement path of ideological and political guidance of state-owned enterprises in the new development stage

Yi Yang

Hunan Runxiang Investment and Development Co., Ltd. Hunan Changsha 410000

**Abstract:** With the continuous prosperity and development of economic society, many state-owned enterprises also rise, enterprise construction and reform and development in all aspects of efforts have made historic achievements. State-owned enterprises gradually reveal the new pattern, to carry out learning general secretary for the development of new concept, accurately grasp the development path, based on the new stage of the distinct characteristics of state-owned enterprises not only need the right political quality into its own enterprise innovation advantage, strengthen ideological guidance and relevant education work, constantly leading state-owned enterprise high quality development for a long time.

**Key words:** New development stage; State-owned enterprises; Ideological and political education guidance; Management work

引言:怎样提升国有企业思政指导的管理工作,一直是现阶段国有企业不断探索的重大命题。在如今政治的影响下,国有企业一直都走在时代的前列。国有企业与私人企业明显的差距就是国有企业始终坚持员工思想政治的指导,勇于自我革命、不断创新思政指导管理提升路径,这种独特的优势在提升国有企业经济发展起到了促进作用,也对国有企业的改革与转型具有重要的现实意义。

### 一、在新发展阶段下加强国有企业思政指导管理工作的重要性

1.1 坚持思想政治的引领、加强思政的建设,是全面提升企业管理的根本之策

提升国有企业思政的指导管理工作是全面落实思政建设的重要举措。国有企业在现阶段的发展道路中既要发展政治属性,还要发展经济属性,并在思政指导的引导下不断实现将政治与经济二者相互融合发展的根本要

领。回顾党的发展历程,中国共产党之所以能够在中国的发展历程上不断改革创新,能够将人民团结起来,并且经受住无数的考验,其根本原因就在于中国共产党一直坚持着彻底自我革命的发展精神。因此,国有企业要想在新发展阶段提升自身的社会经济实力,就要牢牢跟进党的领导、做好党的建设,在企业中全面推进政治建设活动的高质量发展,贯彻从严治党的基本方针,才能不断深入发展维护党的执政地位、加强党的核心建设,进而提升企业的核心竞争力,发挥出国有企业的独特优势。

1.2 坚持思想教育的指导工作,确保企业相关任务有坚实的保障

根据目前国有企业的普遍发展趋势可以看出,只有坚持国家的核心领导地位,企业才能不断的发展壮大,进而间接促进国家的经济发展、提升国家的综合实力。在现阶段,国家格外重视国有企业在思政指导中的管理

工作,对许多优秀的国有企业都提出了更高的建设要求。因此,国有企业必须加快发展脚步,发展企业自身的思政指导工作,全面落实新发展理念,激发企业自身的发展动力。其主要措施就是首先发展党在企业建设中的组织领导,其次企业也要提升自身对人民群众的服务质量,提升思政指导的工作质量,才能全方位的将思政指导融入到企业的发展和运行中。同时企业也要有效完善公司的治理手段,进一步开拓国有企业的高质量发展新路径,才能保障始终服务与人民利益的关键性意义。

### 1.3 加强相关工作的建设,促进国企高质量发展

在目前企业发展阶段,提升国有企业的思政的指导工作是促进国有企业快速发展的主要措施之一,国有企业是国家促进经济建设与长久发展的主要核心力量。国有企业要想快速发展,就需要得到多个方面的助力,以及基层党组织的在国有企业发展新阶段的正确指引。加强新时代思政指导带领下的国有企业,应该从企业实际情况入手,调整企业组织结构、为企业制定科学性可行性的建设计划、时刻遵循思政的政策指导、加强企业内部的工作氛围、树立科学正确的思想意识,这样才能提升国有企业内部的思政指导管理工作质量,为国有企业持续发挥示范和引领的作用。思政指导管理的建设关系到国有企业的发展走向,进一步推进国有企业思想政治指导理念与管理工作的落实,落实责任体系,深化企业内部建设,更好的推动思政指导与企业生产良性互动。

## 二、国有企业思政指导管理工作存在的问题

### 2.1 对思政的指导理论研究不深入

思政指导理论是引导国有企业实践发展的重要因素,对思政指导理论的深入分析和研究是国有企业实施指导方针落实思政理念的建设基础。按照现目前大部分国有企业内部的实际情况可以看出,许多国有企业对思政指导的理论知识认知比较片面,并且在对该理论知识的研究也不够深入。首先,许多国有企业对思政指导管理工作的开展方式和内容比较单一化,并且也没有配备专业的员工对企业的思政指导进行有效的管理,指导管理相关活动也开展的比较少。针对一些专业术语无法很好的理解和分析,导致思政指导活动日趋形式化,甚至照搬照抄,不能满足国有企业的发展要求。其次,国有企业在运行过程中依旧存在着一小部分重经营、轻思政的消极思想,对思政认知程度存在一定的偏差,使得思政管理工作对国有企业的发展不能起到促进和引领的帮助作用,思政指导在国有企业中也经常处在被动的辅助地位。

### 2.2 思政指导管理工作不够重视

影响国有企业发展的主要因素就是对思政的指导工

作的重视程度,随着现阶段国有企业的不断发展,在竞争如此激烈的市场中,许多企业不重视思政指导管理的工作地位,只是一味的盲目追求经济效益,认为思政指导工作只需要做好表面功夫,没有真正实际上的效果,也并不会影响企业整体的经济效益。这种不正确的思想会造成企业在市场中的竞争力变弱,还会造成一定程度的人力、财力资源浪费。弱化或者是边缘化思政指导工作、对落实思政管理工作与党建活动力度不强、实施中管理工作存在差异性、在工作中缺乏常态化的思政指导引导,都是由于现目前部分国有企业在发展运行对思政指导管理工作不够重视而导致企业始终存在一些比较严重的问题。

### 2.3 思政指导管理工作机制不完善

许多国有企业在发展和经营的过程中经常还存在着对思想政治工作不重视的情况,同时企业的思政指导管理工作以及相关的管理机制比较落后,许多管理人员的观念还停留在以往陈旧的思想观念中。因此,在对企业实施管理与规划的过程中并不能根据国有企业的实际情况提供科学可行性高的管理制度或者管理办法,许多工作在实行时都不同程度的出现了实行效率低的情况。并且许多企业思政指导管理员工本身的思政政治素质就不高,在国有企业工作中也经常出现人员不稳定的情况。国有企业思政指导的管理制度以及企业员工的考核评价标准都存在不严谨以及权责不明的问题,企业党建管理工作队伍质量整体降低,缺乏系统性的管理和有效的评价机制,这些情况都会在不同程度导致国有企业的思政指导始终无法得到很好的发展。同时,一些思政指导管理工作质量差的管理组织,也没有在国有企业受到应有的鞭策。

## 三、加强国有企业思政指导管理工作的实施建议

随着时代的不断变化,许多国有企业都有了比较健全完备的思政指导建设发展工作任务。国有企业相关部门不仅需要将思想政治意识形态的关键内容不断深化,还要坚定不移的坚持将思政指导与经济基础二者共同协作发展的基础理念。在建设企业的同时优化企业核心创造力,在提升自身思政指导能力的同时增强经济效益,坚决执行思想政治的领导为核心目标的指导方针,实现思政指导引导国有企业综合发展。

### 3.1 在思政指导管理工作中融入智能化技术

随着网络数据化的不断发展,为了在国有企业中加强思想政治的建设,在思政指导管理工作中创建思政活动的新形势,企业应该利用互联网技术最大限度的打造企业信息化科学化智能化的工作环境。与此同时也可以利用互联网数据平台对国有企业的员工进行思想政治知识的相关教育,提高企业员工的思想观念水平。在实际的实行过

程中,具体可以利用微信公众号定期向企业员工推送一些关于加强思政指导管理以及思想政治指导活动类的文章,将党的中心思想潜移默化的影响到员工的思想观念和举止。并建立网络信息共享化服务平台,做好将思政指导工作与日常的工作交流、工作发布等综合功能融为一体的交互板块。除此之外,还可以开展思政指导线上讲座等主题活动,加强员工的思想政治素养,提升国有企业整体的思想政治意识,不断为思政信息化的发展进程添砖加瓦。

### 3.2 突出思政指导工作的争执引领作用

在十九大会议中,主要根据思政在国有企业中的影响做出了相关的报告。其中指出,在国有企业的发展过程中,对思政指导的管理工作应该放在首要位置,思想政治的发展和走向决定了国有企业的发展形式。因此,在突出思政指导的管理工作中,主要应该加强企业中的科学发展观、并且将建设思政的发展目标列入国有企业的发展规划中,在日常运行中时刻对思政指导进行责任落实,贯彻管理工作的目标责任制。与此同时,在工作中相关部门需要研究思政指导工作的具体实施方案,对思政管理工作设置成责任制度,企业负责人更应将思政教育管理工作作为建设国有企业的第一要务,实行管理组织建设以及企业发展双管齐下的工作效应。各单位也要设置与国有企业发展目标相一致的思政教育管理制度,并自发组成管理小组,严格落实思政会议的各项制度以及规范准则,全面开展思政教育管理工作。提升员工对思政内容的认知程度,培养政治过硬、业务精通的党建、科研人才。创新方式方法,强化企业员工的思想引导,大力弘扬正能量,提高思想政治教育工作的吸引力和有效性。企业活动以思政指导活动为主要要求,将思政指导工作融入到企业的生产经营中,强化企业的思政管理组织意识形态,全面贯彻党的十九大会议精神,推进思政理论学习指导管理活动,坚决执行思想政治指导路线。

### 3.3 建立技能素质过硬的思政指导管理团队

想要提升国有企业的思想政治指导质量,就要从加强思政管理团队入手,加强团队力量才是建设高质量国有企业的关键。做好思政指导的主要策略就在于需要重视专业能力以及专业素养过硬的团队建设,国有企业的思政指导队伍发展过程中不仅要关注员工的素质培养,还要加强公司干部的管理,优化企业中管理人员队伍结构。从政治、改革、创新、学习四个发展方向培养国有企业的思政教育队伍,全方位科学合理的提高员工以及干部的思政水平,为国有企业建设强有力的思政教育管理队伍。对于思政管理组织的建设也需要全面严抓,每个

组织管理人员都要经过层层选拔,对建设生产水平、思政的中心思想、思政教育的管理能力逐一考核,为国有企业组建一直业务能力熟练、思想政治觉悟高、专业能力强、对思想政治有着充分认知的管理团队。企业思政教育组织要紧紧围绕中心工作,将思想政治工作与企业生产经营工作紧密结合,充分发挥党员在工作中先锋模范作用,带领企业员工为国有企业的发展贡献力量,打造思政建设与各方面业务能力综合提升的国有企业新形象。

### 3.4 更新思政指导管理工作方式

在现阶段许多国有企业的思政指导工作开展中,依旧沿用传统的工作形式,这样不仅不符合现阶段国有企业的发展趋势,也很难提升思政指导管理工作的吸引力,在这种管理模式下大多数企业员工也认识不到思政指导工作对企业发展的重要性。因此,在新时期务必将国有企业的思政指导管理工作方式更新改善,积极把握思政管理的重点内容,并在管理中采取有效的管理措施和严格的管理手段,全面优化思政指导管理工作质量。创新思政指导的优化方法主要在于对企业中的思政指导资源进行整合,高效率开展思政指导活动,让企业中的所有员工都参与到活动中去,通过开展趣味性思政指导活动增强员工对党建活动的积极性。从而良好发挥基层力量,进一步推动国有企业的改革与转型升级,并在创新的过程中加强对企业员工思政指导的监督与管理,完善国有企业思政管理工作的建设质量。

结语:综上所述,在国有企业新时期的发展阶段,科学高效的落实企业思政指导管理工作,对企业在整个社会发展进程中的作用是至关重要的。因此,思政指导管理工作应该紧紧围绕国有企业的实际情况部署全局加强思想政治指导活动的开展。在此基础上,企业也需要不断的坚持思想政治领导的领导地位,多层次多角度的研究思政指导管理工作提升国有企业发展的有效措施具体路径。

### 参考文献:

- [1] 姚楠. 新发展阶段国有企业党建工作质量提升路径探析[J]. 党的生活(黑龙江), 2022(2):2.
- [2] 李规东. 新时代国有企业思想政治指导工作的路径探究[J]. 幸福生活指南, 2020.
- [3] 张保锋. "高质量发展"背景下国有企业思政工作新路径研究[J]. 活力, 2021(23):3.
- [4] 张晓丹. 贯彻新发展理念 在创新中提升国有企业党建工作与经营工作的融合度[J]. 2021.
- [5] 王向东. 加强和改进新时代思想政治工作 努力开创企业高质量发展新局面[J]. 冶金企业文化, 2019.

# 大数据背景下京东商城供应链成本控制研究

楼晨昕

浙江越秀外国语学院 浙江 绍兴 312000

**摘要:** 信息化时代的到来促使电子商务行业快速发展,在大数据背景下,电子商务企业利用先进的大数据技术对相关数据进行收集与处理,并将其应用于企业内部管理中,明确大数据技术在企业供应链成本控制中的重要作用,并以此作为增强企业综合竞争力的重要手段。基于此,本文以京东商城为典型案例,通过分析京东商城供应链成本构成,阐述现阶段京东商城供应链成本控制存在的主要问题,并进一步提出加强京东商城供应链成本控制的具体措施,望为其他电子商务企业提供一定的借鉴意义。

**关键词:** 大数据;京东商城;供应链;成本控制

## Research on Supply Chain Cost Control of Jingdong Mall under the Background of Big Data

LOU Chenxin

Zhejiang Yuexiu Foreign Languages College, Shaoxing, Zhejiang 312000

**Abstract:** The advent of the information age promotes the rapid development of e-commerce industry. Under the background of big data, e-commerce enterprises use advanced big data technology to collect and process relevant data, and apply it to enterprise internal management, clarify the important role of big data technology in enterprise supply chain cost control, and take it as an important means to enhance the comprehensive competitiveness of enterprises. Based on this, this paper takes Jingdong Mall as a typical case, analyzes the supply chain cost composition of Jingdong Mall, expounds the main problems existing in the supply chain cost control of Jingdong Mall at this stage, and further puts forward specific measures to strengthen the supply chain cost control of Jingdong Mall, hoping to provide some reference for other e-commerce enterprises.

**Keywords:** Big data; Jingdong Mall; Supply chain; Cost control

大数据背景下,数据成为各行各业决策、管理的主要依据。近年来,大数据技术的产生与发展推动了电商行业迅猛发展。将大数据技术应用在电商行业中,一方面,有利于完善电商企业内部控制管理制度,实现规范化、制度化管理。另一方面,有利于加快电商企业内部信息传输速度,减少信息传输过程的不确定性,减少供应链各环节中的运营成本。但就目前情况看,我国大数据供应链成本控制管理起步较晚,电商行业造供应链成本控制方面存在诸多问题急需解决,这就要求电商企业要利用大数据技术不断完善供应链成本控制管理,尽可能降低供应链各环节成本,通过成本控制不断提高内部控制水平,进一步提高电商企业综合竞争力。

### 一、大数据背景下京东商城供应链成本构成

通常情况下,不同产业的供应链成本构成有所不同,结合京东商城实际情况,从生产和与关系的角度可将京东

商场的供应链成本分为两部分,即外部供应链成本和内部供应链成本。外部供应链成本主要涉及到京东商城与供应商、顾客之间的关系,即京东商城与二者之间的组织交易成本。进一步细分京东商城与供应商之间的成本,可分为搜寻成本、谈判、签订成本、履行条约成本等;进一步细分京东商城与顾客之间的成本,可分为维系成本、发展成本等。内部供应链成本主要是指京东商城在内部运行中的作业成本,主要包括订单处理成本,如包装、仓储等、管理成本,如工人工资等、营销成本、研发成本等。

### 二、大数据背景下京东商城供应链成本控制存在问题

#### (一) 缺少完善的大数据供应链成本控制体系

成本控制是降低企业生产、运营费用的重要手段,是增大企业生产经营效益的关键环节,是各行各业内部控制管理中的重要环节。根据京东商城内外部供应链成本控制管理现状可知,京东商城将大数据应用在成本控

制的各个环节中已取得了一定效果,但就目前情况而言,京东商城并为建立一个完善的大数据供应链成本管理体系,也并未在各个成本要素间展开关联性分析。具体表现在,基于采购环节所得到的商品质量相对较差,或商品在市场上并没有突出的市场优势,则在销售环节则会引起消费者对该商品产生不满情绪,致使消费者不会选择再次回购,甚至会引起退货等问题。我国大数据技术引进相对较晚,国内电商行业存在严重缺少精细化供应链成本控制体系等问题,京东商城亦是如此。

#### (二) 缺少健全大数据供应链成本控制战略规划

就目前情况而言,基于大数据背景下,京东商城供应链各环节成本控制存在缺少战略规划现象。如在采供环节,京东商城存在频繁更换供应商等现象,实践证明,频繁更换供应商不仅会提高采供成本,还会对京东商城信誉等造成影响,不利于京东商城进一步发展。在仓储环节,近年来京东商城发展势头正盛,不断扩张仓储规模,以此来提高周转率,但随之而来的仓库建设、货物管理、仓库租赁等费用急剧上升,致使京东商城仓促成本逐年上升,呈居高不下状态。在销售环节,京东商城的宣传、销售模式较为单一,在互联网新媒体运营方面的营销经验明显不足,存在商品推荐、定位不准确等问题。在物流环节,现阶段京东商城主要采取自建物流体系,通过扩大物流范围、提高配送效率等手段以满足消费者需求,但这样做并不能达到供应链成本控制目的,甚至会出现成本费用急剧上升等现象。

#### (三) 缺乏大数据人才队伍

就目前情况看,京东商城已全面认识到供应链成本控制管理工作的重要性,方仍存在大数据人才缺乏等问题。人是确保京东商城正常运行的重要保障,大数据专业型人才是实现大数据背景下京东商城供应链成本控制的重要支撑。现阶段,京东商城缺少相应的供应链管理、信息技术、网络销售等方面的人才。京东商城的大部分员工仅仅只能掌握一门技术,这就导致大数据背景下,京东商城出现了严重的技术落伍现象。同时,京东商城并未重视对现有员工大数据培养工作,致使员工缺少大数据应用能力。

#### (四) 缺少客户维系成本分析

近年来,据我国电子商务研究中心报道,相较于其他电子商务平台,京东商城平台投诉较多,并戏称其为“投诉专业户”。由此可见,京东商城在客户维系方面仍存在较大问题。究其根源,主要是京东商城并未严格把控商品质量,致使假货频繁活跃在京东平台上,进而影响消费者购物体验,出现退货等问题,增加京东商城物

流成本。此外,对京东商城年度财务报告展开分析,可发现京东商城年度报告主要以用户活跃度、订单量、营业收入作为报告的主要数据,并未对重复购买用户、新增用户等数据展开分析,致使京东商城无法有效开展客户维系成本分析工作。

### 三、加强大数据背景下京东商城供应链成本控制具体措施

#### (一) 完善大数据供应链成本控制体系

首先,应明确一点,供应链成本控制应贯穿于京东商城各项工作环节的始终,明确开展供应链成本控制的主要目标是优化京东商城内部成本构成、降低成本支出<sup>[1]</sup>。其次,京东商城应利用大数据技术将供应链成本控制工作深入到各个核心环节之中,对京东商城所产生的核心成本进行统筹规划,明确各环节成本之间的关联性,明确供应链成本控制并不是针对于某一个环节的成本控制,例如:采购环节的成本增加就必然会影响产品的销售价格,进而影响销售成本。最后,京东商城应深入探究各环节之间的关系,如:采购环节商品质量会影响销售环节、物流环节成本。明确建立完善的大数据供应链成本控制体系有利于更加直观的控制各个环节成本费用,从根本上降低京东商城成本开销,增加经营效益。

#### (二) 建立健全的大数据供应链成本控制战略规划

应针对供应链成本构成的各个环节,开展相应的成本控制工作,建立健全大数据供应链成本控制战略规划。首先,应加强采购环节的成本控制,增强与供货商之间的合作关系。应明确频繁更换供应商对京东商城只有弊端,在明确供应商后,应与其签署长期合作条约,并建立较为稳定的长期合作管理,达成战略合作共识<sup>[2]</sup>。例如,基于大数据背景,充分利用大数据技术建立信息共享平台,建立市场资源、客户信息共享机制。一方面,有利于让供货商及时了解消费者需求,并以此作为依据不断调整商品品质,减少货物囤积事件。另一方面,有利于帮助京东商城引进更多符合市场、大众需要的商品,增强京东商城议价能力,帮助京东商城以低廉的价格获取高品质商品,极大降低京东商城采购环节成本。其次,应加强对仓储环节的成本控制力度,明确扩大仓储规模并不是提高企业经济效益的有利途径<sup>[3]</sup>。就目前情况而言,京东商城仓储面积已足够庞大,应摒弃一味扩大仓储面积的战略目标,将其转变为提高仓库利用率和加强各仓库之间的联系。应利用大数据技术,分析不同仓库之间所存储的商品关联性,进一步预测商品流动方向,为仓库间调货等工作提供更加便捷的服务。同时,京东商城应对市

场展开调研,结合市场实际需要,判断是否将仓库内原有商品转变为时下热销商品,在最大限度上实现仓库价值,降低仓库环节成本。第三,应加强销售环节的成本控制,进一步优化营销模式,展开个性化服务<sup>[4]</sup>。大数据背景下,京东商城应摒弃传统的销售模式,利用现代化多媒体平台进一步实现影响手段多样化。利用微信公众号、微博推送、抖音等短视频平台进一步扩大商品营销范围,还可采用直播带货等形式,在京东商城平台内开展直播带货营销手段。此外,应针对消费者开展个性化服务,深入分析消费者心理,为其推送偏好商品,以此来增强营销效果。最后,应加强物流环节成本控制,科学且合理发展自营物流系统<sup>[5]</sup>。在开展物流工作时,京东商城可采用“薄利多销”的销售原则,将物流价格调低,以此来吸引消费者,扩大消费者规模。同时,依据我国物流现状,京东商城可考虑与第三方物流公司合作,如顺丰、极兔等。可通过京东商城自营物流系统运送到省、市级别城市,再通过第三方物流公司运送到偏远城镇、农村、山区等,这样一来可以极大降低京东商城物流站建设成本,有效控制京东商城物流运输成本。

通过上述四种手段,分别在采购、仓储、销售、物流四个环节展开供应链成本控制战略规划,进一步降低京东商城成本支出费用,提高京东商城经济效益,确保京东商城在激烈竞争的市场环境下稳步前进。

### (三) 加强大数据人才队伍建设

基于大数据背景,京东商城应明确加强大数据人才队伍建设是降低京东商城供应链成本的重要保障。京东商城应全面引进具有销售、数据处理等技能的复合型人才<sup>[6]</sup>。一方面,京东商城应全面开展大数据技术培训工作,确保京东商城现有员工均能掌握大数据技术的应用方法。同时可在企业内部开展员工交流活动,在交流中促进企业内部员工发展。另一方面,京东商城应积极与各类科技大学、科研机构展开合作,利用产学研结合方式引进高水平、高素质复合型人才,进一步实现企业创新。此外,京东商城应建立完善的绩效考核、奖惩、激励机制,确保引进的高水平人才不会流失。只有这样才能不断壮大京东商城大数据人才队伍,提高京东商城员工整体素质,提高京东商城整体水平。

### (四) 完善客户关系管理

供应链的最终环节和目标群体就是客户,客户在京东商城的购物体验能够直接影响其对该商城的整体印象,良好的印象有利于帮助京东商城获得更好的口碑,增加客户回购率<sup>[7]</sup>。因此,京东商城应完善客户关系管理,进

一步开展客户维系分析工作,以此来增加客户购买体验,间接降低物流等成本费用。首先,京东商城应从源头上把控商品质量,进一步加强对商品流转环节的控制,防止假冒伪劣产品流入客户手中,确保客户在京东商城购买的商品均为高质量商品。其次,应进一步提高客户服务水平,从根本上降低客户投诉率,及时处理客户所提出的问题。这就要求京东商城应全面提高客服人员素质,不断完善自身客服系统,建立全方位客服服务体系,可通过多种途径开展客服咨询、沟通工作。第三,应注重保护客户隐私,全面保护客户信息安全。大数据背景下,信息泄露是不可避免的,京东商城应建立完善的客户信息保护系统,确保客户信息不会被非法盗用。第四,应进一步开展客户维系成本分析工作,不断完善京东商城内部财务核算制度。在京东商城年度核算报告中,应增加重复购买客户、新增客户、流失客户等数据项目,以便各部门更好的评估商城经营效果,并针对其开展科学且精准的成本控制。

### 四、结束语

综上所述,大数据背景下以京东商城为代表的电商企业在供应链成本控制方面仍存在缺少完善的供应链成本控制体系、战略规划、缺少大数据人才队伍、缺少客户关系维系成本分析等诸多问题。电商企业若现在竞争激烈的市场环境下稳步发展,就要进一步探索解决电商企业供应链成本控制问题的具体措施。笔者认为,可通过全面建立完善的大数据供应链成本控制体系、战略规划、加强大数据人才队伍建设、完善客户关系管理等方式,进一步提高电商企业供应链成本控制水平,提高电商企业综合竞争力。

### 参考文献:

- [1] 吴金山. 大数据背景下基于供应链的成本控制研究——以京东为例[J]. 物流工程与管理, 2021, 43(11): 4.
- [2] 曹舒佩. 大数据在电商供应链成本控制方面运用的研究——以京东为例[J]. 经济研究导刊, 2021(5): 3.
- [3] 白雪, 张兵. 大数据技术在中小电商供应链成本控制中的应用[J]. 2021(2019-4): 6-7.
- [4] 何怡, 张万莉, 余学斌. 大数据背景下苏宁供应链成本管理研究[J]. 2021.
- [5] 王美琳, 杨利花. 大数据对供应链物流管理发展影响[J]. 2021.
- [6] 雷永贵. 基于大数据的内部供应链成本控制策略探究[J]. 中国市场, 2021(3): 2.
- [7] 杨皎. 基于大数据的内部供应链成本控制策略探究[J]. 通讯世界, 2021, 28(5): 2.

# 基于SWOT分析探究中国选秀综艺产业

——以偶像养成类选秀综艺为例

林如玉

汕头大学 广东 汕头 515000

**摘要:** 随着新媒体行业迅速发展,中国选秀综艺节目在互联网平台大放异彩,其中偶像养成类选秀综艺热度最高。但随着偶像养成类选秀综艺的发展,一些问题逐渐暴露引发关注,最终于2021年9月被广电总局禁播。本文通过对中国选秀综艺产业历史、近几年偶像养成类选秀综艺发展情况的介绍,结合SWOT分析中国选秀综艺产业,为中国未来选秀综艺产业的发展总结经验以及指出发展方向。

**关键词:** 偶像养成;选秀综艺;SWOT分析;产业分析

## Research on China's Talent Show Variety Industry based on SWOT Analysis

—Take the Idol Cultivation Talent Show Variety Show as an Example

Lin Ruyu

Shantou University, Shantou, Guangdong 515000

**Abstract:** With the rapid development of the new media industry, China's talent show variety shows shine on the Internet platform, among which the idol cultivation talent show variety shows are the most popular. However, with the development of idol cultivation talent show variety, some problems were gradually exposed and attracted attention. Finally, it was banned by the State Administration of radio, film and television in September 2021. Through the introduction of the history of China's talent show variety industry and the development of idol cultivation talent show variety in recent years, this paper analyzes China's talent show variety industry in combination with SWOT, summarizes the experience and points out the development direction for the development of China's talent show variety industry in the future.

**Key words:** Idol cultivation; Talent show variety show; SWOT analysis; Industry analysis

### 一、中国选秀综艺产业发展历程

#### (一) 1984–2005年: 发掘选秀节目商业化价值

中国改革开放之后,随着文化活动的复苏和繁荣,中国内地在1984年举办了第一届“CCTV青年歌手电视大奖赛”,这揭开了内地选秀节目的序幕。青年歌手电视大奖赛到2013年间举办的15届比赛中,涌现出一批诸如毛阿敏、殷秀梅、韦唯等现今知名的歌手。青年歌手电视大奖赛的评判虽专业,但缺少娱乐元素,渐渐走入低潮。而选秀节目在2005年的《超级女声》之后迎来了转折,节目中的选手们有作品有话题度,吸引着粉丝为她们短信投票,同时带动了上下游产业链赞助商与广告商的收益。中国选秀节目的商业化价值就此被挖掘出来,成功走上商业化的道路。

#### (二) 2005–2015年: 发掘选秀节目新模式——偶像养成类

在2005年后,初尝甜头的娱乐产业持续举办诸如选秀节目,节目效果反响较佳,但随时间推移,歌手独唱类的选秀节目在观众眼中慢慢失去新鲜感,需要新的节目形式刺激观众。2015年时,国内首次引入第一档较有知名度的偶像养成类综艺《星动亚洲》,但由于不成熟的偶像明星市场运作方式,市场反响平平。转机出现在2018年——《偶像练习生》、《创造101》等节目借鉴日韩的养成系模式,以打造“养成系偶像”为目的,受到市场推崇。“养成类”选秀节目通过让粉丝切实参与到偶像的选拔中,一路支持并见证偶像由素人蜕变为明星,满足自己的类似“养娃”的养成心理。同时节目组将导

师的决定权转移到粉丝手中以增强粉丝粘度，这极大提高粉丝的参与热情，使选秀综艺迎来了新的春天。选秀类节目也在这一时期逐渐从电视荧屏过渡转移到网络视频。

### （三）2015—2021年：偶像养成类从辉煌到落幕

2018年被称为“中国偶像元年”，大批偶像组合随着《偶像练习生》和《创造101》等节目的热播出道，腾讯等娱乐公司相继投资经纪业务，偶像组合市场一片欣欣向荣。偶像养成类选秀节目在传统选秀的盈利模式外，充分挖掘粉丝市场实现“引流变现”，扩大收入来源。《青春有你》、《以团之名》等同质选秀综艺也在这股浪潮中适时推出，各平台都希望在这一市场分一杯羹。但随着产业的发展，一些问题逐渐暴露——艺人违法失德、“饭圈”乱象、平台垄断等，同时存在着误导粉丝群体价值观、人生观等重大影响，偶像养成类选秀节目在2021年被广电总局禁播，这个短暂出现且有辉煌时刻的选秀综艺类型，现已落下帷幕。

## 二、2015—2021年偶像养成类选秀节目发展情况

### （一）市场发展潜力巨大

网络综艺赶上互联网快速发展的阶段，依托平台推出了多档节目，2019年整体综艺在线市场估计约400亿规模<sup>1</sup>。在巨大的综艺市场，偶像养成类选秀节目是综艺节目中热度较高的类型。2015到2021年间，各平台每年稳定推出2—4档偶像养成类选秀，截止2021年我国共推出了24档偶像养成类真人选秀节目。这一时期偶像养成类选秀节目呈现两个特点：一、头部平台腾讯视频、爱奇艺与优酷视频凭借其相对成熟的运营流程与平台，有较强的竞争优势。二、偶像养成类选秀节目播出平台由各大卫视逐渐转移至网络视频。随着网络视频用户的增长以及付费用户规模的扩大，偶像养成类选秀节目还有进一步完善产业，推出更加成熟的节目，达到新发展阶段的巨大潜力。

### （二）市场热度高

偶像养成类节目在众多网络综艺中脱颖而出，广受欢迎。“创造营”系列、“青春有你”系列、“明日之子”系列和偶像练习生等节目的年度播出量一般在30—50亿之间，其中“创造营”系列在网综单年播放量排名最低

<sup>1</sup> 中国养成系现象级综艺全面分析：创造营和青春有你系列

[https://k.sina.com.cn/article\\_1742570801\\_67dd853100100sl1.html](https://k.sina.com.cn/article_1742570801_67dd853100100sl1.html)

是2018年，以51.4亿播放量位居第四位，而其在随后三年中排名未跌出前三。“创造营”系列、“青春有你”系列依托强大的腾讯视频、爱奇艺平台，节目有效点播率及舆论热度数据较高。据《2020腾讯娱乐白皮书》，《青春有你2》与《创造营2020》分别以94.38、93.19的热度指数占据2020年国产综艺热度排行榜的第二、三位。

### （三）产业运营模式较为成熟

发展到2020年，偶像养成类选秀节目的运营模式已基本成熟。偶像养成类选秀节目基于中国互联网行业生态，探索从偶像挖掘、培训、养成、经纪到粉丝经济的全产业链闭环、本土化造星模式，同时围绕音乐这一核心，通过综艺快速造星，并对外辐射剧、影、粉丝生态等以实现偶像IP价值的最大化释放。实现偶像IP价值的最大化释放通过粉丝运营、“粉丝变现”等途径实现。从2014年至2017年，网络综艺节目模式及商业模式逐步发展成熟，2020年国内偶像市场已形成全产业链孵化变现的互联网工业化运营模式，造星平台及经纪公司竞争更趋激烈与多元化，产业朝专业化、生态化方向发展。

### （四）产业附加价值高

拥有较高的公众关注度、较高的节目有效播放量，偶像养成类选秀综艺产业的价值也不断被挖掘，逐渐提高。2019年上半年的综艺真人秀节目，包括偶像养成类选秀综艺吸纳了294个赞助商，占据整个综艺节目市场收入的一半，吸纳品牌数超过50%，腾讯视频《创造2019》以13个合作品牌数，9.31亿的预估价格<sup>2</sup>荣登综艺吸金榜榜首。除了赞助商这一收入渠道，平台还有“粉丝变现”收入渠道——包括家族粉丝俱乐部年费、举办演唱会、付费单曲/专辑、贩售周边等。2017—2020年间衍生节目与偶像团综共计70档，由网综到衍生节目、由选秀偶像到团体综艺，网综与偶像互哺共赢，不断延伸网综偶像价值链，为产业拓宽了利益空间。

### （五）社会形象式微

众多的偶像养成类选秀综艺将自己定位为青春励志的成长类节目，其出发点是利用偶像的力量引导大众努力向上、积极进取。但随着产业发展，过度娱乐化、艺人失德、“饭圈”乱象等问题随着产业的繁荣及粉丝的积累暴露了出来，这恰恰与节目的初衷相悖。网络选秀节目为获取最大利益而过度重视娱乐并加以营销炒作，深层折射出的是对名利的追求；节目组对于人才的发掘比

<sup>2</sup> 资料来源于九合数据《2019年上半年中国综艺节目广告营销白皮书》。



较片面，素人选手水平参差不齐，其对于功名和利益的追求易对青少年群众形成不良引导；粉丝通过“饭圈”行动一致对外，时有因推崇偶像而人身攻击或网络威胁与其立场不一致的人，这种低劣的“饭圈”文化对青少年价值观产生不良影响。

### 三、中国选秀综艺产业SWOT分析

#### (一) 中国选秀综艺产业的优势分析

##### 1. 市场发展空间大

随着互联网的普及性不断提升，综艺尤其是选秀类的综艺受众群体相对来说会有所增加；同时大众对于知识付费的意识逐渐提升，随着付费用户的增加，选秀类这一节目的商业价值也在不断提升。面对未来越来越大的市场，选秀综艺有着进一步发展的空间。

##### 2. 快速打造知名IP

由于选秀类节目制作周期相对较短，同时比赛结果一定程度受到市场反馈的影响，排名靠前的选手往往有较大大的人气以及一定实力，获得受众认可，所以节目结束的短时间内就有知名IP可以投入市场。

##### 3. 受众粘度高

选秀类综艺首先满足了受众对于多元化内容的要求，同时通过赛程不断强化偶像与粉丝的情感连接，此时会形成各偶像的粉丝群体，如偶像养成类选秀节目形成的粉丝“饭圈”，受众粘度较高。

##### 4. 产业延伸性强

选秀节目里创造的商业IP——也就是各路流量明星，他们的知名度能使其的作品获得更多关注，从而延伸带动到音乐、影视等领域再次收割曝光度流量等，延伸性较强。

#### (二) 中国选秀综艺产业的劣势分析

##### 1. 节目模式同质化

受到选秀类综艺，如偶像养成类选秀节目本身的局限性，直接导致了节目形式多集中于音乐竞技、舞蹈竞技、才艺竞技与表演竞技四个方面，节目模式的同质化不利于IP的持续长久发展。

##### 2. 部分偶像粉丝行为不当

一方面，从目前国内偶像培养项目来看，参赛选手大多是没有经过严格筛选的素人选手，其艺人艺德是否合格尚未可知，艺人失德的问题也时而见诸报端。另一方面，粉丝出于对偶像的喜爱与崇拜，不时会出现不当过激的言论或消费行为，如“饭圈”骂战、“粉丝追星倒牛奶”事件等。

##### 3. 产业遭受重大打击

随着2021年9月广电总局的通知，偶像养成类选秀节目这一近几年火爆的选秀类节目头部被禁播，对选秀类产业打击较大，现今网综选秀节目除偶像养成类选秀节目外，其他作品在网综市场热度不高，近几年恐难有突破的新模式。

#### (三) 中国选秀综艺产业的机遇分析

##### 1. 新媒体网络平台提供了交互空间

随着互联网以及技术的发展，一个规范化同时又多元化的网络环境正在形成，网络选秀类节目还有更多新的发展可能性。

##### 2. 新模式探索的契机

政府政策的严厉打击，也引起产业从事者的反思，为何前景一片光明的产业会到如今地步，通过打击引发思考，进而为新选秀节目模式的探索提供方向、借鉴。

#### (四) 中国选秀综艺产业面临的威胁

##### 1. 政策要求

国家对于真人秀综艺的要求在2021年9月的通知中已十分明确，需要节目创造适合我国文化体系的选秀节目，这对选秀类综艺提出了更高的要求。选秀类节目未来的复苏与发展必须建立在其重视自身问题，积极整改的前提下。

##### 2. 国外同类型、国内不同类型综艺的竞争

近几年国内综艺市场火爆，综艺类型涵盖领域广泛且富有新意，综艺之间流量的竞争比较激烈，预计该情况在未来仍会持续。同时中国周边地区国家不断推出、更新节目模式，其运营方面的成熟吸引我国相当一部分受众。我国选秀综艺未来要在众多优质综艺中突出重围、收获较高的流量具有一定难度。

### 四、中国选秀综艺产业未来发展要点

#### (一) 创新节目形式，选手“质量”严格把关

为迎合受众对于新兴、多元化事物的喜好与需求，以及避免出现节目同质化问题，我国选秀类节目必须在节目创新方面取得突破才能在未来抢占部分市场。另外选手是选秀节目的核心，其“质量”、水平以及所作所为直接影响产业的形象，对行业长足的发展也有至关重要的影响，所以在筛选阶段必须加以严格把关。

#### (二) 把握节目立意，粉丝群体积极规范

中国选秀类节目需要从立意出发立意，树立正确审美导向，在之后的宣传推广阶段把握力度，拒绝使用不合理手段，如炒作来增加曝光度；赞助商应合理移植广告，从而引导粉丝理性消费；粉丝群体作为这一产业的主要受众，主要集中在青少年阶段，需要正确地引导以

及加以合理规范,以保障产业积极健康发展。

中国选秀综艺产业必须从发现原先产业中的不足到调整不足,在以上两大方面进行完善,全产业链达成一致共识,以崭新的面貌应对选秀综艺产业面临的威胁,打造适合我国文化体系的选秀节目,才能在未来的综艺市场焕发新生机并实现发展的持续性。

### 五、结语

中国选秀综艺类节目的发展历程是波折的,有过“超女”时代、“偶像”时代这两个黄金时期,塑造了一批批流量艺人,带动了娱乐圈上下产业链。随着偶像养成类综艺的发展中艺人失德、“饭圈”骂战等现象的出现,广电总局喊停了偶像养成类综艺的推出。原本看起来发展前景巨大的偶像养成类选秀综艺却突然夭折,其中问题值得其行业从业者深思,同时为选秀类综艺下一步发展指明了改进方向。另外,爱奇艺、腾讯两大网络视频头部企业,凭借其强大的平台与资源吸纳了大部分流量,平台头部垄断市场的局面较为明显。市场中有多家强势竞争者利于市场的发展,未来有更多新的强劲平台出现有利于中国选秀综艺的发展。面对偶像养成类综

艺背后所存在的艺人失德、“饭圈”乱象,未来产业发展过程中如何进行模式创新,如何严格把关、规范粉丝,以及如何采取合理的营销宣传手段,如何引导正确的社会价值取向等等,都是中国未来选秀类综艺产业值得思考的问题。

### 参考文献:

- [1] 龙芸秋.中国偶像养成类节目传播策略创新研究[D].山东大学,2021.
- [2] 赵峰.从选秀节目的潮涨潮落看其商业模式的变迁[J].商业观察,2021(17):6-12.
- [3] 贺慧卿.偶像养成型真人秀节目研究——以《Produce 101》为例[J].记者观察,2021(24):144-145.
- [4] 梁诗琪.中韩偶像养成类真人秀节目的比较研究[D].兰州财经大学,2021.
- [5] 杜佳宇.消费主义视域下我国综艺市场研究——以偶像养成类综艺节目为例[J].传媒论坛,2021,4(19):73-75.
- [6] 霍源玲.网络选秀节目对青少年价值观的影响及应对策略[J].现代交际,2021(20):132-135.

# 浅谈如何传承中国民族民间舞蹈文化

侯怡睿

中南大学 湖南 410083

**摘要:** 本文主要探讨和研究了中国民间舞蹈文化的传承问题。文化是一个国家、一个民族的灵魂,随着文化全球化以及人类文化素养的提高,各个国家加大了对传统文化的重视。如何保护与发展本民族的文化是我们迫切需要思考的问题。罗雄岩老师所著的《中国民间舞蹈文化教程》中所提到的“动态切入法”是十分值得我们借鉴并运用的一种方法,运用它去深入挖掘中国民族民间舞蹈的动态形象与文化内涵,之后将其与中国的时代精神相结合,思考如何将中国民间舞蹈文化的精髓传承下去并发扬光大。

**关键词:** 动态切入法; 民族民间舞蹈; 时代精神; 传承和发展

## On How to Inherit Chinese Folk Dance Culture

Hou Yirui

Central South University, Hunan 410083

**Abstract:** In this research, we mainly talk about the problem that how to protect and develop the culture of Chinese folk dance. Culture, for a nation, it is the soul and home. With the development of culture globalization and people's artistic creation, many countries pay more attention to their culture. Therefore, it is necessary for us to think about the question I mentioned on the first line. Dividing all the ethnic nationalities in China up by regions and researching the dynamic appearances of Chinese folk dance and the meanings of it as well, while with the method called “dynamic entry” which is proposed by Dr. Luo. Combining them with the spirit of time eventually. How to develop the culture can be considered at the same time.

**Key words:** Dynamic entry; Chinese folk dance; Spirit of time; Inheritance and development

舞蹈作为一种艺术形式,它以典型化、节奏化、造型化的人体动作为主要表现手段,将人体作为其物质载体,着重表现了人们细腻的情感、深刻的思想、鲜明的性格以及在社会矛盾冲突中人的情感意蕴,进而表达出作者的审美理念。<sup>[2]</sup>中国是一个多民族大国,各个民族的文化亦是精彩纷呈。舞蹈也贯穿在中华文明数千年的发展历程中:从远古时期的娱人娱神的原始舞蹈到风格多元的表演性舞蹈,从近代时期融合戏曲芭蕾等多种艺术的中国古典舞到经过艺术的整理加工的民族民间舞蹈,对中国不同民族舞蹈的文化探索,领略不同环境影响下对舞蹈的交汇与融合:游牧民族热情奔放、高原民族多元古拙、沿海民族浪漫神幻……这种种都使我在不同时代文化的碰撞中发现民间舞蹈与传承不断发展着的中国时代精神的联系。

### 一、中国民族民间舞蹈的概况

民间舞蹈是指在一个地区或民族的物质与精神文明

的发展过程中由劳动群众直接创造并在群众中不断传承的舞蹈形式。它以其鲜明的地域与民族特色表现了一定人文与经济环境下的文化背景,并随着社会的发展不断创新。

各个民族的历史发展过程与艺术创作共同形成了当今中国民族民间舞蹈的形式。它不仅具有鲜明的民族风格,更是反映了不同民族的文化与审美特征,是中国各族人民社会生活中无法替代的重要部分。中国民族民间舞蹈在内容与形式上的各具千秋,也是由于当今中国各地区文化发展水平参差不齐,不同民族的审美特征大不相同所造成的。例如在湖南土家族仍然可以看到的祈求人类繁衍的毛古斯舞,反映了原始社会时期的生殖崇拜;而蒙族的筷子舞与维族的盘子舞等已然是经过艺术加工的表演性舞蹈,当然也有许多用现代的舞蹈艺术形式反映出古代舞蹈审美的作品,它们是经过舞蹈编导从历史资源(画像砖、史书记载、甲骨文等等)中提炼与加

工后所创作出来的艺术作品。历史遗存与表演性舞蹈共存于当今社会生活中是中华民族独特的舞蹈文化现状。

## 二、传承中国民间舞蹈文化的重要性

由于中国是一个拥有五十六个民族的历史悠久的国家,各个民族在自己的地区生活繁衍,拥有着不同的文化传统与舞蹈形式,并且随着各民族之间文化经济交流越来越密切,逐渐形成了具有共同特征同时又蕴含着本民族特色的民间舞蹈,并在世界各国的文化交流中日渐发展提高。例如,蒙古族人民利用在宴会上击打碗筷时产生的清脆声音来做喝酒时的助兴,烘托喜庆的氛围,从而产生了一种别具一格的蒙古族舞蹈——筷子舞。筷子舞的表演者一般双手握一把筷子,随着肩膀的抖动和腿部灵活的跳跃而击打身体的各个部位和地面,这一独特韵味表现出蒙古族热情、开朗的民族个性;轻快的音乐节奏和沉稳大方的动态形象展现着蒙古人民的质朴、开朗、英勇和粗犷,体现了他们热情好客的性格和英勇豪放的气质,有着显著的民族特色和风韵。

我们要做的不仅是传承中国传统舞蹈的形式,更重要的是传承它背后所蕴含的文化精神。文化是一个国家的灵魂,是人民的精神家园。随着中国社会的发展与不断升华的中国文化,我们需要在本民族民间舞蹈的传承中融入对时代精神的感触,进而升华为新的舞蹈形象,使中国民族民间舞蹈在历史前进的车轮中生生不息。

## 三、如何传承中国民间舞蹈文化

### (一) 传承中国民间舞蹈文化存在的问题

随着互联网技术的快速发展,越来越多的娱乐软件进入大众视野,舞蹈等艺术形式快速渗入人民群众的日常生活。例如一些短视频软件上发布的具有快速记忆点的小段舞蹈,已然在社会中掀起一波又一波的模仿浪潮;一些综艺节目如《这就是街舞》,使街舞这一具有强烈冲击性与节奏感的舞种迅速吸引了大众的广泛关注。作为舞蹈表演专业的一名学生,我们在日常学习中的大多数情况下也仅仅只是通过舞蹈教材学习了民族舞蹈的动态形象与动律,对其背后文化的了解微乎其微。

因此随着时代的快速变化与发展,在现代文化多元化的冲击下,民族民间舞蹈文化的传承举步维艰。在这样的大环境下,我们需要深入挖掘民族民间舞蹈的基本文化内涵,研究分析中国民族民间舞蹈文化的传承规律与特点,并结合中国的时代精神与时代背景,全面规划具体的传承方法与方向。大众普遍较为欠缺对传统文化的深入了解,中国民族民间舞蹈这一相对传统的舞蹈形式在大众接受度上普遍较低,因此对民间舞蹈文化的传

承也造成了一定的困难。所以作为舞蹈专业的学生,我们应该担起学习与传播民间舞蹈的重任,不仅停留在对民间舞蹈的表面学习,更应该深入挖掘其文化内涵,并在自己的理解上加以创新。

### (二) 如何传承中国民间舞蹈文化

#### 1. 动态切入法

在学习如何用民族民间舞蹈去传承中国时代精神之前,我们首先要学习不同民族的民间舞蹈。罗雄岩老师所著的《中国民间舞蹈文化教程》中提到了一种探索方法——动态切入法,是十分值得我们学习与运用的。所谓动态切入法,是综合了各种舞蹈形式并从中选定所需要的动态形象作为操作的开端,或是以研究某种舞蹈形式的动律作为实践的开端。舞蹈是用肢体语言来传情达意,是一种非语言艺术,也是“移动的雕塑”,我们需要将舞蹈,尤其是民族民间舞蹈置于特定的环境中,运用历史文献等资料探索个中奥秘,同时还要考虑到宏观与微观等多种文化因素对民族民间舞蹈的影响,思路打开,跳出束缚,多方位多角度地进行深入探索,并力争以独特的创意使之对中国民间舞蹈的探究得以升华。罗雄岩老师在这本书中将这一方法的具体操作过程概括为“特定层次、多种因素、纵横探索、深入研究、贵在创意”。<sup>[1]</sup>这五个方面相互影响,层层递进,是探索舞蹈文化的全过程。运用动态切入法研究舞蹈时,可以了解多方面的文化信息,为民间舞蹈的理论发展奠定坚实的基础,从而深入对民间舞蹈文化的研究,进而升华其精髓;舞者通过运用动态切入法到具体实践中也能更好的提高学习效率,启发创新思维。

#### 2. 舞蹈的动态形象与民间文化的融会贯通

融会贯通是对舞蹈动态形象和文化内涵的掌握,并从中得到新的体会。作为舞蹈表演专业的学生,学习好不同风格的民间舞蹈是我们的基本任务,在此过程中加以想象与创新是发展民间舞蹈的重要环节。所以形体训练的过程也是民族文化的传承的过程。都说跳民族民间舞最重要的是找对动律,也就是我们常说的要“对味儿”,我认为当前阶段的难点就在于掌握不同民族舞蹈中特有的动律,节奏与风格韵味。生活环境对人有着很大的影响,例如藏族地区由于地形地势的原因气温较低,他们的舞蹈动作中多以脚下的抬踏步、滴答步为主,上半身多作俯身状;维吾尔族人民由于历史原因,骨相偏西方,下巴高抬,舞蹈动作中上半身十分挺拔。由于受本民族各个文化因素的熏陶,当地人民自带独具特色的艺术氛围,所以当我们与其他不同于自己民族的学生一起学习

时,相对来说会困难一些,也需要多花时间与精力去感悟与体会其特殊动律,从而更好的表达民族风韵。我认为这也是各大高校邀请不同民族的舞蹈家来做教学的重要原因之一。舞蹈作为非语言文化艺术,有着与语言相同的交流功能,舞者在表演时的神情动态和声音影响同样可以通过文字表述进而升华为理论,在舞蹈理论这种总结性的文字中,我们可以加深对动态形象的认识,也可以提高人们的舞蹈文化水平,即上文所提到的“动态切入法”的运用。

### 3. 民间舞蹈文化的升华与创新

主要有以下几个方面:一是民间舞蹈在潜移默化中的升华,指的是舞蹈爱好者们在日常舞蹈中舞蹈表现力的升华。它可以是舞者在跳舞时情绪高涨时不由自主的即兴创造,也可以是舞者在普通环境中由观看人群跳舞激发出创新灵感的动态形象化。由情绪引发出的即兴创作,是表演者把自己对生活的感受和对未来的憧憬融汇贯通,体现出时代精神,这便是民族民间舞蹈的生命力。例如新疆艺术学院编创的男子群舞《阳光下的麦盖提》,编导将极具生活化的丰收、狩猎等动作用独具新疆韵味的舞蹈方式展现出来,以温暖的阳光象征着中国共产党,反映了只有在中国共产党的领导下,人民才能在这片被阳光普照的热土之上幸福生活,努力奋斗,开创未来。我们作为舞蹈表演专业的学生,应在掌握基本动态形象后在此基础上二次创作。同时我们应该经常到不同民族的地区,去感受他们当地的风土人情,将自己的感受融入到舞蹈创作中,进而发展其舞蹈文化。第二是教学相长的升华,即把在生活中自娱自乐的群众性民间舞蹈整理成规范的教材进行教学。以湖南地区为例,极具湖湘特色的江华瑶族长鼓舞以“曲”的姿态和“拧”的走位

展现出舞者优美的曲线,反映了瑶族人民的生活习俗和精神风貌,对社会产生了广泛的影响。中南大学的瑶族长鼓舞项目是第一批全国普通高校中华优秀传统文化传承基地,2020年长鼓舞传承人冯茂林老师来到中南大学对舞蹈表演专业的学生进行表演与讲授,通过冯茂林老师的表演我们更加真切地感受到了原汁原味的瑶族长鼓舞动律。然而规范化的民族民间舞是从群众自娱性的舞蹈中总结出来的,其原有的独特韵味相对减弱,教材中的组合可能是某个民间艺人表演的精髓之处,那么如何让学生跳出独有的民族韵味,对教师的教学是一大考验。

### 四、结语

时代精神的不断更新与发展,是中国民族民间舞蹈经久不息的根本原因。旧的事物如果不能适应新事物的发展,终将会走向灭亡。但是民族民间舞蹈具有群众性,所以当本民族人民跟着时代的发展在更新自己的思想观念时,自然而然的把对时代的新认知融入“旧”的舞蹈形式之中,民族民间舞蹈所以得到了传承与发展。中国民族民间舞蹈蕴含了独特的中华文化以及“自强不息”“团结奋进”的民族精神,也孕育着与时代发展同步的新的创造。作为舞蹈表演专业的一名学生,应当从各个方面了解不同的民族文化并亲身感受它们的文化氛围,在教师的带领下,更重要的是带着对各个民间舞蹈特征的个人理解学习舞蹈教材,在舞蹈的表演中展现出别出心裁的艺术才华。努力展现出民间舞蹈的韵味,以自身为物质载体进行民间舞蹈文化的传承。

### 参考文献:

- [1]罗雄岩.中国民间舞蹈文化教程[M].上海音乐出版社,2013.12.
- [2]隆荫培.舞蹈艺术概论[M].上海音乐出版社,2009.

# 三江侗族多耶节民俗活动名称英译探究

张智艺 易永忠 张 婷

桂林电子科技大学 外国语学院 广西 桂林 541004

**摘要:** 多耶节是广西柳州三江侗族自治县独有的少数民族特色节日。每逢多耶节,当地人们会举办百家宴,并展开一系列热闹非凡的活动,其中包括唱侗族大歌、抢花炮、踩歌堂等。随着当地民族旅游业的蓬勃发展,多耶节越来越吸引外地人前来参与,其中不乏外国游客,这就要求对多耶节活动名称与内容进行规范准确的英译。本文将着重探究多耶节活动名称的英译策略与技巧。

**关键词:** 多耶节; 活动名称英译; 归化与异化

## On the English Translation of Folk Activity Names of Sanjiang Dong Doye Festival

Zhang Zhiyi Yi Yongzhong Zhang Ting

School of Foreign Languages, Guilin University of Electronic Science and Technology, Guilin, Guangxi 541004

**Abstract:** Duoye Festival is a unique festival in Sanjiang Dong Autonomous County, Liuzhou, Guangxi. Every year, local people will hold banquet for hundreds and launch a series of activities, including singing Dong Kalau, scrambling for wreath, and performing Caitang. With the booming of local tourism, the festival attracts more and more foreign tourists, which requires accurate English translation of the names and contents of these activities. This paper will focus on the strategies of events' name translation.

**Keywords:** Duoye Festival; Translation of traditional activities; Domestication and Foreignization

### 一、引言

三江侗族自治县的首届多耶节举办于2004年,虽然首届多耶节至今仅有不到18年的时间,但与多耶节相关的民俗活动却由来已久。然而,与多耶节民俗活动相关的研究内容大多与国内的传承和保护有关,对其外译和外宣进行探究的学者却少之又少。本文中笔者将从侗族大歌、百家宴、抢花炮和踩歌堂这几项活动着手,展开对民俗活动名称英译的探究。

### 二、侗族多耶节民俗活动名称英译现状

对民俗活动的翻译包括两个方面,一是对活动名称的翻译,二是对介绍活动内容的文本的翻译。其中,活动名称具有高度概括活动内容的作用,因此对活动名称进行准确的英译是十分关键的。准确达意的译文可以让外国游客迅速理解该活动的内容,对吸引外国游客起到了至关重要的作用。经查阅近年来与多耶节活动项目英译相关的文献,发现活动名称的翻译主要存在以下两个问题:

#### (一) 译名不统一

多耶节的活动当中,侗族大歌和百家宴这两项相比其他几项活动而言知名度较高。侗族大歌已于2009年被列入世界级非物质文化遗产名录,但其译名仍未有统一的说法;百家宴这项活动不仅存在于侗族文化中,许多注重家族文化的地区,尤其是少数民族聚集的地区,大多都有在重大节日期间吃百家宴的习俗,百家宴经历史的演变渐渐也被赋予了新的含义,因此译名也发生了一些变化,至今也未有统一说法。

译名不统一会对外国游客造成一些理解误差,外国游客在游玩期间看到多处不同的译名,尤其是一些差异较大的译名,会花费时间将名称与活动内容重新进行匹配,这就会在一定程度上降低游客的旅游质量。一些对三江侗族民俗文化感兴趣的外国学者面临译名不统一的情况时,也会被迫降低研究效率。

由此可见,民俗活动译名的统一是势在必行的。

#### (二) 文化缺省

这些民俗活动作为中国甚至是三江侗族特有的文化，译者在对其进行翻译时，经常会遇到找不到对应词汇的情况，比如像踩歌堂、抢花炮这些活动在英语语言中就没有直接对应的词汇，因为这种文化在译入语当中是不存在的，这种情况就是所谓的文化缺省。遇到这种情况，译者就需要选择恰当的翻译策略视情况决定产出什么样的译文。

### 三、侗族多耶节民俗活动名称英译的理论策略

鉴于在对民俗活动名称进行翻译时常会遇到文化缺省的问题，笔者认为单一的翻译策略无法有效解决这一问题，因此在翻译时应视情况灵活变换翻译策略。多数情况下，可以采取归化与异化相结合的翻译策略进行翻译。归化与异化看似是两种截然不同的翻译策略，但实际上二者是不可割裂对立统一的。“在归化异化长期的交锋中，透过现象看本质，人们愈加清楚地认为归化异化之间不是非此即彼的关系，也不是矛与盾的关系，而是对立统一的关系（徐世昌、孙旭辉，2017）。”

在对多耶节民俗活动进行英译时，既要运用归化的策略保证目的语读者能够理解，也要运用异化的策略保证源语文化的输出。“要杜绝简单粗暴地以他国、他乡的民俗替换我们的华夏民俗。同时，译者也要注意不能随心所欲地把英语国家的民俗直接移植到中华民俗中，这样很容易带来文化身份模糊、甚至错位的后果（杨燕，2021）。”

### 四、侗族多耶节民俗活动名称英译策略探讨

#### （一）侗族大歌的英译

多耶节期间，三江县的侗族人聚集起来欢唱侗族大歌，关于侗族大歌的译名有许多版本，见表1。

表 1

	来源	译名
译法 1	澳大利亚音乐学者 Catherine Ingram	Kam Big Song
译法 2	《中国侗族在三江》	Dong Kalau
译法 3	百度翻译	Polyphonic Dong Chorus
译法 4	某硕士论文	Kam Grand Choirs
译法 5	某博士论文	Dong Minority's Pipa Gala

译者只有先理解透侗族大歌的特点与内容才能产出更为合适的译文，可以从下面几个方面展开思考：

1. 侗族：首先顾名思义，侗族大歌是侗族的一种活动，从表1中也能看出除了译法1和4，其他三种译文都包含“Dong”这一词汇，译法1和4当中都包含“Kam”一词，“Kam”是侗语中“侗族”的意思，由此可见，每

一种翻译都强调了“侗族”这一含义；

2. 侗语：在侗语当中，侗族大歌又称“嘎老”，侗语中这一词语发音为“Kalau”，译文2中便直接用“Kalau”作为译名。

3. “大”：上述五种译文中，仅译法1和4译出了“大”这一意象，分别译为“big”和“grand”，首先grand一词常用于形容建筑，用在这里并不合适，其次大歌中的“大”并不真的指歌曲形状上的大小，因此big也不合适，“大”在这里指歌曲壮大，表演形式壮观，因此这两种译法都有不准确之处。

4. “歌”：除译文2上述几种译法分别为song、choirs、chorus、polyphonic chorus、gala。侗族大歌是一种多声部自然合声的合唱形式，因此第四种译法更全面更准确。译法5中的gala一词通常用于表示晚宴中的歌唱形式，与侗族大歌更偏向于民间的形象并不适配。

作为名称，在力图直接通过译名传达活动内容的同时，也需要保持该活动自身的特色。首先，“侗族”这一意象一定要体现出来，在“Dong”与“Kam”的抉择中，笔者认为前者较为合适，前者是汉语拼音，后者是侗语拼音，英语母语者在接收外国语言时本身就存在困难，若还需要在令其去理解另一门语言体系中的分支体系，无疑更增加了难度，因此直接使用“Dong”较为方便其理解；其次，侗族大歌的特点是多声部多韵律自然合声因此笔者认为“polyphonic chorus”也需作为名称出现；最后，该活动作为侗族的文化，在保证英语母语者理解的同时，也可以适当加入侗语元素，如“Kalau”一词。

综上所述，笔者认为侗族大歌可以译作“Dong Polyphonic Chorus(Kalau)”。

#### （二）百家宴的英译

宴会通常有两种译法，分别为“banquet”和“feast”，前者多用于较为正式的宴会，而后者通常用于指自由度较高的娱乐性较强的聚餐，因此对于多耶节当中的百家宴而言，“feast”一词是最合适的。最开始的百家宴是当地近百户人家一起用餐，因此可以将其翻译为“hundred family feast”，但是随着历史的演变与当地旅游业的发展，多耶节期间的百家宴渐渐地不仅指当地家族的聚餐，而是在节日聚齐许多人一同用餐，无论游客还是当地人都可参与其中，而百家宴中的“百”也并非一个确数，而是一个形容人数众多的概数。由此可见，百家宴不再以家庭为单位，因此先前使用的“hundred family feast”在这样的背景下便不能算得上最佳选择。

综上所述，百家宴可以译为“feast for hundreds”。

### (三) 抢花炮的英译

抢花炮活动中抢的东西并不是真的烟花鞭炮，而是由手艺高超之人编制而成外侧用彩线装饰而成的花环，之所以称作花炮，一是因为其由炮仗协助升到高空，二是因为花炮一词更加喜庆热闹，符合节日氛围。因此花炮一词若直译成firecracker，外国游客会对该活动敬而远之而造成误解。根据实际情况，笔者认为这里将花炮译为“wreath”较为合适，wreath这一物品在英语国家是一种象征吉祥和胜利的物品，无论是寓意还是外观都与抢花炮活动中的花炮较为适配。

“抢”字是该名称翻译中的重难点。笔者收集了一下几种关于“抢”字的翻译，见表2。其中rob与snatch有抢劫的意思，略偏贬义，而抢花炮中抢的目的是为了讨一个好彩头，因此带有贬义色彩的词汇不应考虑。Grab一词的含义是抓取抓住，这一词汇又过于温和，抢花炮是一种比赛，应采取较为激烈具有竞争含义的词汇来修饰。Scramble与vie两词都具有竞争的含义，但抢花炮的过程中，参赛者需寻找花炮，期间需要攀爬房屋树木等，而scramble一词恰好又具有攀爬的意象，因此scramble又比vie一词更佳。

表2

rob	grab	snatch	scramble	vie
-----	------	--------	----------	-----

综上所述，抢花炮可译作“Scrambling for Wreath”。

### (四) 踩歌堂的英译

踩歌堂是侗族人用民间歌舞来悼念莎岁这位古代女英雄的祭奠方式。这一活动及其对应的内容是在英语国家中不存在的，属于典型的文化缺省。对于这种词汇，译者可以直接采取音译加注的策略进行翻译。笔者发现《中国侗族在三江》一书将踩歌堂译为Caitang Dance，笔者认为将其译为Caitang即可。根据活动内容可知，踩歌堂并不仅仅有舞还有歌，将其翻译成Caitang Dance会使读者的重点落在Dance上从而将歌舞割裂开来，因此这一翻译有失偏颇。此外，由于外国读者无法仅从Caitang一词中提取到活动信息，所以译者还可以在Caitang一词后加以简短注解，以协助英语读者更快抓取关键信息。注解应与活动内容相关，突出活动特色。该活动的特点是有歌有舞，祭祀先祖。因此注解可以为“performing for sacrificing heroine Shasui”

综上所述，踩歌堂可以译为Caitang(performing for sacrificing heroine Shasui)。

## 五、结语

民俗活动的英译工作并非单一的翻译策略就可以完成，译者在对其进行翻译时，应该视情况出发，从不同的角度思考翻译对策。由于中英文化的差异，译者在翻译时首先要考虑到在英语文化中该译名是否有歧义，是否会令英语读者产生误解，是否需要结合译入语文化对名称进行改动，如抢花炮的翻译。此外，对民族特色的文本进行翻译不仅仅是为了服务于英语读者，更是为了对外输出我们独特的文化，所以对相关文本进行翻译时，译者应采取归化与异化相结合的翻译策略，在保证不产生误解的情况下尽量保留自身的文化元素，如侗族大歌和踩歌堂的翻译。最后，随着时代的变化，该民俗活动对应的内容是否发生了演变也是译者需要考虑到问题，如百家宴的翻译。

这样看来，民俗活动名称英译的研究还存在许多亟需解决的问题，各位译者还有很长的路要走，期待民俗活动翻译工作的进一步完善。

### 参考文献：

- [1] 方昌敢.表演性视角下民族节日旅游“主—客”展演互动研究——以广西三江侗族多耶节为例[J].广西民族研究,2017(04):78-86.
- [2] 胡锦涛.中国侗族在三江[M].人民美术出版社,2009.
- [3] 莫连花.广西非物质文化遗产名录翻译的策略及方法[J].校园英语,2020(34):240-242.
- [4] 秦军.广西非物质文化遗产外译研究特征与思考[J].开封文化艺术职业学院学报,2021,41(11):35-37.
- [5] 陀巧鸿,秦琰婷,麦红宇.广西民俗文化词的外宣翻译研究——以广西民族博物馆为例[J].中国民族博览,2019(04):212-215.
- [6] 徐世昌,孙旭辉.归化异化翻译中的张力作用[J].新疆大学学报(哲学·人文社会科学版),2017,45(05):142-149.
- [7] 杨燕.民俗文化翻译中的文化缺省及补偿策略[J].兰州交通大学学报,2021,40(06):159-162.

### 作者简介：

张智艺，女，汉族，籍贯：河北沧州 生于：1997.11.25，桂林电子科技大学外国语学院，在读研究生，研究方向：英语笔译。

易永忠，男，汉，籍贯：广西北海 生于：1965-10-



21, 桂林电子科技大学外国语学院, 教授, 研究生学历, 硕士生导师, 研究方向: 翻译理论与实践。

张婷, 女, 汉族, 籍贯: 四川遂宁, 桂林电子科技大学外国语学院, 在读研究生, 研究方向: 英语笔译。

基金资助项目: 本文系2021年桂林电子科技大学研究生创新项目《三江侗族多耶节相关资料整理与英译研究》、广西研究生创新项目《广西桂南采茶戏相关资料整理与英译研究》(2021YCXS106)、桂林电子科技大学研

究生案例库建设项目《研究生英语视听、阅读》案例库建设以及广西壮族自治区学位与研究生教育改革课题项目《新时代研究生学位英语混合式教学模式理论与实践研究》(项目编号JGY2020086)的阶段性成果。

收刊地址: 广西桂林市七星区金鸡路1号 桂林电子科技大学花江校区

邮编: 541004

联系电话: 17736786640 手机: 13367733066.

# 新时代经济背景下中小企业营销管理模式变革探究

袁亚硕

西南大学商贸学院 重庆 402460

**摘要:** 网络与科学技术迅速发展,传统的经济模式发生转变。传统的企业营销管理模式也不再适用于新时代经济环境,特别是人力物力资源都相对缺乏的中小型企业。落后的营销观念,尚未更新的营销策略,单一的营销手段都在渐渐成为中小企业未来发展的阻碍。因此我们不得不思考如何抓住新时代机遇,如何应对新时代经济背景下带来的挑战。培养复合型营销人才,创新营销策略是企业营销管理模式变革之路,也是企业获得核心竞争力的重要方式。  
**关键词:** 营销管理;新时代经济;变革

## Research on the Reform of Marketing Management Mode of Small and Medium-sized Enterprises under the Background of New Era Economy

Yuan Yashuo

Business School of Southwest University, Chongqing, 402460

**Abstract:** With the rapid development of network and science and technology, the traditional economic model has changed. The traditional enterprise marketing management mode is no longer applicable to the economic environment of the new era, especially the small and medium-sized enterprises which lack of human and material resources. Backward marketing concept, not updated marketing strategy, a single marketing means are gradually becoming the obstacles to the future development of SMEs. Therefore, we have to think about how to seize the opportunities of the new era and how to deal with the challenges brought by the economic background of the new era. Cultivating compound marketing talents and innovating marketing strategies are not only the way to change the marketing management mode of enterprises, but also an important way for enterprises to obtain core competitiveness.

**Key words:** Marketing management; Economy in the new era; Reform

### 1 引言

随着新时代经济以及科学技术的进步,新的营销理念和管理模式对传统的营销观念不断的冲击,在新的营销模式下,企业必须进行营销管理模式的变革来应对快速发展的新时代。特别是中小企业的营销管理模式,因为相对于大型自营企业或者国企来讲,中小型企业资金和人力等资源上处于劣势,而且传统积累的营销经验已经不在适用于新的依托新技术、新经济的网络市场。越来越多的企业进入中国市场,国内国外市场联系更加紧密,作为中小型企业必须不断的提高自身竞争优势,增强综合竞争实力。营销能力是一个企业发展的重中之重,因此中小型企业必须重视新时代下营销理念的变化,推动自身营销管理模式的变革。寻找自身的独特优势,

通过市场调研来发现现存的问题,进行反思,找到适合自己的营销管理模式变革方向,建立合理的企业营销管理模式。

### 2 新时代背景下中小企业营销管理模式变革的意义

营销是一个企业发展最重要的工具,通过营销企业才能获取收益,适合企业发展的营销管理模式才能增强企业的综合竞争实力。在早期的企业营销管理模式中,营销管理最重要的目标是竞争,在有限的市场范围内占据更大的市场份额。充分借助自身的优势在同行业内占据一席之地,或者利用信息不对等的特点不断扩大市场份额。然而,随着互联网时代的到来,新的经济模式也推动着营销观念的转变,网络经济兴起。企业不一定要通过挤压同行业其他企业获得盈利,独具一格的优势同

样可以在新时下获得收益。新时代给中小企业带来机遇的同时也带来了挑战,网络经济下,传统的营销模式不在适用于新时代。信息流通、网购平台、现代物流等配套基础设施的发展使得中小企业不仅面临来自国内企业的竞争,国外企业也开始进入中国市场。因此中小企业必须转变现有的营销管理模式,不断变革,跟上时代发展的脚步,提高核心竞争优势。不然,将会被快速发展的时代淘汰。

### 3 新时代背景下中小企业营销管理模式现状

#### 3.1 企业营销策略更新滞后

很多中小企业都制定有短期或者长期的营销策划,但是随着新时代经济的发展,市场发生一系列变化,消费者消费动机和消费观念发生变化。早期制定的营销策略可能不再适用于现在的新时代经济。因此,企业的营销策略必须及时更新以适应变化的经济和市场。但是,大部分企业没能及时关注到新的变化,缺乏全面的调研,无法预测到市场的变化。导致企业营销策略更新滞后,使得企业产品无法适应日新月异的市场。如某手机厂商在占据40%的市场后,只关注到当前的消费者需求,对自身企业的长期营销策略更新滞后,无法适应飞速发展的互联网时代,以至于最后被其他手机厂商收购。

#### 3.2 企业营销观念落后

营销管理模式对于一个企业至关重要。但是,仍有很多中小型企业对于营销观念缺乏进一步的认识。营销不是传统的推销或者发传单式的宣传,营销管理也不再是仅仅为了提高企业产品的销售量,提高企业收益。新时代经济下的营销管理是通过各种营销方式提高企业的核心竞争力,使得企业能够在日益变化的市场中立足。虽然部分企业认识到了营销管理的重要性,但是认识片面,没有通过深入和全面调研来制定适合自身企业的营销策略,未能创新现有的营销管理模式,导致企业在未来的竞争中缺乏核心竞争力。

#### 3.3 企业缺乏专业营销团队

新时代下的营销管理包含很多方面的内容,进行市场调研、制定营销策略、举办商业活动、商务谈判、商务礼仪、广告推广、公共关系、建设品牌等。仅仅会推销和宣传已经不能满足新时代下营销管理的要求,营销管理需要具有专业知识的营销人员进行,但是一个人很难熟练掌握并且处理好各种业务。因此,需要组建专业的团队,负责企业的营销管理,从前期调研进行策划直到最后执行。企业如果没有一个专业的团队很难创新现有营销管理模式、推出创新营销活动、更新绩效考核标

准等,传统的一成不变的营销模式将成为企业未来发展的阻碍。

#### 3.4 企业营销方式单一

随着互联网的迅速发展,越来越多的信息不断的冲击人们的生活。消费者在短时间内可以获得大量的信息,消费观念也随之发生巨大的变化。传统的营销手段如:折扣促销、买一送一、购物抽奖等在消费者心里已经产生排斥,不在适合新时代下多样化、现代化的消费理念。因此,中小型企业如果要提高企业自身的竞争力,获得更大的收益,占据更大的市场份额,必须更新现有的营销手段。企业营销手段落后的原因是企业没有针对目标市场的用户进行深入调研,不了解消费者内心的需求,推出的产品无法吸引消费者消费。有效的营销方式对企业的发展至关重要,有效的营销方式能够帮助企业提高自身产品的知名度,也能够帮助企业获得社会的认可。

### 4 新时代背景下中小企业营销管理模式变革方式

#### 4.1 培养复合型企业营销人才

企业想要发展,在新时代中站稳脚跟,必然需要优秀的营销人才。企业必须培养出优秀的营销人才。可以通过引进高层次的营销人才,如在各大高校招聘具有专业营销能力的应届毕业生以及聘请本地院校的专家教授作为企业的特聘营销经理。除此之外,企业也可以在现有的基础上进行专门的培养,以“实践+学习”的复合模式进行培养。从企业现状出发,把未来发展目标做为导向。培养具有本企业特色的实践能力突出的复合型营销人才。在新时代背景下,单单具有营销能力也是远远不够的,现代企业中要求企业的各个部门之间协调配合,这也要求营销人员不仅要懂营销,还要能够协调好各个部门之间的工作。营销人员必须具有发现问题、解决问题的能力,要有发展的眼光,能够充分了解到消费者的需求变化。因此,企业必须培养复合型营销人才,提高营销人员入职门槛,综合考查营销人员的自身能力。

#### 4.2 进行营销策略创新

新时代下网络迅速发展,传统的营销策略在新时代经济下不能发挥更大的作用,甚至成为企业在未来发展的阻碍。因此企业必须就自身的营销策略进行不断的创新。企业应考虑从产品、定价、分销渠道、促销等方面进行创新。在价格方面,价格战已经不是战胜竞争对手的方式,一味地低价销售也只会降低企业收益,所以企业必须制定一套适合自身企业的定价模式,而且网络购物平台的广泛应用使得消费者能够更加迅速的获得价格信息,企业定价必须充分了解同行业竞争产品,以产品

成本为基础制定合理价格。其次是产品方面,新时代的产品市场日渐呈现多元化的趋势,人们的消费品质越来越高,产品生产前必须充分了解目标消费人群的喜好、消费观念。在保证产品质量的前提下创新产品外观、包装、功效、大小等方面,以满足更多消费人群的消费预期。然后就是分销渠道,完善的分销渠道对一个企业来说至关重要,企业必须建立线上线下紧密结合的分销渠道,建设现代化的分销体系,保证产品及时分销。促销对企业来说也很重要,传统的促销方式难以达到预期效果,借助互联网平台的促销即能减少企业成本投入还能增加收益。企业可以通过社交平台、网络媒体、短视频平台等创新促销模式。

#### 4.3 加强企业形象建设

企业形象是企业产品质量的象征,一个好的企业形象可以提高自身品牌的知名度,也可以提升自身产品的核心竞争力。一个企业如果没有一个好的形象很难在市场上具有竞争力,如今人们具有非常强烈的品牌偏向,具有良好形象的企业品牌即使在质量上并不尽人意也能深受消费者的喜爱,而且品牌效应可以使产品的价格远超自身的价值。因此新时代下企业必须加强自身形象的建设,提高品牌知名度。企业可以通过建设企业网站、拍摄公益广告、进行公关宣传等方式加强自身形象的建设。企业网站的建设对于企业形象的提高是非常重要的,企业网站是企业用来宣传自身产品最有效的方式,并且企业网站能够直观的展现企业的理念,讲述企业的品牌故事,也能够全面直接的展示企业产品特色。除此之外,人们普遍认为拥有独立网站的企业更加正规,值得信赖。通过拍摄公益广告提升企业品牌的知名度也是企业形象建设的优选,公益广告具有非盈利性、公益性、广泛传播性,可以表现出企业具有社会责任心。如农夫山泉的公益广告不仅传播了保护自然资源的重要性还让消费者形成了一种买农夫山泉的矿泉水是保护自然的

消费心理。公共是维护企业形象的重要工具,通过公关企业可以向外界传播企业的优良形象,获得社会大众的认同。维护企业形象,提高品牌的知名度也是新时代企业营销管理模式变革之路。

#### 5 结语

21世纪的世界日新月异,特别是网络的发展,使得企业进入了网络经济新时代,机遇与挑战并存。传统的营销模式不再适用于新经济时代,企业营销管理模式的变革是必经之路。新经济时代背景下中小企业的营销管理模式存在各种问题,本文在调研的基础上发现企业普遍存在营销观念落后、缺乏专业营销团队、企业营销策略更新不及时、营销手段单一等问题。新时代经济下的营销不再是简单的推销与宣传,而是充分利用网络通过各方面共同努力,进行变革与创新,提高企业综合竞争力。因此企业必须及时树立正确的营销观念,不断的培养复合型的营销人才,通过产品、价格、渠道等方面进行营销策略的创新。利用网络媒体进行企业形象的宣传,提高企业品牌的知名度,加强企业形象的建设。只有重视营销管理,紧跟时代步伐,才能在竞争日益激烈的时代中脱颖而出。每个企业都要不断探索适合企业自身的营销管理模式,在变革中求生存,在创新中谋发展,提高核心竞争力。

#### 参考文献:

- [1]李伟东.基于大数据环境的电力企业营销管理创新策略研究[J].技术与市场,2021,28(10):175-176.
- [2]鲁玲华.论企业营销管理的关键点[J].中国市场,2021(18):110-111+191.DOI:10.13939/j.cnki.zgsc.2021.18.110.
- [3]段俊.新媒体背景下企业营销管理发展战略创新研究[J].中国储运,2020(12):146-147.DOI:10.16301/j.cnki.cn12-1204/f.2020.12.061.
- [4]陈通.大数据背景下企业营销管理创新方法探索[J].营销界,2020(43):7-8.

# 虚实结合——新时代港航基层宣传思想工作应有新作为

冯子真

湖南省航务工程有限公司 湖南 长沙 410000

**摘要:** 宣传思想工作是党的优良传统和政治优势,对于推进新时代国有企业健康发展具有重要作用。各级宣传干部肩负着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的重要职责和使命,要坚持求真务实,聚焦落细落地,在提升工作质量效果上持续发力,推动基层宣传思想工作虚实结合、守正创新。

**关键词:** 虚实结合;港航基层;宣传思想工作

## The combination of virtual and real – The grass-roots propaganda and ideological work of ports and shipping in the new era should have new deeds

Feng Zizhen

Hunan Navigation Engineering Co., Ltd. Changsha, Hunan 410000

**Abstract:** Propaganda ideological work is the party's fine tradition and political advantage, for promoting the healthy development of state-owned enterprises in the new era has an important role. Propaganda cadres at all levels shoulder the important responsibility and mission of holding up flags, gathering people's hearts, educating new people, revitalizing culture, and developing image. They should adhere to the principle of being realistic and pragmatic, focus on details and practice, make continuous efforts to improve the quality and effect of their work, and promote the combination of reality and reality in grassroots propaganda and ideological work, and uphold integrity and innovation.

**Key words:** combination of virtual reality; Port and navigation base; Propaganda and ideological work

### 前言

中国特色社会主义经济,是以国有企事业单位为主,私营企业为辅的市场经济模式,促进事业单位文化建设,提高事业单位核心竞争力,是代领区域经济发展的基础与核心。当前,受国际经济下行压力和新冠肺炎疫情等因素影响,区域水运经济发展面临的困难、挑战变得复杂而艰巨。为了面对新的时代下区域水运经济发展的新战略任务、新形势要求,湖南水运港航需要不断、坚持加强行业精神和文化建设,积极地营造“有为交通、科学交通、精致交通、和谐交通”的良好行业精神和文化氛围。但港航基层宣传思想工作仍存在诸多阻碍发展的问题,这些问题呈现多样性和复杂性特点,亟待研究,加以解决。

### 一、新时代基层宣传思想工作创新理念

#### (一) 载体要求实

坚持传统媒体与新兴媒体相融合,既要用好报纸、

电视、讲堂等传统媒体手段,也要运用微博、微信、QQ群、移动客户端等互联网新兴媒体。坚持顶层设计与现场需求相呼应,既要符合上级精神,也要符合现场实际、工种特点和职工群众现状。坚持展现形式与实际效果相统一,确定活动载体不仅要有思想、有内涵、有深度,还要接地气、好操作、能落实。

#### (二) 操作要务实

理论学习入脑入心,弘扬真学、深学、实学的学风,坚持理论联系实际,推进党的创新理论进课堂、进班组、进岗位、进头脑。思想工作精准有效,采取“一对一”结对、“多帮一”包保等措施,提高思想政治工作针对性和精准度,做到有的放矢、分类施策。思想疏导直击问题,倾听职工心声,传播主流信息,澄清模糊认识,推进严格管理与关心关爱相结合,让宣传思想工作更接地气、更有温度、更暖人心。

#### (三) 责任要落实

做好基层宣传思想工作，要抓实党委书记第一责任、副书记直接责任、党委委员“一岗双责”，形成牵头主抓、分工负责、合力共为的思想工作格局。基层党组织要履行好教育、管理、监督党员和组织、宣传、凝聚、服务职工群众职责，组织党员在做好本职工作的同时，鼓励他们做理论学习带头人、形势任务解读人、重点职工包保人。要抓好宣传队伍建设，运用以会代训、包保指导、研讨交流等方式提高宣传思想工作者脚力、眼力、脑力、笔力。

## 二、港航基层宣传思想工作现状及存在问题

### (一) 形式内容单一，缺乏实效性

基层宣传观念不新。对宣传工作的方法、技巧研究较少，宣传工作缺乏性。当前宣传工作还经常停留在灌输式的宣传上，宣传往往以政策为中心，宣传者通过单一渠道、一味的说教，有的宣传人员甚至语气较为强硬，态度较为傲慢，没有充分考虑职工群众的感受，而职工群众则始终处于被动接受的地位。宣传工作缺乏相关思考：宣传政策的覆盖面是否广泛，能否老少妇孺皆知？港航港航一线宣传的影响力够不够大，能否在港航一线引起足够重视？宣传工作是否贴近实际、贴近职工群众，贴近生活？宣传的角度把握是否准确？信息传递是否及时？导致一些宣传活动缺乏职工群众的主动参与和积极响应，甚至出现抵触心理，不能收到良好的宣传效果。

宣传形式内容单一。认为宣传政策主要是为了让职工群众执行任务，对政策不过多解释。港航一线召开座谈会的次数较多，有的座谈会主要以干部读文件传达一下政策精神为主，形式比较单一、职工群众对精神的理解不够透彻。对政策的宣传不够深入细致。职工群众喜闻乐见的文艺宣传活动少，职工群众精神文化生活匮乏。基层宣传工作，有时为了应付上级检查，一味竖大牌子、贴大标语，以期领导关注，而职工群众对宣传内容实质不够了解的形式主义作风还不同程度存在。职工群众参与宣传活动的热情没有被完全调动起来，没有成为宣传活动真正的“主角”，没有更好发挥职工群众的自主性，职工群众参与度与获得感不强。

宣传缺乏实效性。宣传内容反映职工群众普遍关心的问题较少，涉及职工群众利益的重要问题宣传得不透彻、不及时。政策宣传不及时导致一些职工群众利益受损的情况依旧存在，政策宣传表现力不强，从而政策不能较好的被职工群众所理解所接受，也成为影响港航一线宣传政策效果的制约因素，致使一些职工群众没能从惠民政策中获取更大利益，一定程度上引起了少数职工

群众的不满。

### (二) 宣传力量薄弱，队伍建设水平有待提高

宣传工作专职人手缺乏。当前宣传人员主要以党员干部为主，基层人少事多，党员干部大多身兼数职，缺乏专职宣传人员，宣传工作力量薄弱，一些干部疲于应付，宣传工作浮于表面，工作中只求过得去，不求能过硬，宣传人员工作的积极性和主动性不强。宣传人员思想素质有待提高。服务大局的意识有待增强，没有牢固树立“以人为本”的宣传理念，对通过宣传工作做好服务，提升政策的知晓程度，提高政策的执行效果方面认识不够。少数宣传人员与职工群众联系不密切，对港航一线情况也并不熟悉，对宣传工作不重视，认为宣传工作又不出明显的“政绩”，“宣不宣传一个样”，宣传政策不积极，宣传过程走过场，宣传覆盖面低，导致一些政策没有传达到职工群众，职工群众一无所知或一知半解。一些干部或多或少存在“职工群众知道过多反而不利于工作开展”、“职工群众知道太多反而不好管理”等错误思想，一些干部认为“职工群众喜欢为一点利益争执不休，容易产生矛盾纠纷，怎么省事怎么宣传。”一些干部纸上落实工作，或是消极回避宣传政策，政策信息不公开、不透明。

宣传人员能力水平不足。宣传人员学习贯彻执行政策、开展职工群众工作、运用网络发布新闻报道、舆情处理的能力有待提升，不能很好适应新时期的宣传工作。一些宣传人员不会操作电脑，不会编辑微信，不会运用新技术开展工作。一些宣传人员职工群众工作水平不高，不会与职工群众打交道，不能与职工群众打成一片，宣传过程中语言表达能力较差，人际传播“口口相传”过程中或多或少还存在一些表述错误，宣传内容的真实性大打折扣，导致职工群众对政策宣传的认可度降低。

### (三) 制度体系不健全，工作机制不完善

港航一线对宣传工作制度化、长效化建设重视不够，宣传工作没有形成长效机制。宣传工作被当成阶段性的工作，抓起来一阵风，忙起来又放一放，没有营造长期宣传氛围。一段时间，一些工作，上级抓得紧，分任务，定硬指标，以考核为“指挥棒”，干部们为了按期完成上级下达的指标，纷纷动员职工群众，宣传力度明显增强，一些干部“搞包办”，硬性要求职工群众必须这么干，对职工群众宣传说这是国家政策，必须执行，考核阶段一过，这项工作又陷入停滞。有些工作浮于表面，宣传工作虚化，宣传政策只注重短期效应，只注重轰轰烈烈的形式，没有将宣传工作与各项工作的长期开展紧密结合

起来。

缺乏宣传工作领导机制和上下、部门联动机制。主要领导宣传工作重视不够、分管领导抓宣传工作不具体、职能部门宣传工作落实不够，没有制定宣传工作计划，宣传工作缺乏上下联动机制，缺乏宣传主动性。没有组建完善的上下级宣传网络，部门之间缺乏联系机制，对于重大宣传活动，上下两级、部门之间不能实现信息及交流共享，影响宣传效果。

宣传工作相关缺乏激励保障和奖惩措施。没有建立完善的科学的宣传人才引进、培养、选拔、使用、晋升机制和宣传工作成效目标制定、考核、奖励惩罚机制，没有很好的调动起宣传人员干事的积极性。没有用责任制约束和规范宣传工作，对政策宣传工作不到位，或因政策宣传引导不力导致出现重大状况的，没有相关规定追究相应责任。

没有建立完善的信息公开机制。还存在对公文保密和公文公开的范围界定不清的现象，由于担心泄密风险，将本不涉密的文件也按照秘密级处理，即使认定为非涉密的文件，也因为难以区别是否属于内部不宜公开事项，导致相关内容不敢轻易公开宣传，工作趋于保守，导致职工群众反映一些事项不够公开透明。同时，一些宣传部门为了工作引起更多关注，没有进行严格把关，将一些内部涉密资料进行公开宣传，造成了负面影响。

### 三、新时代基层宣传思想工作创新路径

#### (一) 创新宣传理念

保持政策宣传的连贯性，杜绝宣传的“短期效应”影响政策的长期贯彻执行。采取正确的方式方法，营造长期开展政策宣传的良好氛围，始终保持干群相互信任的良好关系，充分发挥宣传工作对政策执行的推动作用。

宣传者深入的理解政策，吃透政策精神，了解政策的实质内涵。面向职工群众宣传政策，宣传者应设身处地的为职工群众着想，站在职工群众的立场上，切实维护职工群众的利益，用职工群众容易接受的语言语气开展宣传工作，既不晦涩难懂，也不能平淡化、庸俗化，使职工群众能更深入理解政策内容。一些政策易于被宣传、执行走样，需要防止宣传干部语气强硬，将“引导”变“包办”，“鼓励”变硬性、强制“要求”。

必须调动职工群众执行政策的积极性，提升宣传对政策执行的推动力。干部港航一线宣传多，动员多，仍出现“干部干、职工群众看”的现象或是职工群众抱着“等靠要”的思想，宣传者不能简单认为职工群众思想觉悟不高，干劲不足，政策执行不力，由此心灰意冷，

挫伤政策宣传的积极性。应该多倾听职工群众意见，深入了解政策执行不力的原因，积极采取有效措施化解矛盾，做好做通职工群众的思想工作，赢得职工群众积极主动配合政策执行。

#### (二) 加强有效宣传阵地建设

运用有效宣传阵地，广泛拓宽宣传渠道。宣传工作考虑不同的受众需求，电视、报纸有稳定的受众，应合理运用电视、报纸等媒体，利用大众传播阵地为机关当前宣传工作服务，加强与各大媒体衔接、对接的能力。同时，“互联网+”是当今时代发展的趋势，网络新技术的运用推广不仅利于提升宣传工作效果，更能推动当地经济社会发展进步。要善于运用新技术、新平台。培养创新思维，以“互联网+”牵引宣传工作提升，搭建新媒体平台，运用政务微信、政务网站大力宣传，高质量拍摄宣传片，宣传过程中，充分考虑受众感受，提升宣传效果。同时，由于基层条件有限，应该对现有的宣传阵地，如：宣传栏等进行有效运用，宣传栏可以图文并茂，内容会比较丰富，进一步提高宣传覆盖面，从而保障宣传效果。

#### (三) 完善宣传工作制度和工作机制

完善宣传工作领导机制。建立主要领导带头抓、分管领导具体抓、职能科室专门抓的工作机制，年初认真研究制定宣传工作计划，增加宣传工作的主动性、计划性。

完善上下、部门联动机制。在上下两级部门确定文字基础好、业务精通的骨干作为信息宣传员，组建上下两级宣传网络。建立部门之间联系制度，由各个部门对相关宣传信息把关，专职宣传人员熟练编辑宣传信息，收集群众反馈信息，不断提升政策宣传的专业化水平。对于重大宣传活动，坚持上下联动、部门联动，确保宣传效果。

完善宣传工作激励保障和奖惩机制。建立科学的宣传人才引进、培养、选拔、使用机制和宣传工作成效目标制定、考核、奖励惩罚机制，注重宣传人员的提拔、成长。完善宣传资金使用制度，保障经费在使用上规范合理，进一步激励宣传人员干事的积极性。对宣传工作的情况进行定期的统计、通报，对工作不力的人员及部门进行追责问责。

建立健全监督纠错机制。对宣传的内容进行监督，保证政策更新及时，内容完整，防止“上有政策，下有对策”，监督各部门不折不扣地贯彻政策原旨，一旦发现内容虚假、信息错漏、泄密等事件发生，宣传部门必须

第一时间作出反应,及时纠正,形成一套监督纠错机制。

### 结论

努力做好基层宣传思想工作,是贯彻落实好党在新时期一系列重大决策部署的前提,是内外兼修形成企业核心竞争力的有效保证,是港航“十四五”时期,凝心聚力、砥砺前行,实现宏伟发展目标的出发点和落脚点。

### 参考文献

[1]邵崇省.在实践中加强和改进基层宣传思想工作[J].思想政治工作研究,2009,000(017):51-52.

[2]王惠鹏.提高宣传思想文化工作科学化水平研究——保定市基层宣传思想工作科学化水平调查与思考[J].保定学院学报,2011,24(4):3.

[3]周祝文.新媒体时代如何做好基层宣传思想工作[J].学习月刊,2015(3):1.

[4]基层宣传思想工作科学化课题组,刘妙雄,郭榛

树.关于提升基层宣传思想工作科学化水平的调查与思考[J].中共南京市委党校学报,2010(6):5.

[5]龙彬.浅谈如何做好新形势下的基层宣传思想工作[J].管理学家,2014.

[6]邵崇省.在实践中加强和改进基层宣传思想工作[J].城市建设与商业网点,2009.

[7]欧阳晓娜.企业基层宣传思想工作模型的构建和实践研究[J].2020.

[8]胡新润.浅谈如何打造新时代基层宣传思想工作队伍[J].赤子,2019(22).

[9]本书编写组.党的基层宣传思想工作手册[M].人民日报出版社,2008.

[10]赵颖.“网格化管理组团式服务”开创基层宣传思想工作新局面[J].江南论坛,2009(12):2.