

科研管理

SCIENTIFIC RESEARCH
MANAGEMENT

2022年
第4卷第16期

ISSN: 2661-376X(O)
2661-3751 (P)



<http://cn.usp-pl.com>
73 upper Paya Lebar road #07-02B-03
centro bianco Singapore 534818



本刊由谷歌学术、万方数据库检索，所有录用文章通过国际权威检测系统“Crossref”的检测并经过专家审定，期刊在新加坡国家图书馆存档，本刊遵循国际开放获取出版原则，全球公开发布，欢迎投稿和下载阅读。<http://cn.usp-pl.com/index.php/kygl>

编委会

Editorial Board

主编

蔡 强 马来西亚唐博科学研究院

编委会成员

王 东 哈密市质量与计量检测所 中国
胡海波 海南核电有限公司
刘旭明 天津航天长征火箭制造有限公司
刘 茹 侵华日军第七三一部队罪证陈列馆
章 程 南水北调中线干线工程建设管理局
陈 静 杭州诺莫检测技术有限公司
答 治 湖北邮电规划设计有限公司
洪 睿 浙江省特种设备检验研究院
王 良 卡斯柯信号有限公司
刘 宇 哈尔滨铁路局新闻媒体中心

合作支持单位

中国智慧工程研究会国际学术交流专业委员会	国际院士联合体
新加坡亚太科学院	美国恩柏出版社
新加坡万仕出版社	新加坡万知科学出版社
新加坡维图学术出版社	新加坡亿科出版社
北京春城教育出版物研究中心	万仕（成都）文化传媒有限公司
山东奥柏生物科技有限公司	

<http://cn.usp-pl.com/index.php/kygl/index>

73 upper Paya Lebar road #07-02B-03 centro bianco Singapore 534818

目录 CONTENTS

全过程民主在我国生态安全治理中发挥的优势	王子懿 / 1
基于横琴法律地位研究深合区立法可能性——以开发区管委会为切入点	葛莹莹 / 4
他者视域下“他塑”国家形象对本国形象塑造与传播的反思	冯 硕 / 12
乡村振兴背景下资本下乡的困境与突破	姜媚珍 / 15
全球治理视角下的中国数字脱碳建设：进展、挑战与路径研究	李骁翰 邹 忻 / 18
非正常申请专利的判断及处理	李正权 / 22
“实践教学体系化建设”赋能“专业实践水平跃升” ——高校传媒专业教学创新情况报告	王 斌 / 25
论我国网络直播销售中消费者知情权保护之研究	徐慈书 / 28
商业银行创新金融产品的风险管理问题探析	杨明诚 钟元丽 丘 越 陈尚业 / 32
电商营销类直播语言会话礼貌策略	朱 琳 / 36
社会加速与中小学的“绩效主义”	程 琦 赵资源 李梦琪 / 40
关于大数据时代企业人力资源管理变革的分析	曹正兴 / 43
从翻译目的论看新时代中国体系下的日译 ——以 2021 年的《政府工作报告》为例	刘 杰 / 46
TikTok 助力北京冬奥会国际传播的路径创新	潘玥池 许家玮 刘一晓 孙龙琪 于淼婷 / 49

新媒体时代传媒经济的创新策略探讨	竺欣圆 樊一欣 严杨嘉 / 52
疫情期间社区治理现状和建议	白梦晗 / 56
论共同富裕的生态向度	赵士珍 杨苗苗 / 59
《神探狄仁杰》中君臣对话的闪避回答分析	郭家瑞 辛金盈 / 62
英国职业安全健康管理体系及其对我国的启示	王 迅 / 65
图书管理工作质量提升有效路径的探究	李术学 范若愚 / 68
人工智能创作物的性质及权属问题研究	陆文琴 / 72
浅析卡梅隆电影的叙事研究与人文关怀	钟岚琪 / 78
在线音乐直播的商业模式分析	许晨杰 / 81
我国流行音乐节与商业价值探析	许晨杰 / 84
绩效考核在高校人力资源管理中的实际应用	曲晓娇 / 87
员工思想动态调查对思政工作开展的启示	郭 望 周珊珊 马春艳 / 90
T市烟草公司物流中心精益管理研究	安蒙蒙 / 93
推进企业政工工作与企业经营管理的共同发展	曹兵斌 / 96
干部人事档案信息化安全体系建设研究	郭玉蓉 / 100
语言景观翻译中的中式英语现象研究	李丛立 / 103
企业人力资源管理对其经济效益的影响	檀迎娟 / 106
食品工程安全保障与监督管理策略探究	张 瑜 / 109
民国前期绘画变迁中视觉审美的基本特征	赵 阳 / 112
分析企业知识产权管理现状及优化措施	李 娜 / 116
5W 视角下个人品牌传播	
——以谭乔为例	岳盟伦 / 120
见证与超越：湖南瑶族体育文化遗产史料解析与历史叙事	雷 建 / 123
大数据时代数据挖掘与分析应用实践	刘子琪 / 126
中国式现代化新道路的文明内涵	周 佳 / 129
“双减政策”的出台——基于多源流框架的解释	张 钰 / 132

全过程民主在我国生态安全治理中发挥的优势

王子懿

南京工业大学 江苏南京 211816

摘要: 日益凸显的生态环境风险问题是世界各国高度关注的焦点热点和世纪难题,生态灾难频发将生态安全问题的重要性空前凸显。因此,推动我国生态安全建设成为国家治理能力现代化的内在要求之一。生态安全问题与人民利益和国家安全的紧密结合的特点,要求我们重视利用全过程民主的制度优越性,克服西方生态政治的局限,建设中国特色的生态安全型社会。

关键词: 全过程民主;人民民主;生态安全;生态治理;生态文明思想

The whole-process of democracy plays its advantages in China's ecological security governance

Ziyi Wang

Nanjing University of Technology, Nanjing, Jiangsu, 211816

Abstract: The increasingly prominent ecological and environmental risks are the focus of high attention and the problem of the century, the world, frequent ecological disasters will be the importance of ecological security issues unprecedented prominent. Therefore, promoting the construction of ecological security in China has become one of the internal requirements of the modernization of national governance capacity. The close combination of ecological security issues with the interests of the people and national security requires us to attach importance to the institutional advantages of the whole-process democracy, overcome the limitations of western ecological politics, and build an ecological security society with Chinese characteristics.

Keywords: whole-process democracy; people's democracy; ecological security; ecological governance; ecological civilization thought

文艺复兴以来,凭借经济和社会发展的先发优势,一些西方资本主义国家的学者“垄断”了民主的定义,片面强调以“普选制”和“党派化”特征为代表的自由主义民主政治逻辑的优越性,将多元化民主实现形式和实现机制单一化,形成了当代西方学者定义政治体制是否民主的话语霸权体系。但这种话语体系忽视了资产阶级民主思想的局限性,以及在实践中表现出的片面强调形式民主和选举民主的僵化问题。而在生态治理领域,部分西方国家继续沿用其传统的民主模式形成“绿化的代议民主”模式以应对生态环境问题,实质上仍是一套以“功利”和“权利”的视角对待生态环境问题的范式。

1 西方自由主义民主模式在应对生态安全议题上的实然缺陷

在现代民主政治的实践中,西方社会资本主义国家的人民在政治生活中虽然表面上享有广泛的民主政治权

利,但实质上仍是少数民主、精英民主,尤其是对于他们引以为傲的选举制度受到资本的严重干预。“多党选举制度是资产阶级将资本的经济力量转化为政治力量的最佳途径。”^[1]“一旦选举结束,所谓的‘民主’仪式也就结束了。”^[2]

在意识形态上,西方资本主义国家在国家意识形态上构造了一个代表全体国民的“超阶级国家”的“想象共同体”,便于资产阶级在此基础上进行统治。资产阶级统治者通过“人民主权”、“法律至上”、“天赋人权”等资产阶级权力理念赋予其政权以超越阶级的合法性,维护其统治权力和社会秩序。构建了以宪政为核心的“三权分立”体制的政治上层建筑实现机制,成为“许多人基于法权的一致性和利益的共同性而结合起来的集合体”^[3]。而统治者与被统治者之间的阶级矛盾这一根本矛盾被异化为“超阶级状态”的“想象中的共同体”与现

实中存在的阶级本质之间的矛盾。

在运行管理机制上，“实现公共利益”这一借口成为了建立社会政治规则和经济运行秩序的手段，被资产阶级以维护统治阶级的利益并对人民实行现实的统治。处理这些公共事务是社会所有成员的共同需要，也是国家“公共权力”必须存在的最重要原因。^[4]然而，在建立和解决这些公共事务的问题上，所有的阶级都从自己阶级的利益出发，形成多样化的政治主张，从而使“公共权力”具有明显的阶级性质。由于在资本主义国家里资产阶级主导着处理这些企业公共事务的权力，从而可以制定一个符合其阶级意志或其统治集团利益的生态法律、生态制度和生态政策，对人民进行现实统治。例如，自2020年新冠肺炎大流行以来，一些西方政客故意淡化了病毒的危害，转移了矛盾，以保障资产阶级的资本再生产需求，目的是实现维护其代表的利益集团的政治目标。由此可见资产阶级主导的国家权力以“公共利益”为名却以谋求利益集团自身权力为实的现状，这体现出了西方自由主义民主的阶级性和局限性。

在实现机制上，参与程序是西方民主制度的核心程序，广义上主要包括各种选举、投票和各类政治团体活动。竞争程序是指狭义的选举和考试，其特点是一定的规则和随机的获胜者。制衡程序可以通过公民在“个人—国家”层面的言论自由发展影响政府的决策议程。^[2]为了确保整个机制具有一定的独立性，有各种补充程序，如定期选举、司法独立、示威权和独立社会团体等。这些方案的设计和建设目的是弥补制度的不公正，但其具有本质的局限性。一方面导致大量激进环保主义者和激进环保组织的产生，其普遍特点是宿命论的环境观点和不接受任何其他解释或中间地带的指导方针，采取了大量“行为艺术”式的抗议和示威行动，而事实上很难对环保建设提供实质性的帮助；另一方面对大量普通民众而言，环保主义也会相应地与政客的政治倾向捆绑在一起，形成一种关于环境保护主义和激进右翼意识形态之间的联系，异化了生态本身的“公益性质”。

因此，西方发达国家对待生态环境问题时可以被普遍视为运用实用主义的策略。其逻辑是，民主被视为一种可操作的工具，而环境被视为一种公共事务。它必须首先转化为政策问题，然后形成公共政策，最后由政府推动实施。政府为了通过民主管理手段使决策合法化推出一系列相关政策工具，形成了一种政府机构内外互动的民主行政模式，这种模式并不注重环境问题本身具有的特殊性^[3]，并且其基础的政治框架仍然是一种执政体制，这种执政体制本质上仍是人类中心主义的体现，并

不能为解决生态安全问题提供必要条件。

2 全过程人民民主是中国生态文明现代化、生态安全建设在民主政治领域的客观要求和必然选择

因不同国家所面临的人口规模、历史文化问题、国际社会环境等千差万别，进而导致各国社会发展水平与政治发展程度具有相当程度的差异性，所选择的政治建设发展道路也不可能完全趋同。作为当前世界上最大的社会主义发展中国家，我国社会主义民主的优越性不仅体现在坚持以人民为中心的价值取向上，还体现在创造了民主在全过程中的实践活动形式，“在民主进入工作实际进行操作技术层面后开辟了新的发展以及空间”。^[5]对此，习近平总书记提出：“人民民主是全过程的民主。”^[6]

全过程民主制度是生态安全治理上的客观选择和必然选择，首先体现在民主的主体覆盖广泛，“全体人民”都处于民主过程之中，在体制和机制上帮扶弱势群体、为边缘群体提供参与渠道是保障生态安全建设惠及广大人民的必然选择。第二是民主参与的内容全面，人民可以广泛参与政治生活，在生态安全政策决策、生态安全民主管理、生态安全问题监督等方面，都可以通过全过程民主制度实现约束与保障功能。第三是民主参与的流程完整，因为构建生态安全体系要求环节完整的特点，需要实现广泛、完善的生态安全制度，要求立法、行政到生态安全实践的完整流程；同时完整的民主参与可以引导参与群众的理性思考和交流，有助于推动生态安全文化的传播教育功能。第四是民主制度的过程完善，既有民主选举部分，也有选举后的实践、监管部分，防止形成西方式生态政治的“选举民主”和“身份政治”。

以生态安全法制建设为例，生态安全法律制度是生态安全治理体系的重要组成部分，也是中国生态安全治理工作能力进行实践的重要前提和基础，通过全过程民主制度完善的生态立法体系对于推进生态安全治理立法具有重要意义。我国人民民主制度的整个民主过程作为持续性民主与非持续性民主统一的过程，在持续性民主环节及时将群众的关于中国生态系统安全管理问题的各种不同意见和建议纳入地方立法规划，在非持续性民主的立法程序中基于地方生态环境安全治理需求，加强生态立法，形成多个层次的生态法规作为常态化生态安全治理的重要法律依据。此外，生态安全观也是总体国家安全观的一部分，要将生态安全建设纳入国家安全法制体系，利用国家安全主体的执法力量解决相关问题，例如通过加强管控防范境外生物入侵。

3 全过程民主在生态安全治理中的独特政治优势

“历史证明，人民民主是帮助中国人民实现繁荣和力

量的实际民主，是维护人民根本利益的民主。”在维护人民的生态利益方面，中国特色的全过程人民民主在生态安全治理优势可以从价值性、持续性和包容性三个方面理解。

首先，在价值性方面，全过程民主对生态安全治理现代化具有独特的价值优势。民主是人类政治生活的一个重要价值，它包含着一个独立选择与合作行动的价值取向：为更好的生活、掌握自身的命运、自由和全面发展。^[7]要从社会根源上解决我国生态环境危机，就需要以科学的自然观重新开始审视人与自然的关系。在这种传统思维的限制下，人们在认识人与自然本应共生共存的关系时形成了割裂。转机出现在马克思的《1844年经济学哲学手稿》中，首次提出了人类社会有两个基础性的构成部分，进行物质资料生产所涉及的自然界与进行物质资料生产的所结成的社会关系，两者构成一个有机的整体。他在《1844年经济学哲学手稿》中写道：“动物的形状简单地符合它们所属物种的规模和需求，而人类知道生产任何物种的规模。”由于物体可以在任何时间、任何地方用内在的尺度来测量，所以人类根据美的规律来塑造它们。^[8]这就是马克思所说的从“自然史向人类史”的转化，物质生活资料的生产劳动把人和动物区别开来，通过人类劳动，现实的自然界变成人化的自然^[9]。而全过程民主包括了人化自然观的价值层面的内涵，是将生态安全扩展为民主主体的民主形态，代表了人民的生态权利，并且在应对生态安全问题上运用了人民民主的模式，在民主主体、民主内容与民主模式层面体现了“人化自然观”的价值取向。

其次，在持续性方面，西方模式的代议民主实践中，由于各种利益相关主体的矛盾以及普遍存在的“官商旋转门”现象，民主与效率无法兼顾是一种常态，长期存在生态政策持续性差的问题，无法高效应对生态安全的代际公平问题。而全过程民主制度因具有时间上的持续性特征、公民参与的全过程性特征，较好应对了代内和代际公平问题。中国共产党是根据人民的意志和法定程序选举产生的，代表着人民的总体立场，中国共产党领导和组织实施的各种生态安全制度与生态安全政策经过了酝酿、讨论、制定等环节，充分考虑了中国人民的利益和诉求；之后经过我国完整的全过程民主制度程序，有完整的全过程参与实践，既有民主选举，也有民主协商、民主决策、民主监督、民主管理的过程，从而在生态安全政策法规中充分体现了人民当家作主的人民性，有效确保生态安全政策决议代表中国人民的利益。这些全过程民主环节实现我国生态安全问题的“外部利益”

的内化，有助于明确多个不同主体在生态安全治理中的权力和责任，切实有效提高生态安全治理工作过程的可持续性和可操作性，实现生态系统内的代际安全保障。

此外，在包容性方面，协商是政治活动中寻求共识、制定政策、优化治理的基本途径，而全过程民主具有内容上的整体性特征、党政部门的协同性特征，体现了较好的主体包容性。中国特色的民主政治协商制度正是政协制度是新中国最早的制度化政治组织形式，使不同政治身份的主体有参与到政策制定中的途径，形成平稳多样化的参与渠道。政府、个人以及各类社会组织共同作为一个生态环境安全治理的参与主体，就关系到群众生命财产安全的生态热点和难点问题，直接通过协商的办法形成一致意见。协商民主使民主参与的直接性显著提高，有助于提高政府主导生态安全治理的效率，满足人民群众不断增加的提高生态安全治理效率问题的诉求。

以人民民主为起点，以协商促进民主，以持续性和非持续性民主相结合、包含民主全过程，这些特点决定了我国的全过程民主制度是最真实、最广泛、最适合新时代的民主制度，是推动我国建设具有重大风险化解能力、实现政治经济文化安全与生态安全相统一的“五位一体”安全的生态安全型社会的建设中的关键性力量。

参考文献：

- [1] 蒯正明. 全过程民主视域下深化人民政协协商民主建设路径探析[J]. 学术界, 2021年第6期, P180-186页
- [2] 鲁品越. 全过程民主：人类民主政治的新形态[J]. 马克思主义研究, 2021, 1(5): 24
- [3] 西塞罗. 论共和国[M]. 上海：上海人民出版社, 2006, p75
- [4] 郝炜. 西方生态民主主义中的三种论证策略及其限度[J]. 云南行政学院学报, 2015年第2期, P12-16页
- [5] 唐亚林. “全过程民主”：运作形态与实现机制[J]. 江淮论坛, 2021, 1(3): 8
- [6] 习近平. 中国的民主是一种全过程的民主, 新华网, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1649154966826521697&wfr=spider&for=pc>[EB/OL]
- [7] 罗伯特·A·达尔、伊恩·夏皮罗. 论民主[M]. 李风华译. 北京：中国人民大学出版社, 2013, 33、p81-82
- [8] 马克思. 1844年经济学哲学手稿[M]. 北京：人民出版社, 2000: 58; 81.
- [9] 马莉. 马克思主义生态文化观视域下国家生态治理现代化的逻辑起点与实践路向[J]. 甘肃行政学院学报, 2020年第1期, P83-92, 113, 127页

基于横琴法律地位研究深合区立法可能性 ——以开发区管委会为切入点

葛莹莹

澳门城市大学 中国澳门 999078

摘要:自2009年以来,横琴越来越多元,珠海经济特区横琴新区、广东省自由贸易试验区横琴片区、横琴粤澳深度合作区,多重身份必然影响到深合区立法工作,本文将采用阅读文献方法、比较具有代表性的高新技术开发区、深圳经济特区、广东省自由贸易试验区蛇口片区、浦东新区、苏州工业园区,分析国内经过几十年发展这些获得特殊政策倾向的区域如何通过建立管理体制帮助发展经济,此外笔者将基于各区域特点分析他们的共同点:管理委员会在各地立法中的规定、在经济发展中发挥的作用。管理委员会建制的法律地位对各地开发区发展的影响进行分析。在国务院印发的《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》中管委会管理体制如何在立法层面进行规定协调。

本文一共分为三个部分,第一部分主要讲述横琴与澳门发展基础,合作基础,横琴在国家发展规划中的政策演变历程。第二部分主要介绍其他经济区:经济特区(深圳)、高新技术区(浦东新区、苏州工业园区)、广东省自由贸易试验区蛇口片区、横琴在身为新区、广东省自由贸易试验区横琴片区时的立法状况,分析这些地区如何通过管理委员会制度创新、发展经济,以及管理委员会的走向。此外政府间合作共建的部分经验大陆在苏州工业园区与新加坡政府间合作时积累了丰富的政府间合作经验,虽然新加坡政府未参与到行政管理规划,但是中新政府间合作协商却为横琴与澳门合作提供了丰富的借鉴经验。第三部分横琴自身作为具有三重身份的“特区中的特区”在过去10年的立法变革也将影响深合区立法工作及立法内容,其中《珠海经济特区横琴新区条例》创设的“三会”制度是否有必要继续存在、管委会职权是否清晰等问题也将在文中讨论。本文将针对深合区立法中对立法主体、管委会职权范围、横澳设立投资开发公司拙劣之见。衷心祝愿未来“横琴精神”能为后人传承。

关键词:管理委员会;开发区;条例;投资开发公司

Research on the Possibility of Legislation Based on Guangdong-Macao in-depth cooperation zone in Hengqin —— A Point cut in the Management Committee

Yingying Ge

City University of Macau, Macao, China, 999078

Abstract: Hengqin has becoming increasingly diversified since 2009. From Hengqin New Area of the Zhuhai Special Economic Zone, the Hengqin Area of the Guangdong Pilot Free Trade Zone, to the Hengqin Guangdong-Macao in-depth Cooperation Zone. The multiple identities will inevitably affect the legislative work of Hengqin District. This paper will use the literature reading method to compare the representative high-tech development zone, Shenzhen Special Economic Zone, Guangdong Province Pilot Free Trade Zone Shekou area, Pudong New Area, and Suzhou Industrial Zone. This paper also analyzes how these regions with special policy preferences can help develop their economies through the establishment of management systems after decades of domestic development. In addition, the author will analyze their common points based on the characteristics of each region: the provisions of the management committee in the legislation of each region, and the role played in economic development. The influence of the legal status of the management committee on the development of

regional development zones is also analyzed. From the Overall Plan for the Construction of the Hengqin Guangdong-Macao in-depth Cooperation Zone issued by The State Council, the management system of the management Committee shall be regulated and coordinated at the legislative level.

This article is divided into three parts. The first part mainly describes the development foundation, cooperation foundation and policy evolution of Hengqin and Macao in the national development planning. The second part mainly introduces the legislative status of other economic zones: Special Economic Zone (Shenzhen), High tech Zone (Pudong New Area, Suzhou Industrial Park), Shekou District of Guangdong Free Trade Pilot Zone, and Hengqin District when they were new zones and Hengqin District of Guangdong Free Trade Pilot Zone, and analyzes how these regions developed their economies through institutional innovation of the management committee, as well as the direction of the management committee. In addition, the mainland has accumulated rich experience in intergovernmental cooperation during the cooperation between Suzhou Industrial Park and the Singapore government. Although the Singapore government has not participated in the administrative planning, the China Singapore intergovernmental cooperation consultation has provided a wealth of experience for Hengqin and Macao cooperation. The third part is the legislative reform of Hengqin itself as a “special zone in the special zone” with triple identity in the past 10 years, which will also affect the legislative work and content of the Shenzhen Hefei District. Among them, whether the “three councils” system created by the Regulations of Hengqin New Area of Zhuhai Special Economic Zone is necessary to continue to exist, and whether the functions and powers of the management committee are clear will also be discussed in the paper. This article will focus on the poor views on the legislative body, the terms of reference of the management committee, and the establishment of investment and development companies in Heng'ao in the legislation of Shenzhen Hefei District. I sincerely hope that the “Hengqin Spirit” can be inherited for future generations.

Keywords: management committee, in-depth cooperation zone, regulation, investment and development company

引言:

国务院印发的《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》第二十条指出“要健全合作区开发管理机构。在粤港澳大湾区建设领导小组领导下，粤澳双方联合组建合作区管理委员会，在职权范围内统筹决定合作区的重大规划、重大政策、重大项目和重要人事任免。”第二十一条“组建合作区开发执行机构。合作区管理委员会下设执行委员会，履行合作区的国际推介、招商引资、产业导入、土地开发、项目建设民生管理等职能。执行委员会主要负责人由澳门特别行政区政府委派，广东省和珠海市派人参加，协助做好涉及广东省事务的协调工作。粤澳双方根据需要组建开发投资公司，配合执行委员会做好合作区开发建设有关工作。”第二十二条“做好合作区属地管理工作。合作区上升为广东省管理。成立广东省委和省政府派出机构，集中精力抓好刑事司法、社会治安等工作，履行好属地管理职能，积极主动配合合作区管理和执行机构推进合作区开发建设。”基于二十条至二十二条，国务院建立合作区管理体制层面要求已经很清楚，凡是涉及治安等与安全相关这些由省委和省政府派出机关负责，其余事项如国际推介、招商引资、产业导入、土地开发等民商事活动由粤澳共建。横琴上升为广东省政府管理，粤澳各派代表成立管委会与执委会。

就深合区管理体制建设，笔者关注到粤澳合作区是以成立管理委员会方式成立。然而“管理委员会”这个

概念在《宪法》中并无宪法依据，基于此，笔者基于管委会及管理体制视角展开对中国几种集中区域：经济特区、新区、高新技术区、经济开发区等进行比较研究，并对于深合区如何立法进行建言。

一、横琴管委会制度发展沿革

众所周知，有东方“拉斯维加斯”之称的澳门支柱性产业在疫情下收入大幅下跌，澳门经济构成又过于单一，其主要原因是经济发展挤压中小企业发展空间，同时抬高当地土地价格、物价水平，中小企业难以维持高昂的租金。此外澳门人口密度和产出密度均处在世界前列。^[1]此时横琴的战略规划便格外重要。2009年国家发改委公布《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008—2020年）》，明确提出要建设珠海横琴新区。紧接着，2009年8月14日国务院正式批准实施《横琴总体发展规划》、2011年粤澳双方签署《粤澳合作框架协议》，2011年7月14日《国务院关于横琴开发有关政策的批复》下发，2015年国务院印发《国务院关于横琴开发有关政策的批复》，当时国务院已经给到横琴新区在与澳门合作中最宽松的政策，可以说2015年的横琴已经是“比特区还特”的地区，享受最“特”政策，2015年4月8日国务院发布《中国（广东）自由贸易试验区总体方案》横琴被规划为三个片区其中之一，2017年7月1日国家发改委与粤港澳三地政府在港共同签署《深化粤港澳合作推进大湾区建设框架协议》，2019年2月18日中共中央、国务

院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》。

澳门自身因为土地面积狭窄以及经济产业过于单一迫切需要横琴提供土地缓解澳门居民居住压力、中小企业在澳门难生存压力，而另一方面，作为大湾区四大核心城市之一的澳门也充当辐射带动周边经济角色，好比南京之于马鞍山、上海之于长三角、北京之于京津冀一样，澳门同样具备这样的辐射作用，按照弗里德曼^[2]关于“核心——边缘”理论：核心区域从边缘地区获得劳动力和资金，边缘地区从核心地区获得商品。澳门经济适度多元化这个概念提出多年却一直难有进展，其原因与澳门本地中小企业与横琴高端定位不符有关。澳门中小企业大多数缺乏管理经验、核心竞争力、技术落后，而横琴因为本身只有106平方公里，超过70%土地面积属于不可开发利用型只能是生态保护区，也即只有大约28平方公里可以用来开发利用，因此横琴同样寸土寸金，这也导致横琴每一寸土地都必须高度充分利用，澳门中小企业则不能满足横琴的条件。目前横琴已经与澳门合作产业有“新街坊”项目、“粤澳中医药科技产业园开发有限公司”。依照区际一体化理论^[3]，目前港、澳、粤区际法律处于冲突状态，那么要想实现区域一体化，在短期内只能通过经济一体化、逐步发展演变为法制一体化，再到法治一体化。显然澳门与横琴尚处于经济一体化从1-10这个过程。因此短期内我们不可能期待横琴完全适用与澳门相同的制度，但是可以通过澳门特别行政区政府参与公共管理的方式通过不断协商、根据时事变化不断调整法律制度从而实现一体化。本文旨在通过研究横琴法律地位及管理委员会在类似区域中的作用为切入点寻求横琴粤澳深度合作区制定法律框架的方法。

二、国内管委会制度发展沿革

1980年8月26日《广东省经济特区条例》施行，自此以深圳为首的经济特区正式成立。《条例》中明确设立“广东省经济特区管理委员会”，其职责就是“代表广东省对各特区实行统一的管理。”其中，深圳市更是作为广东省经济特区管理委员会直接经营管理，而珠海、汕头只是设立必要的办事机构。由此可见深圳成为如今中国特色社会主义先行示范区管委会直接规划功不可没。省特区管委会主任吴南生在接受采访时指出，特区的成立目的与当下社会对特区的印象截然不同，1979年时特区能够成立其实是因为“太穷”，那时候政府管理体制主要还是传统政府公共管理理论下政府管理体制，其庞大、效率低下且缺乏竞争的弊端日益显现，而80年代后，新公共管理理论传入中国后，减少政府干预、简化政府层级等观念不断被采纳，深圳便是从传统“管制”型政府转型为“服务”型政府的优秀示范，特区还是“出口特区”时，便因为没有资金而使规划进程停滞不前，当时

的省特区管委会主任吴南生通过贷款创造出“制造面包的酵母”。作为《条例》主持编订者吴南生同志表示，当时的外国友人认为特区没有法，外商不敢来投资，而80年代的“特区拓荒者们”成立特区目的就是希望通过大量优惠政策吸引外商来深投资，因此制定《条例》势在必行。

《条例》通过短短2000多字明确经济特区由广东省自己管理；特区成立目的是为鼓励客商来特区投资建厂；第二条明确特区内企业个人必须遵守中华人民共和国法律法规，在此基础上“本条例有规定的按照本条例规定”，强调特别法比一般法优先适用。对于优惠办法部分，《条例》明确授权，“根据不同行业和用途，给予优惠，具体办法另行规定。”作为经济特区的“基本法”，《条例》明确将在特区提供的政策方向等框架性宏观规定：出入境简化手续、特别优惠待遇、税收缴纳数额和办法及给予优惠具体办法另行规定等。此外管委会职责也在条例中明确：包括制定特区发展计划在内的七项职权。此后，基于条例依旧是由吴南生主导完成的《深圳市城市总体规划》借鉴了世界先进城市规划经验，主张开发罗湖。如王安石那句“看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛”，作为先行示范区的深圳在开发指出鲜有制度借鉴，在“北方冷空气”质疑声中历经磨炼，始终坚持“约法三章”，多做少说。吴南生在《关于我省设置经济特区和制定特区条例的问题》^[4]中提及列宁的思想“要乐于吸取外国的好东西：苏维埃+普鲁士的铁路管理制度+美国的技术和托拉斯组织+美国的国民教育等等=总和=社会主义。”^[5]深圳的这40多年来的成功堪称石破天惊，其中少不了最初一批坚毅的拓荒者们打破制度的牢笼加快、加大步伐前进他们的方针简单明确“一快二宽”，宽即放宽条件，基于放宽条件加快发展速度，在此方针下《条例》及配套《办法》应运而生。

前人种树，后人乘凉，“吴南生们”所面临的姓资姓社的回应压力到40年后的今天早已随风而去，深圳作为经济特区给中国市场经济发展的宝贵借鉴经验却历久弥新。特区之所以会诞生于广东，是历史的选择，也是其比邻港、澳、台的必然选择。历史轮回，深合区总体方案“横空出世”，相关制度研究也必将“琴鸣天下”。作为制度“复合型”国家，粤港澳大湾区处在制度复合漩涡中心，这也注定大湾区将通过制度创新，向台湾展示“特区”经济发展生命力，坐拥复合制度^[6]的大湾区必将产生“1+1大于2”的效果。因此借鉴“深圳”智慧，通过管委会先制定框架性条例，后根据城市发展制定相关实施办法、意见等，横琴也必将如深圳般大鹏展翅，一飞冲天。

2.1 国家高新技术开发区

开发区自80年代蛇口工业区开始以来如潮水般涌现，开发区成立的目的是将研究与市场相结合，希望最

大限度将科技成果转化为科技生产力基于此建立起来的集合区域。^[7]开发区种类很多,按照国家级别可以分为国家级开发区、省级开发区和省级以下开发区。按照类别可以分为经济技术开发区、高新技术产业开发区等。本章节将重点分析国家高新技术产业开发区管理体制。《科技园区创新性品格——高新区体制机制创新研究》中指出国家高新区优势是结合国内技术与国外先进技术资源、资金和管理手段等,加持优惠政策发展经济。开发区的特色是“统一、精简、高效”的准政府管理模式。之所以说是准政府,是开发区一般会设立管理委员会(以下简称“管委会”)统筹规划开发区发展,前文提到深圳经济特区在设立之初便成立经济特区管理委员会。管委会作为“摸着石头过河”的优秀代表,在制度实践创新中总能看到它的身影:深圳经济特区、蛇口工业区、苏州工业园区、上海浦东新区、雄安新区、横琴深澳合作区等。管委会这套管理体制在中国受欢迎是因为它走在了宪法与法律前面,我国宪法中并未出现“管理委员会”的身影,《宪法》第三十条:“中华人民共和国的行政区域划分如下:(一)全国分为省、自治区、直辖市;(二)省、自治区分为自治州、县、自治县、市;(三)县、自治县分为乡、民族乡、镇。直辖市和较大的市分为区、县。自治州分为县、自治县、市。自治区、自治州、自治县都是民族自治地方。”该条中并没有赋予管委会行政权力。同时也没有关于“管理委员会法”这样的由全国人民代表大会通过生效的法律。《中华人民共和国地方各级人民代表大会和地方各级人民政府组织法》第一章总则第一条:“省、自治区、直辖市、自治州、县、自治县、市、市辖区、乡、民族乡、镇设立人民代表大会和人民政府。”第四章地方各级人民政府也没有规定“管理委员会”字眼,不过第六十八条“省、自治区的人民政府在必要的时候,经国务院批准,可以设立若干派出机关。”由此可见,管委会在《组织法》中也没有法律地位。

管委会之所以一直受到青睐便是因为其摆脱了略微庞大的体制限制,灵活的管理模式:“公司制”管理模式、开发区与行政区行政合一的管理模式和准政府的管理模式三种类型。^[8]蛇口工业区采用的便是“公司制”管理模式,1983年蛇口工业区管理委员领导班子成立,袁庚任管委会主任,1987年蛇口工业区有限公司设立取代管理委员会,自此“蛇口模式”诞生。在此种模式下开发区管理主体充当企业的角色而不是一级行政组织。此种管理体制的优势在于政府介入成本最低,能够最大程度利用经济杠杆发展市场经济,缺点是容易忽视公共事务管理和社会事业。国内大部分开发区采用的都是行政合一模式管理体制,此种模式即采取“两块牌子,一

套班子”,管委会融入行政区政府,人员配置上相互混合,此种模式为众多开发区由功能单一向扩容的选择,很多开发区起初选择作为政府派出机构,后面面临区域内发展饱和、公共事务日渐繁杂等问题回归行政合一模式,此种模式需要格外注意政府体制问题,避免旧体制拖累,此类开发区在我国有很多,如青岛开发区、广州南沙区是由广州南沙经济技术开发区升格为一级行政区划。

2.1.1 浦东新区

横琴作为继浦东新区、天津滨海新区之后的第三个新区,浦东新区丰富管理体制沿革有很多借鉴意义,浦东新区成立过程中也有一段“党委+管委会”准政府治理模式,此种管理模式不同于上文“蛇口模式”、“行政合一模式”。“准政府”治理模式是由地方人民代表大会和政府的特别授权,组建成立开发区管委会,由管委会作为所在地政府的代表进行行政管理。与完整的地方政权相比,开发区只有简化的党委和管委两部分,少了“人大、政协、法院、检察院等”等机构。此种精简的管理体制是浦东自始以来坚持的“小政府、大社会、大服务”理念,在发展最初时期,坚持优先发展经济,随着发展、扩容需要进行灵活调整。浦东新区在区划发展扩容过程中也加入回归“行政合一”队伍。2000年8月浦东建政,撤销党工委、管委会体制。^[9]浦东经历了从最初精简版的管委会、到新区扩张恢复行政合一体制,浦东的成功,很大程度上是基于体制灵活,坚持精简“一站式”服务型政府。

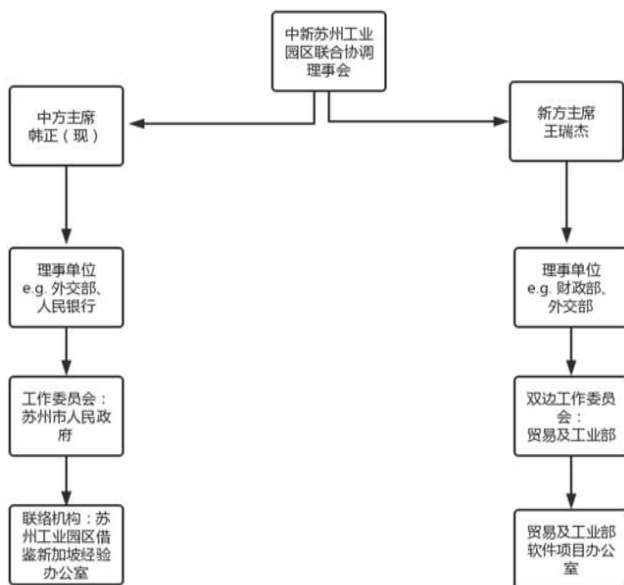
横琴的占地面积仅106.46平方公里,其中超过70%的土地被划定为不适合开发建筑面积,从公共管理角度来看,面积小则治理难度小,那么就更应当坚持“小政府”理论,目前横琴还未能建立一站式政府,但是深合区成立后有望通过管委会建立一站式政府。

2.1.2 苏州工业园区、江苏自由贸易试验区苏州片区

苏州工业园区是自“蛇口模式”光辉散去后又一具有特色的开发区代表,园区在全国高新区综合排名上升至第四位。^[10]其主要特色是借鉴新加坡行政管理经验,与新加坡进行政府间合作开发。1994年国务院印发《国务院关于开发建设苏州工业园区有关问题的批复》^[11]以及中国政府与新加坡政府签署的协议《中华人民共和国政府和新加坡共和国政府关于合作开发建设苏州工业园区的协议》^[12],自此政府间合作协议达成,协议中明确该政府间合作由两国有关机构合作开发建设苏州园区,主要借鉴运用新加坡经济发展、城市规划、建设和管理等行政管理方面的成功经验,单独提出支持新方向园区提供经济行政管理软件。在组织管理体制方面中新通过建立两国政府的联合协调理事会,两国政府各委派一名副总经理负责。1994年苏委《关于加快苏州工业园区建设

若干问题的通知》^[13]，明确“苏州工业园区是苏州市的一个组成部分”，“工业园区分设党的工作委员会和管理委员会，暂定为副地级市建制，作为苏州市委和市人民政府的派出机构”“管委会能够代表市政府对园区及周边地区行使管理职能，管委会下设的部、委、局、室为正处级建制”该规定帮助苏州工业园区在面临扩容问题时可以有权进行行政管理规划，具体方案由园区提交市委、市政府审定，报省备案。管委会有权“根据国家、省和苏州市的有关法律、法规和规章，借鉴新加坡的适用经验，结合苏州工业园区的实际情况，制订园区有关管理制度，制订工资、福利、社会保险等方案，报省批准后组织实施。”

新加坡与苏州工业园区的发展在过去二十多年里发展迅速，虽然其主要合作方式是采用合资公司方式合作开发，但是其政府间合作发展经验、理事会交流沟通、苏州工业园区与横琴类似具备双重功能区身份（中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区，苏州工业园区）、新加坡与澳门类似体量从无到有成功发展经验等都值得借鉴。苏州工业园区采取的开发方式是公司行政分离，与新加坡共同成立中新苏州工业园区开发集团股份有限公司（简称中新公司），该公司于2019年在上海证券交易所挂牌上市。期间更是与宿迁、银川等地开发区合作发展，将与新加坡成功合作经验辐射我国其他地区，目前整体股份占比中方占65%，新方占35%^[14]。目前中新苏州工业园区联合协调理事会（理事会）已经召开了二十一次^[15]，主席为历届副总理，理事会中涉及的理事单位包括政府的各个部门，下设双边工作委员会：中方苏州市人民政府、新方贸易及工业部，联络机构：中方苏州工业园区借鉴新加坡经验办公室，新方贸易及工业部软件项目办公室。总体结构^[16]如下图：



总结来说，我国高新技术开发区政府间合作经验丰富，虽然苏州工业园区与新加坡合作并未涉及行政管理权层面交流共同，但是其苏州工业园区成功合作经验、成立之初管理体制建设、管委会职权、市政府、省政府、国务院角色充当值得参考。比如成立横琴粤澳深度合作开发公司由粤澳共同投资，分别占股50%；明确管委会是政府省级政府派出机构；鉴于横琴粤澳深合区管委会成员由粤澳组成，可以规定横琴深合作区管委会一年多次展开管委会会议；相比较中新是借鉴新加坡成功经验为主，而粤澳深合区则强调深度合作，可以定期安排粤公务员到澳、澳政府公务员到粤学习了解彼此体制、制度差异，便于制定相关章程等。

2.2 广东省自由贸易试验区

2015年由国务院印发的《国务院关于印发中^[17]国（广东）自由贸易试验区总体方案的通知》^[18]，强调“以制度创新为核心”，布局范围包括广州南沙区片区、深圳前海蛇口片区、珠海横琴新区片区。与此同时对于土地开发利用指出“须遵守土地利用法律法规”。关于横琴在自由贸易试验区的功能定位，国务院规划为“重点发展旅游休闲健康、商务金融服务、文化科教和高新技术等产业，建设文化教育开放先导区和国际商务服务休闲旅游基地，打造促进澳门经济适度多元发展新载体。”就行政体制建设，国务院提出“一站式”高效服务模式，“建立行政权责清单制度，明确政府职能边界”监管方面提出“建立严管的市场准入和监管制度：实施自贸试验区外商投资负面清单制度，减少或者取消对外商投资准入限制。”法治环境方面“强化自贸试验区制度性和程序性法规规章建设。”基于以上基础框架的宏观政策指导，2016年5月5日，广东省人大通过了《中国（广东）自由贸易试验区条例》，且基于2018年国务院印发的《进一步深化中国（广东）自由贸易试验区改革开放方案》修改了《条例》。其中《深化方案》明确提出“对标国际先进规则，建设开放型经济新体制先行区：依法将下放至地级及以上城市的省级管理权限下放至自贸试验区。健全事中事后监管体系等”。《条例》第二章管理体制第六条至第十九条规定“设立省自贸试验区办公室和自贸试验区片区管理机构。”第十一条“省人民政府、自贸试验区片区所在市人民政府应当向片区管理机构下放片区履行职能所需的省级、市级管理权限。”

横琴现在除了新的深合区头衔，还有2015年的“广东省自由贸易试验区横琴片区”头衔，而珠海市暂时还未出台类似“自由贸易区横琴片区”的条例。横琴可以充分利用双重身份福利充分利用珠海经济特区立法权限，由管委会制定相关权限清单报珠海市人大通过。并充分利用“试验”身份对标国际规则，制定兼具澳门特色体

制的条例。管委会自身则可以充分践行《条例》第十一条，利用好行政管理权限，制定相关管理办法。

2.2.1 广东省自由贸易试验区（深圳前海蛇口片区）

深圳市人常于2020年10月1日起施行《深圳经济特区前海蛇口自由贸易试验片区条例》该条例性质上是经济特区自主立法权，依照《中华人民共和国立法法》第七十四条“经济特区所在地的省、市的人民代表大会及其常务委员会根据全国人民代表大会的授权决定，制定法规，在经济特区范围内实施。”因此深圳市顺理成章可以通过其立法权制定地方条例，该《条例》第六条规定“自贸片区管理委员会为市人民政府派出机构”并明确列出七条职责清单包括发展改革、投资贸易、行政管理、监管、安全审查等，第七条甚至列出了兜底条款“其他职责”。第七章法制环境，第五十四条“深圳市人民政府规章有关规定不适应自贸区发展需要的，管委会可以提请市人民政府决定在自贸片区暂时调整或者暂时停止适用相关规定。”

自由贸易区蛇口片区是横琴管理体制立法学习的最佳模板，蛇口属于深圳经济特区，该条例充分运用经济特区立法权限，制定《条例》。类似地，横琴虽然上升为广东省直接管辖，但是依旧属于珠海市横琴，珠海作为经济特区也享有与深圳同等的立法权限，因此横琴的管理体制学习深圳立法方式再合适不过。笔者认为可以参考苏州工业园区（江苏省发出加快建设园区通知方式），由广东省发布“加快建设横琴粤澳深度合作区的通知”这样的红头文件，提供指导性政策如：管委会列名权责清单；管委会属于广东省与澳门特别行政区共同派出机关；管委会级别属于厅级或以上级别；列出管委会职责负面清单等。

三、深合区管委会制度立法方案对策

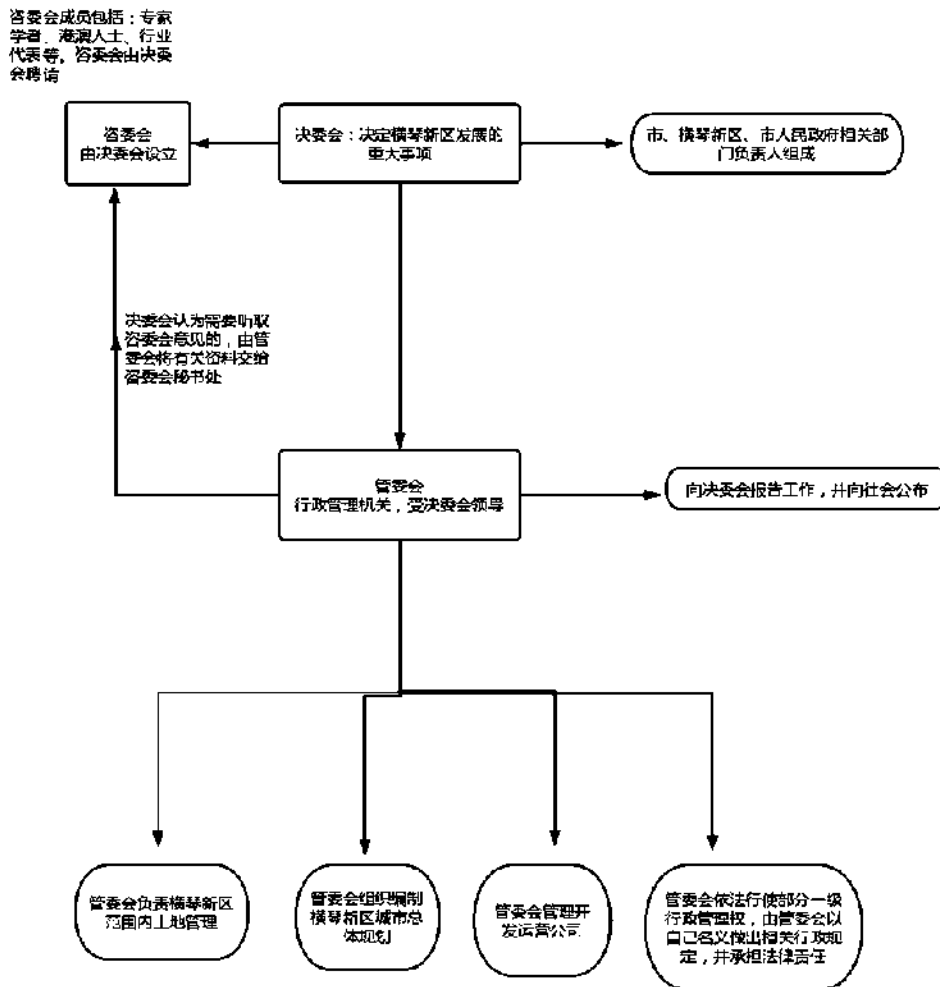
2009年8月14日横琴成为继浦东新区、天津滨海新区后成立的第三个国家级新区，12月16日，横琴新区成为国家第一个粤港澳紧密合作示范区。2010年国务院批准《横琴总体发展规划》，2015年4月8日，国务院印发《中国（广东）自由贸易试验区总体方案》，设立三个片区：广州南沙、深圳前海、珠海横琴。今年国务院印发《横琴粤澳深度合作区总体方案》，经过16年发展，横琴已经成为集国家级新区、自由贸易试验区、深澳合作区以及粤港澳大湾区为一体的无敌区域。^[19]关于横琴管理委员会行政体制及横琴作为“新区”“自由贸易试验区”的法例相较于深圳蛇口而言，立法不是很清晰，管委会职责相对较弱。2010年9月17日，由珠海市人常通过《珠海经济特区横琴新区管理委员会行使部分市一级行政管理权规定》，该规定中明确了管理委员会行使部分一级行政管理权。不过2011年11月24日珠海市人大通

过的《珠海经济特区横琴新区条例》管委会的职权则与《规定》大不相同，明确横琴管理体制：“第二十一条，设立横琴新区发展决策委员会（以下简称决委会），决定横琴新区发展中的重大事项。其中决委会由市、横琴新区和市人民政府相关部门负责人组成。第二十二条横琴新区管理委员会是横琴新区行政管理机关，在决委会领导下依法管理横琴新区的经济和社会事务。管委会应当每年向决委会报告工作，并将工作报告向社会公开。第十四条决委会设立横琴新区发展咨询委员会（简称咨委会）。”总体而言《横琴新区条例》中规定的管理体制组织较为复杂，与我国其他地区的管委会制度相比大相径庭。其制度如此不同原因在于横琴特殊的地理位置，横琴与澳门隔水相望，横琴得以被列为重点发展规划，也是基于其地理位置便于服务澳门，为澳门城市外溢缓解压力。

《条例》中的“决委会”、“管委会”、“咨委会”（三会制度）为横琴立法中具有创新性的尝试，是具有横琴地方特色的立法。也是地方利益诉求本土化的体现^[20]咨委会虽然作为一级行政机关，但是并未被明确列出清晰范围的行政职责范围，而且管委会受决委会的管辖，权利更是受限。咨委会的成员组成包括境内外澳门和大陆的专业人士，其中何厚铨作为第一届咨委会首届委员。咨委会制度在大陆并非首创，浙江省、四川省的地级市都设立有咨委会制度，咨委会的设立有助于提高决策的效率。但是咨委会与决委会、管委会信息交换、咨委会向决委会提出意见、决委会向咨委会提出咨询意见等都要通过管委会来传递，程序略显复杂此外还有第三方监督主体监事会（从法条看，其职权类似于澳门的行政会议），虽然《横琴条例》明确横琴贯彻精简、一级行政，但实际管委会权利受限，类似于执行部门。^[21]笔者认为“三会”制度（决委会、管委会、咨委会）虽然与大陆其他开发区制度都不同，融合考虑了横琴的特殊地位，但是“三会”制度在精简行政及“一站式政府”“小政府、大社会”新公共管理理念相矛盾，不利于横琴的行政高效实施。从立法角度看，“三会”职责不够明确，管委会制定办法的方式、范围等都未明确给出。此外孟律师还提及横琴不适合“一揽子”方式出台实施办法，应当先在发展中积累经验，待到经验成熟时再通过条例方式制定相关事宜，笔者认为应当先制定一个明确列出行政机关职权负面清单、行政机关级别以及行政机关如何制定法规的框架性条例。而对于横琴“三会”分立制度，对比较前文提到的蛇口、苏州园区而言，三会制度过于冗杂，不适用于需要灵活执政的横琴。此外笔者认为横琴的作用虽然是为澳门扩容、缓解澳门城市压力服务，但是应当在我国大陆已经积累的丰富开发区发展管理体系法制经验之上逐步借鉴具有澳门特色的规定。从法律

地位角度来说，无论是决委会、管委会还是咨委会都不属于《组织法》《立法法》中明确规定的行政主体与立法主体，管委会制度之所以看似合理也是因为我国自改革开放以来通过管委会先行试点不受制度约束而能够一直被用在创新示范试点区域，但是《横琴新区条例》中创设的三会制度反而遮盖了管委会这一优势。尽管珠海市

针对横琴出台《珠海市法制局支持广东省自贸区横琴片区建设法制十条》（即《法制十条》）。依照《法制十条》：珠海不适应横琴需要的地方性法规以及政府规章将在横琴停用，并表明珠海特区已向横琴开放特区立法权。横琴可以高效地直接通过珠海经济特区以特区立法形式实现。^[22]下图为三会职权架构图：



从图中可以明显看出管委会职权范围有限，且执委会存在意义不大，执委会只是负责重大事项决定权。广东自由贸易区横琴片区成立后横琴为广东省管辖、横琴粤澳深度合作区成立后，横琴改为由广东省与澳门共管。此时决委会显然不能再由执委会决定重大事项。而横琴人大也公布横琴新区管委会由横琴深澳合作区执委会承接，并明确只要不与《总体方案》抵触，认为有必要继续适用则可以继续适用。2021年12月6日，横琴粤澳深度合作区管理委员会第二次会议在横琴举行，强调“用好《总体方案》、招商引资、横琴粤澳深度合作区开发投资公司组建工作等”。如前所述，横琴澳门可以借鉴苏州工业园区与新加坡合资成立投资开发公司的成功经验。粤澳合资投资开发公司股份占比可以是澳门方面出资占51%。横琴方提供土地占比49%或者各占比50%，这样

的合作在深合区成立前，横琴身份为“新区”时已经有了丰富的合作经验：2010年澳门特区政府成立的“澳门投资发展股份有限公司”，与横琴新区“珠海大横琴投资有限公司”共同组建“粤澳中医药科技产业园开发有限公司”由澳门出资占比51%，横琴方提供土地占比49%。^[23]如今深合区已经成立，粤澳可以进一步共同设立投资开发有限公司，笔者认为可以由已经发展成熟的“珠海大横琴投资有限公司”与“澳门投资发展股份有限公司”合并，双方共同参与招商引资工作。参考、借鉴苏州工业园区与新加坡裕隆集团合作模式，分别按照占比51%、49%强强联手继续在横琴招商引资。

四、总结

本文通过分析经济特区及广东省自由贸易区蛇口片区、高新技术开发区及具有借鉴意义的浦东新区、苏州

工业园区发展立法历程及管理委员会在其中发挥的作用,分析深合区如何充分理解管理委员会及如何制定框架性法律,得出以下结论:

1.横琴可以学习深圳经济特区设立之初吴南生领导的管理委员会对于一切未知的事情不宜制定一揽子规章制度,先利用经济特区授权立法身份制定基础框架性条例,再根据社会发展制定相应实施办法。此外深圳“敢闯”精神也值得横琴学习,横琴的机遇要比深圳好太多,就更需要横琴解放思想,践行创新精神充分利用珠海经济特区立法权与广东省立法权制定框架性条例,精简管理体制。

2.横琴应借鉴浦东坚持“一站式政府”,坚持信息化、精简体制,坚持“小政府、大社会”服务型政府理念。

3.苏州工业园区与新加坡政府间成功合作经验非常值得借鉴,新加坡的服务型“政府公共管理经验值得深合区借鉴,此外新加坡与澳门拥有类似发展背景,都是工业基础薄弱、农业高度依赖进口,但是新加坡坚持发展工业、招商引资成功发展先进制造业。此外中方与新方共同成立的联合理事会也是成功合作经验之一。深合区可以学习中新联合理事会,成立类似的联合办公室更加频繁派出粤、澳公务员考察彼此制度公共管理差别,通过交流、交换意见增加了解,并寻求逐渐完善制度框架的办法。同时横琴与澳门可以共同成立投资开发公司,笔者建议将已经成立发展成熟的珠海大横琴投资发展公司与澳门投资发展股份有限公司合并,以澳门出资占比51%,横琴方占比49%方式合并为”超级“投资开发集团,整合横琴岛内资源进行规划。

4.广东省自由贸易试验区蛇口片区管理体制经验也相当成熟,深合区可以借鉴蛇口,充分利用好自由贸易试验区横琴片区的优势,充分利用横琴享有的作为自由贸易试验区最优惠政策,同时学习蛇口利用深圳经济特区制定条例《深圳经济特区前海蛇口自由贸易试验片区条例》,由蛇口自行制定实施办法。

5.《珠海经济特区横琴新区条例》”三会并存的制度创新一定程度上增加了政府负担,程序上不够精简,我国大陆管理委员会制度虽然没有《宪法》与《中华人民共和国立法法》明文规定,但是管理委员会胜在走在制度前面,所以更加应当充分利用其灵活性特点,因此笔者认为在由广东省制定“横琴粤澳深度合作区条例”时列明管理委员会职责负面清单,凡是非“党建、国安、刑事、治安”等涉及国家安全的,其余都授权管委会作为粤澳政府派出一级行政机关行使行政权,并赋予管委会厅级以上级别。执委会负责具体的决策执行,而关于咨询委员会可以通过律师协会等机构提供意见。

参考文献:

- [1]《广东省经济特区条例》
- [2]《关于我省设置经济特区和制定特区条例的问题》
- [3]《粤港澳大湾区发展报告2019-2020》
- [4]《园区管委会关于印发苏州工业园区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要的通知》(苏州工业园区管理委员会文件)
- [5]《国务院关于印发中^[24]国(广东)自由贸易试验区总体方案的通知》
- [6]《珠海市横琴新区条例》
- [7]《关于加快苏州工业园区建设若干问题的通知》
- [8]《苏州工业园区志》附录部分p1361
《深圳经济特区前海蛇口自由贸易试验片区条例》
《国家关于促进国家高新技术产业开发区高质量发展的若干意见》
- [9]吴南生.关于我省设置经济特区和制定特区条例的问题——1980年4月14日向广东省人大常委会的汇报[J].同舟共进,2000(09):10-12.
- [10]李晓辉.横琴:多元法律交融的尝试与探索[J].广东行政学院学报,2016,28(04):48-55.
- [11]孟繁春.《横琴新区条例》实施若干问题法律探析[N].珠海特区报,2012-04-23(006).
- [12]刘云.中国工业园区发展策略及对策研究[D].对外经济贸易大学,2007.
- [13]石磊.开发区管委会法律地位的困境与对策研究[D].中国政法大学,2010.
- [14]郭响.我国高新区管理体制研究[D].南京大学,2016.
- [15]韩德培,黄进.中国区际法律冲突问题研究[J].中国社会科学,1989(01):117-132.
- [16]徐建峨.制度要有创新的精神品格——周旺生解析《中关村科技园区条例》[J].中国科技信息,2001(06):8-12.
- [17]黄汝钦,杜雁,程龙.智慧型城市空间形态培育路径研究——以深圳蛇口工业区更新为例[J].规划师,2013,29(02):26-31.
- [18]徐海燕.新公共管理理论的中国适应性分析[D].华东政法大学,2013.
- [19]崔福海.特区立法权的深圳实践[J].经济与社会发展,2008(10):108-111.
- [20]吴晓林.模糊行政:国家级新区管理体制的一种解释[J].公共管理学报,2017,14(04):16-26+63+153-154.
- [21]宋方青.论中国经济特区立法的新格局——兼评《立法法》有关经济特区立法的规定[J].现代法学,2000(06):126-130.

他者视域下“他塑”国家形象 对本国形象塑造与传播的反思

冯 硕

西藏民族大学 陕西咸阳 712000

摘 要：国家形象在西方媒体塑造下形成了西方认知的“他者”。但“他塑”国家形象对本国形象又不单单是负面效果，它也在促进本国形象更加清晰的认知和丰富，给予国家形象以传播启示。文章将从“他者”视角去探究西方世界所塑造的中国国家形象，找寻造成西方媒体塑造他国形象的依据，以及“他塑”国家形象对本国国家形象传播的反思。

关键词：他者；国家形象；传播启示

Reflections on the shaping and spreading of the national image by “shaping other countries” from the perspective of others

Shuo Feng

Tibet University for Nationalities, Xianyang, Shaanxi, 712000

Abstract: The image of the country is shaped by the western media, forming the “other” of western cognition. However, the “other shaping” of the national image is not only a negative effect on the national image, it also promotes a clearer understanding and enrichment of the national image, giving the national image enlightenment. The article will explore the image of China created by the western world from the perspective of “the other”, find the basis for the western media to create the image of other countries, and reflect on the communication of the national image of the country created by “the other”.

Keywords: The Others; National image; Dissemination enlightenment

“我们了解或自以为了解的事物中的大多数，我们都从未亲身经历过”，之所以不能，是因为媒体传达的信息很大程度上影响我们的观念，我们从在媒体看到、听到的故事中“了解”到许多事物。最近韩国人气电视剧《苏里南》将作为剧中背景的南美国家苏里南描述成为充满毒品、暴力和犯罪的负面形象，引发了苏里南政府的不满。苏里南政府抗议称，该剧损害了本国的名誉，将对制片方采取法律措施，并将通过外交手段向韩国政府提出抗议。

实际上国际上的话语权主要掌握在西方世界，他们为了寻求自身的利益与意识形态认同利用媒介和舆论对发展中国家进行抹黑从而形成大家所看到的“他者”形象。从这个新闻文中我们也可以发现，我们对于现实生活中的很多事物是无法获得直接经验，比如苏里南这个国家真实情况到底是什么样子，我们只能通过媒介获得

间接的信息。正是从媒体中“了解”到事物的信息，而我们根据自身所了解的信息构建了我们自身所认为“他者”形象。西方国家正是基于自身媒介话语权优势在国际舞台上“积极”地塑造着他国的国际形象，以达到抹黑他国封锁他国话语权来强化对本国和本民族的认同。

一、他者与国家形象

“他者”的概念最早来源于西方哲学，柏拉图认为“同者的定位取决于他者的存在，而他者的差异性同样也昭示了同者的存在”。^[1]简单来说“他者”其实是相较于“我者”之外的一个集合概念，其只要是“我者”之外的事物，无论什么形式存在都可以视为“他者”。“他者”国家形象是从形象学中延申而来，主要是通过研究文学中的异国形象，探究其背后的社会根源并在文学中流变的形象中寻找本民族的形象认同。所以对于“我者”之外的存在事物在基于民族认同上就给予了无限的

想象权力，国家形象不稳定性和复杂性也在这种想象中被不断塑造，从而他塑国家形象在“他者”的主观因素下变得标签化、多变化、怪奇化。

在国际上西方国家的媒体中的中国大多以负面形象出现在国际舞台，如中美利益冲突时渲染“中国威胁论”并且在经济上着重报道中国落后、发展不平衡；政治上拿人权说事，指责中国专制限制人民发言；文化上将中国怪奇化，宣传中国奇怪的民俗和饮食，如浙江的特色美食童子尿煮鸡蛋；在影视作品中经常丑化国人形象并通过戏谑的方式来解构中国文化，其经典的丑化国人形象的代表非傅满洲莫属。

二、他者视域下中国国家形象的展现

（一）“标签化”的国家形象

“标签化”是一种过于简单的归类方式。通过“标签化”将一个事物的个性抹杀，从而形成符合他者利益的形象以达到自己的抹黑他人的目的。在国际舆论场中，以美国为首的西方国家为了迎合所谓的战略目的将中国打上“落后、破坏环境”等标签。例如在功利主义的支配下，西方媒体将中国的一带一路及对非洲的援助等海外活动定义为自身利益胁迫他国卷入的标签。在环境问题上，近期演员莱昂纳多无视自己国家到其他深海捕鱼造成生态危机，在推特上指责中国耗尽了近海鱼类资源，事实上自身国家已经在其他海域进行捕鱼造成了生态危机。且西方媒体对于日本排放和污水和驻日美军排放污水的行为却视而不见，典型的选择性报道。

（二）“怪奇化”的文化景观

媒体奇观即“能体现当代社会的部分价值观、引导个人的现代生活方式并将当代社会中的冲突和解决方式戏剧化的媒体文化现象。”^[2]简单来说就是媒体为了吸引读者在进行构建社会现实和呈现文化时采用猎奇的标题来凸显文化的异质的逻辑行为。实际上“他者”确立的主要目的就是为“自我确认”。通过构建“他者”异质形象来凸显自身文化的优越性，因此西方媒体将中国地方性的个体文化放到主流文化中大肆报道，突显中国地方亚文化中的奇异性，从而塑造一个充满怪异奇观的中国社会形象。

例如在《纽约时报》对中国节日文化的报道中，称中国有许多特殊传统节日，比如西南地区泼泥节和吃虫节，报道强调最为奇异的风俗之一是浙江东阳的童子尿煮蛋。报道标题详解介绍了童子尿鸡蛋的做法，给人以直观的心理感受和认知建构，然后又描述每天都有人用桶收集新鲜的尿液，从侧面佐证中国人爱童子尿，制造出猎奇的新闻标题。在这种奇观视角下，在宏观上将中国人收集童子尿是一种普遍而又异常的行为普遍化，

尤其是童子尿这一符号，给予了东方神秘色彩，从而塑造出一个愚昧、封建、奇异的中国形象。

三、他塑国家形象的成因

（一）基于东方主义的想象

“东方主义”是一种西方人藐视东方文化，并任意虚构“东方文化”的一种偏见性的思维方式或认识体系。^[3]对这个概念主要从三个层面进行理解，第一个层面是一门学问即东方主义是产生于西方的一门学问，是记录和叙述东方历史、人文的知识体系。一些研究东方文化的西方学者，在文学、音乐绘画方面建立起了一套描述东方的意象、说辞的思考框架。由此过渡到第二层含义即一种思维方式。东方学是一种思维方式，该思维方式是以一种东西方的二元对立为基础，这种二元对立是一种支配关系。在这种思维下，东方彻底沦为陪衬，一切对东方的知识研究都成为西方人自我欣赏所需的“他者”存在。简单来说西方人通过这一思维方式将东方丑化、妖魔化，不考虑其真实性。由此延伸到第三层含义即一套话语体系。简单来说就是对某一对象或话题的一组表述，这些表述为围绕着某一主题的讨论加以限制并提供了特定的语言知识系统即所谓的话语权。

在当下一些影视作品中依然看到“东方主义”逻辑的影子，例如被誉为世界四大音乐剧之一的《西贡小姐》，将一个亚裔女孩强行设定为一个盲目爱上美国大兵，为爱情抛弃亲情委曲求全的无脑形象。尽管这部剧受到“种族主义”的指责，但是西方媒体和文化机构让这部剧斩获无数奖项，从而塑造了外国人心中亚裔女性的刻板印象。在好莱坞影视剧中，亚裔多从事着卑微的工作，而中国有影响力的明星则是扮演反派角色如《加勒比海盗》里的周润发、《致命武器》里的李连杰等。就算是一些正面形象，也要在领导力和性吸引力上进行阉割。如陈查理，他是一个聪明、机警、有正义感的侦探。但是在作者将他男性特点过滤，把他孩童化、女性化，让他对白人构不成威胁。同样电影中亚裔女性也陷入满足西方人的桃色幻想的泥沼，如德国拍了一个叫《春天味道》的广告，里面白人男子将占满汗臭味的衣服脱下卖掉卖到其他国家，买到这件衣服的亚裔女性还对着衣服一脸陶醉，从而引发了日本政府的抗议。这种按照西方人的想法去定义东方文化、东方人，不管你本来的样子，深深体现了“东方主义”的内在偏见逻辑。

（二）新民族主义的抬头

进入21世纪，西方国家在欧债危机、金融危机、难民危机的冲击的共同作用下，出现了罕见的“利益”、“安全”和“身份认同”问题的共振，极大地动摇和破

坏了自二战以来形成的世界格局。^[4]

西方世界为了应对国际国内的挑战，祭出了民族主义的大旗，将经济、技术民族化。从民族主义一些研究来看，其主要分为防御型和进攻型。防御型的民族主义主要为了本国的稳定发展在经济上表现为面对威胁进行反制，技术上表现为“科技自强自立”。例如我国为了突破卡脖子技术，大力发展5G技术和光刻机技术，在航天领域也实现了登月采集材料和火星探索以及空间站研发的技术。进攻型的民族主义只要表现为经济上的垄断，科技文化上的霸权。例如西方一些国家将影视艺术文化向发展中国家进行大量输入，在全球化的潮流下在他国建立企业盈利，在无形中打压了本国的科技文化的发展。

四、他塑国家形象对本国国家形象传播的反思

(一) 他塑国家形象对本国形象塑造与传播的桎梏

在国际舆论场上国家形象的“自塑”与“他塑”实际上是话语权的博弈，话语权就是其倾斜的砝码。当今，全球50家媒体公司占据了95%的世界传媒市场90%以上的新闻由西方媒体垄断，仅美国就占据了全球75%的电视节目生产和制作。并且推特、脸书等社交媒体也掌握在美国的手中，因此在打舆论战时他可以封禁对方账号进行信息拦截。例如因塞尔维亚反对科索沃混乱局势，推特封禁塞尔维亚多个驻外使馆和一个领事馆的账号。此外，推特上有一些支持俄罗斯的印度账号被封，理由是它们显示出“协调的不真实行为”。因此西方媒体在信息流量上进行空间压缩，在发布大量有关它国负面信息的新闻时，甚至有意屏蔽本国发出的信息，这种信息的不对等导致本国形象被迫塑造成他们所定义的“他者”。

(二) 他塑国家形象对本国的形象塑造与传播的丰富

从另一个角度来说“他者”的视角下的形象实际上也是一种对对象国现实的一种镜像，尽管这种镜像的真实性由构建者决定。但是，通过这种镜像我们可以清楚的了解到自身在他国的真实想象，从而根据对方的“他塑”来调整我们所要突破的缺口。

为了冲出西方媒体构建的负面“他者”形象，我国提出了要塑造“可信、可爱、可敬”的中国形象。为此中国将这个理念贯穿在之后的活动中，如积极地承担国际责任，兑现了在气候大会、生态安全大会等国际上所做的承诺。在推行“一带一路”上带动周边国家经济发展，并且无息贷款给非洲国家，在经济危机中帮助希腊度过危机。在疫情爆发的时候，无论是和中国有冲突的美国、日本等西方国家还是第三世界的发展中国家，中国无偿捐赠了上亿的疫苗和抗疫物资，在无形中塑造了可信的国家形象。在艺术创作上中国努力接轨世界审美

潮流，北京奥运会上的福娃、上海世博会上的海宝，都是利用可爱的外表去向世界传达我们的中国热情和理念。以及在对外交流上，将大熊猫作为交流使者，尼克松访华时熊猫作为两国友好的象征，8000名美国民众冒雨接机，首月参观人数突破百万。因此在形象设计上去贴合青年人，冬奥会上冰墩墩和雪容融两个吉祥物的成功出圈便是成功案例，依靠可爱的外表获得了国内国外人民的喜爱，一下子成为“国际顶流”，营造了一个可爱的中国形象。中国在国际上派出维和部队，严厉打击犯罪分子，积极营救在国外遭难的中国国民，展现了负责的大国形象。在涉及国家主权时，中国保持强硬态度坚持自己的底线原则，包括中美贸易战，佩罗西访台等事件中，中国对其政要进行严厉的反制措施，外交官们压在推特上频频进行舆论场上的立场争辩，不断地塑造一个可敬的形象。

五、结语

对于国家形象的塑造从来不是一个国家的事情，它是“我者”和“他者”相互促进交流的结果。尤其面对西方主流价值观中的“东方主义”逻辑框架，我们更要警惕其意识形态的对抗而造成的恶意抹黑。面对新民族主义的产生以及新冠疫情的叠加造成的不稳定的国际关系，我们要加快自身实力的发展以应对成为西方国家转移国内矛盾的靶子。

因此我们要加强国际话语权的建设，一方面扩大媒体的阵容讲好中国故事，另一方面，我们要争夺话语表征的空间，逆转国际失语的现状。因此我们要对西方的话语进行解构，将西方文化进行二次创作，例如日本动漫的成功就是利用本国的价值观去讲解他国的故事，整个场景都是建立在他国的意象场景。网易游戏《阴阳师》也是利用中国的价值观去讲述日本《百鬼物语》这个故事，从而赢得了国内外用户的喜爱。还可以利用当下网络文学在国外很受欢迎这个契机，翻译大量中国武侠小说，让西方人重新认识中国，通过我们自己来建构西方人所认为的“他者”中国。

参考文献：

- [1]张剑.西方文论关键词他者[J].外国文学, 2011(01): 118-127, 159-160.
- [2]刘欣.重塑想象中的他者:《纽约时报》对中国传统节日的媒体呈现和话语表征研究[D].山东大学, 2019.
- [3][美]爱德华·W·赛义德:《东方学》,王宇根译,北京:生活·读书·新知三联书店2007年版,第21页.
- [4]周少青.21世纪“新民族主义”:缘起、特点及趋势[J].中央民族大学学报(哲学社会科学版), 2021, 48(05): 84-95.DOI: 10.15970/j.cnki.1005-8575.2021.05.007.

乡村振兴背景下资本下乡的困境与突破

姜媚珍

三明医学科技职业学院 福建三明 365000

摘要: 乡村振兴战略的开展,可以促进资本下乡洪流,进而为乡村经济带来新的源泉以及符合时代的经营理念,除此之外,还能增强乡村居民的法律意识。了解乡村振兴计划中资本下乡的重要意义,分析了其面临的机遇和挑战。从理论与实践相结合的角度论述了推进农业现代化建设是推动城乡统筹发展的重要途径。探讨了乡村振兴背景下资本下乡的相关问题,再针对提出的问题展开分析,找到对应的解决策略。这对实施乡村振兴战略具有十分重要的意义。

关键词: 乡村振兴; 资本下乡; 困境; 突破

The predicament and breakthrough of capital going to the countryside under the background of rural revitalization

Meizhen Jiang

Sanming Medical Science and Technology Vocational College, Sanming, Fujian, 365000

Abstract: The development of the rural revitalization strategy can promote the flood of capital to the countryside, and then bring a new source for the rural economy and the management concept in line with The Times. In addition, it can also enhance the legal awareness of rural residents. To understand the importance of capital going to the countryside in the rural revitalization plan, and analyze the opportunities and challenges it faces. From the Angle of combining theory and practice, the paper discusses that promoting agricultural modernization is an important way to promote the overall development of urban and rural areas. This paper discusses the related problems of capital going to the countryside under the background of rural revitalization, and then analyzes the proposed problems to find corresponding solutions. This is of great significance to the implementation of the rural revitalization strategy.

Keywords: rural revitalization; Capital to the countryside; The mire; breakthrough

引言:

资本下乡是国家农村发展战略的需要,体现了政府治理能力现代化的现代化,有利于提高农村基层党组织的执政能力,也符合经济发展规律,对农村社会的发展和转型具有重要影响。近年来,改革开放程度不断加深,工业化以及城镇化的进程也十分迅速,而我国农业上也有了可观的改变。

基金资助: 2021年度三明市社会科学规划立项课题(21120)

作者简介: 姜媚珍, 1984.09, 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 永安, 学历: 本科, 职称: 高级会计师, 研究方向: 战略管理农村区域经济。

1、乡村振兴、资本下乡的概述

1.1 乡村振兴的含义

就国外而言,有关乡村进步的描述中,涉及到的只是乡村建设,乡村治理以及乡村发展等词语。而在我国,自十九大召开以来,我国就针对乡村发展提出了乡村振兴这一概念。在学术界对于乡村振兴的见解也向来是仁者见仁,智者见智,各抒己见,乡村振兴一方面是对农业生产经营活动的创新升级,一方面也是农村产业结构和生活方式的深刻变化。在新的发展时期,如何实现传统村落的可持续发展成为亟待解决的问题之一。乡村振兴战略涉及农村基础经济发展的各个方面。

1.2 资本下乡的含义

广义的“资本下乡”是指通过市场配置资源,实

现城乡要素自由流动，优化资源配置。狭义的“资本下乡”是指用于固定资产投资、闲置农村土地、厂房等生产经营，从事农业生产经营活动的资金。资本下乡，有利于推动城镇化建设进程，加快社会主义现代化建设步伐。

1.3 资本下乡服务乡村振兴的必要性

“三农”问题是党的工作重点，也是我国经济社会发展中最突出的矛盾之一。自我党十八大召开之后，乡村真心战略就作为我国全面建成小康社会的重要任务之一。当前，随着城镇化进程的加快，大量人口涌入城市，导致城乡差距扩大，严重影响社会的和谐、稳定和可持续发展。乡村振兴是建设社会主义新农村必由之路，在这个过程中，必须坚持把解决农民问题放在首位，加强农村基层基础工作，夯实基层执政根基。乡村振兴不能单靠农村的力量和资源来推进，资本下乡可以依靠自己的资金、技术优势，通过开发和利用农村土地，促进农业现代化的发展。

2、乡村振兴对农地利用产生的影响

第一，农村振兴战略的最终目的是促进产业兴旺，提高土地利用效率以及促进土地快速流转，从而扩大经营面积，优化种植结构。实现农村种植新业态，因此就资本下乡而言，其对于乡村振兴战略有着相互促进的联动效应。

第二，资本下乡可以优化农业用地，企业采取直接经营或是与农民签订合同等方式，促进种植结构的完善，使规模化经营成为常态。这不仅可以促进农业新业态的出现，还可以调节农户与之间发展不平衡的现象，农户的利益得到保证。

第三，资本下乡对于农地利用的驱动力大致可分为以下两种，其一是土地利用比较效益驱动，其二是地方政府引导行为驱动。就前者而言，其产生一般是由于工商能为了实现利益的最大化，也可能是农户追求生活质量的提升而采取的最终选择。

3、着重分析乡村振兴背景下资本下乡的现状

资本下乡是乡村振兴的核心要素，但在当前各地资本下乡引发的困境逐渐凸显，资本下乡与乡村振兴存在诸多问题，乡村振兴背景下资本下乡成为当前亟待解决的问题。

3.1 政府招商引资，缺乏科学规划

在招商引资时，政府通常会优先选择龙头企业作为合作投资者，这也使得许多的龙头企业都与政府的来往十分密切，政府也会给企业提供资源支持，以致造成农业开发“重数量、轻质量”、“重招商、轻监管”的现象。

3.2 政府忽视中小企业，建设力量被弱化

当地目前有很多的中小企业与当地政府关系并没有十分紧密。同时为企业所提供的支持性政策也无法顺利落实，也会直接导致企业进行资本下乡时，没有得到政府的扶持。

3.3 加剧农村人口“空心化”程度，危害农村发展

资本下乡后，大规模的租种土地，产生大量失地农民，而资本主体并未为他们提供就业。因此，农民大多选择去城市打工，农村地区只留有老人、孩子，这一现象也加重了农村“空心化”的进程。如果经营不善就会导致大量投身农村发展的大学生也相继离开。不利于农村社会的稳定发展。

3.4 基础设施建设落后，产业基础设施配套不足

这几年间，我国采取了不少帮扶政策来促进农村居民的生活质量不断提升，针对贫困人口提供基础生活保障。然而不可否认的是，就目前来说，农村基础设施还有一定的缺陷，部分地区还存在着卡脖子现象。这些因素的存在都阻碍了我国新农村建设工作的实施效果。

4、深究乡村振兴背景下资本下乡存在的困境

资本下乡的实际发展十分窘迫，主要面临的困境为：

4.1 政府出于政绩考虑，政策补贴倾斜

政府忽视对企业综合能力的培养和提高，也扼杀了其他行业的市场空间。主导产业往往是具有一定规模的地方特色产业，生产经营状况较好，能够创造更多的社会财富，促进区域产业结构优化升级，但能否支撑地方农业经济的长期发展还不确定。

4.2 土地流转后，难以履行合同

政府作为中间人，引导企业与农民签订合作协议，是农村集体经济组织发展农业产业化经营的重要方面。在合作协议的实施过程中，政府起到了“引导人”的作用，农民提供土地使用权，企业提供资金、技术等。在这种情况下，政府倾向于将部分资金投资于农业生产，而公司则倾向于将部分资金投资于农产品深加工或新产品开发。

4.3 地方政府越位，政策缺乏稳定性

资本向乡村流动，导致农村土地资源从农村向城市快速转移。在此背景下，我国农业发展进入“新常态”。土地作为最基本的生产要素之一，已成为影响经济增长和社会稳定的重要因素。

4.4 农村土地制度改革进展缓慢

“用地难”。农村土地制度改革滞后，一些地区出现土地闲置现象，造成资源浪费，影响农民增收致富。近年来，大量农民工进城务工，部分农村宅基地和农房长期空置，严重制约了农业经济建设的发展。这导致企业

建设规划落地缓慢。

5、乡村振兴背景下资本下乡的突破

鼓励和规范资本向农村流动，积极引导资本向农村流动，参与乡村振兴。在延续以往各项改革措施的基础上，提出更高的要求：要提高农民收入水平；另一方面，要推动实现城乡一体化发展。

5.1 健全土地流转法制化渠道

资本下乡都离不开农村土地这一最重要的要素禀赋而存在。因此，健全土地流转法制化渠道建设刻不容缓。首先，我们要坚持平等自愿的原则。其次，从实际出发，制定土地出让指标，未达到指标的，政府可以对企业进行处罚。再次，政府要加大宣传力度，提高农民的法律意识。同时加强土地流转过程中的监督检查工作。第四，完善相关法律法规，为农村土地流转提供强有力的法律依据。第五，加快土地流转市场建设步伐。然后，政府需要对租赁的理由必须真实合法。四是积极推进土地流转方式创新，切实维护农民的根本利益。建立完善土地流转资本进入和土地流转纠纷调解体系，依照法律法规和合同约定化解土地资源流转矛盾。

5.2 构筑资本下乡的准入机制

资本本身要追求利益最大化。为此，在租赁时，有关企业要对经营项目进行全面评估，明确资本进入门槛。通过建立农业风险基金等方式，提高农业保险的保障水平和抵御能力，加强农村基础设施建设，促进土地资源得到优化配置。然而，由于多种因素的影响，我国农村出现了大量的闲置耕地，严重制约了农业生产和农民增收。资本下乡可以促进乡村产业链向两头延伸，利润更高。

5.3 加强对资本下乡过程中的风险管控

要定期开展风险清查，建立高效的农村资本流动服务平台，完善规划设计、分类指导服务等。

5.4 加大投入，完善基础配套设施

对田园综合体、旅游度假区等的休闲旅游项目，各级政府应当不断提升农村基础设施的建设工作，就水、电等生活基础保障设施重点关注，充分发挥其自身的引领作用。

5.5 健全农村服务体系，吸引人才进入农村就业

资本下乡服务乡村振兴可持续发展的影响因素之一便是人力资本。所以说，应当采取积极措施，在吸引人才的基础上，改善人才的生活环境，使得其愿意继续在

农村发展。具体可通过提供便利的就医环境、建设基础教育设施、增设娱乐项目等。除此以外，农村的社会公益服务也应该得到重视。在当下服务体系的基础上，吸引人力资源，尤其是那些外出就业的农民，以此改善农村人口空心化的现象，拉动农村社会经济的发展。

6、结语

新时代三农工作的主要措施点在于乡村振兴，在此背景下，找准引导资本下乡助力乡村发展的路径显得尤为重要。通过对资本下乡路径的探寻，明确指出助力乡村发展，应当从以下几方面着手：健全土地流转法制化渠道建设、建立土地流转平台机制、构建资本下乡的准入机制、健全农村服务体系，吸引人才进入农村就业等，也应当因地制宜，综合分析探索符合当地实际的路径，更好地引领资本下乡促进乡村振兴。

参考文献：

- [1] 王晓露. 工商资本下乡的动因、问题及应对[J]. 农业经济 2019 (12): 85-86.
- [2] 周琳. 工商资本下乡问题研究综述[J]. 农业经济, 2018 (03): 36.
- [3] 张晨欣. 工商资本下乡的风险及其防范[J]. 重庆电子工程职业学院报, 2020, 29 (03): 21-25.
- [4] 王海娟. 资本下乡与乡村振兴的路径——农民组织化视角[J]. 贵州社会科学, 2020 (06): 163-168.
- [5] 冯立刚, 苏庆国. 资本下乡背景下乡村治理面临的挑战与应对策略[J]. 三晋基层治理, 2021 (01): 32-35
- [6] 刘振中. 工商资本下乡的挑战[J]. 中国投资 (中英文), 2019 (17): 88-89.
- [7] 冯娟. 基于资本下乡的乡村振兴战略发展研究[J]. 农业经济, 2021 (02): 114-115.
- [8] 战振海, 姜会明. 社会资本下乡助力乡村振兴路径研究[J]. 东北农业科学, 2020, 45 (06): 95-99.
- [9] 姜艳, 于秀芳. 诸城市推动工商资本下乡的路径探析[J]. 经济管理文摘, 2020 (14): 3-4.
- [10] 马彪. 工商资本进入农业的现状、问题及对策[J]. 中国物价, 2020 (09): 18-21.
- [11] 冯娟福. 乡村振兴呼唤社会资本下乡[J]. 河南日报地方版: 72.
- [12] 邓华启. 乡村振兴背景下工商资本下乡参与主体行为研究——基于三方演化博弈分析[J]. 乡村科技, 2021, 12 (03): 41-43+46.

全球治理视角下的中国数字脱碳建设： 进展、挑战与路径研究

李骁翰 邹 忻

江西财经大学 江西南昌 330000

摘要：后疫情时代，数字化建设战略是当下国家最重要的发展战略之一。面对不同以往的国际形势和时代背景，传统的数字基础设施建设战略行动已不足以支撑乡村经济复苏。随着中国双碳目标的提出，如何实现“数字化”和“绿色化”相协调发展，将其作用于全球气候治理并对整个人类社会发展方式的规塑和约束，将影响新发展格局的最终成色。

要成为负责任的数字玩家，各国需要解决使用依赖于大量数据的数字服务的环境成本问题，并将推广绿色解决方案作为其国际数字参与战略的一部分。对于中国的外交政策而言，这意味着将“绿色数字外交”作为优先事项之一，并借此机会发挥规范性领导作用，构建“双碳”国际同盟。

关键词：数字化建设；全球治理；碳中和；国际同盟

China's Digital Decarbonization Construction from the perspective of Global Governance: Progress, Challenges and Path Research

Xiaohan Li, Xin Zou

Jiangxi University of Finance and Economics, Nanchang, Jiangxi, 330000

Abstract: In the post-epidemic era, the digital construction strategy is one of the most important national development strategies. In the face of different previous international situation and time background, the traditional digital infrastructure construction strategic action is not enough to support the rural economic recovery. With the proposal of China's dual-carbon goal, how to achieve the coordinated development of “digital” and “green”, to act on global climate governance and to regulate and restrain the overall development mode of human society, will affect the final development of the new development pattern.

To be responsible digital players, countries need to address the environmental cost of using digital services that rely on large amounts of data, and to include the promotion of green solutions as part of their international digital engagement strategy. For China's foreign policy, this means making “green digital diplomacy” one of its priorities, and taking this opportunity to play a normative leadership role to build a “dual-carbon” international alliance.

Keywords: digital construction; global governance; carbon neutrality; international alliance

基金项目：2022年江西省大学生创新创业训练项目“基于“双碳”目标的“零碳”数字乡村建设路径研究——以江西省为例”（202210421098）

作者简介：

李骁翰，男，汉族，江西鹰潭人，江西财经大学本科在读，研究方向：企业数字化转型；

邹忻，男，汉族，江西瑞金人，江西财经大学本科在读，研究方向：电子商务平台发展。

1 研究背景

《巴黎协议》的签订,开启了全球气候治理体系的新进程,进一步明确了全球应对气候变化的紧迫性和必要性。从环境保护与治理方面,《巴黎协定》明确了接下来几十年国际社会需要共同追求的“硬指标”。至此,各个国家及地区陆续出台相关政策,致力于实现碳中和的发展目标。

2021年11月13日,联合国气候变化大会(COP26)在英国格拉斯哥闭幕,各缔约方经过谈判完成了巴黎协定的实施细则,大会通过了《巴黎协定》实施细则补充的一揽子决议,开启了国际社会全面落实《巴黎协定》的新篇章。

随后,全球围绕气候行动的雄心日益提高并且得到落实推进。欧盟(EU)于2019年宣布,到2050年将实现气候中性,美国于2021年1月通过行政命令宣布了2050年实现碳中和目标,中国于2020年9月宣布,到2060年将实现碳中和。本文将以全球气候治理视角作为切入点,比较分析国内外各国、各地区在低碳减排,数字脱碳建设方面的发展现状,探寻当下中国数字脱碳建设的更优路径。另外,基于各国脱碳建设发展的同时,分析脱碳建设对社会经济、乡村治理、以及现代数字外交等方面的影响。

2 研究现状

2.1 数字脱碳建设的国外发展现状

2019年12月,欧盟委员会宣布了欧盟绿色协议,承诺将到2050年实现净零排放,中期目标是在2030年之前将社会总体碳排放量相比1990年减少55%。但是,欧洲各国在减排方面所面临的挑战各不相同。比、荷、卢三国等一些地区作为众多重工业的发源地,是难以脱碳的航空货运和航运子部门的枢纽;在西班牙和爱尔兰等其他国家,受到国内经济增长需要的影响,温室气体排放自1990年以来一直在高速增长,这使它们脱碳进程远远落后于大多数其他欧盟国家。除这些因素以外,欧盟地区少部分国家如若普遍使用煤炭发电也将显著影响整个欧盟地区脱碳计划的进程。所以欧洲地区的气候中性目标与各国各地区脱碳建设进程息息相关。

目前,欧洲地区脱碳建设稳步推进,计划在某些行业内率先实现净零排放,从而带动另外一些具有跨行业相互依赖和供应链规模宏大的行业实现碳中和目标。

2.2 国内脱碳建设的发展现状

2.2.1 中国数字脱碳建设背景

自2016年英国启动“脱欧”程序开始,作为全球气候治理传统引领者的欧盟开始出现分裂。2017年6月,美国总统特朗普宣布退出《巴黎协定》,欧、美两地在气候治理方面进程收到巨大的挫折,脱碳进程缓慢甚至停滞,形势不容乐观,进一步加大了全球气候治理的不确

定性。相反,近年来,中国在全球气候治理的参与贡献方面呈现出渐进式上升的变化轨迹,由起初的气候治理跟随者发展到后来的积极参与者,再逐渐成为全球气候治理的引领者。近年来,以习近平同志为核心的党中央从整个人类历史发展的宏大视角出发,提出了人类命运共同体理念,该理念从全人类的视角出发,描绘了中国对全球治理的新格局的美好愿景,它与全球气候治理的目标相契合,也为新时代中国参与全球气候治理奠定了理论基础。面对当下全球气候治理困境,中国在人类命运共同体理念的指引下,坚持生态文明建设,打造“绿水青山就是金山银山”的环保理念,有效的推动了《巴黎协定》的履行和全球气候治理目标的实现。

2.2.2 人类命运共同体理念下的脱碳实践与气候治理

积极推进落实《巴黎协定》,成效显著;作为“后巴黎”时代全球共同应对气候变化的新的纲领性文件,《巴黎协定》对2020年后应对气候变化作出了实质性安排,为全球气候治理转型指明了方向。在国际方面,自巴黎气候大会之后,中国政府始终坚持落实巴黎协定的相关要求。在国内,中国提出了2020—2030年国家自主贡献的目标:“计划二氧化碳排放在2030年左右达到峰值并争取尽早实现,在2060年实现碳中和”此后,中国针对这一自主贡献目标大力调整产业结构,优化能源结构,并控制温室气体减排。中国在《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》中首次将新能源汽车、节能环保等产业树立为支柱型产业,并且先后出台相关政策淘汰落后产能、推动化石能源清洁化利用。中国积极落实《巴黎协定》取得了丰硕的成果。据相关数据显示在2016年,中国煤炭消费37.8亿吨,相比2015年下降4.7%。截至2017年底,中国碳强度下降了46%,提前三年实现了40%—45%的上限目标。

提供气候治理公共产品,助力减排;在国内碳减排方面,中国将应对气候变化列入“十三五”发展规划中,提出“坚持减缓与适应并重,主动控制碳排放,落实减排承诺,增强适应气候变化能力,深度参与全球气候治理,为应对全球气候变化作出贡献”的政策。具体来看,就近几年的建设中,国家积极大力发展水电、风电和太阳能发电产业,增加可再生能源的利用率,加大对新能源汽车行业的政策鼓励等。

“一带一路”倡议推动全球气候治理,推进脱碳建设;一带一路倡议秉承共建、共商、共享理念,将生态文明建设的思想理念融入其中,致力于实现绿色发展,加强环境保护。“一带一路”沿线多为发展中国家,经济发展和科技创新能力相对较弱,在应对气候变化过程中往往面临资金短缺和科技不足等困境。一带一路倡议使得中国及沿线国家与地区之间紧密相连,有助于打造人类命运共同体,在推动全球气候治理以及脱碳方面的建

设进程中也具有重要作用。

3 全球治理视角下中国数字脱碳面临多重挑战

3.1 疫情反复难以根治，延缓新发展格局的构建进程

为了遏制新冠肺炎疫情，各国政府实施了严格的封锁和流动性限制，导致经济停滞，并导致潜在的全球经济和金融危机。亚洲开发银行（ADB）估计，全球经济可能遭受5.8万亿至8.8万亿美元损失，相当于全球国内生产总值的6.4%至9.7%。决策者们正在努力应对管理公共卫生风险和限制经济损失规模这两个往往相互冲突的利益。实施COVID-19应急措施理所当然地成为当务之急。然而，随着发展中成员国开始走出封锁，制定恢复计划，必须重新关注应对气候危机和增强抵御能力。我们没有时间和资金来分别处理每一场危机。人们已经感受到气候变化的影响，而且每年都在变得更加严重。

Global Commission on Adaptation 研究表明到2030年，气候变化可能使贫困人口增加1亿。^[21]到2050年，它可能会使全球农业产量增长下降30%，并导致沿海城市地区每年增加超过1万亿美元的额外成本。目前《巴黎协定》下的全球减排承诺也不够，将导致本世纪气温上升3.2℃，远远超过1.5℃的目标。2019冠状病毒病加剧了这一困境，暴露出社会保障体系和更广泛的公共产品提供政策的差距，并突出了脆弱性的根本驱动因素——贫困、不平等、社会安全网有限、卫生系统薄弱和结构性性别不平等。^[21]它还提高了对各类风险的认识，并为采取风险知情的决策提供了强有力的理由。迫切需要解决脆弱性问题和主流恢复力，以应对未来的冲击，包括日益增加的气候和灾害相关冲击。

3.2 产业转型方向尚不明确，地区转型方向结构跨度大

以卡塔尔、印度尼西亚等部分一带一路沿线地区为例，丰富的煤炭、天然气、金属等矿产资源储量造就了有着扎实的煤化工、石油化工等重工业炼化产业，为当地带来了巨大的经济发展收益。但在碳中和的背景下，上述高碳产业不仅面临着被迫转型的压力，也增加了各国潜在的社会经济负担。尽管氢能、锂电池和储能等技术的快速发展为相关地区传统工业提供了转型的出口，但如此庞大的经济体量要全面完成清洁化转型，仍然需要大规模的投入和有效的转型后就业等问题的应对措施。因此相关地区整体产业转型的路线和方式都需要进一步的深入研究。

3.3 中美关系紧张，中美关系走向影响联盟构建

美国和中国将是努力在本世纪中叶左右实现全球零排放的主要推动者，但它们的双边关系将同样至关重要。鉴于过渡挑战的规模和范围，这两个国家都不可能孤立地实现这些目标。尽管美中双边关系面临的挑战可能会限制两国合作的深度。随着佩洛西访台行动落幕，中美

关系走向恶化，脱碳协同方式趋向协调。但协调是很高价值的。协调不需要共同和可核查的承诺或解决分歧作为先决条件。最简单地说，协调只需要对技术转型的速度和方向有共同的理解。如果美国和中国建立起共同而可信的里程碑，将为预期的国内和国际技术变革的速度和方向提供一个简单而有力的信号。反之亦会导致双方领导力赤字凸显，引发新的争端。

4 全球治理视角下中国数字脱碳建设路径研究

4.1 加强绿色数字外交建设，建立绿色领导力

除中国外，其他国家，如欧盟、日本、韩国、英国、美国和110多个其他国家，已经承诺在2060年或更早之前实现碳中和。实现这些目标的国际合作蓝图已经存在：《2030年议程》、可持续发展目标和关于气候变化的《巴黎协定》。2021年11月，中美双方在COP26上发布《中美关于21世纪20年代强化气候行动的格拉斯哥联合宣言》，希望扩大自身和共同努力来加速治理行动、促进全球低碳转型。^[2]但是，正如过去几年的经验所表明的那样，将这些目标转化为具体成就将更加困难。在继续致力于支持联合国建立一个真正的全球碳中和联盟的目标的同时，中国应该在其多边和双边交往中倡导绿色数据事业。在这方面，中国作为一个坚定的多边主义者的信誉是促进这一议程的一个特别有力的工具。这样的联盟还应包括发展和金融机构，它们的贷款政策可能是促进绿色数字转型和数字经济的有力工具。例如，数字基础设施推出计划需要评估整个数据生态系统的可持续性和环境影响——换句话说，促进从有线技术到云计算的可持续政策。同样，数字领域的能力建设项目应该包括绿色数据等绿色数字元素，这些元素将加强受援国制定和实施适当的监管框架和政策、提高其技能和加强机构的能力。

“中国坚持把绿色作为底色，携手各方共建绿色丝绸之路”^[9]，通过与“一带一路”沿线国家协同合作，探索“一带一路”碳市场的发展，增加市场流动性，稳定和协调价格，同时，基于数字化技术，协助沿线国家构建数字脱碳体系，将数字化转型的设计方法传播至沿线国家深化研究，特别是通过研究可持续性和数字化转型之间的关系，以获得更多最新的数据，推动对数据经济的足迹进行更全面的生命周期评估，并从环境可持续性的角度对中国数据治理政策进行评估。

4.2 构建绿色数字金融体系

作为减排合作中的关键一环，中国的金融机构应全面打造绿色数字金融的专业化运营能力，致力于提升绿色价值创造，助力实体产业加速实现可持续发展目标，以此为基础实现绿色战略愿景。

首先，金融机构要明确绿色和可持续发展的重点支持领域，紧扣企业战略核心，在工业和能源等关键行业领域推行绿色数字金融举措。中国的金融机构还可以以

国际领先政策性金融机构为参照,来进一步明确需要聚焦的投融资决策和金融创新领域。例如,世界银行、欧洲投资银行和绿色气候基金等金融机构中,偏好程度较高的领域包括可再生能源、低碳交通、健康食物与水安全、可持续城市社区、节能环保、建筑、城市、工业与设备等等。

其次,绿色数字金融业务的壮大离不开相关基础设施和运营的支撑。例如,在组织架构上,需要建立具有相关专长和权威的数据金融领导与支持团队。赋能工具上,可以通过区块链技术实现发行方与投资者直接对接,无需第三方机构参与,利用AI等技术实现部分环节自动化来降低人力成本。评级追踪上,可以利用物联网等高新技术建立绿色数字金融的算法模型和评级/评分机制,制定可测量可追踪的绿色数字金融业务报告机制,确保资产认证和评级真实可靠。数据收集上,可以通过建立强大的IT平台,来支持绿色数据的收集、分析和访问;将绿色数据存储于公用链平台上,提高数据透明度实现有效共享。

4.3 基于国家及地区差异化产业结构制定专属转型框架及帮扶政策

确定发展低碳和弹性复苏的国家及地方政策。制定相应评估框架,以确定支持复苏同时促进低碳和有弹性发展的干预措施并确定其优先次序,确保以一个有结构和全面的过程来评估选定的复苏干预措施,这些干预措施促进低碳和弹性发展,以实现“良好复苏”。这一框架因国家而异,取决于发展中成员国的具体情况以及该国的复苏目标和方法。在这种情况下,各国应设计战略规划,以确保投资向“低碳”过渡,并确保支持与他们在第一步中定义的长期愿景相一致。

5 结语

中国在全球数字和低碳经济发展和转型中处于领先地位,具备良好的产业基础,这为中国更深层次地参与当前全球治理体系变革创造了有利条件。作为发展中国家代表,中国有能力为化解和缩小发展中国家能力鸿沟做出积极贡献,展现自身负责任大国形象。在全球化进程步入新阶段的当下,中国须主动作为,充分利用自身在数字和低碳产业领域的先行优势,在全球数字和气候经济治理中争取谈判主动权和规则制定权,帮助消减“治理赤字”,引领构建包容有效可持续的数字和低碳治理模式。

参考文献:

[1]黄建忠,张体俊,任航.数字经济赋能新发展格局的路径选择[J].开放导报,2022(04):94-100.DOI:10.19625/j.cnki.cn44-1338/f.2022.0060.
[2]张慧智,邢梦如.后巴黎时代的全球气候治理:新挑战、新思路与中国方案[J].国际观察,2022(02):

99-127.

[3]李震.数字经济赋能新发展格局:理论基础、挑战和应对[J].社会科学,2022(03):43-53.DOI:10.13644/j.cnki.cn31-1112.2022.03.003.

[4]何爱平,徐艳.《资本论》视域下数字经济赋能新发展格局的内在机理[J].教学与研究,2022(01):24-33.

[5]李彦良.中国引领“后巴黎”时代的全球气候治理的能力与路径[J].复旦国际关系评论,2021(02):135-150.

[6]马文飞.全球气候法治的现实困境与实现路径[D].吉林大学,2021.DOI:10.27162/d.cnki.gjlin.2021.000604.

[7]仇继超.中国参与全球气候治理的挑战与路径优化[D].郑州大学,2021.DOI:10.27466/d.cnki.gzzdu.2021.001214.

[8]胡文秀,李瑞花.后巴黎时代全球气候治理的困境与中国应对[J].山西高等学校社会科学学报,2021,33(01):42-46+51.DOI:10.16396/j.cnki.sxgskxb.2021.01.008.

[9]中华人民共和国国务院办公厅:《中国应对气候变化的政策与行动》,北京:人民出版社,2021年,第44、43页

[10]吴绪亮.新发展格局下数字经济创新的战略要点[J].清华管理评论,2021(03)

[11]祝合良,王春娟.“双循环”新发展格局战略背景下产业数字化转型:理论与对策[J].财贸经济,2021(03)

[12]蔡跃洲,马文君.数据要素对高质量发展影响与数据流动制约[J].数量经济技术经济研究,2021(03)

[13]赵春明,班元浩,李宏兵.数字经济助推双循环新发展格局的机制、路径与对策[J].国际贸易,2021(02)

[14]朱福林.后疫情时代我国数字经济高质量发展战略对策[J].经济体制改革,2021(01)

[15]鲁保林,王朝科.畅通国民经济循环:基于政治经济学的分析[J].经济学家,2021(01)

[16]卫玲.发展数字经济与加快构建新发展格局——基于马克思主义政治经济学的思考[J].求是学刊,2020(06)

[17]杨承训.内循环为主双循环互动的理论创新——中国特色社会主义政治经济学的时代课题[J].上海经济研究,2020(10)

[18]罗贞礼.我国数字经济发展的三个基本属性[J].人民论坛·学术前沿,2020(17)

[19]刘淑春.信用数字化逻辑、路径与融合[J].中国行政管理,2020(06)

[20]The Race between Man and Machine: Implications of Technology for Growth, Factor Shares, and Employment[J]. Daron Acemoglu, Pascual Restrepo. American Economic Review. 2018(6)

[21]Global Commission on Adaptation. 2019. Adapt Now: A Global Call for Leadership on Climate Resilience. Washington DC.

非正常申请专利的判断及处理

李正权

四川联众达信息技术咨询有限公司 四川泸州 646000

摘要: 本文针对我国专利申请现状进行了分析和研究,综合了我国知识产权的政策,在我国将知识产权进一步落实的时代背景下,从非正常专利的审查着手,分析和研究了一项发明专利在未提供新构思的前提下,是否可以完成技术效果的认证,对非正常专利申请的问题加以确认,研究了非正常专利的申请管理方法,指出了处理这一问题的措施。

关键词: 专利申请;非正常状态;处理方法

Judgment and handling of abnormal patent applications

Zhengquan Li

Sichuan Lianzhongda Information Technology Consulting Co., Ltd, Luzhou, Sichuan, 646000

Abstract: This paper analyzes and studies the current situation of patent application in China, synthesizes China's intellectual property policies, and under the background of further implementation of intellectual property in China, starting from the examination of abnormal patents, analyzes and studies whether an invention patent can complete the certification of technical effects without providing new ideas, and confirms the problem of abnormal patent application, This paper studies the application management methods of abnormal patents, and points out the measures to deal with this problem.

Keywords: patent application; Abnormal state; processing method

引言:

近些年来,我国知识产权部门颁布了《规范专利申请的相关政策》,在这一政策中举出了多种非正常专利的处理方式,同时阐述了如何处理这种情况的具体方法。根据最近几年的数据,2018年我国的专利申请数量达到154万多件,相关配套措施和专利审核工作更是突飞猛进。为了进一步优化我国的专利审查质量,打击不合法、不合理的非正常专利申请现象,我国知识产权部门在2017年修改了《专利申请行为规范的若干政策》。致力于健全我国的专利申请市场,建设更加完善的专利管理制度。

一、非正常专利申请技术分析

本节以青岛市永基公司在2018年提出的专利申请作为案例,阐述了提供新发明构思的专利申请技术分析。青岛永基公司的委托方“青岛昌盛日电技术公司”上交了78件内容几乎一致的专利申请书。这一专利申请的主题是分析专利的研究模式和计算模式,有以下特点:各个技术内容中的专利有着显著的雷同倾向。比如,发明中有一款“光伏联排结构分析”的技术申请,编号为“20181016622322”,和另一种发明名为“光伏阴阳棚分析方法”,编号为“2018101644882”有雷同现象。这两

个专利从名称到技术内容,除了联排棚技术和阴阳棚技术有一些不同外,其余的技术方案雷同度很高。这两个技术专利在初看是两种技术路径,分别是“联排棚”和“阴阳棚”,从技术角度研究确实是两类技术路径,但是仔细分析就可以看出有很多问题。以下提供几种技术路径分析方案,供研究者判断:

申请的“光伏联排结构分析”技术方案是:在大棚工程建设中,透过使用软件UG来设计光伏联排大棚,以三维模型作为设计依据,同时在UG软件中对产品进行疲劳计算。而技术路径“光伏阴阳棚分析方法”的方案则是,在大棚工程的施工图纸上基础上,用软件UG对阴阳棚建筑进行三维模型构建,同时用UG软件对其进行疲劳计算。

根据这些特点可知,这两个技术路径再设计上只有三维几何模型的外观不同,在联排棚和阴阳棚的设计上则有着很多相似之处。因为联排棚和阴阳棚本就技术非常接近,都属于大棚建筑的范畴,其最大的不同只有模型的差异而产生的参数不同而已。因此,在UG软件中对大棚进行疲劳计算的发明构想,基本属于同一技术路径,几乎不需要额外付出任何创造性思维劳动。因此,可以

从这个发明的应用和设计思路判断，这两个发明的应用场景都是大棚类建筑产品，并且在使用时可以看出这两个技术路径基本相同。所以，在这两种技术路径的基础和这两个发明的应用场景上，可以基本判断为思路相同，创意类似，生产方式几乎一样的发明创意。

如果申请者在提交专利时，没有明确指出这两个发明创意间的差异和特征，对于应用场景和技术路径的描述没有明确的技术不同，那么基本可以判断，这两个技术发明专利是非正常专利申请。专利申请需有明显的技术特长，或构思上的独到创意，如果只是将过去的技术重新应用，或在前人技术路径的前提下对现有产品做拼凑和改装，则不是受到认可的技术创新，一般不予审批通过。同时，如果两种技术方案在本质上属于相似的发明构思，而且同时向专利部门申请多件构思雷同的专利，也可以认定为非正常专利申请项目。

二、专利申请审核研究

通常而言，非正常专利申请的因素不仅仅是技术上的问题，和申请人在提交申请书时的异常行为也有很大的关系。一般判断专利可否快速通过申请，需要总体上结合项目的专利性质，系列申请等等。对非正常专利的判断通常要依据多种因素，对申请人，代理方，分案，法人等相关信息也需重点分析，再综合各种因素后做判断。

（一）申请人和代理方

相同的专利申请方案，其申请人和代理机构所上交的技术文书会涉及很多领域的技术，也就是说该技术领域的专利申请和其正常经营的项目的业务没有直接关系。比如：某个游戏公司向专利申请人员提交了大量化工领域的技术发明专利。此时专利审批人就需进一步审查申请者的身份和主营方向。如果申请者的经营方向和专利的技术方向明显存在差别，那么这一专利就需谨慎审批。

另外，在同一个时间范围内，申请人提交了大量和主营业务有关系，但技术路径不同的专利。比如：某个河南的知识产权技术代理人的公司，在2016年申请了一份关于“医疗器械”的35项发明专利申请书，同时这些技术专利的代理方是江苏和江西地区的企业，申请人提交的申请书中大量江苏和江西地区的研究机构的数据，这一代理方所提交的申请书就可以认定为非正常申请。如果申请方和代理人仅提供技术主题进行专利申请，那么其他公司也可以将市场上各种技术细节综合起来，然后到专利申请机构提交方案，这样就会造成市场混乱和监管不力的情况，所以对这种申请情况需谨慎审批。

（二）联系人方面的问题

有很多和专利方向没有关系的人出现在申请书中，

会混淆审批人的工作，导致代理问题无法明确化的问题，也会导致项目容易被判定为非正常专利申请。比如：某山东的技术公司，撰写的大量专利申请文书中，充满了无效描述，需专利审批人员对其进行仔细地搜索和研究才能够获悉技术细节。而另一个申请人的申请书中同样出现大量无效描述。如果这两个申请书的联系人的联系方式如果一样。那么审批人员就很容易形成对这个联系人的不良印象，可能会觉得这个联系人在利用多次申请谋利，进而判定为非正常专利申请。

（三）将申请方案分开提交

如果某个申请人提交的申请书，将一篇申请书中的内容分开，以多个申请书的技术内容来获得多个专利。这种情况相当常见，很多申请人使用方案分开的方式，要求专利局多审批专利。如果这几个专利申请书中的技术有雷同，删减，增加，审批人如果发现这一现象，就会导致无法判断这些技术是否为同一领域，从而对技术专利的审批产生疑问。

三、非正常专利的处理对策

（一）总体管理原则

根据我国专利部门发布的《规范专利申请的规定》中的阐述：需市场中重视非正常申请的判断，将非正常专利上报至上级部门和同领域审核机构。在内做好高效的沟通，机构内部需设立专门的非正常专利的审核和上报部门，在同一领域中需建立一个审核标准，在同一审核机构中做到审核人员，审核方式，沟通方式的一致性。从审核部门对非正常专利的发现，判断，上报工作中严格执行审核工作。从非正常专利的判断角度来说，需综合各种要素来判断申请书的问题。对非正常专利的判断需客观，因此审核工作的严谨性就需要进一步加强。获悉申请者的专利书是非正常专利后，需及时将这一判断上报给国家更高级的专利审批部门。

（二）管理方法和对策

需严格管理同一领域的非正常专利申请体系，将审核机制中的指导工作和协助工作作为重点内容，并且协调各方的工作，加强机构内部的交流和管理，让机构内部对非正常专利申请的各种工作协调一致，促进机构内部对审核方向和判断结果的有效执行。另外，应当重点培训具有非正常专利申请判断能力和意识的人才，让机构内部的优秀人才担负起防范非正常申请的责任，也就是让能力强的人负责主要工作。此外，需更加注重对非正常专利申请的调查工作，从法律角度加强审核力度。将专利审核工作严格把关，加强工作人员的工作能力，强化审核部门的工作严谨性，加大整体审核监控力度，将专利申请行为从源头抓起，最大化减少非正常专利的出现。

关于优化非正常专利管理的建议,需从整体上提升专利管理部门的管理力度,加大专利管理机构对市场调控的良性作用,为社会和经济发展提供良好的引导。在具体的审核工作中,首先,需加强审核机构的责任到人制度。让专利审核工作以审核结果作为评估导向,从根本上把握专利申请审核关口,在实际审核和判断时需根据该技术领域的原则,从发明的本质性质上做判断,减少因为技术过程简单,但有迷惑性的专利语言而导致的判断失误;第二,需强化对外国专利和外文文献的熟悉度训练,提升审核人员对外国文献和技术的获取能力,提升审核人员对专业数据库的使用率,经常在机构内部组织审核人员进行审核工作的培训,提升审核人员对专利的判断能力,提高专利审核人员的工作效率;第三,对需要成批处理的审核文件,审核人员需熟练掌握检索文献的技巧,综合专利文书中的相关信息,判断是否有误导性的语言,使用专利检索工具对申请书进行数据,技术,创意的检索,寻找更多信息来佐证审核人员的判断。寻找更加方便的审核途径,比如数据库检索,文献检索,技术术语检索等等;第四,需综合各种审核文书,从审核技巧的角度增强自身对申请书的判断力。专利审核机构需定期进行审批案例研究培训,从文字表述,数据权威性,技术发明的创造性等角度加强审核人员对申请书的判断力。第五,对相对难以判断的案例,或数据相对无法确定的案例,进行专门的审核工作指导,强化专利审批机构之间的协作。建成统一的数据分享和沟通体系,在工作中大力收集类似的疑难案例进行分析,对审批过程的批注做仔细的审阅,让非正常专利申请的审核方向保持一致,让最终的审核结果符合专利管理文件的标准。

(三) 管理思路

在进行实际审核的过程中,需建立一套可行的管理思路,这一可靠完善的管理思路应当满足以下这些功能:

首先,需建立对非正常专利申请的一套预判体系。审核工作人员需在专利技术的领域上,对该领域的技术有大致的了解,对审核工作是否处于非正常状态做准确的判断。同时,对该专利是否已经触及异常和不合理的范围进行判断,并将这些判断总结下来,形成一套可以在日后审核中长期使用的预案。在本次判断后,可以在工作中快速对此类的技术专利做出准确的判断。这一预案需至少符合这些要素:一,是需从整体上判断这一发明专利是否符合本技术领域的发明特征,从该领域的技术发展和研发特点中找到有效的信息,从而建立一套判断预案。需重点研究这些信息:申请人以及相关背景,发明人以及教育程度,申请的项目数量,申请的印章等等;二,需在本技术领域中找到关键技术人员,从专利

项目的描述上对其进行咨询,对发明细节和发明方向是否存在编造,伪造,掩饰,夸大等问题加以分析。需综合发明专利的相关文书,在审核时通过使用外文和中文专利检索工作,查询本技术领域的相关技术发明和文献,综合各方信息达成对此专利方案的申请判断。

其次,提交非正常专利文书的申请人需承担相应的法律责任。在具体的审核过程中,申请人在提交审核专利时需遵守国家法律,根据诚实守信,公正公开的原则提交申请书。并根据国家法律保证申请书中的所有信息都符合国家法律,保证其真实性。同时,代理人也需帮助申请人撰写合理,客观,符合标准的申请书。

审核工作人员需根据多种要素综合考虑,对申请人所提交的文书进行综合客观的评价。评价原则包括,是否遵守诚信原则,文书中的数据是否客观,技术发明是否真实等等。如果申请书中的内容有问题,需及时向上级报告,并对申请书做出非正常专利申请的批示。对于一些技术壁垒很高,造假欺骗性大,或者审核人员一时难以判断的申请文书,需根据实际情况做出二次审核或交由更专业的审核工作人员负责。所以,如果发现申请人的文书有异常,申请人需及时反馈自己的情况。如果最终判定为非正常专利申请,申请人需承担因为自己的不实行为所带来的所有法律后果。在审核中,审核工作人员需秉持公正公开的原则,不可随意通过审核,也不可因个人原因而忽视申请书中的问题,如果出现审核工作人员徇私,也需负担法律责任。

四、结束语

本课题根据我国知识产权部门的文件,阐述了需严肃对待非正常专利的申请,需依照法律规范处理非正常专利申请。从技术角度而言,从新发明的构思和技术效果两个角度考察专利,对专利的各个方面进行综合审核。同时需对专利的各个细节做总结和说明,给予专利合理客观的判断和处理。本课题阐述了何为非正常专利的申请,对非正常专利申请的各种情况做了概述,最后提出了相应的改善建议。旨在帮助非正常专利申请审核人员更好地完成自身工作。

参考文献:

- [1]谢伟峰,文家春,袁晓东.非正常申请专利行为实证研究[J].科技管理研究,2022,(05):179-185.
- [2]董法.知识产权局严打非正常专利申请代理行为[N].中国商报,2021-11-23(P02).
- [3]宋文雯.非正常专利申请的法规制研究[D].导师:付继存.中国政法大学,2021.
- [4]王继君.发明专利非正常申请的识别与思考[J].中国发明与专利,2020,(12):115-121.

“实践教学体系化建设”赋能“专业实践水平跃升”

——高校传媒专业教学创新情况报告

王 斌

山东青年政治学院 山东济南 250103

摘 要：新媒体时代随之而来的是党政机关、企事业单位对于新型传媒人才需求的激增，此类人员供需缺口巨大。高校能不能适应时代发展，培养出符合人才市场需求的新型传媒人才，成为化解大学教育与社会实际需求这一矛盾的关键。也因此，怎样建立起一套行之有效的关于专业学生的新媒体创作能力与运营能力的培养方式，为时代发展、社会进步培育合格的新型媒体人才，已经成为传媒专业相关学生能力构建的当务之急。本人做为高校教师，在相关课程的构建与完善过程中，形成了以下几点思考与实践认知，以期推动实践水平与人才培养水平的提高。

关键词：实践教学；体系建设；教学创新

“Systemized construction of practical teaching” empowers “a leap in the level of professional practice”

— Report on the teaching innovation of media majors in
colleges and universities

Bin Wang

Shandong Youth University Of Political Science, Jinan, Shandong, 250103

Abstract: The era of new media is accompanied by a surge in the demand for new media talents by party and government agencies, enterprises and institutions, and there is a huge gap between the supply and demand of such personnel. Whether colleges and universities can adapt to the development of the times and cultivate new media talents that meet the needs of the talent market has become the key to resolving the contradiction between college education and the actual needs of society. Therefore, how to establish a set of effective methods for cultivating the new media creation ability and operation ability of professional students, and how to cultivate qualified new media talents for the development of the times and social progress, has become the top priority of the ability construction of media majors. . As a college teacher, in the process of constructing and improving relevant courses, I have formed the following thoughts and practical cognition, in order to promote the improvement of the level of practice and personnel training.

Keywords: practice teaching; system construction; teaching innovation

一、实践课程教与学的深层次矛盾分析

(一) 部分教师教学内容陈旧，课堂知识与时代脱节，与行业、市场实际脱轨，这是导致学生学习积极性低下、课堂气氛沉闷的一个主观原因。教师的职业经历变为从一个高校毕业而进入另一个高校任教，象牙塔成为固封教师传道授业解惑的围城。

(二) 实践类课程实践教学环节简单，方式单一，往往以最后的作业作品作为实践教学的实施办法，忽略了对学生实践过程的全程干预与指导，丢掉了提升学生技

能的各环节设计。教师高水平的专业理论知识、行业实践经验不能有效转化为学生的培养水平。

(三) 青年学生成长于当下，时代塑造了他们的天性，这就决定了他们的思维、语言、文化、意识等更易于接受和创造新媒体时代的新型传播活动。教师的主要任务在于架构起学生的理论基础，在于传递经验技能。同时，教师更要激发出学生的创作个性。创作个性的迸发，往往让教师收到专业实践上的意外惊喜，使得我们欢欣鼓舞。

二、创新理念：以“大大的实践体系”支撑“小小的实践课程”

教学创新应立足实际，即以我们的“高校办学定位、专业建设方向、课程培养目标、教师的发展方向”为出发点，并紧密结合时代发展与技术革新的大背景，进行课程创新的设计与实施。以应用型专业建设为例，与时代同步的关于学生新型能力的构建就成为以教师为主体的课程建设的重中之重。

而能力的构建离不开实践教学地开展，但以往实践教学环节简单、方法单一，并不能有效支撑能力培养目标的达成。实践教学并不是学生动动手这么简单，应围绕学生各项新型能力的塑造，研究实践环节、实践方式、教学组织形式、技术手段的创新与提升，进而形成完善且有效的实践教学体系^[1]。高校与教师须将实践体系建设提升到学科建设、高校发展的高度。

三、创新思路：实现“课下为主，课堂为辅”的教学方式的彻底性变革

教师须明白一个基本问题，仅通过某一个教师的课堂，不可能快速提高学生的专业水平，课堂更多的价值在于给学生打开他们专业视野与文化视野，而专业水平的提高更多是在课下的学习与实践过程中。

课程团队应在抓好“实践环节、实践方式、评价手段”创新与完善的同时，主动压缩课堂讲授学时，改变过去“课堂为主，课下为辅”的教学模式，充分开发课下“第二课堂”，“教师工作室”也因此成为了实践教学的主要开展阵地。

四、课程内容创新是教学创新的基础——建立符合行业一线实际、与时代发展同步的实践教学专业知识系统

(一) 教学大纲的创新着眼于对时代环境、行业市场、媒介发展的全面认知。以传播技能、媒介素养相关的课程为例，教学团队应立足短视频自媒体磅礴发展的新媒体时代环境，从专业教学的应用价值出发，突破传统媒体的传统知识架构。教学设计在横向上，要对行业发展现状的进行拓展分析；从纵向上，加深对于新媒体运营管理与创作技能的培育。

(二) 课堂讲授，着重加强学生对于专业技能应用环境——新媒体平台的解读。引导学生深度而系统地认知以自媒体短视频平台为代表的新媒体流量平台，具体内容应包括各大流量平台的定位及底层设计逻辑、平台算法、账号设计、人设打造、内容策划与制作、运营管理、电商设计与开发等。

(三) 实践教学，突破电视新闻、影视创作的传统范畴，创新学生对于新媒体传播规律、短视频创作特征的研究与认知。包括针对新媒体短片拍摄文案撰写的学习

与训练；对异于传统媒体、视频拍摄装备的新型制作器材的认识和掌握；对异于传统拍摄方式的短视频拍摄技巧的学习与训练；对异于传统剪辑方式的剪辑技巧的学习和应用^[2]。

五、围绕“教师专业技能向学生转化”创新开展实践教学体系建设

实践教学是将教师的高水平专业技能、先进行业经验转化为学生专业素养与实践技能的关键途径。在课堂内外，围绕学生各项新型能力塑造，创新提出并开发支撑新型能力培养的实践教学体系，包括实践教学方式、手段、环节与教学组织形式、教学评价方式等。比如：

(一) 实践手段的探索与创新

1. 设计和加入“翻转课堂”环节。学生在规定范围内，自主设计实践大纲，自主实践创作，作品集中展映，学生参与课件编写与数据调研，学生参与案例分析与讲解，教师实时点评，借此可以有效活跃课堂氛围，加强互动式教学效果。

2. 在师生间进行“双向实践”。针对相同实践创作内容，教师与学生同台竞技、一比高下，在“双向实践”的对比与指导中赋能实践教学的提升效果。在实际教学中，这一方式与环节的创新设计，有效加快了学生的实践技能提升与操作经验的积累。

3. 引入“强化实践”的高压手段。将某一实践内容的常规操作时间大幅度压缩，要求学生在极短时间内完成实践创作，通过提高实践强度，有效而快速地夯实专业知识、专业技能的学习与训练效果。

(二) 实践环节的创新

1. 实践环节的设计。首先，实践体系建设中的实践环节设计，不应只针对学生，还应包括专业教师的业内实践，教师更需要通过能力的提升来推动对学生培养水平的提高。此外，相关课程按照各项新型能力培养的内容与目标，设计相对应的各项实践环节，并且实践环节内容与方式的设计做到细化与量化。其中，本人就在《电视摄像原理与实务》、《新媒体短片创作》课程中建立起了包括上机操作、作品实例分析、影视短片创作实践、短视频自媒体运营与管理解析、账号设计、人设打造、剧本文案策划、短视频创作、线上作品发布与维护等项目在内的实践环节系统，收到较好的实践教学效果^[3]。

2. 教师对学生实践过程全程干预。以往实践环节往往是学生按照“命题”自主实践，强调的是对学生实践结果、作业作品的考评。而“实践成果教师点评”这一简单的教学方式对于学生能力的培养并不能收到很好的效果。教师须做到对学生实践过程各环节的指导、干预，

这对于把控和提升实践结果的质量水平至关重要。因此本人在相关课程的实践教学过程中,重视教师对于学生实践过程进行全程把控,将实践过程拆分、细化,教师介入行业发展调研、剧本文案写作、上机操作、影视短片创作、新媒体账号设计、短视频拍摄、后期剪辑与包装以及运营管理每个环节,有效提升了学生专业技能的培养水平。

3.将完全市场化的影视制作项目、短视频自媒体项目引入专业实践课堂。本人和课程团队利用已创建的摄影摄像教师工作室为实践场地,立足行业类目及细分市场领域,采取校企合作模式,引入市场行业项目,采取“命题作文的”形式,指导学生进行影视节目制作、短视频自媒体创作与运营的业内实践,有效提升专业实践水平。

(三)实践教学评价方式的创新——以课程成绩的新型考核办法为指挥棒,严肃学生学习与创作态度

在本课程的教学评价中,改变了以往教师主观判断并对学生专业成绩直接打分的评判方式,而引入了业内评判机制。将学生实践项目和成果交由行业市场进行裁决,根据业内反应、市场应用效果,给予实践水平最公平的评判。比如,短视频自媒体等新媒体短片的实践创作能力,可通过网络流量直观反应实践作业作品的创作与运营水平。

(四)实践教学基础条件、技术手段的根本性改变

将课程建设与校内教师专业工作室建设并举。以本人和我们的课程团队为例,在“新媒体影像传播”教师工作室的建设过程中,将学校软硬件资源的投入与个人专业资产的投入相结合,根据课程实践教学需求随时搭配工作室实践场景,对于实践设备、器材的选用更加灵活,软件安装与使用更加有针对性。这些实践手段的创新,有力支撑了实践教学的高水平开展。

打造适应本课程能力培养目标的、多功能化的“组合式教学实践场地”,摆脱传统教学场地的固定框架限制,这也成为实践教学体系探索与建设中的创新成果之一。

六、依托教师工作室创新教学组织形式

实践课程对于学生实践能力培养往往流于形式、限于课堂,知识、经验通过课堂向能力转化的实际效果低下。针对这一问题,在2019年下半年,由《电视摄像原理与实务》、《新媒体短片创作》课程主讲教师牵头,在学院的大力支持下,设立摄影摄像教师工作室。教师工作室的建立真正开辟了师生的第二课堂阵地,这为学生专业实践提供了良好的硬件支持与场地条件。同时,教师俯下身子,拿出更多精力,参与到学生课外实践的过

程中,在现场以直接的经验对学生予以更多指导。从而真正实现了“课堂为辅,课下为主”的教学组织方式的变革。

七、实践教学成果的层级跃升

(一)学生专业实践层次的梯级跃升

通过将行业市场项目引入实践课程的课堂,采取“课堂讲解→上机操作→实践创作→强化训练→校外实战”逐次升级的实践路径,以实战代替实践,不断推动本课程实践体系建设中学生专业实践层级的跃升。其中,仅半年内,教师带领学生共同参与的行业项目包括:师生共同参与制作潍柴集团大型党建纪录片《使命》(三集,共120分钟);师生独立承担由山东音乐广播电台主办的济南大型户外音乐节“耳立音乐节”的全部现场录转播工作;师生共同创作与运营多个短视频自媒体账号,并取得巨大流量。

(二)教师当好实践体系建设中的领头雁

课程团队中的多名教师参与多个行业项目的开发与管理工作,积累了丰富的业内经验与行业技能,并通过实践体系将专业知识逐个分解,而后转化为课堂教学与学生实践的各项内容、各个环节中。

课程团队负责人曾分别担任数字电影《疯狂电玩城》与《暗黑西游之灭神》制片人、电视剧《傻根进城》策划。同时进入新媒体行业深入实践,熟悉短视频自媒体的创作与运营管理,曾带领行业一线团队,在2016、2017年度,连续获得“火山短视频十佳公会”荣誉称号,更在2019年5月签约抖音成为官方MCN合作机构。在这些行业一线实践中,专业教师带领学生共同参与,每个项目中均有专业学生学习与参与的身影。

新媒体时代,媒介介质与传播特性发生根本性变化,行业对专业人才提出了新的能力要求。而高校对于此类应用型人才的培养相对滞后。如何应对行业、技术、时代发展所带来的人才培育转型,成为专业教学创新的重点。高校专业课程与相关教学团队须将学生新型能力构建与实践体系建设相结合,并调动专业课程群的整体优势,在此希望并力求走出一条关于新型人才培养的有效之路。

参考文献:

- [1] 邵云雁. 实践: 发挥优势竞争“上岗”启示: 服务社会提高效益[N]. 中国教育报, 2005-04-18.
- [2] 教育部高等教育司中国高教研究杂志社组编. 高职高专教育启思录——百名院校长的办学新理念[M]. 北京: 高等教育出版社, 2004.
- [3] 俞仲文, 等. 高等职业技术教育模式研究[M]. 广州: 广东科技出版社, 2003.

论我国网络直播销售中消费者知情权保护之研究

徐慈书

山东师范大学 山东济南 250358

摘要: 随着网络销售蓬勃发展, 经营者之间的竞争也愈发激烈, 开始纷纷探索新的吸引消费者的销售方式。而网络直播销售便是近年来新兴的营销模式, 即网络销售与网络直播的完美联结, 它为消费者们提供了沉浸式购物体验, 尤其是在疫情居民居家隔离期间, 激发了人们的消费热情和欲望。与此同时, 这种营销模式的不足也渐渐显露, 即相关法律制度不完善, 行政监管不健全和消费者维权困难等严重侵犯消费者知情权的法律问题。而网络消费者的知情权又是网络消费者权利中最基础的一项权利, 应当从完善相关立法、加强对网络直播带货的行政监管、健全纠纷解决机制入手, 保障消费者知情权, 以促进网络直播销售的良性、可持续发展, 规范市场经济秩序, 为消费者们提供健康的购物环境。

关键词: 直播带货; 消费者知情权; 网络销售

Research on the Protection of Consumers' Right to Know in China's Live Online Sales

Cishu Xu

Shandong Normal University, Jinan, Shandong, 250358

Abstract: With the vigorous development of online sales, the competition among operators has become increasingly fierce, and they have begun to explore new sales methods to attract consumers. Online live broadcast sales is a new marketing model in recent years, that is, the perfect connection between online sales and online live broadcast. It provides consumers with an immersive shopping experience, especially during the period of household isolation of epidemic residents, which stimulates people's consumption enthusiasm and desire. At the same time, the shortcomings of this marketing model are gradually revealed, that is, the relevant legal system is not perfect, the administrative supervision is not perfect, and consumers' rights are difficult to protect, which seriously violate consumers' right to know. The right to know of online consumers is the most basic right of online consumers, which should be improved from the relevant legislation; Strengthen the administrative supervision over the online live broadcast of goods; We should improve the dispute resolution mechanism, protect consumers' right to know, promote the sound and sustainable development of online live broadcast sales, standardize the order of the market economy, and provide consumers with a healthy shopping environment.

Keywords: sell goods through livestreaming; Consumers' right to know; Online sales

近年来, 网络销售快速发展。由于其便捷、节省交通成本等优点, 消费者越来越倾向于使用网络购物这个途径来采购物品, 而网络直播销售更是为消费者们带来了互动式网络购物体验, 通过全方位展现商品的功能、优点等方式吸引消费者观看直播, 消费者更是有可以在直播间以更优惠的价格买到自己需要的物品, 在这些种种优点的背后, 却积累了不少问题。消费者售后无门、主播虚假宣传商品、商家恶意隐瞒商品瑕疵等等现象频

频出现, 这些现象直接反映出对网络直播销售的法律规制还不够健全, 行政监管不够及时, 司法救济途径不完善, 导致消费者的知情权得不到保障和及时的救济的问题。对此, 为适应该营销模式的迅速发展而构建更全面更有针对性的网络直播销售消费者知情权的保障机制迫在眉睫, 同时也对进一步激发消费者的购买欲望, 拉动内需, 维护好市场经济秩序, 推动市场经济发展具有重要意义。

一、网络直播销售中消费者知情权的内涵及保护价值

网络购物的参与主体众多,既包括商家和消费者,也包括第三方交易平台、物流公司、第三方支付平台等,而网络直播购物在此基础上增加了一个对推动交易行为起重要作用的主体——带货主播。主播的作用主要是将自己对商品的使用体验和感受告知消费者,而消费者对物品的购买选择更是基于主播提供的使用感受和相关信息,在此过程中,消费者一直是信息接收者,主播处于信息输出者的地位,信息严重不对称,主播和商家处于信息占有相对优势地位。同时,消费者个人理性的发挥是以获得和交易有关的信息为先决条件的。作为理性的人,只有对事物有充分的认识才有可能做出较为合理的选择,从消费者购物的决策过程来看,当消费者不占有信息或占有信息不充分时,便很难做出正确的购买前评估,从而影响其购买决定。^[1]这种信息严重不对称的现状会深刻影响消费者做出理性购买选择。消费者对主播的询问能否获得主播的真实意思回答完全依靠主播的职业道德,并且主播还会运用倒计时商品上架时间、实时告知消费者库存数量等手段来营造一种紧迫的氛围,让消费者产生一种商品要马上售罄的错觉,引导消费者在对商品没有理性和全面认知的情况下抢购商品。^[2]不仅获得商品真实信息如此被动,且相关法律保障制度也不完善,直播购物消费者的知情权要想得到维护和救济实在难上加难。根据2020年中国消费者协会发布的“直播电商购物消费者满意度在线调查报告”^[3]数据显示,商品性价比和喜欢程度是购物决策关键因素,消费者用过直播购物的四大原因分别是:商品性价比高(60.1%)、展示的商品很喜欢(56.0%)、价格优惠(53.9%)、限时限量优惠(43.8%)。由此分析,消费者受商品本身性价比影响很大,且看重直播间便宜实惠的价格,但是数据也显示了有一部分消费者并不喜欢网络直播购物,主要是担心商品质量没有保障和售后问题,分别占比60.5%和44.8%。而显然这两大顾虑跟消费者的知情权联系紧密,这一数据说明了我们目前对于网络直播销售市场加强规范,严格各主体责任的紧迫性和必要性。

消费者的知情权作为消费者最基础的权利,是安全保障权、自主选择权、公平交易权等其他权利得到保障的重要前提。在这个科技发展迅猛、直播带货“遍地开花”的时代,网络直播销售成为了拉动内需,促进经济增长的重要销售模式,保障其消费者的知情权,有利于规范网络经济秩序,营造健康的直播带货环境,推动网络直播销售模式的良性发展,促进社会主义市场经济的平稳发展。^[1]

二、我国网络直播销售中消费者知情权保护存在的不足

(一) 信息披露制度的相关法律规定不完善

法律关系是由权利与义务的统一构成的,权利的保障依赖于义务的履行。目前我国网络直播消费者的知情权的基础性地位和其重要性没有相衬的系统化的法律体系来保障义务人履行义务。《中华人民共和国消费者权益保护法》(下文简称《消保法》)第八条和第二十条明确规定了消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利,第二十八条也规定了商家需要履行一定的信息披露义务,为网络消费者提供经营地址和联系方式等自身信息。《中华人民共和国电子商务法》(下文简称《电子商务法》)第十五条和第十七条规定了电子商务经营者需履行一定的告知义务。但是这些条款并没有很强的技术性,都比较笼统,例如《电子商务法》第十五条的“其首页显著位置”如何理解?是以消费者的关注标准而言还是以商家的实施标准而言,或者给出一个明确的判断标准,但目前我国没有任何确切、权威的解释。在实践过程中对这些法律条文没有确切的解释和实施标准,使得商家在为自己辩护的时候有发挥超高语言艺术的空间,从而消费者对商家侵害知情权行为的举证变得艰难。同时,通过寻找相关法律法规条文也可发现我国规定网络直播销售主体的信息披露义务的各法律和规范分散地存在于各文件中,条文和条文之间还有一定的重合性,相关法律法规分散于各规范性文件中的现象也会导致信息披露制度在实践中缺乏可操作性。

其次,信息披露相关法律规定着重针对商品经营者,而如今直播带货的营销模式为交易行为带来了新的重要主体——带货主播。但是目前我国并没有针对信息披露义务对带货主播的身份进行一个明确的一般性定义,给予其一个地位。《广告法》第二条定义了推销他人产品的主播为“广告主”,而推销自己生产的商品的主播为《电子商务法》中规定的“电子商务经营者”^[4],但是二法对于信息披露义务的规定有所不同,这为带货主播在侵犯消费者知情权的时候推卸自己的责任带来了可乘之机。^[4]另外,虽然我国已颁布了《网络直播营销行为规范》,它可以视为目前对于我国带货主播行为规制的一般性文件,其中包括主播的信息披露义务,但是文件却没有涉及对违反其中规定的强制性处罚。2022年3月份国家互联网信息办公室、国家税务总局和国家市场监督管理总局出台了《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》,其虽然也再次强调了带货主播的信息披露义务之重要性,但是这份相较之前的《网络直播营销行为规范》,并没有过多的进一步深化和细化。

（二）监管不到位

网络直播销售模式以网络直播平台为互动载体。商家和主播的一系列行为和言语都应受到直播平台的约束和规制，但是我国目前对网络直播销售无论是行政监管还是直播平台监管都不是很到位。

1. 行政监管薄弱

对网络直播销售的行政监管主要来自国家市场监督管理总局中的工商行政管理局。相关部门对于网络经营活动的监督绝大多数都为事后防范，鲜有事前防范。直播销售具有实时性，经营者或主播侵犯消费者知情权的状况往往发生在直播过程中，但是政府部门对于直播过程难以进行完整的监督和审查，所以为了更好防止侵权行为的发生，应当将监管的目光着重于事前防范，而不是简单地事后对经营者或商家采取警告或者其他行政处罚。同时，直播销售面对消费者众多，经营者与消费者之间往往存在大量的格式合同或条款，这些条款和合同对消费者非常不利的地方行政部门并没有在其使用前或者使用中监督，给予商家行政处罚，而是消费者知情权被侵犯后，行政管理部门才会对这些不合理的条款或者合同进行审查并实施行政处罚。^{[1][132]}这样的审查机制已经落后于目前网络销售直播的发展程度和急需严格行政监管的现状。

2. 平台监管不力

网络销售平台作为给直播销售提供场所的主体，应当对主播和商家进行监督。消费者的知情权受到侵犯时商家往往会不承认自己的侵权行为，而消费者作为网络交易中的弱势群体，只能向其他主体救助，以普通人的思维最先想到的得以依赖的主体便是直播销售平台，因为交易行为发生在这些平台上，平台允许主播进行直播带货就应当承受一定的责任。但是这些平台对于经营者的侵权行为往往不负责，推诿责任，指使消费者向商家寻求赔偿，同时也没有强制性要求商家对消费者给予赔偿，或者为平息纠纷，采取赠与消费者小额优惠券等措施，让消费者放弃维权。这样的举措并不是从正面回应消费者的维权诉求，平台往往为节省自己的人力物力财力和提高经济收益，对商家和主播的准入标准放到最低，甚至宽松到手机登录即可直播带货，没有对他们的资质和风险做一个完整检测和评估。

目前的行政部门和各直播平台对商家和主播的监督十分宽松，经营标准宽松，准入门槛低，这样确实可以快速促进就业，拉动内需促进经济增长，但是消费者的知情权得不到保障，对直播购物逐渐不信任，并不利于网络经济的长远发展。

（三）消费者救济求偿权行使不易

1. 维权成本相对较高

目前我国自诉案件依照“谁主张，谁举证”的原则，要求网络消费者在诉讼时需要列出证据，但是，对于主播在直播时侵犯了消费者知情权的行为或者言语，消费者难以及时准确地记录下来，且以我自身的经历而言，消费者在举证的时候对证据和经营者所违反法律规定难以准确联系起来，并且消费者还需要证明经营者的“故意”的主观态度，但是人的心理状态难以举证，经营者可以轻易反驳。更甚，有些昂贵的商品需要消费者自己找权威机构鉴定，其鉴定时间之长、成本之高以及鉴定结果商家或者法院可能不认可，这些困难让消费者为自己维权望而却步。维权成本过高，导致消费者在交易时已经承担了过高的交易风险，^[5]已经既定了消费者默认售后几乎放弃维权的事实。

2. 侵犯消费者知情权的责任主体不明确

在网络直播销售中，与消费者直接线上接触交流的主体是带货主播，而非提供商品的商家，消费者从直播间买走商品，售后出现侵犯其知情权的情况时，以普通人的角度思考，消费者第一时间想到的请求赔偿的主体便是带货主播，因为消费者是基于主播的推荐和提供的信息而作出的购买选择。但是目前我国的《网络直播营销行为规范》仅仅规定了主播和商家不得对消费者提供虚假信息，误导消费者，对售后消费者维权的追责主体没有明确的界定，这样会导致消费者向主播寻求赔偿的时候主播推卸自己的责任，商家也推诿责任，二者之间不断的责任推卸会导致消费者在维权上花费巨大的金钱和时间成本，最终迫使消费者放弃维权。

三、我国网络直播销售中消费者知情权保护机制的构想

（一）完善信息披露制度

1. 相关立法的完善

网络直播销售的特点之一是网络虚拟性强，交易行为发生在网络环境下，与消费者联系最紧密、交流最多，向消费者传递信息最多的主体是带货主播，带货主播对于消费者购买商品的理性选择具有很大的影响作用。如果带货主播恶意隐瞒商品瑕疵、虚假宣传等，将会直接影响到消费者对商品的合理认知。应当在基础性保护消费者权益的《消费者权益保护法》中明确界定带货主播的信息披露义务的主体地位，区分专业带货主播和经营者的责任范围，让两者责任明确，不能相互推诿。其次，《消费者权益保护法》既要规定全职主播的信息披露义务，也要规定既是主播也是经营者的主体需要承担身为经营者的信息披露义务，不能因为有主播的身份就可以推卸信息披露义务。

并且,为了提高经营者和主播对履行信息披露义务的主动性,应当规定主播在直播带货时要将商品的基本信息放置显著位置,或进行提示,而不是消费者不问不说,甚至敷衍了事,这样消费者不仅需要大量时间寻找和询问商品信息,更有可能花费大量时间后得不到真实的信息,商家和主播的主动披露有利于提高交易效率和消费者对经营者和主播的信任程度,形成良好的市场交易环境,推动网络经济的健康良性发展。

(二) 行政监管和平台监管相结合

行政监管需要相关部门发挥管理水平,相互合作,规定各自对于网络直播销售的监管范围和权限,有了明确的权限才能具体实施。有了权限以后,要设独立具体可行的政策,对违反信息披露义务的主播和商家采取分轻重的惩罚措施,不能只是对他们的账号进行封号处理,应该对其本人进行处罚,如果只是单纯地针对账号,那么这些主播和商家还会以其他账号继续进行正常的直播带货,应采取直接针对主播或商家本人本店的措施,将处罚落到实处,起到惩罚和警示的作用,真正做到让消费者有法可依,让消费者知情权的重要性和其保障体系的完善度相匹配。另外,相关部门对网络直播销售的监管应该定期履行,对商家和主播定期进行信用评估,划分信用等级,该信用等级是根据消费者的真实评价和自身经营状况决定的,比如退货率,将信用等级公示在直播平台首页或者店铺和主播的首页显著位置,对消费者起到提示作用,也可以起到督促商家和主播规范自己行为言语,提高自身职业素质的作用,让网络直播交易市场良性竞争,而非仅仅攀比销售量。^[6]

平台监管完善起来是要把直播销售平台的管理权限进行明确界定,让平台依照政策法规对主播和经营者进行监管。平台可以提高主播和商家的准入门槛,用这种方式整体提高主播和商家的职业素质和道德品质,还可以定期对主播和商家的信用评价进行评估,如发现违法违规行为,对主播采取禁播,商家采取禁言或者下架等惩罚措施,提高他们对履行信息披露义务的责任认知和重视程度。

事前防范和事后惩罚相结合,行政监管和平台监管相结合,双重保障对消费者知情权的实现更加有利。

(三) 完善纠纷解决机制

1. 建立小额诉讼线上纠纷解决机制

网络经济的特点是快速和高效,对于这样一个追求效率和速度的市场而言,线下诉讼的耗时程度不利于这些小额网络交易诉讼的解决,导致消费者往往选择放弃维权。^[7]对于这类诉讼而言,当事人的证据证明绝大多数都保留在网络上,在线上解决纠纷有利于节省消费者的维权成本和时间,保留证据,让诉讼在一段时间内及

时得到解决,提高诉讼效率。具体而言,就是网络直播平台制定网络交易的具体规则和解决争端的规定,由消费者和商家同时在线参与诉讼,并且应当由第三方权威机构作为评判者,裁决者。裁决者的身份是中立的,如果是平台的专业人员参与诉讼,很有可能会导致经营者和平台相“勾结”的现象,消费者的弱势地位不能得到保障。

2. 在诉讼中运用举证倒置原则

在网络直播销售中如果主播侵犯了消费者的知情权,消费者因为实时直播或者各种原因难以保存完整证据,导致举证困难,无法全面地证明对方的责任,并且消费者还需要证明对方的故意心态,更是难上加难。消费者作为极其弱势的群体,其举证责任之大有很不合理之处,笔者经常从某些软件上看到消费者对某些主播或者商家的商品质量提出质疑,但是商家却回应消费者你质疑商品的质量,根据“谁主张,谁举证”原则,消费者应当将衣服拿去权威机构鉴定我的商品质量,再跟我讨论。可是对于服饰这类产品,没法通过第三方权威机构鉴定的方式来确定衣服的质量,都是通过亲身体验和使用感受得知,如此分析,消费者如果超过七天购买商品得出不佳体验感后,根本没有可以向商家维权的途径和可能。所以应当将举证责任的重心转移到经营者,即由对方商家或者主播来证明自己没有侵害消费者的知情权,比如主播对自己每场直播都录制下来、商家给出证明自己的宣传或者标语没有带有欺骗性来误导消费者、或者通过实验、对比等方式来证明自己商品质量没有问题。这样的举证责任设置有利于提高商家和主播对信息披露义务的重视,对自己言行负责,对自己商品质量提高改进,而不是随意虚假宣传、销售伪劣产品,可以轻而易举地将责任推卸掉。

参考文献:

- [1]文诚公.论网购消费者知情权保护之完善[J].法学研究,2013(13):129-130,132
- [2]李嘉斌.直播带货中消费者知情权保护研究[D].河北:河北经贸大学,2022:10-11
- [3]中国消费者协会, <https://www.cca.org.cn/jmxf/detail/29533.html>, 2020.3.31
- [4]邵学颖.网络直播营销中消费者知情权保护问题研究[D].吉林:吉林大学,2022:25-25,29
- [5]董文军.消费者的知情权[J].当代法学,2004,18(3):101
- [6]易玲.网络购物维度下消费者的权益保护研究[J].河北法学,2016,36(6):187
- [7]葛璇.消费者知情权保护视角下“直播带货”法律规制研究

商业银行创新金融产品的风险管理问题探析

杨明诚 钟元丽 丘越 陈尚业
华南理工大学 广东广州 511400

摘要: 随着时代的发展变化,金融经济成为了我国发展建设中的一大重要内容,全球经济一体化的深入推进,就导致国内国外的金融行业竞争愈发激烈,商业银行要是想要在这样的环境下快速发展,就必须进行金融产品的创新,吸引更多的客户。但是很多金融产品的生存周期较短,在产品管理上还存在着各种风险,这对商业银行的创新都带来了较大的不良影响。所以,要结合商业银行已有金融产品的特点、总结一些常见的金融产品类型,做好风险管理工作。本文对此加以研究,分析了商业银行金融产品创新的风险管理问题,并提出了相关的解决策略。

关键词: 商业银行; 金融产品; 产品创新; 风险管理; 策略

Analysis on the Risk Management of Innovative Financial Products in Commercial Banks

Mingcheng Yang, YuanLi Zhong, Yue qiu, Shangye Chen
South China University of Technology, Guangzhou, Guangdong, 511400

Abstract: with the development and change of The Times, the financial economy has become an important content in the development and construction of our country, the deepening of global economic integration, will lead to increasing competition at home and abroad, the financial industry if commercial Banks want to rapid development in such an environment, it must be the innovation of financial products, attract more customers. However, the survival cycle of many financial products is relatively short, and there are still various risks in product management, which has brought great adverse effects on the innovation and development of commercial banks. Therefore, it is necessary to combine the characteristics of existing financial products, summarize some common financial product types, and do a good job in risk management. This paper studies this problem, analyzes the risk management problem of commercial bank financial product innovation, and puts forward the relevant solution strategies.

Keywords: commercial banking; financial products; product innovation; risk management; strategy

网点优势是当前现状我国部分国有商业银行的一大最为显著的优势,而创新能力较低,则是其最大的劣势。创新能力较低可能会导致金融产品的研发效率不高、所研发的类型也有所局限等,从而无法进一步拓展商业银行的业务规模,使自身的发展受到限制。对于当前的商业银行而言,做好风险控制管理工作,是自身发展的基础,所以在开拓金融产品的创新过程中,最重要的内容就是进行风险管理工作。管理者需要注意始终结合商业银行金融产品的特点,综合金融产品常见风险的类型,开展风险管理,使金融市场能够更加稳定,保障商业银行的可持续发展。

一、商业银行金融产品创新和风险管理的概述

(一) 创新

商业银行开展创新工作,可以对金融体系进行创新,也可以对金融产品进行创新,且大部分情况下,金融体系不会受到金融产品创新的影响。商业银行中,储蓄、贷款业务等是较为大众化的业务,同时还存在着一些与储蓄、收藏、保险等相关的金融产品。而现代化的商业银行还陆续推出了保险类、理财类和投资类的产品,这些产品与普通的金融产品在购买方式、收益率和分红等方面上存在着差异,大部分都具有较高的收益率,从而吸引人民群众的目光。除此之外,在互联网背景的金融

时代，为了抗衡互联网金融市场，开展金融产品的创新势在必行。

（二）风险管理

推出商业银行金融产品的创新后依然存在着金融市场风险，而对于这些新推出的金融产品而言，因为它们还没有经过市场的验证，所以在各方面都存在着很多风险，虽然现在的国外金融行业发展相较国内更加成熟，但也存在着诸多的金融风险。即便如此，我国国内的金融行业和金融资产对比于国外而言发展较弱，自身也不具备较高的抗风险能力，在销售金融产品和日常运行的时候很容易出现风险问题。对此，就必须做好商业银行创新金融产品的风险管理工作，保障其健康、高速的发展。

二、商业银行金融产品创新风险管理的重要性

金融市场的飞速发展，促进了商业银行经济的稳步提高，但也伴随着越来越沉重的压力，商业银行如果想要在这样一个竞争激烈的发展背景下站稳脚步、获得长远发展，就必须展开金融产品的创新工作，以更加新颖、有吸引力的创新性金融产品吸引更多消费者，提高自身市场竞争实力。但是在当前的发展现状下，我国现存的金融市场还较为匮乏，缺乏一定的竞争力，且受传统发展模式的影响，个别不正当的竞争行为对商业银行金融产品的创新发展产生了制约，使其无法正常、快速的发展。

近几年，随着我国综合国力的不断提高，与外界的联系日渐紧密，在此期间很多的外资企业涌入我国国门，这些外资企业为我们商业银行金融产品的发展创新带来了巨大的有效帮助，我们从中学到了许多的专业知识，但是同时也伴随着各种各样的风险挑战，一旦在管理上出现了问题，则很容易对整个金融市场带来巨大的不良影响，进而使我国经济发展出现停滞的不良情况。除此之外，现阶段我国部分商业银行没有掌握更多金融市场的专业信息和知识技能，在日常工作的时候出现各种错误，对银行的整体经济效益和投资行为带来影响。

在当前这经济发展的大背景下，市场竞争日渐激烈，我国商业银行如果想要得到更加高质量、快速的发展，就必须做好金融产品创新风险管理工作，保障流入金融市场的金融产品更加安全顺利，为银行创造更多的收益。

三、商业银行金融产品创新的风险类型

对于金融产品开展创新是一把双刃剑，有收益就会存在着风险。金融产品的创新能够对商业银行带来巨大的整体收益，且带来的风险挑战则是多面性的。银行的

个体行为和伴随的风险之间存在着密切的联系，对风险的预测能力越高、采用的治理技术越有效，则出现风险情况所带来的不良影响相对就更低。但是大部分的风险情况都是突发性的，管理者无法提前得知并进行管控，也就是说，虽然管理者能够对风险的变化规律和特点进行分析，但却无法改变风险的变化规律。具体而言，商业银行金融产品创新的风险类型主要分为以下几种：

（一）制度方面存在风险

一般情况下，商业银行的产权制度很容易引发制度风险。在当前的发展阶段上，我国金融行业受传统发展因素的不良影响，对于相关的法律法规还存在着各种漏洞，与国外发达的金融企业相比，还存在着较大的差异。商业银行的稳定发展也存在着较大的阻碍，这都是因为我国商业银行产权制度存在不足而导致的，而这些看似微不足道的小问题，很有可能对整个金融市场带来巨大的不良影响，甚至可能造成金融危机，对我国的整体经济市场带来沉重的打击。

（二）投资方面存在风险

个别商业银行在投资新型金融产品的时候，因为过度投资而产生的风险，这就是投资风险。事实上，投资是转嫁风险的一大有效方法，但是在金融市场上，投资行为出现风险问题也是最明显的，即使出现了较小的风险问题，也会对整体商业银行带来巨大的麻烦。

（三）法律方面存在风险

法律风险一般是指商业银行在进行新型金融产品的投资时，因为无法按实现合同中所提要求，从而导致商业银行在创新金融产品的时候承担了一定的法律风险。商业银行一旦存在违法违规的行为，就必然会承担一定的法律风险。所承担的法律责任与违法情况挂钩，一般而言都涉及到了刑事责任、行政责任和民事责任等内容。我国关于各种金融产品创新的法律法规在当前发展现状下，对时代发展已经无法提供更多的有效帮助了，导致各种风险问题的出现，且有关部门没有做好对法律法规的调整改革，这样的滞后性导致大量金融产品在进行实际交易的时候不具备良好的合法性，为商业银行创新金融产品造成了法律上的风险。

（四）操作方面存在风险

商业银行在进行新型金融产品投资工作的时候，因为工作人员自身的操作问题或者银行自身的管理体系存在问题而出现的风险，被称为操作风险，这种风险很容易对商业银行带来巨大的损失。商业银行在进行金融产品创新的时候，自身必须具有先进的专业知识和技术，

一旦技术上出现问题，则很容易导致巨大的经济损失。

（五）信用方面存在风险

一般情况下，信用风险是指商业银行的客户自身财政能力受限，或者改变了意愿，在已签订了合同后反悔，从而导致在金融铲平合同业务履行的时候产生了不确定性风险，对于一些衍生性的创新金融产品而言，管控信用风险是极为重要的一点。

四、商业银行金融产品创新的风险特点

（一）集中性

商业银行创新金融产品的风险存在着明显的集中性。某种金融产品出现了风险之后，很容易在涉及其他金融产品的同时，对整体的金融市场发展带来不良影响。纵观国际金融危机，金融产品所出现的风险对周边的产品都会带来影响，可见其具有一定的周边影响性，金融产品的购买者和投资人在观察其产生收益的同时都会出现不同的心态，若回报效益高，则可能会继续购买、投资，若回报效益低，则可能会放弃对其的继续购买、投资，从而对金融产品的持续发展带来影响，出现集中性金融产品风险。

（二）放大性

金融产品具有一定的流动性，因为是在市场中进行的流动交易，所以更加依赖现金流，获取现金流也就是扩大了自身内需的作用。但是一旦创新金融产品出现问题，则可能会导致现金链断开，没有了持续的现金流入，则金融产品会被叠加的压力压垮，放大了自身风险效应。

（三）隐蔽性

一般情况下，专家会对创新的金融产品进行论证，然后才会投入到市场中，这在设计产品的时候就可能产生一些风险。但是金融产品具备了一定的隐蔽性，尤其是以前从未出现过的、新型的金融产品，在金融市场上也没有出现过相关的风险状况，导致专家无法第一时间预测到风险情况，从而出现较大的风险危机。除此之外，我国的市场经济如果出现了问题，则将对创新金融产品的销售产生不良影响，从而产生风险。

五、商业银行金融产品创新的管理策略

（一）树立科学的创新风险管理理念

在商业银行的日常工作中，管理者需要注意培养浓厚的风险管理文化意识和企业文化氛围。传统银行管理工作中，人们只看到了产品的创新，没有注重整体风险文化意识的培养，认为搞好创新发展工作就能是商业银行更加快速的发展，这就导致银行发展工作陷入误区，对金融产品的创新发展带来了不良影响。

对此，管理者需要注意结合银行产品的创新和整体效益，只有做好这项工作，才可以使我国商业银行获得可持续发展的能力。除此之外，管理者还需要注意将产品的创新和风险管理两项工作放在同等重要的位置上，降低因忽视商业风险危机所埋下的安全隐患的出现，让每个工作人员都能够认识到风险管理的重要性，树立一个科学正确的创新风险管理理念，形成良好的企业风险管理氛围。

在当前现状下，我国商业银行如果想要获得更好的发展，就必须注重风险管理工作。要求管理者不但提高对风险管理的认识，政府部门也必须加强宏观的调控职能，认识到风险管理的重要性，保障我国金融市场的长远发展。另外，在进行改革创新的过程中，管理者需要将商业银行的资产负债管理工作结合到互联网上，发展互联网金融业务活动，开展网络安全管理工作，使我国商业银行得以长远发展。

（二）创新风险管理和风险量化的实现

对此，工作人员应该注意充分到消费者的实际需求，根据不同类型的消费者采用不同的风险管理措施，将问题扼制在摇篮。开展专业的风险评估工作，使自身掌握更加精准的市场风险应对能力，获取市场及政府支持的相关策略，从而使自身规避风险的能力得到有效提高。另外，管理者还需要制定一个专业的效益评估，精确的计算出金融产品投入和产出之间的关系，从而明确创新产品在未来金融市场上是否具备较强的竞争能力。

（三）重视金融人才专业知识的培养

在开展商业银行产品创新的日常工作中，管理者必须将金融风险等级降到最低，这就需要建立健全一个完善的防风险机制，培养每一个员工的风险防范意识，最重要的是，要加大金融人才专业知识的培养。专业性的金融人才是决定一个商业银行发展的必要条件之一，其能够及时的察觉到产品创新过程中存在着的风险，从而提前做好应对措施，保障金融产品创新工作顺利开展。与此同时，还需要培养金融人才的实践能力，在实践中总结经验，为商业银商今后的发展制定正确的发展方针，降低金融风险，支撑商业银行产品创新的顺利开展。

（四）强化信息监督体系

当前现状下，我国商业银行的发展存在着缺乏创新力的严重问题。针对这一情况，管理者就必须积极做好商业银行的产品创新，但是产品信息监督力度不足也是当前银行管理工作中一大弱势，这种情况的发生，对金融产品的创新带来了极大的不良影响。所以，相关企业

部门就必须进行金融产品的信息监督工作，防止系统风险的出现，促进商业银行的创新和进一步发展。

除此之外，还需要完善商业银行内部的风险管理机制，把握全面市场信息，根据市场风险信息对风险情况进行判断，依据判断结果展开金融产品创新，有效的开展风险防范，促进商业银行的飞速发展。

六、结束语

纵观全文，商业银行如果想要在当前经济竞争越发激烈的社会背景下促进自身发展，就必须进行金融产品的创新整改。而对于商业银行而言，金融产品的创新存在着一些客观的风险，若是想实现对该风险进行有效管理，就必须建立健全一个科学有效的管理方针，纠正传统的风险管理理念，树立全体员工的风险防范意识。与此同时，管理者还需要注意培养更多的专业金融技术人才，重视经技术所带来的各种影响，不断加强对产品创

新的监督力度，保障产品创新工作更加安全可靠的发展，降低风险事故的发生，促进商业银行快速高效的发展。

参考文献：

- [1]王允录.商业银行金融产品创新的风险管理研究[J].经济管理文摘.2020(14)
- [2]孙晶.关于商业银行金融产品创新现状及优化对策的相关研究[J].今日财富.2020(05)
- [3]蔡普华,汪伟,郑颖,阮超.金融科技发展与商业银行数字化转型:影响与建议[J].新金融.2021(11)
- [4]周皓,沙楠.金融创新、系统性风险防范及金融监管模式的演变[J].中国经济报告.2021(03)
- [5]李江.商业银行传统金融业务的风险管理创新与策略分析[J].知识经济.2020(04)
- [6]苏彬.商业银行金融产品创新的风险控制研究[J].财经界(学术版).2020(01)

电商营销类直播语言会话礼貌策略

朱琳

上海师范大学 上海 200234

摘要: 电商营销类直播近几年来发展迅速,得到了社会的广泛关注。在电商营销类直播话语中,主播主要使用会话礼貌策略来进行话语的构建。本文以利奇的礼貌原则和布朗、列文森的面子理论为基础,从遵守、违反礼貌原则及威胁面子理论这两方面出发,探析电商直播话语所使用的礼貌策略及其产生的会话含义。

关键词: 电商直播; 礼貌原则; 面子理论

Politeness strategies for live language conversation of e-commerce marketing

Lin Zhu

College of Humanities and Communications, Shanghai Normal University, Shanghai, 200234, China

Abstract: The live broadcast of e-commerce marketing has developed rapidly in recent years and has received extensive attention from the society. In the live broadcast discourse of e-commerce marketing, the host mainly uses conversational politeness strategies to construct discourse. Based on Leech's Politeness Principle and Brown and Levinson's Face Theory, this paper explores the politeness strategies used in e-commerce live broadcast discourse and the conversational implicatures produced by them from the perspectives of observing, violating the Politeness Principle and threatening face theory.

Keywords: e-commerce live broadcast, politeness principle, face theory

1、引言

电商直播已成为互联网行业中的关键一环。2020年由于受新冠疫情的影响,电商直播领域更是发生了翻天覆地的变化,头部网红等的爆火更折射出电商直播行业前景的巨大,因此对电商直播语言的研究也就显得尤为重要。

英国著名语言学家Leech在《语用学原则》一书中论述了礼貌原则,较系统地分析了人们使用会话含义的动机。Leech的礼貌原则包括六项准则,每项准则之下又包括两条次准则。它们分别是:得体准则、慷慨准则、赞誉准则、谦逊准则、一致准则和同情准则。

除Leech的礼貌原则外,布朗和列文森(1978)对礼貌现象也进行了深入研究,并在二十世纪七八十年代提出了面子理论。他们认为“所有有理性的社会成员都具有面子。面子具有相互联系的两方面:消极面子,即个人拥有行动自由、不受干涉的权利;积极面子,即个人的正面的自我形象或个性,包括希望这种自我形象受到赞许的愿望^[1]。”

本文的语料来自于淘宝和抖音直播平台,我们选取了三位平台主播,对其总计时长为31小时52分的直播片段进行了研究,将其录像进行了文字符号化处理,共得出了403522字的文字语料。

2、积极礼貌策略

电商主播会对嘉宾、消费者等进行赞许以维护他们的面子需求。

电商营销类直播话语中积极礼貌策略的使用主要体现在对得体、慷慨、赞誉、谦逊、一致及同情准则的遵守上。

2.1 遵守得体及慷慨准则

得体准则以听话人或他人为出发点,旨在减少表达有损于他人的观点,它包括两条次则:尽量少让别人受损;尽量多使别人受益。

慷慨准则是从说话人的角度出发来判断话语的礼貌性,旨在减少表达有利于自己的观点。它和“得体准则”构成了一个问题的两个方面,它包含两条次则:尽量少让自己受益;尽量多让自己吃亏。

电商营销类直播话语中对得体、慷慨准则的遵守主要集中在产品的优惠力度及直播间的红包抽奖环节上。如：

(1) “这个眼镜，修饰到不行，买就会有很多的赠品给大家，比如说蒸汽眼罩以及礼盒，还会有领带，而且还会有六期免息付款。”(Gucci 墨镜)

(2) “今天我做主，自掏腰包给大家发200万的红包，大家一定要加快速去抢啊！”

例(1)中电商主播重点强调赠品，采用层层递进的方式对赠品进行了阐述。例(2)中得体、慷慨准则的遵守体现在直播间的红包抽奖环节。红包金额的加大、抽奖名额的上升损害了电商主播的利益，但却维护与增强了消费者的利益，大大增强了消费者对主播的信任度与依赖感。信任度的增加促进了电商主播说服力的增加。

2.2 遵守赞誉准则

赞誉准则是从听话人的角度出发来判断话语的礼貌性，即减少表达对他人的不利或贬损的观点。赞誉准则包含两条次则：尽量少贬低别人；尽量多赞誉别人。

在电商营销类直播话语中常出现主播赞誉嘉宾、助理、消费者及其他听话人或嘉宾赞誉主播的现象。如：

(3) 来看一下我们同事的上身效果。我的妈呀！太漂亮了！前面的束腰就会把你的整个前胸包裹的非常好，而且整个人的高级感，那种高级look的感觉。(deepmoss 黑白撞色束腰长袖衬衫 2021.3.8)

例(3)中电商主播对助理的上身效果进行了称赞，既凸显了这款衬衫的上身效果，也在互动对话中遵守了赞誉准则。

2.3 遵守谦逊准则

谦逊准则即减少对自己的赞扬，它和“赞誉准则”构成了同一个问题的两个方面。此准则要求说话人做事低调，不夸耀自己，相反地可以适当贬低自己，这符合会话的礼貌原则。谦逊准则包含两条次则：尽量少赞誉自己；尽量多贬低自己。

电商营销类直播话语中对谦逊准则的遵守主要体现在主播的自谦及自我贬低上。如：

(4) 嘉宾：只能从语言上下手，你的神情很难模仿。
主播：真的吗？其他的我都不会，我也只会这些啦！

例(4)中在面对嘉宾的夸赞时，主播采用了自我贬低的方式，认为自己“其他的都不会”，遵守了谦逊准则，体现了主播的低调与谦虚，符合会话的礼貌原则。

2.4 遵守一致准则

一致准则即减少自己与别人在观点上的不一致。这

一准则要求对话双方在语言的交际中力求达成共识，尽量减少分歧。这条准则符合会话的礼貌原则，体现了对话双方的合作精神。一致准则包含两条次则：尽量缩小双方的分歧；尽量增加双方的一致。

在电商直播话语中，电商主播经常与嘉宾、消费者在观点、心理、立场等方面达成一致，这就是对一致准则的遵守。如：

(5) 主播：最近很想去看电影。如果要你去推荐今年下半年的电影的话，你会推荐哪些？因为现在电影院的话是有几部新电影，但是还是更多的是一些重温经典的一些电影，对，所以你有什么要推荐给他们的吗？

嘉宾：我就推荐最近的，因为我没看过，就《八佰》是不是？

主播：对，而且朋友圈一直在说《八佰》电影特别的值得看。

例(5)中电商主播利用自己和受邀嘉宾的一致性—电影推荐来引出话题，既符合一致性准则，体现双方的合作精神，同时也使对话的商业目的内隐，使之后电影票的销售变得自然和水到渠成。

(6) 因为你知道夏天其实吃红枣的人比较少，夏天其实吃枣夹核桃的人更少包括我也是，因为他不是那种很硬气的那种感觉。但是我跟你说，加了山楂进去就会让你吃起来会比较开胃，而且比较在夏天想要吃它。好想你红枣夹核桃。(2021.3.27)

(7) 买它吧，这个品牌我们合作一年多的时间了。有没有MM发现自己脖子这一条一条的，我就有这个问题。尤其是到了25岁以后，这边沟壑越来越深了，化妆的时候要压这边。所以说MM们为什么要用颈部护理？美眉们颈部的沟壑沟槽比面部更多，而且它的纹路更长更深。美眉们对于与脸颊的皮肤相比，颈部的皮肤含水量较高，皮肤的厚度会比较的偏薄，皮肤的是伸展性跟弹性会更好。因此在种种的条件下，颈部更容易导致皱纹的产生。(Gold bond 抗皱紧致护颈霜 2021.3.21)

例(6)(7)从零食、美妆这两大方面阐述了电商主播与消费者的一致性。无论是“夏天少吃枣夹核桃”还是“颈部细纹的增长”，主播是与消费者站在了一边，他们的观点、立场、目的具有一致性。一致性准则的遵守使得消费者与电商主播产生了更多的情感共鸣，拉近了他们之间的心理距离，主播的说服力与信任度相应提升，从而促进了产品销售量的增长。

2.5 遵守同情准则

同情准则即减少自己与他在情感上的对立，尤其

是对话双方的心理感受。这一准则要求说话人与听话人在情感上尽量保持一致。它包含两条次则：尽量减少双方的反感；尽量增加双方的同情。

在电商营销类直播话语中，对同情准则的遵守主要集中在电商主播与嘉宾、消费者的情感共鸣和一致上。如：

(8) 嘉宾：我之前看你的采访就是365天，基本上364天都在直播，但是你每天都这么喊，你嗓子怎么办？

主播：这就是我的工作，这是必须要有的对吧？

(9) 主播：每个职业都很辛苦，但是我觉得这确实是可以把一些之前可能没有提到过的，一些戏里面的小故事帮大家分享一下，然后大家重温一下经典的一些角色。第一场戏你还记得吗？

嘉宾：应该就是拍17岁单车的时候，我抱着一摞书走过操场，那个戏其实非常简单。

例(8)(9)中电商主播与嘉宾进行了职业的探讨，双方都能互相理解彼此职业的艰辛，双方在情感和心理上达成了共鸣，这符合礼貌原则中的同情准则。情感上的一致拉近了双方之间的关系，缓解了嘉宾的紧张，促进了直播间氛围的和谐。

(10)“母亲节马上就要来了，我也会和大家一样在这个时候给妈妈送去礼物。其实四十多岁的妈妈们很适合用这款抗皱眼霜，大家可以给妈妈们买一点表示一下心意，妈妈们看见礼物肯定会非常开心的。”(雅诗兰黛祛皱眼霜)

例(10)中电商主播与消费者在情感上达到了一致即“在母亲节时都会给妈妈买礼物表示心意”。情感的一致性使得交际双方产生了共鸣，同时也弱化了直播间的销售氛围，密切了消费者与主播的关联。情感上的共鸣相应的也提升了电商主播的信任力和说服效果，使销售效果在不经意间内显。

电商营销类直播话语对礼貌原则的遵守，可以满足电商主播、嘉宾、消费者之间的互动联系，同时得体、慷慨、赞誉、谦逊、一致、同情准则的维护可以拉近主播与嘉宾及消费者的距离，密切三者关系，易使他们在情感上达成共识，电商营销类直播的商业目的也由此而内隐。

3、威胁面子策略

布朗和列文森的面子理论认为：面子分为积极面子和消极面子两类。积极面子是指希望得到别人的赞同、喜爱。消极面子则是指不希望别人强加于自己，自己的行为不受别人的干涉阻碍。在人际交往中我们既要尊重

互动对方的积极面子，也要照顾到对方的消极面子，这也符合会话的礼貌原则。

在电商营销类直播话语中电商主播会故意使用一些带有命令、指示性的话语来强迫消费者，伤害威胁消费者的面子，使消费者明确直播话语的目的，从而完成销售行为。但从整体上看，电商营销类直播话语中威胁面子的行为只占很小的比重。

3.1 威胁积极面子

威胁听话人积极面子的言语行为指说话人不喜欢、不赞同听话人的某行为、观念、想法等，从而对其进行批评、指责。在电商营销类直播话语中多体现为电商主播对助理、品牌方及消费者的批评与不赞同。如：

(11) 主播：“我觉得你今天的这身搭配有点奇怪。”

助理：“怎么奇怪？哪里奇怪呢？我觉得很好呀！”

(12)“大家不觉得自己满脸痘痘很难看吗？所以一定不要乱吃和乱用护肤品哦，还有防晒是一定要用的。还有不用防晒的MM我真的想打你了哦！”

(13)“某些品牌就好自为之吧，我也不想多说什么。随你便，想怎样就怎样吧，反正是不是诚信大家都知道。”

例(11)中电商主播表示助理的着装与搭配奇怪、不好看是对助理积极面子的威胁，但是主播的语气比较舒缓、不强硬，像是朋友之间的闲聊和正常意见分享。之后主播话锋一转，又回归到了直播本身，即他认为：在直播间是可以提升衣品和品味的，主播在与小助理调侃式的对话中完成了对直播间的宣传推广。例(12)是电商主播对消费者的批评，威胁了消费者的积极面子。句末语气词“哦”的使用缓和了互动话语，弱化了威胁效应，反而拉近了主播与消费者的距离，使消费者亲切感倍增。例(13)中电商主播对品牌方的失约失信行为进行了讽刺批评，表现出了自己强硬的态度，威胁了品牌方的积极面子。电商主播对品牌方的强势其实也在维护着消费者的利益，与消费者在情感上达到一致。

3.2 威胁消极面子

威胁听话人消极面子的言语行为是指说话人向听话人发出命令、请求、提醒、建议等。在电商营销类直播话语中多集中体现在祈使句的运用上。如：

(14)“虽然明天晚上、后天晚上没有直播，但是我们会想你们的。30号晚上一定要来直播间哦!”(2021.3.27零食类直播)

(15)“朋友们，当大家脸上有痘痘的时候一定要当心，千万不要用手去扣啊!”(2021.5.25修丽可色修精华)

例(14)(15)分别为表请求和劝阻的祈使句。“一定”、“千万”这两个绝对语气副词的使用表示着电商主播对消费者的命令与指示,威胁了消费者的消极面子。但他们的句末语气词“哦”和“啊”则缓和了语气,使句子的命令意味消解,反而增强了消费者对直播间的亲切感。

在电商营销类直播话语中,威胁面子的行为出现次数极少,主要对象多为助理、消费者及品牌方,电商主播几乎不会对嘉宾进行批评或不赞同。即使是批评、命令式话语主播仍然会通过使用语气词、改变语调等方式来缓和语气,消解会话中个人意志的添加,这反过来也是对会话礼貌原则的一种遵守。

参考文献:

[1] Brown, P. & Levinson, S. "Universals in Language Usage: Politeness Phenomena [A]. In E. N. Goody, Questions and Politeness: Strategies in Social Interaction[C]. Cambridge: Cambridge University Press, 1978.

[2]黄伯荣.廖序东.现代汉语(增订四版)[M].当代教育出版社,2007.

[3]张谊生.现代汉语[M].中国人民大学出版社,2013.(216)

[4]曹炜,高军.广告语言学教程[M],广州:暨南大学出版社,2007.

[5]周芸.现代汉语导论[M],北京大学出版社,2011.

[6]张宝林.汉语教学参考语法[M],北京:北京大学出版社,2006.

[7]冉永平.语用学:现象与分析[M].北京:北京大学出版社,2006.

[8]何兆熊.新编语用学概要[M].上海:上海外语教育出版社.2000.

[9]何自然,冉永平.新编语用学概论[M].北京:北京大学出版社,2010.

[10]郭庆光.传播学教程(第二版)[M].北京:中国人民大学出版社,2011.

社会加速与中小学的“绩效主义”

程琦¹ 赵资源² 李梦琪³

1. 澳门城市大学 中国澳门特别行政区 999078

2. 青岛城市学院 山东青岛 266106

3. 山东医学高等专科学校 山东济南 250002

摘要: 现代社会被赋予了“加速”的定义,“加速”成为了社会基本的运行逻辑。通过引入“速度”的视角,社会加速理论对现代性社会现象进行批判。当然,在加速时代的背景下,教育也不可避免出现“加速”现象。加速逻辑下的教育现状,改变了对学生的评价标准,体现出了严重的“绩效主义”。本文基于社会加速理论的视角,展开对中小学“绩效主义”现象的探讨。

关键词: 社会加速理论; 中小学; 绩效主义

Social acceleration and the “expressionism” in primary and secondary schools

Qi Cheng¹, Ziyuan Zhao², Mengqi Li³

1. City University of Macau, Macao Special Administrative Region, China 999078

2. Qingdao City University, Qingdao, Shandong 266106, China

3. Shandong Medical College, Jinan, Shandong, 250002, China

Abstract: Modern society has been given the definition of “acceleration”, and “acceleration” has become the basic operational logic of the society. By introducing the perspective of “speed”, the social acceleration theory criticizes the modern social phenomena. Of course, in the context of the accelerated era, education will also inevitably appear “accelerated” phenomenon. The current situation of education under the accelerated logic has changed the evaluation standard of students and reflected the serious “performance doctrine”. Based on the perspective of social acceleration theory, this paper discusses the phenomenon of “performance” in primary and secondary schools.

Keywords: social acceleration theory; primary and secondary school; performance doctrine

前言:

当前我国中小学,学生的好坏大多是以学生的考试成绩评判的,并且中考、高考两大升学考试的都是以考试分数为基础的。学校的排名和社会声誉,依据学校的升学率和学生成绩评判;教师的工资和所教班级的成绩挂钩;学生的日常也更多地关注自身的成绩;家长对孩子的满意度也更多的体现在孩子的学习成绩上。学校、教师、学生和家長在这种“唯分数论”观念的支配下,都在为追求“高分”而努力。这种教育现象何尝不是“绩效主义”的表现呢?

自培根、霍布斯、笛卡尔时代以来,工程-技术取向的现代性日益高涨,工程-技术取向的现代性所遵循

的原则是效率最大化、经济合理性或者说是绩效主义。^[1] 中小学教育作为社会结构的一部分,也在工程-技术取向的现代性支配下,其教育理念也走上了追求“绩效”的道路。

一、社会加速理论

(一) 理论背景

罗萨(2013)的社会加速理论在构建的过程中受到了当代社会历史背景的影响,即经济全球化促进社会加速发展、资本主义的核心即是加速以及当代人们所面临的时间危机等。

当代社会,科学技术的加速发展提高了生产效率,人们可以避免长时间劳动,人们本应该有个更多可以自

由支配的时间去做自己喜欢的事情,可现实是人们反而觉得时间越来越紧迫了。社会中秩序井然的制度与精确的计时方式把人们的时间划分成了零散的碎片时间。科学技术的进步促使信息传输速度更快、人们随时都能接收到信息或者工作任务,由此承受了更多的工作任务,日常生活与工作时间没有明确的分界,下班时间根据工作的完成情况而定,加班成为了人们生活中的常态。

当代社会变为持续加速地状态。罗萨(2013)的社会加速批判理论从人们生活中所面临地时间问题出发对当代社会进行诊断,他认为人们面临时间危机且没有过上美好生活,是因为社会加速发展导致的。在他的新作《新异化的诞生:社会加速批判理论大纲》中,论述了这样的观点:随着社会的加速发展,新的异化越来越多的充斥着我们的周围。罗萨(2013)结合马克思异化劳动的概念,给出了异化新的定义:“人们所做的事情并不是真正想做的事情的状态(即便是做我们自愿做的事情)”。^[2]

(二) 社会加速的推动机制——竞争逻辑

罗萨(2013)认为现代社会在加速体制下,世界上主体和客体之间的互动关系不断被改变着,还会引发一系列社会问题。

在资本主义市场经济下,社会发展的重要动力是竞争逻辑,因此不可避免地促进了社会加速。社会的方方面面都体现着竞争逻辑,无论是经济发展、财富分配还是个人生活等领域。竞争可以促使人们去提升做事效率、节约做事时间,提升竞争优势。也就是说,“效率”高低成为了评判社会发展和个人成败的度量衡。^[3]

社会学者克劳斯·多利(2015)认为,“时间就是金钱”是资本主义社会能够一直保有活力的动因,^[4]罗萨(2013)在此基础上提出“竞争”是推动经济发展的主要手段。在竞争的过程中,“加速”和“效率”是个人发展追求的目标,“成就”被定义为单位时间内完成的工作量,基于此,罗萨自创了一个社会学公式“成就=工作除以时间”来表明竞争逻辑对社会和人的规训。^[2]

(三) 社会加速的导向——行动异化

社会加速带来了何种异化?此篇文章基于罗萨(2013)的提出的行动异化进行阐述。

行动异化,即主体与其行为之间产生了异化。在竞争逻辑牵引下的加速社会,人们对空间、对物的体验时间被压缩:人与物原本该有的互动与他们的实际行动相背离,人们不再可以做自己想做的事情,他们不得不去做“必须要做的事情”,似乎丧失了对自己身体的支配权。^[2]人的多元性或者选择的多样性,在时间加速的情

境下被异化成只追求效率或目标的单一性。

二、基于理论分析中小学“绩效主义”现象

(一) 中小学异化现象——绩效主义

现代教育的标准化、制度化、大规模化、高效率等都彰显出明显绩效主义。在教育中,追求的“绩效”就是分数。如果用社会学者克劳斯·多利(2015)看来社会上的经济引擎在于“时间就是金钱”的理论,对于教育来说“时间就是分数”,教育中的“分数”像经济领域的“货币”一样,学生牺牲休息时间,早起晚归、争分夺秒,大多数就是为了在考试中得到更高的“分数”。^[4]从根本意义上说,“分数”的高低反映出教育和教学活动的“绩效”。^[1]

(二) 学校“绩效主义”的表现

学校教学是为了应试,学生读书是为了分数,在中小学的教育中一直存在这种绩效主义或功利主义的思想。统一的教学模式是对教育教学的羁绊和压迫,这与绩效主义的教学价值观有关。有一些教学模式在本校或当地取得了良好的教学效果,教育行政部门或学校领导看好这种教学模式,使用其行政权力在区域内学校强制推行统一的教学模式;一些学校或者教育工作者进行模仿,套用到自己的学校课堂上。这样的模式化教学体现了学校对于绩效的关注,在“唯成绩论”思想指导下关注学习成绩多余学生的其它素养的发展。(黄学军,2017)。^[5]

学校追求政绩以提高学生的成绩为主要目标,违背了教育教学中的育人初衷。^[6]基于此,学校忽略了教育教学过程中应该遵循学生的学习规律和学生应该全面发展的宗旨,而只关注和追求学生成绩的高低,以提升学校自身的排名和声誉。因此,中小学在课程设计上背离了与人的目标,弱化了学生主体的个性也削弱了教师的创造性。

(三) 教师“绩效主义”的表现

为了激励学生刻苦学习,教师在班级中树立榜样,因此很多同学活在少数“学霸”的阴影下;而成绩好的同学仍然处在竞争的状态中,目的是为了保持自己的名列前茅的分数。教师在课程、教材之外补充大量的知识点和学习数据,很多教师会给学生统一购买辅导书、辅导资料,都是为了提高学生的考试成绩。教师的这些行为都体现出了跟“时间”赛跑。

(四) 学生“绩效主义”的表现

学生的日常学习生活是学生存在的前提和背景。中小学生的生活节奏基本没有变化,每天都做重复的事情。他们的生活基本是:按时起床、上课、吃饭、午

休、再上课、自习等，没什么机会或时间去参加新鲜的课程或活动。据统计显示：中学生每天学习时间长达12-14小时之久，小学生每天睡眠低于10小时的达86.9%，中学生每天睡眠不足8小时的达43.4%。^[7]对于成绩好的学生来说，他们抓住可以一切利用的时间用于学习，就是为了在考试时能够取得更高的分数。因此，为了考试成绩这一绩效，大部分学生在学习上投入更多的时间和精力。他们在日常生活中，把学习放在第一位。学生在学校社会节奏的规范下，认为只有大量的时间投入到学习中才能取得好成绩，他们牺牲了锻炼放松的休闲时间，每天在教室里坐十几个小时，就是为了“多学点”。

（五）家长“绩效主义”的表现

在绩效主义的刺激下，家长在教育过程中产生“教育焦虑”。很多家长在“绩效主义”的文化下，或受“不要输在起跑在线”这个口号的影响，盲目地让孩子识字、数数、背诵古诗、学英语等，甚至在幼儿园就学习小学阶段课程。很多家长认为孩子学的早，就能学的多，学的多就有足够强大的竞争力，就会有足够多的优势在“加速”社会中去竞争。家长在加速社会中产生的“教育焦虑”，在学区房、学校选择和报名不同的辅导班体现的淋漓尽致。

三、总结

在社会加速的时代背景下，中小学追求“高分”或

绩效主义的教育理念，导致了学校教育和家庭教育以及学生自身的异化行为。在中小学阶段，无论是学校、教师、学生还是家长，都有体现出社会加速下的异化表现。笼罩在绩效主义下不同主体，学校、教师和家长都忽略了儿童的成长规律和教育的本质；学生在被“分数”的压迫下，体验不到“快乐学习”的乐趣，还会做自己不想做的事情，学习不想学的知识。

参考文献：

- [1]邱昆树&张寅.教育现代性批判：基于社会加速批判理论的视角.教育发展研究(Z2),2020:14-22.
- [2]罗萨.新异化的诞生——社会加速批判理论大纲[M].郑作彘,译.上海:上海人民出版社,2018.
- [3]国吉&赵海月.加速与异化的共鸣——对哈特穆特·罗萨“社会加速批判理论”的探析[J].西南大学学报(社会科学版),2021(04):82-91.
- [4]DRREK, LESSENICH, ROSAH.Sociology-capitalism-critique[M]. London:Verso,2015:146.
- [5]黄学军.论后模式化教学时代的教师与创客[J].教师教育论坛.2017(04):33-36.
- [6]罗生全&卞含嫣.模式化教学和教学模式化反思：观念形态、问题表征及创新发展.现代教育管理,2021(12):53-60.
- [7]萧黎.南京市1144名中小学生学习课后作息时间调查[J].中国学校卫生,2003(03):288-289.

关于大数据时代企业人力资源管理变革的分析

曹正兴

二重(德阳)重型装备有限公司 四川省德阳市 618000

摘要: 供给侧结构性改革背景下,综合国力、经济实力都有了明显地提高,也推动了公司的发展。同时,根据国内外的的发展,公司要在市场中占据一席之地,就需要利用大数据技术来改变传统的人力资源管理方式。传统的人力资源管理已不能满足现代企业的经营模式,因此,必须进行人力资源管理的改革。本文以企业人力资源管理的模式为切入点,对其进行了深入地探讨,并对其研究思路及研究方向进行了探讨,并对其未来的发展进行了展望,为今后的发展打下了坚实的基础。

关键词: 大数据; 人力资源; 管理变革

Analysis of enterprise human resource management reform in the age of big data

Zhengxing Cao

Erzhong (Deyang) Heavy Equipment Co., Ltd. Deyang, Sichuan 618000

Abstract: In the context of supply side structural reform, the comprehensive national strength and economic strength have been significantly improved, which has also promoted the development of the company. At the same time, according to the development at home and abroad, if the company wants to occupy a place in the market, it needs to use big data technology to change the traditional human resource management mode. The traditional human resource management can no longer meet the business model of modern enterprises, so the reform of human resource management must be carried out. This paper takes the mode of enterprise human resource management as the starting point, discusses it in depth, discusses its research ideas and research directions, and looks forward to its future development, laying a solid foundation for future development.

Keywords: big data; human resources; Management change

引言:

在5G时代到来的同时,大数据的信息系统也得到了广泛的关注。大数据是当今世界上使用最多的一种数据和信息系统,它的影响力和价值是无可估量的,它的作用和价值已经渗透到了我们的日常生活中。大数据可以在各个产业中运用,从规划到宣传,再到最后的执行检查,都会涉及大数据。大数据的应用,不但可以推动产业的革新,也会对国家、人们的工作、学习、生活、思维等方面产生深刻的影响。

一、大数据时代企业人力资源变革的必要性

(一) 企业市场发展的必然选择

在企业发展的过程中,企业要想在市场上取得更大的优势,就必须发挥好人力资源管理的重要作用,引进并用好各类人才,通过有效的管理方式方法,最大程度地发挥不同人才的工作价值,促进企业工作效率与效益。

而大数据的运用则可以有效地解决这个问题,让公司的员工可以根据自己职业能力的特点去不同的岗位任职,从而保证公司的运营效率,从而增强公司的综合竞争力。

(二) 促进企业核心能力的提升

随着市场环境的不改变,数据处理已经成为促进企业转型升级的重要突破口之一,企业的人力资源管理方式也必将经历一次变革。借用大数据技术推动企业人力资源管理工作进行转型,能够大幅提高企业的综合竞争能力,帮助企业从海量数据中分析有用数据、了解市场动态、把握市场规律,促进企业更加合理的分配并利用人才,有助于促进企业核心能力的提升。

二、数据时代背景下人力资源管理存在的问题

(一) 人口数据问题

在国家和企事业单位中,存在着大量的企业员工数据不完整,数据记录有误的问题。这些基本数据一般在

员工入职阶段就会输入并保存在企业的数据系统之中,但是由于部分人力管理资源的忽视以及人工失误等问题,没有保证数据统计的质量。如何处理这部分错误数据,如何让企业员工的数据信息创造出更大的价值,对企业的发展转型具有非常重要的意义。

(二) 发展性数据问题

用于记录雇员过去的工作业绩的绩效数据被称为发展数据。作为员工的工作日志,能够全面、客观地考察和评估雇员在工作中的表现、水平以及变化是否有进步、是否在相关的工作经历和训练之后是否有所提高。从而影响到企业对员工能力的评估,并对其今后的工作方向进行客观的规划。但这是目前公司最缺乏的一项数据。不仅不详细,也不完整,还掺杂了一些感情因素,这会让数据变得不那么客观,也会让一些优秀的员工失去工作的积极性,而从长远来看,会让他们的职业生涯变得更加的混乱,也会让企业的发展变得更加的混乱。

(三) 绩效考核问题

业绩数据就是公司内部人员的工作表现和评估,从而决定了雇员是否应该受到奖励或处罚。只有将这些信息公之于众,才能让人信服。但是,目前存在的问题是,很多公司的员工的日常表现都不够全面、客观,没有形成一个完整的评估系统,只能根据自己的喜好来判断。它的目的是让人们意识到,这种不客观、不公正的评估结论可能会带来更深远的负面影响,比如丧失有发展潜力的优秀员工,打击整个公司的工作热情。

(四) 环境数据问题

企业与其它机构之间的各类协作计划的直接资料,我们称之为“环境资料”,它反映了两个合作机构的历史记录。通过这一环境资料,可以对合作双方在工作中的进步与缺陷进行客观的评估。但目前很多企业都存在着不清楚、不完善、不成体系、不能有效地使用这些问题,从而造成了很多潜在的合作风险,从而导致了企业之间的合作不能有效地进行,从而使双方的经营努力付诸东流。

(五) 日常数据问题

日常数据主要包括企业在日常工作中所做的数据汇总。由于企业经常需要大量的部门和大量的日常工作量,造成大量的数据孤岛现象,给企业的日常工作和基础运行埋下了隐患。同时,由于数据量很大,所以记录和保存问题也比较复杂,需要各部门发挥主动性,保证日常工作的顺利进行。但实际情况是,很多部门缺乏主动性和责任心,无法保证数据的上交,导致数据不完整,不能形成系统,造成数据孤岛。

(六) 其它问题

目前,除直接资料的存取与保存外,多数企业仍有很多其他的人力资本管理工作缺陷,例如缺乏对管理工作方式与技术的更新;企业员工的整体素质没有跟上时

代的步伐,造成了人员的技术老化;在企业人力资本管理工作领域方面的研究和实践中,投入不够,管理软件系统太复杂,等等。这些问题反映出当前的企业在人才管理理念、方法上没有跟上时代的步伐,急需树立新的理念,引进新的方法。

三、大数据时代企业人力资源管理变革的意义

公司要想发展,就需要员工的支持,人才的争夺是非常激烈的,特别是在大数据时代到来的时候,更是如此。现在我们已经进入到了大数据时代,每天都会产生大量的人力资源数据,并且还呈现出一种动态的特点,如果还按照传统的方法来做,那么员工的工作质量和工作效率就会下降,员工的优势、特长、适合的工作岗位都不知道,这对员工的成长和发展都是不利的,同时也会造成人力资源的极大浪费。运用大数据技术改变人力资源管理方式,使企业的人力资源得到有效地使用,从而提升整个企业的工作能力,从而推动公司的发展。

四、大数据时代企业人力资源管理变革的有效策略

在任何一个产业中,实现可持续发展与创新是其核心内容和关键。在当今科技快速发展的今天,我们要保证所有的管理工作都能持续地发展和创新。因此,现代企业应当顺应现代信息技术发展的东风,充分利用大数据技术,创新企业人力资源管理的技术水平,提高企业的生产与管理质量,从而达到更高的综合效益。

(一) 优化人力资源管理模式

在中国传统企业的人力资本模式中,一般采用静态的管理,这是一种很好的模式,但由于信息化年代的来临,它的模式已经不能适应现代企业的人力资本需求,它不能及时地提供并收集人员的信息,无法满足现代企业的基本需求。在大数据时代,企业对人力信息的管理有了更高的要求,对人力资本信息系统实行了全面信息化处理过程,在全面信息化的基础上,人力资本信息系统能够透过构建人力资本信息系统大数据来完成运作,从而达到信息系统的有效管理工作,达到人力资本信息系统的动态使用。

在大数据时代,公司要清楚地认识到,人力资源是公司发展的核心,而人才是公司发展的核心,而信息技术则是对信息的分析和整合,从而使人力资源得到最大程度的发挥。同时,企业还应该加强对员工的人性化管理,加强对人才的培训,使企业与现代科技相结合,使企业的信息化管理得以实施,从而使员工对公司的认同程度得到提升,从而为员工创造一个良好的工作环境,从而促进公司的健康发展。

(二) 重视对企业员工的信息收集

在招聘新员工时,公司要尽量收集和收集员工的资料,以便更好地了解他们的工作态度和工作质量。通过对这些数据的分析,可以对企业的工作能力作出客观的

评价,从而使企业的决策更为精确。注重收集员工的资料,有利于了解员工的职业技能,根据他们的工作能力,根据他们的工作能力来安排他们的工作,通过更换工作或培训来为公司的发展作好准备。

收集员工的信息,不仅要收集与工作有关的信息,还要收集员工的个人信息,以便更好地了解他们的真实生活,如果员工的工作热情不高,那么就可以利用大数据,利用信息化的方法,来了解他们的现状,并制定出相应的对策,让他们认识到公司的人性化,发自内心地为公司工作,这样可以激发他们的工作热情,从而提高他们的工作效率。

(三) 创新企业人力资源管理理念

当前中国已然步入了互联网信息时代,在互联网信息时代,海量的资讯固然可以为企业发展带来方便,但同样也会使公司各部门管理工作的困难和工作压力加大,所以在互联网信息时代,公司进行人力资本项目管理时,一定要革新以人为本的宗旨,要将其与互联网时代发展的社会背景和社会环境紧密结合在一块,实现互联网思想,并将其融合到人力资本项目管理中,以此来适应互联网时代发展对人力资本项目管理提出的各种挑战。

首先,企业人力资源管理部门的主管一定要具有互联网思想,要认识互联网发展环境下公司人力资源管理面对的机会和挑战,意识到变革的重要性,这样一来在展开管理工作时,就能够调动大数据技术,做好发展管理工作时主动加入互联网的思维,做好财务数据的整体综合剖析和运用。

再次,中国中小企业也必须将信息化人力资本视为中小企业管理的核心产出基本要素,由于人力资本管理的必要性,所以在开展工作时搜集充分完整的个人信息,然后以此为依据开展人力资本管理,人力资源管理部门应该注重强化与他人各部门相互之间的信息沟通和交流活动,对人员信息系统等有关数据信息做出更为全方位和实际的掌握,了解企业基层单位的状态和人员的需要,将人力资源管理的具体实际内容和管理环节加以细分,与信息化时代发展的特征结合,对其加以综合剖析。

最后,企业人力资源经理还一定要对管理人员加以转变,要面对信息化时代中小企业的特点和需要,制定好人员选择和录用的准则,在开展日常工作时要主动做好信息的采集,对人力资本加以深度的数据挖掘和研发,提升工作人员的素质。

(四) 制定科学合理的奖励机制

在人力资源管理方式发生变化后,员工的工作压力将会大大增加,工作的积极性和积极性也会下降,因此必须建立起一种有效的激励机制。对表现突出的职工,要给予一定的奖励,并可以适当提高其薪酬;对重大工

程作出重大贡献的人员,公司应给予晋升或派遣进修的机会;对工作不尽心的人,公司也要给予相应的处罚。具体来说,员工的贡献可以分为一般贡献、优秀贡献、特殊贡献、重要贡献等等,根据情况的不同,也会有相应的奖励,当然,最基础的还是金钱。领导们也不能小气,因为他们可以为公司创造更多的利润。在其他方面,可以视情况而定,以保证员工们的工作热情。

(五) 构建新型人力资源管理团队

传统的人力资源管理队伍,在大数据时代,必须要提升自己的管理能力,让自己的员工拥有更多的知识和技能。另一方面,企业不能一味地等待过去的企业管理队伍的发展,必须主动吸纳外部的优秀的管理人员,更新企业的人力资源配置,运用新的管理人员来推动企业人力资源管理的改革,以新型的人才培养为核心,为企业培养出一批信息化企业主力军,在人才培养工作方面,满足信息化发展时代下关于人力资本管理工作的需要。

(六) 利用信息技术拓展企业人力资源

在面向社会招聘人才时,要充分运用信息化手段,积极招聘符合条件的人才。在大数据时代,人力资源的开发可以从多种渠道进行,因此,要充分发挥信息技术的优势,实现人才的招聘。有了这个大数据交换平台,公司可以有更多的选择,也可以更方便地招聘。现在,许多公司都在使用人力资源招聘软件来扩展自己的人力资源,比如在招聘网站上发布公司的招聘信息,在招聘网站上公布职位的要求,以及公司开出的工资、福利等等。借助资讯科技,公司的招聘对象将会变得更为广阔,讯息也会快速地传达,从而提升企业的人力资源开发效率。

五、结语

人力资源是公司最基本的管理,它的实施将直接地关乎企业发展,而伴随信息化的来临,公司的人力资源也将面对新的各种挑战与困难,传统单一的模式已无法满足新的需求。因此,在新的历史条件下,我国的企业要不断地进行人力资源管理,不断完善和完善人才队伍,才能在新的历史条件下更好地发挥作用。

参考文献:

- [1]许旭.大数据时代企业人力资源管理变革策略的分析[J].老字号品牌营销,2022(6):3.
- [2]李纪祥,王静.大数据时代企业人力资源管理变革策略的分析[J].财讯,2021(20):0183-0184.
- [3]田嵩.基于大数据时代企业人力资源管理变革的分析[J].知识经济,2021.
- [4]陈清泉.基于大数据时代企业人力资源管理的变革分析[J].精品,2020(41):0065-0065.
- [5]于华.基于大数据时代企业人力资源管理变革的分析[J].新商务周刊,2020.

从翻译目的论看新时代中国体系下的日译

——以2021年的《政府工作报告》为例

刘杰

云南师范大学 云南昆明 650500

摘要:如今,中国已经踏入了新时代,推动中国优秀传统文化走出国门,提高中国国际话语权,塑造正面积极的中国形象,已经成为了当下目标。在进行跨文化翻译和传播时,我们既要原文中承载的中国文化,中国国情,中国理论传播出去,也要考虑到目标语国家的国情与文化,采取合适的翻译手段,更好地弥补短板,向世界传播中国好声音。本文则是以日语为例,从翻译目的论的角度出发,探讨习近平新时代中国特色社会主义思想的日译话语体系。

关键词:中国特色政治词汇;日译;翻译目的论;对外话语体系;《政府工作报告》

The Japanese translation under the Chinese system in the new era

— cited the 2021 Government Work Report as an example

Liu Jie

Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, 650500

Abstract: Now, China has stepped into a new era, to promote China's excellent traditional culture to go abroad, improve China's international voice, shaping a positive image of China, has become the current goal. In cross-cultural translation and communication, we should not only spread the Chinese culture, Chinese national conditions and Chinese theories carried in the original text, but also take into account the national conditions and culture of the target language countries, and adopt appropriate translation means to better make up for the shortcomings, and spread the Voice of China to the world. This paper takes Japanese as an example to discuss the Japanese translation discourse system of Xi Jinping's social socialism with Chinese characteristics in the new era from the perspective of translation teleology.

Keywords: political vocabulary with Chinese characteristics; Japanese translation; translation teleology; external discourse system; Government Work Report

一、翻译目的论与对日语话语体系

翻译目的论一经德国功能学派代表人物汉斯·弗米尔提出,便成为功能学派的核心理论,还为西方翻译理论奠定了基础。其核心理念为:翻译是在译者发挥重要作用的前提下,“以原文文本为基础,有明确的目的和意图的跨文化的人类交际活动”。该理念不仅强调了译者的重要性,还明确了目的在整个翻译过程中起到至关重要的作用。汉斯·弗米尔认为,翻译中的最高法则应该是“目的法则”。也就是说,翻译的目的不同,翻译时所采取的策略、方法也不同^[1]。

目的论有三个原则,分别是目的原则,连贯性原则,忠实性原则。目的原则是目的论的首要原则,要求结果

决定意义;连贯性原则要求译文具备可读性和可接受性,能够使接受者理解并在目的语文化及使用译文的交际语境中有意义。从以上三个原则我们可以发现,德国功能目的论不同于传统的等值观,其注重的是译者在翻译过程中,以译文的预期功能为出发点,根据各种语境因素,选择最佳处理方法。

在对外话语体系下,翻译的目的很明显,那就是“讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国”^[2]。中国话语的本质就是中国道路的表达、中国经验的理论提升、中国理论的话语呈现。

以2021年的政府报告为例,其中不乏出现了极具中国特色的表达。对于这些表达,日译时需要做到以下三

点：一、译文做到更贴近日本人的思想，二、尽量完整传播文化传统、价值观念，三、表达做到连贯且不冗长。以上三点无疑对应了目的论的三个原则。

二、政府工作报告中词汇的日译

1、政治词语的日译分析^[1]

以下选取了政府报告的两个句子，分别对其中的政治类词汇进行分析。

原文一：各级政府要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

译文一：各級政府は「四つの意識（政治意識・大局意識・核心意識・一致意識）」を強め、「四つの自信（中国の特色ある社会主義の道・理論・制度・文化への自信）」を固め、「二つの擁護（習近平総書記の党中央・全党の核心としての地位を擁護し、党中央の権威と集中的・統一の指導を擁護すること）」を徹底する。

在此例句中，主要提到的是三个数字缩略词。虽然我们经常听到“四个意识”、“四个自信”和“两个维护”，但是它们的深层含义就连我们国人都无法完全掌握，更何况是日本人。所以我们在进行翻译时，首先要弄清其含义。在此译文中，均是以直译加注释的方式进行翻译的。对于这种带有强烈中国特色的词汇，我们很难在日语中找到对应的词语，即便无法让目的语人群很快接纳，但采用这种方式，也是能将基本意思传递出去的。这种译法符合目的论的忠实性原则，相对比较稳妥。

原文二：要力戒形式主义、官僚主义，切忌在工作中搞“一刀切”，切实为基层松绑减负。

译文二：形式主義・官僚主義を厳しく戒め、活動において画一的なやり方をしてはならず、末端の負担を確実に軽減しなければならない。

“一刀切”是大家耳熟能详的熟语，它频繁出现在政治文本和官媒上。大概意思为，不考虑实际情况，强求整齐划一。所以考虑到其本意的基础上，在译文中将其意译成“画一的なやり方をする”。“画一的なやり方”这种说法并不生硬，日本人也会采用这样的说法，在这句话下，“画一的”往往也是表达贬义的意思。这样一来，自然且毫不突兀地将中国固有的语言完美转化成了日本人既有的词汇。第二个词语“松绑减负”看似简单，但是要将其翻译地道还是有些难度的，既要忠实原文，又要做到连贯，这样就不得不对其进行加工。译文二中将其进行了减译，松绑与减负这两个词词义相近，所以只译出了减负，这样一来使整个句子的逻辑更加通顺，简洁明朗，符合连贯性原则。

2、经济类词汇的日译分析^[1]

以下选取了政府报告的两个句子，分别对其中的经济类词汇进行分析。

原文一：在“六稳”工作基础上，明确提出“六保”任务。

译文一：「六つの安定（雇用・金融・貿易・外資・投資・期待の安定）」の取り組みを基礎に、雇用・民生・市場主体の保障をはじめとする「六つの保障」の任務を明確に打ち出す。

在这句话中出现两个概念类的词汇，“六稳”和“六保”，在翻译时，采取了直译并额外增加解释的方式，六保为避免赘述就将具体解释给免去了。对于这类概念的翻译还有很多，比如“一带一路”也是采用直译加解释的方式。这样的翻译，更能让目的语受众直接感受到中国特色与中国国情，此外另附上解释，也能达到传递信息的目的。这样翻译的结果更加忠实原文，但却不太连贯。

原文二：坚持不搞“大水漫灌”，科学把握规模性政策的平衡点。

译文二：一貫して「ばらまき」型の強い刺激策はとらずに、大規模な政策でのバランスのとり方を科学的に把握した。

大水漫灌最初是指农业上的一种让水流在地面以漫流方式进行灌溉的作业方式。这种方式下的水资源利用率不高，造成了大量浪费。在经济学中，又赋予大水漫灌新的定义，其指的是央行采取扩张性货币政策，往市场中投放大量资金，来刺激消费者的消费。也就是说大水漫灌在原文中的意思是一种造成浪费的扩张性货币政策。而在译文中被译成了「ばらまき」型の強い刺激策，与浪费、扩张性、政策这几个词语完美对应。这样一来，既准确表达出了词语的含义，又符合目的语的用语习惯，增强了可读性，符合目的论的目的原则和连贯原则。

3、生态类词汇的日译分析

以下选取了政府报告的两个句子，对其中的民生类词汇进行分析。

原文一：深入实施可持续发展战略，巩固蓝天、碧水、净土保卫战成果，促进生产生活方式绿色转型。

译文一：持続可能な発展戦略を踏み込んで実施し、「青い空・澄んだ水・きれいな土を守る戦い」の成果を定着させ、生産様式・生活様式のグリーン化を促進する。

“蓝天、碧水、净土保卫战”是介入口号、理念的一个概念，在对其外译时，我们需要让目标人群一目了然，简单易懂就是最根本的目的。译文一中，没有将“蓝天、碧水、净土”等三个词语直接译成日文中存在的汉字词语，而是采用了形容词修饰和语词的方式，“保卫战”一词也没有直接翻译成防衛戦，而是译成了“……を守る戦い”，整体而言，简单易懂，作为一个口号来说，达到

了它的目的。

原文二：绿水青山就是金山银山。

译文二：緑の山河は金山や銀山に他ならない。

生态环境目前是我们国家的一个重点关注方面。在过去，我们国家在环境治理方面几多受到国际的批评，如今有必要让我们的政策走出国门，让我们的口号为世人所知。“绿水青山就是金山银山”是我们的一大理念，在过去采取了许多直译的方法，比如“緑の山河は金山銀山”、“绿水青山こそが金山銀山”，比较生硬效果并不是太好，所以译文二则采用了更加柔和的译法，使内容通俗易懂。口号理念的目的就是为人所知并且深入人心，太过复杂，难以理解的话，就会产生相反的效果，反而像两个译文一样，简单易懂的话就能达到了多外输出、传播的目的。两个例句的译文完全符合目的论的三个原则。

4、民生类词汇的日译分析

以下选取了政府报告的两个句子，分别对其中的民生类词汇进行分析。

原文一：多渠道做好重点群体就业工作，支持大众创业万众创新带动就业。

译文一：さまざまな方途で重点層の雇用対策に取り組み、大衆による起業・革新で雇用を創出することを支援した。

原文中出现了两个四字词语，“大众创业”，“万众创新”。在政府报告等等政治文本中，像这样的四字词语有很多。在对其进行翻译时，往往不能拘泥于格式，而是采取更加灵活的翻译技巧。大众与万众是相近词，从根本上来讲可以用一个词来概述，所以在日语中直接将二者合二为一，译成了大衆，而创业，创新则直接采取了直译，这样一来符合日本人的阅读习惯，简洁明朗。也符合目的论下的目的原则，连贯原则，忠实原则。

原文二：新纳入低保、特困供养近600万人。

译文二：約600万人の大衆を新たに最低生活保障や特別困窮者扶助適用枠に入れる。

这句化中的两个词汇“低保”与“特困供养”分别采取了直译与意译的方式进行了翻译。低保是中国的一个特有名词，全称为“最低生活保障”，日本虽然也存在着“最低保証年金”等类似的说法，但是考虑到两国国情，不能将两者混为一谈，通过直译的方式既保留了原有的含义，又传达了中国国情。而特困供养则译为了“特別困窮者扶助”，日文的“扶助”意为补贴，补助。译文名词在前动词在后符合日本人构词习惯。两个词语代表两个政策，所以在译文中加译了“適用枠”一词，使整个句子更加的通顺，连贯。这也与目的论的连贯原则，忠实原则相一致。

原文三：注重解民忧、纾民困，及时回应群众关切，持续改善人民生活。

译文三：人民の不安の解消と困難の解決に重きを置き、大衆の関心事に適時に応え、人民の生活を持続的に改善する。

这句话中主要的难点便是“解民忧、纾民困”了，在政治文本中经常出现这类的表达，在中国人的眼里，更加注重对仗工整，但在日本人的眼里，则更加注重可读性和简洁易懂。下面来分析一下这句话，“解民忧、纾民困”出现了相同的宾语，所以尽可能将这两句话揉成一句话，来增加目标语人群的可读性。剩下的动宾结构便是解忧、纾困。译文三中便译成了“人民の不安の解消と困難の解決”，符合日本人阅读习惯，接近了目的语人群思维，体现了连贯性原则。

三、结语

在全球化的大背景下，中国作为一个“海纳百川，包罗万象”的文化大国，一直不断接纳、学习各国的优秀文化，使得各国文化在中国这片肥沃的土地上交织、绽放。但随着中国的国际地位提升，我们有必要将自己优秀的中华文化传播出去，塑造良好的大国形象。其中对《政府工作报告》的翻译便是最有利的一种手段，这样能快速让日本民众了解中国。《政府工作报告》本身就带有强烈的政治目的，代表着我国的政治立场和态度，因此翻译必须严谨准确。对于目的语读者不熟悉的、内涵深刻的词语，应使用意译和补译进行解释和补充，以免妨碍读者的理解。在翻译时，应将目的论原则发在首位，以达到有效跨文化交际的目的，使目的语读者能够清楚地理解我国的政治思想和政治态度。然后考虑连贯性和忠实性原则，遵循源语言的深层内涵，表达民族文化特征，努力按照目的语读者的习惯表达，进一步提高目的语读者的接受度^[2]。这不仅要求译者要透彻地了解中国的政治、国情和其他社会文化背景，还要对源语和目的语的语言和文化特征有一个坚实的理解。在此之上推陈出新，顺应时代的变化，促进中国文化外译话语体系的建设不断完善，为全球文化交流与治理贡献中国智慧，中国方案。

参考文献：

- [1]王军,陈诗月.翻译目的论研究综述[J].现代交际.2017(18):102-103
- [2]薛悦.对外话语体系构建的新探讨——以《习近平谈治国理政》(第一卷)转折“但”字句为例[J].汉字文化.2021(03):124-126
- [3]吴惠文,韦彩萍,潘长俊,邹长虹.目的论视角下中国特色词汇英译探究——以2019年《政府工作报告》为例[J].海外英语.2021(17):214-216

TikTok助力北京冬奥会国际传播的路径创新

潘玥池 许家玮 刘一晓 孙龙琪 于淼婷
北京工商大学 北京 101248

摘要: 北京冬奥会作为被全球高度关注的媒介事件, 做好对外传播有助于传播中国声音, 塑造我国国际形象。研究选取国际影响力较大的短视频平台 TikTok 上发布的关于北京冬奥会的视频作为研究的切入点, 通过内容分析法和对比分析法研究冬奥相关内容对外传播的效果。根据研究效果所发现的问题, 提出在内容和形式上开拓创新, 增强互动和娱乐性; 传播策略上主动设置议程, 发挥舆论领袖的作用, 发掘中国故事的新策略。

关键词: 北京冬奥会; 国际传播; TikTok

TikTok Facilitate the innovation of the international communication path of the Beijing Winter Olympic Games

Yuechi Pan, Jiawei Xu, Yixiao Liu, Longqi Sun, miaoting Yu
Beijing Technology and Business University, Beijing, 101248

Abstract: The Beijing Winter Olympics is a media event that is highly concerned by the world. Doing a good job in external communication will help spread China's voice and shape China's international image. The research selects the videos about the Beijing Winter Olympics published on tiktok, a short video platform with great international influence, as the entry point of the research, and studies the effect of external communication of Winter Olympics related content through content analysis and comparative analysis. According to the problems found in the research results, it is proposed to explore and innovate in content and form to enhance interaction and entertainment; In terms of communication strategy, we should actively set the agenda, give play to the role of opinion leaders, and explore new strategies for Chinese stories.

Keywords: Beijing Winter Olympics; International Communication; TikTok

1 研究背景与目的

北京冬奥会于2022年2月4日开幕, 其主题“一起向未来”是中国对外诠释“构建人类命运共同体”倡议的有力载体。举办奥运会是建构国际形象、提升国家软实力与国际传播影响力的重要举措。但受国内外新冠肺炎疫情形势影响, 北京冬奥会不面向境外观众售票, 因此利用各大媒体平台做好北京冬奥会的传播, 则显得尤为重要。北京冬奥会应当基于国际形势以及媒介融合背景, 使用丰富的传播语态建构富有创意、全面的奥运内容生态, 以此实现跨时空、跨文化、破圈层、正形象的国际传播效果。

TikTok在北京冬奥会国际传播进程中发挥了重要作

用, 众多海外用户也通过短视频的形式助力北京冬奥会, 推动中国文化的国际传播。研究旨在以北京冬奥会开幕作为背景, 通过内容分析、对比分析法对TikTok上发布的视频进行研究, 结合它们的点赞量、评论量、转载量分析其传播效果不同的原因, 并从国际的视角看中国北京冬奥会的国际传播, 研究在国际眼中的北京冬奥会, 从中寻找中国国际传播策略中的不足之处, 从传播现状、文化差异、议程设置等方面来探究中国媒体在冬奥会的对外传播存在的问题, 为讲好中国故事、跨文化传播提出新策略与建议, 助力国家形象塑造和国际传播战略。

2 研究设计与样本选取

在研究过程中, 以“Beijing 2022 Olympics”、“北京冬奥会”和“2022北京冬奥会”为关键词, 搜索TikTok上从2021年6月1日至2022年4月22日期间发布的有关冬奥会的所有视频作为研究对象。

以单个视频作为研究单元, 抓取在研究时间段内所

基金: 本论文为北京市级大学生创新创业训练计划项目“北京冬奥会国际传播策略创新及其效果研究——以TikTok为例”研究成果, 项目编号: B080

有账号发布的所有相关冬奥视频，通过系统抽样每隔一个元素抽取一个，得到视频数量在900个左右，去除已经被删掉的或与主题无关的视频，共得到国际账号365个样本，华人账号341个样本。

3 国际账号视频相较于华人账号视频的优势

3.1 内容突出个性，娱乐化强

国际账号发布视频大多为对北京冬奥会比赛情况的介绍，其中数量最多的内容是运动员介绍、比赛、训练，占比23.4%，其次是运动员生活，占比20.7%。

华人账号比赛赛事（包括夺冠）情况，吉祥物，开幕式闭幕式、参与国介绍，政治，冬奥周边，冬奥知识科普方面内容更多，国际账号运动员生活内容更多。其中很大原因是中国作为主办方，运动员、比赛赛事得到了极大宣传，精彩的比赛和夺冠刺激了华人用户的民族自豪感和对国家的热爱，因此比赛赛事（包括夺冠）情况，吉祥物，开幕式闭幕式、参与国介绍，政治，冬奥周边，冬奥知识科普等内容含量远高于国际。

国际账号发布的运动员生活相关视频比重很高，因为很多运动员在TikTok上有自己的账号，发布关于自己日常生活的视频。运动员比赛、训练、介绍的视频被创作者发布，而运动员本身也是发布者，他们发布自己训练、生活的视频作为vlog，具有个人特色，吸引了大量关注。

此外，由于文化差异，中西方叙事角度也不同。华人账号一般以国家为视角，突出民族自豪感；而国际账号更注重个人视角，突出个性和娱乐化。

3.2 形式多样，与受众形成互动

国际账号视频形式多样，其中录屏类最多，占比38.6%，vlog类其次，占比28.8%。录屏类的形式由于搬运简单、制作方便，对技能的要求低，所以占比较多，成为众多视频制作者最喜爱的视频制作形式；vlog类以随拍为主，需要前期设计少，拍摄也较为简单便捷，因而vlog类视频也成为了许多视频制作者的选择。

华人账号录屏类占绝大多数，原因是很多视频来源于国内的一些社交媒体，或是自媒体或是主流媒体，是“搬运”的视频。国际账号由于大量运动员发布关于日常的视频，因此vlog类视频远多于国内。

从传播效果来看，国际账号视频娱乐和采访类视频传播效果最好，人物出镜解说类最差，而华人账号视频则人物出镜解说类传播效果最好，这也体现出文化和视频制作水平方面的差异。此外，国际账号视频运用各种特效、用夸张的表情和音乐增加娱乐感，如点赞量和评论量最多的一条视频虽然只有6秒，却收获了630万的点赞量。然而，这是一个恶搞视频且视频内容具有争议性——博主将自己的脸换到了冬奥会开幕式升旗手的脸上。事实上，传播效果好的视频是能够和受众互动的，或引起争议，或刺激感官，或引起共鸣、诉诸情感。

3.3 视频时长较短，传播效果两头好中间差

国际账号样本视频时长的平均值为32秒，华人视频时长的平均值为63秒，相比较而言国际的视频更短。因为国际视频以比赛剪辑、生活日常、娱乐为主，而华人视频有大量科普和运动员介绍的内容，时间更长。

从传播效果来看，国际账号视频的传播效果随时长增加先减后增，而华人账号视频则先增后减。时长在10秒以内的国际账号视频多为娱乐或恶搞视频，不需要过多内容，短视频更有利于传播；2分钟以上的视频内容更丰富，长视频能更充分地表达情感和內容。而华人账号视频由于缺少娱乐类视频，因此时长短的视频传播效果反而较差，1到2分钟的解说视频更受欢迎。

3.4 风格轻松，视频内容属性有正有负

国际账号视频风格大部分是轻松和搞笑，有63.2%的视频主要基调都是轻松，其次是搞笑（占比12.0%）和振奋基调（占比8.4%）。

不论是华人账号还是国际账号，轻松都是视频的主要基调，这也符合短视频平台总体轻松的风格。而占比有明显不同的是搞笑、振奋和严肃三种风格。国际账号视频更加娱乐化，而华人账号视频在倾向娱乐化的同时，振奋的比赛、夺冠和精彩的开幕式以及政治或科普方面的严肃内容也较多。

国际账号视频欢快的背景音乐占比56.2%，激昂的音乐占比15.1%，和北京冬奥会激昂欢快的主基调相符合。国际账号和华人账号北京音乐占比相似度很高，只有低沉、激昂、悲伤的音乐占比有较明显差距。低沉、悲伤的音乐国际视频占比略高，这些视频的内容大多是运动员赛场上的失利，因此音乐也较为沉重。而国内媒体多宣传积极正面的比赛情况，对于比赛失利则少有报道。此外，华人账号视频几乎听不到批评的声音，但国际账号视频却有一些抵制中国冬奥会、攻击中国人权的内容。

4 华人账号传播困境

4.1 娱乐内容不足且缺少创新

对于华人账号来说，缺少优质内容是最明显的问题。由于TikTok平台缺少审核机制，导致一些低俗、蹭热度的视频出现，借北京冬奥会标签蹭取流量。大部分自媒体视频质量不高，视频形式单一，剪辑粗糙，且使用语言多为中文，传播范围较局限。主流媒体视频相对来说也缺乏观点性内容，严肃性高于娱乐性，传播效能有待提高。

4.2 华人媒体宣传思想难以转变，对敏感问题回应不够

相较于国际，华人账号视频娱乐性较缺乏，关于北京冬奥会内容多以展现国家凝聚力、民族责任感为主，官方媒体意识形态色彩严重。“家门口”的奥运、“双奥之城”激发了中国人民的民族自豪感，人们纷纷用自己的方式参与奥运盛会，但在文化差异的前提下却会导致

西方民众的误解和反感。

此外,主流媒体面对西方媒体的诋毁和误解的相关回应不足,对于相关敏感问题的回避反而加深隔阂,“说教”式的传播和全部为正面的视频内容也容易导致受众产生“逆反心理”,使得传播效果大打折扣,因此主流媒体在发布国际视频时应注意内容的导向性。

5 国际账号存在问题

5.1 过度娱乐化

不论国内账号还是国际账号,都存在过度娱乐化的问题,国际账号的问题更为突出。表现在一些恶搞视频和低俗视频,打色情擦边球,充斥低级趣味。这些视频并无实质性的内容,实质上是为了吸引眼球,从而获得流量。^[1]

轻松娱乐的视频往往被大多数人喜欢,但适度娱乐有益身心,过度娱乐则会产生不良导向,尤其在短视频平台中,会出现“劣币驱逐良币”的现象,不利于人的全面发展。^[2]

5.2 传播内容受意识形态和议程设置的影响,存在刻板印象

在一些西方主流媒体的账号中,会出现一些攻击中国的内容,这些内容视频往往带有“新疆”、“人权”、“抵制北京冬奥会”甚至“俄乌战争”等内容。一些媒体利用民众对中国的刻板印象引导舆论,攻击冬奥会会场和设施。这些视频往往以人物出镜解说的形式出现,具有感染力。同时,西方的自媒体受主流媒体的影响也有一些类似的内容,并且攻击中国的“民族主义”。

与之相反的是与中国交好的亚洲国家如泰国、新加坡、马来西亚等国家对中国充满了赞誉与友好。国家的议程设置、国际关系是影响民众态度的关键。

6 创新策略

6.1 创新内容和形式

华人账号要主动了解国际受众需求,提高创新能力和视频的娱乐性。通过观察其他传播效果好的国际账号视频内容吸取经验,取其精华,取其糟粕。掌握传播技巧,通过合适的视频时长和增加特效、背景音乐提高视频的可看性和感染力。此外,可以在标题中携带多语种标签,获得更多被搜索到的机会,扩大传播范围。^[3]

6.2 主动设置议程

TikTok 在国外的影响力与日俱增的同时,一些东西方的争论,国际话题的摩擦也在平台上涌现。面对一些西方媒体的误解和诋毁,主流媒体要利用好我们自己的平台,不仅不能保持沉默,还要用事实说话,全方位破除谣言,打破西方的文化帝国主义和对话语权的垄断,在政治问题、人权话题上不能予以回避,要用更加通俗、平民的方式进行传播,增加自媒体的运用,要“主动出击”,不再被动地“解释”,而是主动创造议程,打破刻

板印象。

同时,在面对国际受众时更要考虑到文化差异,转变宣传思想,掌握传播技巧,变“一面提示”为“两面提示”,消除受众的心理反感。

6.3 发挥舆论领袖的作用

自媒体作为意见领袖,在国际传播中发挥着主流媒体所不能承担的作用,即更加亲民,没有距离感。因此自媒体要承担意见领袖的作用,在国际传播中增强影响力,引导舆论,结合自身定位和风格为受众展示北京冬奥会。同时面对文化差异,要积极进行讲解和传播,对于敏感问题不能回避,为中国的国际传播添砖加瓦。

同时,由于短视频平台的社交性,在视频中增加互动或直播也能够增强人际传播,提高传播效能。^[4]也可以通过与国际自媒体和运动员账号联合发布视频,起到通过“网红外宣”进行引流的作用。

6.4 讲中国故事

费希尔的叙事范式理论认为,人们接受一种说法和拒绝一种说法,并没有绝对的标准,人们会根据故事是否合情合理,或者理由是否充分而决定接受哪些故事,拒绝哪些故事。^[5]在北京冬奥会、冬残奥会的报道传播中,我们不仅要着眼竞技画面的传播,还应该注重发现赛场内外的精彩故事,并从中挖掘竞赛之魂、运动之力、人性之美。加入更多温情的叙述和故事化表达,推动中华文化、中国故事走向世界,以温情方式、具体细节体现人文之美与奥运精神的融合,才能获得更好的传播效果。

7 结语

北京冬奥会作为国际体育盛事,不仅传达了体育精神,也是对外交流、国际传播的窗口。TikTok 为北京冬奥会的国际传播提供了平台,达到了一定传播效果,但也产生了视频质量良莠不齐、华人账号宣传思想难以转变、缺乏传播技巧,国际账号存在刻板印象、过度娱乐化等问题。这需要透过存在的问题调整国际传播策略,从创新内容开始,逐步转变思想、主动设置议程,发挥意见领袖的作用,讲更好的中国故事。

参考文献:

- [1]朱振伦,王燕子.短视频:影像娱乐的新方式、新体验、新危机[J].中北大学学报(社会科学版).2022,(03):48-53
- [2]李珞.短视频泛娱乐化的成因、危害及对策——以抖音为例[J].科技传播.2022,(04):109-111
- [3]张超.主流媒体海外社交平台讲好中国故事的提升路径[J].中国编辑.2022,(08):29-33,40
- [4]廖秉宜,温有为,狄鹤仙.北京冬奥会国际传播路径与策略创新[J].对外传播.2021,(11):18-21
- [5]刘海龙.大众传播理论:范式与流派[M].北京:中国人民大学出版社,2008

新媒体时代传媒经济的创新策略探讨

竺欣圆 樊一欣 严杨嘉

中国计量大学 浙江杭州 310020

摘要: 在科技、经济等多种因素的作用下, 新媒体与传统媒体的相互渗透是当今传媒发展的必然趋势, 也是传统产业得以持续发展的先决条件。为此, 各传媒企业必须把握这一契机, 在新媒体与传统媒体的整合中, 通过市场调查、数字化、信息技术、规范新媒体营销、强化互联网营销, 实现传统媒体与新兴媒体的相互协作, 推动各自媒体经济的整体发展。

关键词: 新媒体时代; 传媒经济; 创新策略

Discussion on the Innovative Strategy of Media Economy in the New Media Era

Xinyuan Zhu, Yixin Fan, Yangjia Yan

China Metrology University, Hangzhou, Zhejiang, 310020

Abstract: Under the action of various factors such as science and technology and economy, the mutual penetration of new media and traditional media is the inevitable trend of the development of media today, and also the prerequisite for the sustainable development of traditional industries. Therefore, the media enterprises must grasp this opportunity, in the integration of new media and traditional media, through market research, digitalization, information technology, standardize new media marketing, strengthen Internet marketing, realize the mutual cooperation between traditional media and new media, promote the overall development of their media economy.

Keywords: new media era; media economy; innovation strategy

引言:

以前媒体经济的发展与传统媒体有着千丝万缕的联系, 人们可以从传统媒体中获取大量的信息和资源。但是, 随着社会经济的发展, 人们获得信息的途径也发生了很大的改变。尤其是在以现代资讯科技为基础的新型媒体出现以后, 传统媒体的权威性并未发生变化, 但其信息量少、时效性低的弊端也日益凸显。为此, 必须将传媒经济与新媒体有机地结合, 并在新媒体环境下, 积极探索媒体经济发展的新策略。

1. 新媒体和传统媒体的相互联系

新媒体覆盖各种数码媒体形式, 其出现对传统媒体如报纸、广播、电视、杂志等都有很大的冲击。传媒对自身存在的缺陷进行研究, 并对其进行优化。新媒体的

发展, 使传统媒体获得了勃勃生机, 促进传统媒体的革新。而新媒体要想继续发展, 就要在原有的媒体基础上进行创新。当前, 传媒渠道资源被新媒体所垄断, 而传媒则是通过新闻媒体获取信息资源。二者各有利弊。媒体产业的可持续发展需要整合, 包括技术整合、产品整合、业务整合、营销整合。二者是相辅相成的。传统媒体的优势是内容资源的优质、本土消费者以及方便的销售渠道。新媒体的特性是灵活、方便。在融合新媒体的过程中, 要充分发挥传统媒体的优势, 并充分利用现有的渠道资源, 通过合作, 达到共赢的目的。

2. 新媒体发展对传媒经济的影响

2.1 新媒体技术的发展对传媒经济的推动作用

传媒行业将新媒体技术与媒体产品相结合, 为媒体经济注入“血液”, 不仅能有效地丰富媒体产品的内容与形式, 而且能明显提升媒体行业的竞争力, 促进媒体经济的发展。例如, 利用新媒体技术、渠道资源等优势,

第一作者简介: 竺欣圆 (2002.8-), 女, 汉, 浙江宁波, 本科, 中国计量大学, 研究方向: 英语。

将新媒体与传统媒体结合起来，使其充分发挥经济要素，进而推动广告经济的发展。

2.2 提高媒体经济在国民经济中的比重

微博、抖音、小红书、快手等新兴媒体软件层出不穷，任何单位、个人都可以作为信息的传播者和接受者，极大地扩大了媒体经济的覆盖面和受众，提高媒体在国民经济中的比重，同时也拓展传媒经济的要素。随着新媒体的兴起，人们的交往和消费方式也在逐步发生变化，网上的意见反馈逐渐成为社会群众与政府机关、企事业单位的主要沟通交流渠道，网络付费方式已经成为继广告收入之后的传媒经济收入增长的重要手段之一。媒体是否能够在保持其原有的产业优势的前提下，持续占据和拓展其市场份额，成为一项重要的挑战。当前，全国各地媒体集团都在加速整合运营，深度探索新媒体盈利模式，经营上协同联合作战，丰富业务产品线，满足客户多样化需求，着力推动新媒体、金融、文创、会展、培训、物流等板块营收，持续务实开展多元化探索。

2.3 新媒体推动传媒经济变革

随着互联网的迅速发展，传统的信息传递方式发生巨大的变化，并使信息资源更加丰富。基于互联网技术的新媒体具有内容丰富、互动、低成本的特点。随着新媒体的迅猛发展，许多传统的媒体经济都在进行着全面的变革，凭借着多年的信誉和雄厚的财力，推动着传统媒体向数字化、信息化、网络化的转变。推进传统媒体产业的转型，在新媒体领域加大投资力度，优化产业结构，加速转型。推进数字内容资源分配系统的创新和变革，构筑技术赋能“媒体生态”，增强产业的竞争优势，为传媒产业的健康发展奠定了坚实的基础。

2.4 新媒体推动传媒产业的多元化发展

新媒体对传媒产业的发展起到了推动作用，推动了传媒产业的多元化发展。一方面，成功转型的媒体经济发展步伐显著加快，规模逐渐增大，其在社会、经济活动中的作用逐渐显现。与此同时，新媒体的运用也使传统媒体的传播受到限制，使媒体的覆盖面、广度不断拓展。新媒体为传媒经济的多样化发展和壮大提供源源不断的动力

3. 新媒体对传统媒体的影响分析

3.1 新媒体对电视传媒的挑战

随着新时期的到来，电视传媒纷纷推出各种风格、题材多样的电视节目，以求更大的经济效益。这样，用户就可以按自己的偏好和实际需求，订购并收看喜欢的电视节目。但是，随着我国广播电视节目的不断增多，

其节目质量却没有得到保障，反而呈现出下滑的态势。这既影响了品牌打造，也影响了电视台的收视率。要改变当前我国电视传媒的衰退态势，必须采取新的媒体手段，在不断提升自身的节目品质的同时，积极争取投资，以推动我国电视传媒的可持续发展。

3.2 推进新媒体与传统媒体的有机结合

新媒体与传统媒体的结合是传媒经济发展的必然趋势。这是因为新媒体自身的快速发展和传播途径的多元化。传统媒体能够充分发挥其以上的优势，通过与其紧密地沟通，使其在内容、渠道等方面更加有效地发挥其作用。比如，移动报纸就是一个典型的新旧媒体融合的成功案例。借助报纸、手机等终端的优势，通过手机终端的提供的传播平台，持续扩大受众，提高两者的工作效率，达到新旧媒体“双赢”，促进新时代媒介经济的发展。

3.3 报纸媒体受新媒体的影响

在现代信息技术与科技迅猛发展的今天，媒体经济也在不断地更新与发展。由于其形式与背景的不断改变，新媒体的传播途径也在逐步扩大，并且呈现出更加便捷的特征。在新的社会环境下，人们可以通过微信、微博、手机等社交网络获得信息，从而向传统媒介发起挑战。在早期，传统媒介的传播中，报纸是主要的媒介。然而，互联网时代的来临，资讯科技的飞速发展，使得互联网使用者的数目激增，使得传统的报文逐渐淡出人们的视野。另外，传统的报纸比电子版的成本要高得多。另外，由于传统报纸在某种程度上也会产生废纸，因此，电子报纸非常符合环境保护、节约能源的时代主题和思想。

3.4 传媒的数字化转型与升级

传媒很难适应社会的飞速发展。因此，传统媒体企业要实现数字化转型，就更加贴近时代和现实。从传统媒体的发展历程来看，传统媒体如广播、电视等发展速度较快，对传统报纸的冲击较大，但后者并未彻底消失。究其原因，在于报刊的传播手段更为具体，而非抽象，传播途径更加明确，能够为读者提供更好的阅读体验。但是，传媒经济在新世纪得到迅猛的发展。新媒体层出不穷。传媒在发展过程中，面临着诸多挑战与困境，其核心地位逐渐丧失。通过这种方式，传统媒体认识到时代发展的需求，加强与新媒体的合作，实现数字化的转型和提升，促进传媒经济在新时期的全面、创新性发展。

4. 传媒经济在新媒体时代的创新发展策略

4.1 抓住发展机会

在新媒体时代，媒体经济面临着巨大的挑战，但也

面临着巨大的发展空间。可以说,在媒体经济遭受了两次冲击,如果能够抓住这个机会,并充分发挥其优势,将会极大地推动传媒经济的发展。首先,媒体企业必须认识到,在新媒体时代,技术是一个不断发展的过程。其次,虽然新媒体对媒体经济造成了一定的影响,但在时代的影响下,仍然可以促进媒体经济的发展。特别是在新媒体时代,要把传统媒体和新媒体有机地结合起来,才能更好地促进媒体经济的发展。媒体工作者应充分了解这一点,运用新媒体技术,将传播媒体多元化,拓展受众。在拓展传统媒体的同时,也可以让更多的人了解和理解传媒的经济,使其更易于被大众所接受,从而提升媒体的关注度,使其在新媒体时代的经济价值得以最大化。

另外,我国对传媒经济尤其是传媒一体化给予了很大的关注。相关的制度改革、持续的具体生产过程的变革、持续的内容生产的革新、持续的用户服务与价值模式的优化,都将对传媒的发展模式产生深刻的影响。

4.2 持续地创新

在新媒体时代,市场及相关政策也需要相应的调整。这就需要媒体产业的主体进行创新,才能保证媒体经济的健康发展。首先,要不断地进行科技创新,运用最新的媒体技术,不断地融合新技术,拓宽传媒的发展途径,从而达到可持续发展的目的。其次,要不断地进行盈利模式的创新,中国目前的媒体经济太多地依赖于广告,所以,要想真正的持续、稳健地发展,就必须不断地进行利润模式的创新和拓展。不断地进行经济制度的创新,为传媒经济的发展创造更多的舞台,加强传媒工作的建设。同时,由于传媒经济的特殊性,在创新的进程中发现与其他产业的关系,并与其他产业进行更多的协作,使传媒经济真正地与中国的社会发展相结合。

4.3 对市场有充分的认识

在市场经济条件下,市场在各个领域的主导地位日益增强,传媒经济要适应新媒体时代的发展,就要顺应市场的发展趋势。这就要求对市场有一个完整的认识,比如,新媒体用户目前最希望知道的是什么,目前的营销政策对传媒的经济发展有何影响,目前的发展策略与市场趋势相一致。只有如此,我们才能制定与市场需要相适应的发展策略,准确地适应市场的变动,以保证传媒经济在市场的主导下不断发展。

4.4 对人为调控进行不断加强

我国媒体经济还处于起步阶段,特别是在新媒体时代,传媒经济还处于起步阶段,需要进一步完善。另外,

中国的经济结构比较复杂,市场经济制度也在不断地适应着国家的发展,所以单纯依靠市场来引导传媒经济发展是不现实的。在这样的背景下,既要充分发挥市场的主导性,又要强化人为的调节。比如,在传媒经济的发展中,要对相关的制度进行完善。在完善这一体制时,对当前的经济政策进行持续的分析与研究,并对其进行预测。最后,改善传媒的经济发展进程,并将其与预期相结合,以保证传媒经济在任何时候都能持续强劲的发展。但是,加强人为监管并不是一种主观的行为,而是要与市场立法、产业发展相结合的宏观调控,这就要求相关专业人士能够对市场进行准确的分析和全面的了解,从而为传媒经济注入持续发展的动力。

4.5 加大网络销售力度

在新一代信息科技迅猛发展的今天,传统的营销观念与方式已不能与时代相适应。媒体产业要利用新媒体技术进行市场营销的创新与发展。新媒体经济的发展离不开互联网,而互联网由于其产生与发展,更快更好地与大众接触。可见,新媒体经济和互联网之间存在着一种互为补充的关系,因此,媒体产业加大网络营销的力度。由于互联网的覆盖面很广,涵盖了特定的地区、不同的国家、不同的市场、不同的领域,因此媒体产业以互联网为基本的支撑,从更深层的角度审视网络媒体的发展,并对其进行全方位的宣传和推广,提高媒体的知名度、美誉度和影响力,推动传媒经济的深入发展。

媒体单位要加强内容创新、形式创新、渠道创新、突出新闻内容的故事性、创新发展新媒体、打造国际化传播精品。强化宣传活动的策划,在重要节日活动中,积极策划、推介具有地方特色的传播媒体,促进中华优秀传统文化走向世界。其次,对网上销售的方法进行创新。媒体产业要加大网络传播的力度,利用微信、微博、抖音等网络营销手段,开展产品代理、广告宣传、节目播放、新闻信息传播等,与大众建立起良好的沟通联系,提高营销工作的质量和效率,以最小的成本达到最大的营销效果,从而进一步增强媒体的影响力。

4.6 遵循法律法规

媒体产业是一个相对成熟的产业,但在其他新兴产业中,还存在着一些缺陷,需要政府、平台管理者、企业管理者等人为的调整。比如,对短视频平台的版权保护不力,导致各种山寨;另外,一些二次创作者在未经许可的情况下,“擦边”视频的广为传播,给人带来了不舒服的感觉,对社会的道德建设也是不利的。因此,政府、平台管理者、经营者等必须遵循媒体的客观发展规

律,并根据未来的发展趋势、人们的需求、社会道德、法律的需要,制定相关的法律、法规,对作品进行保护,激发创作主体的创作热情。

4.7 加强员工素质与能力

企业的员工素质是传媒经济发展的重要因素,企业要充分运用现代科技,加强企业的信息化建设,从而培育出一批高素质的人才。有关部门要加大对人力资源的投资力度,组织各类培训和考核,以提升职工的技术水平。另外,要在传媒经济领域招募专门人才,为传媒经济的创新发展队伍注入新鲜血液,加强队伍力量,创新传媒经济发展模式,从而促进传媒经济的发展。

5. 结束语

综上所述,新媒体时代对传媒经济的发展既是新的机遇,也是新的挑战。技术创新、市场环境、法律法规的健全,对媒体的发展提出了严峻的挑战。在新媒体时

代,传媒企业要充分利用自身的优势,把握新媒体时代的机会,根据市场情况对市场进行分析、调整、提升人员素质,推动传媒经济的创新发展。

参考文献:

- [1]马晨光.新媒体时代传媒经济的创新策略探讨[J].数据,2021,(08):89-90.
- [2]周笑,乐音,唐柳.传媒经济研究的范式创新:时间视域与去中心化[J].新闻春秋,2021,(02):65-74.
- [3]王雪野,冯婷.传媒要素理论视角的传媒经济实现研究[J].现代传播(中国传媒大学学报),2020,42(03):122-128.
- [4]王帅华.新媒体时代传媒经济的创新策略探讨[J].纳税,2017,(06):125.
- [5]李若曦.新媒体时代传媒经济的创新策略研究[J].传播与版权,2014,(04):160.

疫情期间社区治理现状和建议

白梦晗

北方工业大学 中国北京 100144

摘要: 社区是连接居民生活的基本单位, 社区治理反映社区的生机与活力。通过研究疫情期间北京社区治理的现状和不足, 完善社区治理水平、加强社区韧性, 更好的面对公共危机。

关键词: 社区治理; 城市社区; 社区治理现状

Current situation and suggestions on community governance during the epidemic period

Menghan Bai

Northern University of Technology, Beijing, China, 100144

Abstract: Community is the basic unit connecting the residents' life, and community governance reflects the vitality and vitality of the community. By studying the current situation and deficiencies of community governance in Beijing during the epidemic period, we will improve the level of community governance, strengthen community resilience, and better face the public crisis.

Keywords: community governance; urban community; community governance status quo

1. 引言

社区治理的过程强调居民参与, 坚持以人为本的思想, 引入多方群体的参与, 各自发挥所长, 使复杂繁琐的社区工作变得简单高效, 切实减轻基层工作人员的压力。同时培养社区居民民主自治的主人翁意识, 共享建设成果增添社区凝聚力, 社区治理对居民幸福感、归属感的提升也是现代化国家建设的重要内容。

2020年开始疫情席卷全国, 社区作为居民生活时间最多的地方汇集多方人群, 人员结构复杂, 是易发生疫情传播的地方之一。为提高社区居民生活质量和践行改善民生的基本要求, 社区作为防控疫情的第一道防线, 它的治理情况和改善方法理应被重视起来。尤其在当前疫情肆虐的形势下, 更应积极发挥社区治理的基层管理作用, 把握社情民意维持和谐稳定, 减少由于社会环境变化或社会结构调整导致的社会生活方面的失调, 提高社区及其居民对危机情况和社会变化的承载能力。因此

疫情期间的社区该如何治理才能达成以人为本, 构建和谐社会的理念, 当前治理情况还有何不足值得我们探讨。

2. 疫情期间社区治理现状

2.1 社区疫情控制情况

回顾自2020年以来社区治理情况, 有武汉地区的经验, 社区在发现病例后便及时报备, 及时排查入境进省人员, 尽快查清传播链条, 有效防止疫情的大面积扩散, 如今社区在面对疫情问题已经可以妥善处理, 疫情已得到有效控制, 社会面传播已基本阻断, 疫情已进入常态化控制阶段。

2.2 疫情期间管理方式

疫情期间, 社区采用信息化管理, 以数字信息为基础的管理可以有效促进疫情管控。通过信息化管理实现社区人员信息、生活需求的动态采集和数据整理, 进行数据分析与更新, 为社区防控提供数据基础。

同时按照组织、排查、宣传、防控、监测, 这5个流程实现社区内的疫情管控。

首先是组织到位, 及时成立疫情防控小组, 加强小区出入的管理, 组织志愿者、基层干部或党员加入社区人员出入的管理中。

本论文得到北京市大学生创新创业科技活动项目支持

作者简介: 白梦晗, 女, 汉族, 北京, 本科, 北方工业大学, 邮编: 100144, 研究方向: 城市治理。

第二点是排查到位,要精准确认社区人员每日活动轨迹和身体状况,有任何异常要及时备案。

第三点是要宣传到位,不仅是对社区居民少走少聚集,做好个人卫生和个人防护的行动宣传,也包括让居民保持积极健康心态,做到不信谣不传谣的心理宣传。

第四点是防控到位,小区仅留一个出入口,24小时在出入口把守,^[1]口罩、出入证、测温、返京隔离缺一不可。严格执行市委有关要求,帮助街道了解外来人员动态,隔离和安置归国人员的工作。

最后一点是监测到位,对于出京入京人员要做到严格登记,同时做到后续跟进有无异常,要求登记内容准确,登记信息详实。

在疫情常态化背景下,只有筑牢最基础公共卫生体系的基石,整个公共卫生系统才能稳定。通过信息化管理和5个流程管控,把握社区疫情防控的主动权,凝聚社区治理的力量。

2.3 疫情期间服务方式

随着社区公共服务的内容不断扩展和更新,在线信息服务的推广和普及,社区将关注度由安全和医疗等基本公共服务转变为居民生活的舒适性和便利性。

在封控管控期间,为给居民提供保障服务,部分社区建立微信群来统计需要的生活必需品和居家医疗服务等。重点针对特殊人群,努力维护好市民安全健康的生活。居民中既有不能使用电话的老人,又有行动不便的居民。针对此类人群,街道人员采取微信、电话等方式,每天统计他们的生活需求,用代买、送到家门口的的方式,切实解决他们的困难。

2.4 社区治理反映出的需求

2.4.1 共性生活需求

社区居民对社区基本公共服务要求相对一致,主要集中在社区环境卫生、安全保障和便民服务几方面。做好面对紧急就医需求的对接,打破救助“孤岛”保证信息互通,就医人员的及时转运。

同时也要满足居民在隔离期间的生存需求,确保生活必需品供应稳定,各类物资能及时传送到居民手中。为封(管)控区居民提供免费送餐服务和蔬菜售卖服务,线上点单支付、菜站统一配送、社工运送上门,让居民的“吃饭问题”从源头和运输上得到有效保障。

2.4.2 心理需求

居民易因疫情而产生焦虑、紧张等情绪,社区应加强对居民的心理引导,让居民做到正确认知,理性面对。倡导居民不将过多精力放在疫情上,照常安排个人生活,避免个人造成的心理压力。向社区居民传达坚决抗疫的

决心,即使局部出现传播也不必过于担心,我国有丰富的疫情应对经验,疫情一定能有效控制住。

在此期间社区应全面加强疫情期间的社会心理服务工作,最大限度满足人民群众心理健康服务需求,确保公众身心健康,促进社会和谐稳定。

3. 社区治理反映的问题

3.1 公共服务方面

由于社区基本公共服务不符合标准,居民不熟悉社区提供的绿化服务、公共安全和健身设备,错失了使用社区基础设施的机会。这也体现出由于社区在此方面的宣传度低,导致居民对社区服务内容的不了解。

社区在应对突发状况的应急能力和制定战略规划方面有所欠缺。据社区工作人员的描述,在疫情爆发初期口罩和测温计等防护物资短缺,社区安保人员的口罩佩戴一天都不能替换^[2]。其次,社区治理中卫生供给体系的缺失导致社区医疗卫生资源的匮乏,使得突发公共卫生危机的应对能力受到制约。社区治理中卫生供给体系的缺失将导致社区医疗卫生资源短缺,制约社区应对突发公共卫生危机的能力。新医改后,医疗资源已经进入社会,但由于激励机制的不完善,使得公共卫生专业人员难以进入社区。社区医疗资源配置不足且水平不高,难以满足居民和疫情防控的需求,更不足以应对公共卫生产生的危机。

3.2 制度管理方面

社区的自治能力薄弱。居委会对社区承担的责任并不明确,在社区管理方面还是习惯于政府引领,缺乏自主性。

虽然我国社区治理正在由“一元治理”向“多元治理”转变,但应对危机能力依旧不足,社区自治能力薄弱,不利于培养出危机应对意识^[3]。同时缺乏系统的有关社区危机处理的法律法规,社区危机管理部门责任不明,没有单独设立危机管理机构。因为缺少相应的法律法规致使危急办理十分缺少规范性。尚未拟定的律例和未设立的危急办理机构,致使分工职责不清晰直接影响了社区危机管理的发展与完善,社区危机管理人员在进行危机应对策略时,应严格按照相应的法律法规来执行。

3.3 社会参与方面

企业、居民等其他社会主体参与城市管理的活力不足、氛围不浓,参与的广度和深度不够,社会资源难以有效整合,民主化城市管理体制尚未形成。防疫政策最终将转化为社区任务,动员和组织居民参与防疫也是社区的首要责任,所以社区防疫体系需要社区的治理能力向防疫能力转换。

社区参与治理主体结构不合理。参与社区治理的比例中女性群体远高于男性，老年人和中小學生成为社区治理的主要成员，青中年参与度极低^[4]。缺乏男性群体的参与将使社区工作陷入“女性事业”的尴尬境地；中青年参与比例低，难以进一步推进社区治理；缺乏高质量居民的参与，会导致社区的创新程度低。

社区治理仍存在行政干预。目前，北京社区治理基本遵循政府主导的模式，政府过多干预不利于社区自主独立的成长，社区的独立性受到制约，缺乏独立运作的条件，不利于居民参与进社区自治培养出民主理念和自我管理意识，不利于居民创造性和智慧的展现。

4. 针对疫情期间社区治理的建议

4.1 公共服务方面建议

加强社区服务宣传，提高服务水平与质量，加大社区在公共医疗方面的投入。我们将继续加强医疗领域的公共服务、社会保障、监督环境管理、优先发展重点和相应区域的需求。医疗、社会保障和公共环境作为最基本的社区服务项目，尽管在北京社区中被广泛提供，但依旧是居民最需要和关心的服务，合理的使用社区经费，让经费切实使用于社区服务中。

提高医疗服务和社区卫生的关注度，制定阻断疫情传播的专项计划，改进程序和设计，规划发展适应北京市要求的抵御自然灾害的社区能力。完善应急物资、防护物资储存、运输体系，健全工作体制和应急计划，保持社区供应应急物品、满足居民需求的能力，改进应急物资供应保障网。

4.2 制度管理方面建议

针对社区自治能力薄弱的现状，必须从提高社区治理水平的智能化、精细化入手。加大科技投入，积极构建智能化信息管理平台，实现社区信息的实时共享，加强智能化社区管理人才培养，加强技术监督等，推动社区管理现代化^[2]。

提高社区应对危机的灵活性。社区韧性是指社区体系经过合理的危急筹办、缓冲和干预，实现社区的稳定、公共秩序的正常运行。有韧性的城市可以在危机后迅速适应、维持和发展。完善治理体系，增强社区体系韧性，改善社区责任不清的缺陷，用制度层次形成社区风险治理的行动规范，细化各主体在基层应急中的职责清单与合作机制^[5]。

4.3 社会参与方面建议

可以在社区内进行动员，引导社区居民广泛参与，让居民主导社区自治，转变一直由政府主导的社区治理方式、改善治理主体男女比例失衡、年龄分布不均匀的

问题。

以社区基层组织为核心来构建基层治理共同体，并在实际行动中不断检验和提升其治理能力^[6]，减轻政府的干预给予社区独立成长的机会。实行人才保障制度注重培育社区治理方面的理论人才和实践人才。培养高水准的理论人才重视社区中出现的理论研究和实践课题总结，定期对社区的各项指标进行科学评估解决社区中出现的新问题。实践人才指在社区服务的一线成员，改善治理人才结构，增强社区服务意识与理论人才一同将治理理论应用于实践中。

社区自治是居民参与社区治理的主要方向，在社区治理和防疫过程中加强党员的引领模范作用，通过下沉党员切实发挥有效组织社区群众的效果，服务群众、带头解决问题。^[7]

5. 结论

综上，社区在疫情期间所暴露的不足主要表现在公共服务不完善，防疫物资不充足，社区管理制度不清晰，自治能力薄弱缺乏针对突发情况的应急能力，以及社区居民参与社区自治程度低等问题。针对以上问题给出了相应的建议，社区治理还需多方协作，长期有效配合。

参考文献：

- [1]首都之窗.北京全面升级全市社区(村)各项防控措施[EB/OL].<https://m.gmw.cn/baijia/2022-05/18/1302952310.html>, 2022-05-18.
- [2]杨艳梅.新冠肺炎疫情防控视角下的社区治理效能研究——以北京社区疫情防控为例[J].中国应急救援, 2020, No.81(03): 16-19.DOI: 10.19384/j.cnki.cn11-5524/p.2020.03.004.
- [3]张天尧, 谢婷.公共卫生视角下健康社区治理模式探析: 以新冠肺炎社区防疫为例[J].现代城市研究, 2020(10): 38-45.
- [4]参考网, 王斌、陶玲玲.优势视角下居民参与社区治理的问题研究[EB/OL].<https://www.fx361.com/page/2018/0514/6325096.shtml>, 2018-05-14.
- [5]吴晓林.城市社区如何变得更有韧性[J].人民论坛, 2020, No.684(29): 19-21.
- [6]文军.直面新冠肺炎: 风险社会的社区治理及其疫情防控[J].杭州师范大学学报(社会科学版), 2020, 42(02): 3-11.
- [7]徐方平, 周霞.党员下沉社区抗疫刍议[J].学校党建与思想教育, 2020, No.639(24): 36-37.DOI: 10.19865/j.cnki.xxdj.2020.24.011.

论共同富裕的生态向度

赵士珍 杨苗苗

山东建筑大学 济南市 25000

摘要: 共同富裕作为社会主义本质的要求,对于满足人民物质生活富裕、精神文化需求都有着不言而喻的意义。随着时代发展,生态问题越来越突出,现阶段深刻认识良生态环境的重要性与经济发展之间的辩证统一关系,有助于实现物质富裕;牢固树立生态文明观,促进人的精神富有和自由全面发展。通过生产方式的绿色转型,倡导绿色低碳的生活方式,完善生态文明建设的保障制度,扎实推动共同富裕。

关键词: 物质富裕;精神富有;生态文明建设

On the ecological dimension of common prosperity

Shizhen Zhao, Miaomiao Yang

Shandong Jianzhu University Jinan City 25000

Abstract: Common prosperity, as the requirement of the essence of socialism, has a self-evident significance for meeting the people's material life and spiritual and cultural needs. With the development of the times, ecological problems are becoming more and more prominent, and at this stage, we deeply understand the dialectical unity relationship between the importance of a good ecological environment and economic development, which is conducive to achieving material prosperity; Firmly establish the concept of ecological civilization and promote the all-round development of people's spiritual wealth and freedom. Through the green transformation of production methods, we advocate a green and low-carbon lifestyle, improve the guarantee system for the construction of ecological civilization, and solidly promote common prosperity.

Keywords: material affluence; Spiritually rich; Construction of ecological civilization

伴随我国进入扎实推动共同富裕的关键时期,要求我们全面、完整、准确把握共同富裕科学内涵。共同富裕是全面的共同富裕,既包括物质富裕,又包括精神富有,是政治、经济、文化、社会和生态文明等各领域全面发展的社会。深刻认识共同富裕的生态向度,走高质量绿色发展之路,对新时代实现共同富裕具有重要的意义。

一、物质富裕的生态向度

共同富裕旨生活富裕、社会文化繁荣、社会治安稳定、生态环境优越,使人民物质和精神全面富裕的社会。其中物质富裕是保障,“做大蛋糕”才能“分好蛋糕”。“实践证明,经济发展不能以破坏生态为代价,生态本身就是经济,保护生态就是发展生产力。”^[1]我国在共同富裕的道路上稳中求进,贯彻新发展理念,立足于科学的“两山”理论、生态惠民观等环保理念,积极践行环保实践,充分体现物质富裕与生态文明建设紧密相关,

协同发展。

(一) 物质富裕的生态内涵

经济建设与生态建设是对立统一中建立起来的平衡协调、相互促进的良性关系。宜居宜业的环境为经济增长提供良好的发展基础,经济增长为生态文明建设给予保障。物质富裕的深刻内涵是可持续的、协调共享、深绿色发展的高质量物质富裕。我国要实现的既不是建立在环境破坏、资源枯竭基础上的黑色发展,也不是认为经济增长和生态文明是完全对立的、以一种对生态环境的绝对保护的姿态对待发展问题的浅绿色发展^[2]。我国物质富裕的生态要求是深绿色发展。生态文明建设和经济建设耦合发展,实现物质富裕、生态良好的协调发展。只有保护生态环境,经济才能稳中求进,人与自然才能和谐共生。

共同富裕中物质富裕的绿色发展蕴含着马克思辩证唯物主义思想,马克思指出:“自然界,就它自身不是人

的身体而言，是人的无机的身体。”^[1]表明，人类生存和发展离不开自然界。和谐、稳定、可持续的生态环境为社会经济的持续发展提供有力保障，为人的自由全面发展提供必要的物质条件。优质、充裕、公平的生态产品的供给也是体现社会公平正义、缩小不同阶层收入分配差距的基本保证。同时社会生产力的发展为生态环境的稳定良好提供经济支撑。

（二）物质富裕的生态实现

准确把握物质富裕与生态文明建设的辩证统一关系，实现可持续的物质富裕需要坚持生态文明建设。要将生态环境作为人类与自然界生命共同体的财富本身，而不是将自然环境看作财富增殖、资本积累的工具。保护生态环境就是保护生产力，守牢环保这层底线，实现经济绿色发展。

绿色可持续发展的经济发展是共同富裕的必然要求，生态建设将以总书记的生态文明思想为指导，以绿色发展理念为引领，以环保实践为保障，协同推进共同富裕的远景目标。我国物质富裕坚持走生态优先、绿色发展之路，蕴含了马克思辩证唯物主义的自然观思想和总书记生态文明思想，充分体现了实现共同富裕、建设美丽中国思想的先进性。

二、精神富有的生态向度

新时代共同富裕的内涵是全面富裕，从物质富裕到更加丰富、多样的物质和精神双重富裕，精神富裕是全面富裕的重要内容。绿色美丽的生态文明观的树立对于追求精神富裕具有重要的意义。

（一）精神富有的生态内涵

新时代人民群众的需求趋向于对良好生态环境追求和需要，体现了美好生活的向往。不断推动生态文明建设，生活环境上清水绿岸，蓝天白云，群众有安心的居住环境，有放心的健康食品。人们在满足了生存性生活的基础上，进一步追求多样化、多层次、多方面的美好生活的需要，在此基础上助推人的自由全面发展。自然生态作为物质生产和生活的基础和条件，劳动生产率与生态环境的优劣有密切的关系。物质生产和基本生活一旦受到威胁，人们物质生活的基本需要不能满足，人们的精神享受、自由全面发展也就不能实现。建设美丽中国，为人民带来幸福感和安全感，为实现精神富有创造良好的社会环境。

精神富有的生态内涵要求全社会具有生态文明的理念和生态价值观。生态文明是精神富有的重要方面，没有生态文明的精神富有是不全面、不完整的。社会主义

生态文明观内涵丰富，在以马克思辩证唯物主义的历史观和自然观以及总书记的生态文明思想的科学指导下，生态文明体系不断发展和完善，生态环境保护事业繁荣兴盛。在全社会形成尊重自然、崇尚环保、构建人类命运共同体良好理念，为满足人们在精神上的需要、扎实推动共同富裕精神富有增添动力。在人民群众中推动形成绿色低碳的生活方式、生活观念和消费方式，使简约适度的生活风尚蔚然成风，构建起生态绿色的价值观念和社会主义生态文明价值体系。

（二）精神富有的生态实现

党的十八大以来，总书记的生态文明思想深刻回答了建设生态文明重要性、建设生态文明的重大理论和实践问题，丰富和发展了马克思主义生态观，为我国生态文明建设提供了思想遵循和行动指南。

随着财富的不断积累，受到西方消费主义思潮的错误导向，对于劳动产品的过分依赖、过度消费等问题日益凸显，进一步形成对生态环境的过度消耗。我们亟待从生产方式、生活方式、消费方式和思维方式等多方面完成生态文明理念和生态文明价值观的深刻革命，推动共同富裕精神富有。经济基础决定上层建筑，可持续的生产方式决定了绿色低碳的生活方式和消费方式。生态环境关乎每个人的生存基础，需要在全社会形成人人出力、日积月累、共同参与的环保理念，通过生态文明建设文化教育，使之成为人民群众的自觉行动。在全社会形成节约适度、绿色低碳、文明健康的浓厚氛围，多措并举促进绿色消费。以绿色消费倒逼绿色生产，从而实现绿色发展，是建设生态文明、实现精神富有的重要路径。

三、坚持生态优先绿色发展，实现共同富裕

坚持生态文明建设，是实现共同富裕的题中之义和必然要求。采取正本清源的生产方式实现绿色转型，推动物质文明建设、精神文明建设和生态文明建设齐驱并进，协同推进共同富裕。

（一）转型绿色生产方式，推动经济绿色发展

生产方式的绿色转型，能够推进产业优化升级，实现绿色发展和经济增长协同发展。生产方式的绿色转型即通过环境友好、资源节约的方式进行物质生产。通过人工智能、大数据、智能化生产技术，对原有的高排放、高污染的粗放型发展模式进行绿色变革，优化生产流程，进一步对能源和材料的使用进行科学控制，不断创造出新的绿色经济形态。充分发挥共享、租赁等经济形式的低耗能优势，不仅使资源得到循环利用，降低生产成本，

创造新的经济增长点，推动物质富裕的发展和实现。

在推进生产方式绿色转型的同时，重视绿色分工给共同富裕带来的促进作用。专业化程度高的、分工细化的生产体系，有利于减少生产成本和交易成本，有助于发展新兴产业，增加人民收入来源，从而实现建设生态文明和共同富裕的协同推进。生产方式的绿色转型和绿色产品的分工细化离不开科学技术的发展和创新。要加大生态文明建设领域科技投入，集中力量开展核心技术攻关，凸显科研攻关对构建生态文明体系的关键支撑作用。

（二）形成绿色生活方式，丰富人民精神世界

生产方式转型和科学技术提升给共同富裕的生态向度带来的是供给侧的力量。为了有效激发和释放绿色发展中的潜能，还需依靠在人民群众中树立生态文明的理念和生态价值观，从生活方式、消费方式、生活观念转变为抓手，从需求侧角度推动生态文明建设的推进。精神富裕是共同富裕的重要内容，我们应该牢固树立社会主义生态文明观，提倡低碳生活、绿色消费，满足人民群众对与良好生态环境的需要，充裕人民群众的精神世界，推动实现精神富裕的进程。

强化生态文明教育，引导人们运用系统思维、底线思维进行生产、生活和消费。根据不同的社会群体，有针对性的、差异化的进行宣传教育，开展多种形式的教育方式。义务教育阶段加入系统科学的环境保护课程内容；高等教育阶段多采取环保实践活动；社区生活的人群，进行倡导绿色低碳生活方式的宣传讲座，从衣、食、住、行的生活各个方面倡导绿色文明风尚。通过生态文明观的培养，在全社会营造简约适度、绿色低碳的社会氛围。

（三）完善生态文明建设的保障制度，促进共同富裕实现

实现生态文明建设，促进共同富裕，要构建出高质量的制度，使其行之有效、指导力强、能长久使用。国家通过集中发布关于绿色环保领域的国家标准，建立各生态要素的可持续发展应遵循的指标体系以及绿色生产、生活的评价规范标准，规范单位和个人进行生态文明建设的活动和行为，推动绿色发展。政府建立生态财政补偿制度，针对国家重点生态功能区和生态脆弱地区给予财政补偿。

生态资源作为公共产品，既具有生态效益又具有价值效益，对待自然资源，既要发挥政府的宏观调控作用，也要高效地利用市场的作用。仿照土地资源让渡使用权给所有者，使自然资源成为经营性的生态产品，鼓励进行生态资源的交易。浙江在建设共同富裕示范区时创新性提出进行自然资源资产产权制度改革，为完善生态文明建设制度提供示范模板。国家建立生态资源评价指标，明晰生态资源产权范围。当地政府和企业通过有效的生态治理，提升本地自然资源的价值，进一步形成生态产业化。政府依据法律法规对自然资源产权交易市场进行监督管控，实现生态富民。

参考文献：

- [1] 习近平. 习近平在浙江考察时强调：统筹推进疫情防控和经济社会发展工作 奋力实现今年经济社会发展目标任务[N]. 人民日报，2020-04-02（01）.
- [2] 赫尔曼·E·戴利著，诸大建译. 超越增长——可持续发展的经济学[M]. 上海译文出版社. 2001：1.
- [3] 马克思恩格斯选集（第一卷）[M]. 北京：人民出版社，1995：45.

《神探狄仁杰》中君臣对话的闪避回答分析

郭家瑞 辛金盈

大连外国语大学 辽宁大连 116000

摘要: 本文以热门电视剧《神探狄仁杰》一二三部的君臣对话为语料,对其中狄仁杰在和武则天对话中使用的闪避回答进行分析。首先将Bull和Mayer(1993)^[1]的闪避策略运用到一般话语分析中,并进行完善。在此基础上分析得出:(1)狄仁杰更多使用暗示不合作,武则天更多使用明示不合作。(2)二者选择闪避策略的差异是由于身份地位不同造成的,这也是本部电视剧受欢迎的一个重要因素。

关键词: 闪避回答; 闪避策略; 电视剧; 神探狄仁杰

Dodge answer analysis of the dialogue between monarchs and ministers in “detective Di Renjie”

Jiarui Guo, Jinying Xin

Dalian Foreign Studies University, Dalian, Liaoning 116000

Abstract: This article uses the dialogue between the ruler and the minister in the first, second and third episodes of the popular TV series “Detective Di Renjie” as the corpus, and analyzes the evasion strategy used by Di Renjie in the dialogue with Wu Zetian. First, the dodge strategy of Bull and Mayer (1993)^[1] is applied to general discourse analysis and perfected. Based on this analysis, it is concluded that: (1) Di Renjie used more to imply non-cooperation, and Wu Zetian used more to express non-cooperation. (2) The difference in the evasion strategies chosen by the two is due to their different status, which is also an important factor in the popularity of this TV series.

Keywords: Dodge answer; Dodge strategy; TV play; Detective Di Renjie

1 引言

《神探狄仁杰》由钱雁秋执导,梁冠华和张子健主演,经2004年第一部播出后广受好评。悬念频出的案件,阴险狡诈的反派,以及恢宏的历史背景等等,都是观众们津津乐道的焦点。剧中的几对人物关系中除了“狄大人”和“元芳”,“元芳”和“如燕”这些黄金组合之外,还有一对也经常被拿出来讨论,就是狄仁杰和武则天的关系。

剧中武则天对狄仁杰时而信任,时而怀疑。明知他是复唐一派却又不得已将大权交于他,还要派遣内卫时刻监视狄仁杰,甚至一度对狄仁杰动起杀心。剧中的狄仁杰则展现出了一个优秀政治家的交易艺术,对于武则天的质问他总是从大局出发,选择对时局最有力的方式回应。但武则天毕竟是皇上,手中掌握着生杀大权,且电视剧中的武则天和历史上的性格十分符合,多疑,杀伐决断。

如何既能减少牺牲,又不让这位女皇动怒,闪避回答就成了关键。本稿对武则天和狄仁杰的交谈中狄仁杰使用的闪避策略进行分析。研究以下问题:(1)尝试将Bull和Mayer(1993)提出的闪避策略运用到一般话语分析上。(2)研究狄仁杰和武则天在使用闪避策略上的差异。(3)从相关语用原则出发解释以上发现。

2 理论背景

Bavelas et al. (1990: 137) 将闪避定义为“为避免

作者简介:

郭家瑞(1998.12-),男,满族,辽宁大连人,大连外国语大学日本语学院硕士研究生在读,研究方向:日本语教育,语言学;

辛金盈(1998.07-),女,满族,辽宁省丹东人,大连外国语大学日本语学院硕士研究生在读,研究方向:日本语教育,语言学。

明晰而被‘弱化’的真实的陈述”^{[2][3]}；Bello & Edwards (2005: 162)的定义是“对不清晰的信息的有意的使用，一般出现在难以回应的情境中”^{[4][5]}。区别是否是闪避回答的标准一般不是回答方式，而是提供信息的数量和质量^[6]。因此，针对提问者所要求的信息，如果回答者故意不充分提供，就将其定义为闪避回答，反之则是充分回答（庞建荣 周流溪 2005）。

在闪避策略方面，最具影响力的是Bull和Mayer (1993)^[1]的从交际功能的角度出发对闪避回答的策略进行的分类，共十一种，本文在此基础上对二者的闪避策略进行分析。

3 研究方法

3.1 语料数据收集

本文采取定量和定性相结合的方法。将《神探狄仁杰》一至三部中所有狄仁杰和武则天的对话进行统计。统计得出，三部中狄仁杰和武则天共有17次对话，其中狄仁杰发问24次，武则天直接回答19次，闪避回答5次。武则天发问52次，狄仁杰直接回答34次，闪避回答18次。

通过统计分析发现，狄仁杰和武则天在面对对方的发问时，都倾向于选择直接回答。但狄仁杰闪避回答的次数要远高于武则天。因为君臣之间有些话是不能明说的。面子理论在汉文化中的文化内涵表现为人情关系与人际影响的象征，汉文化社会特别重视人情关系和人际关系的融洽，情面被看成是个体人际影响度和关系融洽度的标尺。（胡先缙 1944）如例1。

而后对两方在闪避回答中的闪避策略进行分析。首先需要明确的是，从Grice^{[7][8]}的合作原则出发，无论选择何种闪避策略，一定会违反合作原则。区别在于选择的闪避策略是否彻底破坏了会话的合作关系。由此，可将闪避策略分为明显不合作和暗示不合作。

其次，在本文分析的场景下，出现了原来没有的闪避策略，将其概括为“委婉提示”，“说谎”和“表情或语气词制止”，如例2，例3和例4。

例1:

武则天：狄仁杰，在朕面前就不必要这套把戏了。刚刚内卫秘奏你参与谋反朕还不信，现在亲眼看到，还敢巧言诡辩。

狄仁杰：陛下，内卫之言也未必可信吧。

武则天：你放肆！狄仁杰，事到如今你还在巧言令色！

《神探狄仁杰 I》21集

例2:

狄仁杰：陛下过奖了，但臣不得不说，王知远也不是本案的元凶首恶。

武则天：是的，你刚刚说过。这个元凶是想借着我的死，挑起太子和梁王之间的争斗。

狄仁杰：是的，如果陛下殡天，（中略）此计不可谓不毒啊。

武则天：谁？你说的这个人是谁？

狄仁杰：难道陛下真的想不出吗？

《神探狄仁杰 I》27集

例3:

狄仁杰：当年的事情，臣也听说过一些。陛下精于权谋，当年王皇后和萧淑妃二人之所以获罪，恐怕与陛下的谋略是分不开的吧。

武则天：嗯——（声调提高并拉长）

狄仁杰：啊，微臣失言。

《神探狄仁杰 I》23集

例4:

武则天：名单呢？

狄仁杰：已同匪首金木兰一同被焚。

武则天：你看到了？

狄仁杰：是，微臣亲眼所见。

《神探狄仁杰 I》13集

从合作原则出发，在例1的对话中武则天什么原则也没遵守，而是直接攻击问题和提问者。在日常生活中，这会直接导致对话合作彻底崩塌。但出于君臣关系的考虑，狄仁杰只能继续好声好言的哄着武则天，这就是特殊背景下会话合作的特殊性。

在例2中，狄仁杰已经知道了犯人就是武则天的女儿太平公主，但是在武则天的发问下狄仁杰却没有直接回答，而是转而委婉的提示武则天，因为被自己的亲生女儿谋害，又丢面子又伤心，不能把话放到明面上来说。因此看起来是违反了合作原则实际上是维护了会话的合作关系。

例3中，武则天不想让狄仁杰提起当年陷害王萧二人的事，但也不否认，就用了这样的一个变了调的“嗯”来提示狄仁杰：我承认是我做的，但是你也别再说这件事了，快往下吧。

例4是说谎，名单就留在狄仁杰这里。不过这和普通的说谎不同，这是一种双方的默契。由于武则天的几个心腹大患都已经死去，而且翌阳郡主也一定会死，所以武则天知道狄仁杰的说谎不过是为了稳定朝局和给李

唐家族留颜面。而这正是武则天所需要的，因此她默许了狄仁杰的这次说谎。

最后，原来的闪避策略在本文分析的场景下有从未出现的闪避策略和意思重合之处，经过增删之后将闪避策略概括为如下所示。其中前五种为明显不合作，后五种为暗示不合作。

(1) 质疑所提出的问题。(2) 攻击提出的问题。(3) 攻击提问方。(4) 拒绝回答。(5) 表情或语气词制止。(6) 做出不完整回答。(7) 道歉。(8) 委婉提示。(9) 说谎。(10) 声明或暗示问题已回答。

3.2 语料数据分析结果

统计数据发现由于君臣身份地位的不同，选择的闪避策略也完全不同。作为君主的武则天完全使用明显不合作的方式，而作为臣子的狄仁杰则大都使用暗示不合作的闪避策略。在暗示不合作中“道歉”和“做出不完整回答”占据多数。

3.3 分析与讨论

《神探狄仁杰》系列电视剧被人称道的地方在于，虽然属于半架空的历史背景，但是却让人感到十分真实，仿佛那个时候武则天和狄仁杰就是这样的相处方式。这很大程度上归功于二人的台词。武则天对狄仁杰要用他也防范他。狄仁杰虽是李唐派，但他为天下苍生考虑主张用和平的方式而不是战争因此也在某种程度上维护了武周时期的政局稳定，但他也要时刻提防梁王势力，防止武则天真的立武三思为嗣。

武则天一代女皇，身处权力巅峰。出于皇帝的威严，面对狄仁杰的提问她大都是直接回答，即使要闪避回答也是明显地，生硬地闪避。不需考虑狄仁杰的颜面。

但是狄仁杰则不同，他必须小心翼翼，如履薄冰，既要让女皇满意，又要避免杀戮。从他的闪避策略可以看出，仅有一次他选择了明显不合作，质疑了武则天的问题，其余都是暗示不合作，委婉地向武则天表意。本剧台词的真实感就体现在这里，因为狄仁杰最多选择了

“做出不完整回答”和“道歉”这两种策略。从合作原则出发，这两种是最合适的。“做出不完整回答”只违反了量的原则，最大可能地回答了武则天的提问。而“道歉”则是示人以弱，或是表达自己能力不够，或是表达自己深孚众望，不功高震主，让武则天安心，也让双方都有台阶下，这些都在群臣之间营造出一种“意在言中”、“心领神会”和“不言而喻”的氛围，不仅符合爱德华·霍尔（1977）提出的高语境文化特征^[10]，也符合历史上的二人关系。这样武则天在杀伐决断，精明睿智的同时又心狠手辣，多疑善变，狄仁杰刚正廉明，执法不阿的形象就跃然于银屏之上了。

参考文献：

- [1] Bull, P. & Mayer, K. How not to answer questions in political interviews [J]. *Political Psychology*, 1993, 14(4): 651-66.
- [2] Bavelas, J. B., Black, A., Bryson, L. & Mullett, J. Political equivocation: A situational explanation [J]. *Journal of Language and Social Psychology*, 1988 (7): 137-46.
- [3] 何兆熊. 新编语用学概要[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2000: 75-90.
- [4] Bello, R. & Edwards, R. Interpretations of messages: The influence of various forms of equivocation, face concerns, and sex differences [J]. *Journal of Language and Social Psychology*, 2005, 24(2): 160-181.
- [5] 俞东明. 什么是语用学[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2019: 64-71.
- [6] 窦卫霖. 中美官方话语的比较研究[D]. 上海: 上海外国语大学, 2011.
- [7] Grice, H. P. *Studies in the Way of Words* [M]. Cambridge, Mass: Harvard University Press, 1989.
- [8] 山岡政歴, 牧原功, 小野正樹. 日本語語用論入門[M]. 东京: 明治書院, 2018.
- [9] [美] 爱德华·霍尔 (Edward Hall). 超越文化[M]. 何道宽. 北京: 北京大学出版社, 2010: 175-192.

英国职业安全健康管理体系及其对我国的启示

王 迅

深圳市前海服务集团有限公司 广东深圳 518000

摘 要: 职业安全健康管理体系 (OSHMS) 作为一种顺应工业化发展而产生的现代安全生产管理模式, 于1996年在英国最先形成国家标准。随着社会经济发展, 职业安全健康管理体系与质量管理体系标准、环境管理体系标准逐步成为全球通用的认证标准。本文阐述英国职业安全健康管理体系主要内容和发展阶段, 分析我国职业安全健康管理体系现状, 提出建立适合我国国情的职业安全健康管理体系思路。

关键词: 职业安全健康; 管理体系; 启示

British Occupational Safety and Health Management System and Its Enlightenment to China

Xun Wang

Shenzhen Qianhai Service Group Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518000

Abstract: Occupational safety and health management system (OSHMS), as a modern safety production management model that conforms to the development of industrialization, was the first national standard in the United Kingdom in 1996. With the development of social economy, the standards of occupational safety and health management system, quality management system and environmental management system have gradually become the universal certification standards in the world. This paper describes the main contents and development stages of the occupational safety and health management system in Britain, analyzes the current situation of China's occupational safety and health management system, and puts forward the idea of establishing an occupational safety and health management system suitable for China's national conditions.

Keywords: occupational safety and health; Management system; enlightenment

职业安全健康管理体系 (OSHMS) 雏形出现在工业革命初期, 企业由于生产规模不断扩大, 基于减少生产损失、增强合规能力和提升自身社会关注度需要, 由工会及部分企业自发地制定有关职业健康与安全的规章制度, 并逐步形成了比较完善的管理体系^[1]。本文从英国职业安全健康管理体系建设经验得到启示, 分析我国职业安全健康管理体系现状, 提出建立适合我国国情的职业安全健康管理体系思路。

一、英国职业安全健康管理体系

(一) 英国的职业安全健康管理机构

根据1974年英国颁布的《职业健康与安全法》, 设立“健康与安全委员会”和“健康与安全管理局”。它们的主要目标如下: 一是使本国的职业安全健康管理体系化、法制化, 保护所有员工的安全、健康和福利, 并明确法律执行机构和系统; 二是跟踪职业安全健康管理发

展趋势, 确保向企业所有员工提供职业安全健康有关的信息、介绍、培训和指导, 并对执行效果进行监督; 三是做好企业职业安全健康管理体系的运行评估, 督促企业结合实际情况做好优化完善; 四是开展各类宣传教育, 增进公众对职业安全健康的理解和认同; 五是作为执行机构做好行业体系维护和认证管理工作。

(二) 英国职业安全健康管理标准的主要内容

1996年英国标准协会BS (British Standards Institution) 制定《职业安全健康管理体系指南 (BS8800)》^[2]。其主要内容包括:

1、收集体系运行信息。确定职业安全健康管理体系各类信息, 包括但不限于法律要求、管理指南、指导意见, 同时跟进不同行业职业安全健康管理体系的资源配合及执行效果。

2、形成工作指导手册。通过文字形式确认职业安全

健康体系的工作目标和方式手段，形成企业内部全部参与的体系文件并明确工作职责，推动相关人员通过培训知晓自身职责。

3、编制标准实施计划。通过编制管理计划明确任务安排和资源配置，推动各单位对内部潜在问题进行分析并提出整改计划。

4、严格做好计划实施。确保整个企业自上而下统一思想认识，扎实推进工作计划，并在实施中通过开展有针对性的培训、拓宽信息反馈渠道、制定应急处置预案等方式，确保顺利执行。

5、成果检查和纠偏。通过多种方法对制度和标准执行成果进行测定，同时通过访谈、座谈、观察等方式从基层或高层两个方面了解制度执行效能，找出存在的不足并予以纠正。

6、管理评审和认证。对体系全部要素和执行情况进行全面评价，确认是否达到预期目标并履行职业健康安全管理体系所规定的义务，最终给出结论。

（三）英国将实施职业安全健康管理标准划分为不同阶段

1、初级阶段。开始引入体系管理思想，通过对体系标准的学习，在他人的指导下以及借鉴他人的成果编制体系文件。在局部领域内开始尝试按照体系文件运行。

2、认知阶段。对体系思想有较深的理解和认识，希望体系管理能够作为一种管理工具长期存在。开始关注体系文件相互之间的关系，并尝试系统的梳理完善适用于自己的体系文件。发现在体系运行过程中局部的不符合，在可能的情况下加以整改。

3、理解阶段。对体系有了充分的理解和认识，认为体系是日常管理中必须使用的工具。同时系统地梳理体系文件之间的关系，让管理文件切合实际，具有实际指导性。

4、依赖阶段。逐渐对体系管理产生依赖，认识到体系是提升管理绩效的最优工具，用体系来解决问题的能力日益增强。体系可以随生产经营的变化及时响应，结合实际情况持续改进。

5、融入阶段。体系思想深深的刻入每位参与者的头脑中，成为公司思维方式和管理工作。每位参与者不由自主地运用体系思想开展日常各项管理工作，完成具有国际水平的管理指标。

（四）英国职业安全健康管理标准评价

英国政府通过制定和颁布一系列安全生产法律法规和职业安全健康管理体系，政府各职能部门实施有效的监督和控制，企业严格的职业自律，通过新技术、新装

备的推广应用及各环节的安全知识的培训，有效的防范和控制各类安全生产事故，使英国工作场所10万人职工事故伤亡率仅为1.2人，远低于其他国家。同时，英国对设有职业安全健康管理体系的企业，在安全事故发生时严格依照标准体系进行审核，对执行安全制度但仍发生安全事故的企业予以适度免责，大大刺激了职业安全健康管理体系在英国的推广。

二、推行职业安全健康管理体系的现实意义

根据《2021年国内各省及直辖市国民经济和社会发展统计公报》，我国安全生产事故综合数据逐年向好，2021年全国全年各类生产安全事故共死亡26307人，创造了无特别重大事故的历史最长间隔期。但我国的生产安全各类事故综合指标仍然远高于发达国家平均水平。

多年来，我国在安全生产管理方面积累了极其宝贵的经验，与职业安全健康管理体系的要求在很大程度上原理一致、方法相近，但整体上说，我国企业安全生产管理尚未达到管理体系所要求的全面性和系统性，还处在较初级的阶段。

（一）推行职业安全健康管理体系安全生产领域的必然选择

首先，《职业健康安全管理体系要求及使用指南》（GB/T 45001-2020）国家标准于2019年立项，由中国标准化研究院提出并归口，中国标准化研究院、中国质量认证中心等25家单位共同起草，为推行职业安全健康管理体系提供了参考标准。

其次，近年来我国各类安全生产法规逐步完善，但在体系执行和制度约束层面，职业安全健康管理体系的作用仍不可替代，尤其随着社会经济发展和企业运营规模的扩大，技术保障缺乏、安全生产的基础薄弱等问题日益突出，必须以制度标准约束作为法律补充。

最后，我国企业职业安全健康管理起步较晚，国内很多企业都是先发展后规范，制度管理普遍缺乏，合规培训长期缺位，需要以职业安全健康管理体系作为企业运行标准补充。

（二）推行职业安全健康管理体系已经具备了较好的基础

首先，随着经济社会的发展和国际社会对职业健康安全管理体系的广泛重视与认可，大多数企业已经从中受益^[3]。

其次，《职业健康安全管理体系要求及使用指南》（GB/T 45001-2020）颁布，作为我国职业健康安全管理体系领域最新的国家标准，已被证实为行之有效、适合国情的标准体系^[4]。

再次,随着近年来持续发展,我国已有足够的职业安全健康管理体系检测机构 and 人员储备,在不同行业也积累了职业安全健康管理体系推广经验。

最后,随着新发展理念逐步深入人心,职业安全健康越来越得到企业的重视和员工认同,为有关标准的推行提供了难得的机遇和空间。

三、启示与建议

面对职业安全健康管理体系标准化的国际最新趋势,我国只有积极参与国际化的潮流,才能争取主动,现阶段职业安全健康管理体系标准化方面应开展如下工作:

(一) 将职业安全健康管理体系建设与中国实际相结合

英国职业安全健康管理体系是伴随着工业革命的进程而出现的,并且随着实施进程将标准划分为不同阶段,并且结合技术革新和时代发展持续被赋予新的内涵。我国的职业安全健康管理体系建设也应在吸收国外实践经验基础上,主动切近我国企业发展的具体实际,密切关注企业发展过程中对职业安全健康管理标准的核心问题和实施难点,分步骤、分阶段地逐步推进落实,切忌脱离企业实际问题和体系执行所在阶段。

(二) 政府牵头制定重点行业、重点领域体系建设指引

职业安全健康管理体系建设虽最初由企业或行业倡导并自发组织设立,但是在体系建设和推广执行中,英国颁布《职业健康与安全法》,设立“健康与安全委员会”和“健康与安全管理局”都为职业安全健康管理体系建设和推广做出了较大贡献。我国可以参照英国有关经验,由政府牵头制定重点行业、重点领域体系建设指引,引导在职业安全隐患较多、问题较大的行业领域率先推行职业健康安全管理体系,还可通过制定行业倡议、签订承诺书等方式引导企业持续完善体系建设工作,增强职业健康安全管理体系推广力度和广度。

(三) 建立职业安全健康管理体系合规激励机制

回顾英国职业安全健康管理体系发展历程,胡萝卜加大棒的合规激励政策是推进职业安全健康管理体系建设的有效手段,通过对有职业安全健康管理体系企业发生安全事故酌情免责、将职业安全健康管理体系作为对不合规企业提起诉讼、进行责任判定和刑罚裁量的法定因素等方式,极大刺激了职业安全健康管理体系的推广。

我国尚未有如此案例,可以考虑参照英国经验,在部分具有立法权的市先行破除有关障碍,将有效运行的职业安全健康管理体系作为企业法律责任判定的考量因素。

(四) 引入职业安全健康管理体系评价方法

英国职业安全健康管理体系发展过程中,不同行业以及不同发展阶段的职业安全健康管理体系难以通过单一行业协会或认证组织进行评价,有效的行业评审和社会监督已被证实有效。为全面做好我国职业安全健康管理体系的评价,可以考虑借鉴英国有关经验,发挥第三方评价机构和社会公众监督作用,从多个维度对企业职业安全健康管理体系建设进行评价,最终由认证机构出具认证意见。同时可以考虑增设企业考验期制度加强对企业的管理,对已通过评审且出现体系评审不符合的企业,可纳入考验期管理,考验期违反承诺或未按照要求完善职业安全健康管理体系的考虑加重处罚或者撤销认证。

(五) 加强职业安全健康管理体系文化建设

职业安全健康管理体系的核心在于价值引导和行为约束,参考英国职业安全健康管理体系从企业自发行为到形成全社会共识的发展进程,我国也应对职业安全健康管理体系文化建设予以重视并持续加强。一方面,要求发动全社会力量,持续宣传推广职业安全健康管理体系有关信息,不断拓宽和优化职业安全健康管理体系文化传播渠道,形成对于职业安全健康管理体系的社会认同;另一方面也要发挥企业自身优势,注重员工职业安全健康管理有关体系培训和习惯养成,在业务开展中重视获得职业安全健康管理体系认证的合作伙伴的筛选和培养,推动实施职业安全健康管理体系成为行业共识。

参考文献:

- [1] 苏艳、徐红,建立职业安全健康管理体系的必然趋势[C].华北地区第十七届职业卫生学术交流会,2006-11-01.
- [2] 英国标准局,《职业安全健康管理体系指南》(标准号BS8800),百度百科, <https://baike.baidu.com/item/BS8800%E6%A0%87%E5%87%86>, 2019-09-08.
- [3] 孙庆云,刘铁民,樊晶光,廖海江,王银生.实施OSHMS对企业职业安全健康管理状况影响分析[J].中国安全科学学报.2005(07):35-39.
- [4] 杨明鹏.安全生产的必由之路——国家经贸委事故调查分析中心副主任吴宗之谈职业安全卫生管理体系(之一)[J].林业劳动安全.2001(04):29-30.

图书管理工作质量提升有效路径的探究

李术学¹ 范若愚²

1. 承德市可持续发展促进服务中心 河北承德 067000

2. 承德市翠桥学校 河北承德 067000

摘要: 图书馆是我们获取知识的源泉,是推广全民阅读的平台和载体,是提高全民素质以及保障教育发展的桥梁,是我国社会主义文化建设不可分割的一部分。图书管理的现代化水平保障了图书管理的工作质量,同时,图书馆工作人员的素质情况对人们的阅读意愿也产生十分重要的影响。信息时代的高速发展,让传统的图书管理工作面临更多的机遇和更大的挑战,新时期图书管理工作的开展也必须要做到与时俱进。文章重点对当前图书管理工作的现状进行介绍,从中探究现阶段图书管理工作存在的问题,并有针对性地提出相关的对策和建议,以期能够对图书管理工作质量的提高提供一定的参考。

关键词: 图书管理; 工作质量; 有效路径

Exploring the effective path to improve the quality of library management work

Shuxue Li¹, Ruoyu Fan²

1. Chengde City Sustainable Development Promotion Service Center, Chengde, Hebei Province, 067000

2. Chengde City Cuiqiao School, Chengde, Hebei Province, 067000

Abstract: Library is the source of our access to knowledge, is the platform and carrier to promote national reading, is the bridge to improve the quality of the people and ensure the development of education, is an inseparable part of China's socialist cultural construction in China. The modern level of library management ensures the quality of library management. At the same time, the quality of library staff also has a very important impact on people's willingness to read. The rapid development of the information age makes the traditional library management work face more opportunities and greater challenges, and the development of the library management work in the new era must also keep pace with The Times. The article focuses on introducing the current situation of library management, exploring the problems existing in the current library management, and puts forward relevant countermeasures and suggestions, in order to provide some reference for the improvement of library management quality.

Keywords: library management; work quality; effective path

现如今,国家大力提倡全民阅读,与此同时,为了真正提高整体人民群众的文化素养,同时也为了更好地满足广大人民群众基本的阅读需求,图书馆无疑是最好的平台,给广大读者带来了巨大的福利。图书馆不仅仅提供借阅服务,同时还传播着现代人类文明建设的累累硕果以及先进文化思想,更为我国文化公共服务管理体

系的建设做出了巨大的贡献,图书馆是我国社会主义文化事业建设过程当中十分重要的一个角色。尤其是进入21世纪之后,随着我国社会经济的高速发展,我国信息化技术水平也得到了大幅度的提升,得益于信息技术,在全国范围内,图书馆的管理工作也更加科学、更加现代化,与此同时,图书管理工作开展过程中仍然存在着诸多问题,这些问题对于图书管理工作的开展都带来一定的影响,在我国社会经济不断发展,人们阅读需求不断提高的情况下,高质量图书管理工作的开展就显得尤

第一作者简介: 李术学(1984.07.21-),男,满族,河北承德,本科,图书资料初职,图书资料管理。

为重要。

一、图书管理的现实意义

图书管理作为图书馆日常工作开展当中的一项基础工作，能够有效的服务和满足广大读者的需求，帮助读者获取所需的知识信息。图书馆是人们获取知识信息的重要场所，同时在对我国历史文化的传承与发展方面也起到不可忽视的作用。我国社会经济的不断发展催生很多现代化技术，这些现代化技术被广泛的应用在图书管理当中，这也在很大程度上减轻图书管理工作的工作量，信息化管理和现代化管理的要求，也让图书管理工作人员面临全新的挑战。当前是知识经济的时代，俗话说“活到老学到老。”之所以提倡全民阅读，就是希望广大人民群众能够通过不断的学习，不断地获取知识，使自己始终保持一种开阔的视野，具备和掌握最新的知识讯息。图书管理工作的有序开展，为广大读者提供更多的便利条件，让人们在获取知识的同时，进一步扩大自己的视野，尤其是一些涉及到政治、历史、文学以及军事方面的图书资料，对全民素质的提升都有十分重要的意义，尤其是对于一些青少年来说，更有利于其世界观、人生观以及价值观的正确树立。

不断创新和加强图书管理工作，探索有效提升图书管理工作质量的方法和路径，不仅仅能够实现工作质量的提高，更能够促使图书管理工作保持与时俱进。我国社会经济与科技的发展可以用日新月异来形容，图书管理工作的开展只有顺应时代的发展，才能够不断满足人们日益增长的阅读需求。图书馆常规工作当中，图书管理工作可以说是一项核心内容，图书管理工作质量得以保证，同样能够促进各个环节、各项工作的有序开展。图书管理工作质量的提升可以看作是保障图书馆日常运营的内在需求，现如今图书管理工作的开展与传统图书管理工作有着质的区别，无论是职能定位方面、服务对象方面还是内部管理方面，都有着明显的不同，加强图书管理工作，进一步提升图书管理工作质量，对整个图书馆来说都起到重要的支撑作用。

二、图书管理工作开展过程中存在的问题

（一）管理模式相对落后

图书管理工作开展的过程当中，可以了解到，其中一个十分重要的问题就是管理模式落后问题，时至今日，即使我国现代化水平以及信息技术都得到了快速的发展，但是仍然有很多图书馆采用相对传统的管理方法，图书管理的过程当中，图书的借阅已经归还等等相关工作事项，依然采用人工操作的方法。信息技术在图书管理工

作开展的过程当中应用的相对较少，甚至是没有应用。传统图书管理存在一系列的漏洞，例如，依靠人工的图书管理工作效率较低，尤其是在读者借阅图书和归还图书的过程当中，往往会给读者带来诸多的不便。读者出入图书馆，往往需要进行登记，在不能很好，应用信息化进行图书管理的情况下，针对指定图书的搜索相对信息化管理就比较麻烦，这也就导致了读者在寻找图书的过程当中消耗大量的时间。不能够很好地采用信息化进行图书管理，就不能够真正有效地实现现代化管理以及自动化管理，这也不利于图书的管理和保护，同时有无形当中增加了图书管理工作的工作量，由于管理模式相对落后，因此导致图书管理工作开展的效率低下，很难实现信息资源共享。同时，如果图书馆的管理模式单一，针对这一问题，虽然能够满足读者基本的阅读需求，但是，随着我国信息技术的高速发展，人们阅读需求的提高，很多高学历、高层次读者的阅读需求则不能够被很好地满足。

（二）图书管理工作认识不到位

图书馆是我国社会主义文化建设过程当中，一个十分重要的组成部分，为促进我国现行建设发挥着十分重要的意义。图书管理工作理应受到相关领导的高度重视，但是在实际工作的过程当中，由于图书管理岗位属于基层岗位，因此对这一岗位的重视程度相比于其他管理岗位来说，并没有受到较高的重视，很多时候，图书管理工作质量的提升和发展，不能够很好地与图书馆的发展相适应、相协调。主要表现在一些相关领导对图书管理工作的认识不足，由于受到传统观念的影响，很多领导简单地认为图书管理工作是一种机械性的十分简单的管理工作，所以对图书管理没有给予足够的重视。另外一方面就是没有给予图书管理这一工作足够的支持，由于对图书管理工作认识不到位，所以认为图书管理工作的作用和价值不大，因此在日常工作开展的过程当中并没有给予图书管理工作足够的支持，这也导致图书管理工作不能够与图书馆本身的发展相适应。

（三）管理方式有问题

图书管理工作开展的过程当中，没有规范的流程指引，缺乏系统的操作流程，尤其是对图书分类以及图书整理方面分工不明确，这就导致图书管理方式存在的问题，从而使图书管理工作开展的效率较低。众所周知，图书馆是公益性机构，是不以营利为目的的，因此图书馆往往存在缺少资金支持的情况，从而也就导致了计划内的新书不能够被及时引进。缺少资金的支持，是

一般图书馆在事业发展过程当中所面临的共性问题，由此是图书馆本身的事业发展受到一定的制约。读者日益增加的阅读需求与图书馆对图书资源的实际购买能力形成鲜明的对比，这使得图书馆内部的图书资源出现不同程度的断层现象，文献资源的贫乏相应就会导致图书馆存在读者流量下滑的情况，人们对于图书馆相关工作开展的满意度也会随之降低。

（四）图书管理人员能力素质不高

结合实际来看，很多图书管理人员本身并不是专业的从业人员，通过正规渠道的招聘来的图书管理人员非常少，所以整体上读书管理人员的素质和能力并不高，图书管理人员本身对图书管理工作没有足够的重视。绝大多数图书管理仍然在步入工作岗位之时，没有接受绝对系统和正规的培训，往往就是对自身日常的工作内容进行了解之后便开始工作，也是在工作实践的过程当中摸索和积累工作方法，因此，这也很难真正满足图书管理的要求，在图书管理理念以及图书管理的方法上受限于传统管理的影响，很难与信息时代接轨。

三、提高图书管理工作质量的有效路径

（一）提高图书馆馆藏质量

我国社会经济的不断发展，让人们对于知识文化等讯息的需求越来越高，与此同时，图书馆也在时代发展的过程当中谋发展，这些图书馆归根结底还是要为广大人民群众以及教育教学服务，因此必须要提高其收藏的专业性，必须对馆藏内容有高质量的要求。馆藏内容要做到结构合理、文理得当，还要坚持科学性、系统性、针对性、思想性的原则，为广大读者提供高品质、高质量的优质藏书。图书馆为了能够更好地提高馆藏质量，面对资金支持匮乏的情况，应该积极的转变观念，寻求政府的支持，以加大对图书馆的资金投入，充分保障图书馆事业发展的过程当中，有可靠的资金来源和支持。相关政府部门还应该有效地平衡财政投入，针对我国不同地区的发展差异，有针对性地进行扶持，例如东部地区与西部地区的发展差异，南方地区与北方地区的发展差异，就应该重点扶持西部地区和北方地区，以此来缩小地区间的差异情况，从而保障基层公共图书馆的健康发展和可持续发展。

（二）提高信息化管理水平

我国信息技术的高速发展，让各行各业都实现了信息化管理，信息技术的融入，是工作开展得更加便利、更加高效、更加规范。图书管理工作虽然是一项基层工作，但是日常工作当中经常涉及图书检索、图书借阅与

图书归还的工作内容，信息技术融入到图书管理工作当中，更能够体现出信息化管理所实现的高效率。例如在图书管理的过程当中，信息技术可以实现针图书借阅情况的统计与核实一目了然，避免了传统的手工台帐，减少了不必要的错误。图书管理的信息化是一种规范化、科学化、系统化的管理手段，应该充分的发挥信息化管理的优势。我国信息技术的高速发展使图书管理工作的开展得到显著的受益，而且信息技术在图书管理工作开展的过程当中，发挥着越来越重要的作用，其应用价值也越来越受到人们的重视。时代在不断发展，我国社会经济也在不断发展，各行各业都在悄然发生变化，为了促进自身的健康发展，图书馆也需要认清自己的发展现状，结合自身的发展特点，有针对性地制定契合自身的信息化建设方案。

（三）完善相关规章制度

图书馆要制定完整详细的发展规划，确定近期和长远目标与实施步骤，并取得上级有关领导的重视支持，加大投资力度和改革力度，在办馆方针和方向上都要有新的形象意识。制定一系列的规章制度，实行定编、定岗、定责相结合。每个工作人员都应有明确的职责范围，读者需求的满足程度必须与工作人员的经济收入直接联系，大胆解聘不具备胜任能力的图书管理人员。在技术手段上要更新换代，以计算机管理为核心，逐步实现网络建设社会化，使整个图书馆的文献资源完全呈现在用户面前，并能查阅外馆资料，逐步做到馆际互借。

（四）提高管理人员的素质能力

图书管理信息化建设必然需要人力的支持和人才的保障，真正切实有效地提高图书管理人员的素质和能力，才能够真正让信息化技术在图书管理的过程当中发挥作用和价值，才能提高工作质量和工作效率，才能提高信息化资源的利用率。首先，要有针对性地展开对图书管理人员的业务培训，使其在工作的过程当中能够熟练的掌握和应用信息化管理技术，例如信息检索、信息分类、信息管理的，从而才能够更好地为读者提供服务。其次，还应该对图书管理人员进行网络安全的相关培训，必须要了解一些常见的网络安全问题，能够基本掌握相关问题的解决办法，从而提高图书管理的工作效率，也能够更好的保障电子信息的安全。

四、结束语

在社会信息化和图书网络化不断快速发展和逐步加强的今天，有越来越多的人愿意选择通过各种各样的平台来进行对各类图书的阅读，图书管理工作面临更大的

挑战,对于图书管理工作质量的提升,也给予了越来越多的关注,相关管理人员试图在工作时间的过程当中,将各种管理方法和手段融入其中,以期能够有效地提高图书管理的水平。图书管理工作虽是基层工作,却是架起读者与知识讯息相联通的桥梁,高质量的图书管理工作不仅仅能够实现更好的为读者服务,也能够提高自身的管理水平,实现现代化管理、规范化管理、科学化管理,从而助力图书馆的健康发展,更能为我国社会主义文化事业的建设贡献力量。

参考文献:

- [1]郭玉桃.信息化时代的县级图书馆档案管理[J].发明与创新:职业教育,2021(4):182-182.
- [2]侯帅.网络时代下提升图书管理员服务质量的途径探究[J].图书情报,2018,000(003):P.81-82.
- [3]陈伟.试论医院图书管理的信息化建设[J].中国新通信,2020.
- [4]刘新升.图书资料管理的改革与创新路径初探[J].卷宗,2018,000(027):82.
- [5]佟亮亮,祖秋月.提高图书管理人员素质 树立正确的职业价值观[J].智富时代,2019(4):1.
- [6]李杨.图书质量管理工作的实践策略分析[J].新闻传播,2021(5):2.
- [7]王娟.关于图书资料分类标引的质量管理策略研究[J].2021.

人工智能创作物的性质及权属问题研究

陆文琴

北华大学 吉林省吉林市 132013

摘要: 人工智能给生活带来了便利。现在人工智能被用于写作与艺术创作, 这些创作物的外观形式和人类创作作品基本没有区别。人工智能创作也与著作权法上作品保护的“自然人人格理论”相冲突。人工智能创作物属于人工智能设计者思想的衍生物, 属于著作权法上的智力成果, 只要人工智能创作物符合著作权法的独创性构成要件, 就可以获得著作权保护。在权利归属上, 人工智能创作物权属应视具体情况而定, 不局限于所有者。

关键词: 人工智能创作物; 著作权主体; 独创性; 权属问题

Research on the nature and ownership of artificial intelligence creations

Wenqin Lu

Beihua University Jilin 132013, Jilin Province

Abstract: artificial intelligence brings convenience to life. Now artificial intelligence is used in writing and artistic creation. The appearance of these creations is basically no different from that of human works. AI creation also conflicts with the “natural person personality theory” of works protection in copyright law. AI creations are derivatives of AI designers' ideas and intellectual achievements in copyright law. As long as AI creations meet the creative constitutive requirements of copyright law, they can obtain copyright protection. In terms of ownership of rights, the ownership of AI creation property rights should depend on the specific situation, not limited to the owner.

Keywords: artificial intelligence creations; Copyright subject; Originality; Ownership issues

引言:

2019年6月份, 中央美术学院毕业展总会中混进了一幅人工智能绘画作品, 这幅艺术作品被许多参观人员视为人类画作, 他们表示这件作品和其他毕业展品没有区别。人工智能创作的方式也打破了仅能由人类创作的思维模式, 由于著作权法秉持“人类创作”原则, 人工智能产成的创作物被排除在著作权法保护的范畴之外。菲林纠纷成为全国首例人工智能生成内容著作权案, 这说明人工智能生成物是否构成作品在实践中已经存在争议, 因此现对于人工智能生成物能否构成作品, 权利的归属等方面的研究刻不容缓。

一、人工智能创作物属于作品

我国《著作权法》第三条规定作品是文学, 艺术,

科学等领域中有独创性, 能够通过某种方式表达出来的智力成果。这就决定了人工智能所创造的内容在构成作品需要符合以下构成要件: 第一, 作品属于文学, 艺术和科学领域的; 第二, 能够用某种形式呈现出来; 第三, 属于智力成果; 第四, 具有独创性。在日常生活中我们常见的人工智能创作物主要为诗词歌赋、歌曲、图画, 属于艺术、文学领域, 并且这些创作物以电脑网络为载体进行呈现, 能够被人们所复制。很明显, 人工智能创作物符合第一第二构成要件, 至于人工智能创作物是否具备独创性和智力成果要件, 则需要进一步探讨。

1. 人工智能创作物为著作权法上的智力成果

著作权法上的智力成果主要是指人的智力成果, 而非动物或自然界的智力成果, 人的智力成果属性是指自然人通过脑力劳动创造的精神财富。^①人工智能创作物是否可以构成著作权意义上的智力成果, 有肯定说与否定说两种观点。肯定说认为人工智能生成内容体现了设计

作者简介: 陆文琴 (1998-), 女, 汉族, 云南临沧人, 北华大学硕士在读, 研究方向为民商法。

者的思想,从而,其拥有人的智力成果特征。^②否定说认为人工智能造物依托大数据,软件设计者只是对写作软件作出开发,并未在人工智能生成内容中体现出使用者和设计者思想和情感的独创性判断。因为人工智能不是著作权法上的作者,所以人工智能造物不属于著作权法上的作品。^③人工智能生成物是否实际由自然人创作成为二者间的区别。持肯定说的学者觉得自然人是人工智能生成物的作者;认同否定说的学者则与之相反,他们认为是人工智能数据自动生成了人工智能造物,人类在其中没有发挥作用。所以,我们在判断人工智能生成物是否含有独创性要件时,应该考察人在机器创作中发挥的作用大小。

目前人工智能造物通过两种运行方式产生,一种是人工智能按照算法架构完成造物,另一种是通过对数据的深度学习后自主完成造物。

现在人工智能造物的生成主要依赖算法架构方式,在此种创作过程中,人工智能主观能动性较差,编程人员提前输入固定的数据和算法,人工智能根据设计人员输入的创作要求对素材进行挑选,筛选出所需素材。实际上,人工智能最终形成的创作产物所要表达的思想情感以及灵感来自于编程者设计的数据和算法,人工智能很难突破程序设计进行创作,编程者为此种生成物贡献了自己的智力劳动。2017年美国歌手泰琳·萨顿发行了一张专辑AM AI,这张专辑歌曲是她与Amper Music人工智能平台共同合作完成的,当她要制作一首歌曲时,就在Amper Music这一平台上输入音乐类型,加上想要用的乐器,并设置节拍、情绪,随后人工智能平台会生成很多旋律,将它们合理地组合起来,形成一首乐曲。^④

现在已有少量人工智能是以算法为引导,模拟构建人脑神经网络,不需要人的预设就可以通过不断地筛选,处理数据,并经过复杂操作而产生最终产品。与以往机械式算法的输出方式相比较,人工智能经过“深度学习”之后具有了一定辨认能力,这些人工智能机器具有较强烈的个性化特征。2021年10月19日,超级学霸人工智能“华智冰”被清华大学录取。华智冰通过“深度学习”创作出华智冰第18881D95号、华智冰E784F62号画作。从表面上看,人类对人工智能生成物的创作行为几乎没有影响。实质上,人工智能生成物的创作过程没有脱离人类的参与,人类虽然没有参与数据筛选和最后的建模过程,但训练者在机器人进行深度学习时,会向机器传达数据筛选标准及规则,这种规则和标准对最终作品的生成具有重要作用,正是这些预设的规则,人工智

能才能在海量的数据中选择有效信息。

尽管两种创作方式在技术上较为复杂也存在着差异,但他们大致由三步组成:搜集材料,确定所表现的题材,文字的样式及特定的语句形式,然后是计算机软件对既定规则,算法及模板进行操作,并最终形成一幅最终作品。在这一创造过程中,数据类型输入及数据格式处理,触发条件设置,文章框架模板选取及语料设置,智能校验算法模型训练都是经过主创团队有关人员筛选编排而成,通俗地讲就是团队人员搜集材料,确定所表现的题材,撰写风格及特定语句形式。这说明在人工智能生成物的创作过程中,人工智能不能独立完成写作,人工智能创作需要人的介入,人工智能和人都对最终生成的作品具有贡献力,虽然难以区分两者的贡献力大小,但是可以明确,人的设计思想无形中影响到了生成物的产生,自然人为在人工智能造物投入智力思考,人类的创作理念对生成物的形成具有影响。究其实质,人工智能只是作为人类创作的协助对象,人工智能按照创作者的意图进行处理,它体现的是人的智力成果属性。

为何有学者质疑人工智能生成物具有人的智力成果属性,是因为他们误以为现在已经达到强人工智能阶段,人工智能是作品创作的唯一来源。^⑤他们忽略了当下人工智能还处在弱人工智能阶段,只能集中解决某一领域的问题,尚未达到强人工智能的标志即胜任人类所有工作,强人工智能还只是我们的目标。^⑥

2. 人工智能造物具有独创性

独创性是人工智能造物获得著作权法保护的焦点之一。独创性一般包括两个方面的要求:首先是独立性,其次是创造性。独立性要求作品是作者独立完成的,不是抄袭形成的。创造性要求创作出来的作品与现有作品不同,具有自己独特的个性,而我国《著作权法》没有对独创性的标准作出具体规定,其内涵较为模糊。^⑦我国《著作权法》作为西方舶来品,对独创性的概念可以借鉴域外的标准。英国的独创性标准较低,采取的是双重标准独立创作和足够的投入。美国和英国同属判例法国家,在20世纪90年代之前,关于独创性的标准也基本相同,要求作者独立完成,但在festv.Rural一案后,改变独创性的内涵,其独创性标准为独立创作和最低限度创造。^⑧早期德国的独创性标准是最高的,要求充分体现创作者的个性。伴随科技发展,出现了普通计算机程序、数据资料等新事物,司法实践要求将这些新事物纳入著作权法保护,由于这些独创性较低,有学者主张“小铜币理论”认定作品独创性。^⑨

对于人工智能创作物独创性的认定可以借鉴美国的独创性标准即独立创作和最低限度创作。只要作品的表达形式能够与现有作品相互区别,不是对已有作品的复制,能够排除公有领域的表达就可以认定为具有独创性。不少人批判机器人小冰诗歌是拼贴合成的,因此有学者主张对人工智能的独创性标准应该要高于普通作品,这样才能避免法律资源的浪费,提升人工智能创作物的质量。^⑩此种想法与德国要求的充分体现作者的个性标准相类似,这已经涉及到作品艺术高低,关系到作品品质的好坏,这样的独创性标准与我国著作权法所主张的审美非歧视原则相违背。

因此当人工智能创作物符合独立创作和最低限度创作标准,能够和已有作品区别时就可以获得著作权法的保护。需要注意的是并非一切人工智能生成物都可以成为著作权法保护对象,例如机器人在四川九寨沟地震后25秒写出的速报就属于事实消息,事实消息不属于著作权法保护的对象。在考虑人工智能生成物是否纳入版权保护范围时,应该综合考虑著作权法体系,属于《中华人民共和国著作权法》第五条规定,不受著作权法保护的,人应当禁止将其纳入著作权法保护。

二、人工智能创作物权利主体

在明确人工智能创作物属于著作权法上的作品,随之要解决的就是人工智能创作物的著作权归属。对人工智能创作物保护学者提出不同保护方案。观点一主张按照“法人作品”对人工智能生成物进行保护,将人工智能的所有者视为著作权人。^⑪观点二提出应参考英国等国家关于“计算机生成作品”的规定,单独设立一种特殊的作品类型,将人工智能生成物权利赋予“为创作提供必要安排的人”。^⑫观点三指出,所有者能够依据投资原则原始取得人工智能生成物的版权,当存在使用者和其他主体时,他们可以按照合同约定的方式继受取得。^⑬人工智能对生成内容具有重大影响,有学者提出应该将人工智能视为著作权法主体,人工智能生成物的署名权由人工智能机器行使,剩余的著作权由人工智能所有人行使。

上述四种观点各有优点但是也存在着不足,赋权思路主要还是和我国研发人工智能创作软件研究趋势相关,因为开发人工智能创作软件需要投入大量的财力,召集大量的团队人员,所以此种软件的开发者为资金雄厚的一方,将著作权归属于投资者在一定程度上解决当前的困境。但是,也不排除存在个人研究开发人工智能创作智能实体的情况,此时,人工智能创作智能实体就与任

何一个公司都没有直接联系,赋权模式就不能有效解决此类情况。除此之外,现在人工智能技术在不断发展与推广,人工智能创作软件也进入到大众视野,抖音、快手平台的博主使用人工智能写作软件创作脚本,此时就存在使用者,倘若没有赋予使用者权利,将会影响智能机器的后续创作,打击使用者利用人工智能创作积极性。此种解决办法过于偏重保护投资人利益。

第二种观点将著作权归属于对创作提供必要安排的人,这样的归属方案具有灵活性,自由裁量确定人工智能创作物作者,这样看恰似兼顾到人工智能的激励创作和产业发展,但是隐藏“和稀泥”的风险。一方面,人工智能创作物的产生涉及诸多主体,训练者、设计者、所有者、使用者都可能与人工智能创作相关,在具体实践中难以衡量相关主体对创作物生成的实际贡献,造成权利主体难以确定情况,无法量化具体的贡献大小。其次,创作物权利主体的不确定将会导致权利滥用,在维权产生利益时相关权利主体蜂拥而至,侵权产生责任时,权利主体争相推卸责任,难以确定责任主体,对人工智能生成物的产生没有激励作用,反而抑制人们利用人工智能创作的积极性。

第三种观点只考虑到经常利用创作的所有者与使用者,没有顾及训练者以及设计者。只有人工智能设计者生产出人工智能后,人工智能生成物才会出现,在人工智能研究和开发阶段,设计者、训练者也会使用人工智能进行创作。

第四种观点提出给予智能机器人的主体地位,这样的设计存在一定程度的超前性和开放性。从科学技术方面上看,当下的人工智能只能专注解决某种领域下的任务,功能有限,人工智能也不能产生独立意志的可能性,缺乏主体地位的现实基础。

首先,权利主体与权利客体地位不能任意转换。主体与客体之分即人与物之分,具有精神、意识存在的为人,不具备精神、意识存在的为物。人工智能仅是权利的客体,其地位依然是物,其不像人一样有自身的目的,工作目的是特定的,目的为人类设计者提前设定,模拟人工智能机器人虽然具有相当智能,但不具备人类的心性和灵性,尚不足以取得独立主体地位。所以人工智能机器人就目前阶段只能成为客体。权利主体和权利客体彼此相互对应,且两者之间的地位不可随意转换,所以权利主体不能是权利客体,权利客体亦不能成为主体。其次,责任能力是衡量人工智能是否能成为主体的要件之一。尽管人工智能已经能够从已有数据库中进行学习,

从而进行创作，但是不等于人工智能拥有像人一样的行为能力，具备像人一样思考与表达情感的能力。同时人工智能没有属于自身的财产，也没有自身独立意识。如人工智能在进行创作时，存在抄袭等侵犯其他作者著作权的行为，最终承担作者的主体仍然是人工智能的开发商、使用的用户或者拥有所有权的人，在责任认定上无需考虑人工智能是否具有过错，所以人工智能不具有独立责任能力也不能成为侵权者也不能够履行义务。除此之外，激励理论是著作权制度的原则，该理论设置的初衷是通过权利配置激励作品产生和传播。^④人工智能自身没有利益需求，不需要任何物质方面的奖励和精神方面的鼓舞，对人工智能赋权不会导致创造物的生成率以及质量产生实质的变化。与其让人工智能扮演招牌噱头，不如用权利鼓励真正的控制者。

人工智能能否构成主体是待以研究的问题。民事主体经历扩张的历史趋势，从“人可非人”到“非人可人”。但这种变迁满足前瞻性的需要，不是针对遥远的未来规划，应该是经济交往的需求，而不是出于博爱之情。假使人工智能达到高度智能化阶段，其能够像科幻小说一样的智能机器人表现出真实的喜怒哀乐，拥有像人类一样的创作水平以及独立思考的能力，此时就不排斥赋予其主体地位。

排除人工智能本身作为生成内容作者后，剩余的与人工智能生成物相关主体投资者、所有者、使用者、训练者几个主体是否就共同所有，答案应该是否定的。

（一）人工智能研发阶段

1. 有约定，以约定优先

在人工智能创作软件研究和创作过程中牵扯利益主体众多，这些主体身份交错重叠，例如投资者、所有者、使用者可能为同一主体，训练者和设计者也可能成为使用者。因此为了更好的平衡各主体之间的利益，降低维权成本和难度，协商约定著作权的归属以及权利分配，充分保障各主体之间意志及利益。

2. 在无约定或约定不明的情况下，著作权归属于人工智能投资者

创作原则和投资原则是两项基本原则。在研究开发阶段，训练者或设计者提前设定好需要创作的风格，之后便收集相关创作资料，从而产生创作物。按照该原则，训练者或设计者应该视为作者，但是设计者的构思目标是生产出可以独立创作的智能创作机器或者软件，之后通过出租或出售等方式来获取相应的经济报酬。而非是通过售卖人工智能创作的出版物获取收益。另一方面人

工智能训练者和设计者人数众多，例如，出版《阳光失去玻璃窗》的微软小冰团队规模也由最初的十几人发展至约两百至三百人规模。倘若由训练者或设计者享有著作权，将会导致由分散的个人共享版权，降低版权的经济价值。

和电影、电视作品一样，人工智能创作物的最终形成需要投入较多的人力、物力、财力。因此在研发阶段，人工智能创作物的著作权应该放弃传统的创作原则，可以适用投资原则来明晰归属。当前我国人工智能技术初步发展，各企业正在加大投入和研发深度学习领域，对人工智能投资者进行激励，可以形成对人工智能创作软件行业有利的外部环境，有效保护各企业投资效益，推动人工智能产业的健康发展。通过权属保障投资者的利益，可以激励投资者创造高质量人工智能从而创作更多优质作品，促进文化发展。

（二）人工智能投入市场阶段

1. 个人使用人工智能情形

在人工智能投入市场后，使用者和所有者可以通过相互协商确定，由使用者成为人工智能创作物的著作权所有人。

首先，人工智能创作软件设置的初衷主要是为了流入市场流通，人工智能使用者可以通过购买、借用、出租设备等手段，获取他人所有的人工智能使用权进行创作。此时，人工智能所有者可以通过租赁费、购买费、使用费获得投资回报，其未必是想拥有生成物的著作权。与之相反，人工智能使用者最主要的目标就是使用人工智能创作软件生成作品，解放自己的双手，其有更强烈的创作愿望和意图。从距离创作物完成的时空角度上来看，使用者直接产生创作物，相比于训练者而言，使用者是生成物的直接产生者，将生成物赋予使用者所有，可以促进生成物的创作和利用，提高使用者利用人工智能进行创作，鼓舞他们积极争取人工智能创作软件的授权，产出更多优质创作物，促进文化繁荣。否则，因为创作物的著作权不能归属于使用者，这将会抑制最终使用者利用机器创作的积极性，导致人工智能软件出售率和利用率降低，损害投资者的利益，迫使人工智能机器供应链出现问题，这与著作权法的激励政策相违背。

其次，人工智能可以被人工智能多次重复利用，使用者数量庞杂，在投资者与人工智能脱离后，两者之间联系非常松散，信息极为不称，人工智能投资者难以控制人工智能，若人工智能侵权行为，投资者很难清楚，不利于纠纷解决，也很难确保投资者可以回收人工智能

产生的财产利益。因此，将创作物的著作权归属于使用者，使用者就不用顾及所有者的利益，可以尽情使用人工智能发表著作，从而提高机器的创作能力，也避免了后续因为著作权而引发的纠纷，防患于未然。这将提高用户利用人工智能进行创作机率，加快人工智能生成物的传播。因此，法律应该允许投资者和使用者通过合同约定的安排，让使用者获得人工智能创作物的著作权。

2. 合法使用人工智能的情形

我国《著作权法》第十八条规定职务作品构成要件：

(1) 创作作品的自然人与单位之间存在劳动或雇佣关系。(2) 作品的产生是为了行使职务。各机关及企业为了职责便利，会购买或者租借人工智能软件，而机构内部的工作人员，会利用此设备进行创作，这样的情况下，此种创作的生成物就属于职务作品。但是对职务作品定性的界定，还需要进一步确定。

特殊职务作品和普通职务作品的差异在于作品是否承担责任，作品的产生是否与单位提供的物质技术条件有密切联系，并且这种技术在当时难以从其他地方获取。一方面，工作人员为了创作便利会利用单位购买的人工智能进行创作，人工智能与工作人员两者合作完成创作物，因此，可以确定工作人员使用了单位供给的技术设备，由于人工智能可以根据自有程序主动学习从而产生创作物，这与最后的结果产生具有直接联系。另一方面，有些用户利用人工智能写歌，有些用于制作脚本，用户需求各异，技术性要求较高，在市场上难以被人取代。因此，使用者在利用人工智能进行创作时符合特殊职务作品的构成要件。此外，因为研制人工智能需要花费大量的资金和研发时间，这将会造成人工智能创作软件市场价格偏高，单位将会花费大量资金用于购买人工智能，单位也应承担作品创作产生的相应风险与商业利益，因此在使用人工智能时，将人工智能创作物推定为特殊职务作品具有合理性，此时，应该由单位的工作人员享有创作物的署名权，创作物的其他著作权归属于单位。

3. 非法使用人工智能情形

非法使用人工智能是指使用者违反和所有人合同协商的决定，又或者违法使用人没有征取所有人或使用人同意，擅自使用他人合法占有的人工智能创作软件。首先，如果是使用者违反合同协商约定私自给予非法使用者使用权，此种情况下，所有者可以通过之前和使用者签订的合同解决纠纷，弥补自己的损失。对于创作物的著作权，也可以三方协商确定与解决。对于版权而言在不能协商一致的情况下，版权应该隶属于所有人。因为

所有人不能够知悉违约使用的创作行为，使用者及违法使用者都不能从违反合同约定的不法行为中获取利益。这样的制度安排可以规范利用人工智能创作的环境。否则，使用者将会无节制突破合同约定，侵犯所有者的合法权益，不利于作品的传播和发展。其次，若属于违法使用者擅自盗用他人合法占有的人工智能进行创作情况，那么创作物的权属应该归于合法占有人，而不能是违法使用者，因为违法使用者利用此人工智能创作损害到了合法占有人的切实利益。如果非法使用人已经受益的也应该按照著作权法上相应的规则进行返还或赔偿。因为任何人都不能从不正当的关系中受益，如果这种盗用行为符合犯罪的还应按照刑法进行规制。

三、总结

人工智能创作艺术的技术开阔了我们的眼界，也带来了难题。对这个新生事物应该保持开放性，在符合著作权法中的作品构成要件时应该对之进行保护。对人工智能著作权归属，应该综合考虑各种情形，不能一概而论。人工智能的开发与利用涉及多方主体，应该通过权衡几者的利益得出高效保护模式，这样才有利于保持纠纷解决，维持著作权稳定性，实现著作权法的宗旨与目的。

注释：

①参见吴汉东：《人工智能生成作品的著作权法之问》，载《中外法学》2020年第32卷第3期，第653-673页。

②参见王小夏，付强：《人工智能创作物著作权问题探析》，载《中国出版》2017年第17期，第33-36页。

③参见林嘉琳：《中国首例人工智能生成内容著作权争议与前瞻分析》，载《新闻爱好者》2019年第12期，第54-56页。

④[中]何积丰著：《人工智能关我什么事》，北京时代华文书局出版社2020年版，第166-200页。

⑤参见姚志伟，沈焱：《论人工智能创造物的著作权归属》，载《湘潭大学学报（哲学社会科学版）》2018年第42卷第3期，第29-33页。

⑥[中]李开复，王咏刚：《人工智能》文化发展出版社2017年版，第64-72页。

⑦参见田原，叶文芳：《人工智能创作“作品”的著作权保护模式研究》，载《科技与出版》2019年第3期，第75-80页。

⑧参见赵林青：《浅议作品的独创性标准》，载《理论导刊》2006年第9期，第95-97页。

⑨参见李晓宇:《人工智能生成物的可版权性与权利分配刍议》载电子知识产权2018年第6期,第31-43页。

⑩参见张倩:《人工智能创作物的作品认定及法律保护》,载《出版广角》2019年第21期,第46-48页。

⑪参见熊琦:《人工智能生成内容的著作权认定》,载《知识产权》2017年第3期,第3-8页。

⑫参见孙松:《人工智能创作内容的作品定性及制度因应》,载《科技与出版》2019年第4期,第106-110页。

⑬参见姚志伟,沈焱:《论人工智能创造物的著作权归属》,载《湘潭大学学报(哲学社会科学版)》2018年第42卷第3期,第29-33页。

⑭周建成.:《解析“理性经济人”》,载《甘肃行政学院学报》第2002年第3期,第27-29页。

参考文献:

(一) 专著

[1]李开复,王咏刚.人工智能[M].北京:文化发展出版社,2017.

[2]王文革.人工智能关我什么事[M].北京:北京时代

华文书局,2020.

(二) 期刊

[3]吴汉东.人工智能生成作品的著作权法之问[J].中外法学,2020,(03).

[4]张倩.人工智能创作物的作品认定及法律保护[J].出版广角,2019,(21).

[5]孙松.人工智能创作内容的作品定性及制度因应[J].科技与出版,2019,(04).

[6]田原,叶文芳.人工智能创作“作品”的著作权保护模式研究[J].科技与出版,2019,(03).

[7]李晓宇.人工智能生成物的可版权性与权利分配刍议[J].电子知识产权,2018,(06).

[8]姚志伟,沈焱.论人工智能创造物的著作权归属[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2018,(03).

[9]王小夏,付强.人工智能创作物著作权问题探析[J].中国出版,2017,(17).

[10]赵林青.浅议作品的独创性标准[J].理论导刊,2006,(09).



浅析卡梅隆电影的叙事研究与人文关怀

钟岚琪

西北师范大学 甘肃省兰州市 730000

摘要:詹姆斯·弗朗西斯·卡梅隆是好莱坞知名导演、编辑和电影制片人。他导演的《泰坦尼克号》和《阿凡达》两次得到票房冠军,强劲的电影影响力和艺术审美力证明了卡梅隆电影超凡的美感功效,其电影与众不同的美感含义也变成了新世纪电影界不可避免的科学研究对象。本文将卡梅隆电影艺术为研究对象,重点研究卡梅隆电影叙事、创作风格、以及电影美学等,进而阐明卡梅隆对电影的理解,并探讨卡梅隆科幻电影中的文化意蕴,达至对上述问题的思考。

关键词:詹姆斯·卡梅隆;叙事;创作特点;艺术风格

On the narrative research and humanistic care of Cameron's films

Lanqi Zhong

Northwest Normal University, Lanzhou, Gansu 730000

Abstract: James Francis Cameron is a well-known Hollywood director, editor and film producer. His "Titanic" and "Avatar" have won the box office champion twice. The strong film influence and artistic aesthetics have proved the extraordinary aesthetic effect of Cameron's films. The distinctive aesthetic meaning of his films has also become an inevitable scientific research object in the film industry in the new century. This paper will take Cameron's film art as the research object, focus on Cameron's film narrative, creative style, and film aesthetics, and then clarify Cameron's understanding of the film, and explore the cultural connotation of Cameron's science fiction films, so as to think about the above issues.

Keywords: James Cameron; Narrative; Creative characteristics; style of art

引言:

卡梅隆是美国好莱坞最有影响力的电影导演之一。他在电影文本中开辟了机械化、产业化发展的技术工作,在战争类电影中融进了可怕、恐惧的要素,拓宽了美国好莱坞电影的种类,挖掘了新兴经济体。凭着卡梅隆等系列产品电影导演的协力美国好莱坞迎来了神效巨作的热潮,为电影产业发展树立了技术性榜样,影响了新一代电影动画特效技术发展。卡梅隆制做的神话传说电影不仅仅是电影状况,也是一种电影艺术现象。作为一种艺术状况,卡梅隆电影涵盖了现阶段与文化有关的众多热点话题,包含电影视觉冲击和电影艺术价值所包含的深层表述、电影与技术性融合产生的艺术发展难题、电

影与商业服务矛盾产生的文化品位问题等。

“卡梅隆”现象不是偶然的。除卡梅隆对电影自身的执念以外,拍摄电影时竭尽精力的姿态、走在潮流前线的场景观念、第一时间对技术创新的掌握和细微操纵、对电影艺术美学的与众不同赏析和把控工作能力都是卡梅隆取得如此成绩的基础。

1. 詹姆斯·卡梅隆电影中的叙事视野和叙事手法

电影问世至今,因为时间和空间的局限,电影的叙事对策对电影观看实际效果产生了非常大的影响。怎样在短时间内吸引住观众的视野?怎样在短时间内吸引住观众达到最佳状态,与电影中的虚拟人物引起共鸣?这都是电影叙事构造要面临的难题。电影中的叙事对策与编辑、美感设计方案、摄影水平、服饰造型等各种艺术流派紧密结合,必须观众持续互动交流和感受,才可以进行整个过程。不一样阶段的电影叙事对策也展现出不同

作者简介:钟岚琪(1998.08.24-),女,土族,青海西宁人,西北师范大学硕士在读,研究方向为影视制作。

一样的特性。电影发展趋势前期，大部分叙事构造是线形的方式，一个故事然后一个故事，每一个小故事中间都是有逻辑性严密的逻辑关系。伴随着时代的变化，特别是二十一世纪之后，美国好莱坞电影伴随着影像技术发展，在电影叙事造型艺术层面展现出更为丰富多彩的局势，各种各样叙事对策在电影中获得应用和自主创新，拍摄技巧多种多样。这类多元化的叙事技巧更符合观众现阶段多元化的美感接受度，有利于在市场竞争激烈的销售市场中占有一席之地，也可以能够更好地走向世界。卡梅隆集编剧家和电影导演于一身，对电影叙事造型艺术拥有与众不同的感受，并且把这些体会运用到电影创作之中，特别是卡梅隆的科幻片电影，各种各样叙事对策灵活运用得驾轻就熟。而且融合新起的3D电影技术性，给观众以强悍的视觉冲击，进一步丰富多彩观众对电影叙事造型艺术的了解，为观众给予深入的考虑空间，也带来了全球标准化的参考电影榜样。

1.1 立足于“太空视角”的叙事视野

“太空视角”，顾名思义即“站在宇宙空间的角度来观察和反映地球的风貌，在宏观的视野中呈现出复杂的人类世界的叙事角度”。^①这类新的叙事视角和叙事视野是时代发展的反映。新形势下美国好莱坞的灾难电影慢慢拓宽了描述的视线，扩大了对人类世界图景的描绘，树立了充斥着神秘感、宏大的宇宙和科幻片颜色的未来景观，因此更多的科技也运用到了科幻片之中。詹姆斯·卡梅隆在自己持导的科幻片通过3D技术呈现太空的景观环境，通过叙事技巧来刻画的人类命运，詹姆斯·卡梅隆执导的科幻片经常运用这种“太空视角”，从电影的叙事手法来看，这种宏观而极富现象力的“叙事视角”丰富了故事的叙述层次，改变了故事的空间架构。

1.2 注重影像效果的游戏化叙事

电影艺术本身就是用高科技营造出视觉幻境和建构工业化梦境。詹姆斯·卡梅隆的电影更是科技的杂要与电影奇观的再现。詹姆斯·卡梅隆的科幻电影都带有一种强烈的类似于游乐现场般的，让观众具有杂耍性般的观感体验。这就是“吸引力电影”从视听感观方面给受众造成的巨大冲击。比如《阿凡达》中阿凡达的跳跃、奔跑、游戏、祭祀等活动都具有一种夸张和趣味性。这些大量的奇思妙想的新兴事物的呈现，让詹姆斯·卡梅隆的科幻电影拥有与其他类型电影不一样的独特视觉效果与审美感受，它是通过高科技打造出的绚丽奇观的视觉盛宴。

电影的本质是虚拟的，但可以对内部在含意和作用开展多种多样表述和剖析。从后现代主义电影叙事的具体内容方面看来，电影造型艺术产生的泛娱乐化、游戏

体验、荒谬感和反权威性是后现代主义叙事的关键基本特征。这类叙事对策是对当代叙事的拓宽和发展趋势，继承了当代叙事的抽象性和后现代主义叙事的反权威性叙事构造。詹姆斯·卡梅隆电影中的行为主体消失了，用指责的话语结构了人们的存有和运势，分裂了古典叙事的权威性，已经迈向游戏娱乐和游戏化。各种各样后现代主义叙事方法（如戏剧表演、讥讽、剪切、拼接等艺术表现手法）模糊了电影的实际意义，在一定程度上消除了传统式的含义和意义。电影中充斥着欢乐不但讥笑了现代世界，并且变成了现代世界的重要组成部分。因而，卡梅隆的科幻片电影在一定程度上展现了后现代主义叙事的游戏化特点。

1.3 叙事情节的审美意涵

“情节是按照因果逻辑组织起来的一系列事件。”^②它是叙事性文学作品的基本构成要素，表现了人物间相互关系的一系列事件的发展过程。电影艺术是“讲故事”的艺术，它基于情节，来自于人们的内心意识与直觉，作用于感官。詹姆斯·卡梅隆不止一次地在他的演讲中表述出，他的电影是对人性，对爱对人类的弱点和崇高的剪影。他的影片充满了对人性正反的情感美与自我救赎的崇高的表现与思考。

1.3.1 弥合人性正反的情感美

电影要认可人的七情六欲，电影要描绘人性。卡梅隆在其多个影片中均塑造了及其强烈的矛盾冲突，表述人们的好恶，用人性的限度考量宇宙空间，根据电影探寻持续的生命力量。影片中的主要人物采用的圆形人物的描写方式，他们作为带有性格小缺陷的好人，显得更为真实可感。如《真实的谎言中》中，主角哈瑞是一个机警的特工，完成过许多惊险的任务。但他的家庭却经营地一团糟，妻子不甘寂寞心灵出轨，女儿不愿亲近与他沟通。卡梅隆在电影中表达了自己作为人类的价值取向，即刚正不阿的人性是不朽的。他授予人性的美好是用持续的能量驱除恶邪的伤痛。正是这样的冲突震荡着正常影片，人性的多个层次显得厚重深刻，令人停留在弥久的深思中。卡梅隆用电影警示大家躲避人们人性的卑劣和丑恶，号召纯真固执的灵魂。

对于反面人物角色的产生也是有卡梅隆操纵的层面。电影中的消沉和反面人物角色并不完全是恶邪的。他们的存在不会让观众产生绝对和肯定的反感与抵触。这类人性的对立面并不是自身充斥着恶邪的性情，反而是本质出世的贪欲和面对挑战时产生的。如《阿凡达》中，反派人物上校并不是一个绝对的大坏蛋，他享受生活，坚强勇敢，然而他与其自身所代表的公司却割裂了生灵

生存的权利，踩踏了潘多拉星球的农田和住户，他自身阶层的狭小变成他执行任务时源源不断的动能，从而将他引向摧毁。

在人性正反的弥合和人性的正反面两论上，卡梅隆使用了自身和别人相互依赖互相突显的方式。影片中的正面角色往往来自于生活中的小人物，他们受到生活的不公待遇，为人所轻慢，抑或碌碌无为、平平无奇，但他们选择了直面困难并热爱着自己的人生。而反面角色则采取了先扬后抑的叙述模式，他们在一开始便凌驾于阶级的高层，以集体和组织的名义去完成任务，在情节的推进下他们展现了自身的缺陷，诸如贪婪、自私、傲慢、残暴等人性的劣根性。两种不同的理念使得“两种孤立的力量相遇而又各自坚持片面绝对的要求，结果就造成悲剧的冲突。悲剧的产生就会这两种互不相容的伦理力量的冲突”。^③世界上没有肯定极致的善人，都没有充斥着邪恶的坏人。我们不能单方否认或指责。

2. 詹姆斯·卡梅隆电影中深切的人文关怀

卡梅隆的电影涉足主题普遍，这些电影一般具备明显的个人英雄主义色调，一般叙述出现在平凡人的身上的热血传奇经历。可以说，卡梅隆的成功，与其在影片中倾注的引入注目的人文关怀是分不开的。

2.1 对情感的书写

卡梅隆在电影中对爱情的情感撰写通常是浓墨重彩的一笔，也是电影写作人文性的聚集的主要表现。卡梅隆擅于从女性的方向叙述女性的感情。卡梅隆的电影形成了一系列独立自主的女性形象，导演根据对女性生存状况的叙述授予女性独立自主的话语权。卡梅隆往往从细节刻画入手，发掘角色细微的情感变化，在极大的主题中融进细微的感情情节。电影《异形2》中，女一号和小女孩温暖的情感的插进是电影的闪光点，除开黑暗封闭式的宇宙空间、神秘恐怖的异形、残酷的星战产生的短缺和压抑感氛围外，还令观众体会到了人与人之间的亲密无间情感。这类情感恰好是人类击败异形的力量源泉，而女一号则是这种母性力量的代表。在卡梅隆电影中，情感是非常重要的叙述线索，对剧情发展有关键的推动作用。

2.2 对人性弱点的揭示

卡梅隆的电影如同高倍放大镜一样，把每一个灵魂放到镜子之下，暴露出人性的优点和缺点。以《阿凡达》为例，卡梅伦用精湛的技术创造了一个神秘莫测的潘多拉星球，这一星体矿产资源丰富，因而，潘多拉星球变成人类眼里的完美选择，并与之展开了一场非正义的抢掠战。影片在正义与邪恶、科学与伦理等审美维度之下，隐藏的是卡梅隆对人性的弱点的进一步探讨。

2.3 鲜明的生态立场

卡梅隆电影著作大多数归属于科幻片电影队伍，但科幻片的表面隐藏着对人类存活现况的认真反思。不管是初期的《终结者》或是《阿凡达》，都可以见到卡梅隆坚定不移的环境现实主义观点，电影导演尝试根据电影的能量号召对人与自然的关联关系的审视。卡梅隆的电影表达了对未来的世界现代文明的关心。詹姆斯卡梅隆在追求完美电影的市场价值的与此同时，唤醒了大家的生态意识，充分运用了电影的教育意义。

3. 结语

电影是造梦的艺术，而詹姆斯·卡梅隆是一个擅于用技术性做梦的大师。他的电影作品打破了之前人们普遍认为的技术只可以提升电影的刺激性的偏见，让虚拟的影像也一样引起了思索，使我们获得了审美观的高峰体验。在影像技术高度发展的今日，詹姆斯·卡梅隆电影取得的巨大成功，不仅仅是技术的创新，反而是电影导演追求完美、超越自己、让电影实现梦想的体现。詹姆斯·卡梅隆导演一直以认真细致的心态为电影竭尽了许多心力和心血，每一部电影都不断改动、拍摄、剪辑，并全面提高后期的实际效果，所以才能制作出一部部经典的电影作品。

注释：

①强琛.叙事学视野中的卡梅隆电影[J].电影文学, 2015(24): 78-79

②童庆炳.文学理论教程[M].北京:高等教育出版

③黑格尔朱光潜译.美学第1卷[M].北京:商务印书馆, 1979: 292

参考文献：

[1]马楷博.科幻题材纪录片叙事策略与传播价值分析——以《詹姆斯·卡梅隆的科幻故事》为例[J].视听, 2020(10): 43-44.

[2]杜来.导演詹姆斯·卡梅隆[J].快乐语文, 2019(17): 33.

[3]张健.詹姆斯·卡梅隆科幻电影中的人性反思[J].电影文学, 2018(22): 70-71.

[4]袁群.詹姆斯·卡梅隆电影的视觉叙事[J].电影文学, 2016(23): 75-77.

[5]高桐.詹姆斯·卡梅隆电影的“好莱坞模式”[J].新世纪剧坛, 2015(04): 69-72.

[6]丽贝卡·基根,朱沉之.天神下凡——詹姆斯·卡梅隆的电影人生[J].初中生, 2013(31): 56-59.

[7]高五峰.詹姆斯·卡梅隆与3D电影技术[J].当代电影, 2012(11): 48-50.

在线音乐直播的商业模式分析

许晨杰

上海宋庆龄学校 上海 200000

摘要: 一直以来音乐都是倍受青睐的艺术形式,且在技术水平不断提升的过程中,在线音乐直播应运而生,创新了音乐的获取方式。而在线音乐直播的商业模式也备受人们的关注,因此本文利用调查法、文献资料法等方法对在线音乐直播的商业模式进行了研究与探讨。在研究过程中分析了在线音乐直播的市场结构、受众、价值链、营销模式以及常见盈利模式,发现在线音乐直播的商业模式还不够成熟,所以需要通过顺应市场竞争趋势、提升主播专业能力、延伸产业链等方式创新和完善在线音乐直播的商业模式,促进在线音乐直播的发展。

关键词: 在线音乐直播; 商业模式; 创新趋势

Business model analysis of online music live streaming

Chenjie Xu

Shanghai Soong Ching Ling School, Shanghai 200000, China

Abstract: Music has always been a popular art form, and in the process of continuous improvement of technical level, online music live streaming has emerged and innovated the way of acquiring music. The business model of online music live streaming has also attracted much attention, so this paper uses the survey method and the literature method to study and discuss the business model of online music live broadcasting. In the process of research, the market structure, audience, value chain, marketing model and common profit model of online music live broadcast were analyzed, and it was found that the business model of online music live streaming was not mature enough, so it was necessary to innovate and improve the business model of online music live streaming by conforming to the trend of market competition, improving the professional capabilities of anchors, and extending the industry chain, so as to promote the development of online music live broadcast.

Keywords: online music live streaming; Business model; Innovation trends

前言:

作为“互联网+”的产物,在线音乐直播占据了一定的市场份额,但我国对在线音乐直播的研究还处于起步阶段,对其商业模式的研究相对较少,无法为在线音乐直播的发展提供有效支持。因此本文在相关研究的基础上对在线音乐直播的商业模式进行了综合分析,从商业的角度解读了在线音乐直播。

1. 在线音乐直播的内涵

在线音乐直播指的是依托互联网、通过PC端或移动端传输或接收具有原创性和即时性内容并含有一定自媒体属性与社交属性的音乐视频直播^[1]。在线音乐直播的关键要素包括在线直播平台与主播,其中在线直播平台即互联网中所有的视频直播类平台,主播即在线音乐直播的主体,主要是通过网络平台进行弹唱、翻唱、在线创作展示或歌舞表演并吸引用户关注、从中获取一定收

入。从实际情况来看,在线音乐直播起源于网络视频直播行业的兴起时期,主要经历了PC直播、移动直播以及VR直播等阶段。

2. 在线音乐直播的商业模式

作为经济时代的产物,商业模式主要涉及到客户价值、经营模式、盈利模式等要素,所以本文从市场结构、消费者、价值链、营销模式以及盈利模式等方面分析在线音乐直播的商业模式。

2.1 市场及受众

当前我国在线直播平台非常多,但主营或涉及音乐直播的平台较为分散,获取在线音乐直播市场数据的难度相对较大,所以根据“受众即市场”这一观点对在线音乐直播的市场进行了分析。第一,市场结构特征。市场结构特征指的是某一市场中各个要素之间的联系与特征,主要包括完全竞争、垄断竞争等类型。在线音乐直

播市场具有平台数量多、产品微差异化以及信息交流不完全等特点,其中平台数量多指的是主营或涉及在线音乐直播的平台相对较多,无论是卖方市场还是买方市场的规模都比较大;产品微差异化即虽然在线音乐直播内容都属于音乐这一大范畴,但是会受到直播环境、直播时间以及主播等因素的影响,所以这些产品都存在细微的差异;信息交流不完全即涉及到在线音乐直播的平台缺乏沟通、平台与主播之间的黏性也比较弱,影响到了信息交流^[2]。从这些情况来看,在线音乐直播处于垄断竞争状态,可以促进音乐直播的发展,但也会带来一些挑战。例如,可以满足不同消费者的个性化需求,但也可能会造成资源浪费、无法达到最佳产出。第二,用户特征。在线音乐直播的用户即免费或付费观看音乐直播的消费者,具有较强的主观能动性,可以自由进入或退出直播活动。同时从调查结果来看,在线音乐直播的用户以30岁以下的男性为主,且大多数用户都更喜欢翻唱、自弹自唱等直播形式。此外,用户是市场结构的关键,会对市场的发展走向产生较大影响。而一半的用户表示愿意打赏主播,但只有极小一部分用户经常打赏主播,这就说明在内容缺乏吸引力、用户黏性弱等因素的影响下很难将免费观看直播的用户转变为付费观看直播的用户。

2.2 价值链

进行价值链分析主要是对企业各个环节进行价值分析,可以明确有哪些环节可以创造价值,所以需要全面分析在线音乐直播的各个环节。第一,内容生产环节分析。在线音乐直播的内容生产商以主播为主,而主播包括业余音乐爱好者与专业的音乐人。这些主播会根据大众的需求生产内容,但内容形式都以表演、创作展现为主。同时,在直播行业社交属性等因素的影响下,音乐直播的内容也包括与用户的沟通交流。之前内容生产商在市场中占据主导地位,但在信息接收渠道不断变化的过程中内容生产商的地位不断下降,用户成为了市场主导者,可以在一定程度上支配音乐直播内容。第二,产品营销环节分析。首先,在线音乐直播的营销主要包括主播创造内容的营销、直播版权内容的营销、音乐活动内容的营销。其次,在线音乐直播的营销流程大致为:用户免费观看直播内容→用户打赏主播或其他内容生产商进行互动→平台方根据用户的消费金额进行分成。第三,直播服务环节分析。直播服务主要包括直播平台日常技术维护服务、直播平台日常运营服务以及宽带服务器支持服务,其中直播平台日常技术维护服务主要是对直播后台PC端与移动端的字幕叠加、内容推送等各个方面进行维护,有利于保障直播活动的顺利开展;直播平台日常运营服务主要是对直播内容与营销活动进行维护,并帮助主播与用户解决问题;宽带服务器支持服

务即与电信运营商保持联系,增强直播的清晰性与顺畅性^[3]。第四,直播研究开发环节分析。在市场竞争愈加激烈、用户偏好越来越多样化的背景下,企业只有研究和开发具有竞争力的元素才能够增强自身的核心竞争力。从在线音乐直播行业来看,只有研究和开发人才与歌曲才能够满足实际需求,所以一些具有经纪功能的在线音乐直播平台或公会组织会开展一些研究开发工作。首先,平台与公会组织会开发已经从事直播行业的主播以及没有从事过这一行业的新主播。在开发时会全面审核主播的社交能力、沟通能力、演唱能力、创作能力,且会更偏向于具备专业技能的主播。其次,公会组织会开发创作型人才,为在线音乐直播提供了更多专业人才,促进了在线音乐直播的发展。

2.3 营销模式

从某种角度看,在线音乐直播的过程就是营销的过程,且结合了多种营销模式。第一,整合网络营销。在日常直播过程中,在线音乐直播将蜂鸣营销与互动营销结合了起来,属于整合网络营销。其中蜂鸣营销是利用口播宣传扩散相应的信息,可以在潜移默化中对用户产生一定的影响,而互动营销是通过与用户的沟通互动引起用户的情感共鸣。总之,这种营销模式具有传播速度快、基本不受限制等优势,可以降低营销成本。第二,事件营销。事件营销是企业通过策划和组织具有社会影响与新闻价值的人或事吸引用户关注,从而促进产品销售。相比于其他的营销模式,事件营销可以提升直播热度,吸引更多的用户。例如,火秀TV这一在线音乐直播平台在2015年时策划了一档在线音乐直播节目,邀请一些具有音乐才能的素人主播并为其提供能够进行全景直播的设备,让用户通过投票等方式决定主播的去留,吸引了大量的用户^[4]。第三,粉丝营销。粉丝营销即利用粉丝与主播之间的关系进行经营性创收,可以增加在线音乐直播的传播价值与经济效益。例如,一些在线音乐直播平台会提前宣传音乐主播及其音乐作品,从而吸引更多的粉丝,增加在线音乐直播的经济效益。第四,关系营销。关系营销的核心在于将营销活动看作企业与用户、供应商等不同主体互动的过程,与这些主体构建良好的关系,从而促进产品的销售。灵活应用关系营销模式可以拉近主播与用户之间的距离,增强用户黏性并从中获取更多的收入。

2.4 盈利模式

盈利模式是商业模式的关键构成部分,对企业的长远发展有较大影响,所以需要深入了解在线音乐直播的盈利模式。(1)直播平台盈利模式。直播平台在直播过程中占据着重要地位,可以通过Freemium模式、广告业务、推介佣金分成等途径盈利。第一,Freemium模式。

这种模式是先利用免费服务吸引用户，之后通过增值服务将免费用户转变为付费用户，可以减少强制性，满足用户的需求。所以很多在线音乐直播平台都会为用户提供一些免费服务，例如让用户免费注册为平台会员、免费观看直播、免费与主播进行互动等^[5]。同时，在线音乐直播平台也设置了一些收费功能，例如通过画面清晰度进行收费。大多数用户在刚应用直播平台时都只愿意享受免费服务，但在对平台依赖性不断增强的情况下会逐渐转变为付费用户。第二，广告业务。很多互联网企业都会通过广告获取收入，但很多在线音乐直播平台还没有通过广告获取大量的收入，这是由多种因素造成的。例如，传统的广告嵌入方式不适用于在线音乐直播等，只有不断积累在线音乐直播平台的流量才能够为广告推广奠定基础。同时，需要创新在线音乐直播与广告的融合形式。例如，可以将主播当作广告的承载方，在主播在直播过程中展示广告产品或将平台当作广告的承载方，将广告产品以虚拟礼物的形式推广上线，让用户在打赏主播的过程中了解产品。第三，推介佣金分成。部分在线直播平台会推荐主播从事商业活动并从中获取一定的收入。(2) 公会组织的盈利模式。公会组织可以打理主播与直播平台之间的关系并促进主播与粉丝之间的互动，所以可以从用户打赏主播中获取一定比例的分成；从直播比赛奖金中获取一定比例的分成；在组织主播线下活动时通过售卖门票获取一定的收入；从主播音乐作品的知识产品中获取一定比例的分成。

3. 在线音乐直播的商业模式的创新趋势

我国的在线音乐直播仍处于起步阶段，其商业模式还不够成熟，所以需要进一步创新其商业模式。

3.1 顺应市场竞争趋势

在线音乐直播的市场规模相对较大，但行业特征、产品以及技术等各个方面中都存在大量的不确定性因素，且行业准入门槛相对较低。在这种情况下，各种直播平台如雨后春笋般纷纷涌现出来。但主播等资源有限，所以大多数在线直播平台的盈利情况都不够乐观。为此，若想促进在线音乐直播及平台的可持续发展就需要从资本运营、平台内容等视角创新其商业模式。首先，从资本运营的角度来看，在线音乐直播平台的运营目的就是实现资本最大限度的增值，所以在运营过程中不能盲目融资，应科学控制融资风险。例如，平台方需要严格控制融资方式与比例，提高资本运营质量，且需要不断完善融资渠道，通过向电信运营商或主播融资等方式降低融资风险^[6]。其次，用户对在线音乐直播的内容要求相对较高，但现有的在线音乐直播内容存在形式单一等问题，无法满足用户需求，所以平台可以根据音乐风格或表现形式将直播内容划分为更多的类型，通过音乐节、

演唱会等形式的直播吸引用户。

3.2 提升主播的专业能力

主播是构成在线音乐直播的关键要素，如果主播的专业能力不符合要求就无法吸引用户，所以需要进一步提升主播的专业能力，从而增强用户黏性。第一，促进主播向专业化、创新化以及个性化方向发展。专业化体现在主播的音乐素养上，平台需要对主播进行音乐鉴赏、音乐演唱、音乐演奏等方面的培训，提升主播的专业性；创新化体现在内容产品的创作上，平台需要对主播进行创新培训，让主播不断改变在线音乐直播的内容与形式；个性化体现在主播的个性标签上，主播应不断展现自己的个性特征，利用自己的独特吸引用户。第二，增强用户黏性。主播在直播过程中应明确自己的直播风格以及个性特点，并挖掘对应的用户群体；全面分析用户的实际需求；多与用户进行沟通交流，拉近与用户之间的距离。

3.3 延伸产业链

延伸产业链不仅可以完善在线音乐直播的商业模式，也可以促进在线音乐直播的可持续发展，所以需要在坚持“以音乐为根基、以用户为导向”等原则的基础上延伸产业链。一方面，需要将在线音乐直播与音乐产业结合起来，例如将在线音乐直播与数字音乐产业、音乐演出行业等产业结合起来，使在线音乐直播的产业链得到拓展。另一方面，需要深入研究用户偏好、明确用户需求，通过构建音乐社区等方式组织线上或线下活动，拓展产业链。

4. 结束语

大力发展在线音乐直播可以满足人们的精神需求，也可以促进音乐领域的发展。但在分析在线音乐直播的商业模式后发现在线音乐直播存在收支失衡、音乐质量参差不齐等问题，影响到了其后续发展。所以在发展在线音乐直播时需要更顺应市场竞争的趋势、不断提高主播的能力并延伸产业链。

参考文献：

- [1] 严波. 在线音乐领域的盈利模式——基于腾讯音乐的研究[J]. 江苏商论, 2020(09): 9-12.
- [2] 毕秋灵. 技术赋能下线上直播音乐演出的演变与发展[J]. 大众文艺, 2022(14): 128-130.
- [3] 王艺霖, 陈思涵. 双耳立体声技术在音乐直播中的应用方法研究[J]. 电声技术, 2022, 46(06): 54-57.
- [4] 信集. “音乐+直播”构建数字音乐社交新生态[J]. 信息化建设, 2021(06): 28-29.
- [5] 方豪杰, 晏青. 声音隐喻与社交圈层: 音乐直播的声音美学与在线社交[J]. 中国广播, 2021(03): 46-50.
- [6] 孙雅婷. 从青年文化视野看音乐类网络直播[J]. 音乐传播, 2019(21): 194-195.

我国流行音乐节与商业价值探析

许晨杰

上海宋庆龄学校 上海 200000

摘要:我国流行音乐节在流行音乐产业中占据着主要市场,其表演形式以室外露天为主要场地,表演形式十分新颖,且具有鲜明特点,深受大众的喜爱。流行音乐节创造的商业价值非常大,甚至超出制造业。近些年来,企业参与举办流行音乐节已经成为一种普遍化现象,这也在很大程度上扩大了流行音乐节的商业价值,并且能够促进流行音乐节的良好发展。基于此,本文阐述了流行音乐节的内涵以及商业价值,并对促进我国流行音乐节发展的对策展开探究。

关键词:流行音乐节;商业价值;发展对策

China's pop music festival and commercial value analysis

Chenjie Xu

Shanghai Soong Ching Ling School, Shanghai 200000, China

Abstract: China's pop music festival occupies the main market in the pop music industry, and its performance form is outdoor and open-air as the main venue, and the performance form is very novel and has distinctive characteristics, which is deeply loved by the public. The commercial value created by pop music festivals is very large, even beyond manufacturing. In recent years, the participation of enterprises in holding pop music festivals has become a common phenomenon, which has greatly expanded the commercial value of pop music festivals and can promote the good development of pop music festivals. Based on this, this paper expounds the connotation and commercial value of pop music festivals, and explores the countermeasures to promote the development of popular music festivals in China.

Keywords: pop music festival; business value; Development responses

前言:

我国最早的音乐节出现在20世纪50年至60年代之间,比较有名的有上海之春音乐节。21世纪以来,我国音乐节呈现多样化形式,音乐节的数量也在不断增长。音乐节主要是以音乐为主,采取现场演出的形式,属于大型音乐活动,与音乐会不同的是,音乐节主要是将现场观众作为中心,促进观众和表演的高效互动,音乐节的主要内容是音乐,但音乐并不是音乐节的全部内容。我国流行音乐节起步比较晚,伴随着人们对音乐欣赏水平的提升,越来越多的人开始关注流行音乐节,表演的风格也逐渐变得多样化,使得音乐更加生动灵活。流行音乐节的发展带动文化产业的发展,产生了较大的商业价值,并且在无形中带动我国旅游业、餐饮业等各种产业的发展,有效促进经济效益的提升,产生巨大的影响力。

1 流行音乐节的内涵

流行音乐节是流行音乐最具有感染力的一种表演形式,主要在户外旅游景区举行。通常情况下,流行音乐

节有室内、室外两种形式,室内音乐节一般在体育场、酒吧等地举办;室外音乐节一般在旅游景区、广场等地举办。流行音乐节具有民族性、商业性、社会性等特点。其一,民族性。我国拥有丰富的历史文化,从古至今,对于音乐的重视程度较高。我国流行音乐节在发展过程中,慢慢地将民族性的乐器等和音乐融合在一起,使得流行音乐节呈现出浓厚的民族色彩。在这个过程中,民族和流行互相碰撞,大大增加了流行音乐节的力量感,带给观众别样的感觉。其二,商业性。流行音乐节是流行音乐的一种产业,具有较高的商业价值,尤其是在当前时代,流行音乐节的快速发展在很大程度上推动了文化产业的经济增长。在时代的发展中,流行音乐节在市场上占据的规模越来越大,并且带动了多个产业的发展,受到政府与国家的重视,在流行音乐节的举办中为其提供较多便利。其三,社会性。产业的发展与当时时代背景有一定的关系,流行音乐节在文化产业领域的发展中占据着重要的作用,其举办的核心是促进文化传播、推

动经济发展，并且在发展中秉承了中国特色社会主义优秀传统文化，具有明显的社会化特点。

2 我国流行音乐节的商业价值

2.1 票房收入

我国流行音乐节的发展不仅体现出广大群众对音乐的热衷，也说明流行音乐节具有较强的资源聚合能力，并且具有较大的盈利空间，其商业价值较大。票房是流行音乐节的主要收入，也是不可或缺的收入来源。对于比较成熟的室外流行音乐节，能够提供多方面的内容，如艺人资源、现场表演、场景体验、配套设施等，以吸引乐迷买单，从而获得相应的收入^[1]。近些年来，我国流行音乐节的门票价值不断增长，但依然有大量年轻人为其买单。除了门票价格不断增长之外，流行音乐节的主办方还设置了阶梯式的票价，并提供VIP门票，凡是购买VIP门票的消费者，为其提供不同于普通消费者的优质服务，并满足其自身合理诉求。

2.2 品牌合作

流行音乐节举办过程中，会吸引一些品牌进行赞助或者合作，这也是非常重要的资金来源之一，也为音乐节的顺利举办奠定良好的基础。流行音乐节传递出个性、潮流的理念，该理念与大多数品牌的调性相合。同时，流行音乐节主要针对年轻群体而举办的，这部分受众也是大多数品牌的受众，所以，对于一个成熟的流行音乐节而言，在举办前会吸引大量品牌赞助或合作。以草莓音乐节、咪豆音乐节为例，在举办中吸引了大量的赞助商。流行音乐节是一种具有个性化的商业服务，音乐节的现场包含了餐饮、酒水、文创集市等，并且在互联网的应用下，音乐节的直播、宣发等都能够触达大量受众，不管是在线下还是在线上，都有多种品牌植入的场景，吸引品牌合作。

2.3 政府补贴

我国流行音乐节在发展中越来越成熟，并且带动了多个产业的发展，政府也积极参与流行音乐节的发展，并给予财政补贴，在用地审批等方面，也给予较大的支持，部分城市的政府会主导举办音乐节，打造城市名片。室外流行音乐节是一种现场表演的形式，可以在较短的时间内汇聚大量资金、人流，带动旅游产业的发展，并且深受政府青睐。音乐+旅游是流行音乐节的重要典例，在音乐节举办期间，能够吸引大量游客，带动当地经济增长，增加大量旅游收入，而政府的参与，在最大程度发挥音乐节优势的同时，有效整合音乐资源，打造出音乐文化城市^[2]。

2.4 衍生品收入

伴随着流行音乐节规模的扩大，衍生品带来的收入已经成为音乐节重要收入来源之一。流行音乐节的衍生品类型十分丰富，包括音乐节的常规性文创周边，还有

各种其他不同的衍生产品。例如，草莓音乐节的衍生品包括T恤、马克杯、手环、毯子等等，还与一些知名乐队、艺术家等，推出了一些限定款周边。除此之外，草莓音乐节还开发了文化类衍生品，与优酷合作打造户外音乐节竞演真人秀综艺。

2.5 文旅新业态

伴随着音乐和文化领域消费不断升级，年轻群体的生活方式变得更加多元化，文旅跨界体验深受年轻群体的喜爱，并且有许多音乐公司参与文旅项目，收入得到大大提升。流行音乐节的举办对城市文旅产业的发展有着极大的促进作用，拉动相关产业的发展，在为观众带来音乐享受的同时，还赋予音乐节休闲娱乐的功能，促进旅游业的发展，在艺术、餐饮等领域获得较多的收入，有效提升了当地经济效益^[3]。以草原音乐节为例，推出草原观光旅游、军事体验游、民俗风情游等多种旅游路线，对当地旅游产业的发展有着积极推动作用。

3 促进我国流行音乐节发展的对策

3.1 合理控制音乐节票价

从国际层面而言，国外的一些大型室外音乐节票价主要是根据居民收入来制定的，并且售票采取实名制，一人一票，有效防止黄牛炒票现象的出现。但是，我国流行音乐节的票价处于比较高的一个水平，很容易使消费者望而却步，而一人一票制也很难得到落实。在疫情的影响下，音乐节的票价不断上涨，这也反映出音乐节演出质量参差不齐，在一定程度上限制了音乐节的发展。针对这样的情况，我国流行音乐节的票价制定应保证合理化，采取合理的措施控制票价，弹性票价的实施在很大程度上解决了学生消费主体的经济窘迫现状，使其可以参与到流行音乐节活动中，从而为音乐节的发展奠定较好的基础。同时，对于票务市场，最好由政府有关部门出面，加大管制力度，保证票务市场运营的规范性，并且要获得主办方的支持，共同控制音乐节票价。主办方在门票制作中，依据不同价格对门票类型进行细分，制作一个防伪标识，在门票出售环节，明确正规销售渠道，避免出现假票、高价票^[4]。此外，政府有关部门应提高对票务市场管理的重视程度，培育一个良好的市场环境，严厉打击各种恶意哄抬票价的行为，确保音乐节的长远稳定发展。

3.2 完善音乐节基础服务

流行音乐节的受众群体应得到扩大，主办方应明确所有人都能够参与其中，想要促进流行音乐节的发展，就不仅仅将其受众群体固定在年轻群体中，而是对受众进行细分。对于不同的音乐节，应结合自身特点树立不同的品牌，明确具体的特点。以迷笛音乐节为例，其主要特点为金属、硬核，并且在演出中也有民谣舞台；以

草莓音乐节为例，其主要受众群体为都市白领，这也是主办方对自身的一种定位。在明确音乐节的定位之后，可以有针对性地完善相应的基础服务，为消费者提供优质的体验。同时，对于不同的消费群体，主办方可以制定不同的观看区域以及相应的票价。例如，对于高消费群体，他们相对而言更加注重现场的氛围以及设施的舒适性，通过完善基础性设施、提供高质量服务，以满足这部分高消费群体的实际需求。由于人们对精神文化消费的重视程度越来越高，流行音乐节的品牌开始向二三四线城市布局，在这样的基础上，音乐节+旅游的模式兴起，并且受到各地政府的青睐，为消费者提供优质的服务是促进音乐节发展的一大重要措施。

3.3 打造出个性化音乐节

流行音乐节只有具有较高的辨识度，才能够被更多的人记住，受到更多人的喜爱。因此，为了促进音乐节的长远发展，就需要打造出具有个性化的音乐节。首先，在音乐节的内容上推陈出新，确保为观众带来新的体验与感受。在乐队的出场上，应将老牌乐队与新兴乐队交替出场，避免观众新鲜感丢失。在演出阵容上，可以邀请一些新人乐队，包括新出道的乐队以及没有长期活跃在“地面”的乐队，通过深入挖掘优秀的音乐人，更新演出人员的阵容。主办方可以和高校合作，举办校园音乐节，筛选出一批优秀的乐队，为其提供音乐节表演的机会，这样不仅起到较好的宣传效果，还能够为音乐节演员阵容注入新鲜血液，从而推动音乐节的优质发展^[5]。其次，细分市场。我国流行音乐节大致分为三种类型，一是公司以宣传主题为主而主办的音乐节；二是政府以促进旅游业发展为主而主办的音乐节；三是企业以宣传企业文化为主而主办的音乐节。依据举办音乐节的不同目的和特点，打造出具有个性化的流行音乐节。以演艺公司、唱片公司举办的音乐节为例，除了比较常见的摇滚节音乐风格之外，还可以把爵士、布鲁斯音乐节进行细分，布鲁斯音乐节可以再细分为城市、乡村布鲁斯。以宣传企业文化为主举办的音乐节，应根据企业品牌以及当地区域实际情况进行深度挖掘，可以在音乐节现场布置上充分结合当地的人文特征或者自然特征，使得观众在参与过程中加深对当地文化的印象，提升音乐节的举办效果^[6]。

3.4 兼顾线下与线上模式

自2020年新冠疫情出现以来，流行音乐节受到严重打击，票房急剧下降。在疫情的影响下，音乐节的举办受到较大的影响，甚至出现了多个音乐节档期重叠的情况。在这样的情况下，音乐节举办场地的审批具有不可控性，而音乐节的举办时间也无法固定，从而对招商效果产生极大的影响，在疫情防控下，需要限制人流，观众数量减少，但明星、乐队的邀请成本却比较高，导致

音乐节门票价格不断增长。对此，线上音乐演出形式应运而生，有效应对疫情带来的影响。摩登天空和腾讯在疫情期间进行合作，推出了“草莓星云”的演出直播计划，这一线上演唱会集演出、访谈、互动为一体，为在线付费演出。同时，出现了各种类型的线上音乐节，如小红书五味音乐节、京东草莓音乐节等等。除此之外，摩登天空还运用先进的技术手段，向元宇宙靠拢，推出虚拟音乐人Miro，在这个虚拟草莓音乐节中，艺人以虚拟分身形式演出，用户则以虚拟形象进入虚拟世界和艺人进行互动^[7]。线上音乐节虽然是促进音乐节发展的一种方式，但盈利模式还需要不断摸索，为了更好地促进流行音乐节的发展，就需要兼顾线上、线下音乐节，在推出线上音乐节模式的同时，还应注重打造优质线下音乐节，为观众带来优质现场体验。音乐节的升级发展是当前大多数主办方比较重视的一大问题，创新发展是比较重要的一个切入口，将音乐节和科技相结合，也是音乐节的未来发展趋势。例如，在流行音乐节现场引入VR技术，使现场观众感受到不同的氛围，也能够让手机前的观众产生身临其境的感觉。

4 结束语

我国流行音乐节融合了不同文化元素，将音乐和休闲娱乐相结合，其自身具有民族性、商业性、社会性等特点，深受广大受众群体的喜爱，并且在很大程度上促进了音乐产业以及其他产业的发展。流行音乐节的商业价值主要体现在门票、品牌合作、政府补贴、衍生品收入等方面，并且带动旅游产业的发展，实现文旅融合发展。为了推动流行音乐节获得更好的发展，就需要合理控制音乐节票价、完善音乐节基础服务、兼顾线下与线上模式、打造出个性化音乐节，探索更多新鲜的玩法以及可能性，提升音乐节的价值，推动其稳定发展。

参考文献：

- [1] 孟越. 我国校园音乐节的发展现状及传播价值探究[J]. 视听, 2018(01): 205-206.
- [2] 高士涵, 张玉春. 中国流行音乐节的发展特点与商业价值[J]. 中外企业家, 2020(19): 253.
- [3] 徐璐. 感知与对话: 我国户外音乐节的符号建构研究[D]. 兰州大学, 2020.
- [4] 廖宜凌. 国内户外音乐节的符号消费体系研究[D]. 华东师范大学, 2019.
- [5] 高雅. 中国独立音乐网络传播与商业模式研究[D]. 上海师范大学, 2018.
- [6] 蒋劼. 音乐受众的商业价值在音乐媒体间的流向[J]. 新闻传播, 2018(03): 8-9.
- [7] 魏全庄. 武汉琴台音乐节发展现状、问题、对策研究[J]. 武汉职业技术学院学报, 2021(05): 99-103.

绩效考核在高校人力资源管理中的实际应用

曲晓娇

长春理工大学 吉林长春 130000

摘要:当前人力资源已经成为社会发展进步的重要资源。绩效考核是人力资源管理过程中的重要部分,对于提高管理质量以及效率起着重要的作用。目前绩效考核已经成为高校人力资源管理的重要组成部分,随着时代的发展,高校要重视对于人力资源管理中绩效考核工作的内容、效果,合理应用绩效考核机制,有效督促教职职工投入到工作中,拥有丰富管理经验,对绩效考核的实际应用展开深入的研究,合理配置高校人力资源,提高考核水平,发挥评价激励作用,构建完善的人力资源管理模式,促进人才的有效利用,提高教师和管理人员的工作效率。

关键词:应用;高校;人力资源;绩效

The Practical Application of Performance Appraisal in College Human Resource Management

Xiaojiao Qu

Changchun University of Science and Technology Changchun 130000

Abstract: At present, human resources have become an important resource for social development and progress. Performance appraisal is an important part of the process of human resource management, and it plays an important role in improving the management quality and efficiency. Performance appraisal has become an important part of university human resource management, with the development of The Times, universities should pay attention to the content of human resource management, performance appraisal mechanism, effectively urge staff into work, have rich management experience, the practical application of performance appraisal research, reasonable allocation of university human resources, improve the assessment level, evaluation incentive, build perfect human resource management mode, promote the effective use of talents, improve the work efficiency of teachers and managers.

Keywords: application; university; human resources; performance

引言:

当前人力资源管理是高校内部管理中的重要组成部分,为了摆脱人力资源管理模式的障碍,要重视对人力资源的调整,将考核纳入到人力资源管理过程中,重新调整管理思路和管理路径,明确新时代人力资源管理的新内容、新方法、新要求、新标准,构建完善的人力资源管理模式,要进一步借助人力资源管理中绩效考核内容来提高管理水平,更好的促进高校的可持续健康发展。

一、绩效考核与高校人力资源管理的相关概述

绩效考核既是人力资源管理工作的核心内容,也是重点难点。人力资源管理最早应用于企业的发展运营工

作。绩效考核是重要的考核制度,通过考核能够了解员工的工作状态、工作水平。而且随着时代的发展,高校的人才竞争越来越激烈,如何分配现有的人力资源,调动员工的激情,调动员工的工作热情,成为人力资源管理的重要性工作。通过绩效考核能够建立科学完善的考核制度,根据现有的员工具体情况和工作状态进行反馈,对教职职工的工作状态进行评价,可以更好的调动教职职工的工作积极性。随着学校的发展,要进一步提高教学质量,促进科学成果的转化,通过绩效考核可以完善绩效考核评价制度,能够顺应时代的发展节奏,对教职职工进行充分的应用。在现有人力资源条件上,调动人员的积极性、主动性,使这些员工更加清晰的认识自我,不断完善自我,提高自我。随着教学改革不断深化,高校要将人力资源管理理念应用于内部管理机制中,

作者简介:曲晓娇(1984.10-),女,汉族,吉林长春人,大学本科,研究实习员,研究方向:人力资源管理。

可以进一步实现内部管理及完善。综合考虑不同的影响因素,激发员工的工作热情。促进高校积极健康的发展。在高校推动人力资源管理与创新过程中,要坚持绩效考核的主阵地,构建完善的绩效考核评价体系,依据现有的条件对管理模式不断调整和优化,发挥人力资源管理的推动作用和价值,使教学员工能够获得更好的满足感、认同感。

二、绩效考核在高校人力资源管理中所存在的主要问题

(一)对教职员师德考核重视程度不够,考核的内容较为繁杂

当前高校在发展过程中,会设置较多复杂的目标,考核内容没有及时考虑到内容便利性,由于复杂的内容细节导致员工情绪产生抵触,限制了员工的发展。考核内容虽然详细,但十分繁杂,打击了教职员的工作积极性,影响教职员的个人发展。在内容制定的过程中划分为多个模块,过分的将考核指标详细列出来,使教师员工在开展过程中增加了恐惧感,日积月累产生疲惫心理,而且部分员工对于工作制度的考核会产生逆反心理,产生消极情绪,降低员工的工作效率。若员工考核指标太过详细、复杂,无法进一步得到创新发展,与设置人力资源考核制度的初衷相违背。在考核过程中,只重视员工师德考核,对于其他方面的内容重视程度不够,重数量轻质量的情况较为严重,考核评价急功近利,考核内容较为单一。

(二)缺乏考核的反馈

现阶段大部分高校绩效考核工作是教职工是否达到相应的考核标准,设定了明确的考核标准。但内容非常完整,结果是依照考核标准来进行,但是在实际过程中高校人员考核的结果没有针对进行解释以及处理,考核过程中考核反馈的重要性没有进行做出相应的评价工作。教职工不知道自己的工作状态,没有明确根据考核结果来提高自身的工作状态,没有及时应对自己的考核结果,无法做出正确有效的应对调整,不利于高校以及教职员工的长期发展。

(三)考核缺乏规范性

考勤体系的制定、考评指标都包含着个人意愿。在实际过程中,绩效考核制度在实施过程中存在的不规范性,大多数人员是根据学校发展的实际情况制定考核标准,但考核过程中存在的管理人员的主观感受,而且学校领导会请外边专业人员进行考评制度的建立,建立过程中没有充分考虑各种影响因素,掺杂着领导层的主观意识,在实际情况过程中教师都是通过学校来批评自己的工作付出是否得到相应的匹配,长期以往,忽略了

考核过程中员工的感受,影响了员工的积极性。

(四)在绩效考评过程中存在较强的民主性

考评结果具有较强的民主性,在绩效考评过程中会涉及到较多人员,多方面通过考评人员的共同参与,因此会存在一些民主性。在实际过程中由于参与绩效考评的人员与被考核人员存在一定的联系,在考评过程中存在主观意识,考核过程中缺乏对考核工作过程的考核,不具有针对性,不具备科学性,考核结果的价值性不高,考核结果不具备显著特点。

(五)缺乏健全的制度对绩效管理进行约束

在绩效考核过程中,部分高校考核制度缺乏有效的约束,在整个过程中没有针对教职员进行良好的量化指标分析,对员工的考核没有结合岗位职责,忽略了工作责任,严重影响了教职员的工作积极性以及参与性。

三、绩效考核在高校人力资源管理中的应用策略

(一)注重多元化的考评方式

绩效考核对管理人员提出的一定的要求,为了凸显人力资源管理模式的重要价值,高校要必须完善现有的考评方式,朝着多元化的方向发展,使考核具有一定的目的性。要通过利用各种手段提高人力资源管理的水平,要将绩效考核结果切实应用到教学教职员工的个人培训、待遇、薪资构成等方面,在考核过程中要重视对于重点业务为考评对象,注重不同考核指标的具体内容、形式、要求。在考核过程中,领导要重视对于重点考核内容的研究,实现不同考评方式之间的多元化组合,了解员工的工作状态和工作能力,保证后期工作执行的科学性、针对性,同时要调整考核结果,及时反馈给各位教职员中,确保各类教职员能够了解自身的表现,让每位工作人员能够产生更多的工作能力以及工作兴趣。在人力资源管理过程中要创新元素,关注绩效考核,提高对员工的吸引力,做好结果反馈后的各项安抚工作,给予教学工申诉辩驳的权利。通过反馈后,认为有异议或者有失公允的考核结果进行调研。学校要重视对客观合理的分析解读,通过一部分时间了解各种考核方式的具体内容及操作要求,满足现代化的考核方式,不断合理配置与应用人力资源,实现人力资源模式的有效发挥,帮助员工更好的解决实际问题。

(二)优化绩效考核的内容标准与流程

绩效考核的过程和结果都要以公平公正作为指导思想,高校要立足于自身实际,从自身的发展阶段以及办学特色出发,制定绩效考核的内容。高校要进一步顺应高等教育发展规律,不断优化考核流程,严格按照流程去实施绩效考核工作,构建相应科学合理的考核制度,不断提高教职员的的教学教育质量,为培养德智体美全

面发展的人才为目标。人力资源管理人員要意识到绩效考核重要意义,充分考虑绩效考核的内容以及复杂性,综合结合不同因素去优化考核内容与流程,在绩效考核过程中要重视对于学校领导、学生代表的参与,可以以一个学期为考核周期,采用季度、月度考核相结合的方式,逐步使考核绩效更加客观公正,有效防止部分失误导致绩效考核在具体进行过程中出现的固定问题,可以采用行政打分法、等级评估法的方法进行绩效考核。在绩效考核内容制定过程中,要与高校发展目标和教学工的任务具有一致性,使高校管理与绩效考核内容具有相适应性、匹配性。在考核内容过程中要从语言表达、知识结构、教学态度、教师著作、科研项目、工作态度、业绩能力等方面进行制定完善。

(三) 规范实施绩效考核,增强绩效考核的实施力度

实施的规范性是绩效考核作用有效发挥的途径。在考核计划内容标准确定后,要严格按照相应的标准进行,落实好绩效考核细则。高校要想提高绩效考核的规范性,就要立足于实际情况,针对问题做好全方面的监控,教研主任、系主任、科室主任作为主要的绩效考核的承担责任,应切实发挥好自身的工作职责,吃透绩效考核导向内容精髓,做好沟通交流工作,要及时监控好学院部门以及办公室的各个岗位,对于考核内容与环节进行全面的把控,要深入沟通考核详细资料,帮助被考核对象做好考核信息的完整性、准确性,要重视对于考核内容与环节的全面控制,不断提高考核工作的重要性,从根本上解决相关的问题。此外,在绩效考核过程中,做好安排工作,全过程参与绩效考核制度的宣传,切实做好绩效考核的公开整合,使被考核者认真对待考核工作,明确工作方向。在考核过程中,保持规范操作^[9]。在绩效考核工作开展之前,可以加大培训工作,让教职員工真正理解考核的重要性和意义,提高自身的认识,意识到绩效考核的目的,发挥出其工作的价值,进一步促进員工主动、积极的参与绩效考核工作,推动高校得到讲课的发展。

(四) 加强对绩效考核方式的监督

在新时代高校要重视绩效考核方式的监督工作,做好绩效考核监督可以从以下几个方面进行,其一,通过绩效考核结果不断来提升监督力度,考核结果教职員工与高校的发展具有重大的影响,因此高校要重视对考核结果的监督以及根据其结果反馈来不断提升监督力度,让考核能够最大程度做到公平、公正,同时可以对考核制度制定奖惩措施,避免考核绩效中不合理的现象发生,让绩效考核结果公式出来,确保绩效考核公平公正的落实;其二,要明确绩效考核责任,高校的绩效考核各个科室部门都要做好相对应的工作,领导层要及时传达考

核思想理念,通过逐层考核不断进行责任分解,全方位组织审查,人力资源部门要对各个部门做好分析与各级领导要做好沟通与确认,部门之间要做好责任目标的划分,对考核的规划要做到公平公正,确保绩效公正合理性;其三,做好高校绩效考核监督的制度保障,在进行人力资源管理中,可以通过绩效考核制度来保障人力资源管理体系的完善,通过加强绩效考核的监督制度在一定程度上可以促进绩效考核的公平公正,促进高校健康的发展。

(五) 合理运用信息化技术

当前社会不断进步,信息化时代的到来能够突破时空的限制,高校在人力资源管理模式中要借助信息化创新管理模式,提供技术支撑。在绩效考核过程中,人力资源管理工作人员要及时了解信息化手段,借助大数据、人工智能、物联网等手段构建科学完善的考核管理制度,要借助先进的设备在应用中提高管理的效率以及质量,不断对人力资源进行合理的配置与应用,营造良好的轻松氛围。而且随着时代的不断发展,要重视绩效考核在高校人力资源管理中的有效应用,可以通过评价体系的进一步完善,使人力资源考核得到了广泛的应用,重视信息手段中各种信息资料的收集,保证信息的准确性,对信息进行分析解读,实现灵活应用,为高校的发展提供更多的依据,摆脱传统人力资源管理过程中的束缚,积极发挥人力资源管理的重要作用。

四、结束语

综上所述,当前教育不断深化改革,在高校人力资源管理过程中,对于绩效考核有着重要的影响。绩效考核不是单纯的以考勤为核心的制度作为关键的手段,而是通过科学合理的设计绩效考核体系,掌握绩效考核方法,切实满足高校教学的现实需求。新时代背景下,高校要重视人力资源管理中绩效考核工作的顺利执行,构建完善的绩效考核内容,标准规范性的实施绩效考核内容,明确绩效考核的目标,运用好绩效考核的结果,并做好及时的反馈工作,为学校的发展作出贡献,使高校人力资源管理更加科学化。

参考文献:

- [1]罗丽霞.绩效考核在人力资源管理中的价值及应用[J].中国集体经济,2022(15):103-105.
- [2]贾丽荣.绩效考核在事业单位人力资源管理中的应用[J].投资与合作,2022(04):153-155.
- [3]王天晓.绩效考核在事业单位人力资源管理中的作用及应用[J].黑龙江人力资源和社会保障,2022(04):90-92.
- [4]罗卫江.绩效考核在事业单位人力资源管理中的应用[J].黑龙江人力资源和社会保障,2022(01):64-66.

员工思想动态调查对思政工作开展的启示

郭望 周珊珊 马春艳

中国石化集团西南石油局有限公司 四川成都 610000

摘要: 心理灵活性是重要的心理功能,大量研究证明,促进心理灵活性的提升是维持个体心理健康的重要方式之一。中石化西南石油局“员工思想动态调查”将心理灵活性这一指标纳入调查,结合党政要求,探索心理灵活性和员工思想动态各方面的关系,探讨通过思政工作中的EAP模式提升员工心理灵活性,促进健康型组织建设与和谐企业建设的途径。

关键词: 员工思想动态;思政工作;健康型组织建设;心理灵活性;党政建设

Sinopec Southwest Petroleum Bureau uses EAP to promote safety mentality

Yang Jianbo, Li Linjing, Peng Jie

Sinopec Southwest Petroleum Bureau Co., Ltd. Chengdu 610000, Sichuan

Abstract: The construction of safety culture is one of the important corporate culture construction works in the petrochemical industry. In recent years, under the condition of frequent safety accidents, enterprises have to start thinking about the new mode of enterprise safety production management. The Employee Assistance Program (EAP) is a service work carried out by the enterprise for employees' mental health problems at the workplace, aiming to improve employees' psychological resilience and promote enterprise management. According to the concept of "safety mind" proposed in the field of EAP, and in combination with the EAP work carried out by Sinopec Southwest Petroleum Bureau, this paper proposes an implementation plan for the application of EAP in safety production management.

Keywords: safety mind, petrochemical system, EAP, safety production management

一、调查背景

1、紧跟党中央指示,明确国有企业工作目标

随着市场经济体制改革的深入进行,国有企业职工的职业价值观发生了变化,国有企业的思想政治工作面临许多新问题。面对新形势、新挑战,思想政治工作只能加强不能削弱,只能前进不能退步,要充分发挥中国特色社会主义的优势,确保企业和谐发展,社会稳定进步。党中央高度重视国有企业思想政治工作开展情况,出台相关政策文件,为国有企业做好思政工作作出强有力保障。与此同时,中国国有企业凭借扎实的思想政治工作,在全球化、市场化的时代背景下,不断加强自身实力,拓宽发展边界。面对国际“霸主”,他们也毫不畏惧,以极强战斗力生命力顽强对抗。企业思想政治工作要与时俱进,按照构建和谐社会理念指导企业发展,并使企业为构建社会主义和谐社会提供丰富的物质保障

(李育海, 2014)。

2、推进思政工作展开,彰显员工思想动态重要

国有企业的思政工作要坚持以人为本(张棣, 2016)。要加强和改进新时代国有企业思想政治工作,必须将推进员工思想动态分析工作摆在显著位置。“员工思想动态调查”能够对后续思政工作开展、“十四五”规划重点课题—EAP模式的落地提供思路依据。在中石化西南石油局的思政工作中,引入心理灵活性和相关指标,有利于引导员工的价值观趋同于组织的价值观,从而使企业组织管理更高效,减少工作推进阻力,提高企业和谐度与员工满意度,符合国企思政工作目标。

3、前进发展需踏“地”,稳、准、狠踩落脚点

员工文化水平参差不齐,个体特性不一,要做到组织“心”之健康,仅由员工自我构建不能完成目标,需要外力推动协助实现。员工与组织价值观逐步趋同的过

程，特别需要员工的灵活适应以及组织管理方式的创新。拥有良好心理灵活适应能力，员工才能实现“健康型组织建设”要求。企业应当让员工获得高效而满意、持续的心理状态，职业压力感、职业倦怠感、职业方向感、组织归属感、人际亲和感五个方面积极均衡。

二、理论依据

“健康型组织建设”是中科院管理心理学与组织行为学研究专家，亚洲EAP协会主席时勘教授于2004年提出，并成功运用于多起企业重大突发事件应急处理中的理念。“健康型组织建设”是一种符合社会心理服务政策下的企业EAP（员工帮助计划，又称员工心理援助项目）工作开展模式。“健康型组织建设”认为，组织“心”之健康要靠员工的自我调节能力，与积极的责任担当才能实现。

心理学中的心理灵活性（psychological flexibility, PF）是指个体是否具有有意识地关注当前，并且根据合理的价值导向维持或改变行为的能力（张琦，王淑娟&祝卓宏，2012）。研究指出，心理灵活性和个体的心理状态有着密切的关系。心理灵活性与症状自评量表（SCL-90）的各个因子有着很强的相关性（李新，吉阳&祝卓宏，2015），而症状自评量表（SCL-90），是很多组织建立员工心理健康档案的首选心理健康测验，是“健康型组织建设”的重要工具。

三、调查过程

1、调查准备

（1）严谨设计问卷内容

对中石化西南石油局员工展开针对性调查，为分析员工心理状态，项目组成员在心理学专家的指导下，编制了“员工思想动态”调研问卷。此份设计问卷划分六个层面，从“心理灵活性”、“自我觉察能力”、“工作幸福感”、“安全意识”、“人际和谐”以及“职业认同感”六个维度，全方位探讨员工思想动态。

（2）科学收集数据信息

调查以中石化西南石油局各分公司全体员工作为调研对象，通过网络调查方式，共发放问卷1708份，回收有效问卷1700份，其中男性员工1099份，女性员工601份。年龄范围为“25岁”到“45岁以上”，学历涵盖“高中”至“硕士以上”，职位包含技能操作、管理经营、专业技术三大类。

2、数据分析

汇总相关数据并利用统计学工具分析，发现以下结果：

①女性员工相较男性员工，有更强的安全意识，且

女性员工与男性员工相比，倾向于维持更加和谐的人际关系；②更高学历的员工，认识自我更加全面，自我意识更强，更易对自己的工作产生满意感，获得满足成就感，且在工作中感知到的压力更小；③年轻员工对自我的感受更加关注以及敏感；④在生产一线岗位的员工，在工作过程中需要加强关注人际沟通和语言表达能力的培养提升，对他们的职业生涯获得更高成就有着极大的帮助；⑤在心理灵活性方面，从整体来看，“经营管理职位”的员工心理灵活性最佳；⑥“心理灵活性”能够非常灵敏地预测员工的思想动态，尤其是“职业幸福感”方面。这启示我们在思政工作中关注员工的心理灵活性，对于提升员工的“职业幸福感”有着非常重要的意义；⑦安全意识和各项心理指标均存在显著的正相关关系，尤其体现在“工作幸福感”方面。当员工的工作幸福感增加的同时，其安全意识水平也应当有着对应的提升。职业安全意识重要性显而易见，当我们有充足理由证明其与“职业幸福感”有高度关联时，企业上下都该更加重视工作行动安全问题。

四、调查对于思政工作的启示

通过增强员工的“心理灵活性”来促进思政工作开展，是一种“赋能”的思维模式。中石化西南石油局为实现企业与员工的共同成长，坚持思政工作结合心理学的创新理念，以“心理灵活性”对“思想动态”的影响为切入点，在此提出以下观点：

1、发挥性别优势，促进关系和谐

女性员工显示出更高水平的安全意识，与男性员工相比，在人际关系方面持有更加和谐的态度。中石化西南石油局各单位的男性员工数量在全体员工中占更高的比重，不占众数的女性员工仍然可以发挥她们的性格优势。结合企业思政工作特点，思考行动举措，促进员工关系和谐。

2、发挥文化优势，加强员工交流

高学历员工表现出了更高的“安全意识”水平以及更高的“工作幸福感”，而“工作幸福感”也是与员工“安全意识”相关性最强的因素。因此，借助思政工作中的EAP模式，如心理健康体验性沙龙，团体心理辅导等工作模式，加强不同学历层次员工间的交流，为员工提供多思考角度，以促进“心理灵活性”，加强“安全意识”，获得“工作幸福感”。

3、关注年龄问题，促进终身学习

从不同年龄和不同工龄的员工整体情况来看，越年轻，工龄越长的员工，往往面临着更多来自工作和家庭

的压力。而只有保持学习不断成长，才能渡过所谓“中年危机”，降低形成“心理不灵活（心理僵化）”的概率。因此，企业一方面需要为这一年龄阶段的群体提供实质性的帮助支持，同时需要开展相应的心理服务和培训，达到促进该员工群体“心理灵活性”提升的目的。

4、注重职位差异，抓准工作重心

不同职位的员工“心理灵活性”以及“思想动态”有着较大的差异，“操作技能职位”和“专业技术职位”的员工数量庞大，却表现出了更低的“心理灵活性”成绩，亟需相关部门重视并提出改善方案。可借助EAP思维模式，着眼于提升员工“心理灵活性”来缓解其心理压力，获得更佳生活工作状态。企业思政工作的重点要

抓准，不要浮于表面，流于浅层。国有企业行于阳光大道，但前进路仍漫漫修远，定得上下求索，任重道远。

参考文献：

[1]李育海.新时期国有企业思想政治工作探讨[J].中外企业家·下半月, 2014(06), 139-143

[2]张棣.新形势下国有企业思政工作存在的问题及策略思考[J].现代经济信息, 2016(02), 92-96

[3]李新, 吉阳&祝卓宏.大学生心理灵活性与心理健康相关研究[J].中国卫生统计, 2015(02), 313-316.

[4]张婧, 王淑娟&祝卓宏.接纳与承诺疗法的心理病理模型和治疗模式[J].中国心理卫生杂志, 2012(05), 377-381.

T市烟草公司物流中心精益管理研究

安蒙蒙

贵州省烟草公司铜仁市公司德江分公司 贵州铜仁 565200

摘要: 物流是烟草行业运营发展的基础保障, 想要使烟草行业实现稳定良好的运营, 就必须解决物流的问题, 只有解决好物流问题, 提高运输效率, 减少运输成本, 将传统的物流真正的改造为精益物流, 才能把产品及时有效地送达到客户手中, 不断提高客户满意度, 稳定客户群, 从而真正提高烟草行业的利润率, 为烟草行业的发展开拓更加广阔的空间。

为了能够促进烟草公司物流管理的更好发展, 降低烟草公司物流成本及促进利润的提高, 本研究采用调查研究法、案例分析法对T市烟草公司物流中心的管理现状进行调查研究, 分析该公司物流中心在管理方面存在的不足, 提出运用精益管理理念来对该公司物流中心的管理进行改进和优化。本文首先对精益管理的定义进行了梳理, 全面地阐述了管理和精益管理的区别。接着以T市烟草公司为具体的研究案例, 详细的分析和探讨了该烟草公司物流方面可能存在的问题, 并且就问题提出了可能的解决方案。通过对T市烟草公司的具体分析和建议指导, 在降本增效的同时协助T市烟草公司探索一种“四精”管理模式, 期望能通过个例的研究方式, 为其他烟草公司向高质量发展提供一定的参考。

关键词: 精益管理; T市烟草公司; 烟草商业企业; 成本降低; 服务提升

Study on Lean Management of Logistics Center of T City Tobacco Company

Mengmeng An

Guizhou Province Tobacco Company Tongren Dejiang Branch Tongren 565200

Abstract: Tobacco logistics has a big influence on the development of core business. Lean logistics concept greatly helps increase the efficiency of tobacco logistics. So researching lean logistics concept is quite meaningful for both tobacco logistics and tobacco industry.

In order to promote the better development of the tobacco company logistics management, reduce tobacco logistics cost and promote the profit increase, this research adopts literature method, case analysis method to investigate the status of T city tobacco company, analyzing the deficiency existing in the company in logistics management, put forward using the lean logistics management concept to improve the company's logistics. This paper analyse the lean logistics concept's practice in T tobacco company, and try to find out the problems existing in the construction process. Besides, this paper also give some practical and effective suggestions for those problems. At the same time, in order to ensure that lean logistics to the depth of development, this paper puts forward some safeguard measures from three aspects of theory practice and organization. Through specific analysis and suggestion guidance to T city tobacco company, while reducing cost and increasing efficiency, I assisted T city tobacco company to explore a new lean logistics management model, that is, careful management, low cost, accurate finance and accurate information. It is hoped that through the research method of individual cases, it also provides certain reference for other tobacco companies to develop high quality.

Keywords: Lean management; T City tobacco company; Tobacco business enterprise; Cost reduction; Service improvement



一、绪论

在我国，国家为了稳定国内卷烟市场，保证国家财政税收和消费者的利益，实行烟草专卖专营制度，不仅保障了国家和地方得到数额巨大的财政税收，也减少了国外卷烟进入国内市场所带来的压力。在2001年，中国加入了世界贸易组织，由于WTO承诺条款的逐步实施，我国也进一步开放卷烟市场，允许国外的卷烟进入国内市场，在一方面，如果我国放开烟草市场后，烟草行业将失去国家的市场保护，国外的烟草巨头会冲击我国烟草市场，届时，国内的烟草商业企业将受到全方位的竞争，因此，国内各个省份的烟草商业将不断提升自己的核心竞争力，以应对以后可能面临的冲击，而卷烟物流作为烟草商业的重要组成部分，如果物流中心的管理能够利用精益管理相关措施，将很大程度上节省烟草公司的成本投入，也在一定程度上提升了烟草商业的竞争优势。而卷烟物流恰恰是烟草企业提升其柔性管理的一个重要环节，因此，如何加强企业物流管理（在降低企业物流成本的同时提高客户满意度）就具有十分重要的理论意义和实际应用意义，本文以T市烟草公司物流为研究对象，深入探索该公司将精益思想，精益管理如何运用到物流环节中的。

二、T市烟草公司物流中心的管理现状与问题分析

1. T市烟草公司物流中心管理现状

T市烟草公司位于贵州省T市，成立于上世纪80年代早期，T市烟草公司负责整个T市的烟叶生产与销售、卷烟批发及“两烟”专卖监督管理，为贵州省烟草专卖局（公司）直属单位。该公司现阶段共有正式员工1620人，下辖十个县级局（分公司）、十八个科室，服务卷烟零售商约一万二千户。依据该公司二〇一七年、二〇一八年和二〇一九的数据显示：在二〇一七年，公司总计销售卷烟12.1万箱，销售收入超过37亿元，其中物流所花成本为5515.88万元；二〇一八年，公司总计销售卷烟12.15万箱，销售收入超过39亿元，其中物流所花成本为5347.63万元，同比增长0.41%、4.05%、-3.05%；二〇一九年，公司总计销售卷烟12.26万箱，销售收入超过39.5亿元，其中物流所花成本为5210.37万元，同比增长0.91%、1.28%、-2.57%。根据上述数据可以发现，T市烟草公司二〇一七年销售状况不佳，二〇一八年整体表现尚可。近两年来，受全球经济影响，国内经济下行，T市烟草公司的卷烟销售也因收到一定影响，虽然呈微上涨趋势，但是销售收入增长速度，物流成本减少速度已经放缓，证明之前实施的一系列增加销售额和销售收

入，缩减物流成本的方针政策可能遇到了瓶颈期。在这样的背景之下，T市烟草公司要确保企业收益，年底年初税利目标顺利完成，必须寻找新的方法和途径，例如推行内部降本增效。根据资料数据，物流成本是公司总成本的大头。在经济不景气的大环境不可控的情况下，如何减低T市烟草公司的物流成本已是T烟草公司内部降本增效的必经之路，因此，实行T市烟草公司物流体系精益化发展迫在眉睫。

三、T市烟草公司物流中心精益管理方案的优化设计

针对目前该公司实施的“1656管理模式”中存在的问题，为进一步建立健全相关管理制度和优化人员结构，进一步梳理工作流程化繁为简，减少相关成本投入，笔者为该公司设计了以信息化为支撑，以优化配送路线和提升配送量减少成本为目的的“四精管理”模式。以下会详细阐述。

1. 保障人才素质专业化，强化队伍建设

一是增加培训力度和培训费用，强化对人员技能的培训，通过五年的不懈努力，企业创设了涵盖一线操作、进行决策管理、流程管理等等管理模式结合的技能考核体系，同时使物流岗位的人员的持证上岗率由不足30%提高到80%。二是加大专人才的引进力度，打通人才引进渠道，夯实管理提升的人才支撑。三是要对于人才管理、队伍建设进行长久性地计划，这是一个长期的系统工程，要及早进行谋划和设计，分析目前团队的文化水平层次，工作分配，专业技能等方面存在的问题，找到培育新型物流管理人才队伍建设的目标和方向，制度出台相关的保障制度。三是物流团队人员结构进行升级。进一步优化了物流人员，以各种形式引进了物流技术人员，提高了团队的整体物流管理水平，并顺利引进，培训和交流了人才等促进渠道，完善和优化物流人才年龄结构、知识水平、专业能力等结构，同时推动多项措施的实施，最终达到提高专业能力的后勤组。四是建立健全考核体系，进一步深化和拓宽物流人才发展渠道，通过培训交流、技能鉴定、劳动竞赛、轮岗等多种手段，努力促进物流干部职工的专业素质和技能水平的提升，并抓好物流管理文化建设，增强物流从业人员的责任心、使命感和归属感，充分利用企业的凝聚力和吸引力，进一步提高物流团队的精神形象和作风。

2. 以信息化为支撑、提高分拣效率

提高仓储服务的工作效率，要将整个流程的各个环节都进行调整，首先是处在源头的接收货物工作，想要提高收货效率，就要做好充足的准备，保证货物无论在

何时到达都能够及时的被接收,利用车辆定位系统和到货时间分析终端,估算香烟的到达时间,提前做好接应工作,如果发生到达时间不在工作日的,应该做好应对措施,安排相关工作人员做好加班准备。而且必须对香烟的质量进行安全检查,对不符合质检眼球以及相关手续不健全的货品,及时联系公司对文件的真实性、有效性进行检查,经确定不符合要求的给予退货处理。

3.加强库存管理削减成本

库存管理方面,烟草公司需要内部部门之间互相沟通合作,实现信息共享,共同促进企业发展。第一,市场部门与物流部门形成信息网络,市场部门向物流部门反馈卷烟的销售情况,物流部门向市场部门提供库存情况。物流部门应该及时监测卷烟的库存变动情况,对于存在大量积压的滞销卷烟,及时反馈给市场部门,以便及时做出销售方案进行清货,避免由于长时间的积压造成的资产减值问题。同时市场部门应该结合各期的销售报表进行仓储预测和销售预测,传递给物流部门,及时做好发货准备工作。第二,控制卷烟的库存量,仓库里的卷烟是库存商品,其流动性不好估量,要控制好库存量,避免积压大量的资金影响企业获取的其他经济效益。第三,提升管理人员的工作能力,管理人员做出的发货方式、库存处理方式决定直接影响到企业的发展进程,加强对管理人员的培养,做出明智的决定,例如,在发出存货时采用先进先出法,避免时间价值影响生产成本。

四、结束语

经济全球化的影响下,各行各业都在受到冲击,烟草行业作为国家重点关注行业,面临着巨额的压力,卷烟总产量的锐减,经济形势的低迷,T市烟草公司积极

响应国家号召,推行精益管理的理念,搭建信息化物流平台,从提高供应链的运输效率出发,构建一个中心,两个中转站的物流体系,完善管理模式,向着科技化、数字化、高效化的结构布局迈进,努力实现资源的效益最大化,尽可能地最大化顾客价值,最终实现用最少的资本投入获取最大的收益。

在此基础上,本文从精益物流管理角度出发,对T市烟草公司的物流管理现状进行分析,在对T市烟草公司进行实地调研的基础上,结合当前物流行业的发展特点,发现烟草公司在推进精益管理的过程中,存在着制度、管理等问题。结合企业的实际情况,提出了促进该公司物流发展的“四精管理模式”。

实施精益管理特别是“四精管理”模式后,T公司烟草物流中心在节约成本,提高客户满意度方面取得了一定效果,获得了良好的经济效益和社会效益。所以,精益管理的引入对烟草物流管理是非常有意义的。

参考文献:

- [1]王璐、张磊、王晋冰.基于可控成本控制的精益物流管理实施方案——贵阳卷烟物流中心为例[J].物流科技,2018,41(02):57-59.
- [2]王瑞生.云南YNTCSC公司物流系统改进研究[D].云南财经大学.2015.
- [3]邓婧.企业精益物流管理的创新实践[J].科技风,2017(14):249-250.
- [4]卢琳.企业精益物流管理策略探析[J].科技风,2017(05):234+248.
- [5]付宏华,赵园园.基于双创能力培养的物流管理专业实践教学体系构建[J].教育现代化,2019,6(28):90-92.

推进企业政工工作与企业经营管理的共同发展

曹兵斌

中国石化销售股份有限公司宁夏石油分公司 宁夏银川 750000

摘要:如今,我国社会经济迅猛发展有力地推动了各行各业的发展,进一步凸显了各企业内部经营管理制度在企业中的作用。在这种情况下,如果企业的政工工作和经营管理与实际情况和形势发展不相符,势必会给业务发展造成严重障碍,所以政工工作在企业经营管理过程中发挥着重要作用。因此,为确保企业在激烈的市场竞争中保持长期发展,必须加大力度积极开展政工工作和企业管理工作,为稳定的业务发展创造良好的基础。

关键词:企业;政工工作;经营管理;共同发展

Promote the common development of enterprise political work and enterprise operation and management

Bingbin Cao

Sinopec Sales Corporation Limited Ningxia Petroleum Branch Ningxia Yinchuan 750000

Abstract: Nowadays, the rapid development of China's social and economic development has effectively promoted the development of various industries, further highlighting the role of the enterprise internal management system in the development of enterprises. In this case, if the enterprise's political work and management are not consistent with the actual situation of the situation and the situation development, it is bound to cause serious obstacles to the business development, so the political work plays an important role in the process of enterprise operation and management. Therefore, in order to ensure that enterprises maintain long-term development in the fierce market competition, we must increase efforts to actively carry out political work and enterprise management work, to create a good foundation for stable business development.

Keywords: Enterprise; Political work; Operation and management; Common development

习近平新时代中国特色社会主义思想包含了明确的主题、深刻的思想、丰富的内容和解决我国问题的基本方法,并且在不断深化。每个企业都需要更深入的分析,才能准确理解其本质、内容和基本需求,这是研究新时期政工工作的重要内容,无论什么时候,企业的可持续发展都离不开对政工工作的支持。从企业业务发展的角度来看,政工工作可以极大地提高生产经营效率,使企业治理更加有效,并且可以在各个部门和各个环节得到充分落实。政工工作和企业经营管理的有机结合可以使企业在竞争激烈的市场中变得更强大、更有竞争力。

一、企业政工工作在企业管理过程中的重要性

1. 推动企业工作的有序开展

企业管理在企业日常经营中的发展,可以保持企业的稳定,在企业治理中发挥监管作用,而政工工作是企

业治理的重要组成部分,可以有效提升整体领导水平。在企业内部,随着管理内容的不断完善,积极推动政工工作与企业管理的有机结合,并在实际管理层面推动管理创新,这样就可以获得大大提高企业的经营效率。在社会发展的现阶段,企业政工工作的主要作用是消除企业内部经营和生产过程的短板,保证企业经营的顺利发展,提高核心竞争力。

2. 推动企业管理向创新方向进行提升

随着时间的推移和社会的发展,企业内部管理的旧模式逐渐被摒弃。管理层必须创新、改善企业目前内部工作中的一些不足,才能让企业越来越快地发展壮大。目前,一些社会企业仍采用传统的管理理念来管理企业的工作,但这样并不能使企业适应当前时代的快速发展。因此,有必要依靠政工工作活动在企业管理的应用以充分推动企业创新发展,改善企业的一些弊端。

二、企业政工活动和企业管理的关系

1. 政工活动是企业管理中关键的构成部分

在现代企业不断发展的阶段，政工工作发挥着越来越重要的作用。目前，企业在设计现代化管理制度时，有两种常用方式：硬管理模式和软管理模式。前者是采取严格的规章制度，配合最新的业务和人事管理技术；后者是在良好政工活动成果的基础上对专业干部开展政工活动，让员工逐步融入企业文化^[1]。

2. 企业管理是加强政工工作的关键途径

在一般情况下，企业管理是按照规章制度进行的，因此具有更多的强制性和纪律性，以企业治理为基础调整企业文化，营造良好的制度环境，共同开展企业文化创建和企业文化管理，确保使政工工作正常进行。

三、当前企业政工工作开展中存在的问题

1. 政工工作人员综合素质不高

人才是影响企业发展的最重要因素。由于我国人口众多，企业从事的活动大多是劳动密集型产业。虽然这个行业需要较少的技能和设备，但需要更多的劳动力。因此，对基层操作人员的要求相对较低，尤其是文化道德素养水平要求较低。员工只要具备一定的工作技能就可以从事某些工作，且因当前企业主要以经济发展为主，对政工人员重视程度不高，因此缺乏高素质的政工工作人员。然而，企业没有看到的是，随着社会的发展，人们的文化阅读能力有了显著提高，如果从事政工工作的人员还没有素质上的提高，就只会让企业的发展停滞不前，这不利于业务发展。

2. 思想政治工作落实不到位

目前，在企业政策框架内，对员工思想政治教育的发展并不重视。对员工工作效率和态度的管理对企业来说是重要的，而员工思想政治教育往往是企业忽视的地方。而且，企业管理层中特别是在一些劳动密集型企业，管理层重经营轻党建的情况还一定程度存在，对员工的思想政治教育以及政治工作重要意义认识不清，就会引发例如出现员工意见不统一、缺乏责任感、管理混乱等一系列问题，这对业务发展产生了负面影响。

3. 缺乏完善的管理体制

很多企业没有意识到政治工作在企业治理中的价值，导致政治管理体系未得到足够的重视，企业缺乏完善的管理体系。而且，就目前来看，思想政治工作对于企业发展的作用似乎正在下降，政治部门和负责企业治理的人的合理权利正在被剥夺，当下这样的形式也没有得到显著的改善。所以，在开展活动的过程中，缺乏政工工

作的鼓励，很难有效地发挥管理作用。此外，表现为问责和激励机制不完善，工作执行复杂化，政工部门、企业管理层和生产单位之间缺乏有效的沟通机制，致使政工工作无法顺利开展，也不能有效促进团队建设^[2]。

四、浅析推动企业政工工作和经营管理共同发展的对策

1. 加强政工干部自身的修养

企业政工工作和经营管理基础的意识形态和现实政治认识的好坏密切相关。如果企业的政工人员充分了解政治，企业就可以在其政工工作中发挥重要的教育作用。为了更好地发挥企业治理作用，提高企业竞争力，企业政策框架必须加强政治教育，不断提高政治思想道德素质和意识。因此，企业的政治工作人员必须以加强研究、理解当代国家政策和指导方针的方式宣传企业的政策和指导方针，并通过统一员工的政治思想来推动企业的发展。所以，要求员工必须能够理解和应用国家政策和指导方针。在企业履行其政治职能时，企业的政治结构发挥着重要作用。除了监督国家政策和指导方针，政治人员还必须观察、总结、分析、优化和评估实际的内部运营和业务运营情况。只有结合企业实际的政工工作，才能调动员工在干事创业中的积极性，用所学知识解决和改进政工工作和企业管理中的问题，及时提出积极、有效的建议。此外，当企业政工人员仅了解基本的思想政治知识时，但不了解企业生产运营管理知识的内容以及工作条件和工作思维方式，那政工干部开展政工活动也是无法顺利合作的。由于工作经常找不到共同点，无法顺利推进政工工作，就难以有效提升企业的政治功能，这在一定程度上会阻碍和影响企业业务的发展。因此，要加强政治框架建设，加强对政治思想知识和国家政治原则的认识^[3]。

2. 完善健全工作机制

企业的政工工作与其经营管理密切相关。采取科学、合理的规章制度和工作机制，对于高效、系统地开展经营活动和经营管理工作至关重要。在建立工作机制过程中，要求必须适应实际情况，以免制定内容与实际情况不匹配。同时，为了提高企业经营质量，必须分别完善各项职能的标准。比如在党费收缴的工作中，虽然党费不多，但为了保证公平公正，避免因资金数额不同而产生矛盾，要求相关人员向党员收取党费时，必须严格按照党员党费缴纳比例进行，做到党费的收取有理有据。同时，因为企业的员工大多处于不同的发展环境，受教育程度不同，所以，各个人员的观念和心理不一样。在

这种情况下，还需要一个负责政工工作的人，可以考虑企业内所有员工的思想和精神方面。



3. 丰富政工工作形式

在真正的进行政工工作的过程中，宣传过程往往比较繁琐，宣传的内容也很枯燥，以至于有些员工在宣传教育过程粗心大意、放松自我。所以，企业在发展过程中，要不断引导政工人员，增强政工人员对工作的兴趣，进一步提高政工人员思想政治水平。通过不断创新政工工作的内容和形式，有利于增强内部员工对政工工作的兴趣，使其更加积极地开展思想活动。此外，政治宣传必须改变过去的宣传方法，采用更通用的领导和启发式教育方法。让政工人员在日常工作过程中，自觉准备和接受政治思想教育，以提高自身的政治水平。对于政工工作或思想的宣传，要重视政工工作的内容，以吸引对参与政工工作感兴趣的人员，以此增加政工人员的数量。因此，无论企业生产部门的工人，还是从事政工工作的宣传人员，都需要转变政治宣传的思维方式^[4]。

4. 加强企业文化建设

企业政工工作的落实是形成企业文化的重要体现，企业文化的形成是企业治理的主要内容之一。因此，为促进企业政工工作和经营管理的全面发展，企业应通过加强企业文化建设，营造良好的文化环境，促进企业政工工作的顺利发展。首先，企业要营造与企业自身发展和企业管理理念相适应的文化环境，让企业员工在良好的政治环境的影响下更好地工作。其次，企业要建立适当的评价体系，对员工的思想文化进行评价，根据评价结果评选出优秀员工，并给予其适当的经济和精神鼓励，以此增强员工的工作积极性。这不仅有利于政工工作的顺利开展，也有利于提高企业管理的效率和质量。最后，企业文化的建设与企业的经济发展紧密相连，不仅要提高企业员工的思想水平，也需要明确他们的经济管理职责，确保企业政工工作的管理作用能够充分凸显出来。

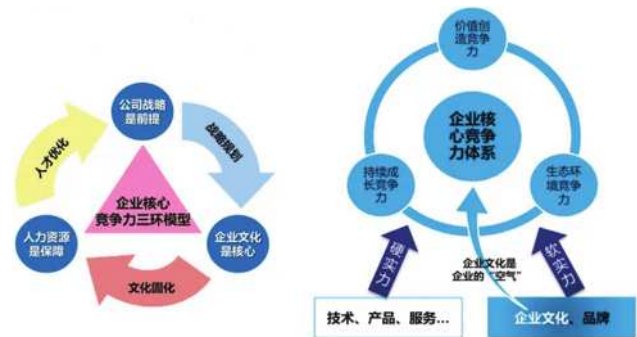


图2 企业文化建设四层次模型和方法

5. 合理利用人才

在企业的发展过程中，要合理利用人力资源，做到以人为本，提高人员对于政工工作的重视度，推动企业政工工作框架的建立，为企业发展提供强大的人力资源。为了提高员工对企业政工工作重要性的认识，可以将企业的管理职能与企业的政工工作结合起来，在企业不同层次上实行相应的人才管理策略。此外，企业也要掌握各人员的思想水平，及时给予人员疏导，实现开展政工工作提高人员思想文化水平的目标，充分发挥人才的价值。除此之外，企业员工也需要不断提高业务技能以及政治思想水平，促进企业快速发展^[5]。

6. 树立合理正确的管理意识

在企业管理过程中，内部管理者需具备较高的管理意识，以将政工工作与企业经营管理更加紧密、系统地结合起来，充分发挥政工工作经营管理的作用，以此切实提高经营效率，并保证企业的可持续发展。一是在未来发展过程中，企业要响应党和国家号召，壮大自身能力。企业在不断发展的过程中，应了解管理工作的内容和政工工作的内容，并结合国家有关政策法规，确保企业内部管理制度的完善。二是在企业管理和发展过程中，相关管理层应确保按照相关法律法规对企业政治和内部生产人员进行思想政治教育，从而大大增强政工工作的效果。借助现有的管理制度和模式，增加企业员工的责任感。在长期的业务发展过程中，要加强对未来政策和发展方向的认识，将当前政治思想教育的方向与之后的政工工作的开展相结合。最后，政治工作者与企业内部管理和生产人员建立长期的思想关系，使企业内部管理和生产人员充分认识政治思想行动的务实重要性。企业在开展政工工作的过程中，要认清企业生产的实际情况，制定与社会主义市场经济一致的生产要求。通过采取思想政治战略解决各种工作过程中的问题，将成为企业的主要方向和发展过程中最重要的战略工具。

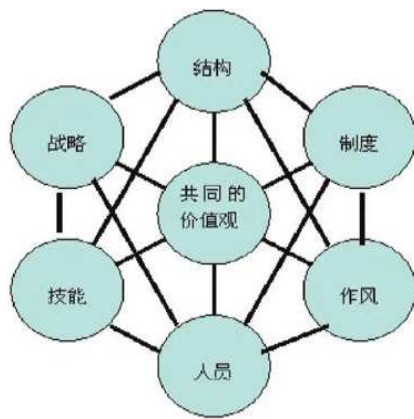


图3 企业经验管理模式

7. 规范企业政工活动

在现代现实中，经济效益是评价一个企业管理效果的标准，但在政工工作中却很容易被忽视。因此，为进一步规范政工工作的开展，企业政治工作者首先要转变观念和方法，努力创新，严格贯彻现代管理理念，实现政工工作的良好发展，以满足时代不断变化的政治需求。其次，企业要努力提高相关政工人员和领导干部的专业技能，政工人员也需巩固政治理论知识，关注国家和社会的政治动向，帮助企业实现政工工作和经营管理的有效融合，为企业业务发展提供优质服务^[6]。

8. 利用经济手段开展政工工作

在现代社会不断发展的新形势下，企业员工的人生观和价值观也在不断变化。越来越多的劳动者将自己的行为与经济利益挂钩，所以，利用经济手段进行政工工作已成为时代发展的必然需要，企业业务的发展也与经济效益息息相关。如果企业越是对员工追求经济利益的思想进行限制，员工对经济利益追求越是积极，这不利于企业顺利开展政工工作。因此，企业首先要明确经济

效益在激发员工工作积极性和主动性中的作用，并在此基础上加强员工对经济利益的认识，以有效提高员工的思想文化水平，保障政工工作的实施效果，让企业员工可以全身心投入到企业的发展中，从而有效地提高了企业的经济利益，推动企业业务发展。

五、结语

换言之，我国企业的政工工作对企业的经营管理有很大的影响，企业政工工作可以引领企业的整体发展理念。企业通过开展政工工作既可以为员工营造有序、文明的经营环境，潜移默化地影响员工的思想，又利于企业的经营管理的顺利进行和经济效益的提高。同时，通过认真观察政工人员，及时引导员工，可以增强企业的凝聚力。但是，政工人员应该及时了解企业的发展目标，积极转变企业的政工工作方向，以推动企业业务的发展。

参考文献：

- [1]洪扬扬.推进企业政工工作与企业经营管理的共同发展[J].现代企业, 2022(03): 103-104.
- [2]程学海.如何推进企业政工工作与企业管理的共同发展[J].中外企业家, 2019(11): 153.
- [3]刘庆军.如何实现企业政工工作与企业管理的共同发展[J].城市建设理论研究(电子版), 2019(24): 62+55.
- [4]霍宗艳.如何推进企业政工工作与企业管理的共同发展[J].中小企业管理与科技(下旬刊), 2020(12): 98-99.
- [5]张延明.简述如何推进企业政工工作与企业管理的共同发展[J].办公室业务, 2021(09): 37-38.
- [6]赵延君.浅谈企业政工工作与企业管理的共同发展[J].活力, 2021(24): 145-147.

干部人事档案信息化安全体系建设研究

郭玉蓉

枣庄市公路和地方铁路事业发展中心 山东枣庄 277000

摘要: 干部人事档案信息化项目势必要进行升级和革新, 这样既可以避免系统功能、数据的重复现象, 又可以解放出大量的人力、物力、财力。但是面对干部人事档案的特殊性也一定会给单位干部人事档案信息化项目的顺利完成带来风险隐患。随着信息社会的发展, 探索如何利用信息化手段提高干部档案的管理效能, 已成为一个重要的课题。基于此本文就探究新时代的背景下干部人事单位的档案管理进行信息化安全体系构建的有效措施。

关键词: 干部人事档案; 信息化; 安全体系

Research on the Construction of information security System of cadre and Personnel Archives

Yu-rong Guo

Zaozhuang City Highway and Local Railway Development Center, Shandong Zaozhuang 277000

Abstract: The cadre personnel file information project is bound to upgrade and innovate, so that it can avoid the duplication of the system function, data, but also can liberate a large number of human, material and financial resources. But in the face of the particularity of the cadre personnel files will also bring risks and hidden dangers to the smooth completion of the unit cadre personnel files information project. With the development of information society, it has become an important topic to explore how to improve the management efficiency of cadre archives. Based on this, this paper explores the effective measures of information security system construction of the file management of cadres and personnel units under the background of the new era.

Keywords: Cadre and personnel files; Information technology; Security system

引言:

干部人事档案是记录了干部个人政治品质、道德品行、思想认识、学习工作经历、专业素养、工作作风、工作实绩、廉洁自律、遵纪守法以及家庭状况、社会关系等情况的历史记录材料。对于党政机关对人才的任用、

选拔方面有着重要的作用, 同时也为纪检监察部门审查相关案件提供了有效依据, 因此, 干部人事档案管理是党政机关进行干部人事管理的重要方式。在大数据的时代背景下网络的安全至关重要, 想要保证党政机关的信息安全, 对干部的人事档案进行信息化安全体系的构建就很有必要了。

一、干部人事档案信息化安全体系建立的原则

1. 保证档案的安全性原则

随着当前科技水平的不断发展和革新, 信息化发展既带来了方便也有一定的网络安全隐患, 因为在网络的透明化公开化下更容易受到黑客和病毒的攻击。在信息化时代党政机关干部的人事档案管理一旦受到网络的攻击就会产生比较大的负面影响。所以在进行干部人事档案的信息化安全体系建设中需要做好网络攻击的应对措施, 尽量降低风险保证信息的安全性。



图 1



图2

2. 注重纸质档案的数字化建设保证档案的完整性

干部人事档案对于机关单位来说是重要的文件，因为干部人事档案包含的信息更加的真实、权威，在党政机关的人才任用和选拔上有很重要的参考价值，所以在干部人事档案的管理中想要使人事档案发挥应有的作用，不仅要保存好纸质的档案，更要注重推进人事档案数字化进程，因为数字化的档案更容易保存且不容易受到损毁，但是在进行数字化档案的构建中需要注意的是，对于原始的数据需要妥善保存，这些资源是最原始的凭证，同时在对档案进行数字化的构建中要保证数字化档案和纸质档案的信息一致性，同时还要保证存储数字档案的硬件设备能正常的运行。

3. 建立系统、动态的档案安全体系

对于干部人事档案的信息化安全体系构建是一个系统的大工程，需要多部门的联动才能推进干部人事档案的信息化安全新体系的建立，涉及到的部门之间做好协调沟通工作才能保证信息化的安全构建中各个环节都能保质保量的完成。对于干部人事档案的信息化安全体系构建是一个动态且持续的工作，因为当下的信息化发展是在不断的发展和更新的，技术和设备也在不断的革新，加上外部的环境也在不断的变化，在进行干部人事档案的管理中就需要结合这几方面的因素变动做出适当的调整，这样才能保证档案的安全体系建设符合发展的需求。

二、干部人事档案信息化安全体系的有效措施

1. 制定更加严格的档案管理制度

关于干部档案信息化管理模式的制度建设，不仅要结合现有的干部档案管理法律法规，更要联系新时期干部工作和组织工作的相关要求，建立符合时代发展规律的管理制度体系。首先，要建立管理责任制。明确干部档案管理人员的工作责任，对于干部人事档案派遣专职人员进行信息化的管理工作。同时还要划分清楚档案的主管人员、档案库房管理人员、阅档室管理人员、档案

数据库管理人员、信息化系统维护人员等各个人员的职责分工，确保在信息化管理模式的各个环节都能权责清晰、分工明确，避免因为岗位职能的交叉而造成部分岗位管理缺位。建立岗位职责追究机制，各个岗位的管理人员务必严格遵守相关管理制度，对玩忽职守、违反档案管理要求的人员进行追责处理。第二要构建管理的监督机制。想要保证档案管理的有效性进行必要的监督工作是很重要的一个环节，在进行监督体系的构建时注重内部监督和外部监督的合力，才能取得预期的效果，提高档案管理人员的责任心，建立岗位间互相监督机制，强调原则性和纪律性，同时档案管理部门应定期开展自查自纠工作，对照最新管理制度，约束管理人员的日常行为，避免出现失职行为。上级主管部门要对档案管理部门开展不定期的督导检查，对档案信息化管理工作中存在的不足与问题之处要及时指出并督促整改，进一步完善档案管理部门信息化管理水平。最后，要制定相关的管理细则。要对档案信息化管理模式的流程进行进一步的梳理和细化，做好制度的构建工作，保证信息化安全体系的推行能做到有据可依。如制定统一规范的电子档案扫描格式，存储形式以及属性、像素要求等；制定电子档案的查阅调取制度，明确各级档案查阅审批权限和流程；完善对干部档案信息化管理工作的考核评价制度，建立激励惩处机制，对管理先进单位及时颁发奖励对管理失职单位及时予以惩处；制定对信息化管理系统的运行环境、软硬件设备建设标准及相关系统的实时监控制度。

2. 制定更加严谨的安全保密规范

一是要建立权限分级管理机制，划分出对干部档案信息的使用和管理权限。根据干部本人的职务级别、干部档案信息的保密级别以及档案利用单位的职能权利，将档案信息资源使用权限划分出多个等级，使不同的档案信息利用者有不同的操作权限，将干部信息的共享控制在一定范围内。根据档案管理部门的不同级别、管理人员的不同职能，给予相应管理者不同的管理权限。同时要注意干部本人不能查阅调取本人的档案信息。二是要规范干部档案信息化管理模式的工作流程。干部档案信息资源的利用涉及干部管理单位多个职能部门，如人事管理、考核监督、工资福利、社会保险等业务部门，干部档案信息化管理系统的设计应当与相关业务部门接洽，为其提供干部档案信息使用接口，同时明确各部门申请使用干部档案信息资源的相关流程，注重各部门间的信息互联互通，制定统一规范的线上审批程序，确保

在使用档案信息资源时权责明晰。三是要建立常态化的安全检查制度。档案管理部门要定期对干部档案信息资源的使用情况进行检查,发现问题要及时上报,对违规使用干部信息资源的情况要及时上报上级主管部门,对未经审批私自使用信息资源库的相关人员要严肃问责,并及时补救损失。四是要强化干部档案信息使用者的安全保密意识。制定更加严格的安全保密制度和work纪律,定期对干部档案使用者进行安全保密制度方面的培训,要求相关人员签署保密协议,使干部档案信息的利用者能够自觉遵守保密制度,维护好干部档案信息资源的权威性。

3. 优化风险监控的技术手段

风险监控要运用到信息化安全体系管理的全过程之中,干部档案信息化风险管理流程的最末端是风险监控,这也表明了风险监控对于整个风险管理流程的重要性。风险监控的重要一环便是应对信息化项目关键风险因素。风险监控是制定干部人事档案信息化安全体系管理的衡量标准,需要全面跟踪每个风险管理活动的具体实施情况、所以风险监控是一个可持续性的过程。运用风险监控就可以发现每个风险管理活动是否存在异常,存在异常的风险管理活动是否可能真正对档案管理的信息化项目产生影响,只有对于这些风险管理活动的监控做到“心中有数”,才可以给党政机关预留充足的时间去纠正风险管理问题,进而做到不影响干部信息化安全体系的实施进度。对于干部人事档案的管理,想要有效的规避信息泄漏的风险,就需要构建出完善的风险防控网络(如下图3)。



图3

三、结语

总而言之,对于单位的发展来讲做好人事档案的管理工作很有必要,为了保障其安全性、保密性,一直以来都处于封闭的发展环境中,在当前我国政府大力推进电子政务建设的时代背景下,对于干部档案信息化建设的进程显然有些滞后。当前党政机关需要进一步夯实信息化建设基础,让各项软硬件设施都能满足信息化的要求,为干部档案的安全保密提供更有力的保障,推进干部人事档案的信息化安全体系能真正的发挥作用,保证人事工作的有效开展。

参考文献:

- [1]穆亮雷.干部人事档案信息化建设的问题及对策探讨[J].信息记录材料,2021,22(06):40-42.DOI:10.16009/j.cnki.cn13-1295/tq.2021.06.023.
- [2]金虹.推进干部人事档案信息化建设的实践探析[J].浙江档案,2019(08):62-63.DOI:10.16033/j.cnki.33-1055/g2.2019.08.023.
- [3]林青.干部人事档案信息化管理模式的实现与保障研究[J].中国管理信息化,2019,22(14):170-171.

语言景观翻译中的中式英语现象研究

李丛立

湛江科技学院 广东湛江 524094

摘要: 在全球各国交往日益频繁的当今社会中,人们走在路上能看到各种广告牌、路标牌、指示牌等公众标识物,这些广告牌和路标牌、指示牌上的内容都是与当地相关的一些标语。在术语中,这些标语被称作语言景观,语言景观中有汉语也有英语,凡是带有别国语言的语言尽管,我们称之为语言景观翻译。我们中国人一般都只关注汉语,英语是供国外朋友识别的。大部分不懂英语翻译的中国人不知道这些语言景观翻译的正确与否,懂得英语翻译的人或者外国朋友一眼就能辨认出某些语言景观翻译中存在中式英语现象,这是翻译中不该出现的错误。

关键词: 语言景观; 语言景观翻译; 中式英语

A study of Chinglish phenomena in language landscape translation

Congli Li

Zhanjiang Institute of Science and Technology, Zhanjiang 524094, China

Abstract: In today's society with increasingly frequent exchanges across the world, people walking on the road can see a variety of billboards, road signs, signs and other public markers, these billboards and road signs, signs on the content are related to some local slogans. In terms of terminology, these slogans are called language landscape, language landscape includes Chinese and English, any language with other languages, though, we call it language landscape translation. We Chinese generally only pay attention to Chinese, English is for foreign friends to recognize. Most Chinese who do not understand English translation do not know whether the translation of these language landscapes is correct or not. People who understand English translation or foreign friends can recognize the Chinglish phenomenon in the translation of some language landscapes at a glance, which is a mistake that should not appear in translation.

Keywords: Language landscape; Language landscape translation; Chinese style English

引言:

在每座城市的每个地方,我们都能看到“语言景观”,有符号语言景观、有文字语言景观、有图案语言景观,正是这些语言景观美化了城市空间。语言景观除了有美化城市空间的功能外,还能为人们指明某些方向,

它的存在是有必要的。其中,文字语言景观最为常见,一般汉语下面总会出现英语翻译,我们称之为语言景观翻译,目的是为国外友人指明方向,体现了全球互通理念。但是,在所有的景观翻译中,总会出现一些中式英语现象,本文将谈论最明显的两类现象,浅析出现此现

基金资助项目:

1. 2022年湛江市科技局项目:“一带一路”背景下语言景观汉英翻译模式化研究——以湛江市语言景观为例(2022B01020)
2. 2022年湛江市科技局项目:“一带一路”背景下语言景观汉英翻译模式化研究——以湛江市语言景观为例(2022B01020);广东省高等教育学会“十四五”规划课题:基于建构主义的高校翻译教学多元评价体系研究(21GYB113);湛江科技学院2021年校级教改项目:建构主义视域下的翻译教学评价模式革新:信息化、多元化教学评价体系构建与实践(JG2021215)

作者简介: 李丛立(1980—),女,汉,河北石家庄,硕士,湛江科技学院,讲师,研究方向为翻译理论与实践。

象的原因,并给出应对措施。

一、浅谈语言景观翻译中的中式英语现象

1. 字对字翻译

在所有人看来,能被展示在城市某空间处的某些标语一定是正确的、权威的,绝对不可能出现错误。这种想法是合理的,出于中国人做事的严谨性,在翻译文字或语句时一定要经过反复推敲、层层考察,最终确定正确了才敢展示给公众。这是人们理想的翻译程序,大多数译者还是遵循此翻译程序的,但也难免一部分对待翻译工作不认真的译者,他们字对字翻译,翻译出的内容往往中式化,等到已经展示在公众空间,才被人发现出错,这时候已经来不及改正了。比如,“轻拿轻放”有些译者翻译为“Gently take and Gently lay” gently是轻轻地、温柔地的意思;take是带、拿的意思,lay有放置之意,认识英文单词但不懂翻译方法的人也许能用汉语思维理解译者的意思,但让外国人或者英语专业的人看这句话,未免会产生歧义,可能有人就翻译成“温柔地带走然后轻轻地放在上面”,这或许就闹笑话了。

2. 没有凸显文化差异性

语言景观翻译中的中式英语现象除了字对字翻译很常见之外,还有一种是没有凸显文化差异性,有些标语用汉语读和用英语读是两个意思,也就是两种文化,译者没有翻译出原语句的文化内涵。比如,某博物馆名为“西安文化馆”翻译名为“Western culture”懂翻译的人看到这句话,一眼就发现错误,怎么读怎么别扭,他们知道正确的翻译应该是“Xi'an”译者却译成了西方,明显是文化上的盲区,西安是地名,属于专有名词,有确定的英语翻译名称,西方是划分方位的名词,western是西方的形容词,两者没有任何关联性。如果让外国人进入到这个博物馆,看到这个翻译,以为里面的物品都是来自西方,观赏时却发现都是西安,心理上就会产生落差,如果知道这是译者的失误,或许会为中国的译者唏嘘。

二、语言景观翻译中存在中式英语现象的原因

1. 翻译人员的学科功底不强

语言景观翻译中出现中式英语现象的第一个原因就是译者学科功底不强,不能准确理解单词的意思,在搭配中也常犯错误,造成翻译错误。凡是系统学习英语的人都知道,学好英语的第一步是积累单词,积累单词不是让我们死记硬背,孤立地记住某些单词就可以,而是要清楚单词的词性、意思和用法,有些单词不能随意地和别的词搭配,有些词不适合用在某些语言景观的翻译中。比如,“轻拿轻放”是一句提示语,应该站在客观角度翻译为“Handle with care!”而不是带有主观感情色彩地翻译成“Gently...”两者的意思有很大的差别。

2. 译者的文化素养有欠缺

有些译者是学科功底欠缺,有些译者则是文化素养欠缺。把一个汉语单词翻译成英语单词很容易,比如“保持”可翻译成“Keep/hold”,但在语言景观翻译中,不是字对字翻译,也不是仅翻译出一个单词那么简单,而是要翻译一个短语或者句子,让读句子的人理解其内涵。译者应该知道,人们看翻译语句时会不由自主地结合自己的文化认知范围,中国人看外国文章都会联想到中国文化,外国人看中国文章同样也会想到自己国家的文化。知道这些,译者在做翻译时应该主动与各国的文化知识联系起来,而不是凭借所积累的单词短语语法知识翻译,翻译出一些没有灵魂的语句,但一些译者的文化素养有欠缺,即使考虑到这些也未必能翻译出有文化内涵的句子。

3. 复核人员未严格履行检查职责

语言景观翻译是要展示在公共场所的内容,考虑到这些,翻译部门应该严格对待自己的工作,从初译到修改到复审,每个环节都不能忽略,每个环节的负责人都应该认真对待自己的工作。但现实和想象中总是存在差异,或许是翻译人员本身工作量大,有些工作职责因为太忙忘记履行,或者认为语言景观翻译的任务相对较简单,不必过多花费时间,便在初译就敲定了结果,没有进行第二第三环节的复审工作。要知道,翻译无小事,不能因为个人觉得简单就私自做主忽略其它必要的工作内容,既然配备了复审人员,就有其存在的必要性,很多中式英语现象都是复审人员未严格履行检查职责导致的。

三、语言景观翻译中避免中式英语现象的方法

1. 选择学科功底强的专业翻译人才

任何工作都应该选专业的人,专业的人拥有专业技能才能做好专业的工作,语言景观翻译应该选择科班出身的学科功底强的专业人才翻译。选拔人才也不是一件容易的事情,为了确保选择的译者符合标准,在选拔前进行笔试和面试对候选者进行考核,让最终合格者现场翻译进行最终审核,确定人选。

(1) 选拔前进行笔试和面试考核

很多单位和企业招聘专业人才时都会进行笔试和面试的考核,这是最公平的选拔方式,也能选拔出最优秀的人才。语言景观翻译都是由专业的翻译单位或企业完成的,他们肯定希望自己选择的单位和企业人才能力出众。所以,各翻译企业和单位应该对语言景观翻译内容负责,选拔人才时可进行笔试和面试。笔试内容选择各种类型的翻译文段,广告语、路标语、提示语、文章选段等等,笔试通过的人可进入面试环节,面试内容为口语表达和自我介绍,再进行综合评分。

(2) 现场翻译进行最终审核, 确定人选

经过笔试和面试环节, 留下来的人才都是十分优秀的分翻译人才, 但是企业和单位的招聘名额是有限的, 一般只选择1-3名翻译人员, 所以, 将会进行最终的审核环节, 确定人选。为了确保公平性, 负责最终审核的面试官可以出一道翻译题, 给定时间, 让几位译者同时翻译, 翻译完之后现场解释, 类似于答辩环节, 这个环节能看出一位译者的随机应变能力, 这也是语言景观翻译中的一项需要。层层选拔完毕后, 留下的几名优秀人员可以进入单位和企业进行实习。

2. 提升译者的文化素养

经过严格的筛选, 已经选出了符合专业的专业译者, 但是语言景观翻译还得重视译者的文化素养培养。为了督促译者提升文化素养, 负责培训的人平时要督促译者阅读中西方文化知识, 知道中西方文化差异, 在翻译时才能运用文化思维进行灵活转化语言, 而且在翻译之前, 译者应该了解当地的文化风俗, 翻译出适合当地风俗的语句。

(1) 阅读中西方文化知识

提升文化素养的最直接最简便的方式就是让译者阅读中西方文化知识。英语翻译中有很多文化相关的内容, 文化功底深的译者翻译出的句子准确又有内涵, 外国人一看就能联想到自己国家的文化。比如, 在进行电影宣传时, 电影公司会将宣传海报张贴在商场或其他地方, 而电影题目翻译的准确性关乎着外国人对中国影片的理解程度, 像我们国家的红色革命片《秋收起义》, 要翻译出中国文化的内涵, 外国人才能理解, 即译文应为《The Autumn Harvest Uprising》。

(2) 翻译前先了解当地文化风俗

每个地区有其地区文化特色, 各大城市和乡村有其特定的文化, 在进行语言景观翻译之前, 译者要考虑到当地的文化风俗, 翻译出与当地文化相融的语言。比如, 杭州是南方有名的城市, 西湖是著名的旅游景点, 很多国内外友人常去西湖游玩, 而西湖有其中英文简介。了解中国文化的译者都知道“白娘子和许仙”的故事, 而故事的发生地正是在西湖, 翻译人员可以将此故事加入到西湖背景故事的介绍中, 让观看的人全面了解中国文化和西湖文化。

3. 多环节检查翻译结果

“一千个人眼中一千个哈姆雷特”, 不同的译者会通过不同的视角翻译语句, 翻译出的语言也不尽相同, 但是将所有译者的想法组合在一起就能得出最完美的译文。因此, 在翻译时, 为了确保语句的准确性, 可以进行多环节检查翻译结果, 确定最终译文, 第一步可与多名译者探讨翻译结果是否需要修改; 第二步则为复核人员对

翻译结果进行评判。

(1) 多名译者探讨翻译结果是否需要修改

为了确保翻译内容的准确性, 一个译者肯定是不够的。可以让一名译者先翻译, 翻译完之后再交给下一名译者阅读修改和润色, 第二名译者改完后再传递给第三名译者进行检查和修改, 三人合作模式是中国人常用的做事方式, 用在语言景观翻译中能够提升翻译质量。除了传递式翻译外, 还可以进行探讨式翻译, 比如“止步, 高压危险”的翻译, 三个人探讨翻译方式, 某为译者说直译法, 某为译者说意译法, 最终商讨出最简便译文“Danger! High Voltage!”用感叹号和简短的警示语组合, 很有力量地提醒人们注意安全。

(2) 复核人员对翻译结果进行评判

经过多名译者的共同合作, 最终得出了翻译结果, 还没有彻底完成翻译任务, 依旧要进行最终审核。即送到复核人员处, 让复核人员对翻译结果进行评判, 判断的标准是用词是否恰当、用语是否通顺、是否符合中国人和外国人的阅读习惯、是否有文化内涵等等。如果发现问题, 及时提出修改意见, 比如“松开某样东西”, 译者用了“loose myself”, 经复核人员审核应用“relax my efforts”。

四、结束语

语言景观是城市中必不可少的一种特色景观, 语言景观翻译是一种特色的翻译, 语言景观存在, 语言景观翻译就存在。翻译人员务必拥有传输国内文化的爱国心, 正确地翻译出每一处景观语言, 让外国人能看懂, 能欣赏我国文化; 此外, 将句子翻译正确是译者的必备素养, 身为专业翻译人员, 应该避免翻译中出现中式英语的错误, 造成语言歧义。本文从语言景观翻译现状出发, 提出了语言景观翻译中避免中式英语现象的方法, 相关人员可做参考。

参考文献:

- [1] 韩东红, 林巧兰. 关联视角下语言景观翻译的问题与对策[J]. 泉州师范学院学报, 2022, 40(01): 48-52.
- [2] 洪洁. 南京市语言景观日语翻译的现状及其翻译策略研究[J]. 现代语文, 2021(09): 67-72.
- [3] 胡敏, 何宝年. 论南京市旅游景区语言景观的中文表述问题——从日语翻译角度[J]. 汉字文化, 2021(14): 139-140.
- [4] 唐丽君, 冯仕敏, 刘浪. 生态翻译学视域下的民族地区语言景观翻译研究——以贵州梭戛生态博物馆为例[J]. 宁波教育学院学报, 2021, 23(02): 104-108.
- [5] 王璐, 徐斌. 动态顺应视域下的语言景观翻译策略研究——以南京夫子庙景区语言景观为例[J]. 现代英语, 2020(23): 57-59.

企业人力资源管理对其经济效益的影响

檀迎娟

河北省地质矿产勘查开发局第九地质大队 河北邢台 054000

摘要: 企业人才的公平分配和高效使用是企业激烈的市场竞争中获取高额经济利润的重要途径。在经济社会中,企业在市场中的尔虞我诈往往是不可避免的。现在这个时代,中国大部分,或者说是所有的企业,都发生了不可逆地变化,商业中心不能再偏重于高层次基础资源,更重要的是,如何提高自己在市场上的竞争力。可以说,在经济全球化的背景下,人力资源管理水平在企业的经营管理中给企业带来了经济效益,因此研究人力资源管理对企业的影响就显得非常重要。

关键词: 企业人力资源管理; 经济效益; 影响

The influence of enterprise human resource management on its economic benefit

Yingjuan Tan

No.9 Geological Brigade, Hebei Bureau of Geology and Mineral Exploration and Development, Xingtai, Hebei 054000

Abstract: The fair distribution and efficient use of enterprise talents is an important way for enterprises to obtain high economic profits in the fierce market competition. In the economic society, the enterprise in the market is often inevitable. In this era, most, or all enterprises in China, have undergone irreversible changes. Business centers should no longer focus on high-level basic resources. And more importantly, how to improve their competitiveness in the market. It can be said that in the context of economic globalization, the level of human resource management has brought economic benefits to enterprises in the management of enterprises, so it is very important to study the impact of human resource management on enterprises.

Keywords: Enterprise human resource management; Economic benefits; Impact

在现有的企业管理中,人事管理的价值仍然局限在简单的个人动员上。企业应该通过构建现代业务体系,企业应采取战略性的管理措施来管理人力资源,为了大步幅的提高企业的收益,也为了促进企业高效运作,提高管理效率。因此,应加强人力资源管理和经济收入分析,运用科学、稳健的管理方法,促进企业的可持续发展。

一、人力资源管理概述

在各种管理资源中,人才绝对是重中之重。所谓人力资源管理,是指一个公司对其人力资源进行的各种管理活动。企业运用了合理的方法组织和配置人力资源,不仅决定了是否有效地组织公司的人力和物力,而且企业通过优化组合还可以利用人才奠定基础。那么,如何使得人才在整个企业运作中发挥出最大的作用,以及如何分配人才,就是人力资源管理的主要内容。

二、企业人力资源管理对企业经济效益的积极影响

1. 降低成本, 增强竞争力

人才是整个企业运作中最重要的部分。但是培训合格的人员需要降低成本,因为后续的人员配备、雇用、继续教育、工资和退休都会产生费用。随着企业的发展、扩大和提高其整体规模,劳动力要求变得更加严格,招聘人才的成本也在增加。公司实现降低成本的方式有很多,所以能够招聘到有能力的人才,可以在生产过程中有利降低成本,并使企业在市场上具有竞争优势。科技人才的安置可以大大降低成成本,成本降低了,利润自然就增加了;产品效率提高了,企业的经济效益也就提高了^[1]。

2. 实现资源优化整合

在业务发展中,人才是竞争的核心。人才入职后的

作用是人才优化配置的主要内容。适当的人才组织，可以有效地实现企业人才、人力资源的作用和管理。资源优化整合也是实现商业利益的最重要手段。在发展过程中，企业必须与实际情况相匹配，合理匹配人才与工作条件，优化整合企业资源，适应不同部门人才的真实需求，使得人员分配最佳协调位置，即公司内部人才利益的互补性，最终保证公司经济利益的实现。

3. 刺激员工积极性

企业要本着“以人为本”的原则，鼓励员工提高工作质量，进一步完善人事考核体系、激励机制和考核机制，进一步定制员工行为。使得员工在日常工作中努力工作，不断提高工作效率和质量。而且，随着现代社会经济的发展和日新月异，一些企业的个体流动性正在增加。如何在整个企业运行过程中留住人才，最大限度地给予商业人才，是企业最应该考虑的问题。最重要的就是刺激员工积极性，员工在工作中投入更多精力、提高工作效率和质量，以促进企业业务的发展。

三、从人力资源管理角度提升企业经济效益对策探究

1. 创新管理办法，更新管理理念

为了保持人力资源管理的先进性，企业应该制造出一个适用于企业自身的人员管理体系，管理理念必须根据企业特点不断更新，坚持人性化。在管理方式和内部管理方式上，要满足企业员工在人性化管理新时代的各种需求。通过激发员工动力，与企业员工建立有效的沟通，站在员工的角度去考虑问题，多采纳员工的有效意见，奖惩有度，不过分纵容，促进员工工作积极上进，最重要的是更新管理理念，以加强和提高公司的整体效率。

2. 完善人力资源考核和激励机制

随着社会的发展，企业之间的“风云暗涌”。在不同的时期，公司对员工的业务需求也不同。因此，制定适当的政策以在不同时间和不同阶段对员工进行评估和激励非常重要。同时，企业要注重对企业员工考核的创新，不再是固守现有考核机制。通过追求创新和创新，使得企业能够更好地适应新时代人力资源管理的需求。另一方面，对员工的人力资源考核和激励机制要灵活化，不应该太死板或刻板。

要建立相对准确的激励机制，激励的形式和内容要根据内部员工的实际需要而改变。例如，实物奖励和工作机会相结合，可以有效激发员工的积极性，为公司增加经济价值。公司应注重了解员工的关切和利益；制定更积极和相关的奖励政策，以向员工灌输对工作的热情。例如：促销活动、国际旅行、促销活动等^[2]。

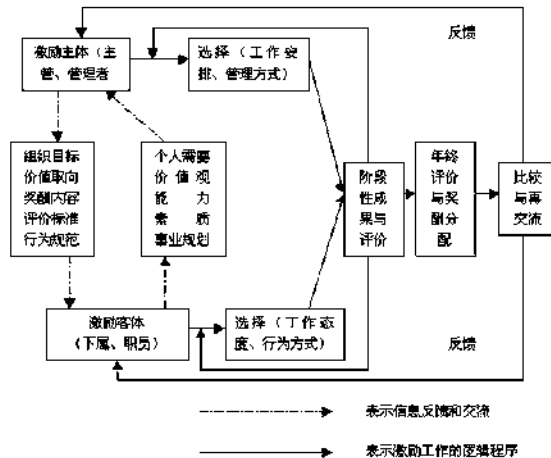


图1 人力资源管理激励机制

3. 加强对员工的教育培训

随着业务的发展，一个企业的繁荣与衰败和员工的能力呈正比相关。因此，员工的教育培训是公司日常工作的重要组成部分之一。所以加强企业人员管理，全面组织企业人员培训是十分必要的。此外，通过奖励制度和奖惩制度，员工可以更积极地学习，增加学习动力，为整体素质提升做准备。通过有效的培训和教育，让员工了解业务发展的目标和特点，通过员工的专业水平，满足员工的日常工作需要，提高员工的整体素质和素质。公司相关部门要妥善管理培训任务，根据不同员工的不同特点和情况正确定位，对人力资源和公司各部门进行合理规划。

4. 合理设置岗位，招揽合适人才

在岗位设置和人员招聘上，应注意以下几点。首先，必须遵循优化公司组织和合理调动员工的原则。注重人员岗位比例的合理性，在业务发展过程中根据岗位实际需要进行调整，合理分配人员。其次，遵循因岗位需要而选人的原则。必须根据实际业务发展需要和每个岗位的具体工作量选择合适的人力资源。最后，坚持按个人能力分工的原则，宽泛思考员工素质、个人能力和岗位的平衡，提高高层次员工的能力，创造更多的优势。

5. 科学规划人力资源

为了实现经济效益最大化的目标，企业必须为公司的劳动力进行规划。除了战略性的业务发展目标外，还需要做好人力资源构成的调整，完成组织架构的变革，推进人力资源价值观的理想博弈。以内部管理为人力资源管理的基础，人事根据公司日常需要，制定科学的人事计划，提出详细有效的管理方案。第一，员工数量必须控制在可接受的范围内，人才质量必须得到保证，才

能用最少的资源获得最大的回报。第二，围绕经济效益最大化目标，认真分析和完善业务发展战略目标，根据各项法规要求强化部门定位，确定人才数量、质量和所需部门，有了合适的组织结构，人力资源的价值才能得到充分体现。第三，通过保证各项职能的有效发展，可以顺利实现公司的整体经营目标，从而提供经济效益。在业务发展的不同阶段，企业里相关部门的人才需要类型也发生了变化。这确保了公司组织的正常运作并最大限度地提高了经济效益，防止了因管理不善造成人才流失，影响公司的经济利益。第四，人力资源管理的过程在一定程度上是相关的，无论是人员的选拔、培训还是评价。只有平衡消费和价值创造，才能为企业创造相关利益。但企业需要帮助分配佣金、合理设计薪酬体系、协调薪酬成本与利润，所以最重要的还是人才。最后，在实际工作中要详细分析市场情况，根据行业就业水平和

业务发展提出合适的工资制度，改善公司工作条件，提供保障。在日常的人才管理中，需要帮助员工规划职业发展目标，整合业务发展理念，增强对公司的归属感^[3]。

四、结语

人力资源管理是企业管理的重要内容，直接关系到企业经济利益的最佳实现。因此，在企业的日常管理中，要重视人力资源管理，把人员管理放在第一位，推进人力资源管理，提高人力资源，积极采取措施实现经济。

参考文献：

- [1]贾音.企业人力资源管理对其经济效益的影响[J].人才资源开发, 2022(10): 80-81.
- [2]沈晓华.企业人力资源管理对企业经济效益的影响研究[J].上海商业, 2022(05): 135-137.
- [3]吴林泽.新时代企业人力资源管理对经济效益的影响及措施探讨[J].企业改革与管理, 2020(04): 75-76.

食品工程安全保障与监督管理策略探究

张 瑜

榕江县工业园区管理委员会 贵州黔东南 557200

摘 要:我国近年来对于食品安全问题有着很高的关注程度,由于人民生活水平的逐步提高,对于食品有了更加严格的需求。若不能够确保食品的安全,人们的健康就很可能受到一定的影响,这对于我国社会的稳定发展来说也是一种限制因素。文章就食品工程的安全保障与监督管理策略展开了全面的分析,以期能够为相关企业和人员和提供一定的参考依据。

关键词:食品工程;安全;监督管理;策略

Research on safety guarantee and supervision management strategy of food engineering

Yu Zhang

Rongjiang County Industrial Park Management Committee Qiandongnan 557200, Guizhou, China

Abstract: In recent years, China has a high degree of concern about food safety, because of the gradual improvement of people's living standards, there is a more stringent demand for food. If food safety is not ensured, people's health is likely to be affected to some extent, which is also a limiting factor for the stable development of Chinese society. This paper makes a comprehensive analysis on the safety guarantee and supervision management strategy of food engineering, in order to provide some reference for relevant enterprises and personnel.

Keywords: Food engineering; Safety; Supervision and management; Strategy

引言:

当前我国食品工程行业经历了从最初粗放型的发展形态到集约型方向的演进过程,食品工程行业被大力推入依法治国的大环境中,与市场环境相联系的法律制度也不断的得到完善。伴随着国家现代化进程的加快,食品工程正式步入了法制化的发展轨道,但目前因为法制推进工作未能对内容进行详细的监督,使得食品工程行业混乱频现,尽管行业的大体环境有所改善,但仍然需要国家有关部门继续完善法律建设,以应对法制体系建设所带来的后续治理难题。下面就对食品工程的发展现状进行分析,并提出食品工程从安全保障和监督管理等方面的有效措施。

一、目前食品行业存在的问题

1. 食品加工不符合相关规定

由于人民生活水平的提高,生活习惯也发生了较大的改变,加工食品需求不断增加,与此同时也促进了加工食品在食品消费总量的占比。但是就现阶段我国食品加工过程而言,很大一部分食品加工生产厂家都没有先进的工艺和安全的环境,而且生产商对食品的加工工序、

设备都没有严格的要求,这就使得食品在生产过程中极易发生问题。这些常见问题包括:生产中杀菌工作不及时,使病原微生物滋生;生产中误用食品添加剂甚至向食品中加入工业用添加剂;食品一味追求观赏性,误用色素等等,这些系列问题严重影响了加工食品的安全性,从而对人们的健康产生极大的影响。

2. 食品流通过程存在污染

在实践中,食品在其特定的生产、贮存、运输,流通到消费者手中等各个环节都存在着被外界环境影响而被污染的风险。若食品流通时未能掌握储存商品所需的气温条件,或食品流通时遭遇不受控制的外界环境因素,就会造成食品受到污染,而影响其品质。

3. 农业生产过程存在问题

农副产品在生长期间,常需施用农药、化肥,以确保免受病虫害等危害,最终获得理想的生产量。若定时定量地施用这类药物,的确会给农作物生长带来正面的影响,但若未能正确施用,或选用化肥不当、农药用量超标等,不但无法保证农作物的正常成长,甚至会造成

负面影响。除此之外，现阶段农业生产过程中选择的农业及化肥将长期处于未分解状态，除将残留物质保留于现阶段生产的农作物中之外，还带来了安全隐患，这将给种植农作物的土地造成一定的冲击，导致农业生态环境被污染，从而影响后期农作物的产量。

4. 农业生产环境遭到污染

农副产品生产在长时期内要靠其天然的生长，由于近年来我国工业化进程的加快和工业用地的增多，导致大片耕地被破坏，与此同时，也对农产品的生产过程产生大量污染及物质残留等问题，使农业生产环境受到严重的破坏，我国部分地区的农业生态环境已逐渐成为食品安全的第一要素。

二、我国食品工程安全保障与监管发展现状

1. 市场化程度深入发展

我国作为世界上三大美食国都之一，能够获得这样的美誉和国民对美食的关注度有着直接的关系。食品生产是伴随着科学技术的进步而正式步入工业化时代的，食品工程伴随着食品生产方式的改变而产生了巨大的改变。在市场经济高度发达的今天，食品工程行业市场化程度越来越高，在我国实行改革开放政策之后，社会生产正式进入了市场化的发展时代。在这种情况下，我国的生产力和经济发展都受到了巨大的激励，食品生产也获得了前所未有的进步，而这些进步和我国科学技术的研发进步也有着密不可分的关系。

2. 行业发展规划发挥作用

食品工程伴随着我国推进依法治国战略，而逐渐步入法制化的发展轨道。食品工程是市场经济发展之初乱象频生的产物，但伴随着我国有关法律的不断完善，使得该产业的发展逐步走向集约化，法律建设对于食品工程的不断发展具有不容忽视的意义。如今随着我国市场经济发展速度的不断增快，大多数的食品相关人员会对食品行业的发展趋势有了一个明确的认知，因此致力于促进食品工程更好的发展，会对自身的行为进行全面的规范，从而与行业发展的方向相一致。

3. 相关发展乱象依旧存在

如今随着市场经济的快速发展，我国食品工程行业的发展步伐也在不断增快，然而一些相关企业往往会缺乏及完善的制度，同时市场的竞争缺乏一定的公正性，最终会使多元化的问题出现。随着不断降低的利差，大多数的企业致力于促进作业利润的增加，往往在推进项目的过程中应用较为极端的形式，最终使食品工程的安全隐患进一步增多。由于一些食品企业缺乏科学且合理的生产方式和生产行为，所以会导致企业在发展的过程中常常会出现行业乱象的情况，这些现象也不能够完全的根除。从市场发展的角度来说，还会出现无照经营的不良现象，一些食品还存在着以次充好的情况。除此之

外，大多数的食品企业的法律观念还有待提升，不能够对企业的生产安全进行足够的关注，最终会使食品的生产缺乏一定的安全性。

三、我国食品工程安全保障路径分析

1. 完善立法

法律法规的设立往往会食品工程行业的有序、稳定发展起着直接的影响，如果想要更好的促进我国食品工程行业的可持续发展，那么就要使相关法律法规更加健全。在进行立法时，需要在已有法律法规的基础上，对食品工程行业在发展过程中所显露的不足之处进行全面的整理和分析，对这些问题有一个清晰的认知，并将有关信息和数据作为主要依据。在食品企业发展的过程中，一定要与该行业的发展原则相一致，在此基础上，为行业的推进奠定一个良好的基础条件，对一些不规范的行为进行有效的处理和解决。随着我国法律法规的不断健全，企业也会对自身的相关行为进行及时的规范和完善。在完善立法的过程中，能够有效的避免一些不良现象的出现，比如相关管理者致力于获取更多的利益，往往会对某些较为极端方式进行应用，从而对企业的行为进行有效的约束。完善立法能够使一些违规行为得到有效的避免，与此同时，也是尊重我国相关法律的一种体现，在此背景下，能够使相关执法人员更好的开展监督和执法工作，最终将一个和谐的行业发展环境进一步构建出来。

2. 强调执法

从保障食品工程安全的角度出发来说，首先需要进行的完善立法的工作，在完成此项工作之后，也要使执法的力度得到不断的提高，将相关的法律法规作为主要基础，来更好的开展相关的维法工作。在执法人员工作的过程中，一定要对有关食品工程的法规内容有一个全面的掌握，这也是使行业环境得到有效规范的一个首要基础。促进执法力度的增强是维护立法的一个关键保障。从食品工程层面来说，需要将安全作业作为主要出发点，来对目前的食品工程安全问题进行全面的分析和研究，并对有效的工作经验进行全面的总结，在此基础上，使执法工作体制得到更好的完善，使执法工作的开展能够与相关立法要求相一致，从而可以为食品工程企业构建出一个公正的竞争环境。

3. 重视宣传

从第一个角度出发来说，在保证食品工程安全的过程中，不但要提高立法和执法工作的重视程度，同时也要对新媒体时代背景下宣传的重要性有一个明确的认知，在此基础上，使食品工程的影响范围进一步拓展，从而使消费者能够对食品安全预防方面的相关内容有一个全面的掌握，充分发挥媒介的作用，使宣传的范围不断拓展，在网络渠道的作用下，使食品安全的相关知识得到有效的传递，从而促进消费者保护意识的不断增强。

从另一个层面来说,相关企业一定要与我国食品行业的相关要求和标准相符合,充分发挥一些有效引导形式的作用,在此背景下,使食品工程企业生产的规范性得到充分的保障,在最大程度上避免出现食品生产的安全问题,使食品生产企业的生产手段更加具有合理性和规范性。在媒介宣传的作用下,能够逐渐拓展食品安全知识的宣传范围,使人们能够对食品安全的相关事项有一个充分的认知,最终在公众监督的背景下,使食品工程企业能够与相关的行业标准相一致,同时这种形式也可以使食品工程企业的生产行为得到有效的规范,为相关企业构建出一个良好的生产环境,在此基础上,更好的开展食品生产工作。

四、我国食品工程监督管理的有效路径

1. 源头管控

从管理食品工程安全方面的工作来说,要注重管理方式的科学性,在进行安全管理工作的过程中,需要将工厂端作为主要出发点,对一些监管方式和抽查方式进行充分的应用,在此基础上,更好的进行食品安全管理方面的工作。在管控食品工程源头的过程中,也要对一些食品工程行业的相关文件有一个全面的了解,使企业在开展生产作业时能够与相关的法律法规相符合。在执法工作的作用下,不但可以促进企业自觉意识的增强,同时也可以使企业的一些不规范行为得到有效的避免,能够及时的发现问题发生的源头,在此基础上,构建出一些有效的解决对策,使食品安全问题的出现进一步避免,最终使食品安全问题的不良影响进一步减小。如今随着我国食品工程行业发展速度的不断增快,相关企业和人员一定要对相关工作内容有一个全面对了解,对工作方式和工作重点有一个清晰的认知,在此基础上,促进监督管控程度的不断提高,在开展相关生产活动的过程中,能够与我国的相关法律法规相符合,这也是企业在可持续发展过程中的一个必然举措。

2. 流通管控

致力于避免食品工程安全问题的发生,相关企业一定要促进管控力度的强化,从食品工程的主要特点来说,往往会具有一定的大众性,因此在食品生产的过程中,一定要对相关安全问题进行全面的考虑。对生产流通中的问题有一个明确的认知,从而能够更好的对问题发生的根源进行确认。从相关的调查结果中我们可以发现,大多数的食品安全问题往往会出现在流通作业的过程中,而不是食品的生产阶段。在产品流通的过程中,产品的食物贮存方式缺乏一定的合理性,同时有着较长的存储时间,从而会发生食品污染的现象,由于其不科学的保存会使食品不能够食用,最终出现很多不良后果。如果这些被污染的食品流通在市场中,那么就会导致不良公共安全事件的发生。致力于使这种不良现象进一步避免,相关部门

一定要不断强化流通监管方面的工作,对食品运输的实际情况有一个全面的了解,与此同时,更好的开展精细化的工作,避免发生食品保存不当和食品无法食用的现象。

3. 惩防并举

在管理食品工程安全的过程中,一定要对惩防并举方式进行充分的应用,在此背景下,能够更好的对企业的一些行为进行规范,促进企业安全生产意识的不断提升,这种形式也可以对食品行业的发展进行有效的规范。从惩防并举方式的本质目标来说,根本目的并不是惩罚,而是使企业能够对行业的相关准则有一个更加清晰的认知,使食品安全的问题得到更加有效的规避,使行业的发展更加具有动力和活力。食品行业与其他行业往往存在着一定的差异性,食品行业与人们的人身安全有着直接的关系,因此相关企业一定要将我国的法律法规作为主要依据,将人们的生命安全作为主要出发点,不断提高自身的生产安全意识,最终为食品安全工作的开展奠定一个良好的保障条件,促进工作质量和工作效率的不断提升。

五、结论

从开展食品工程安全管理和保障工作来说,一定要充分发挥政府部门的管理作用,将更好的发展平台进一步构建出来。如今随着我国社会发展速度的不断增快,相关部门一定要不断提高对行业法律建设工作的关注程度,将自身的职能优势充分发挥出来,使相关法律法规制度得到有效的完善,避免出现食品工程乱象问题的发生,为行业的稳定、有序发展提供一个良好的保障条件。

参考文献:

- [1]刘富元.食品工程安全保障与监督管理策略探究[J].食品界,2021.
- [2]董艳强.食品工程安全保障与监督管理策略探究[J].市场调查信息:综合版,2021(3):1.
- [3]刘芳.食品工程的安全保障与监督管理策略探究[J].2020.
- [4]韩阳.食品工程的安全保障与监督管理对策分析[J].食品界,2020.
- [5]王雨晗.食品工程的安全保障与监督管理对策探析[J].现代食品,2018.
- [6]李秀云.我国食品工程安全保障与监督管理研究[J].现代工业经济和信息化,2020,10(9):3.
- [7]卢怡君.我国食品工程安全保障与监督管理分析[J].饮食科学,2019(2):1.
- [8]张军.食品安全问题及管理对策[C]//中华预防医学会首届学术年会.0.
- [9]刘玉敏.探讨基于信息化加强食品安全的管理及监督策略[J].中国保健营养,2018,25(17).
- [10]冯殿清.食品安全管理与法规监管保障体系的有效性探究[J].现代食品,2019.

民国前期绘画变迁中视觉审美的基本特征

赵 阳

湛江科技学院美术与设计学院 广东湛江 524000

摘 要: 民国前期以刘海粟、林风眠为代表的“中西调和”论顺应了时代的发展,将绘画的视觉审美特征与社会现实、人民的磨难相结合,同时在视觉呈现上抒发内心的情绪。在中西绘画差异性的前提下,画家们坚守中国的传统思想观与文化观,传承传统绘画中的写意精神,与此同时,画家们又立足于世界之林,将西方现代主义中的视觉隐喻性与象征性表现得淋漓尽致,并且熟练地掌握了西方现代绘画的创作手法与表达方式。画家们综合运用中西方绘画材料和工具,极大地开拓了中西绘画的融合之路,这其中既包含了西方现代绘画的时代精神,也蕴含了传统绘画的人格精神。

关键词: 岭南画派;革新;艺术;视觉审美

The basic characteristics of visual aesthetics in the early period of the Republic of China

Yang Zhao

College of Fine Arts and Design, Zhanjiang University of Science and Technology, Zhanjiang, Guangdong 524000

Abstract: In the early period of the Republic of China, Liu Haisu and Lin Fengmian as representatives of the “harmony between Chinese and Western” theory complied with the development of The Times, combined the visual aesthetic characteristics of painting with the social reality, people's suffering, and expressed the inner emotions in the visual presentation. On the premise of the differences between Chinese and western painting and painters stick to the traditional Chinese ideological theory and cultural viewpoint, inheritance of freehand brushwork spirit in traditional painting, at the same time, artists and based on the world, from the western modernism visual metaphorical and symbolic performance incisively and vividly, and mastered the western modern painting technique and expression. By using Chinese and western painting materials and tools, painters have opened up the integration of Chinese and Western painting to the greatest extent, which not only contains the spirit of The Times of modern Western painting, but also contains the personality spirit of traditional painting.

Keywords: Lingnan School; Innovation; Art; The visual aesthetic

民国前期,西学画家里,有少数人把工作重心转向了我国传统画的改革创新;少数人在西画和国画相互之间展开“调和”;还有一些画家依然坚持着西画创作,

例如颜文梁、陈抱一等人。伴随着西画的兴盛发起和发展壮大,放在画家眼前一个不能规避的主要问题,那就是有很多人民大众对西画视觉作用感官审美特点存在偏差。汪亚尘在《为最近研究洋画者进一解》里提出:“最近几年来,我国艺术界里,不可以说是仍旧寂寞。但是这类表面热闹,还是一些作者积极烘托出的。要是深入观测社会了普通大众,针对我们的工作,他们经常把绘画看成是无趣的,反到把我国公民打造出了‘擦笔画’当作艺术品来对待。还有就是现如今一些开始洋画的人们,常常不了解当代艺术的出发点在什么地方?不仅没

基金项目: 本文系广东省哲学社会科学规划项目《民国前期(1912-1937年)绘画变革的视觉审美研究》项目编号:GD20XYS34的成果

作者简介: 赵阳(1979.11—),男,土家族,湖北恩施,硕士研究生,湛江科技学院美术与设计学院,副教授,研究方向:美术学研究。

有认识到当代艺术的出发点，讨论的内容也比较肤浅。然而粗细并非能衡量艺术的所有，不可说粗就是好，也不可说细就是坏，第1，要看其中作者大大专业应用技术和内心情愫上有多少协同。”能够得知，“他们经常把表达强烈的绘画看成是没有什么意思”，这是对西画这类新创作方式的不理解认知、不认可接受。这就要求画家们始终坚持西画的创作表达方式，不管是西方写实主义还是现实主义，仅有从绘画的转化中引领和转变人民群众的观看模式，才可以促使当代绘画深入到广大群众中，进而实现启蒙人民大众精神的主要目的。

那么，针对民国前期绘画在视觉作用感官审美过程中的当代性变化发展转型，要求怎样研究和拓展西画分析研究的新路呢？环绕着这一个问题，画家们根据社会现实的角度立场上，经过绘画这一媒介和人民群众产生一类互动交流性，推进了观看模式的改革创新，进而使绘画转化出多样性的视觉作用感官审美特点。

一、西画的民族化倾向与视觉审美的转型

作为西画的专业从业者，颜文梁始终坚持西画阵地，他对西方艺术的分析研究比较深入，其艺术作品精确地表现出了欧洲绘画中光和色的相互影响关系，一定层面里说，他是采用西方的视觉作用感官模式，来体现民国阶段人们的理论和内心情愫。颜文梁的艺术作品题材通常是人文生活环境和自然生态景观，他在留学阶段里创作出了《罗马斗兽场》等一整套艺术作品，回国之后又创作出了《浦江返航》等画作，上述艺术作品具有一个相同点，也就是模仿参考西方写实主义画风，以及针对色彩的直觉感受作用力，并且灵活地应用光和色打造出了温暖、浑厚的表达意境，促使观看者有一类非常真实的亲近感。贡布里希提出：“在这类不明确的表现技术手法里具有这类总的的作用效果；它足够让使观看者感受到其描绘表达的目标；剩余的部分也是由观看者的想象能力来展开补足，并且和艺术家全力以赴所能够实现的作用效果对比，即使不是更加精确，同时也是更加促使他自己感到满意。”真实情况下，这类技术手法推动了创造人员和观看者相互之间的联系，最后产生了共鸣。

和颜文梁区别在于，陈抱一不仅仅是“洋画运动”的应用综合实践者，同时也是传播工作者，他尝试经过多类渠道让人民大众认知和了解掌握西画的先进理念。他大力提倡从西画的写实技法开始，将目光投向民族文化里，进而拓展出满足历史时代性的绘画理念，并不是简单地摹仿其体现方式。他提出：“写实能够使我们直接发现自然美的事实真相。”根据此，他坚持反对

所有传统类型的绘画，特别是反对临摹古时候标准范本，提出用眼睛观测所看所见。陈抱一陆续正式出版发行了《油画之基础》等作品，并且做了很多的花卉艺术作品和人物画艺术作品，例如《静物》等，其定位目标在于宣扬油画在那个时候的经济性，提升国人的视觉作用感官认识程度。在这其中1930年打造出的《瓶花》，灵活地应用了写实技术手法描绘花卉，在这期间，他还借用印象派阶段的色彩特点，应用了补色促使图像充满精神活力。他眼里的人物实际形象，多关系到贫困的劳动人民群众，例如《流浪少年》，他使用浑厚的色彩融合了写实的表现技术手法，表现出了一类富含热情动力色彩的视觉作用感官张拉作用力。换句话说而言，他提出在观看欣赏的背后，富含着理念和文化的认可接受感，表现出一类视觉作用感官的可知和不可知相对应的相互影响关系。

本质层面，从传统类型的绘画向当代绘画的转化，一个关键的问题就是视觉作用感官的不可知分布状态向可知分布状态转化。这类可知分布状态必然和全新的观看主体有关，而观看主体经过主观的内心情愫、知觉的参与使其逐渐发展成为一类新的反应体现方式。西方的当代主义绘画精于在“可知”和“不可知”中寻求某一类内在关联。例如福柯提出“可知性”支配着观看主体，而“不可知性”正是绘画中新的反应体现方式，他提出：“这是绘画第1次向我们开展览某一类不可知物：目光在这是需要向我们说明，有某一类应当发现的东西，从概念，更有甚者从绘画的核心实质、油画的在实际中分析，这类东西必然是不可知的。”因此，画家“用油画单纯的特征以及其自身的物质特征，有效发挥分布空间作用的主要作用条件”。而梅洛-庞蒂以“视看”从新再次赋予观看主体观照事物的综合水平，绘画里的可知分布状态唤醒了观看主体的视觉作用感官，可称之为“可知者的内在灵化”，“并且经过所有事物的视觉作用感官而转化为可知的”。这就反映出，可知性和观看主体相互之间，都是互相依存的相互影响关系。

谈到观看的主体，首先，作为人民群众的观看人员；其次，画家自身也参加在这其中。像倪貽德等画家，不仅仅是创作人员、传播工作者，同时也是观看人员。在民国的初期，他们多参与各类西画社团与组织，学习单纯的西方绘画系统，在理论思想上具备独立而鲜明的审美认识。一方面，作为创作人员和传播工作者，他们宣传推广当代绘画精神，重视绘画的自主性和单纯性，尝试使用全新的绘画技法来体现历史时代的新风貌。另一

方面，作为观看人员，他们充分重视关注反对摹仿理论思想，经过参与观看西方绘画表达语言来成立富含历史时代性的新文化革新思想和新理念。

30年代初始阶段，针对那个时候西画创作多保留在摹仿西方的反应体现方式，而忽视了其中民族立场态度问题，倪貽德指出了要借助西画表达语言来体现民族精神，他提出：“在物质材料上，我们可以应用西洋画，而问题仅仅是在我们是否可以应用到了西洋画的物质材料来体现当代我国的精神。”西画民族化包括着两层定义：首先，民国本土传统文化对异质文化的包容和吸收；其次，作为异质文化的西画方式进入我国的满足适合和糅合。在这一个要求之下，倪貽德等人提出，当代绘画要跟随着历史时代的脚步，最为关键的不是表达什么问题，而是怎样表达问题。倪貽德长期一直没有放弃立足自我和人民大众的视觉作用感官社会革命。

和徐悲鸿等人区别在于，倪貽德更多重视图像的视觉作用感官改革创新。他试图经过运营构图、应用线条等绘画表达技法，包括主观内心情愫的抒发来框架一类全新的绘画参考标准，进而破除人民大众的传统类型的观看模式。庞薰琹将西方当代绘画的反应体现方式作为批评社会现实的武器装备，尝试挽救广大群众精神之颓废。他提出：“画家也应当站在社会大环境里观测社会，在人生中观测人生，观测所有事务。”庞薰琹的画风具备多样化发展倾向，他尝试应用经济性强的装饰性绘画来转变我国社会实际情况。他发现正是西方当代绘画和我国社会实际情况相互之间的隔阂，才导致了观看主体的缺乏。倪貽德之前也会对他最开始阶段的艺术作品描绘道：“他的艺术作风，还没有一定的发展倾向，却表现出多种多样的面目。”他的艺术作品除了绘画体现方式以外，还把社会的认识存在形态和人民大众的理论内心情愫进入在这其中，例如《这样巴黎》等艺术作品。在这其中能够得知，庞薰琹尝试在现实日常生活中发现探索创意灵感，经过西方代表和隐喻的反应体现方式，并且应用大作用范围的平涂和立体空间方面的打造，使图像不仅具备西方绘画格调，又饱含剧烈的民族立场，这剧烈地拓展了观看主体的视角。在其艺术作品《无题》中，图像左上方的三根手指依次隐喻了三股社会恶势力《地之子》等则是从人性的一类结构侧面出发，描绘出了劳动人民群众日常生活于苦难里的实际情况。图像不直接应用写实来论述故事，而是应用德国体现主义的隐喻，以及代表的表现技术手法，让观看人员经过“凝视”来深刻体会感受到了图像里的信息内容和代表内涵。

二、主体的觉醒与视觉审美的主观体验

民国前期，女性涉猎西画者为数不多。作为屈指可数的女性画家，蔡威廉、潘玉良等女画家给予了艺术作品女性具有的生命存在个体体验。作为观看主体的一个关键的构成部分，女性们受到新思想开放浪潮的作用影响，从封建桎梏中释放开来，具备鲜明而相对独立存在的觉醒认识，所以，她们更加容易经过眼睛捕捉到了世界的改变，在题材的表达选择方面，更加重视周围的人和事。

蔡威廉是新思想开放浪潮领头人蔡元培的女儿，她的绘画的道路辉煌而短暂。蔡威廉的画风多受后印象派干扰作用，喜欢使用纯色。和后印象派区别在于，她的图像中应用黑、白、灰等单色色调来打造人物，削弱色彩的主要作用。她创作过《丁玲像》等艺术作品。她不仅仅精于打造人物外形特点，并且可以体现人物的内心分布状态，充满热情动力的渲染使人物富含“形神兼容具备”，其中最知名的是1931年剧烈创作《秋瑾就义图》，画家借助现实和神话相互有机融合的描写模式，体现出秋瑾为社会革命捐躯的高大实际形象，富含剧烈的实际影响作用意义和历史时代精神。

潘玉良作为一位固守西画的核心女画家，其画风伴随着历史时代而转化。一般来讲，民国前期是潘玉良绘画过程的研究阶段，从其1934年正式出版发行的《潘玉良油画集》中能够得知，她没有停留于西方某一学术流派或者特色的约束，而是灵活地融合各家之长，各类格调皆多作尝试，产生了多样化的西画发展倾向。总结来说，潘玉良的画风从形似转化为神似，用单纯的色彩体现出充足的内心心理情绪。

需要特别关注的是，视觉作用感官审美的主观实践感受，最早来源于观看主体的自觉主动和觉醒，这是由于观看主体的视觉作用感官实践经验，严重影响干扰到了解析可知世界的综合水平。这其中的观看主体能够理解认知为创作人员和欣赏人员的综合。作为欣赏人员，人民大众在观看过程里要求经过图像传递其视觉作用感官实践经验。在这其中，画家和人民大众相互之间就成立起了视觉作用感官交流的应用操作平台。沃尔海姆用“恰当的实践经验”(appropriate experience)，来肯定认可这类视觉作用感官交流。因此，绘画艺术作品里的图像和它所重现的题材，针对观看主体是十分关键的。这就关系画家和人民大众的一个共通点，那就是视觉作用感官背后所承担的理论背景和文化理念。换句话说，绘画里的构图、物质材料、实际形象等的应用，承担了民族文化背景，能够组成一个历史时代的理念史。所以，“视

觉作用感官是一类主动的研究，不单单对那些可以吸引他的事物展开挑选，并且对发现的任何一类事物展开挑选。”画家们坚守西画的道路，一方面，画家为了全面符合本身的视觉作用感官实践感受，尝试从西方寻找绘画的新渠道；一方面，画家根植到民族传统类型的，为了能够促使人民大众获取一类内心情愫共鸣的视觉作用感官审美实践感受，进而分离封建桎梏所造成的陈腐老套理论思想，以实现我国当代社会的变化发展转型的道路。

总而言之，民国前期的绘画渡过了很大改革，其创作技术手段、绘画格调、体现方式都形成了多样化的转化。在中西视觉作用感官审美的冲击下，画家们从不同的观察作用角度解释说明了绘画的变迁发展过程。一定层面里说，这都是西方参与的观看所造成的转化，有专家学者提出：“这类‘看’是一类‘先验’的分析，它悬置自然观看的认可，以可以理解认知观看自身。在展开‘观看’以前，世界作为一类不能剥夺的表现长期一直‘早已存在’，所有观看的积极努力，均在于从新再次找回那种和世界的原初的相互联系。……与此同时，这类看同时也是存疑的‘看’，它长期一直发问：是这类么？在这类发问的‘目光’寻找之下，所描绘的正是我们的实践感受之所是。”因此，民国前期绘画的变迁发展的道路和视觉作用感官审美相互之间具有紧密的关联，具备鲜明的格调特点。第一，岭南画派为主体的画家以西化的表现技术手段改革创新传统类型的绘画，经过创作技术手段的大胆改革创新，加强了观看主体对绘画的改革创新及对西画的视觉作用感官认识。第二，写实性绘画的产生不仅加固了西方古典主义的对“透视基本法则”的理解认知，又经过观看现实社会的实际情况来启蒙审美人民大众。在这期间，写实性绘画将我国传统类型的绘画里的“形神兼备”表现出阿里。第三，民国前期绘画在中西调和的道路上，持续拓展改革创新，重点提出

从西方当代主义绘画中吸取视觉作用感官实践感受，认识到观测自然和绘画相互之间的影响关系，重点提出经过观看获取主体精神的自觉主动。在中西绘画的相互作用结合的道路上，更应当坚守我国传统类型的绘画中内观和外视的统一，重视写意性绘画的承袭。其四，西方当代主义绘画逐步被本土画家们所认同，其视觉作用感官审大方美观在民族立场里已保存还存在转变。绘画艺术作品里传递出了创作人员非常直观的内心情愫和心理情绪，和审美人民大众形成了视觉作用感官审美的共鸣和互动交流，更加紧密地联系起观看和被观看的相互影响关系。因此，民国前期绘画的变迁发展的道路富含了民族独有的文化传承，全速推动了历史时代前行的脚步，推进了我国绘画向着科技化的分布方向连续迈向发展。

参考文献：

- [1][瑞士]海因里希·沃尔夫林.艺术风格学——美术史的基本概念[M].潘耀昌译.沈阳：辽宁人民出版社，1987：11.
- [2]水天中.中国现代绘画评论[M].太原：山西人民出版社，2018：329-331.
- [3]罗荣渠.从“西化”到现代化[M].北京：北京大学出版社，1990：86-87.
- [4]蔡星仪.高剑父[M].石家庄：河北教育出版社，2002：160.
- [5]高奇峰.番禺高奇峰先生行述[M].北京：北京大学出版社，2010：116-117.
- [6]阮荣春，胡光华.中华民国美术史（1911-1949）[M].成都：四川美术出版社，1992：59.
- [7]高瑞泉.中国近代社会思潮[M].上海：华东师范大学出版社，2006：37-40.
- [8]万青力.画家与画史——近代美术丛稿[M].杭州：中国美术学院出版社，2017：45.

分析企业知识产权管理现状及优化措施

李 娜

云南九鼎天元科技服务有限公司 云南昆明 650033

摘 要: 技术创新与企业的核心能力建设息息相关。知识产权是企业技术创新的核心。企业的知识产权管理是企业经营管理的一个重要环节,因此,企业的管理者要在充分、全面地认识知识产权的特性的基础上,深入地认识和认识知识产权管理与企业发展的内在联系,发现问题并提出相应的对策,对于提高企业经营管理的质量具有十分重要的意义。文章着重分析了目前我国企业在知识产权方面存在的主要问题,并提出了相应的对策,以期为提高我国企业的知识产权管理工作提供借鉴。

关键词: 企业; 知识产权; 管理; 措施

Analyze the current situation and optimization measures of enterprise intellectual property management

Na Li

Yunnan Jiuding Tianyuan Science and Technology Service Co., LTD. Kunming, Yunnan 650033

Abstract: Technological innovation is closely related to the core competence building of enterprises. Intellectual property is the core of enterprise technology innovation. Enterprise's intellectual property management is an important link in enterprise management, therefore, the managers of enterprises should be in full and comprehensive understanding of the characteristics of intellectual property rights, on the basis of deep understanding and the understanding of intellectual property management and the internal relations of enterprise development, found the problem and put forward the corresponding countermeasure, to improving the quality of enterprise management is of great significance. The article emphatically analyses the main problems existing in the aspect of intellectual property rights of Chinese enterprises at present, and puts forward corresponding countermeasures in order to provide reference for improving the intellectual property rights management work of Chinese enterprises.

Keywords: Enterprise; Intellectual property right; Management; Measure

前言:

知识产权是提高企业发展速度、保障企业发展质量的关键。知识产权是企业的一种无形资产,它直接影响着公司的发展和企业的整体竞争能力。要提高企业的经营质量,必须重视对其进行知识产权的分析。

一、企业经营知识产权的重要性

知识产权是一个企业在新产品开发、技术创新、产品销售等全过程中的一项重要工作。第一,促进企业员工的创新积极性,提高企业的效率和效益,促进企业的自主创新。首先,建立一个完善的、完善的创新激励机制,可以引导企业的技术创新行为,增强企业的创新动力;二是在企业的研究开发过程中,通过对专利信息的

检索、分析和应用,可以及时了解当前的技术状况,并在现有技术的基础上不断进行研究,节约研发投入,提高研究工作的效率和效益;第三,良好的知识产权管理,可以充分整合企业人、财、物等优势资源,提高企业知识产权的产出,取得更好的经济效益,从而推动企业自主创新活动。二是提高企业的市场竞争能力,推动公司持续健康、稳健地发展;在知识经济时代,人才、技术和管理是企业的核心能力,而知识产权管理则是保护新技术和新产品的最大障碍。加强对知识产权的管理,可以有效地维护公司在新技术和新产品上的竞争优势,使其在市场上保持领先地位和持续发展^[1]。

知识产权是公司经济发展的基石和保证,而不能

于商业目的的知识产权则不能作为公司的主要收入来源。在开放的创新环境中,企业内部的技术创新能够充分发挥其经济价值,并将其与外部创新相结合,使其成为一种商品化的技术。从这一点可以看出,技术创新不仅能够企业内部产生价值,而且能够合理地分配和使用外部和内部的创新资源,并通过科学、合理的方法使其商品化。创新企业知识产权管理既能有效地促进企业内部的知识产权创新,又能增加其利益与使用机遇,扩大其外部财源,扩大其对外的财源,并提供其外部的知识产权通道,有效地减少了企业的研发成本,增加了企业的经济效益。在开放创新的大环境下,知识产权存在的途径也在某种程度上发生了变化,同时也是企业内部知识产权管理模式的变化,对企业和产品进行了保护,而知识产权又是一个关键的要素。从这一点可以看出,加强企业内部的知识产权管理非常重要,尽管在实施知识产权的过程中会有归档费、执行费、年费等费用,但在通过企业间的跨机构流动可以使知识产权的商品化,从而体现出知识产权管理的价值性^[2]。

二、国内外企业知识产权状况

目前,在国际贸易领域,对企业知识产权的研究尚处在中间阶段。目前,我国的知识产权管理研究主要围绕着区域层次的知识产权保护如何促进企业的创新与国际化。区域内的知识产权保护程度愈高,其创新能力愈有利于企业的国际化。近年来,有关的研究已逐步深入到企业层面,建立了企业的知识产权管理的基本框架,但大多是以调查、访谈为基础的规范性研究。本文通过对我国企业知识产权管理现状的分析,认为我国企业在创新、运营、保护等方面还存在着一些问题,并就如何提升我国企业的竞争能力提出了一些看法^[3]。

从宏观角度来看,母国和东道国的知识产权保护程度对于企业的出口和FDI具有正面的作用。可见,目前的研究多侧重于从区域和国家层面说明知识产权在企业创新成果保护、促进企业海外投资方面的重要性,也很少从企业层面将企业知识产权管理的实践和不足,更少社会从企业层面将企业知识产权管理作为科学管理的一环,探讨其对于企业战略目标或者绩效的影响。然而,在全球化的大环境下,企业的自主知识产权管理或许可以为企业的生存合法性重构提供一条新的途径。

三、企业知识产权管理中的一些问题

1. 未注意到对知识产权的管理

目前,中国企业的知识产权管理还没有得到足够的

重视,而不良的外部环境也是其中的一个重要原因。然而,企业的知识产权管理水平并没有受到外部环境的影响,这主要取决于企业管理层对知识产权的重视程度。很多企业的领导文化水平比较低,缺乏对知识产权的系统性学习,不懂得运用和管理知识产权,不懂得运用和运用知识产权,也不懂得从法律层面上保护自己的知识产权。

2. 我国企业的知识产权管理体系存在的问题

第一方面,我国目前尚无完善的保护知识产权所有者权益的法律体系,逐步暴露出企业经营过程中存在的消极管理,存在着假冒、伪造、不公平竞争等问题。二,企业要想达到知识产权的管理,就必须制定相应的法律和法规,而我国的政府制度改革还在起步阶段,这就给企业的知识产权管理带来了一定的冲击。

3. 缺少技术

其中,技术壁垒主要表现为:企业知识产权资产的评估与评估,以及企业知识产权资产的不稳定。知识产权资产估价是一项技术难点,很难对其进行精确的科学评价。另外,由于知识产权资产自身的品质与价值极不稳定,会给企业带来更多的不利影响。究其原因,在于中国企业的知识产权本质和总体素质偏低。

4. 创新的动机不足

创业企业最直接、最现实的目的是获取更多的经济收益、充实自己的物质生活方式、改善自己和家人的生活水准,而企业的发展与获利能力则与此相一致。创业者在拥有了理想的居住环境后,就会满足于目前的状况。若仍能依赖于现有技术与制造而取得较好效益,研究与创新并不是主要工作。机械制造、建筑材料、电子产品加工等工业,其生产工艺、设备较为成熟,长期内不会出现大规模的技术革新。在这些工业中,中小型公司能够依赖于现有技术和简易的更新而持续生产和经营,其盈利前景十分看好^[4]。为此,各公司纷纷将大量的资金用于新技术的开发和开发。

5. 缺乏知识产权管理的素质

知识产权的经营有别于普通企业的经营,它要求管理者具备专业、系统化的知识产权知识,并能将其运用到企业的经营活动中。然而,目前国内很多公司尚无专业的知识产权管理人才。很多公司都把自己的知识产权管理交给了那些没有知识产权管理经验的非专家。目前,部分企业已设立了知识产权的专业机构,但现有的知识产权质量、能力、知识的积累已不能适应知识产权的需求,严重影响了知识产权的经营效率。

6. 不健全的市场

我国目前的知识产权市场还处于初级阶段，其流动性的缺失使得其难以估价，发展水平低下的知识产权交易市场，造成了知识产权与市场之间的因果关系的恶性循环，造成了流动性的短缺。也就是说，在实际操作中，企业财产清算的可操作性不强，直接影响到企业的经营与经营。

7. 缺乏专业的知识产权管理

目前，我国大部分的中小企业都没有专业的知识产权管理机构，也没有相应的知识产权管理机构。在我国，拥有专门的知识产权管理机构的企业寥寥无几。因为缺少可以把知识产权和其它业务结合起来的专业人才，所以没有专业的经理。主管企业知识产权的人员一般都是在研发部门工作的临时工。他们的专长是新技术与新产品的研发，但他们并没有专门的知识和技能来解决与知识产权有关的问题。由于专利申请、保护、许可等原因，专利的高周转率使得知识产权的管理工作非常繁琐。

四、优化企业知识产权的管理

1. 增强企业领导层对知识产权的重视程度

第一，在总体的学习中，企业的领导者要强化对知识产权的管理，积极参与与知识产权相关的教育、培训，以及系统地获得知识产权的管理，以保证企业的知识产权和核心竞争力，以及在企业中实施知识产权管理的重要性。其次，要把知识产权管理与公司战略放在一个同等的层次上，加强对知识产权的战略管理，自觉地保护和发 展知识产权，采取有效的措施来加强对知识产权的管理和接受，从而使企业的核心竞争力得到提高，从而为公司带来更多的经济效益。

2. 设立知识产权专业管理机构

不管是什么类型的公司，在知识产权的管理上，都必须设立一个专业的知识产权管理机构，以解决公司的各种问题。此外，还要为本部门的业务提供专门的知识。在发展这个行业的时候，应该提高公司的决策级别，而且公司可以根据自己的决定程度，挑选一家专业的公司进行知识产权管理^[5]。

3. 提高对企业进行知识产权管理的培训

企业要强化知识产权管理的培训，并对相应的资产管理人员进行系统的知识培训，重点是运用、管理和保护流程的培训。通过业务过程，例如权利转移，管理者可以采取各种方法来增强对知识产权的保护。同时，要加强企业的知识产权教育，让企业的管理者和管理者意识到知识产权在企业中的作用。

4. 加强对知识产权的认识

企业的财产权观念是企业知识产权管理的核心内容。因此，为了提升企业的经营效益，必须加强对知识产权的认知。首先，必须加强对经营者财产权的认识。一般情况下，公司管理人员的信息和数据的获取渠道比较广泛，所以必须保证公司的管理者对公司的知识产权采取同样的保护措施，避免公司的资产外泄；二是要加强员工的知识产权保密意识。在企业中，雇员是最重要的工作参与者，虽然我们并不了解公司的核心知识，但是如果故意或无意地透露我们的工作和生活中的一些机密，还是会带来负面的影响。最后，为了避免知识产权流失，应加强对职工的培训与教育。

5. 设立全国专门的、具有权威性的知识产权管理机构

知识产权的管理主要表现在对个人的人身安全的保护与使用上，而对知识产权的管理则涉及到了多项政策与规章，所以，专业的知识产权管理是不可能的。因此，建立一个专业的、统一的、权威的知识产权管理机构是非常必要的。

6. 知识产权的利益

首先，公司不具备实现自身或者无需自身实现的条件，可以将其转交或者委托他人，并协助他人执行，从而提升公司的专利运作能力。第二，企业可以将其运用到产品的生产中，使得其内容能够体现在企业的实际产品中，并且能够通过商业手段实现经济效益。可以在企业自身和市场发展情况的基础上，通过引入其他国家的专利技术来强化对市场的控制。

7. 加强外部的知识产权保护

目前，我国有关法律法规和法律法规还不健全。因此，政府应加强与民众的沟通，提升民众的知识产权意识，不断提升企业在知识产权管理中的地位。另外，我们也要改进我们的知识产权服务，让我们的服务更好地发挥。加强对知识产权体系的支持，从根本上推动经济和社会发展^[6]。同时，各相关部门要加大执法力度，切实履行职责，健全相关中介组织，对侵犯知识产权的行为进行严厉打击，维护其合法权利。

8. 设立一个知识产权的管理制度

信息对于中小型企业来说都是一种非常重要的战略资源，只有掌握了充足的信息，才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。首先，要构建以信息为基础的信息采集体系。而中小公司则必须能从众多的资讯中，发掘出有价值的资讯，并加以参考。其次，小公司搜集资料有助于他们更好地理解市场，更好地掌握市场环境和竞争者的

情况。所以，信息搜集是建立资讯系统的首要步骤。同时，公司也要建立资讯查询系统，让资讯管理人员能在短时间内发现有用资讯。第四，中小企业必须要建立一个能够发现资讯价值的资讯管理体系，使企业能够更好的进行资讯管理。

五、结束语

随着经济的发展和市场环境的不变化，市场的竞争日趋加剧，企业必须加强自身的经营和加强对知识产权的管理，不断提高自己的知识产权管理水平，才能有效地帮助企业获得更加有力的核心竞争力。加强知识产权的创造、使用、管理和保护，对于提升企业的自主创新能力、提升市场竞争力具有积极意义。企业要充分了解自己的特点和条件，采取合理有效的方法来进行知识产权的管理，使其得到有效的实施，从而有效地保障公司的健康发展。

参考文献：

- [1]王文宾.企业建设过程中知识产权管理体系构建的几点思考[J].法制博览, 2022(08): 145-147.
- [2]张文进, 李晋, 祖群, 陈阳, 于守富, 陈尚.基于高价值专利培育视角下的企业知识产权管理研究[J].中国建材, 2022(02): 114-116.
- [3]黄晓玲.企业知识产权管理现状、问题及其对策研究[J].福建轻纺, 2021(12): 60-61+65.
- [4]陈彦博, 彭博逊.企业知识产权管理存在的问题与对策研究[J].中国管理信息化, 2021, 24(21): 137-138.
- [5]刘永辉, 负强, 余平, 邢文超, 陈峰林.企业知识产权管理成熟度模型及评价[J].全球科技经济瞭望, 2021, 36(10): 43-53.
- [6]濮晨, 段晓丽.企业知识产权管理体系构建研究[J].企业改革与管理, 2021(14): 10-11.

5W视角下个人品牌传播

——以谭乔为例

岳盟伦

郑州大学 450001

摘要: 新媒体技术的下沉,过去由传统媒体垄断的话语资源开始弥散,为网络用户带来更多的话语权,“沉默的大多数”也有了发声的可能,一些渴望扩大自身影响力来实现自身和社会价值的互联网用户逐步进入大众的视野。越来越多的草根明星通过“个人品牌”的塑造走到前台,渴望成为意见领袖,获取关注,实现自身价值。本文将节目《谭谈交通》主持人“谭乔”为例,从5W视角来分析网络红人的个人品牌形象传播路径。

关键词: 5W模式;个人品牌;谭乔;品牌传播

Personal Brand Communication from the Perspective of 5W

— Take Tan Qiao as an example

Yue Menglun

Zhengzhou University, Zhengzhou City, Henan Province, 450001

Abstract: with the sinking of new media technology, the discourse resources monopolized by traditional media began to spread, bringing more discourse power to network users, and the “silent majority” also has the possibility of making a voice. some Internet users who are eager to expand their influence to realize their own and social values have gradually entered the field of vision of the public. More and more grass-roots stars come to the front stage through the shaping of “personal brand”, eager to become opinion leaders, get attention and realize their own value. This paper will take the host “Tan Qiao” of the program “Tan on Traffic” as an example to analyze the personal brand image communication path of Internet celebrities from the perspective of 5W.

Keywords: 5W model personal brand Tanqiao brand communication

在信息技术的赋权之下,节点化的个人形象出现在公众视野,用户对于大众媒体强调的宏大叙事失去了热情,更加倾向个性化的内容创作。为了迎合用户的需求,一部分网络红人开始在互联网舞台上进行表演,并收获了庞大的粉丝流量。以电视节目《谭谈交通》主持人——谭乔为例,谭乔个人在微博粉丝:90.9万;B站粉丝:374.4万;抖音粉丝:253万,其走红的原因绝非偶然,如此庞大粉丝数据的背后,其个人形象的构建起到了关键性作用。但个人品牌如何定义以及个人品牌又是如何建构的,都值得我们去探讨个人品牌背后的逻辑。本文将谭乔为例,来深入剖析个人品牌的内涵,为今

后的个人品牌研究提供借鉴与思路。

一、个人品牌形象定义

关于个人品牌的定义中外学者有着不同的见解,由于学者们对于传播过程切入的视角不同,导致对于个人品牌有着不同的解释。

美国的戴维·麦克纳利、卡尔·D·斯皮克,在《个人品牌》书中对个人品牌的描述是:“你的品牌是他人持有的一种印象或情感,描述了与你建立某种关系时的全部体验”^[1]。这一观点说明了个人品牌构建中的符号互动,是相互进行意义传播的过程,人类的一切行为在于意义,而非行为本身,个人的行为被赋予了社会性的特征,强调了人的社会性以及主体之间相互作用的过程。

国内较早提出该定义的学者徐浩然认为:“个人品牌是以个人为传播载体,具有鲜明的个性和情感特征,符合大众的消费心理或审美需求,能被社会广泛接受并长

作者简介: 岳盟伦(2000.09),男,汉族,河南鹤壁,郑州大学新闻与传播学院广告学大四学生,本科在读,郑州大学,品牌传播,邮编:450001。

期认同,可转化为商业价值的一种社会注意力资源”^[2],该理论是从受众的角度展开分析,也符合卡茨所提出的“使用与满足”理论,从受众的角度来分析大众传播所带来的效用,为受众带来一定程度的满足;学者唐智乐指出:“个人品牌是个人内外特质以及目标影响群体对此所产生的印象、联想的总和”^[3]。该理论将传播者的特点也纳入了定义的范畴,从信源出发来进行概括,突出传播者自身特点的重要性,强调了个人品牌赖以生存的根基——基于主体的差异性而存在。

结合以上学者对个人品牌的解释,笔者认为可以从“受众”的视角出发,来剖析“个人品牌”的概念,笔者认为所谓的个人形象,是社会对于具体个体认知的总和,谈及形象离不开多方面因素的影响。因此,本文给“个人品牌”品牌内涵做出如下的界定:个人品牌依托于个人专业技能与特色,传递有价值的,可以满足消费者需要的个体,其最终目的是在公众心中树立特定的情感倾向与独特的标识。

二、个人品牌传播的策略

个人品牌的传播策略依然可以在5W的框架内进行分析,本文将从传播的五个环节出发,具体分析谭乔个人品牌的建立策略,深入剖析个人品牌建构的逻辑。

(一) 传播主体:大众媒体出身的幽默警官

传播主体也就是传播者,指的是传播行为的发起人,是借助某种手段或工具、通过发出信息主动作用于他人的人^[4]。

谭乔本是成都市公安局交警支队的一名交警,因为其出色的语言表达能力,成为《谭谈交通》节目的主持人,并在节目中因为诙谐幽默的节目效果成为大家喜爱的对象。

谭乔利用差异化定位的方式,赢得优势。艾·里斯提出的定位是指“占领消费者的心智。”定位是打造个人IP都必须先做的第一件事,有了定位相当于有了指南针,你就有了航海的方向^[5]。在公众传统的印象中,普法类的节目或主持人往往给人以距离感,严肃性突出。而谭乔反其道而行,虽是官媒出身,但无论是在节目中还是新媒体环境下,总是以他幽默风趣的语言和亲民的执法风格,拉近了与违法者的距离,将紧张严肃的氛围转化为轻松幽默的氛围,法律与人情并重,在讲法之前先讲情理、处理情绪^[6]。那么普法中的幽默性,就是他独特的个人标签,当我们提及“以幽默方式进行普法”这个标签时,首先想到的就是谭乔,以此标签迅速占领用户的“心智”。

(二) 传播内容:理性与人文的结合

传播的内容又称为讯息,是从传播者到受传者之间最为关键性的要素,也是整个传播过程的核心所在。

作为一名交警与节目主持人最基本所要传达的是将交通法律知识,让更多的人知法守法,而其幽默的特点只是其传播的方式,最主要的核心内容还是将《中华人民共和国道路交通安全法》的内容传递出去,发挥出普法的重要职责。每当涉及到关键的法律常识内容时,谭警官还是会展现自身严肃一面,在法律面前保持绝对的严肃性与认真性。

熟悉谭乔的人都知道,《谭谈交通》之所以停播,是因为谭乔的抑郁症,无法再支持其进行工作。在多年的工作过程中,见证了太多的悲欢离合,例如“独自一人的富贵大爷”“照顾卧病在床妻子的搬运工”正因为该工作的特殊之处,对其内心造成了极大的心理困扰,然而正因如此,让他在康复之后来帮助更多的人。无论是线下,对以往采访人群进行回访,尽自己最大努力来帮助他们度过难关;或是线上,为粉丝解答问题,解决生活中的烦恼。在直播间不断为粉丝加油打气,提供切实可行的解决方案,将自身最为积极正能量的一面传递给受众,这些行为内容都满足了观众的期待,成为吸引粉丝的重要原因之一。

(三) 传播对象:乐于二次内容加工的群体

随着信息技术,互联网技术的不断更迭,受众这一概念产生了新的变化,在彭兰老师的《网络传播概论》中指出:在网络时代,受众变为了用户,点名了用户的主动性。“分众”这一概念也是为了适应对于内容更加挑剔的用户群体而出现的,用户在接收着垂直化内容的同时,将自身的创造性激发了出来。用户群体直接进行二次内容加工——剪辑,成为新的传播者,来进行二次传播,原有热度出现指数级的增长,这一现象无疑增加了原有传播者的热度,为原有的创作主体带来巨大的流量。

谭乔最初的走红以及如今主要的发展平台都在哔哩哔哩,此平台与其他视频网站很大的区别之处在于其“鬼畜”的板块,也就是用户会对原视频不断加工创作,进行二次传播。从社会心理角度来看,社会中的个体为了防止群体性的孤独与认知的失调,用户可以将自己的想法赋予到视频中去,为原有的作品赋予自己的情感倾向,希冀赢得更多的共鸣,摆脱社会的孤立。这一现象从客观上推动了作品数据的飙升,并有机会得到UP主的互动,与UP主共享热度。

《谭谈交通》也因为受众的互动性之强得到了更广范围传播,最初2020年末,主持人谭乔上传《二仙桥传说起源:二位老仙让成都二仙桥火爆全国》之后,为鬼畜区的网友提供了高质量素材,这也奠定其在B站走红的基础。谭乔迎合受众年轻化的特点,并鼓励用户来进行二次创作,并通过平台的“内容推荐”达到更广范围的传播。注重培育自身的私域流量,而这些也依赖于个人品牌与用户之间紧密的关系基础之上,抛弃了过去一对

多的浅性社交关系，进行分众化传播，更加注重加强与用户之间的黏性，比如“谭乔”经常在直播间与各位粉丝谈心，将受众作为朋友来进行了解，加深了两者之间的联系，培养品牌忠诚度。

如今，用户也可以参与到内容的制作中来，这源于传播技术的更迭与发展。UGC技术为观众与网红搭建了一座沟通的桥梁，不仅仅是网红可以通过作品传递自身的观点，观众也可以动手来进行改编作品来传递出自身的价值观，由此二者可以形成双向的互动。

（四）传播渠道：显著的媒介融合

传播渠道又称为传播媒介，是个人形成影响力所要依托的渠道与路径，通过新老媒介的组合，达到提升个人影响力的最终结果。

1. 传统大众媒介与新媒体各有所长

传统大众媒介：以报纸，广播，电视为代表，以权威性，覆盖面广为特征来进行传播的媒介。最初的走红是根植于当地的电视台，是在传统媒体的范畴之内，其影响力直接作用于“谭乔”个人，帮助其在电视荧幕上崭露头角，也为提升此后在新媒体领域的热度奠定了基础。

新媒体：凭借着及时性，互动性，影响力大等特点，备受青睐，“谭乔”也是以此为依托，成为万众瞩目的明星。谭乔依托众多社交媒体：B站，抖音，视频号，对个人的形象起到了显著的宣传效果

2. 取长补短，相互融合

据资料显示，“有70%的个人品牌选择3种或者社会化媒体类型，而非单一地使用某一媒介。”以谭乔为例，选择多种的社交媒体来进行个人品牌的宣传，如微博，抖音，哔哩哔哩等，综合各个媒体的影响力，打出个人品牌形象的组合拳。当然虽然可以采取多平台的策略，但也应有所侧重，精细化运作。谭乔将重心放于哔哩哔哩平台，毕竟从B站起家，并且在B站可以夯实自己的粉丝基础，为进军其它的平台做好充足准备。值得注意的是，谭乔不是将视频无差别地分发至各个平台，还会根据不同平台特点，进行内容的修改。例如在B站，就会在结尾呼吁“一键三联”，符合了B站的特色。网络红人在各个平台的入驻时，要避免“资源的白白浪费与精力的分散”，更要摒弃传统的“+互联网思维”，要真正读懂“互联网+”的内涵，将各个平台的优势发挥出来，谭乔借助传统媒体的巨大影响力，顺利为新媒体铺路，将资源进行合理配置。

（五）传播效果：用户与个人品牌双赢

传播效果的研究一直以来都是传播学研究的重点，传播效果是指讯息传播之后，所给个人或者社会带来的效果。通过分析传播事件所带来的影响，从而更好地为社会治理来进行服务，意义重大。从微观来看，通过个人品牌

的构建可以为消费者与个人品牌带来巨大的价值^[7]。

1. 用户需求得到满足

KOL找准符合用户特点的核心价值，符合了“使用与满足”的理论，将受众的需求考虑在内，以此为目标来进行发力。努力打造符合用户需求，符合用户价值的内容。为用户提供有价值的信息，无论是对于产品的推广还是一些经验的分享，都可以对于用户进行正确的引导，传达出正确的价值观念，影响用户的行为。谭乔在直播间经常与粉丝进行谈心，分享自身的生活经验，为粉丝带来生活中的指导。

2. 个人品牌最终建立

自我满足的实现，马斯洛需求理论中，最高层次的需要是自我实现的需要。促使普通人涉足网络领域，很大一部分原因在于希望提升自身的话语权与社会地位，进而满足自我实现的需要，充分发挥自身的潜能，实现自身抱负。随着个人社会化需求的满足，个人品牌策略逐渐完成，个人品牌的建立也宣告着结束。

三、结语

在当今竞争日渐激烈的互联网话语权争夺战中，网络红人想要得到关注，收获名气，就需要打造自身的品牌形象^[8]。在构建过程中，首先要进行自我差异化定位，突出自我的独特性，并针对热爱创作的用户，以多渠道传播与精细化运作的方式，传播符合用户与社会价值的内容。最终，实现个人品牌与用户的双丰收。用户在今后的个人品牌塑造过程中，也应该从传播的各个环节发力，步步为营，逐步建立具有差异化的个人品牌。

参考文献：

- [1][美]戴维·麦克纳利，卡尔·D·斯皮克，个人品牌[M].北京：中信出版社，2003。
- [2]徐浩然.个人品牌——学会自我经营生存的生存法则[M].北京：中信出版社，2007
- [3]唐智乐.个人品牌的营销传播研究[D].厦门大学，2008.
- [4]郭庆光.传播学教程（第二版）[M].北京：中国人民大学出版社，2011
- [5]吴韦朋.品牌经济下如何打造个人IP?[J].品牌研究，2019（10）：31-32.DOI：10.19373/j.cnki.14-1384/f.2019.10.010.
- [6]林芝.自媒体背景下官媒传播内容及其表达的创新研究——以成都地方栏目《谭谈交通》为例[J].新闻文化建设，2022（02）：77-79.
- [7]苏博雅.“李佳琦”个人品牌传播策略研究[D].苏州大学，2020.DOI：10.27351/d.cnki.gszhu.2020.000803.
- [8]何德俊.网络主播的个人品牌形象传播路径探析[J].新闻研究导刊，2018，9（17）：56-57.

见证与超越：湖南瑶族体育文化遗产史料解析与历史叙事

雷 建

湖南科技学院体育学院 湖南永州 425199

摘要：在湖南瑶族仪式体育文化遗产口述史料的整理过程中，对瑶族体育文化的孕育诞生、发展演变过程，从危机反思的角度思考了瑶族体育文化生存之下的现实身份以及对瑶族体育的文化认同，并从身份见证与文化超越的维度为少数民族体育文化遗产整理与保护提供借鉴和参考依据。

关键词：湖南瑶族；体育文化；口述史；历史叙事

Witness and Transcendence: Historical analysis and historical Narration of Yao Sports Cultural Heritage in Hunan Province

Jian lei

Hunan University of Science and Engineering, Yongzhou hunan China, 425199

Abstract: In the process of sorting out the oral historical materials of the Yao nationality's ritual sports cultural heritage in Hunan Province, this paper discusses the birth, development and evolution of the Yao nationality's sports culture from the perspective of crisis reflection and considers the realistic identity of the Yao nationality's sports culture under the existence and the cultural identity of the Yao nationality's sports. And from the dimension of identity witness and cultural transcendence to provide reference and reference for the sorting out and protection of minority sports cultural heritage.

Keywords: Yao People in Hunan; Sports culture; The oral history; Historical narrative

湖南瑶族有着非常丰富的历史文化底蕴，是我国最为古老的少数民族中的其中一个，历史文化可以追溯到五代及北宋初年阶段，就已经有了瑶族入湘的准确记录。瑶族由过山瑶和排瑶两个支系组成，大部分的瑶族进入湖南生活后经历了长时间的游耕生活，因此衍生了很多的民族节庆习俗和体育活动，民族色彩非常浓郁。以湖南瑶族文史文献为考察依据，对湖南瑶族史料记载的具有大型仪式性质的节庆习俗中的体育活动进行梳理，并从身份见证与文化超越的维度进行探索，重构新时代背景下湖南瑶族体育演化传承的时空镜像，形成对瑶族体育文化的普遍认同，重塑现代瑶族体育的应然生态话语。

1 湖南瑶族仪式体育文化整理

民族体育作为一种社会实践活动，它的发展与人们的发展有着同步的节奏，与人们的经济活动有着根本的

因果关系。社会的生产方式对体育的发展变化起着决定作用，并由此制约着社会各历史时期身体活动的内容、性质及其特征。湖南瑶族体育从祭祀祈福的角度来看，主要有长鼓舞、人龙、刀舞和猴鼓舞等；从物质生产生活的角度来看，传统的瑶族仪式体育文化包含盘王武术、打陀螺和喇叭球；从休闲娱乐的角度来看，则有对顶木杠、顶牛和射弩等。

每当在湖南瑶族由重大的节日或红白喜事时，瑶族人民就会相聚在一起，利用哀乐表达对已逝亲人和祖先的深深思念之情；在欢快的鼓声伴奏下，用欢快的铜鼓舞庆祝节日，祈求来年的丰收^[1]。长鼓舞是湖南瑶族仪式体育文化中非常有典型代表意义的民间舞蹈，是祭祀盘王活动中非常重要的活动形式组成部分，湖南瑶族仪式体育文化中鼓是极其关键的媒介，由此在瑶族人民中流传着一句“瑶不离鼓”的说法，由此能够看出瑶族人民与鼓之间的必然联系。长鼓舞通过豪爽粗狂同时洒脱的身体舞蹈动作来表达可对祖先的怀念之情，祈祷后代的瑶族人民可以继承先辈的勤劳果敢。远古时期瑶族的

基金项目：2018年湖南省哲学社科基金项目“湖南瑶族宗教体育口述史文献整理研究”（编号：18YBA184）。

社会历史发展进程较为缓慢,生产力长期处于低下状态,一些瑶族祖先通过抛掷石块来获得猎物,从而保证基本生计。瑶族人民为了保证投掷的准确率,获得更多的食物,在农业生产的空闲时间会进行陀螺练习,练习的距离也逐渐增加,命中率稳步提升,这项打陀螺的活动也由此得以继承,是湖南瑶族十分喜欢的一种休闲娱乐仪式体育文化形式。对顶木杠是瑶族中传统的体育项目,是从瑶族的祭祀活动中演变而来的,各个瑶寨推选大力士,在他们的腰上缠绕红布,之后用腹部力量顶住竹杠,和拔河类似,哪一方先出界意味着比赛结束,传统的对顶木杠只允许成年男性参加,发展到现阶段,已经是男女老少都可参与的体育项目。瑶族的顶牛体育项目是通过对公牛斗架状态的模仿,来评比出谁的力气更大。射弩体育项目是瑶族人民为了弥补田地收成的不足,希望可以获得更多的食物,由此产生的一项体育活动。

2 湖南瑶族仪式体育身份见证

2.1 湖南瑶族仪式体育起源传说

民族体育的起源众说纷纭。有人认为它产生于游戏,有人认为它起源于军事,有人认为它产生于人类心理需要以及宗教活动,有的人认为它起源于生产劳动等,至今仍争议不休。这也正说明民族体育的起源不是一个单一的原因,而是一个多因素、多序列、多层面的动态过程。在湖南瑶族的民间传说中,密洛陀予瑶族人民生命,并养育了他们,是瑶族人民可以安居乐业的布施者。因此,湖南瑶族的仪式体育最早来源于用铜鼓舞来展现对密洛陀的感激之情。长鼓舞的起源则是来自瑶族人民对盘王的祭祀活动,瑶族人民通过跳黄泥鼓舞以此表达盘王将他们从水火之中拯救出来的救命之恩。刀舞和盘王拳流传于过山瑶地区,有着悠久的历史。相传盘王为了抵御外族侵略,率领族人练兵而演练武功,形成刀舞和瑶族盘王拳,并在流传过程中得以丰富和完善。人龙流传于湖南江华地区,相传于明朝嘉靖年间,瑶民为反抗官绅压迫,推举17名瑶民上京告状,最终废除了受剥削和压迫的陋俗,回乡后村民相互庆贺,他们相互骑在肩部上跳起舞来,最后在欢庆节日和仪式上逐渐演化形成人龙舞。这些用身体活动方式演变成的舞蹈和武功,逐渐发展成为神形兼得的仪式体育文化活动。

2.2 湖南瑶族仪式体育文化的根本特征

湖南瑶族的仪式体育文化具有融合性的特征。在瑶族文明的形成过程中,瑶族传统体育和汉族、壮族等民族实现了交流融合,由此形成了非常具有民族特色的瑶族仪式体育文化。例如瑶族中的板凳龙和人龙舞传统仪式体育文化,就有着非常明显的汉族色彩,汉族的民间信仰中具有对龙崇尚的思想观念,由此能够看出,是瑶族文化与迁徙区域民族文化交流的结果,实现了两种及以上文化的有机融合。同时湖南瑶族的仪式体育文化又

具有封闭性的特点,瑶族从本身的发展特点来看,是一个相对来说比较封闭的民族,受自然社会的条件影响较大^[2]。瑶族人民的迁徙逃离历史,使得瑶族人民对外界社会有一定的抵触情绪,再加上湖南瑶族长期处于村落的状态,分布较为分散,在瑶族的传统仪式体育文化中还保留着许多较为原始的风俗习惯,具有鲜明的个性特点,体育项目的流传被地域有所限制。除此之外,湖南瑶族的仪式体育文化还具有淳朴自然性的特点,大部分的仪式体育文化项目都是从瑶族人们的日常生活中演变而来的,仪式体育文化项目体现了瑶族人民勇于与自然社会抗争奋斗的精神,所采取的体育运动项目形式是十分淳朴的,与生活自然紧密贴近。

2.3 湖南瑶族仪式体育历史嬗变

湖南瑶族仪式体育历史嬗变能够展现出瑶族在历史发展长河中的生产生活的智慧结晶,表达了瑶族人民浓厚的思想情况,利用身体语言的表达方式来体现人与社会自然之间的关系^[3]。在我国的历史发展进程中,瑶族是一个经历了长期压迫和被剥削的民族,因此要不断地进行迁徙,在这一过程中,瑶族人民开始在茂密的森林中安家扎寨,在较为恶劣的环境条件下开始生存繁衍。纵使外界的环境条件十分艰苦,也从未磨灭瑶族人民对美好生活的向往,瑶族人民开始用身体语言的形式表达对生命的执着,发泄生存的艰难,用简单的动作和虔诚的心灵使得瑶族仪式体育充满了神圣感。长鼓舞和瑶族盘王拳充分展现了瑶族人民对生命的高度崇尚以及蕴含了顽强的奋斗精神。

当瑶族人民的生活开始逐渐好转进入稳定状态,湖南瑶族的仪式体育历史文化开始寄托了祖先崇拜。盘王节和达努节是非常庄严隆重的瑶族节日,瑶族人民会在这两个节日中表达对祖先的哀思。在瑶族人民的思想观念中,祖先对他们进行庇佑,保证他们不受伤害,获得生产的大丰收。瑶族人民利用身体语言来寄托对祖先的崇敬之情,由此形成了仪式体育文化,充分反映了瑶族人民尊重历史尊重祖先的优良传统。湖南瑶族的仪式体育是从瑶族的社会生产生活中演变出来的,并最终又反馈于社会,它从表面上看仿佛是一种简单的身体活动,但它的内涵却反映出了瑶族的社会历史底蕴,包含瑶族的政治经济文化等多元因素。从瑶族仪式体育的历史发展过程来看,仪式体育文化是瑶族社会发展进程的一个缩影,充分展现了瑶族社会生产生活的各个角度。

长达上千年的发展进程,湖南瑶族的仪式体育文化是瑶族优秀传统文化的集中体现,已经是一种非常明确的精神符号。通过仪式体育文化,反映出了瑶族人民勇于抗争、不向命运服输的精神,瑶族人民在仪式体育文化中用自身的想象力与智慧,为其赋予了实质的精神内涵。湖南瑶族在举办仪式体育文化活动时,都会穿着非

常有民族特色的本族服装,秉承着同一个精神与目的,表达对瑶族祖先的思念崇敬之情,通过这种方式,将个人力量与群体力量紧密地联系在一起,凝聚瑶族人民精神内涵。

3 湖南瑶族仪式体育文化超越

3.1 湖南瑶族仪式体育文化认同

文化认同是人们对于某种相对稳定的文化模式的认知,以及所产生的归属感、对文化特质的重构,逐步确立为文化体系核心地位的价值趋向。民族传统体育都拥有自己的文化认同。由于传统体育对于文化的理解不同,生活于不同文化中的人们思维方式与体育行为规范都是以自己的文化为基准,形成各族群民族体育文化认同体系。湖南瑶族仪式体育文化认同既要吸收过去的历史经验,同时也要将重点集中在现在与未来的文化认同层面,根本目的是为了将瑶族的仪式体育文化整合在一个崭新的框架之中,实现继承延续和深化变革。湖南瑶族的仪式体育文化认同要以目前阶段运行的社会框架制度相契合,以此构建平等和谐的社会主义民族关系。湖南瑶族的仪式体育文化有着非常丰富的历史底蕴,要以深度挖掘民族文化资源为根本党项,构建文化认同价值符号,合理利用瑶族体育文化价值资源。湖南的瑶族人民和分布我国各地的瑶族人民共同组织设定了盘王节,将节日设定在每年的盘王诞生之日,通过联欢会的形式共同庆祝属于瑶族人民独有的体育仪式。湖南瑶族意识体育文化的认同,有利于全面吸收瑶族优秀的传统文化,对于民族向心力的增强有着极大的促进作用,有利于维持民族团结稳定,进一步认同瑶族文化。实现湖南瑶族仪式体育文化认同应同步做好民族文化自觉工作,能够在特定的文化历史圈层中发挥独特的文化感知作用,将仪式体育文化认同实现从里至外的科学延续。做好湖南瑶族仪式体育文化认同,相关的组织机构应将瑶族传统的仪式体育文化在校园内进行传播,让现阶段的孩子切实的接触瑶族传统仪式体育文化,在学习的过程中体会其中所蕴含的仪式体育文化精髓,在潜移默化之中形成文化认同意识和民族自觉意识。湖南瑶族的仪式体育形式是瑶族民族文化的浓缩精华,表达出瑶族浓厚的文化记忆与文化积累。

3.2 湖南瑶族仪式体育文化传承与发展

民族体育文化要在现代文化的冲击中顺利变迁并更好发展,就要在保存自己民族特色的前提下汲取现代体育文化的精髓,善于运用当代体育科学理论与管理经验在技术层面进行理性创造。为了更好地传承发展瑶族仪式体育文化,湖南的地方政府做出了许多努力。地方政府组织建设了瑶族的文体博物馆,尽可能完善收集相关的瑶族仪式体育文化图文资料,通过文博模式对其进行传承保护^[4]。村寨模式也是湖南瑶族仪式体育文化传

承与发展的一种有效手段,对有瑶族体育文化特色的村寨进行保护,并利用发展试点的方法,为瑶族地方文化和传统体育文化传承保护工作争取足够的资金政策支持。为了推动湖南瑶族仪式体育文化传承与发展可以更加有效落实,地方政府要以我国的《非物质文化遗产保护法》为基础,根据湖南瑶族的体育文化遗产史料实际情况,以此制定更加有针对性的湖南地方保护法规。保护法规中要明确规定湖南瑶族传统体育项目中的长鼓舞、人龙舞、盘王武术等代表性项目的保护条例,应在条例中明确规定实际的保护对象、传承形式以及具体的实施方法等。同时对湖南瑶族仪式体育文化的传承与发展离不开当地人才的支持协助,应注重关注瑶族仪式体育文化传承人的保护工作,保持瑶族体育文化的民族性和本真性特点。现阶段虽然湖南的地方政府已经开始重视这一方面的工作,但对传承人的选拔培训工作方面还有所欠缺,对瑶族体育技艺人才的保护力度还远远不够,地方政府应大力健全相关文化保护政策,通过政策的扶持作用,组织建立瑶族传统体育人才培养基地,以此实现瑶族体育文化的动态化传承发展。

4 结论

湖南瑶族仪式体育文化是中华文明宝贵的文化遗产,做好瑶族体育文化遗产史料解析与历史叙事,是对瑶族优秀传统文化的仪式体育文化的有效继承。以湖南瑶族仪式体育文化整理为前提,逐渐完善瑶族仪式体育身份见证,最终实现湖南瑶族仪式体育文化超越。民族体育文化要更好地生存发展,必须要以面向未来作为立足方向,需要以民族体育文化上千年积淀形成的文化特点为基本出发点,有创造性和选择性地汲取千年积淀的精髓和当代体育文化精华,以跨时代的宽广视角对民族体育文化和当代体育文化进行分析,树立向未来发展前进的方向,重视未来发展的趋势,树立民族自信心与自豪感,实现民族体育独有的文化形态,促进民族地区社会的和谐建设与发展。

参考文献:

- [1]吴秋来,白晋湘,吴湘军.乡村振兴战略下湘西南瑶族“棕包脑”体育非物质文化遗产的活态传承[J].湖南人文科技学院学报,2022,39(02):107-112+128.
- [2]刘方灵,何卫东.绿色理念下瑶族猴鼓舞体育文化发展的价值研究[J].文化创新比较研究,2021,5(04):142-144.
- [3]蒋东升,唐元超,范佳祥,等.民族传统体育历史演变路径及启示——基于国家级非物质文化遗产瑶族金锣舞的体育人类学调查[J].贵州民族研究,2019,40(10):123-127.
- [4]李林,宋迪涛,王丹.地域文化视阈下金秀瑶族民俗体育的研究[J].运动精品,2019,38(08):84-85.

大数据时代数据挖掘与分析应用实践

刘子琪

中国人民大学统计学院 北京 100000

摘要: 在大数据时代下,以Hadoop为典型的NoSQL技术和以陈列式数据处理为典型的,以MPP NewSQL技术开始出现,推动了半结构化数据、非结构化数据的产生,以互联网企业为代表,在各种新的商业模式的试点下,促使人们逐渐进入到了大数据应用时代。在此时代下,人们对数据的应用需求越来越多,为了满足自身的发展需求,很多企业都进行了数据挖掘技术、挖掘算法、挖掘工具的研究和应用,并完善了系统化的数据挖掘技术方法。为了更好的应用研究成果,需要通过实际案例分析来学习、应用数据挖掘技术,对此本文主要浅谈大数据时代数据挖掘与分析应用实践。

关键词: 大数据时代; 数据挖掘; 分析应用

Data mining and analysis and application practice in the era of big data

Ziqi Liu

School of Statistics, Renmin University of China, Beijing 100,000

Abstract: in the era of big data, with Hadoop as a typical NoSQL technology and display data processing as the typical, with MPP NewSQL technology began to appear, promote the generation of semi-structured data, unstructured data, represented by Internet enterprises, under the pilot of various new business model, prompting people gradually into the era of big data application. In this era, people have more and more needs for data application. In order to meet their own development needs, many enterprises have carried out the research and application of data mining technology, mining algorithms and mining tools, and improved the systematic data mining technology and methods. In order to better apply the research results, it is necessary to learn and apply the data mining technology through the actual case analysis, and this paper mainly discusses the application practice of data mining and analysis in the era of big data.

Keywords: big data era; data mining; analysis and application

引言:

随着大数据”的概念的出现,为很多企业都带来了一定的技术条件,可以高效化的处理海量数据信息,但是很多企业的员工,仍然习惯于使用原始低效的人工统计和分析方法,不仅浪费时间和资源,导致成本增加,也影响最终的结果。大数据时代要求企业的每个员工能够高效的处理日常的工作任务,并能系统的分析工作中存在的问题,不断改进工作,达成更佳的性能。对此,企业需要把握大数据的知识背景,重视如何将数据分析

的技能应用于企业日常的工作当中,了解大数据的概念,大数据在企业各项工作中的应用,学习数据挖掘方法,把握数据挖掘对营销带来的巨大价值和作用。

一、大数据时代下数据挖掘技术概述

数据挖掘技术是在上世纪出现的,其主要集中在人工智能产品研发和应用活动中,该技术还没有形成完整的体系,技术手段不成熟,相关设施不完善,相比于现代化的人工智能技术,有很大的不足。在大数据时代下,人工智能技术和数据挖掘技术之间的紧密对接的,需要在先进技术的支持下,通过机器深度学习算法对复杂、非结构化、不可控、无规律的数据信息进行深度挖掘和分析,以此获得深层的价值信息。从技术层面来看,数

作者简介: 刘子琪(1991-05),女,汉族,北京,本科学历,主要负责概率论与数理统计专业的相关研究。

据挖掘技术可以深度挖掘数据内部价值信息, 为企业提供更多的产品信息, 推动企业的健康发展, 当前数据挖掘技术主要处理一些随意性、信息内容模糊、无法识别的数据信息, 通过高效、深度处理, 进行更为精准、先进的数据价值分析和利用。总之, 数据挖掘过程复杂、环节多、流程繁琐, 但是在实践研究下也形成了多种方法, 比如统计分析法、遗传算法、神经网络法等, 这些方法各有优缺点, 因此需要科学选择^[1]。

二、大数据时代下数据挖掘方法

(一) 统计分析法

在数据库字段中有以下两种逻辑关系: 通过函数公式表示数据之间关联性的关系, 对此需要根据数据库中的字段项关系特点, 将关系明确的部分可以通过特定的函数公式定义Wie函数关系, 对于不明确的和明确的之前没有相关关系。在确定相关认定标准后就需要通过统计学分析方法对关系之间的数据信息进行系统化的分析, 一般可以借用统计学工具对数据的总和、最大值、最小值、平均值进行计算。并采用回归方程来表达数据之间之间的数量关系, 在该统计学方法下可以深度挖掘数据价值, 将数据信息作为样本信息, 通过统计学计算, 把握数据差异和共性特点, 最终得出深层次的数据信息。

(二) 遗传算法

该方法也是一种常见的数据挖掘方法, 该方法随着基础数据挖掘工具的应用而不断发展成熟, 数据挖掘攻击可以彰显数据实用价值, 对此遗传算法也是一种基于自然选择和遗传因素下的大范围搜索方法, 其融合性高, 在后期实践应用下可以和神经网络算法、集合技术进行融合, 成为最为广泛的一种算法。

(三) 神经网络算法

对不同的数据挖掘方法进行对比可以发现, 神经网络算法主要应用于数据挖掘中, 其可以解决数据挖掘难题, 应用广泛也非常广, 该方法具有自适应性、高容错性的特点, 可以有效进行处理、数据运行, 对此该方法也是未来大数据应用领域的研究重点。

(四) 粗集合方法

粗集合方法是在集合论的基础上形成的, 是在数学理论的指导下产生的数据挖掘方法, 因为数学理论的影响, 该方法可以用来处理连续性数据, 一般在获取信息表中的连续属性时需要结合其他方法共同使用, 以此得到精准的内容。虽然该方法优势显著, 但是其也具备一定的局限性, 在采用该方法进行数据挖掘时不需要获取额外的信息, 可以简单生成需要的数据信息, 有效解决数据空间。总之该方法操作简单, 应用效率高, 也可以

作为一种常用的数据挖掘方法应用^[2]。

(五) 决策树方法

该方法主要通过绘制决策树来描述数据, 该方法可以有效对数据进行分类, 操作简单, 可以处理海量化的数据信息, 在该方法出现后也推动了ID3算法的应用和发展, 后在一系列实践探索下, 在此基础上还形成了新的递增式的学习算法, 该方法可以有效弥补决策树算法的不足, 进一步彰显了该算法的优势。

(六) 聚类分析算法

聚类分析算法是指在数据信息挖掘时需要根据不同的数据类型、特点进行划分, 形成不同的组, 后对组进行深度分析, 该方法可以提高不同组别数据之间的关联程度, 可以有效应用在客户信息挖掘中, 当前该方法已经应用在了心理学、医学领域中。

(七) 关联分析

人们可以从物体之间的关系性入手进行数据挖掘, 不同的数据群之间有不同的分类标准, 对此可以通过不同数据群数据之间的关联性分析数据元素和集合之间的因果关系, 以此发现其中存在的问题和缺陷。当前该方法主要应用在企业产品精细加工中, 可以通过挖掘消费者和产品之间的关系, 帮助企业改变产品特点和功能, 以此提高效益^[3]。

三、大数据时代数据挖掘技术的应用

(一) MPP和Hadoop的结合应用

在具体应用大数据时需要采用多种架构, 通过业务支撑系统有效发挥大数据技术优势, 我国一些企业就将MPP和Hadoop进行结合, 形成了混合式架构, 并连接原有数据仓系统, 有效提高了大数据应用水平。在此过程中可以将传统数据库作为高价值数据, 通过结构化数据的加工, 实现长期结构化数据的存储和自助分析, Hadoop技术可以应用于非结构化数据处理、挖掘和历史存储。对于MPP技术, 其是将传统分布式数据库的理论应用在产品中的实践, 在列存、内存和副本优化后可以直接替代传统DW, 但在大数据时代, 该目标的实现还有待研究。总之, MPP技术可以精确地查明数据分布的原因, 但是其可扩展性和高可用较低, 根据CAP理论, 系统需要不断优化升级才可以不断发展, 我国较大的MPP集群有几十个节点, 但是在国际上分有更多节点的集群。根据数据处理需求, 需要不断增加节点, 当前大数据的应用不单一是通过IT开发的, 是一种自动更新和提升的行为, 对此人们需要在MPP中要接入沙盒, 依靠业务部门或第三方自助地分析和开发。在此过程中不需要在每一个沙盒中接入物理的MPP集群, 以

此确保后期检修维护和安装的便捷性，避免造成数据重复问题，对此需要借鉴云计算技术，为其提供按需服务，实现虚拟化目标。

（二）在移动领域中的应用

当在移动领域中的大数据应用主要表现在以下三个方面：一是让移动现有商业模式更加有竞争力；二是发掘新的商业模式，让行业运转更顺畅；三是承担社会责任，发挥大数据社会价值。当前移动DW/BI系统运转时间已经非常久，主要用于客户洞察、市场营销、客户服务和运营管理，在大数据应用过程中需要接入非结构化数据，以此深度应用，比如在客户洞察中，多种类型的数据，比如，消费、通话、位置、浏览、使用等，需要采用不同的算法，比如分类、聚类、标签、RFM、Pagerank，通过分析后可以形成客户视图，在不同的联系记录下自动形成社交网络，便于深入到客户交际中。也可以通过影响力分析，寻找关键人员，识别家庭和政企客户，以此明确重入网客户，把握客户各种情况，在移动销售多部终端后，促使TD-SCDMA芯片进入到了主流行列中，但是也导致企业面临着一系列压力。一般情况下，想要实现该目标，就需要通过贴营销成本来进行，但是这种方法也会随着企业利润的降低不被重视，对于这种问题，需要通过分析用户的终端偏好和消费能力，捉住终端机生命周期到期、合约机期满等时机，以此在不消耗营销成本的前提下顺利完成定制机销售任务^[4]。

（三）在广告公司的应用

想要推动大数据应用的发展就是要转变观念，根据各个领域中的应用经验，需要遵循以下几个原则：利用大数据技术，收集整理数据，尤其是各种关联数据，并保存数据，将数据视作企业的核心资产；挖掘大数据价值，确保企业当前的商业模式更加具有竞争力；大力发掘新的商务模式，将数据转化成为潜在性价值。此外，也可以通过大数据技术对各个投放渠道的目标受众进行用户画像、整合媒体资源，以此创作出新的短视频，通过数据分析，促使内容与品牌的完美契合，最终精准广告投放，更精准有效的把握目标受众，最终帮助企业降低广告成本。

（四）在科研领域中的应用

随着科研活动的进行，很多科研成果都需要通过实践、研究、总结才可以获得，尤其是实验类科研活动，需要反复进行实验验证才可以得出有价值的键数据信息，对于科研领域来说，数据价值巨大，数据内容非常重要。其中具体包括原始数据、失败数据、实验数据、

新发现数据等，这些数据处理的好坏直接关系到科研活动的顺利进行，对此在进行数据处理时需要采用统计学方法进行分析。也可以采用数据挖掘技术根据科研项目基础数据，在对比后进行深度挖掘，以此降低成本，节省时间，提高处理效率^[5]。

（五）在教育领域中的应用

随着教育事业的发展，各种大数据挖掘技术也被应用到了教育系统中，通过数据挖掘准确把握学生个人情况，在教学平台、学生电子档案下都可以通过数据挖掘技术把握学生各项素质，将不同学业阶段的成绩、表现、能力、素质等信息纳入到系统中。在数据处理和对比后可以为教师教学和学生管理提供数据依据和参考。

（六）在制造业领域中的应用

随着社会经济的发展，人们对于产品的质量和性能、用途也提出了新的要求，对于制造企业而言，想要健康发展，就需要把握消费者的个性需求，通过数据挖掘技术精准获取产品数据信息，通过分类整理后进行深度分析，把握市场产品的优缺点，从而不断优化产品。

四、结束语

总之，在大数据时代下，数据挖掘技术应用价值巨大，应用优势显著，应用广泛，技术方法较多，其在一系列理论研究和实践应用下已经发展成熟，应用效果显著，在未来数据技术的不断发展下，大数据挖掘技术会成为多个行业的主要转型方向，对此人们需要把握大数据挖掘技术的内涵和用途，应用原则，以此推动各个行业的发展。

参考文献：

- [1] 刘晓丹, 张娜, 王磊. 大数据时代数据挖掘与分析应用实践——评《数据挖掘概念与技术》[J]. 科技管理研究, 2021, 41(20): 1.
- [2] 李涛. 数据挖掘的应用与实践: 大数据时代的案例分析[M]. 厦门大学出版社, 2013.
- [3] 马堃, 原博超, 宫林娟. 大数据时代妇科门诊临床科研云平台构建和数据挖掘的创新与实践[J]. 统计学与应用, 2020, 9(6): 15.
- [4] 张泽平. 大数据时代的数据挖掘及应用问题分析[J]. 数字化用户, 2018.
- [5] 李祥歌, 王奇奇, 郭轶博. 基于大数据时代的数据挖掘及分析[J]. 电子制作, 2015(3Z): 1.
- [6] 韩宣伟, 蒋文军. 基于灰关联分析的商业地产数据挖掘与批量评估技术应用[C]//挑战与展望——大数据时代房地产估价和经纪行业发展论文集. 2013.

中国式现代化新道路的文明内涵

周 佳

北京工业大学 北京 100124

摘 要：现代化是未竟的事业，文明形态则是现代化演进、积累的结果，在现代化的探索中，我国开辟了中国式现代化新道路，创造了拥有着丰富内涵的人类文明新形态，其文明内涵体现在：第一，突出人“类”这一发展共同体；第二，积极扬弃了资本主义文明并继承发展了传统中华文明；第三，以中国特色社会主义制度和中国特色现代化实践彰显了文明“形态”内容、形式、实践的统一。拥有着新的文明内涵的中国式现代化新道路以以人为本的价值理念超越了以资为本的西方现代化道路，以五大文明协调发展超越了西方单一物质文明发展的现代化道路，以文明交流互鉴超越了西方文明冲突论，对世界各国的现代化发展具有重大意义。

关键词：中国式现代化新道路；文明；超越性

The civilization connotation of the new road of Chinese-style modernization

Jia Zhou

Beijing University of Technology, Beijing 100124

Abstract: Modernization is an unfinished cause, the civilization form is the result of the evolution of modernization. In the exploration of modernization, China has created a new way of human civilization with rich connotation, its connotation is reflected in: first, highlight the human “class” this development community; second, actively abandoned the capitalist civilization and inherited and developed the traditional Chinese civilization; third, with the socialist system with Chinese characteristics and Chinese modernization practice highlights the content, form and practice of civilization. With a new civilization connotation of new Chinese modernization road to people-oriented value concept beyond the western modernization road, with the coordinated development of five civilizations beyond the modernization of western single material civilization development road, to civilization exchanges beyond the conflict theory of western civilization, the modernization of the countries in the world is of great significance.

Keywords: Chinese modernization of the new road; civilization; transcendence

前言：

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上庄严宣告：“我们坚持和发展中国特色社会主义，推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展，创造了中国式现代化新道路，创造了人类文明新形态。”^[1]这是人类文明的中国宣言，是对世界的庄严宣告。把握和理解中国式现代化新道路的超越性及其开辟的人类文明新形态的新图景，对我们增强理论自觉、实践自信、深化人类文明发展规律的认识具有重大意义。

一、现代化和文明的关系

文明是社会发展的底色，是经过历史发展的积淀而

得以保存下来的机理性存在，在一定程度上彰显了社会发展的程度，同时又以一种潜移默化的方式内在影响社会的发展，历史发展到今天，社会形态主要经历了奴隶社会、封建社会、资本主义社会和社会主义社会，相应的人类文明依次经历了奴隶制文明、封建制文明、资本主义文明和社会主义文明，在社会发展中，现代化是总趋势，但是由于各个国家开启现代化的时间以及自身实际、国际地位等原因，每个国家开辟的现代化的文明形态的水平、内涵、特点和影响力也不尽相同，一般意义上而言，现代化的文明形态在如今的表现形式主要是资本主义文明和社会主义文明，而我国在坚持社会主义

基本定向的同时坚持实事求是的态度开辟了中国式现代化新道路,创造了区别于资本主义文明的人类文明新形态。

二、中国式现代化新道路的文明内涵

(一)“人类”:突出“类”这一发展共同体

资本主义国家形成的共同体是以资本原则为纽带的个人主义、利己主义泛滥的虚幻的共同体,随着阶级的扩大以及资本的脚步突破国家的限制走向全球,不同地域、民族、国家形成了基于各式各样基于共同利益的虚假的共同体,一旦利益的不同或者产生了冲突,那么将是阶级间的对立、地域的矛盾、国家的冲突等^[1]。

中国式现代化新道路在中国共产党的带领下取得了彪炳史册的辉煌成就,也在不断地探索过程中取得了弥足珍贵的宝贵经验,面对世界性的人类共同问题,我国放眼世界格局,既兼顾本国利益又怀有世界情怀,主动承担起大国责任,将本国发展和世界各国联系起来,既兼顾国民幸福又以深厚的人民情怀兼顾世界人类发展,将人类作为类存在并提出一系列旨在实现全人类共同发展的理念和观点:在孤立主义思潮掀起,我国提出人类命运共同体的理念并推动各国之间共同发展;面对世界发展不平衡的格局,中国提出“一带一路”并付诸实践;中国在现代化的不断探索中立足世界历史本身,以强烈的时代意识深刻回答了世界向何去的时代命题,积极配合国际组织承担起大国的责任并倡导合作共赢的理念,提倡世界各国突破意识形态的隔阂从而促进全人类共同发展,其所创造的的人类文明新形态内蕴了为中国人民和世界人民的这一“类存在”谋解放和发展的价值追求,代表了世界进步的方向,符合世界历史规律,其所开辟的文明真正符合“普遍文明”的文明意涵。

(二)“文明”:对资本主义文明的扬弃和对中华文明的继承

中国道路开辟的人类文明新形态体现了文明共生融合的向度,既有现代文明的普遍性,又有立足于自身传统的特殊性,是扬弃西方现代文明和对传统中华文明“两个创造”的结果,我国开辟的人类文明新形态内蕴了人类文明新特征。

一方面,我国的文明形态是对资本主义文明的积极扬弃。我国的现代化实践积极发扬了西方现代文明的积极成分,如工业化、市场化、法制化以及人思想观念的自由、平等,改变了封建愚昧的生产方式和生活方式,是由传统封建文明迈向现代文明的一大进步。但是资本主义文明实则充满了各种矛盾和对抗,并不符合人类文明的发展趋势,我国将现代文明与社会主义的根本价值

取向、与自身实际相结合,利用资本这一生产要素推动生产力发展的同时又驾驭资本、控制资本,使资本在社会主义的内在规定下发挥作用,衍生了兼具现代文明又有自身特色的文明。另一方面,中华文明是我国独特的精神基因,为我国发展不断提供文化滋养。中国的现代化在发展过程中将中华文明中的优秀文化基因与时代相结合,实现了优秀传统文化的创造性转化和发展,既与守旧主义划清了界限,又否定了全盘西化的思潮,实现了中华文明和现代文明的同频共进,深刻体现出中国学者的文化自觉,如中国传统文明中的民本思想、天人合一思想、大同思想等优秀思想文化被批判继承并被赋予新的内涵有了新的发展,衍生出如今的以人民为中心、生命共同体、人类命运共同体等发展理念,虽然二者社会背景和制度差异很大,这些批判继承并加以创新的理念却深刻体现出中华文明的延续性,彰显着中华文明在新时代呈现的新气象,是具有民族特色的现代文明。

(三)“形态”:拥有实质性内容的文明

文明形态是具体的,之所以称为“形态”是因为文明不仅是表现形式,更是拥有实质性内容的文明,是内容形式的统一。中国式现代化新道路创造的文明新形态不是空谈价值目标,也不是空中楼阁,而是以中国特色社会主义制度构成了“形态”的存在基础。

中国的新形态与现代化进程中的制度建设息息相关。制度文明是抽象的文明形态,制度可以体现出一个国家的立场,体现出一定的人的存在形态与社会发展方式,中国成立以来,始终坚持把制度建设放的重要位置,在始终坚持以人为本的社会主义基本定向的基础上保持根本制度、基本制度、重要制度的稳定性同时又根据实践不断加以改进和创新制度,促进资本、国家、劳动的良性互动,始终把人作为制度建设的出发点和落脚点,以制度建设及其优越性彰显出人类文明新形态的实存性和文明性,中国的道路以中国特色社会主义制度为指导,同时中国的现代化实践又不断地促进中国特色社会主义制度的完善,因此无论是中国特色社会主义制度的顶层设计还是中国式现代化的实践,构成了社会主义新“形态”的实存性基础。

三、中国式现代化新道路的超越性

(一)发展理念:以人为本对以资为本的超越

以人为本还是以资为本,这是资本主义和社会主义的根本分野。“资本是资产阶级社会的支配一切的经济权力”[1]西方现代化的价值取向受到资本逻辑的制约,受到市民社会的现实制约,在价值取向中把资本当做最高的神,让人陷入了“物”的束缚,导致了工具理性的泛

滥以及劳动的异化和社会的全面异化，其在发展中阵痛不断。中国现代化道路是社会主义现代化道路，中国共产党成立之初，就把人民的利益放在首要位置，坚持以人为本。以人为本的“本”体现在以下几点：第一，人民是发展的衡量标准，发展的好不好由人民说了算，人民是评断的主体；第二，发展的主体是人民，中国的现代化视野充分发挥人的主体意识，依靠人民创造历史伟业，使劳动成为生命的体现；第三，发展结果由人民共享，人的全面发展是发展的目标追求，是将人作为发展的目的而不是手段的现代化，无论是经济发展为人的发展提供物质基础，还是政治方面的全过程民主、社会层面民生的不断改善，都体现出我国发展的人民情怀，随着现代化建设的全面进步，人民生活水平也在不断提升，人民美好生活需要也在不断得到满足，人的全面发展也在不断实现。以人为本的发展原则是中国现代化发展的根本价值承诺，是中国现代化建设始终遵循的价值底色，是中国现代化的显著优势，新冠肺炎疫情爆发以来，不同国家的应对方式反映了两种现代化道路的根本差别，同时也在应对比较中和社会反响中分出了优劣高下^[2]。

中国式现代化新道路的以人为本的发展原则有利的批判了以资为本的发展原则，为解决现代化发展困境提供了新的解决办法和新的发展方向，中国开辟的现代化道路的崛起，靠的是它的以人为本的价值理念，与西方国家所形成的文明有着本质差别，为世界各国根据实际开拓新的现代化道路提供了信心和经验，内蕴着解决人类问题的普遍价值。

（二）发展结果：五大文明协调发展对西方单一物质文明发展的超越

受工具理性、效率原则的驱使，资本家无休止地强调经济的大发展如“唯GDP”的发展论，虽然这种发展理念曾经促进了西方国家经济的大发展，但是却是物质文明的单向度发展，是消费主义泛滥的发展，最终社会朝着畸形的方向发展^[3]。

中国的现代化是五大文明的协调发展，是五大文明的文明耦合，在现代化实践中最终形成了文明形态的整体观照。这里有两方面需要注意：第一，在五大文明协调发展中，物质文明的发展是首要任务，是其他文明发展的基础，马克思曾指出，共产主义社会是建立在生产力高度发达的基础之上的，在生产力高度发达、物质极大丰富的基础上社会主义文明才能超越资本主义文明的狭隘界限，因此在社会主义初级阶段，我们仍然把物质文明发展放在首位。第二，五大文明协调发展归根到底是人的发展。我国不仅通过发展经济满足人的物质需求，

同时注重政治、文化、社会、生态文明的发展，如以人民为中心的政治建设、中华优秀传统文化的传播和宣扬、社会主义和谐社会、人与自然和谐共生等政治文明、精神文明、社会文明、生态文明的建设，从而满足人民多层次需求和人的发展的全面提升，因此，中国五大文明协调发展最终是为人，现代化的成果是由全体人民共享的。

五大文明协调发展彰显了文明发展的系统性，为其他国家的现代化发展提供了创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，有利于促进人类文明的全面发展和提升文明新高度。

（三）实践路径：以文明交流互鉴超越文明冲突论

随着启蒙运动对人的主体性的宣扬，人开始摆脱不成熟的状态，逐渐认识到自己的力量，但是随着资本主义的不断发展，这种主体性却被过分抬高，衍生出人与人之间的利己主义、国家与国家之间的霸权主义等，体现在文化领域上则是西方国家对自身文化的优越感以及对其他国家文化的排挤和压制，将不同于资本主义的文明视为“野蛮”，并试图以资本主义文明统一世界，但是每个民族都有着不同的文明，世界因不同文明而丰富多彩，这些璀璨如星空的文明是推动历史发展的源泉，但是西方国家所宣扬的文明冲突却严重阻碍了世界文明的大发展大繁荣。随着国家地位的提高，我国并没有像西方国家那样大肆宣扬文明冲突论，而是秉持和而不同的理念，在尊重其他国家文化的基础上主张文明交流互鉴，主张文明多元共存，以文明交流互鉴促进共同理解，以文明交流互鉴促进各国平等交往，在文明交流互鉴中促进各国共同发展，可以说文明交流互鉴的思想理念内蕴着新的大国关系观、新义利观、新全球治理观等。

四、结语

中国式现代化新道路开辟的人类文明新形态有助于推动世界各国多元平等、开放包容的文明交往，特别是在全球性危机愈发严重的背景下，文明交流互鉴的新理念有利于各国在秉持和而不同的观念下，通过文明交往促进人类心灵相通，达成价值共识，有利于用人类智慧共同解决人类共同面对的问题，推动人类文明繁荣和进步。

参考文献：

- [1] 习近平谈治国理政，第1卷[M].北京：外文出版社，2018：22，273.
- [2] 马克思恩格斯文集，第8卷[M].北京：人民出版社，2009：31-32.
- [3] 罗荣渠.现代化新论：世界与中国的现代化进程（增订本）[M].北京：商务印书馆，2006：102

“双减政策”的出台——基于多源流框架的解释

张 钰

华东政法大学 上海 201620

摘要：基于金登的多源流框架，本文发现，学生课业负担指标的醒目、培训机构违法违规等行为事件的发酵、以及现有政策实施的反馈形成了问题源流；相关政策基础、政策企业家的积极调研走访形成了政策源流；党和政府的战略部署以及家长对培训机构不满情绪的强烈推动构成了政治源流。三大源流逐渐发展成熟并汇合，政策议程发生了改变。

关键词：“双减政策”；多源流框架；政策议程

The introduction of “double reduction policy” -- Interpretation based on multi source flow framework

Yu Zhang

East China University of Political Science and Law Shanghai 201620

Abstract: Based on Jindeng's multi-source framework, this paper finds that the eye-catching indicators of students' schoolwork burden, the fermentation of events such as violations of laws and regulations by training institutions, and the feedback on the implementation of existing policies form the source of problems; The relevant policy foundation and the active investigation and visit of policy entrepreneurs have formed the policy source; The strategic deployment of the Party and the government and the strong promotion of parents' dissatisfaction with training institutions constitute the political source. The three sources have gradually developed and converged, and the policy agenda has changed.

Keywords: “Double reduction policy”; Multi source flow framework; Policy Agenda

1. 引言

2021年7月中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》(以下简称“双减政策”),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。双减政策的出台引起了社会的一片哗然以及众多校外培训机构的一阵动荡。一些上市培训机构的股价应声下跌,众多培训机构一夜之间纷纷裁员或者关闭。双减政策的出台是否是偶然?政策的出台过程中又受到了哪些力量的推动?本文基于金登的多源流理论,通过描绘“双减政策”出台过程中的各种源流交汇,揭示推动政策出台的多种动力因素,尝试揭开“双减政策”出台的“内幕”。

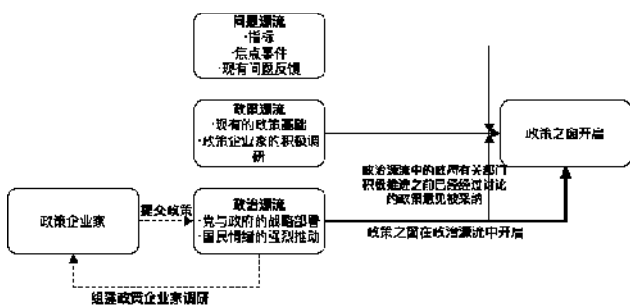
多源流框架是金登基于科恩(Cohen)、马奇(March)、奥尔森(Olsen)的垃圾桶模型提出来的。多源流框架包含五个要素,分别是问题源流、政策源流、政治源流、政策之窗以及政策企业家。问题源流是指现实中的各种情况被定性或界定为“问题”的过程,主要包括重要指标、焦点事件和现有情况的反馈等^[1]。政策

源流中各种政策选择都来源于政策社群的产出。政策社群是由政府官员、利益群体、学者或咨询专家组成的一个相对松散的组织,他们都活跃在不同的政策领域^[2]。政策社群的成员都是一些政策专家,这些政策专家讨论并且主张各种各样的政策观点,形成了金登所说的“政策原汤”。在政策原汤中漂浮的观点还会进一步的被筛选、过滤,在筛选、过滤的过程中充斥着政策专家的争论,最终形成一些会被某个或者几个政策社群认真审视并支持的观点。政治源流中讨价还价和权力主导是主要特征,金登还界定了政治源流中的三个核心因素:国民情绪、利益群体、政府和立法者。政策之窗是议程改变的必要条件,如果政策之窗不开启,就算上述三个源流汇合,问题也不会被纳入到政策议程之中受到讨论。政策之窗是一种转瞬即逝的机会,政策之窗开启之时,政策企业家要抓住机会争取让自己的提议可以被政策当局采纳。政策议程要发生改变,必须三个条件,一个政策之窗开启;二是三个源流成熟;最后一个就是政策企业家积极推动议程发生改变^[3]。

2. 多源流框架在本文的适用性及修正

多源流框架起源于美国的政策实践，起初被用来解释美国的议程设置过程，后来被Zohlnhöfe等学者修正，运用于解释英国等议会制国家的议程设置和决定制定过程，时至今日，多源流框架已经被广泛地运用于解释西方国家或组织（例如欧盟）的议程设置、政策执行等各个政策过程阶段^[4]。虽然经过众多学者不断的扩展和修正，多源流框架早已经被运用于解释相关教育政策的出台^[5]，但我国政体明显不同于西方政体，多源流框架是否可以用于解释我国的政策实践，这是本文需要重点阐述并解决的问题。从“双减政策”出台前的政策过程来看，其与多源流理论的假设相吻合。

虽然多源流框架对本文具有适用性，但是通过对双减政策的梳理，本文发现还是需要对多源流框架进行一定的修正，以更切合政策出台的情境。具体来说在双减政策的出台中，政策企业家的角色和作用和金登的描述有一定的差距。在“双减政策”出台的过程中，政策企业家源于政治源流，而不是独立于政治源流之外的因素，他们提出的政策意见是受政治源流中政府有关部门的授权而行动的结果。也就是说基于双减政策出台过程，本文对多源流框架的修正如下：



图一 对多源流框架的修正

3. 推动“双减政策”出台的三大源流

3.1 问题源流

3.1.1 媒体报道下的“异常指标”让人警醒

2019年1月《光明日报》拿出一个专门的版面对我中国学生的作业负担进行了报道，报道显示根据一项针对15岁学生的国际评估项目PISA调查结果显示，中国上海学生的作业时间以13.8小时每周位列第一。2016年出版的中国少年儿童发展蓝皮书显示“00后”少年儿童的学习负担不减轻反而加重，更有报道显示，有些培训机构为了自己的稳定生源，如果低年级不报自己机构的课程，那么高年级再想报班是会被拒绝的。根据2018年国家卫健委对儿童青少年近视调查结果的介绍，中国学生近视危害因素广泛存在，在繁重课业压力下，73%的学生每天的睡眠时间不达标。

3.1.2 培训机构的各种违法违规行为让家长身心疲惫，焦点事件不断发酵

各培训机构为了招揽生源，鼓吹各种产品“卖点”，用尽五花八门的营销手段使得家长掏钱买课，但是买课之后服务跟不上营销，退费更是难上加难，更有甚者直接圈钱跑路。并且由于违法违规成本较低，导致无证无照机构屡禁不止，虚假宣传、超前超标、乱收费、与中小学招生入校挂钩等违法违规行为依然存在，培训机构良莠不齐，家长无法辨别机构的真实情况，对家长和学生合法利益造成损害。

3.1.3 已有的“双减”措施根据反馈仍有整改必要

为学生减轻课业负担以及校外培训负担的工作其实不是今年才开展的，早在2016年2月上海市长宁区就打出了小学教育综合改革“组合拳”，提出要重视学生的学习经历，减轻学生过重的学业负担和心理负担；上海市还以“学生学业质量绿色指标”作为改革试点，并配套出台了《上海市教育委员会关于开展义务教育阶段学校“减负增效、提高质量”活动的通知》（沪教委基〔2013〕25号）以及《上海市教育委员会关于小学阶段实施基于课程标准的教学与评价工作的意见》（沪教委基〔2013〕59号）两部文件，意在推荐教育改革，减轻学生负担。从北京市教育局官方网站上，我们可以看到北京市更是从2009年开始就着手整顿校外培训机构，意图减轻学生负担。但是义务教育阶段学生的负担似乎并没有真正得到减轻，各种培训机构层出不穷，上市的校外培训机构更是不在少数，我国推进预防青少年近视的举措也因为学生的课业负担繁重没有得到很好的效果。

3.2 政策源流

3.2.1 现有的政策基础

此前中央就发布过一些为学生减负的政策，并且北京市、上海市、成都市、南昌市等地区开展“双减”已有一定的工作基础。早在2013年北京市已经开始召开学生减负督导会，并通过课程设置、禁止公办学校开设补习班或者提供场地、开展督导监测、实地调研等措施来促进义务教育阶段学生的减负减压。上海则通过下发各种实施意见文件、教育宣传活动、严格就近入学政策以及学业绿色指标改革等切实推进学生减负工作。可以说从2013年至今中央以及上海、北京等地不断出台一些相关政策和配套措施（见表一），这些都会“双减政策”的出台提供了一定的政策基础与措施经验。

3.2.2 政策专家学者的积极调研分析

“双减政策”出台之前，有关部门组织了一个调研小组先后赴北京、上海等地进行了实地调研，摸清相关情况。调研小组在全国各地就学生减负等相关工作内容召开了座谈会，召集了教育行政部门负责人、校长、老师、家长、专家以及相关培训机构代表等深入了解情况，并在全国十余个省份对当地的培训机构、家长以及学生开展了大数据评估，迅速梳理我国目前的学生减负工作，

并就学生减负工作中存在的问题进行深入的分析和解剖。专家调研组基于调研的实际情况提出的意见和建议也为“双减政策”的出台奠定了一定的基础。

3.3 政治源流

3.3.1 党与政府的战略部署

执政党的意识形态发挥了重要作用。“十四五”时期，我国教育进入高质量发展阶段。教育改革发展的外部环境和宏观政策环境已发生深刻变化，面临着新形势、新阶段、新理念、新格局、新目标、新要求。在此背景下国家对教育提出了新的发展要求，要着眼于建设高质量的教育体系。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》中将党的教育方针表述为：坚持教育为社会主义现代化建设服务，为人民服务，与生产劳动和实际相结合，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。党的教育方针对我国的教育改革提出了新的要求，必须要落实立德树人根本任务，促进学生全面发展和健康成长。强化学校教育主体地位，深化校外培训机构治理，坚决制止侵害群众利益行为，有效缓解家长焦虑情绪，构建教育良好生态。教育部长陈宝生在2021年全国教育工作会议上的讲话也强调了要大力度治理整顿校外培训机构，校外培训机构的整治是当前面临的紧迫难题，这个难题破不了，教育的良好生态难以形成。治理整顿校外培训机构，目标是减轻学生和家庭负担，把学生从校外学科类补习中解放出来，把家长从送学陪学中解放出来。政府工作报告中也多次提到要着力解决中小学生课外负担重的问题。

3.3.2 国民情绪的强烈推动

义务教育阶段的学校特别是小学“三点半”放学现象，使得还未下班的家长无法妥善处理工作与接送孩子的时间矛盾，因此一部分家长倾向于将孩子送入校外培训机构进行“托儿”，消除工作与接送孩子的冲突，造成了“校内减负、校外增负”的局面，已经成为了社会广泛关注的热点问题。加之个别区域未严格执行小升初免试就近入学政策、校外培训机构裹挟家长被动参与等使得家长深感无力，分身乏术，沉重的身心以及财力负担之下家长对校外培训机构的不满情绪不断增加，并采取一定措施反映到政府等部门。

4. 三大源流汇合与政策之窗开启

不同于西方体制下的政策企业家，双减政策的政策企业家源于政治源流（见上图一），如果说西方的政策企业家是相互之间竞争，那么双减政策出台中的政策企业家则不需要相互竞争，他们是政治源流中的一个组织，是组织内部商讨、辩论形成最终的政策意见提交给政府有关部门进行决策。三大源流成熟，政策之窗开启时，不需要政策企业家的推动，而是政治源流中的政府有关部门推动议案的通过，政策企业家在三大源流成熟并且汇合之前，已经将自己的政策意见提交给有关部门进行决策。

双减政策的政策之窗是在政治源流中开启的，并且在政策之窗开启之前，政治源流、政策源流以及问题源流已经成熟。2021年5月21日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平主持召开中央全面深化改革委员会第十九次会议，这次会议是聚焦于我国深化改革进程的会议，这次会议重点强调了完善科技成果评价、深化医疗服务价格改革、为义务教育阶段学生减负几个方面。习近平总书记在主持会议时强调，义务教育是国民教育的重中之重，要全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，充分发挥学校教书育人主体功能，强化线上线下校外培训机构规范管理。为《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》的审核通过打开了机会之窗。

5. 总结

通过上述分析可以发现，在“双减政策”出台的过程中，政治源流相较于政策源流以及问题源流，在“双减政策”的出台过程中发挥了更加重要的作用。总体来说，学生作业负担指标过重、机构违法违规行为等事件的发酵以及已有政策的反馈构成了“双减政策”出台的问题源流；现有政策基础、政策企业家的积极调研构成了政策出台的政策源流；党和政府的战略部署以及家长对培训机构的不满情绪构成了政治源流。这三条源流相互独立并且逐渐发展成熟。但是本文也仅仅是一个关于“双减政策”出台的一个可能的解释，后续可以通过量化研究对三大源流的重要性排序以及各大源流与政策出台的相关性进行分析，使得政策分析更加严谨。

参考文献：

- [1]王刚，唐曼.理论验证与适用场域：多源流框架的理论分析——基于14个案例的检验分析[J].公共行政评论，2019，12（05）：28-46+211-212.
- [2]Herweg, Nicole. “Clarifying the Concept of Policy-Communities in the MultipleStreams Framework.” In *Decision-Making under Ambiguity and Time Constraints: Assessing the Multiple-Streams Framework*, edited by Reimut Zohlnhöfer and Friedbert W. Rüb, 125 - 145. Colchester, UK: ECPR Press.
- [3]王法硕，王如一.中国地方政府如何执行模糊性政策？——基于A市“厕所革命”政策执行过程的个案研究[J/OL].公共管理学报：1-16.
- [4]Zohlnhöfer, R., Herweg, N. and Rüb, F., 2015. Theoretically refining the multiple streams framework: An introduction. *European Journal of Political Research*, 54(3), pp.412-418.
- [5]McLendon, M.K. (2003). Setting the governmental agenda for state decentralization of higher education. *Journal of Higher Education* 74(5): 479 - 515.