

科研管理

SCIENTIFIC RESEARCH
MANAGEMENT

2022年
第4卷第19期

ISSN: 2661-376X(O)
2661-3751 (P)



<http://cn.usp-pl.com>
73 upper Paya Lebar road #07-02B-03
centro bianco Singapore 534818



本刊由谷歌学术、万方数据库检索，所有录用文章通过国际权威检索系统“Crossref”的检测并经过专家审定，期刊在新加坡国家图书馆存档，本刊遵循国际开放获取出版原则，全球公开发刊，欢迎投稿和下载阅读。<http://cn.usp-pl.com/index.php/kygl>

编委会

Editorial Board

主编

蔡 强 马来西亚唐博科学研究院

编委会成员

王 东 哈密市质量与计量检测所 中国
胡海波 海南核电有限公司
刘旭明 天津航天长征火箭制造有限公司
刘 茹 侵华日军第七三一部队罪证陈列馆
章 程 南水北调中线干线工程建设管理局
陈 静 杭州诺莫检测技术有限公司
答 治 湖北邮电规划设计有限公司
洪 睿 浙江省特种设备检验研究院
王 良 卡斯柯信号有限公司
刘 宇 哈尔滨铁路局新闻媒体中心

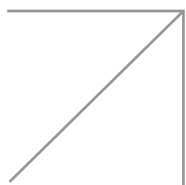
合作支持单位

中国智慧工程研究会国际学术交流专业委员会	国际院士联合体
新加坡亚太科学院	美国恩柏出版社
新加坡万仕出版社	新加坡万知科学出版社
新加坡维图学术出版社	新加坡亿科出版社
北京春城教育出版物研究中心	万仕（成都）文化传媒有限公司
山东奥柏生物科技有限公司	

<http://cn.usp-pl.com/index.php/kygl/index>

73 upper Paya Lebar road #07-02B-03 centro bianco Singapore 534818

目录 CONTENTS



智能手表中的运动健康信息可视化设计研究	李子青 /1
传统卷烟和电子烟混合烟气的感官评价研究	张天福 潘 学 曾 俊 史建波 唐少华 /4
公共管理视域下城市文化治理的问题及对策	齐晓亮 /7
弱势群体的社会保障问题	田凤琳 /11
面向青少年的民族团结故事多模态传播研究	彭小媛 冯珍珍 陈欣月 冯天烁 曾文华 /14
从格雷马斯叙事学看《开端》	冯 慧 /17
云南双柏彝族“跳虎舞”的文化内涵探析	王 澜 /20
双碳目标下老旧小区改造面临的挑战与对策	青柳君 /23

智能手表中的运动健康信息可视化设计研究

李子青

深圳市优创亿科技有限公司 广东深圳 518000

摘要: 由于手机5G通信技术的日益兴起,以及可佩戴式设备感应器的发展,智能手表给了消费者提供了全新的智能信息监测服务。智能穿戴设备,尤其是市面上较高端的智能手表,可实时地将人体运动状态、健康状况、手表与相关手机的运行情况、通讯情况、应用使用情况等数据进行实时地记录,并进行可视化效果呈现。本文通过对运动信息、健康信息的可视化界面设计,尤其对信息可视化的理论、特点、以及运动健康展示设计元素、色彩、交互等方面进行详细剖析。

关键词: 智能手表; 运动健康信息; 可视化设计

Research on Visual Design of sports Health information in smartwatch

Ziqing Li

Shenzhen Youchuang Yi Technology Co.,LTD.Shenzhen, Guangdong, 518000

Abstract: Smartwatches offer consumers a whole new set of smart information monitoring services, thanks to the rise of 5G communication technology in mobile phones and the development of sensors in wearable devices. Smart wearable devices, especially high-end smartwatches on the market, can record human movement status, health status, operation status, communication status, application usage, and other data in real-time, and present visual effects. In this paper, through the visual interface design of sports information and health information, especially the theory and characteristics of information visualization, as well as sports health display design elements, color, interaction, and other aspects are analyzed in detail.

Key words: Smartwatch; Sports health information; Visual design

2021年,国务院印发《全民健身计划(2021—2025年)》(国发〔2021〕11号),“全民健身”已成为国家战略,人们对体育健身、健康生活的重视程度也逐渐提高。能够实时地监测使用者的运动状况和身体健康状况的可穿戴智能设备也逐渐受到人们的欢迎。如今,智能手表的发展,与已普及的智能手机相结合,可以提供手机所拥有的多种应用功能,在不方便操作手机时,只需查看智能手表,就可以随时随地享受到智能手机的便利。而智能手表的健康监测与运动健身指示器,可以随时将使用者的健康状态和运动状态记录下来,以直观的数据指标、图表、图形等形式展示,让使用者能够更好地了解自己的身体状态。随着当前科技的飞速发展,不同样式、不同类型的智能手表不断涌现,不过运动健康监测指标、展示界面却趋于均一。所以,提高产品的使用效果和精准易懂的数据指标,是智能手表产品竞争能力提升的重要因素。

随着信息化水平的提升,数据可视化被视为一种行之有效的方法来协助用户从宏观层面掌握信息的情况。数据可视化技术即将数据挖掘技术、人机交互技术、人因工程技术进行融合,使得使用者可以有效地查看数据与数据加工处理后的结论。智能手表要达到此目标,必须要在掌握可视化理论基础的前提下,理解核心功能中

运动健康信息可视化的特性,并根据当前智能手表的健康资讯可视化分析,归纳出运动健康信息可视化所需要的条件。这包括了选取适当的统计指标、建立符合用户行为的视觉要素、呈现精彩的用户体验界面等,藉由多模式互动媒体来达到更多、更好的使用者感受。

深圳市优创亿科技有限公司是国内领先的智能穿戴核心方案服务商,智能穿戴行业协会副会长单位,行业最早的穿戴优秀方案公司之一,公司专注于蓝牙核心技术的智能穿戴相关产品研发、生产和销售,在该领域深耕多年,公司拥有全系列完整的穿戴产品整体落地解决方案,独立的核心算法、专利,APP及应用后台服务程序。深度服务于行业内多家高端品牌公司,电商客户,外贸客户以及集成商客户,深受客户高度认可。本文通过该公司研发和生产过程中对智能手表产品技术的钻研认识,对智能手表运动健康信息可视化设计进行深入探讨。

一、运动健康信息可视化的理论与特性

1.1 信息可视化的理论基础

在现代人的日常生活中,人类通过眼睛来直观地面对事物。人类通过视觉传输反馈到脑部来进行信息的接收,是人类获得资讯的最重要途径。除了眼睛代表视觉

之外，“五官”的其他部位舌、鼻、耳、手脚、皮肤也从不同角度与外界进行感知接触，分别代表着味觉、嗅觉、听觉、触觉等。从信息传递的主要特点来分析，利用视觉的直接感知，查看图形图像，可以有效地提升受话人对讯息的认识度。人类大脑在对图像进行识别时，会呈现出内容与空间的形态。因此，将文本、数据转换成图形图像，便于人体更直观地接收讯息，可以使用户更好地了解相关讯息的意图。

信息可视化就是通过对人体感知各角度的研究，形成的一种将讯息转换成图形图像，藉由人类大脑的感官来加深认知理解的方法。因为信息可视化技术可以让讯息变得更加可见，而且通过对数据的挖掘，将隐藏在更深层次的分析结论进行呈现，因此在实际应用中，它的用途非常广泛。

1.2 信息可视化的发展历程

计算机技术经过几十年的发展，技术上已有了很大的进步，但是，在讯息的加工和可视化应用方面，仍然有很多技术进步的空间。可视化的理论在1987年美国自然科学基金组织的一个国际性学术会议上第一次被提出来。它的重点在于两方面：一是计算系统视觉化及讯息分析的可视化，二是讯息数据的加工分析在科学文献统计与数据处理分析的应用。随着社会经济与科学技术的发展和完善，基于大数据的图像处理生成也越来越完善，目前我国的信息可视化研究也正呈不断增长的态势。通过调研我们可以看到，在数据处理方面，信息可视化目前已经越来越受到人们的关注，并且成为技术设计突破的重点领域之一。

1.3 运动健康信息可视化设计特性

智能手表的主要用途之一是将运动健康数据指标精确地传输给使用者，让使用者对身体健康状况、运动状态有一个明确的认识，主要包括身体的健康数据和运动锻炼数据，其中涵盖心率监测、血氧监测、睡眠时长监测、运动步数监测、卡路里消耗分析等。

在海量的个性化数据在可视化设计时需要认识到如下特性。一是满足使用者的需要，在进行数据指标设定时，要充分利用各种数据的需求强烈程度，通过细致地过滤，剔除不必要的信息，并按照需要的优先程度，选取并将最合适的可视化视觉指标和展示方式进行优先级排序。使用者在健康方面的信息科室会是要知道自己的身体情况，需要呈现一系列健康指标的图形图像；使用者在运动方面的信息可视化则是要通过指标和历史状况的比对，引导使用者积极进行运动。二是要精确地传递数据，越是精确的数据对使用者的使用需求越具有参考性，起到帮助的作用。三是易于理解，在信息可视化时，要有简单明了的分析逻辑，建立适合人们的认知、符合受众青睐的视觉方式来进行信息可视化图形图像展示，以便使用者在最短的时间里，迅速接收到可用的数据和信息。因此，在实现运动、健康数据可视化时，必须充

分考量各种应用场景及数据指标的合理性，以便将运动健康信息中纷繁复杂的元素转换为更专业的指标，且展现出更具吸引力、更便利和易于了解的特性，加强使用者的使用黏性。

二、运动健康信息可视化要素应用

在信息可视化过程中，可视化要素起着举足轻重的作用，合理的视觉要素能够贴合使用者的渴望获取相关信息的心理，提高使用者的使用积极性和频次。智能手表运动健康信息对各种形式、内容的数据进行分析，需要确保其信息的易读性和准确性，并通过合理的版面、色彩色调、统计图表等可视化要素呈现，用于提高设备的使用效率。

2.1 可视化统计图表应用

由于受限于手表尺寸，界面呈现较小。考虑到这一点，运动情况和健康状况都需要以可视化图表的形式展现，图表图像和数据指标之间有着很强的关联度，图表内容的分布、显示频率、数据之间的对比等数据特征需要精准呈现，与之搭配的多是常见图表，能够更便于使用者的理解。

统计图表的样式多样，在设计前必须要知道数据的应用场景和具体特性。通过对所要展示的信息进行归类，将运动情况与健康状况进行分别设置，再从中挖掘具体属性。在统计图表的分析中，资料的性质可划分为独立数据与关联性数据。如心率监测、监测、血氧监测等，没有明显关联性，那么就可以单独列为独立数据单独设计统计图表；如行走步数、运动距离、热量消耗值是互相相关的，所以可以选用同一种统计图表，甚至使用组合图表，便于比较。统计图表的设计是为了满足使用者的最核心需要，所以根据使用者的应用场景，设计最佳的图表类型、布局方法，方便使用者获得有关讯息。比方说，为了让使用者更快、更精确地获得心跳数据，可采用“心”型标识、跳动线条，搭配心率数值相结合的方式直接呈现。当前智能手表运动健康信息主要呈现的图表方式包括有柱形图、趋势线、空心饼图、和简易标识等。柱形图、趋势线可以对单个数据的按时间进行统计，也可以对不同类数据进行对比比较，是属于较常见的统计图表形式。比如华为的智能手表在进行健康信息的分析时，往往采用了柱形图、趋势线显示，各个时间段的健康数据一目了然；而空心饼图多用在苹果智能手表，它将运动情况、静止情况等数据分别用不同的色彩排列在一张统计图表中，既可以显示出各类运动目标的不同数据指标情况，也可以组合对比这些不同数据指标。

目前，在智能表中，运动状况和健康情况的信息可视化虽然已有了一些设计上的共识，可是不同的品牌、不同定位的各类手表的视觉表现却是同质的，色彩、版型等都趋于一致。在进行不同定位受众的可视化设计研究的时候，可以通过对其品牌的形象和使用者的需要进行持续地探索，通过配色设计、标识设计、字号大小和

统计图表的变化来提升其产品的个性。除以上常见的图表风格外,还可以使用更多、更有趣味性的统计图表样式,用以实现多样化特色表达。

除此之外,可视化统计图表的个性化挖掘时,可以进一步地拓展思路,如添加可交互的效果,实现动态统计图表效果等,通过增加不同类型数据之间的交互性,使其与使用者产生更好的互动效果。

2.2 配色应用

颜色是一种极具视觉效果的表现形式,从心理学等角度分析,不同的颜色通过视觉呈现可以体现出不同的魅力,引导人们体验不同的心情。颜色的感觉不仅局限在画面上,还会产生情绪上的共振,它与生活环境、社会背景以及不同个体的岁数、体质、性别等都息息相关。比如,当考虑运动、比赛时,人们倾向于采用绿茵场的绿色,当考虑心脏与血管跳动的时候,人们倾向于采用血液的红色。现在的智能手表底色,大部分都是以黑与暗灰为主,上端色彩鲜明的标识、统计图表、数字来进行统筹搭配。这样迎合了年轻人的时尚科技风格,但看多了难免会让人产生厌倦。因此,在进行配色设计时,可以进行一些革新,以产品与品牌的统一为基础,对不同受众的需要进行剖析,在某种意义上,使配色能够在吸引消费者的基础上,促进人们定期运动,有规律地健康生活。

三、信息可视化界面交互设计分析

信息可视化界面是智能手表与手机之间数据沟通往来的主要交互区域,同时也是将运动数据、健康数据呈现给使用者的主要窗口。在信息可视化设计完成后,需要进行界面与使用者、手表与手机之间的交互设计,尽可能地寻找互动契合点。

在运动健康信息的可视化交互设计中,交互能力的好坏将会对使用者的使用效果产生很大的影响,互动的方式主要有使用者与设备的互动、不同数据之间的互动,而互动的目的则是增强功能易用性体验,引导使用者多次使用,即增强使用好感。互动的设计要综合分析使用者所处的环境、特定的任务和自身的特性后进行。考虑到界面尺寸受限,智能手表优秀的互动方式即能够让不

同的使用者更容易地感受到不同的功能偏向。比如以运动为主要目的的智能手表,主要是为了传达和优化运动数据,基于运动状况,在各个层次上,都应有相应的互动设计;而比如健康为主要目的的智能手表,数据多以静态可视的方式进行。此外,在互动的设计中,可以在原始数据的基础上增添趣味性功能、趣味性话题的互动,实现使用者与智能手表之间增进沟通频次。在交互设计阶段,还需对使用者进行可用性的测试、评价和改进意见收集。好的互动设计能方便快捷地获得数据,让使用者在不经说明的情况下就能迅速了解并运用,这种最基础的需求是一定要满足的。

四、结语

通过对人体的运动状况、健康情况等方面的数据进行直观展示后,智能手表有助于使用者对自身个体情况进行数据化,让使用者对自身的状态有更清楚的认识。所以,在进行智能手表可视化用户界面设计时,应从用户的情感出发,对文字、图像等进行合理地组合与布局,使用户能够更好地理解和接受所设计的界面。要重视对运动健康信息的可视化,并从使用者的喜好出发,持续地进行创意提升。此外,当前的智能手表视觉界面呈现出高度同质的情形,研发厂商要更加重视创建易于使用、易于理解和突出的品牌形象的视觉交互设计。

参考文献:

- [1] 闫龙雨,汤洁.智能穿戴设备未来发展趋势及应用对策研究[J].西部皮革,2021,43(22):125-126.
- [2] 莫凡.智能手表交互设计及其运动适应性研究[D].重庆大学,2018.
- [3] 刘俊潇.基于用户体验的智能手表界面设计研究[D].西安工程大学,2016.
- [4] 杨阳.智能手表用户体验评价方法研究[D].江南大学,2018.
- [5] 陈晓俊.基于安卓可穿戴平台的可视化应用引擎研究[D].北京邮电大学,2017.

作者简介:李子青(1980年10月)男,汉族,广东深圳,硕士研究生,总经理,研究方向:电子产品技术。

传统卷烟和电子烟混合烟气的感官评价研究

张天福 潘学 曾俊 史建波 唐少华
深圳市赛诺邦格科技有限公司 广东深圳 518000

摘要: 针对传统卷烟和电子烟混合烟气的感官评价问题, 本文提出了一种新的评价方法, 该方法通过对卷烟烟气进行分类, 以确定混合烟气的特点。基于对传统卷烟和电子烟感官特性分析, 结合传统卷烟和电子烟中主要化学成分的分析, 研究了混合烟气中醇类、酮类等物质在混合烟气中的变化情况。为进一步研究卷烟和电子烟混合烟气化学成分变化对消费者体验感产生的影响, 本文利用多感官分析方法(MCA)对传统卷烟和电子烟混合烟气感官特性进行了研究, 同时采用模糊数学中相关度分析方法对电子烟混合气的评价结果进行了分析。
关键词: 卷烟; 电子烟; 混合烟气; 感官评价

Study on Sensory evaluation of mixed smoke from traditional cigarette and electronic cigarette

Tianfu Zhang, Xue Pan, Jun Zeng, Jianbo Shi, Shaohua Tang
Shenzhen Sanobongge Technology Co., LTD. Shenzhen, Guangdong, 518000

Abstract: Aiming at the problem of sensory evaluation of traditional cigarette and electronic cigarette mixed smoke, a new evaluation method is proposed in this paper. The method was used to classify cigarette smoke to determine the characteristics of mixed smoke. Based on the analysis of the sensory characteristics of traditional cigarettes and electronic cigarettes, combined with the analysis of the main chemical components of traditional cigarettes and electronic cigarettes, the changes of alcohol, ketone, and other substances in the mixed smoke were studied. In order to further study the influence of chemical composition changes of cigarette and e-cigarette mixed smoke on consumers' sense of experience, multisensory analysis (MCA) was used to study the sensory characteristics of cigarette and e-cigarette mixed smoke. At the same time, the correlation analysis method of fuzzy mathematics is used to analyze the evaluation results of the e-cigarette mixture.

Key words: cigarette; e-cigarette; mixed smoke; sensory evaluation

电子烟是一种模仿卷烟吸食体验的新型烟草制品, 相比传统烟草具有更低焦油、更高烟气含氧量、更低刺激性、较少焦油危害等优势。电子烟主要以雾化方式向用户提供含尼古丁的烟弹, 并在烟弹中添加了电子香料、甜味剂、香味和其他材料。在目前市场上, 传统卷烟和电子烟均为香烟的重要组成部分, 而在烟草产品中, 尼古丁又是人们关注的重点。根据相关数据显示, 我国烟民数量超过3亿人, 而且每年有大约1000万人因烟草而死亡。因此, 人们越来越注重对于传统卷烟的了解和体验。然而对于电子烟的使用却没有引起人们足够的重视, 大多数人对电子烟都是一知半解。

深圳市赛诺邦格科技有限公司是一家集电子烟研发制造、进出口贸易、策划、生产、销售、服务为一体的创新型企业, 公司自成立起一直着力打造自主品牌, 并在美国设有分公司拥有自己的品牌, 并且一跃成为美国热销品牌之一。公司产品先后获得欧盟RoHS、CE认证、GMP认证、美国UL、FCC等电子烟行业五大国际权威认证, 荣获多次国家发明专利奖。产品远销欧美地区, 如美国、德国、英国、法国、西班牙、葡萄牙、俄罗斯、日本等七十多个国家和地区; 深受世界各国电子烟爱好者的喜

爱和高度赞誉。同时为了加快国内电子烟行业自主创新, 引领国内电子烟潮流风尚, 规范国内电子烟行业健康发展, 公司引进一批国际、国内实力一流的研发、生产、营销技术人才, 设立独立的研发、质量检测实验室, 构建全方位的金牌客户服务体系, 在电子烟领域不断革新求变。本文通过深圳市赛诺邦格科技有限公司研发和生产过程中对电子烟产品的钻研认识, 对传统卷烟和电子烟混合烟气的感官评价进行深入研究探讨。

一、混合烟气的感官评价研究方法

电子烟是一种由烟液、雾化芯或电池供电等部件构成的烟具, 具有无明火、无烟、便携等特点。为了解电子烟在消费者心中究竟有怎样的印象, 以及电子烟中主要化学成分在消费者体内所产生的影响是什么, 本文提出了一种新的评价方法——多感官分析法(MCA)。多感官分析法是一种新的评价方法, 是通过多个感觉器官对烟草产品进行综合评价, 即将传统烟草和电子烟结合起来, 利用感官指标来评估它们在消费者心目中的印象。

电子烟产品主要有三部分组成: 第一种是烟嘴部分, 如普通雾化器; 第二种是雾化器部分, 又称电子烟外壳;

第三种是加热棒部分，将尼古丁转化为蒸汽。

本文使用感官描述语言 MCA (ContextMaking) 对多感官评价方法的评价结果进行量化分析，即对电子烟混合烟气和传统卷烟混合烟气进行比较，得出各烟丝和烟支在不同烟速下的感官特性。

1.1 混合烟气的感官评价研究步骤

采用 MCA 研究方法，主要包含以下步骤：

(1) 收集各种物质的相关信息

本研究从卷烟市场获取了多种品牌的各种烟丝、电子烟混合烟气样本，将传统卷烟与电子烟分别作为两种烟草产品样本进行混合，其中包括传统卷烟混合烟气样本和电子烟混合烟气样本。同时使用多种感官描述语言 MCA 对电子烟产品进行描述，并收集了其他产品在不同程度下的感官特征信息。

(2) 确定多感官分析方法中各个感官指标的定义范围

本研究通过观察多种混合烟丝、烟支在加热状态下的状态来确定其在不同品牌的各阶段所产生的感官特征，将混合后的样品按比例调配至各感官指标的阈值区间范围内，并将其分为不同类别。

(3) 确定各类别产品中相关元素的数量

即在每种产品中所含的主要成分及其他可能影响消费者体验感的因素，进而分别对不同的阈值范围内的样品进行评价，通过选用卷烟样品和电子烟样品作为试验材料，研究两者之间如何产生影响。

1.2 主要感官指标

混合烟气可分为两种，一种为不溶于水或其它溶剂中或无固定形状、形态为黑色固体颗粒状物质；另一种为可溶于水或其他溶剂中并有固定形状、形态为透明颗粒状物质。将每一个评价指标根据其相应等级划分，从而得出各组产品混合烟气中醇、酮、醛等多种化学成分含量及相应变化情况，并分析相关因素之间内在联系。主要感官指标为香气、烟碱量、烟气密度、刺激性、口感等等。

(1) 香气是指烟丝在加热状态下散发出来的特殊味道；

(2) 烟碱是指燃烧过程中燃烧后生成的烟雾与空气中氧气反应生成二氧化碳；

(3) 烟气密度是指烟雾进入人体后在呼吸道内停留并随着呼吸运动而变化；

(4) 刺激性是指烟气通过肺部时产生的对人体有害或有益生理效应；

(5) 烟碱量：烟气进入人体时引起人体内碱量增加的倍数，即烟气中碱量与烟丝质量之比。其中：碱度 I 与烟丝质量之比为 1，烟碱 / 质量比为 0.95；

(6) 口感是指通过咀嚼、吞咽等感觉得出烟气是否有刺激性。

此外，还需要对杂气、外观等其他特性进行分析。

二、研究方法

在本文中，我们将卷烟溶液按照 1:5 的比例混合成“电子烟”溶液，再将 15 种烟味样品作为实验材料，用于评估混合液体对消费者感官的影响。首先将 15 种不同品牌的混合烟液以 1:5 的比例均匀混合至卷烟溶液中，然后进行盲测。

根据感官评价方法“五感”即眼、鼻、口腔、喉、肺，感官呼吸过程阶段即吸、吞和呼原则，筛选出 15 位受测者，再设定阈值，将样本分为 3 个等级。

感官评分结果通过 SPSS 软件进行处理并进行线性回归分析。

最后采用 SPSS 软件对电子烟品牌与传统卷烟品牌进行对比研究。

2.1 评吸前准备工作

评吸前对场地环境、参与人员、在场人员、样品有着一系列的要求，主要包括：需要在安静的环境进行，且具备良好的通风条件；在场人员不得抹香水等浓香化妆品；评吸人员保证头脑清醒且感官灵敏；避免有体香人员参与；样品功能正常且洁净无污染；参与人员不得吃喝刺激性强的东西。

评吸工作必须具备专业知识，良好的感觉感知能力，具备一定的感知能力和对观感品质的知识和技能。此次试验的感官评估团队包括 10 位专业人士，并设有一位评审组长。

2.2 评吸方法

2.2.1 局部循环（小循环）法

烟雾吸入口腔后，在口腔内稍微停顿 2-4 秒钟，然后通过鼻腔徐徐呼出烟气。当烟雾在口腔内停留时，应判断烟雾单薄、浓厚程度，和对上颌的刺激性。当烟雾由鼻腔缓缓呼出时，应判断香味质量及其特征，是否存在杂味，杂味大小，烟味的协调性，以及对鼻腔的刺激大小，然后再感受口腔内的余味和对舌根苦涩味。这种方法多用于对香精香料、调香的鉴定，或某单一气味进行比较，此方式有一定的局限性，虽然可以感受到烟雾的刺激性但不能感受到对刺激的作用，也很难感受到苦涩味，对余味的感受也不全面。

2.2.2 整体循环（大循环）法

烟雾吸入口腔后，在进入口中后，在嘴里停留 2-4 秒钟，然后通过咽下的烟雾，通过鼻子慢慢呼出，通过多次的吸气、咽和呼气来全方位判断烟雾的品质。这种方法当烟雾在口腔中时，要辨别烟雾是否稀薄、浓厚、刺激上颌骨。在烟气触及咽喉部位时，要判断是否有刺激性、是否有杂质、和劲头大小。在从鼻中缓慢地吐出烟气时，要对香味的品质和特点进行判定，是否存在杂味，烟味的协调性，以及对鼻腔的刺激大小，然后再感受口腔内的余味和对舌根苦涩味。

三、研究实施

3.1 实验材料与方法

3.1.1 实验材料

实验材料共选取 15 种不同品牌的烟样品, 包括传统卷烟、电子烟烟液、水果口味烟液、香精口味烟液和无香型混合烟液, 均由电子烟行业内专业人员在某超市进行购买。

3.1.2 实验仪器与试剂

使用气相色谱-质谱联用仪 (GC-MS) 测定 15 种样品的挥发组分, 使用气相色谱仪 (GC/MS) 测定样品中醛类物质的含量。

3.1.3 感官评定方法

使用“嗅”“味”双维度感官评价模型进行感官评定分析。

“嗅”维度: 根据实验人员随机从 15 种烟味样品中提取 1-3 个嗅觉区域, 将提取的嗅觉区域放入气味瓶中, 再将气味瓶放入电子烟雾化器进行测试;

“闻”维度: 采用无气味对照品分别对 15 种烟草样品进行 3 次吸入试验, 再结合电子烟产品说明书描述的实验方法, 分别在 3 次吸入实验后得出每个受试者对 15 种烟草样品的感官评分结果;

“味”维度: 采用电子烟产品说明书中描述的试验方法, 在 15 个区域中选出一个区域作为味觉。

3.2 实验结果与讨论

该研究通过一种新的电子烟混合烟气感官评价方法, 对 15 种烟味样品进行了感官审评, 并以卷烟、电子烟+烟草的混合方式对感官评分进行分析, 发现消费者对电子烟混合烟气的接受度更高。

为提高评价方法的普适性和准确性, 研究采用了一种新的电子烟与传统卷烟对比实验方法, 该实验通过添加不同比例的烟液来模拟传统香烟和电子烟烟气的特征。

为了更好地进行研究对比, 本文选用了 15 种不同烟味样品作为实验材料, 分别为卷烟味 (8 支)、薄荷味 (4 支)、原味卷烟 (3 支); 另外, 在本文所选取的 15 种混合烟气样品中, 分别选择其中一种作为对照样品, 研究不同烟液比例下混合后对烟气刺激味道、刺激性特征及烟气烟雾浓度上的影响。

研究发现: 与传统卷烟相比, 添加香精后会显著降

低尼古丁的刺激感受阈值; 混合后不同比例下烟叶所释放出来的刺激性味道和挥发性物质都有所不同; 加入香精之后会使电子烟烟气产生一定程度上的刺激性味道和挥发性物质变化。与单一烟丝相比, 烟丝在卷烟中发生了氧化反应和其他物理反应; 随着烟速增大, 醇类物质的含量先升高后降低, 醛类物质含量先升高后降低; 随着烟速增大、蒸汽压力升高、蒸发强度增大, 其他成分浓度先增加后下降再上升。

四、结语

本文构建了一个基于感官评价的烟气混合方式研究方法, 并且采用感官评分来反映烟香气味和口味之间影响差异。未来可通过实验手段对烟草燃烧过程中产生的刺激性味道、风味及烟雾进行研究, 进一步探索电子烟与传统卷烟在烟味特征上的差异。此外, 本文构建了一套基于感官评定法结合模糊数学方法来进行电子烟用户体验评价的框架, 为研究电子烟烟液对消费者感官影响提供了一种新思路。

参考文献:

- [1] 谭子军. 新型烟草(电子烟)感官评价及品鉴规范标准研究[J]. 大众标准化, 2022(01):149-152+156.
- [2] 闫铁军, 马晓寒, 庞哲, 张豫丹, 许自成, 周红审, 周平, 刘文锋, 邵惠芳. 我国主产烟区烟叶化学成分与感官舒适性关系分析[J]. 中国烟草科学, 2021,42(06):60-65. DOI:10.13496/j.issn.1007-5119.2021.06.009.
- [3] 孙兰茜, 周维, 黎洪利, 汪长国. 珠兰精油挥发性成分及其加香方式对卷烟评吸效果的影响[J]. 贵州农业科学, 2020,48(10):127-130.
- [4] 陈芝飞, 杨靖, 马宇平, 孙志涛, 贾春晓, 毛多斌, 王东, 聂聪, 何峰. 烟用香料作用阈值感官评价方法的建立及应用[C]//. 中国烟草学会 2016 年度优秀论文集编——烟草工业主题.[出版者不详], 2016:1573-1579.
- [5] 刘熙. 消费者吸烟行为的卷烟感官质量评价研究[J]. 安徽农业科学, 2011,39(18):10995-10997. DOI: 10.13989/j.cnki.0517-6611.2011.18.043.

作者简介: 张天福 (1985 年 6 月) 男, 汉族, 河南人, 大专, 研究方向: 电子烟感官评价研究。

公共管理视域下城市文化治理的问题及对策

齐晓亮

宁夏师范学院文学院 宁夏固原 756000

摘要: 公共管理视域下城市文化治理的问题研究是当前学界关注的热点问题,也是我国城市化进程中面临的重要课题。从理论上讲,该领域具有深厚的学理基础和丰富的实践经验;然而,现实层面却存在诸多困境与障碍。这些困境与障碍主要表现为行政权力干预过多、市场机制失效及公众参与不足等方面。究其原因,既有观念认识偏差和制度缺陷等客观因素,也有政策执行不力和监督乏力等主观原因。目前,由于上述种种原因导致的各种问题依然不同程度地困扰着相关主体。这不仅影响了城市文化治理效率的提升,而且阻碍着社会主义和谐社会建设目标的实现。因此,如何在“政府主导”,“市场失灵”,“社会失范”三种力量共同作用下构建起有效的城市文化治理机制就成为亟待解决的难题。

关键词: 公共管理视域;城市文化治理;对策

Problems and Countermeasures of urban cultural governance from the perspective of public management

Xiaoliang Qi

College of Arts, Ningxia Normal University, Guyuan, Ningxia, 756000

Abstract: The study on the issue of city cultural governance from the perspective of public administration is a hot issue of current academic circles and an important subject faced by our urbanization process. Theoretically speaking, this field has a profound theoretical foundation and rich practical experience; However, there are many difficulties and obstacles in reality. These dilemmas and obstacles are mainly manifested in the excessive intervention of administrative power, the failure of market mechanisms, and the lack of public participation. The reasons are not only objective factors such as deviation of concept and cognition and system defects but also subjective reasons such as poor policy implementation and weak supervision. At present, all kinds of problems caused by the above reasons are still bothering the relevant subjects to varying degrees. This not only affects the improvement of the efficiency of urban cultural governance but also hinders the realization of the goal of building a harmonious socialist society. Therefore, how to build an effective urban cultural governance mechanism under the joint action of “government-led”, “market failure” and “social anomaly” has become an urgent problem to be solved.

Key words: Public management perspective; Urban cultural governance; countermeasure

引言

公共管理视域下城市文化治理的这些困境与障碍主要表现为行政权力干预过多、市场机制失效及公众参与不足等方面。这不仅影响了城市文化治理效率的提升,而且阻碍着社会主义和谐社会建设目标的实现。究其原因,既有来自传统体制的桎梏,也有新时期所面临的诸多挑战。当前我国正处于社会转型阶段,各种矛盾交织叠加,使得城市文化治理呈现出复杂性和艰巨性特点。为此,如何在“政府职能转变”,“市场经济发展”以及“公民意识觉醒”三重背景之下,构建起有中国特色的城市文化治理模式已经迫在眉睫。

一、城市文化治理的理论基础

(一) 城市文化治理的概念及形成机理

城市文化治理是指国家通过法律、经济、政治和技术等手段来对城市文化进行引导,以达到促进城市文化

产业繁荣、提高市民文明素养的目的。从广义上看,城市文化治理可以分为两个层次:一是政府层面,二是企业或个人层面。其中,前者主要指对城市文化资源的开发利用与保护;后者则包含了对于社会公共问题的解决。在这个意义上,城市文化治理就是对城市中各种不同类型的文化冲突和矛盾所采取的综合调控措施。城市文化治理不仅关系到一个地区甚至一个国家的精神文明建设状况,而且直接影响着当地民众的思想道德素质以及价值观念体系的构建。由此可见,城市文化治理是一项系统工程。由于现代经济社会发展水平日益提升,人们对于生活质量要求越来越高。而文化作为精神产品的消费需求也随之增长,因此,城市文化治理具有综合性特征。从狭义来看,城市文化治理还可理解为政府主导下的多元主体协同参与的文化治理活动。城市文化治理具有整体性、主体性、协调性、持续性等特性。这些都决定了城市文化治理的基本特征。其基本内涵包括三个维度,

即宏观视野的开放性、中观视角的包容性以及微观过程的有效性。它既是一种理念，又是一个行动方案，同时还是一项系统工程^[1]。

（二）城市文化治理的产生、发展及危害

城市文化治理源于西方发达国家，经过百余年发展后已成为世界各国普遍采用的一种新型管理模式。目前，许多国家的各级政府部门纷纷建立起自己的城市文化管理部门，并在实践中取得良好效果。例如，美国纽约市的“市长计划”，日本东京市政府的“市民自治”等等，都已经积累了丰富经验。这些成功经验不仅对其他发达国家具有一定借鉴意义，而且也为我国各大城市开展城市文化治理提供了宝贵的启示。城市文化治理作为一项系统工程，涉及经济、政治、社会等众多领域，它既要把握其规律与特点，又要根据自身实际进行调整。因此，在推进过程中还应注意处理好政府主导与多元参与之间的关系、公共权力行使与公民权利保障之间的关系以及政府与企业之间的关系等问题。只有这样才能保证整个城市在和谐稳定中持续健康的发展。同时，也有利于推动国家文化软实力的提升，实现中华民族伟大复兴的“中国梦”。然而，目前我国城市文化治理还存在着诸多困境，严重制约了城市经济社会的可持续发展。因此，对于城市文化治理模式选择的研究就显得尤为重要。当前，我国正处于社会主义市场经济转型的关键时期，随着经济体制改革的不断深入，特别是中国加入世贸组织以后，国内市场逐渐融入国际大循环，城市间竞争日趋激烈，传统的单一行政管理体制已不能适应新时期形势发展的需要。为此，我们必须探索适合本国国情的城市文化治理模式，以应对激烈市场竞争带来的挑战。

二、我国城市文化治理存在的问题

（一）城市文化治理机制的完善不够健全

首先，在体制上没有形成统一有效的组织结构，由于目前我国还不具备建立一套完整的政府主导下多元参与的现代城市文化治理体系的条件，导致了城市文化治理机构分散，职责不清，职能重叠等现象时有发生。其次，缺乏强有力的制度保障。当前，我国尚未出台一部关于城市文化治理方面的专门法律和行政法规。同时，现有的一些法律法规也不能完全适应城市发展新形势的需要。例如：地方立法缺失；地方性法规效力层级低。另外，在城市文化治理实践中，各职能部门各自为政，相互推诿扯皮现象较为普遍。这不仅造成管理效率低下，而且容易产生执法冲突。再者，缺少必要的监督约束机制。再次，城市文化治理主体之间的沟通协调不够顺畅，难以满足不同利益相关者对公共文化产品及服务需求多样化的要求。此外，在城市文化治理过程中还存在着诸如“重建轻管理”；“重外治轻内治”，等等。最后，缺乏稳定的资金投入渠道。一方面，我国城市化进程不断加快，大量农村剩余劳动力涌入城市从事各种劳动，

致使城乡差距越来越大；另一方面，城市文化基础设施薄弱，无法保证群众日益增长的精神文化需求。因此，要解决上述城市文化治理领域出现的种种难题，就必须建立健全城市文化治理体制，充分发挥各级人民政府及其职能部门的作用，进一步发挥非政府组织的积极作用。

（二）城市文化治理中的不完善

1. 缺少明确的部门权责关系，造成各相关部门分工不明，职责不清。城市文化治理过程是一个复杂的系统工程，涉及多个方面和不同主体之间的利益博弈。由于城市文化治理的复杂性，需要多元参与主体共同协作才能完成。目前，各地对城市文化治理均采取了各种措施来保证其有序进行。例如制定专门法规以加强管理；成立专门机构负责协调工作；建立信息发布系统等等。这些做法取得了明显成效，但在实际运行中却很难做到各司其职、各负其责。尤其是对于一些具有公共性或公益性的公共项目而言，往往会受到政府部门权力寻租行为的影响而难以得到有效实施。如在城市文化治理活动中，政府与企业、社会团体、社区以及公民个人等都存在一定程度的责权利矛盾。

2. 城市文化治理中缺乏良好的舆论环境。近年来，随着我国改革开放不断深入，经济实力迅速提升，人们生活水平显著提高，但与此同时，不良社会风气也随之滋生蔓延起来，严重影响到了社会主义精神文明建设的推进，甚至成为阻碍和谐社会构建的因素之一。因此，必须要加强对城市文化治理工作的重视力度，建立完善有效的网络传播机制，营造有利于推动城市文化发展进步的良好氛围，同时还要注意发挥媒体在城市文化治理中的积极作用。当前，我国正处于社会转型时期，各种思想文化交流交融交锋十分激烈，这无疑给城市文化治理带来了很大冲击，使其面临诸多挑战。

3. 缺少健全的法律体系。目前我国尚未出台专门针对城市文化治理的法律法规，有关城市文化治理的规定散见于各类规范性文件之中，而且这些法规大都只停留于原则性层面，没有形成一套完整系统的规范制度。在实施过程中，由于相关部门和人员认识不到位或者缺乏必要的理论指导等原因，致使城市文化治理存在着很多问题：一是政府主导意识淡薄，二是缺乏有效的管理机制。另外，从立法上看，我国关于城市文化治理的具体政策还比较少，主要体现在对“非物质文化遗产”保护工作的重视不够，并且大多以行政规章形式加以固定下来，缺乏可操作性。

（三）城市文化建设不够重视

当前我国正在加快城市化进程，并将进入全面建成小康社会的新阶段，如何保证城市经济社会发展同国家现代化战略相适应，保持中国特色社会主义先进文化前进方向，是摆在我们面前一项十分重要而紧迫的任务^[2]。在这样一个大背景下，城市文化建设就显得尤为重要，只有大力发展城市文化产业才能真正促进经济增长方式

转变和产业结构升级,从而提高城市竞争力,实现可持续发展。从目前看,影响和制约我国城市文化建设的因素主要有,体制机制不顺;资金不足等方面。这些不利因素都严重地阻碍了我国城市文化事业和产业的健康快速发展。因此,必须高度重视城市文化建设问题,切实把城市文化作为事关城市长远发展的战略性工程来抓,要充分认识到加强城市文化建设的重要性。

三、我国城市文化治理问题的原因分析

(一)健全城市文化治理体制,改革社会化的制度

创新体制不完善是造成城市文化治理问题最根本原因,首先,城市政府的职能定位不清,导致城市管理部门各自为政,难以协调配合。目前城市管理体制中存在着“条块分割”现象,致使一些地方在推进城市化进程中出现了诸多新情况和新问题:一是行政权力过于集中,缺乏有效监督;二是公共服务缺失,公众参与不足。其次,社会组织发育程度较低,无法发挥应有作用。再次,城市文化市场混乱,公共文化服务供给严重不足,市民公共需求得不到满足。这些因素共同构成了当前城市文化治理过程中面临的主要困境,因此,必须转变政府职能,理顺政府与社会关系,建立多元化的城市管理格局。同时要加强对社区居民的引导和教育,培育市民自治能力。充分发挥非政府组织的积极作用。完善公共文化服务体系。此外,城市文化治理主体结构不合理也阻碍了其进一步发展。如:国家与社会之间的关系失衡,多元利益主体并存等。最后,公民的民主意识薄弱,参与城市文化治理积极性不高。

(二)加强城市文化的教育观念,促进经济素质

不断提升为了适应现代化建设和经济社会的发展需要,我们应该以科学发展观为指导,树立以人为本的思想,注重人的全面发展。在此基础上,必须从我国基本国情出发,把提高国民素质作为一项重大而紧迫的任务切实抓好。首先,要从政治上高度重视城市文化建设问题。要充分发挥党和政府在推进我国城市化进程中的领导作用,同时,还要加大对农民进城务工经商人员子女接受义务教育力度。其次,要积极应对国际金融危机的影响,努力实现国民经济平稳较快发展。再次,要大力提倡创新精神,激发全体人民创造活力。最后,要保持对外开放态势,扩大对外交流与合作。要坚持走新型工业化道路,实施科教兴国战略,大力弘扬社会主义核心价值观,着力推动经济结构调整和增长方式的根本转变,加快实现经济增长由粗放型向集约型转变,努力构建资源节约型、环境友好型社会,实现可持续发展。通过大力发展文化产业,提高国民综合素质,培养更多高素质人才,从而形成全民学习、终身学习的学习型社会,增强全民族文明素质和创新能力,使之成为建设和谐社会的重要力量^[3]。从这个意义上讲,我们应当把建设社会主义和谐社会作为一项长期而艰巨的任务来完

成。

四、公共管理视域下城市文化治理问题的对策

(一)树立科学的城市文化理念

1. 确立正确的“大文化观”是解决当前城市文化建设所面临困境的前提。当今世界正处于世纪之交,我国改革开放和现代化建设事业进入了一个新阶段。新世纪头20年,对国家而言,既是承前启后、继往开来的关键时期,也是矛盾凸显期。面对国际国内复杂严峻的形势和繁重的改革任务,能否正确处理好社会各方面关系,直接决定着党的执政能力和领导水平,影响到中国特色社会主义伟大事业的兴衰成败。在市场经济条件下,要实现经济社会全面协调可持续发展,必须坚持以经济建设为中心,不断解放和发展生产力,促进人与人之间和谐相处,构建良好的社会风尚和文化氛围。因此,必须牢固树立“以人为本”的思想,按照“五个统筹”要求,努力实现人与自然的和谐共生;积极培育文明进步的精神追求;努力塑造现代公民意识;加快推进政治体制改革,进一步完善民主制度。同时,要正确处理好社会各方面利益关系,做到权衡利弊得失,使公共利益最大化。只有这样,才能有效维护广大人民群众的根本利益,切实提高全民族整体素质,最终推动我国现代化建设进程。

2. 建立政府主导的城市文化管理体制,确保城市文化建设健康有序地进行。加强城市文化建设是社会主义精神文明建设的重要组成部分,也是构建和谐社会的内在要求。在全面贯彻落实科学发展观,统筹城乡经济社会协调发展过程中,大力发展城市文化具有十分重大而深远的意义。当前,由于历史原因和现实因素等多方面的制约,导致我国城市文化建设还存在一些不尽如人意的地方。比如:思想观念落后于时代步伐,价值取向偏离正确方向,缺乏先进文化支撑以及体制机制创新不够等。这些都严重阻碍了城市文化的繁荣与发展。为了改变这种状况,需要借鉴国外先进经验,结合自己的实际情况,探索一条适合中国国情的城市文化建设之路,并将其纳入法治轨道^[4]。首先,加强立法工作。例如:城市文化基础设施落后,不能适应人们日益增长的物质文化需要;城市文化资源浪费严重,

3. 健全城市文化法律法规体系。目前,我们已经制定或正在制订一批有关城市文化的法规文件,这些法律对保障城市文化的健康发展起到了很好的作用。但是,在具体落实上仍有许多问题亟待研究解决。如城市文化管理体制不完善、缺乏有效的监督和制约机制等。这不仅影响着政府行为与社会利益关系的协调,而且也不利于促进社会主义精神文明建设的进程,因此,当务之急是尽快建立健全我国城市文化立法工作。其次,要加快推进城市文化事业的法制建设,当前我国城市文化法制建设还存在很多不足,急需进一步加以改进。例如:没有一部专门针对城市文化管理的行政规章;没有一套行之有效的城市文化管理机制等等。

(二) 建立健全城市文化治理体系是提升国家软实力的迫切需要。

1. 增强公共文化服务能力是实现文化强国战略目标的客观需求。当今世界各国综合国力竞争日趋激烈,而文化产业作为国民经济新增长点已成为世界经济增长的亮点之一。在中国这样一个人口众多但人均占有资源却相对较少,并且正处于工业化中期阶段的大国来说,文化是一个民族凝聚力和创造力的体现。在现代社会条件下,只有具备一定数量和质量的市民才能成为真正的公民,才能够满足人民群众不断增长的精神文化生活需要。所以说,提高(特别是广大农村地区)居民的文化素质是实施科教兴国战略,推动经济社会全面发展的重要内容,也是构建和谐社会的内在要求。

2. 加大政府投入力度是改善民生的现实选择。党的十六届六中全会提出,“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观,促进经济社会和人的全面发展”。这是我党第一次明确提出用科学发展观统领一切工作的思想。科学发展观是马克思主义中国化最新成果,是指导发展的世界观和方法论,对于贯彻落实科学发展观具有重大现实意义和深远历史意义^[5]。把科学发展观贯彻到各项工作中去,必须加强对政府投入政策的引导和支持,切实转变政府职能,优化资源配置,创新体制机制,建立符合市场经济规律和有利于调动各方面积极性的制度安排和运行机制。3. 大力弘扬优秀传统文化是实现中华民族伟大复兴的必由之路。中华文化源远流长,博大精深。中华民族经过五千多年的沧桑巨变,形成了以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神。这些宝贵精神财富凝聚成中华民族生生不息的力量源泉,激励着华夏儿女前赴后继、英勇奋斗,谱写出一曲气壮山河的壮丽诗篇。我们要继承发扬中华民族的优良革命品格和优良传统,将其融入社会主义精神文明建设之中,使之转化为全民族奋发向上的精神力量。

(三) 改善城市文化治理的路径与方法

1. 推进公共管理体制改革,完善公共服务体系。公共管理体制改革是提升政府公共管理水平、改进公共服务质量、保障公民权利的关键一环。当前我国各级政府都十分重视城市公共管理改革工作。通过行政体制改革、机构精简等一系列举措,有效地解决了过去由于职能交叉造成的职责不清、政企不分、权责不明、效率低下等

问题。但是从整体来看,目前我国城市公共管理仍然存在许多亟待解决的突出矛盾和问题。

2. 大力发展社会事业是构建和谐社会的必然要求。社会主义市场经济的建立为进一步完善社会体制指明了方向,而社会保障制度则是市场经济体制运行中不可或缺的重要组成部分。社会保障制度作为现代国家的一项基本政治制度,对促进经济发展具有举足轻重的作用。因此,我们要充分认识到加快健全和完善社会保障体系建设,对于实现经济社会又好又快发展具有十分重大的现实意义。改革开放以来,随着经济的快速发展和人民生活水平的不断提高,人们日益关注自身权益保护和切身利益,追求和谐稳定成为时代主题。在这种背景下,如何更好地为广大市民群众提供全方位、多层次的优质服务就显得尤为重要。

五、结束语

公共管理视域下城市文化治理研究是一个崭新课题。它以其独特的视角和方法揭示了当代城市文化治理所面临的新情况、新特点以及存在的突出问题。它既可以从更广阔的视野来审视城市文化治理问题,同时也有利于对当前我国城市化过程中出现的诸多社会矛盾进行深层次反思,这必将为推进新型城镇化进程,构建和谐社会做出贡献。它不仅有助于丰富相关领域的理论研究成果,而且也能推动中国特色社会主义现代化进程。

参考文献:

- [1] 孙忠新. 公共管理视域下城市文化治理的问题及对策[J]. 2020.
- [2] 蔡劲松, 刘建新. 绿色发展视域下城市文化治理的策略与路径[J]. 城市发展研究, 2021.
- [3] 马征. 公共管理视域下我国社会治理模式研究[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2020, 033(010):161-162,168.
- [4] 董丽晶, 谢志远. 协同治理视角下城市新型公共阅读空间建设研究[J]. 出版发行研究, 2020(1):5.
- [5] 陆昱. 城市公共卫生安全治理:意义,问题与对策研究[J]. 桂海论丛, 2021(037-003).

作者简介:齐晓亮,1991年,男,汉族,籍贯宁夏吴忠市,现为宁夏师范学院文学院教师,邮编756000,职称:助教,研究生学历,研究方向:公共管理

弱势群体的社会保障问题

田凤琳

中共忠县县委党校 重庆 404300

摘要：弱势群体在社会中属于比较边缘的群体，他们的存在感在社会舆论中很低，常常被人忽视。但是弱势群体又是我们不得不面对的一个群体，如何保障弱势群体在社会中的正当权益，保障他们的生存权利，是每一个社会制度需要面对的棘手问题。对中国来说，实现全面小康，建设和谐社会，对弱势群体的保障问题更是一个必须且亟需解决的问题。本文从弱势群体的现状入手，提出如何实现对弱势群体保障的措施，为减少弱势群体的社会保障问题提供一些建议。

关键词：弱势群体；社会保障；保障措施

Social Security for the Vulnerable Groups

Fenglin Tian

Zhongxian Party School Chongqing 404300

Abstract: Vulnerable groups belong to relatively marginal groups in society, their sense of existence is very low in public opinion, and often ignored by people. But the vulnerable group is a group we have to face. How to protect the legitimate rights and interests of vulnerable groups in society and their right to survive is a thorny issue that every social system needs to face. For China, the realization of an all-around well-off society, the construction of a harmonious society, and the protection of vulnerable groups are a must and urgent problem. Starting from the current situation of the vulnerable groups, this paper puts forward how to realize the measures to protect the vulnerable groups, and provides some suggestions for reducing the social security problems of the vulnerable groups.

Key words: vulnerable groups; Social security; Safeguard measure

一、弱势群体的构成

弱势群体包括儿童、老年人、残疾人、同性恋者、精神病患者、失业者、贫困者、下岗职工、灾难中的求助者、农民工、非正规就业者以及在劳动关系中处于弱势地位的人。当然，这里只是简单地列举，各个群体之间实际上存在交叉。

二、弱势群体的现状

我们国家目前的弱势群体主要是失地农民，进城务工的农民工和国企下岗职工等群体。按照相关部门公布的数据，我国目前每年有数百万失地农民，很多人没有必要的非农生产技能，失去土地对他们来说会极大的影响他们的生存条件。再加上征地补偿的发放存在一些不公平现象，对他们的现状更是雪上加霜，生产生活面临的困境比较严重。国企下岗职工的社会福利也随着原有企业的经营困难变得困难重重，加上一亿进城农民工，他们的社会服务更是无从谈起，这些都是急需解决的弱势群体保障问题。

三、弱势群体形成的主要因素

（一）贫富差距扩大

四十年来，中国经济持续发展，社会总的财富不断增加，但是地域之间和群体之间的贫富差距却日益严重，

不断扩大。东部地区、中部地区、西部地区的贫富差距日益显现，社会群体之间的贫富差距扩大，给我国社会添上了一层不稳定的因素。日益扩大的贫富差距已经成为我国社会的一个严重问题。

（二）城乡二元经济结构

二元经济结构造成的城市和农村经济发展和人均收入的差距不断扩大，贫困地区因资源、交通、自然环境等的因素影响，经济发展一直滞后于富裕地区的发展势头，造成贫困地区和贫困人口成片集中。产业结构的调整也给弱势群体的就业和收入造成的比较大的消极影响。产业结构的调整导致传统行业和大量人工需求大的产业被转移，再加上大量的建设，释放了大批农业劳动力进入城市，导致潜在失业率上升，弱势群体扩大的潜在风险也不断扩大。这些群体本身在社会权益上就得不到保障，失地、下岗更加重了他们的社会保障难以为继。

（三）社会保障滞后

市场经济体制确立，使得原先大包大揽的单位保障体制开始松动。原有的社会保障体制解体，新的社会保障体制却滞后于市场经济体制，导致大量的原有保障人群失去了社会保障，沦为弱势群体。根据有关部门的数据显示，目前我国基本各类基本保险的参保人数综合占比不超过60%，养老保险的参保人数占比仅仅超过

70%，距离全民社会保障体制的完全建立还有很长的路要走。

（四）个人素质

1. 弱势群体普遍的特点是缺乏必要的工作技能或者工作经历，而失地农民相比于城镇国企下岗职工更是如此。个人文化素质也偏低，重新进入就业市场没有优势，在择业上没有大的自主权。随着经济结构的变化，我国城乡就业结构也随之产生了巨大的变化，农业产业释放出来的大量劳动力涌入城市，只能在最低端的就业岗位上谋生，这些岗位无法在社会权益上给予就业者保障。

2. 下岗职工择业观念陈旧，存在着严重的心理障碍。陈旧思想观念在下岗职工中仍普遍存在，反映出下岗职工对企业和国家的依赖思想，其中也包括对企业的感情因素。

四、当前弱势群体在社会保障方面存在的主要问题

（一）社会保障面过低

我国人口众多，地域辽阔，弱势群体的分布特点也是分布广泛，规模庞大，对弱势群体的帮扶政策很难监督，无法保障能够落实到每一个弱势群体的头上。尤其在广大农村地区，贫困人口的帮扶政策和物资，宣传少，监督不到位，困难群众不知道政策，干部不讲政策，物资发放还存在国家已经拨付但是困难群众没有拿到的窘境，导致财政虽然有支出，但是保障面没有扩大。城市的情况也不容乐观，城市弱势群体的特征也是文化程度低，就业能力差，法律概念比较差，虽然有相应的城市保障标准，但是依然存在国家的保障措施缺位的情况。

（二）社会保障的公平性有待加强

虽然近四十年来，我国对社会保障体制不断优化完善，但是鉴于社会经济发展的固有体制问题和其他新生因素，导致贫富差距依然在不断扩大。根据国家统计局部门的数据和报告显示，我国社会保障体制的制度设计缺少对贫富差距不断扩大的综合考量，因此在社会保障体制在调节贫富差距的制度作用上显得力不从心。

（三）社会保障制度操作失当

一个人的问题汇集到十三亿人中就是巨大的问题，我们国家人口众多，弱势群体人口规模虽然在总人口的比重里不是特别高，但是单独统计人口数的话，也是一个庞大的规模。规模庞大，加上执行社会保障政策的部门存在失职渎职的现象，在实际的执行中难以每一项都监督到位，就会有保障执行不到位的现象。另外，困难群众的情况各不相同，但是评判贫困的标准往往简单单一，无法考虑到复杂的综合情况。

五、解决弱势群体社会保障问题的政策措施

（一）完善城市弱势群体权益保障的对策及建议

对弱势群体的支持，是政府的一项基本责任，随着我国经济实力和国家财力的逐步增强，要把解决弱势群体的社会保障问题放在经济社会发展更加突出的位置。

1. 以新型农村合作医疗和农村最低生活保障制度为重点推进农村社会保障事业发展。（1）加快推进新型农村合作医疗制度建设。新型农村合作医疗制度建设已经实施多年，在制度本身与农民之间缺乏良性互动，监督成本偏高。下一步，应注意增加农民对新型农村合作医疗制度设计和运行的参与，加强民主管理和社会监督，切实体现其“合作”特色，在此基础上鼓励农民适当提高缴费水平。（2）进一步做好对贫困农民的基本生活保障工作。农村低保工作的开展有利于保障贫困农民（包括贫困老年人）的基本生活。各地可积极探索对特困户救助、农村“五保”供养、口粮救济等制度进行整合。

2. 优化改善农村最低生活保障制度，建立养老制度。养老保险制度的建立是社会生产发展的一定程度的产物，当前，我国城镇化率已经达到一定程度，工业化程度已经具备了很大的规模，本质上已经不是一个农业国家。因此农村最低生活保障的优化刻不容缓，农村养老保险的建立刻不容缓，给农民一个好的晚年是体现我们国家社会发展公平正义的题中之义。将农村养老保险制度和国家社会保障体制接轨、同国家救济制度接轨是接下来必须逐步完成的制度改革。

3. 解决失地农民和进城农名工的社会保障问题，推进城乡同步发展。失地农民既和进城务工的农民工群体重合又有区别。分不同地区应当首先在物质上给予一定的保障，因地制宜的制定保障措施，因人而异发放保障物资。目前，对于失地农民在户口所在地有土地补偿，但是相对于保障生活而言，可以说是杯水车薪。对于这一群体，首先，应当着眼于把他们纳入到城镇化建设的进程中来，用城市发展的红利弥补社会保障机制的不完善，用市场经济的手段解决他们的谋生问题。其次，将这一群体纳入到城镇户口中，以城市最低生活保障制度来托底。最后，将这一部分群体纳入到城市就业保障体系中来，优先解决他们的就业问题，自己养自己，逐渐在城市扎根。

4. 调整和优化公共财政体制，优化全国转移支付体制，加大对社会保障支付的力度。弱势群体的社会保障问题必须由财政牵头，财政的投入和支持是重中之重。随着社会总财富的增加，社会保障的财政支出进一步扩大是能够实现的。

（二）加强弱势群体社会保障的策略

1. 推进城乡低保工作，切实做到应保尽保

积极做好城市低保工作。科学调整救助范围，把符合条件的或者新出现的城市居民最低生活保障对象全部纳入保障范围，做到既满足低保对象基本生活需要，又与政府财力承受能力相适应，同时又能发挥促进有劳动能力的低保对象自主创业的作用。

实施分类施保和重点施保。对低保家庭中的大病、残疾、老年等丧失劳动能力的人员，针对不同情况，合理确定补助标准，实行分类施保；对重度残疾人、重点

优抚对象、70岁以上困难老人等,实现重点保障,补助标准高于一般人员50%。

健全城乡低保动态管理机制。规范低保工作程序,强化动态管理,严格执行低保对象评议、公示、审批制度,将新出现的符合低保条件的困难家庭及时纳入保障范围;现有低保对象困难程度加重的,提高救助额;收入提高的,降低救助额;收入已经稳定、不再符合低保条件的,及时退出。

落实城乡低保资金和工作经费。根据城乡低保人数变化、补助标准和资金需求,在年度预算中安排相应补助资金和必要的低保机构工作经费。

2. 做好特困群体救助工作,维护困难群众的切身利益

特困人群一般包括城市流浪人群,重大残疾和疾病人群,孤寡人群群体,这个群体在全社会的总人数规模也不容忽视,做好这个人群的救助工作是做好弱势群体社会保障工作的重要一环。城市流浪人群救助管理制度的优化和农村地区重大残疾人员、重大疾病人员和城乡孤寡人群的救助工作,也需要财政牵头,结合社会公益力量等各方面的力量,加大保障力度,加大物质投入,切实保障他们的利益。

3. 抓好城乡医疗救助工作,切实解决困难群众看病难问题

完善和优化城乡医疗救助制度。以财政补助为主,社会公益为辅的财政资源,结合农村大病医疗保障制度,城乡最低生活保障制度和各类医疗救助基金,进一步扩大疾病报销和药品报销的范围。对重大残疾人员、孤寡老人等特殊人群除在医疗制度和药品供给上给与充分的保障之外,还应当对生活条件改善等方面给予一定的保障。

4. 推进教育救助,确保家庭经济困难学生顺利完成学业

义务教育阶段的入学保障要做到位。对贫困家庭的适龄学生,要在国家既有的义务教育阶段惠民措施的基础上,在学生的生活补助和学习补助上下功夫,确保每一个适龄学生能够正常的享受到切切实实的义务教育。

进一步改善落后地区和乡村地区的办学设施,采取合理的并校办学措施,在一个片区,集中资源办好几所学校,继续做好各类助学工程,引入社会助学力量,集合社会助学资金,更好的保障入学学生的教育权利、生存权利和综合素质教育培养权利。

大力宣传慈善法,多渠道引进慈善组织开展社会救济

我国自颁布慈善法以来,新成立了不少社会组织加入慈善事业,应继续加大宣传力度多渠道引流,一个龙头放水,形成慈善组织合力共同开展社会救济,帮助弱势群体。

六、结束语

弱势群体的社会权益是否可以得到保障,关系到社会公平能否实现,直接关系到和谐社会建设的根本大局。保障弱势群体的社会权益是国家发展和社会进步的责任所在,随着国家经济和社会的不断发展前进,政府职能的不断优化,维护社会正义,保障弱势群体的固有益应是题中之义。当下,各级政府已然认识的弱势群体利益保障对全社会公平公正的意义,在全面建成小康社会的今天,保障社会弱势群体,减少弱势群体的规模,对进一步深化经济改革,实现社会主义现代化有重大意义。

参考文献:

[1] 王明霞,王羽飞. 和谐社会视野下弱势群体问题探析[J]. 安徽工业大学学报(社会科学版),2010年03期.

[2] 黄勇,郭剑刚. 强化我国失业保障制度租金就业功能[A]. 社会保险法改革与法治发展[C]. 北京: 社会科学文献出版社,2005.5.3.

[3] 张敏杰. 中国弱势群体研究[M]. 吉林: 长春出版社, 2003年第1版.

[4] 魏自涛. 弱势群体的成因及社会影响[J]. 广西社会科学,2003年10期.

[5] 陈建华. 社会弱势群体社会保障问题探析[J]. 江西财经大学简报,2006.3.

面向青少年的民族团结故事多模态传播研究

彭小媛 冯珍珍 陈欣月 冯天烁 曾文华 (指导教师)
桂林理工大学 广西桂林 541006

摘要: 本项目团队以铸牢青少年中华民族共同体意识为目的、以民族团结故事为内容进行了短视频制作与宣传、微信公众号推文的传播研究与实践。对比了多模态运用前后青少年对民族团结故事的认知情况,指出了民族团结教育中多模态运用的不足与问题点。并以问卷调查法对青少年进行调查后,提出了多模态运用的改善方案。

关键词: 民族团结故事; 多模态运用; 青少年

Research on the multimodal communication of national unity stories for teenagers

Xiaoyuan Peng,Zhenzhen Feng,Xinyue Chen,Tianshuo Feng, Wenhua Zeng (instructor)
(Guilin University of Technology, Guangxi Guilin 541006)

Abstract: The project team conducted research and practice on short video production and publicity, as well as the communication of WeChat public account tweets, with the purpose of building young people's awareness of the Chinese ethnic community and ethnic unity stories as content. This paper compares the teenagers' cognition of ethnic unity stories before and after the application of multi-modes and points out the shortcomings and problems of the application of multi-modes in ethnic unity education. After the survey of teenagers by questionnaire, the improvement plan of multimodal application is put forward.

Key words: Stories of national unity; Multimodal application; teenagers

一、青少年对民族团结故事的认知调查

习近平总书记在党的二十大报告中,针对党的民族团结教育推进、铸牢中华民族共同体意识等作出了重要指示。要求对中华民族共同体意识基本内涵展开深入宣传阐释,在持续探索中确保民族团结进步目标的实现。传播民族团结故事,阐释其中蕴含的民族团结进步元素,对于我国的民族工作开展具有重要意义。

为探究民族团结故事多模态传播的方式和途径创新,筑牢青少年中华民族共同体意识,项目组进行了青少年对民族团结故事的认知调查。调查以网路问卷的形式开展,收到121份有效答卷。受访者年龄段分布在14-14岁,其中14岁以下的占16.53%,14-18岁的占16.53%,19-24岁的占66.94%。

在调查者中,了解过民族团结故事的占比81.82%,没有了解过的占比18.18%。这反映出我国在青少年的民族团结故事教育工作有一定成效,为树立青少年中华民族共同体意识打下了较好基础。

虽然,大部分青少年有了解过民族团结故事的经历,但59.6%的受调查者反馈仅有一点了解,了解较深刻的人群只占30%左右。如何在传播过程中加深青少年对民族团结的理解是我们研究工作的重点。

通过调查还发现,青少年对短视频与公众号的接受

度为最高,说明网络传播对民族团结故事传播实践可以起到较大的作用。在当今新媒体的发展与壮大的背景下,民族团结故事传播与其结合,会得到更好的发展。

综上所述,当今青少年有了解过民族团结故事的占据八成,这为我们后续的传播打下很好的基础。如何将故事打磨得更有深度、加深青少年群体的深层次理解,并将我们传播的主题——树立青少年中华民族共同体意识体现其中,显得尤为重要。

二、民族团结故事多模态传播实践

“多模态”是相对于“单模态”而言的。多模态指的是多种模态的信息,包括:文本、图像、视频、音频等。顾名思义,多模态研究就是这些不同类型的模态的融合问题。

2.1 民族团结故事多模态传播实践简述

在对民族团结故事进行多模态传播就是在原有传播途径的基础上寻找可行的方式,使得故事的传播适应广大青少年群体的实际信息与情感接受形式,并以此为基础故事进行多种形式、多种方向传播的实践探索。

本研究的实践对象以18-24岁的青少年为主,以“多模态传播民族团结故事,筑牢中华民族共同体意识”为主题。项目成员搜集了各种关于民族团结故事资料,借鉴众多学者的研究成果,力图让本项目研究成果更完

善。

本项目致力于多模态传播民族团结故事，将单纯的文字材料转换成“文字+短视频、图文”的形式是本项目采用的实践方法。在具体的实践中，创建了微信公众号“民族团结我来讲”，通过图文形式发表了3篇推文。第1篇介绍了彝族的民族同源故事“马缨花节的来历”，获得了22的阅读量；第2篇介绍了恭城“盘王愿”的传说，获得了74的阅读量；第3篇“相互通婚的爱情故事”，获得了22的阅读量。同时，在抖音平台发表了1条视频“汉族、壮族、瑶族来历的故事”，通过“录音+动画”的形式呈现，播放量为38。这是通过创新与融合的方式潜移默化向青少年传播民族团结故事的有益尝试。

为了解在青少年中民族团结故事的传播效果，项目组还发布调查问卷进行分析，并在此基础上探究适合青少年特点的故事呈现形式与传播途径。

2.2 实践成效分析

经调查，在浏览公众号等媒体账号后，39.67%的受调查者表示对于民族团结故事比较了解，人数最多。其次，38.84%的受调查者表示有一点了解，12.4%的受调查者表示非常了解，9.09%的受调查者表示对于民族团结故事没有新的认识。可知，绝大多数人认为多模态运用对于了解民族团结故事有一定作用，但仍需在内容的设计和趣味性提高等方面做出改变，以提高传播效率。

同时，我们还对民族团结故事多模态传播的有效途径进行了调查。调查显示，71.07%的受调查者表示短视频是最有效的多模态民族团结故事传播方式，符合“快时代”人们获取信息的需要。其次，58.68%的受调查者表示，微信公众号是较有影响力的传播方式，能够快捷、“点对点”推送到目标用户手机上，广受人们青睐。但如果用户没有主动关注公众号，推送的行为也难以完成。

接下来，55.37%的受调查者表示，在传播方式中传统课堂仍占有一席之地。这种方式经过教师等传播者的教学活动，使内容更易于理解。同时，课堂即时互动能够及时答疑解惑，并对青少年的奇思妙想进行即时反馈，能够调动青少年了解民族团结故事的积极性。52.89%的受调查者表示主题影视作品较有影响力。例如影视作品《草原英雄小姐妹》结合动画与电影，生动形象地讲述了蒙古族姐妹龙梅、玉荣冒着风雪抢救公社羊群的事迹，广受青少年喜爱。

此外，政府宣传、游戏创新也能增加青少年对民族团结故事的认识。但是横幅、宣传板但受篇幅和更新时效影响，影响力有限；市面上结合民族团结故事开发的游戏数量较少，因此影响力仍待扩大。

据调查结果可得，绝大多数受调查者认为，多模态在民族团结故事上的运用有着较大影响力。其中，大部分受调查者表示短视频、公众号等新媒体形式能够顺应

“快时代”的阅读需求。也有超过半数受调查者认为，传统的课堂宣讲、影视作品能够加深印象，调动了解民族团结故事的积极性。由此看来，传统的民族团结故事传播方式和新媒体形式皆有其优势。因此，民族团结故事传播者可以考虑将传统形式与新媒体结合起来，例如结合短视频开展民族团结故事舞台剧课堂等。通过传统与创新的有机结合，发挥其最佳优势，达到理想效果。

三、民族团结故事多模态传播中存在的问题

1. 缺乏代表性的经典作品

我国传统民族团结文化，缺少代表性的经典作品有效地将各个民族文化及故事展示出来。如果有一个或多个代表性的民族团结故事作品，就可以将其运用于总体民族团结故事的传播中，通过其自身的影响力，促进民族团结故事的传播。

2.“快餐式生活”改变了青少年的阅读方式

随着微博等新兴社交网络媒体的进一步普及，快餐式阅读愈加普遍，他们注重对标题的抓人眼球，而不在意文章本身的内容，这让我们本就不占抓人眼球优势的民族团结故事，传播起来愈加困难。而且，从目前制作的内容来看，故事缺乏吸引人们的眼球魅力，大部分作品较为呆板、单调，缺乏对比性，难以引起读者的情绪波动和阅读欲望，这导致我们传播的作品较为容易被目标人群忽略。

3. 传播方式缺乏多样性

现在的多模态多运用停留在“微信”公众号推文、“抖音”平台、“哔哩哔哩”平台视频的网络传播方式。从传播方式来看基本上是较为单一的网络形式，难以有效针对不同人群进行有效宣传。如有充分条件，应该增加更多的传播方式，例如民族团结动画、电影、戏剧，甚至举办民族团结故事文化节，这样可以更好的向各族、各年龄段的人们进行民族团结故事的传播。

四、解决措施

针对实践发现的问题，本项目根据青少年接受多模态的特点，对故事传播提出以下建议。

4.1 结合游戏元素开发新方式

项目组搜集到的17-22岁青少年对于公众号“民族团结我来讲”传播效果的意见和建议，有“内容富有趣味，但传播形式缺乏新意”“可以结合时下新奇的游戏元素进行传播”等反馈。

由此可见，在游戏中渗透民族团结故事是传播的较好途径。例如现有的游戏中，手机游戏“王者荣耀”中“王昭君”的角色以中国历史上传统故事《昭君出塞》的主人公“王昭君”为原型。王昭君为了国家利益，不惜和亲匈奴，促进了西汉时期的民族团结，是著名的民族团结发展的促进者。若将游戏与《昭君出塞》的剧情结合，开发出相关的场景、画面，可以改变从前青少年需要“主动打开微信公众号”才能领略到民族团结故事的现状，

转换成青少年在游戏中即可耳濡目染地领略到民族团结故事的魅力。这样不仅提高了民族团结故事传播的效率,还能使故事的魅力得到展现。

4.2 开发民族团结故事绘本

除了青少年青睐的游戏元素,开发民族团结故事绘本也不失为有效的传播方式。我国有一批优秀的绘本作者,他们以独特的视角,打破成人与儿童思想的界限,通过独特、细腻的笔触,传播中华传统故事。绘本作者蔡慕扎根于中国民间故事,以青少年耳熟能详的陶渊明《桃花源记》为原型,创作了《桃花源的故事》,得到了国内外青少年的好评。创造出好的民族团结故事绘本,以坚实的民族团结精神为内核,辅以丰富的民族团结故事内容,以柔软、细腻的笔触添彩,定能以其特别的魅力向青少年传播我国传统的民族团结故事。除了在书店投放主题绘本,校内图书馆也可设立民族团结主题专柜,或成立民族团结故事读书会,定期举办民族团结故事读书节、青少年民族故事演讲比赛,增加其在校内的曝光率,吸引青少年参与其中。

4.3 开发民族团结角色周边

根据已有的游戏、绘本基础,开发民族团结角色周边也可以有效地进团结故事的渗透。例如:环保袋、主题手账本等。

现如今,制作手账作为流行于青少年的表达自身个性、记录日常的生活方式,受到众多青少年的青睐。近年来,市面上涌现出一批具有自身特色的主题手账本。在主题手账本中,相关的主题和故事内容可以以时间线贯穿整本手账本的设计和制作,并以此为巧思吸引青少年购买和喜爱,并具有一定的收藏、学习价值。相比于需要投身于游戏、阅读的学习形式,民族团结角色周边能够更加直观地展现民族团结故事的内涵。同时,能够“春风化雨”般,影响青少年对于民族团结故事的了解和喜爱。

4.4 开发民族团结修学旅游的新模态

调查发现,绝大多数传播民族团结故事的模态停留在视频、动画、文字一系列“平面”传播方式,虽符合对于多模态的运用,但仍缺乏对民族团结故事内涵的直接体现。因而,导致青少年缺乏对民族团结故事内涵的直接体验。

为此,可以参考龙肖毅(2010)提出的民族团结修学形式,开发民族团结修学旅游线路。民族团结修学旅游的开发,可以立足于当地的民族团结文化纪念碑、民

族团结文化遗址、民族团结文化博物馆等一系列实地标志,通过当地民族团结文化传承人的带领和讲述,实地领略民族团结的历史魅力。亦可通过AI等技术实现场景再现,让青少年感受民族团结故事的起源、发生和对现实社会发展的影响,提升青少年对于民族团结故事的兴趣。

五、结论

传播民族团结故事,铸牢青少年的中华民族共同体意识是任重道远的使命。通过本研究可知在互联网时代下,对青少年的民族团结故事多模态教育能够起到较好效果。但是,民族团结故事的多模态传播不仅要聚焦互联网媒体,同时也可投身于绘本创作、舞台剧表演中,使得形式丰富多彩,吸引青少年主动接受。^[4]

作为民族团结故事传播者,首先要确保对于传统民族团结故事充分了解,能够根据题材、时间线等,结合青少年的接受心理构思传播思路,并及时听取反馈,做到及时改进。做新时代民族团结故事的传播者、创新者。

参考文献:

[1] 土旦曲培,扎西群措.铸牢中华民族共同体意识视阈下民族团结教育开展研究[J].西藏发展论坛,2022, No.190(06):80-84.

[2] 库来西·依布拉音.推进新时期民族团结教育进校园路径探析[J].大学,2021,No.535(41):24-26.

[3] 龙肖毅,尹可丽.普洱民族团结教育修学旅游开发[J].思茅师范高等专科学校学报,2010,26(04):31-36.

作者简介:

彭小媛(2001.6—),女,壮族,广西南宁市人,学生,本科在读,单位:桂林理工大学。

冯珍珍(2002.7—),女,汉族,广西玉林市人,学生,本科在读,单位:桂林理工大学。

陈欣月(2001.3—),女,汉族,山东聊城市人,学生,本科在读,单位:桂林理工大学。

冯天烁(2003.4—),男,汉族,辽宁大石桥市人,学生,本科在读,单位:桂林理工大学。

曾文华(1978.11—)男,壮族,广西临桂人,副教授,硕士研究生,单位:桂林理工大学,研究方向:民间文学、民族学。

基金项目:民族团结故事在铸牢青少年中华民族共同体意识中的多模态研究;项目编号:202210596320。

从格雷马斯叙事学看《开端》

冯 慧

河北师范大学新闻传播学院 河北石家庄 050000

摘要:热播电视剧《开端》的独特叙事手法和深刻立意,新鲜的“无限流”设定,集科幻、探险、悬疑等元素于一体的故事情节使其拥有极高热度和讨论度,本文从格雷马斯叙事学出发,分析电视剧《开端》的表层叙事和深层叙事结构,梳理出隐藏在文本结构中的角色关系和故事逻辑,进一步分析该剧的成功之处和进步空间。
关键词:《开端》;格雷马斯;施动者模型

On The Beginning from Greimas Narratology

Hui Feng

School of Journalism and Communication, Hebei Normal University, Shijiazhuang, Hebei China 050000,

Abstract: The unique narrative techniques and profound meaning of the hit TV series “Beginning”, the fresh set of “infinite flow”, and the storyline integrating science fiction, adventure, suspense, and other elements have made it highly popular and discussed. Based on Greimas’ narratology, this paper analyzes the surface narrative structure and the deep narrative structure of the TV drama “The Beginning”, combs out the role relationship and story logic hidden in the text structure, and further analyzes the success and progress of the play.

Keywords: The Beginning; Greimas; Giver model

2022年1月11日,改编自祈祷君同名小说的电视剧《开端》在腾讯视频播出,自1月11日上线后,18日单日播放量首次破亿,19日单日播放量达到1.63亿,25日VIP大结局单日播放量为1.35亿,截止25日,总播放量已破13亿。迅速成为了2022年开年第一部引发广泛热议的剧集,该剧讲述了游戏架构师肖鹤云和在校大学生李诗情在公交车上遭遇爆炸后死而复生,在公交车发生爆炸的时间段陷入时间循环,二人从下车逃离自救到一步步寻找真相、消除隔阂,最终阻止爆炸的故事。

对于观众而言,电视剧《开端》使用国内相对新鲜的“无限流”设定,集科幻、探险、悬疑等元素于一体,搭建了时间循环、寻找谜底、破解循环的故事框架,特定的人物通过事件进入循环,直到完成某一任务,才能解除循环,回归正常生活,剧中将一一排除公交车乘客“嫌疑”的过程作为一道道谜题,随着剧情推进逐步展开,让观众感受到极强的解密快感。但《开端》的火爆,除了无限流题材的新颖可看,其基于现实世界的真实设定让人动容,在一辆普通的45路公交车上刻画了一出社会众生相,有对普通人人性的真实反映,也有对社会底层的关照,更有男女主人公肖鹤云和李诗情成长变化的动态刻画。电视剧《开端》的成功,离不开其突出的叙事结构和真实立体的人物塑造,下文将从格雷马斯叙事学的角度,分析电视剧《开端》的叙事结构。

一、施动者模型:格雷马斯结构主义叙事

格雷马斯坚持结构主义立场,认为叙事文本有表面内容和深层结构两个层面,其表面内容也许千变万化,

但深层结构却极其稳定,格雷马斯在吸收借鉴了俄国文学家普罗普的俄罗斯民间故事角色分析的基础上,建立了三组对立的施动者模型——主体—客体,发出者—接收者,辅助者—反对者,并且指出这三组对立关系足以阐明一个故事的微观域结构。格雷马斯认为,这三组对立关系可进一步表现为愿望(主体与客体),交流(发送者与接收者),帮助或阻碍(辅助者与反对者)。

二、《开端》的表层叙事分析

格雷马斯叙事学理论将故事的表层叙事形态划分为四个阶段,分别为:产生愿望、具备能力、实现目标和得到奖赏。从此四个阶段划分《开端》的叙事过程。

(一)产生愿望

1. 自救

电视剧开始,李诗情已经在45路公交车上进入爆炸循环,在两次爆炸后意识到自己乘坐的公交车爆炸是真实而非梦境后开始采取行动,于是谎称旁边的肖鹤云在自己睡着后摸自己,司机不能更改行驶路线,车上乘客也不愿意一起去派出所,于是给出下一站到派出所的建议,而李诗情为避免在桥上遭遇爆炸,央求司机在路边停车,得到同意后想多救一些人,但没有人愿意为其作证,只能拉下肖鹤云。在这一轮爆炸中李诗情完成了自救,却在公交车爆炸时被摩托车撞倒进入医院,目睹了这起事故被炸伤亡的人,开始产生了拯救公交车乘客的愿望。

肖鹤云被拉下车后依然没有逃脱被炸死亡,二人进入了循环,肖鹤云尝试两次下车,拉响警报、敲碎车窗

都没有作用后，二人一同下车商量对策，但二人在被警方以事故幸存者的身份找到后，二人的循环经历让他们在警方眼中成为了嫌疑人，警方找不到突破口，只能换人审讯，给李诗情和肖鹤云二人设套，谎称对方已经招供，逼迫他们说出实情，二人也因此产生仅自救和救乘客的分歧。

2. 拯救乘客

二人在经历十次循环后，意识到自己经历的循环没有办法让他人相信，无法取信于警方，反而让自己成为了最大的嫌疑人，第十二此循环中，二人发现循环的时间在提前，在这次循环中二人可以正常在沿江东路站下车，李诗情想留下来，拯救一车乘客，而肖鹤云想脱离循环，回归正常生活，二人在公园中争吵，李诗情决定独自承担，但在肖鹤云在警局外了解到事故的惨烈之后，内心难过，打电话给警局内的李诗情提醒其睡觉进入下一次循环，至此二人产生共同愿望和目标，即拯救乘客，阻止事故的发生。

(二) 具备能力

1. 排查凶手

李诗情和肖鹤云二人在经历数十次爆炸后开始明白在从车上醒来到爆炸的短暂时间里，仅报警而不作为的话依然会造成伤亡，二人决定逐一排查车上乘客，找到凶手，第一次二人检查了后上车的卢迪，但他只是一个背着猫乘坐公交害怕被发现的二次元少年，但在这次检查中二人收获了卢迪的“暗号”，这个暗号在最后一次循环中成为了卢迪帮助李诗情的条件。随后的第十六次循环中，李诗情肖鹤云二人检查了马国强脚下的编织袋，但袋子里只有给儿子的西瓜，十七次循环中除了被忽略的司机，剩下的排查目标只剩下提行李箱的老焦和拿高压锅的阿姨陶映红，老焦主动打开行李箱想将卫生巾借给李诗情排除嫌疑，直到第二十一循环，司机和陶映红被锁定，排查凶手的任务完成。

2. 获取帮助

主人公在多次循环中发现，需要调动公交车上所有能提供帮助的人，才能阻止爆炸的发生，因此在十五次循环中，二人获取了卢迪的信任，并且给出了暗号，十七次循环中交代了老焦为了让女儿安心上学想要得到一笔见义勇为奖金而不顾危险救火，为结局老焦帮忙做下铺垫。第二十三次循环中，李诗情跟随江警官找到了王萌萌案件的目击证人，获得了猥亵王萌萌的人照片，成为最终司机放弃炸车的关键因素。

3. 通知警方

主人公在几次报警中逐渐找到最简洁和有效的报警方式，肖鹤云在第二十三次循环中追问了张警官的电话，从而结束这起事故。

(三) 实现目标

李诗情和肖鹤云二人在第二十五次循环中，终于给了警方最详细的凶手信息和部署计划，并争取了时间，

在李诗情醒来后发现由于肖鹤云的身体透支，不能醒来，独自按照两人设定好的情节找到卢迪、老焦为制服陶映红抢走炸弹做准备，张警官在桥上布控完成，在抢夺炸弹的过程中肖鹤云苏醒并且在关键时刻制服了手拿匕首的陶映红，李诗情在最后时刻拿出了目击者拍下的猥亵王萌萌的男人照片，向司机说明只要放弃炸车，就将照片交给警察，让警方重新调查还王萌萌一个公道，张警官由此夺走炸弹，王兴德陶映红自首，至此，男女主人公实现了目标，阻止了爆炸，拯救所有人的生命。

格雷马斯叙事学中的“实现目标”是指一个让某个状态发生转换的行为，它有两种类型——从拥有到失去，或从没有到拥有；函数形式为： $F(S)=[(S \wedge O) \rightarrow (S \vee O)]$ 或 $F(S)=[(S \vee O) \rightarrow (S \wedge O)]$ 。公式中的 S 是主体，F 是主体采取的行动，O 是失去的或拥有的东西。在本故事中，主人公李诗情和肖鹤云 (S) 通过一系列行动 (F)，包括排查嫌疑、调查真相、获取乘客帮助等，终于达成阻止爆炸的目标，挽救了所有人的生命 (O)。

(四) 得到奖赏

格雷马斯认为，是否得到奖赏表明了目标是否实现。剧中李诗情和肖鹤云不仅查明了事故原因，找到了王萌萌案件的真相，阻止了爆炸，还收获了爱情。老焦得到了见义勇为奖金，让女儿能继续上学，卢迪获得了父母的理解和支持，马国强终于与儿子相见，了却遗憾。这是对目标实现的奖赏，也交代了这一目标的最终结果。

三、施动者模型下的深层叙事

由上文表层叙事分析的基础上，我们可以进一步得出“阻止爆炸 查明真相”核心叙事阶段的三组施动者关系及其公式。

“循环” (发出者) → 乘客 (客体) → 李诗情、肖鹤云 (接收者)

↑

乘客、警察 (辅助者) → 李诗情、肖鹤云 (主体)

← 陶映红、王兴德 (反对者)

(一) 主体 — 客体

在主体 — 客体的施动者模型中，最核心的一组关系是主体与客体的关系。格雷马斯叙事理论受到普罗普的深刻影响，其施动者模型最初也由传统民间故事衍生。民间故事中主体与客体的愿望关系，一般表现为“寻找”或“拯救”主题，主体通常是主人公，而客体通常是被主体所希望的存在人或存在物。如在经典的圣乔治屠龙传说中。主人公圣乔治收到来自堡主的委托，去救城堡主被恶龙带走的女儿，因此圣乔治是故事的行动主体，堡主的女儿也就是被拯救的客体，后续也有学者们认为，这种愿望也可以是贪婪、嫉妒、惧怕、仇恨、感受生活、自我实现等多种形态，在电视剧《开端》中李诗情、肖鹤云被动进入了循环，被赋予了拯救一车乘客的任务，二人自发的产生了调查真相，拯救乘客的愿望，成为施动者模型中的主体，乘客作为被拯救的对象，是施动者

模型中的客体。

(二) 发出者—接收者

第二组施动者模型是发出者—接收者，即任务的委派者和执行者。李诗情在买书途中搭乘公交车，被“循环”选中进入了死而复生的时间循环，不断循环从上车到发生爆炸的时间段，并且以入睡作为重新进入循环的标志，而肖鹤云因为李诗情第一次成功下车被救下也进入循环，肖鹤云以消耗身体为代价陪伴李诗情反复时间循环。二人脱离循环的条件是调查王兴德、陶映红炸车目的，查明真相阻止爆炸，是“循环”赋予了李诗情、肖鹤云这项任务，因此其作为施动者模型中的发出者，而李诗情、肖鹤云作为执行这一任务的人是施动者模型中的接收者，而发出者和接收者之间存在与客体的关联，即发出者为保护客体而赋予接收者任务，在“循环”中的肖鹤云、李诗情两人随着故事的发展，逐渐了解到公交车上每一个普通人的辛酸与善良，也出自救转变成为拯救一车乘客，成为这一任务的执行者。

(三) 辅助者—反对者

第三组施动者模型是辅助者—反对者，辅助者就是指能够提供帮助或促成愿望实现的人，反对者则正好相反，是阻碍破坏者。格雷马斯曾经强调，角色与行动元（施动者）并非一一对应，一个行动元可能由几个角色表现出来，一个角色也可能是几个行动元的结合，因此可以将剧中的多位角色对应为辅助者和反对者。辅助者包括老焦、卢迪、张成、江枫、刘瑶、马国强等，反对者则是王兴德和陶映红。辅助者帮助主体完成拯救客体的任务，反对者则相反，在剧中辅助者与客体有所重合，主体面对这一“不可能完成的任务”必然寻求外援，而车上的乘客作为客体是最有可能提供帮助的人，因此客体也成为了辅助者的一部分，符合生活逻辑，更传达出帮助别人有时就是帮助自己的暗示。而反对者从自身带一车人为女儿陪葬来保护社会的立场出发，与主体和辅助者立场相对，结局除了通常我们看到的制服和裁决以外，更挖掘了两个普通人如何被逼到需要以这样的方式唤醒社会，为女儿求得清白，剧中最终的解决方式是打开两人的心结，也体现了该剧的人文关怀。

四、结语

从格雷马斯叙事学角度看电视剧《开端》的文本结构和施动者模型下的深层叙事，在表层叙事方面，电视剧《开端》将主人公产生愿望和具备能力的阶段设定完全融入生活，产生愿望阶段两人因为自救和救乘客的问题上有所分歧，却并未在善良与邪恶间划明显的分界

线，剧中肖鹤云说道：“善良不是廉价的美德，它要和能力相匹配”“我做不到你那么善良，我就是恶劣吗？”一语道破了当前社会环境中很多人心存善意却因为自己的弱小或艰难很难向受害者伸出援手的现状，具备能力阶段李诗情、肖鹤云二人一步步了解乘客的背景，抓住他们的心理从而寻求帮助，也正是前两个阶段的细致铺垫，结局才显得顺理成章。在施动者模型下的深层叙事中，“循环”作为非自然现象成为任务的发出者，这一新奇的设定却发生在一辆普通的公交车和两个普通人身上，让观众很容易有代入感，像在循环中层层闯关从而获得游戏的快感和成瘾性，同时对于辅助者与反对者的刻画并非是非黑即白，相反，反对者王兴德是每个人眼中的好人，辅助者马国强曾因为杀人入狱，而他们也都只是想要努力生活的普通人，其深刻的现实基因也在提醒人们《开端》的美好结局，并不在真实生活中时时上演。而电视剧《开端》的所谓“烂尾”评价，也在提醒同类题材影视剧仍有很大的改进空间，结局大肆渲染所有人的和解，过于消解了人物困境，这样对于美好愿景的表达，削弱了一定的现实性。因此也让被剧集现实性吸引的观众感到失望。

参考文献：

- [1] 罗钢. 叙事学导论 [M]. 云南人民出版社, 1994.
- [2] 张武进. 空间视阈下的电影空间——论电影空间及其功能与美学形态 [D]. 华中师范大学, 2009.
- [3] 马佳佳. 新世纪中国灾难片叙事艺术研究 [D]. 扬州大学, 2016.
- [4] 周靖波. 电视虚构叙事导论 [M]. 文化艺术出版社, 2000:33.
- [5] [法] A.J. 格雷马斯. 结构语义学 [M]. 蒋梓骅译. 百花文艺出版社, 2001:251-268.
- [6] 唐鑫. 从格雷马斯的叙事学理论解析电影《战狼2》 [J]. 戏剧之家, 2018(13):83-84+100.
- [7] 刘小妍. 格雷马斯的叙事语法简介及应用 [J]. 法国研究, 2003(01):198-203.
- [8] 刘小妍. 格雷马斯的叙事语法简介及应用 [J]. 法国研究, 2003(01):198-203.
- [9] 孙倩. 试用格雷马斯的“施动者模型”分析《聂小倩》 [J]. 河南科技大学学报(社会科学版), 2011, 29(03): 53-56.
- [10] [法] A.J. 格雷马斯. 结构语义学 [M]. 蒋梓骅译. 百花文艺出版社, 2001:258-263.

云南双柏彝族“跳虎舞”的文化内涵探析

王 澜

中央民族大学 北京 100081

摘 要: 云南省双柏县的彝族在每年的农历正月初八举行一种独特的活动:“跳虎笙”,“笙”在当地语境中与“舞”相同,即为“老虎舞”。本文以小麦地冲村“跳虎笙”为例,对“跳虎笙”活动中的“跳虎舞”的文化内涵进行探析。最后阐述这一原始的宗教祭祀舞蹈在当今社会存在的合理性。

关键词: “跳虎舞”;舞蹈艺术;祭祀文化;文化内涵

An Analysis of the Cultural connotation of the “Tiger Dance” of Yi nationality in Shuangbai, Yunnan

Lan Wang

Minzu University of China Beijing 100081

Abstract: The Yi people in Shuangbai County, Yunnan Province, hold a unique activity every year on the eighth day of the first lunar month: “Dancing the tiger Sheng”. “Sheng” in the local context is the same as “dance”, namely “tiger dance”. Taking “Dancing the Tiger Sheng” in Maidichong Village as an example, this paper analyzes the cultural connotation of “dancing the tiger Sheng” in the activity. In the end, this paper expounds on the rationality of the existence of this primitive religious sacrifice dance in today’s society.

Key words: “Tiger Dance”; dance art; religious sacrifice; cultural connotation

一、“跳虎舞”的艺术形式和特点

彝族称“虎”为“罗”,当地彝族认为“虎”是其祖先和保护神,因而在每年的正月初八至正月十五期间举行“跳虎笙”的活动。

(一)“跳虎舞”的艺术形式

“跳虎笙”作为祭祀祖先和图腾的活动,有着复杂且程式化的仪式过程,整个活动分为接虎神、跳虎、虎驱邪、送虎四个部分。康拉德·科塔克提到:“所有的仪式都有三个阶段:隔离、中介、整合。在第一阶段,人们从群体中退出,开始从某个位置和地位,朝向另一个位置或者地位移动。中介状态是介于两种状态的一段时间,人们已离开了某个地方或者地位,但尚未进入或参与下一个地方。第三个阶段,他们完成仪式,重新回到社会”。^[1]

1.1 隔离阶段

正月初八当天,由毕摩在土主庙或者村头“虎神”石像前主持祭祀仪式。献祭之后,由毕摩通过卜卦的形式选“虎”。在选定八位“虎”候选人后,毕摩用绳子将人身上的黑色毛毡和羊皮捆扎出老虎的形态。又以土浆在人脸上描绘出老虎的样子。世俗人身便幻化成“虎神”,整个过程将世俗人的身份逐渐隔离,从群体人的身份神圣“虎神”转变,由世俗性向神圣性过度。这是整个过程中第一次身份的转变。

1.2 中介阶段

通过仪式过程,“虎神”降临,整个阶段“虎神”是不能言语的,只能用手语表达意愿。在正月初八晚上,伴随着香通大喊一声“罗嘛”,四只静候在场边的老虎,跃入场内。随后每天都要进行跳虎舞,且每天多一只老虎,一直到八只老虎齐跳。整个虎舞结束后,仪式转场至各家院内,跳虎舞为各家驱邪逐祟。

1.3 整合阶段

正月十五的夜晚,整个“跳虎笙”进入最后环节“老虎送鬼”。小麦地冲人认为,一切鬼怪邪祟不能留在村中,必须送到村外一个名为“叫魂梁子”的地方,至此整个“跳虎笙”仪式结束,参加的神灵各归来处,鬼怪邪祟已经驱除,虎神也脱离人体,人的身份又回归社会,这是整个过程中第二次身份转变。

(二)“跳虎舞”的艺术特点

“跳虎舞”作为一种原始的舞蹈,虽然具有一定的情节,但是与戏剧不同,在整个舞蹈的过程中除老虎头子会在一些非表演过程中说一些话外,其余时间均是用舞蹈动作来演绎情节。这强调了舞蹈利用动作抒情的特点。

同时,“跳虎舞”是兼具服装,美术和音乐的舞蹈艺术,比如人身上各种的拟虎的花纹。而这些形式的结合很好的体现了舞蹈艺术的综合性,提高了舞蹈艺术的表现力。

二、跳虎舞产生背景

（一）创世神崇拜

小麦地冲的罗罗人流传着虎创造天地的传说：世上万物的始祖是老虎，公虎生下了天，母虎生下了地。在创作人后，虎下来与人交朋友，虎教人打猎、种植，甚至子嗣的繁衍都是虎教的。这是彝族将“虎”作为世界创世神的神话描述，亦反映了彝族对于“虎”的崇拜。

（二）保护神崇拜

罗罗人认为：“没有老虎就没有小麦地冲人，所以把老虎当作小麦地冲的保护神”。历史上，小麦地冲的人经济生产方式落后，自然条件差，生产力低下。对他们而言，风调雨顺的自然环境是生存和繁衍的先决条件。在整个“跳虎笙”的仪式过程中，虎驱邪这一仪式亦是驱邪驱灾的象征表现。罗罗人面对自然环境的残酷以及灾害鬼怪时，借助某种仪式活动寻找超人神秘力量，对生存危机做出反应，以“跳虎舞”的形式起到慰藉心理的作用。

（三）祖先崇拜

当地村民认为自己是虎的子孙，且认为人死后要化成虎。而在中国的传统观念中是有祖先崇拜的，一些民族文化中认为人死后其灵魂不灭，灵魂则具有超自然力量，能够保护本氏族成员，所以在这种祖先崇拜的文化观念下，自然会衍生出通过“跳虎舞”祭祀祖先的形式。而这种信仰与前面两种不同，这是一种从对神的崇拜到对人的崇拜的一种不完全的过度。

（四）图腾崇拜

所谓图腾，就是原始时代的人们把某种动植物当作自己的亲属，作为本部落区别于别部落的标志。费尔巴哈说到：“动物是人不可缺少的，必要的东西，人生命和存在所依靠的东西，对于人来说就是神。”^{【2】}

彝族人对于虎图腾的崇拜源远流长，明代陈继儒《虎芸》亦载：罗罗，云南蛮人，呼虎为罗罗。罗罗人在万物有灵的信仰下，为了战胜恶劣的自然环境生存下去，面对异己的力量，对雄壮、威武虎产生了敬畏和崇拜之心，相信自己通过某种祭祀活动能够获得虎的力量以及受到虎的保护。由此观之小麦地冲村的“跳虎舞”亦是对彝族“虎”图腾祭祀的一种文化形式。其实图腾崇拜的内涵不在仅仅是对超自然力量的崇拜，更多了一层对精神的崇拜，与其说是对“虎”这种神明的崇拜，不如说是对力量，勇气的崇拜。

三、跳虎舞的文化功能

（一）驱除邪异、慰藉心理

“跳虎舞”属于“傩舞”。“傩”广泛流传于中国黄河流域、长江流域和西南等地区。关于傩文化的起源，在人类社会初期，人们通过联想创造出了各种震慑恶鬼的假面。巫师带上面具便意味着“人神合一”，具备了神的力量。由此有学者认为“跳虎笙”亦是傩文化的一种。赵仕林在研究中提到：“从文化形态看，傩属于假面文化，而“跳虎舞”中画脸和披“虎皮”，正反映

了面具最原始的形态——假形”^{【3】}。

傩文化最主要的功能在于驱鬼逐疫，在“跳虎笙”的虎驱邪仪式中，跳舞的过程亦是驱逐疫鬼的过程。伴随着“驱”，“跳虎舞”映射出了慰藉和祈福的功能，可以提供情绪上的抚慰，特别是在人们面临危机时，“跳虎舞”本身在向村民传达着“坏”的东西已经被驱除，家中和村寨得到了净化和神的保护。

（二）生产教育、性爱启示

英国人类学家泰勒提到：“文化是人们作为社会成员习得的复杂整体，它包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和其他的能力与习性”^{【4】}。“跳虎舞”是一种文化形式，包含着彝族族群的行为和思想。“跳虎舞”的由两套构成，一套是以虎形和虎习性动作模拟人伦生活；另一套动作以农耕生产为主，是罗罗人物质文化和精神文化的投射。生产动作的再现，既是罗罗人农耕生产的体现，在舞蹈时也向后辈传播了生产知识。而“跳虎舞”中的老虎亲嘴、老虎抱蛋这些动作是一种男女性爱的提示。在社会传统文化和道德观念的影响下，本我是被超我和自我所压制难以浮现，性爱的知识场景中是难以表现的。“跳虎笙”作为一种傩祭仪式，本身已经开始进入一种反结构的状态，正常结构下的伦理道德在此消失。人的身份转换成“神”的身份，摆脱了超我的道德伦理束缚，本我的欲望得以展现。

（三）提高身份认同感、团结族人

小麦地冲人坚持不管从哪里迁来的，是什么民族，自愿参加虎节，跳老虎笙，就是罗罗人。“跳虎舞”一个信仰、神话、仪式构建起来的文化体系，赋予了小麦地冲人“虎”后代的身份。罗罗人在“跳虎笙”的过程中回忆着罗罗人的历史和记忆，感受着罗罗人的文化，这是一种身份认同，更是一种文化的认同，起到了团结族人的作用。

四、现代社会“跳虎舞”存在的空间

现代社会倡导的是科学的价值观，那么“跳虎舞”作为祭祀性质的舞蹈，还有其存在的空间吗？

（一）“跳虎舞”的精神内涵

传统的祭祀活动在现代社会不能仅仅视为封建迷信，而是有其丰富的文化内涵，而保留这种活动也是在保留文化的多样性。“跳虎舞”的发源地小麦地冲，位于云南省楚雄彝族自治州双柏县法脿镇。村落坐落在老虎山山腰凹处，自然环境较为恶劣。小麦冲村以农耕为主，多山坡地，村民多以旱作为主，水田较少。小麦地冲村的先民便世代生活在此，在与恶劣自然环境抗争中，自我力量的局限以及控制自然的强烈愿望催生了彝族先民复杂的信仰文化。所以“跳虎舞”中也蕴含着不断抗争的精神。

同时“跳虎舞”作为祭祀本身，包含着敬畏的思想，而“虎”是大自然的意向，所以“跳虎舞”也在传递着敬畏自然的想法。而祭祀祖先也在传递着尊敬长辈的思

想。

“跳虎舞”中的文化内核不仅丰富了中华文化的思想内涵，同时也是世界思想文化的瑰宝。

（二）“跳虎舞”促进当地社会的构建

涂尔干说到：“宗教仪式是集体意识神圣性的体现，它以一种共同的目标把人们团结在统一的社会活动中，并持续地加强着信仰、情感和道德责任，从而促进社会的整合。”^[6] 在一些村庄，主要是以单一氏族为主，而祭祀主要是维护村庄内部关系网络的主要活动。所以祭祀维护了氏族的完整性，更进一步完善了村庄中社会的完整性。

同时村庄社会还有一个特点就是封闭性，而熟人社会的发展往往是缺少契约精神的。这就会导致矛盾的产生，祭祀则是加强身份认同的活动，强调的是统一信仰和目标，是一个求同的过程，所以在祭祀活动的文化内涵的渲染下，有利于加强一个村子的团结。

（三）“跳虎舞”的启蒙作用

舞蹈本身是对儿童具有启蒙作用的。舞蹈通过直观、生动的方式来表达情感，舞蹈比语言更容易传递一种情绪，传递一种精神。让少儿较早的接触舞蹈，可以促进智力的开发，释放儿童的天性。而“跳虎舞”给了很多人接触舞蹈的机会。

“跳虎舞”作为祭祀性质的舞蹈，相比于其他教育，祭祀仪式可以培养儿童的道德意识和道德品质，比如敬畏自然，尊敬长辈等。同时还可以培养儿童的自身的精神品质，比如“跳虎舞”精神内涵中的与恶劣的环境的

抗争。

最后“跳虎舞”可以很早给儿童一个氏族中的身份，很多少年的叛逆来自于对于自我身份认同的不稳定。所以更早的身份认同有助于帮助儿童在成长中平稳的过度，在面对困难的时候有清醒的自我意识，这样就可以在人生中少走很多弯路。

五、结语

“跳虎舞”产生于当地居民对于自然环境的抗争中。且相对闭塞的自然环境，也使得“跳虎舞”依然保持在相对古朴的自然状态下，充满了浓厚的原始风味。是自然环境成就了“跳虎舞”。同时随着时代的发展，“跳虎舞”已经成为了中国文化中的一部分，即使在当今社会依旧有其生存的空间，并且展示出了蓬勃的生命力。

参考文献：

- [1] 康拉德·科塔克，《文化人类学》[M]，北京：中国人民大学出版社，2012
- [2] 费尔巴哈，《宗教的本质》[M]，北京：商务印书馆，2010.
- [3] 赵仕林，云南双柏彝族虎雉文化及其面具[J]，西南民族大学学报，2008;197.
- [4] 爱德华·泰勒，《原始文化》[M]，广西：广西师范大学出版社，2005.
- [5] 爱弥儿·涂尔干，《宗教生活的基本方式》[M]，北京：商务印书馆，2011.

双碳目标下老旧小区改造面临的挑战与对策

青柳君

西南科技大学 四川绵阳 621000

摘要:近年来,干旱、高温热浪等极端气候造成了我国严重的经济财产损失,实现“双碳”目标是缓解当今世界极端气候的重要举措。为早日实现“双碳”目标、贯彻落实绿色发展战略、提升城市品质和加快驱动城市化绿色转型,本文结合碳达峰、碳中和“1+N”政策体系和老旧小区的案例调研,全方位定量定性分析老旧小区现状,识别出双碳目标下推动老旧小区绿色低碳转型面临的核心挑战并通过多维度研究提出具体对策。社区是居民日常生活的重要空间载体,也是碳排放的重要来源,实现老旧小区低碳改造对推动双碳目标的实现具有重要意义,也是低碳社会建设的重要内容之一。

关键词:社区改造;双碳目标;低碳改造;绿色建筑

The challenges and countermeasures of the old residential renovation under the dual carbon target

LiuJun Qing

Southwest University of Science and Technology Mianyang, Sichuan 621000

Abstract: In recent years, extreme climates such as drought, heat waves, and other extreme climates caused serious economic property loss in our country. Achieving the “double carbon” goal is an important measure to alleviate the extreme climate in the world today. In order to realize the goal of “double carbon” as soon as possible, implement the green development strategy, improve the quality of the city, and accelerate the drive of urbanization green transformation, this paper combined the carbon peak, carbon neutral “1+N” policy system and the case study of the old community, and made a comprehensive quantitative and qualitative analysis of the status quo of the old community. It identifies the core challenges to promote the green low-carbon transformation of old residential areas under the dual-carbon goal and proposes specific countermeasures through multi-dimensional research. The community is an important spatial carrier of residents’ daily life and an important source of carbon emissions. The low-carbon transformation of old residential areas is of great significance to promote the realization of the double-carbon goal and is also one of the important contents of the construction of a low-carbon society.

Keywords: Community transformation; Two-carbon target; Low-carbon transformation; Green building

引言

全球气候极端变化已引起了世界各国人民的广泛关注,越来越多的国家将“碳中和”上升为国家层面的发展战略。2021年全国两会上,“双碳”首次写入政府工作报告,国家也先后出台了一系列政策和措施,这一举措不仅体现了我国走生态优先、绿色低碳高质量发展道路的坚定决心和行动方向,且彰显了我国的大国智慧与担当。

“十四五”规划明确提出实施城市更新行动、加强城镇老旧小区改造与建设。老旧小区改造是党中央、国务院特别重视的民生工程,是提升城市品质的重要举措,并在新型城镇化建设工程城市更新中明确提出在“十四五”期间完成2000年底前建成的21.9万个城镇老旧小区的改造工作。基于对我国老旧小区的大规模调研以及对已更新老旧小区的方法及经验的总结,发现在老旧小区低碳改造过程中面临着诸多挑战,比如改造技

术不成熟,新能源材料紧缺,改造空间资源有限等问题。老旧小区低碳改造涉及建筑绿色更新设计,推进小区基础设施绿色化,营造小区宜居环境,提倡居民绿色低碳的生活方式,从而使老旧小区在“共治、共建、共享”中展新颜。

一、城镇老旧小区现状

城镇老旧小区指的是城市或县城中那些建成于2000年以前,长期缺失养护、修理、管理,基础公共配套设施不完善、小区服务设施不健全、居民改造意愿强烈的住宅小区^[5]。局限于当时时代背景与经济技术条件的影响,这部分小区以解决住宅需求为主要目的,存在建设标准较低、设施设备落后、功能配套不全等问题。现代城市发展重心已经从增量转向存量,城市发展也从增量扩张转向存量优化。通过对老旧小区的“留、改、拆”等方式优化空间功能,改善居住环境品质,提高小区居民的安全感与幸福感,注入新的活力。

1.1 建筑老旧，性能较差

老旧小区的建设时间较久远且长期缺少对建筑养护，大部分建筑都存在老化问题，如屋顶漏雨，建筑外立面脱落，暖通、电气、给排水等基础设施成本较高，难以维护与管理。此外，由于受当时技术条件的影响，老旧小区还存在易损性，抗震性能差的特点，因此在一定程度上威胁着居民的生命财产安全。

1.2 配套不足，功能单一

据国家统计局显示，约54%的老年人现居房屋建成年数大于20年。这表明老旧小区的配套设施不仅要求齐全，而且需要适老化。调研发现，老旧小区存在适老型公共便民服务设施不足、无障碍系统缺失、幼托设施不足、文体设施老旧、缺乏停车位等问题。为满足居民对公共服务与配套设施的需求，后期也添加了相应的服务设施，但大多缺乏统筹规划与管理，导致配套服务设施功能不齐、零星杂乱、利用低效，亟须对其整治与提升。

1.3 环境恶劣，绿化不足

受时代背景影响与思维认知局限，在初期对老旧小区建设时并未与住区周边绿化进行成体系规划，导致老旧小区绿化面积不足且丰富度不高，整体景观缺乏系统性与层次性。老旧小区内现有的绿化也长时间缺乏养护与管理，绿化中甚至出现混乱搭建、随意停车等恶劣行为。不仅如此，据了解，部分沿街老旧小区并未对垃圾管理工作落实到位，而是由街道定期负责清理，但会通过较长时间的滞留，这使得小区环境质量低下，整体景观不佳。

二、城镇老旧小区更新改造的意义与必要性

2.1 城镇老旧小区更新改造的意义

2.1.1 提高居民生活品质

老旧小区改造不仅是“十四五”时期的目标任务，也是社区居民的共同心声。大部分老旧小区路灯昏暗、内部道路坑坑洼洼，小区出入口与外部道路衔接不平整等。这不但影响居民出行，还极大地降低了小区居民的体验感和幸福感，通过对环境整治以及公共服务设施的更新与规划来提升小区品质从而提高居民生活品质。

2.1.2 降低城市安全隐患

老旧小区安全问题一直是萦绕在老旧小区更新改造中的重要“顽疾”，“缺、占、乱、堵”已成为老旧小区消防安全隐患的标签。近年来地震频发，老旧小区建成之初受当时技术条件影响并未有良好的抗震性能，目前有的甚至已成为危房。因此，实施老旧小区更新改造给居民提供了一定程度的安全保障。

2.1.3 完善社区服务功能

老旧小区改造并不局限于对建筑和环境的改善，还需要将目光聚焦于小区的相关配套设施，将发展小区便民服务与老旧小区改造相结合。社区服务的发展必须紧跟新时代发展的步伐，坚持以人民为中心，从社区居民实际需求出发，完善服务内容、提高服务质量。

2.1.4 拉动投资，扩大内需

老旧小区改造有效促进社会投资和消费，是扩大内需、建立内循环的重要举措。据《政府工作报告》数据汇总，2022年1月至7月，全国新开工改造老旧小区4.43万个。若每改造一个小区需投资2500万元，则新开工的改造工程将超过1万亿元的投资，并且该投资具有周期短、边际效益大、资金周转较快的特点。老旧小区改造投资还能带动各类建材、适老化设备、电梯、各类管线、小区公共服务设施等相关产业的发展，对构建国内经济循环具有重要推动作用。

2.1.5 提高城市整体形象

通过老旧小区改造工程从而提升城市整体形象，更好的与整个城市融为一体，进而给居民带来强烈的视觉冲击和心理感受。

2.2 城镇老旧小区更新改造的必要性

2.2.1 改善民生的需要

从社会角度看，民生是指民众的基本生存、生活状态，以及民众的基本发展机会、基本发展能力和基本权益保护的状况^[16]。老旧小区改造除了对基本的住宅建筑修护、优化住区环境以外，还增加了各项公共配套设施以及小区党群服务中心服务事项，让小区“软硬件”共同提升。

2.2.2 构建和谐社区的需要

社区是居民生活的重要场所，良好的生活居住环境有助于构建和谐小区的人际关系。人们的居住环境条件得到改善，环境变得优美，生活也会更幸福，精神文明的建设水平自然也会提高，老旧小区改造是构建和谐小区的有利契机。

2.2.3 低碳战略顺利实施的需要

全国碳排放总量中，占比最大的是建筑、交通、生产用能，主要用于保障居民生活的正常运转，小区作为城镇居民生活的重要场所与碳排放量密切相关，主要影响因素包括住宅、交通系统、水环境、固体废弃物处理系统以及小区绿化系统。

通过采取低碳技术、倡导低碳生活方式、推出低碳政策，从而对老旧小区全面完善与提升。因此老旧小区改造对实现双碳目标做出了不可否认的贡献。

2.2.4 社会经济发展的需要

随着经济不断发展和城镇化进程快速推进，城市经济也迎来新的机遇，与传统建设的巨大投资相比，老旧小区改造用相对较小的代价就能有效推进城市经济的发展。主要体现在以下三个方面，第一，老旧小区改造过程中，通过对老旧小区中闲置用地的高效利用、低效建筑的再开发来重新发掘老旧小区的新价值；第二，通过业态重构细化和完善城市布局和打通基础设施建设的最后一公里来丰富与优化城市功能；第三，细微的空间让城市更有活力，丰富多彩的业态和生活让人们流连忘返，使城市更加富有魅力^[6]。

三、双碳目标下老旧小区更新改造面临的挑战

老旧小区改造为城市规划建设向绿色低碳转型、为实现“双碳”目标提供了重大历史机遇与挑战。老旧小区改造本质上就是采用绿色技术的基础上对其生活方式、生活环境进行积极干预,进而改善居民生活品质,增加人均碳排放量,能使之尽快达到峰值,是中国实现“双碳”目标的巨大推动力。但老旧小区改造过程中面临诸如改造技术不成熟、老旧小区空间资源紧张、新能源材料紧缺和公众意识薄弱等艰难挑战。

3.1 绿色低碳改造技术

虽然老旧小区改造任务在2020年才被纳入“十四五”规划的目标远景中,但它并非是一个新话题,早在建国之后我国就曾多次大规模地对老旧小区进行改造与提升,但基于时代背景、技术条件、改造标准与要求等原因,导致了目前老旧小区改造任务仍在继续。

总体来说,我国绿色低碳技术与欧盟、英美等国家相比起步较晚,技术基础相对薄弱。低碳节能技术在房地产方面有很大的提升空间,针对老旧小区更新改造方面存在改造技术方面的挑战。

3.2 小区空间资源局限

城镇老旧小区建成时间久远且参照的建设标准相对今天较低。据国家统计局数据显示,2000年城镇化率36.2%,而2020年城镇化率63.9%,由于城镇化的快速发展,城镇人口也快速增长。

依照低标准建设的老旧小区各方面均已无法满足当今社会的需求,在空间方面具体表现在停车位严重不足、公共活动空间紧张、便民服务功能缺乏,适老化服务功能缺失以及小区绿化空间不足等。由此导致小区居民乱停放、乱搭乱建等违规违法行为来满足居民现实需求的现象,这也进一步加剧老旧小区空间资源紧张、环境恶化、整体形象不佳。根本原因在于老旧小区有限空间无法承载因社会发展而带来的新的现实需求的压力。

如何融入绿色低碳理念,有效应对在有限空间内满足人口增长和小区居民新的现实需求是老旧小区改造的一大难点。

3.3 新能源材料紧缺

新能源材料定义为支撑新能源发展的、具有能量储存和转换功能的功能材料或结构功能一体化材料^[9]。在对老旧小区采用绿色低碳改造技术时使用新材料、新技术、新设备使老旧小区在以旧貌换新颜的基础上还能使城市走向可持续发展。

过去对不可再生能源的过度开采导致了一系列环境问题,故逐渐受到国内外广泛关注便开始研究新能源材料以缓解能源危机。我国新能源与环境产业研究方面起步晚,新能源技术方面多以借鉴国外先进技术为主,虽在新能源与环境材料产业化方面已取得众多成果,但在此方面与世界先进水平相比仍有较大差距^[10]。

总之,我国在开拓创新新能源材料,突破新能源技

术方面还面临着巨大挑战。

3.4 公众意识薄弱

老旧小区环境治理是提升小区形象的关键所在,也是需要长期坚持的攻坚战。居民作为小区的主人,是老旧小区环境治理的核心,培养公众参与治理、低碳环保意识是促进双碳目标实现的有力抓手。

在对老旧小区实地调研过程中发现,居民在低碳环保方面缺乏公众参与的意识,尤其在老年人群中表现得更为突出,表现在将生活杂物放置在公共区域、绿化场地,在住宅楼下四周挖地种菜等行为,严重影响小区的整体风貌。大部分老年人由于受教育水平、认知局限等原因,一时难以扭转常年养成的习惯,因此在构建共治、共享新模式上还面临着这一难点。

四、双碳目标下城镇老旧小区更新改造的对策

4.1 优化绿色低碳改造技术

4.1.1 绿色建筑技术

老旧小区建筑改造方面主要从建筑节能改造、保温隔热改造、建筑立体绿化三个方面共同进行。在建筑节能方面,将小区更新植入绿色建筑改造技术,建筑脱碳要求新建建筑实现净零能耗(NZEB),并对现有建筑进行提高效能和电气^[11]。在保温隔热方面,广泛应用保温隔热墙体和双层玻璃的绿色技术,建筑外立面应使用生态涂料和浅色涂料,以及空气层隔热技术等对建筑进行保温隔热处理,以降低建筑的能耗。建筑立体绿化方面,可利用建筑的外立面来打造建筑立面景观,例如绿色墙壁、绿色屋顶等。屋顶的绿化不仅能解决部分雨水排放问题、夏天防止太阳辐射,冬天可以反射太阳减少能耗,还能降低噪声污染、增加城市碳汇以此来推进城市环境改善。

4.1.2 海绵化改造技术

海绵城市是一个关于新一代城市雨洪管理、含水层补给(MAR)的概念。在涉水与提升环境品质的基础上运用海绵城市理念处理老旧小区雨污水的排放问题,例如,雨水花园建设、透水砖铺装、新建雨水管道、蓄水池、修建透水停车场等。不仅可以降低雨污水对环境的污染,还能防灾减灾,增加社区韧性,提高社区宜居性,进而促进低碳节水、生态友好的“新型城市”建设。

4.1.3 智慧化改造技术

老旧小区智慧化改造主要体现在社区管理、社区服务、社区空间方面。基于互联网、云计算、5G网络等进行老旧小区的智慧化改造。例如,推进智慧安防小区建设,包括对小区敏感场所安全监管、智慧用电安全监管、车辆识别监控设备、等内容,实现小区智慧化管理。优化社区商业布局、智慧便利店、智慧微菜场等智慧化便民服务业态。用“微更新”的方式对老旧小区的公共空间在进行改造,包括景观、装置的设计能够让空间功能焕然一新,满足社区居民交往、活动、休憩等多样化的需求。智慧化改造技术为老旧小区提供精准化智慧服务,

提升社区安全、健康，促进社区低碳场景的要求，实现绿色集约、智慧共享的目标。

4.2 集约紧凑利用有限空间

老旧小区空间资源有限，在改造过程中需盘活小区内及周边存量资源空间，按照集约紧凑、优化布局、功能复合的原则，统筹布局各类配套服务设施，提高空间的使用效率，降低资源消耗，从而达到节能减排的效果。一是深入挖掘小区内空间资源、整合小区周边零碎化土地，利用新建、扩建等方式将闲置空间改造成社区停车场、养老、医疗等公共服务设施。二是发展公共空间立体化，体现在对空间垂直开发，例如建筑之间用连廊链接，打造空中庭院、发展下沉广场、地下活动空间、发展立体停车库等整合空间资源。用地功能复合能有效降低资源的消耗，近距离出行能避免重复使用交通工具，减少碳排放，对实现双碳目标具有重要意义。

4.3 积极开发新能源和可再生能源

新能源的开发利用是实现双碳目标，从化石能源向新能源转换的重要任务，它不仅代表着国家的技术水平，也是保障国家能源安全、缓解国家能源危机的重要措施。将小区内居民产生的生活垃圾进行分类处置与资源化利用，减少垃圾填埋量、土壤污染和碳排放，回收垃圾热能。例如餐厨垃圾具有湿度大、易分解、有机物含量高的特点，使用发酵技术对其进行处理，利用微生物将垃圾中的有机物进行分解成无机养分，使生活垃圾变成干净卫生的腐殖质，可用于生产动物饲料、有机肥料、沼气和生物柴油等生物能源和环保能源，具有很大的回收利用价值，并会对食物链的生态循环形成良性影响。

4.4 倡导绿色低碳的生活方式

在促进社会经济绿色转型，实现双碳目标的道路上不仅需要各类工业企业的努力，更需要社会居民的共同参与。树立低碳生活消费理念，引导居民绿色出行，让低碳生活内化为居民的生活习惯。首先需要加大宣传力度，例如在社区公共活动空间放置低碳类书籍、社区居委会定期开展的绿色低碳主题工作等，不仅让居民了解低碳，还要让居民意识到低碳经济和低碳生活的重要性。另外，通过建立低碳行为奖励机制来激励居民绿色低碳的生活方式，例如以“绿币”、碳积分、碳能量等方式

来调动居民共同参与低碳生活实践的积极性。在2021年7月，全国碳市场已上线交易启动，居民低碳行为将有望纳入碳市场，以市场机制培养绿色低碳消费习惯。居民是社区的基本单元，社区是城市的重要构成要素，以点带面，以面带全，全面推进绿色低碳城市的创建工作。

五、结语

老旧小区绿色低碳改造工作是重大民生工程，事关小区环境提升和群众生活的质量改善，为早日实现双碳目标提供重要的推动作用，是机遇更是挑战。在对老旧小区改造过程中，需要树立以人民为中心，提升人民幸福感、获得感为理念，以实现碳达峰、碳中和为重点，以低碳改造技术为抓手，实施老旧小区更新行动，推动城市空间结构优化和品质提升，最终实现城市绿色低碳发展。

参考文献：

- [1] 许涛, 张昀, 林凯旋. 双碳目标导向下低碳生态理念的践行——以邳州隆丰湖片区城市设计为例 [C]// 面向高质量发展的空间治理——2021 中国城市规划年会论文集 (08 城市生态规划) .,2021:696-702.
- [2] 鄢金明, 王建军. 双碳目标下的广州国土空间规划编制思考 [C]// 面向高质量发展的空间治理——2021 中国城市规划年会论文集 (20 总体规划) .[出版者不详],2021:525-532.
- [3] 习近平. 在第七十五届联合国大会一般性辩论上的讲话 [N]. 人民日报, 2020-09-23(003).
- [4] 胶州老旧小区改造项目: 打造“青岛样板” 争创“全国样本”[N]. 青岛日报,2021-03-15(008).
- [5] 宋扬扬. 城镇老旧小区改造问题及路径研究 [J]. 华北理工大学学报 (社会科学版),2021,21(06):44-47.
- [6] 方明. 老旧小区改造撬动城市经济发展 [J]. 城市开发, 2020(22):64-65.
- [7] 吴志强, 伍江, 张佳丽, 李郇, 赵燕菁, 阳建强, 王伟强, 周静敏, 刘佳燕, 司马晓, 林强, 周俭. “城镇老旧小区更新改造的实施机制” 学术笔谈 [J]. 城市规划学刊, 2021(03):1-10