

科研管理

SCIENTIFIC RESEARCH MAN-
AGEMENT

2021年
第3卷第3期

ISSN: 2661-376X(O)
2661-3751 (P)



<http://cn.usp-pl.com>
73 upper Paya Lebar road #07-02B-03
centro bianco Singapore 534818



本刊由谷歌学术、中国知网检索，所有录用文章通过国际权威检测查重系统“Crossref”的检测并经过专家审定，期刊在新加坡国家图书馆存档，本刊遵循国际开放获取出版原则，全球公开发行，欢迎投稿和下载阅读。<http://cn.usp-pl.com/index.php/kygl>

目录 >>>

CONTENTS

探析多媒体技术在高校音乐理论教学中的应用	卢子霖 /1
危险废物焚烧项目环保竣工验收应注意的问题	袁 媛 /3
高校钢琴教学中学生即兴伴奏能力提升策略分析	刘良鹏 /5
探析辅导员在大学教育管理中的重要作用	吕金隆 /7
新时期信息技术在农业档案管理中的应用探讨	吴 蕾 /9
博物馆筹备抗疫主题展览的要求——以“人民至上——天津市抗击新冠肺炎疫情纪实展”为例	徐广泰 /11
艺术图书编辑工作常见问题及对策分析——以“风雅颂”书系出版为例	席远航 /14
西班牙语专业应用型人才培养的分析与研究	李 宪 /16
基层群文工作的创新路径与管理探讨	李彦萍 /18
探析博物馆博物管理有效性的提高	李 鹃 /20
企业管理会计与财务会计的融合发展研究	王珑珑 /22
分布式微服务集成应用系统监控审计技术	赵 侃 /24
浅谈企业文化在企业管理中的重要性以及渗透策略	赵 霞 /27
探讨大数据时代背景下企业管理模式的创新	陈晓阳 /29
基于 WMS 系统的某企业仓库管理新动能研究	张兆国 顾 煜 /32

探析多媒体技术在高校音乐理论教学中的应用

卢子霖

美国康奈尔现代音乐学院

【摘要】就现如今而言,在我国高校教育中的音乐教育研究活动中使用多媒体技术已经达到了很广泛的应用,并在高校生的多媒体教学中取得了很大的优势。多媒体技术音乐培训计划是解决问题的根本。因此本文从多媒体技术在高校音乐理论教学中的意义以及多媒体技术在高校音乐理论教学中的实际应用等方面对本课题进行了多方面的分析。

【关键词】多媒体技术; 高校音乐; 理论教学; 应用

随着多媒体技术的不断发展和改进,多媒体应用在高校生活中发挥着重要作用。新的多媒体培训模式对传统教育模式有很大影响。如何使用新的多媒体技术?是我们需要重点考虑的问题,我们应该深刻思考多媒体技术在高校音乐理论教学中的意义。

1 多媒体技术在高校音乐理论教学中的意义

1.1 提高学生音乐理论学习的兴趣

兴趣是学生学习的最佳动力,影响着对学习的高度和态度,疲软的学习严重影响培训和学习的成果。高校音乐教师使用传统的教育技术来解释课程,在课堂中教师占据主题位置。学生只能被动地去接受知识,这样上课会很无聊。学生逐渐失去了它的热情。由于音乐是另一个实践过程,因此学生倾向于去实践忽视音乐的理论性成果,学习的功能和工具而导致了失去理论知识的价值。在音乐区域。例如,在“中国音乐家”的教学中,音乐历史的发展相对较长。学生可能会遇到很多无聊的学习过程,并有效地使用多媒体技术解决这个问题。当你学习古琴时,教师比较琴的七弦和琴的五弦图片,并讲解他的发展历史,通过古琴名曲《阳春白雪》《梅花三弄》的欣赏,对古琴音乐进行赏析,这要比了解技术更有趣,这样学生理论知识学习可以有效改善^[1]。

1.2 提高学生的积极性

多媒体技术不仅可以播放录音,而且还播放了图像或视频,允许你创建文化性资料并且可以动态展示的移动数据。这样的课程可以教授更多的知识,使你具有健康和灵活的思维,可以以多媒体技术的形式表示。因此,学生对视觉效果和情感展示感到满意,这是有助于发展学生的最佳教育。图形,图像和相关的声音无法加快对知识点的了解,但他们可以调整学生状态并提高他们的热情,使音乐学习具有效率,学生也具有了专业的深度。

2 多媒体技术在高校音乐理论教学中的应用

2.1 音乐理论教学中多媒体技术应用

学院的音乐专注于音乐理论。这包括许多关于声音,曲率和复用的音乐知识。如果你只是讨论理论知识,很难改善学生能力。你可以使用多媒体技术来增加教师与学生之间的对话,了解学生是否了解理论知识的完整性。如果你在多媒体技术程序中使用音乐原理,则每个都包含知识模块,并且搜索想要搜索的数据,学生将进行学习。你可以有效地改善学习兴趣的丧失。还要研究音乐以及

教师,包括使用多媒体技术的数据,学生可能会慢慢了解相关内容,而且改善了学生的音乐知识系统。例如:当考试完成时,表格,图形,配置文件等被揭示为模板,因此可以避免浪费许多课程的教学时间,并且你可以看到多媒体展示的过程。这样可以大大的提高学生的学习效率。因此,在音乐理论中,教师可以使用适当的多媒体技术来创建适当的学习环境,以便学生可以轻松地进行学习^[2]。

2.2 创设情境, 激发学生的欣赏性情感

如何鼓励学生,使学生产生音乐热情始终专注于改善学生音乐相关的教育。以前的教育对均衡发展不感兴趣,许多学生只是单方面的进行学习。在这方面,教师应该使用多媒体,使学生进行调整,积极对学生传播音乐。这对学生学习很重要。如果你很自然的吸引学生,让他们很自然的投入学习中,他们真的可以去感受到深刻的情感体验。最后,老师试图利用科学、简短的话语,使学生主动进入音乐状态。老师使用简短的词,引领科学健康的知识去引导,培养学生的热情和学习情绪环境。多媒体设计之间的关系并不容易。首先老师必须了解音乐的内容,并仔细了解其情绪,表达为多媒体音乐。其次,老师了解学生的深度,角度必须明确减少不必要情节,应该鼓励学生的心理学的学习促进学生情绪的经历。最后,老师必须改善具体的环境,使得学生可以完全被感染,以便学生实际上被认识到其重要的点并且去建立体验。例如,一位教师引导学生评估中国歌曲,因为许多学生对与国家流行音乐联系是去投资流行的歌曲曲目。在这方面,老师可以添加图像的照片并显示有吸引力的视频。在生活中,学生了解流行歌曲的情绪,减少国内音乐和学生之间的距离,增加学习歌曲的动力以及背景下幸福的感觉^[3]。

2.3 音乐鉴赏中多媒体技术的应用

许多高校都有计算机,投影仪和其他设备。多媒体技术的使用是创建一个有效的教育环境,这些环境看起来更加符合教师和学生。教育审计可以根据手册内容选择相关的视频数据,重点关注多媒体技术的利益,提高学生的热情。例如,总结了经验的学生,因为播放《雀之灵》这段舞蹈视频之后,简单的介绍了一些知识,所以可以去评论考虑西南地区音乐特点和风格。为了改善教育活动,老师应该去随时关注学生情绪,并进行有效的互动。因此,学生可以积极考虑问题,主动学习知识。

2.4 不断突破教学重难点

在音乐研究中,老师很难预防学生忘记知识和教学完成后的一些重要知识,结合了多媒体教育的好处,可以去提高学生的信心。教学和音乐的壁垒应该被打破。多媒体工具的各种效果非常强大,可以帮助学生仔细的辨别声音的高低、粗细。在音乐领域的研究期间,学生必须完全了解并对其进行科学的把握。虽然学生在练习一首歌,但是学生必须加强感知,倾听,记忆和其他能力,学生只是一名学习者,如果老师知识一味地进行教育、练习,为学生们很难促进良好的音乐发展。这个过程的确存在着许多困难,但如果教师可以使用电子运动音乐,控制结构,速度,节奏等,就可以使学生对许多复杂的问题进行简单化。

2.5 更多的互动探讨

教师和学生的互动是学生在课堂上最喜欢的环节,许多高校课堂上音乐的互动并不明显。主要原因是老师在传统课堂上唱歌,教育的有效性很弱。多媒体类歌曲可以有效的重现教师教授的所有音乐和简单的口音。此外,老师继续提供该方面的组织和配置,以确保学生在教育方面接受的更多更好的资源,并专注于学生的学习机会。培养每个学生的发音。在实现一定程度的音乐学习之后,多媒体可以根据学生基于个人的水平对音乐进行适当的改编。这也对教师的专业技能提出了很大的挑战^[4]。

3 结束语

本文从提高学生音乐理论的兴趣以及提高学生的积极性等方面对多媒体技术在高校音乐理论教学中的意义进行了分析,从音乐理论教学中使用多媒体技

术应用、创设情境,激发学生的欣赏性情感、音乐鉴赏水平、不断突破教学重难点以及更多的互动探讨对多媒体技术在高校音乐理论教学中的应用进行了分析。对高校多媒体音乐组织技术的重要用途进行了改善,使得教育计划和学生主题在课堂上发生了变化。由于教师实施该计划的主题是学生,学生就是课堂的主题,以便他们能够有效地改善音乐教育并进行研究。提高学生学习音乐的兴趣,充分了解学生。在制备培训阶段的时候,教师需要对丰富的多媒体资源进行合适的分析。根据学习情况和学生的反应,制定可以提供完整的多媒体教学教育计划。多媒体技术通过最佳方式使用,这样就可以更好地应用在音乐上。

【参考文献】

- [1] 官却卓玛. 浅谈多媒体技术在专业音乐教学的应用设想——以拉萨市高校为例 [J]. 戏剧之家, 2021(09):66-67.
- [2] 郑艳. 源于历史风格·基于音乐作品·融于技术理论——《调性和声及20世纪音乐概述》评析 [J]. 乐府新声(沈阳音乐学院学报), 2021, 39(01):128-136.
- [3] 臧瑞娟. 理工科院校素质教育中的音乐教育——评《高校音乐教育教学理论与改革探究》[J]. 科技管理研究, 2021, 41(04):224.
- [4] 林雯. 浅谈改进普通高校音乐课教学方法 [A]. 湖北省教育厅艺术教育委员会. 高等党校艺术教育理论与实践 [C]. :湖北省美育研究会, 2002:4.

危险废物焚烧项目环保竣工验收应注意的问题

袁媛

安徽创新检测技术有限公司 安徽 合肥 230088

【摘要】危险废物如果得不到及时的处理,将会对附近周围的环境带来很严重的破坏,也会危及到人类的正常生活,所以有关于危险废物的处理以及最后的环保竣工验收过程,都收到社会各界的关注。截至到现在为止,在危险废物焚烧项目竣工之后,除了要检查项目实施的质量外,也要对有关环保验收的相关事宜多加关注。文章主要分析了危险废物焚烧项目环保竣工验收中应该注意的问题,并做出了相关的意见和建议。

【关键词】危险废物;焚烧项目;竣工验收

引言

目前国内已经对危险废物做了相关的定义,并且制定了区别危险废物的相关标准,有专门的的鉴定方法和标准来判断什么是危险废物。一般来说,危险废物往往都含有对环境和人体有害的物质,处理危险废物的问题必须引起注意。到目前为止,相关部门已经研究出了许许多多关于处理危险废物的技术和办法,其中焚烧处理法的效果最为突出。对于危险废物采用焚烧的方法,可以大大的降低废物含有的有毒物质,减少其对环境和人体带来的危害,是一种效益较高的处理办法。危险废物本身就具有较大的安全隐患,在对其进行移动运输的时候,危险废物不仅会占据大量的空间,而且随着时间的推移,其蕴含的有害物质会不断的积蓄。所以说在清楚了危险废物的这些性质后,相关的工作人员应该在焚烧项目竣工之后,采取简单高效的环保验收措施,将危险废物对环境和人体的有害性降至最低。

1 危险废物焚烧的优势

现在最为常用处理危险废物的手段就是焚烧处理法,其主要的优势是在废物焚烧之后,炽热的火焰可以将危险废物中含有的可燃物质焚烧殆尽,进而将废物的整体质量减少,其次是在对废物进行焚烧的时候,会产生大量的可二次回收利用的有效烟气,最后在焚烧炉中有着非常高的温度,足以杀死废物中大部分的有毒物质,降低危险废物的有害性。值得提的一点是,焚烧炉的放置并不会占用太多空间,而且还可以针对排放出的尾气,进行相应的环保处理,降低其对环境的污染。

2 危险废物焚烧中产生废气中存在的问题和分析

上文中提到,在焚烧炉中进行危险废物的焚烧处理的时候,产生一些废气,这些废气需要进行净化处理才能排放,也是环保验收的一个重点。一般来说在对危险废物进行焚烧处理之后,排放出的废气中对环境和人体造成影响物质主要包含了汞、铅等有害物质,以及砷和氯化氢等有毒物质。焚烧炉中要注意验收数据的有效性,这是维持焚烧炉工作情况的必要满足要求,否则的话会对环境带来比较严重的影响,所以子在焚烧过程中一定要做好现场的记录和跟踪监测,务必要保证每

一个数据的准确有效^[1]。

在进行焚烧处理之前,首先要明确的是有关焚烧物的配合比例。一般情况来说,焚烧物的配合比例需要达到以下几个要求。首先是要保证焚烧炉中拥有稳定的热值。其次要控制焚烧物中的金属物质和酸性物质的含量,保护焚烧炉的安全性能,最后就是要保证焚烧物在燃烧过程中的持续稳定性。

3 危险废物焚烧过程中产生的有害气体种类以及焚烧技术要求

根据国内的有关规定,对相应的危险废物进行了定义和规定,将危险废物的特点都罗列了出来。通常来说会对自然环境和人类的健康带来危害的固体或者液体废物都被称为危险废物。就截止到现在,对危险废物进行焚烧处理是目前目前最有效的一种处理办法,其主要就是通过高温来对危险废物进行焚烧处理,让危险废物进行分解,但是在燃烧的过程中难免会排放出有毒的废气,以及一些含有重金属成分的废气,如果这些废气处理不当,就会对附近的环境造成二次污染,再次对人体带来危害^[2]。

针对与危险废物焚烧也有相关的技术要求,比如说焚烧炉中排放出的烟气含氧量都在百分之六到百分之之间,焚烧去除率几乎达到了百分之百,燃烧效率也是近乎百分之百,焚烧炉的运行中一定要对运行系统进行确认,要保持负压的状态,以免有害气体散出。焚烧炉应该设有相应的废气处理装置,以及报警和紧急处理器。

4 危险废物焚烧工程中产生有害气体处理的手法

4.1 对于含有氮氧化合物的气体处理方法

就根据当前的情况来说,对于含有氮氧化合物的气体处理方法目前比较主流的就是选择性非还原法和选择性催化还原法。这两种方法之间虽然听起来类似,但实际上还是有很大的区别的,其主要的区别在于催化剂的选择。在这之中选择性非还原法中使用到的主要是五氧化二钒和二氧化钛,来对气体进行催化处理,使其中含有氮氧化合物的含量降低可以排放的标准。而选择性的催化还原法所使用的到的还原剂主要是;而选择性的催化还原法主要是通过使用还原剂尿素,来对气体中氮氧

化合物的浓度进行降低处理,这种方法虽然效果更好,但是相对杨的成本也好,因此这种方法使用的范围不是很广。

4.2 重金属、二噁英类物质

首要要做到焚烧炉焚烧废物的基本要求,换句话说就是要保证焚烧炉中的温度要大于一千一百摄氏度,还要保证危险废物在焚烧炉中的高温下停留足够的时间,还有保证有充分的接触面积。还要注意的一点的是,在采用强制喷淋降温方式的时候,要注意在一秒内将温度从五百五十摄氏度降低到两百摄氏度,要避开二噁英的合成区间。在比较常用的去除工艺手法中,对于二噁英的去除效果最好的是活性炭,因为活性炭的吸附效果,可以很好的对二噁英进行去除。另外从抑制二噁英生成的角度来进行思考,那就要尽量减少使用电除尘器^[3]。为了减少设备投资的成本,也为了让整个工艺流程变得简单,可以采用布袋除尘器,只不过在使用之前要往里面注入活性炭,这样就可以有效的减少重金属和二噁英物质的含量。由于大多数的重金属具有很强的挥发性,在燃烧的过程中很容易被吸入气体中,然后在气体进行降温的时候吸附在烟尘中,在处理酸性气体中被处理掉。

5 危险废物焚烧项目竣工环保验收中需要注意的问题

5.1 强化对验收期间的工况要求

在进行验收的时候,出于监督管理的目的,要对施工情况进行检测考察。在这一方面,为了确保检测中获取数据的真实有效,要在验收项目的时候,要求项目生产的效率产能要超过百分之七十五。而对于危险废物来说,由于其本身具有较强的有毒和危害性,排放出的污染物会给附近周边的环境带来影响,也会危机到人体的健康,所以要严格的对施工情况进行要求,环保部门一定要对废物焚烧项目进行严格的检测。

5.2 对焚烧炉性能指标进行详细考核

上文中提到,在焚烧炉的使用过程中,应该有相关的技术要求和规范,其中包括但不限于焚烧炉的温度控制,烟气停留时间等等,都有着明确的规定。不仅如此,相关规定中对燃烧的效率去除率也有着相应的说明和阐述。在这里面对焚烧去除率的控制格外注意,在相关的标准规定中,对于焚烧去除率的解释是,有机物在焚烧之后减少部分所占总体含量的百分比。虽然有关规定有这方面的阐述,但是并没有具体的对有机物种类进行划分,所以就导致了不同种类有机体会产生不同的检测结果,一般都是在检测的过程中对焚烧物质的成分来进行有机物种类的区分,但是这种区分的方法往往会带来很大程度的误差。

5.3 对污染物排放和周边环境全面监测和验收

由于国内发展迅速,在这过程中,难免会产生许多的危险废物,根据国内行业的百花齐放,所产生的危险废物种类繁多。对此国内有关部门制定了相对应的控制标准和规范。在对危险废物进行焚烧时,一些有机污染物中挥发性较强的成分就会散开,在进行现场勘验过程中要注意现场是否存在刺激性的气味产生,如果有,那说明此处很有可能就是危险物品在存库。要严厉制止无组织的排放情况,对其进行严肃的检测和处理。除此

之外,对周围附近的土地和水源也有进行检测和管理。一般情况下在焚烧项目进行处理的时候,排放出的废水携带有较强的污染源,所以要对其进行谨慎的检测工作。

5.4 详细审核焚烧废物的分配名单

截止到目前为止,根据有关资料的统计显示,在国内危险废物收录中已经详细的记录了四十九中危险废物。而且有能力处理这些危险废物的企业也不在少数,为了确保危险废物焚烧处理的稳定性,要对焚烧炉的温度进行精准的把控,并且做好废物种类的分配名单。一个是对成分复杂和形态多样的废物进行细致的分析,对其进行分类处理。另一个是合理的分配可以让危险废物之间具有较强的兼容性。确保这些废物之间可以进行安全的焚烧,以免废物之间的相互混合,从而出现有毒气体的产生。

5.5 采取有效的环境风险防范措施

危险物的焚烧处理项目中拥有很好的环境风险,为了避免此类情况的出现,采取相应的防范措施处理非常重要。防范措施主要包括两个内容,一个是场内一个是场外。场内方面主要针对在存库和废液存储罐进行检测和防护,确保防护的方式方法切实有效。场外可以再周边设置相应的防范措施,比如说截流沟以及对运输方面进行严格的控制。

5.6 重视公众意见的调查和采纳

危险废物的焚烧项目是一个得到国家的大力支持的环境项目,但是由于二英类污染物的危害性较大,再加上公共对这种项目的了解甚少,所以会对这个项目的重要性不明就里。所以应该在项目的环保验收过程中加强对公众意见的调查,扩大项目的影响力,采用各种主流的新闻媒体来对项目进行宣传,借此来提升对周边人民的影响,提升人民的满意程度。对一些人们提出的意见进行采纳并做出相应的反馈,反映给相关部门,提升整体的验收水平和效率。

6. 结束语

总而言之,随着国家的迅速发展,危险废物的产量也迅速提升,目前主流的处理方式以焚烧处理为主。需要注意的是在焚烧项目中,要做好相应的环保预防工作,降低对周边环境和人体的危害。

【参考文献】

- [1] 李世海. 危险废物焚烧处置项目竣工环保验收要点分析[J]. 环境与发展, 2018, 30(12): 69+71.
- [2] 李颖. 医疗废物焚烧项目竣工环保验收应注意的问题[J]. 黑龙江环境通报, 2018, 42(02): 27-29.
- [3] 邱立莉, 李曼, 齐文启, 敬红, 杨伟伟. 危险废物集中处置项目竣工环保验收监测中存在的问题及解决对策[J]. 中国环境监测, 2015, 31(04): 62-67.

高校钢琴教学中学生即兴伴奏能力提升策略分析

刘良鹏

5110021990****0311

【摘要】在我国现代化社会发展的过程中,人们越来越重视教育行业的发展,不仅会在理论教育方面采取相应的措施,还会在德育、美育等方面得以优化。就目前高校钢琴教学工作的开展来说,很多教师都开始培养学生的即兴伴奏能力,以提高学生的钢琴知识,同时推动其演奏水平的提升。文章主要通过分析高校钢琴教学中学生即兴伴奏能力培养的意义及具体存在的问题,提出相关的教学策略优化综合教学效果,为学生专业能力的强化打好基础。

【关键词】高校教学;钢琴;即兴伴奏能力

新时期的发展促使各个行业领域都发生了一定的变革,高校在教育当中不再一味地以学生的理论知识教育为主,而是会通过音乐教育的拓展延伸培养学生的审美能力,使其综合素养得到提升。教师在开展钢琴教学时,就需要以新的教学理念为主,培养学生的即兴伴奏能力,改进教学模式,培养优秀的钢琴演奏人才。

1 高校钢琴教学中提高学生即兴伴奏能力的意义

高校教师在开展钢琴教学工作时,对学生的即兴伴奏能力进行培养主要需要在没有伴奏谱的情况下让学生通过自我理解和感受歌曲的旋律进行即兴弹奏。这种方式对于学生的音乐技能要求非常高,也是音乐教学的重要部分,可以在一定程度上检验学生的学习成果。钢琴即兴伴奏需要的时间较短,但是其中包含的音乐元素具有多元化的特点,学生在实践中还是需要体现自身的综合音乐素养,尤其是学生在学习钢琴的过程中循序渐进开展即兴伴奏可以体现其在学习中的应变能力和演奏能力,教师还可以对学生的移调能力进行考察分析,将其作为衡量学生综合音乐能力和素养的重要标准,便于日后以更加科学的教学手法提高综合教学效果。在钢琴教学中培养学生的即兴伴奏能力可以有效提高学生的钢琴学习兴趣,在听觉上刺激学生,促使学生的理解能力和表达能力得到强化。更重要的是,在这种教学培养形式下,学生的艺术敏感度也可以得到提升,并且有助于提高学生的钢琴技能。

2 高校即兴伴奏教学存在的问题

2.1 结合程度不足

高校教师在指导学生培养钢琴即兴伴奏能力时,还是受到了传统教学形式的影响,导致综合教学效果不佳,无法全面体现教学实效性。大多数教师在落实高校钢琴教学时,会将演奏技巧教学与即兴伴奏教学分开,虽然这两个板块在表现形式上存在较大的差异,但是即兴伴奏能力的培养还是需要以演奏技巧的体现为主,在两者相互融合的情况下可以利用钢琴技巧的培养作为基础,促进学生即兴伴奏能力的提升。教师在实际教学中存在忽略即兴伴奏部分练习的现象,在这种教学形式下,学生的学习思想和行为就会受到一定程度的影响,在演奏钢琴曲目时根据特定的内容进行练习,导致其在演奏的

过程中一旦遇到突发状况就会手忙脚乱,难以体现其音乐素养。

2.2 伴奏和声教学简单

现阶段的高校钢琴即兴伴奏能力的培养在表现形式上呈产生了伴奏和声教学简单的问题,教师在对学生进行教学引导时,只是单一地进行初级伴奏和声教学,在学生掌握了这种学习方式之后并没有进行更加深入的教学,导致学生的学习受到了较大的限制。学生在开展流畅的即兴伴奏时,还是采用单一的一级、四级或者五级和弦,没有利用非正音级的和弦,可见其在即兴伴奏能力表现上还是处于初级阶段。在目前的高校钢琴教学中,很多学校都对教师提出了更加严格的要求,但是其仍旧以常规的教学形式培养学生的即兴伴奏能力,导致学生的演奏风格比较简单,难以凸显自身的个性,呈现出来的学习形式比较固定,难以得到突破。

2.3 学生专业学习不均衡

学生在日常学习的过程中大多会受到自身学习意识的影响,当教师在培养其专项能力及特长时,难以在学习思想上得到转变。高校在开展钢琴教学时存在过于注重课程专业能力表现的现象,没有对教学内容和形式进行延伸,导致学生的学习长期受到限制。学生自身对于钢琴专业课程的重视程度也比较大,在教师引导其开展即兴伴奏训练时学生的积极性不高,甚至会一直以钢琴课程专业知识内容的体现为主,呈现出来的教学形式相对来说比较传统,达不到新时期的教学要求。在这种情况下,学生的思维模式会受到较大的限制,尤其是在新课程改革的过程中,学生无法适应相应的要求,在伴奏能力表现上部均匀,缺乏正确的认知,难以有效培养其综合素养。

3 高校钢琴教学中学生即兴伴奏能力的提升策略

3.1 培养学生即兴伴奏乐感

钢琴属于重要的音乐类别,教师在开展教学工作时,需要以学生的乐感培养作为基础,引导学生循序渐进提高其钢琴即兴伴奏能力。在课堂教学当中,教师需要加大对即兴伴奏乐感的培养力度,让学生尝试对不同的钢琴乐曲风进行理解分析,产生相应的感悟,从而提高其对于钢琴理论知识的理解能力。在即兴伴奏的过

程中，教师能够以多元化的教学方式激发学生的乐感，使其可以形成长效的钢琴乐感培养机制，还需要为学生创造良好的钢琴即兴伴奏能力培养环境，促使学生在专业技能方面可以得到较好的培养。教师在培养学生即兴伴奏乐感的过程中，需要关注学生的个性特点，对其在演奏钢琴曲目时的表现进行分析，从而为学生树立差异性学习目标，达到培养其即兴伴奏能力的目的。

3.2 加强教师对即兴伴奏能力的重视力度

在当前阶段的高校钢琴教学中，教师需要加强对即兴伴奏能力培养的重视，为学生的学习打好基础，使其可以从传统的学习意识中脱离出来。在改变目前的教学

形式和理念时，教师可以尝试设置新的钢琴课程，让学生在课程学习中分析伴奏形式，对这种能力表现产生正确的认知，激发学生的创造性和发散性思维，体现艺术创新效果。在开展课程实践教学的过程中，教师要重视钢琴即兴伴奏实践课程教育，从思想到行为上引导学生对这门课程产生正确的认知，促使学生的钢琴即兴伴奏能力及水平得到提升，从而满足新时期的教学需求。教师在体现其对于钢琴即兴伴奏能力培养的重视时，可以按照图1的形式给学生设定钢琴即兴伴奏公式，在简化教学形式的同时，引导学生逐层深入，掌握即兴伴奏技巧。

序号	和弦标记	和弦名称	和弦内音	和弦公式
1	C	大三和弦	135	大三度 +小三度
2	Cm	小三和弦	1b35	小三度 +大三度
3	C-5	大三减五和弦	13b5	大三度 +增二度
4	C+5,C+,Caug	增和弦	13#5	大三度+大三度
5	Cdim,C-,C°	减和弦	1b3b56	小三度+ 小三度+小三度
6	Csus4,Csus	挂四和弦	145	纯四度+大 二度
7	C6	大六和弦	1356	大三 和弦+大二度
8	Cm6	小六和弦	1b356	小三 和弦+大二度

图1 钢琴即兴伴奏公式

3.3 加强学生的基础知识与伴奏实践融合能力

任何学科的学习都需要以理论知识与实践操作的合作为基础，才能够从根本上强化综合学习效果。高校教师在培养学生的钢琴即兴伴奏能力时，就需要加强学生的基础知识与伴奏实践融合能力，使其在学习当中表现更加灵活，科学利用学习方法提升实践效果。教师要对钢琴基础知识与伴奏和声、伴奏实践结合起来，结合新时期的钢琴教学需求促使多样化的教学形式能够相互匹配。教师在指导学生调试音节的过程中，可以让学生对曲目的曲调及风格色彩进行分析，以专业的钢琴理论知识合理选择和声伴奏，打好学生的乐感基础，使其在实践中产生良好的表现。

4 结语

高校钢琴教学中学生即兴伴奏能力的培养需要以学生的乐感培养作为基础，教师要以专业化的教学手段引

导学生正确认识钢琴即兴伴奏，积累更多专业知识，为学生的艺术素养培养及综合学习能力的强化奠定良好的基础。

【参考文献】

- [1] 袁琪行. 高校钢琴教学中学生即兴伴奏能力提升策略探究[J]. 黄河之声, 2019(10): 61-62
- [2] 赵敏. 高校钢琴教学中学生即兴伴奏能力提升策略探究[J]. 戏剧之家, 2020(06): 47-48
- [3] 陈华. 高校钢琴教学中学生即兴伴奏能力提升策略[J]. 当代音乐, 2018(03): 35-36
- [4] 屈婉婷. 高校钢琴教学中学生即兴伴奏能力提升策略[J]. 当代音乐, 2020(01): 34-35
- [5] 余嘉安. 高校钢琴教学中如何提高学生即兴伴奏能力[J]. 黄河之声, 2020(09): 74-75

探析辅导员在大学教育管理中的重要作用

吕金隆

潍坊科技学院 山东 寿光 262700

【摘要】在当前的教育管理当中，很多学校都需要依靠班主任或者辅导员起到带头示范作用，在教育管理实践当中凸显综合效用。就大学教育管理来说，就需要体现辅导员的实际作用，以辅导员个人地位的体现为主，提高大学教育管理实效性。文章主要通过分析辅导员在大学教育管理中的重要作用，对优化辅导员教育管理效果的途径进行简要的探讨。

【关键词】辅导员；大学教育管理

大学教育管理不仅要产生良好的教育作用，教师还要在开展教学工作的过程中学生的行为进行科学的管理，使其可以达到基本要求，减少实际学习当中产生的问题。辅导员就需要给学生产生正面的影响，从思想和行为等方面落实教育管理方法，为学生未来的全面发展打好基础。

1 辅导员在大学教育管理中的重要作用分析

1.1 明确大学管理目标

很多大学生在学习的过程中比较散漫，主要是由于大学阶段的教学管理相对于高中阶段来说并不紧迫，学生到了大学校园之后就会想要享受生活，导致其失去了学习目标。辅导员在组织大学教育管理的过程中就可以更加明确大学管理目标，给学生的学习产生模范作用。在当代社会发展的过程中，大学生可以在大学校园中发挥自己的无限可能，但是新的教育管理要求给大学生提出更高的目标，在缺乏辅导员教育管理的情况下，大学生很可能无法自我约束，影响了大学教育管理效果。辅导员就能够以新的工作理念作为基础，引导学生掌握各项工作技能，让其适当自我约束，以新的大学管理目标作为核心，帮助学生抵挡社会上的诱惑。更重要的是，大学教育管理还可以让学生树立正确的就业理念和方向，促使学生的学习更加规范，体现大学辅导员教育管理的优势。

1.2 帮助大学生强化心理健康

大学生不仅需要掌握专业的知识内容，还需要在大学环境当中应对紧张的人际关系，甚至还有部分学生需要面对情感问题，很容易产生心理方面的问题。大学辅导员在教育管理的过程中就可以帮助学生强化心理健康，让其正确面对情感问题和人际交往关系等，使其保持积极的心理状态，解决内心的困扰。对于大学生的教育管理来说，辅导员是不可替代的，其在日常教学和生活当中都可以与学生沟通交流，掌握大学生的心理情况，还能够根据教学情况作出动态评估，针对已经产生心理问题的学生进行引导式深入思考。很多辅导员都会定期开展心理健康教育主题班会，这对于缓解大学生的心理问题有非常重要的作用，这就体现了辅导员的主导地位。还有很多辅导员会鼓励大学生参与社会公益活动，让学生从中体会到爱与快乐，有助于提高学生的综合素质水平。

1.3 提高教育管理实效性

教育管理实效性的强化在大学生教育当中非常重要，辅导员在落实现代化教学改革方法时，经常需要审时度势，以多元化的现代化信息资源作为基础，给学生产生良好的影响。学生在大学时期大多需要与家人分开，一个人在校园内生活，因此很多大学生会存在较强的不适应性。辅导员在教育管理当中就可以起到协调作用，对学生的生活习惯和思想倾向进行分析，引导学生更好地接受当前的情况。另外，很多辅导员都会与大学生构建良好的关系，尤其是会通过思想政治工作的开展给予学生更多的关心，这就可以帮助学生树立正确的思想意识，还可以在在生活中给学生产生积极正面的影响，使其形成良好的生活作风，达到提高教育管理实效性的作用。

2 优化大学辅导员教育管理工作的措施

2.1 合理利用大数据技术

大数据技术在现代化教育管理当中的应用屡见不鲜，很多学校的辅导员都会借助这种现代化技术形式优化教学管理效果，提高工作效率。在利用大数据技术时，辅导员自身需要转变教学理念，调整教育管理形式，通过创新工作方法和模式抓住教学管理的机遇。在利用大数据技术时，辅导员可以构建网络教育平台，让学生可以在平台当中相互沟通交流，还可以与辅导员进行深入探讨，从而引导学生形成正确的人生观和价值观。很多大学教育形式都比较复杂，大数据技术可以帮助辅导员优化教学组织设计和安排，尤其是可以让学生通过多样化的渠道了解专业信息和就业信息，提高大学生对于专业学习内容的掌握程度。辅导员也可以适当调整自身的工作模式，结合学生的发展现状创新教学方案，促使教育管理方法更加符合现代化教育的需求。

2.2 加强思想政治教育

思想政治教育是大学教育的核心，虽然大学生在学习当中需要以专业知识和实践技能的培养为主，但是还是需要具备正确的思想意识，为学生的就业树立良好的基础。大学辅导员在教育管理当中就需要创新思想政治教育理念，以正确的思想和行为对学生进行引导，让其可以调整自身的思想状态。尤其是需要加强对大学生的心理健康测试，让大学生保持积极向上的心理状态，勇敢面对生活和学习当中的问题，从而适应多元化时代的发展需求。在加强思想政治教育时，辅导员需要适当

创新教育方法,其能够在与学生沟通交流的过程中对学生进行思想政治引导,以现代化教学形式为主,提高大学生对于思想政治理念的接受程度。

2.3 完善辅导员修养

辅导员的修养会在很大程度上影响大学教育管理效果,在新时期建设发展的过程中,大学辅导员需要不断完善自身的修养,为大学生教育管理工作的开展提供基础保障。在日常管理当中,辅导员主要负责基层事务和管理工作,部分辅导员在教学管理当中缺乏深度的教研,影响了学生的学习进展。在当代社会发展的过程中,辅导员就需要完善自身的修养,加强学习,尤其需要对党的方针政策和战略精神进行渗透,以新的教学方法和理念给学生产生正面的情感和思想认知影响。辅导员自身需要向学术型和事务型方向转变,将碎片化的工作内容结合起来,找到新的教育管理方法,加强探索实践效用。

2.4 加强工作实践训练

部分大学辅导员在教育管理当中过于注重理论讲解,缺乏实践引导,影响了大学教育管理效用,还会使得学生形成不良的学习和生活习惯。在当前的新课程教育改革当中,越来越注重教育实践方法的利用,旨在培养学生的实践能力,同时更新知识结构。辅导员就需要创新教学实践理念,适应当前的教育环境,以新的教学实践方法给学生产生正面的引导。在日常教学管理当中,辅导员不仅需要与学生沟通交流,还需要加强与领导、同事之间的沟通交流,构建良好的人际关系,给学生产生积极的影响。在日常教育管理当中,辅导员还需要积极把握学习机会,当学校组织辅导员培训活动时,辅导员也需要参与其中,将其作为提高自身专业能力的重要路径,不断摸索新的教育管理方法,在今后的工作当中不

断强化自身的实践能力。

3 结语

辅导员在大学教育管理当中需要体现其作为引导者、组织者、教育者的作用,给学生提出明确的要求,创新教育管理理念,提高综合教学管理实效性。在日常管理当中,辅导员要积极帮助学生解决实际问题,加强心理健康教育,让学生可以明确学习和就业方向,从而提高大学教育管理实效性,提高综合教学管理水平,帮助学生往正确的发展发展。

【参考文献】

- [1] 王丽婷. 辅导员在大学教育管理工作中的地位 and 意义探讨 [J]. 中国教育技术装备, 2017 (05): 26-27
- [2] 程璐. 辅导员在大学教育管理工作中的地位 and 意义 [J]. 西部素质教育, 2016 (03): 26
- [3] 靳岩. 大学辅导员的角色定位及实现路径研究 [J]. 才智, 2019 (10): 162-163
- [4] 林琦, 王俊. 基于大数据背景的大学辅导员工作的创新研 [J]. 大众标准化, 2021 (01): 211-212
- [5] 颜华菲. 新媒体时代大学辅导员职业能力提升探析 [J]. 新闻研究导刊, 2019 (11): 211-212
- [6] 王丹. 高校双创教育中辅导员引导作用的重要性分析 [J]. 科学大众 (科学教育), 2020, No. 1204 (04): 158-158.

新时期信息技术在农业档案管理中的应用探讨

吴蕾

甘肃省农业建设项目管理站 甘肃 兰州 730046

【摘要】农业档案管理在加快农业现代化发展中起着举足轻重的作用，由于经济的持续发展，信息技术的发展也十分的迅猛，如何在新形势下提高农业档案信息化管理的水平，促进农业档案信息管理的快速发展是基层“三农”人不可推卸的责任，基层“三农”服务部门应加强对农业档案信息化的建设，加强对档案的引导，不断提高档案信息管理的高度。并能够将农业档案管理途径的开发与现代农业的发展相结合，将单一的发展力量联合起来，让农业档案信息化管理为“三农”发展提供助力作用。

【关键词】新时期；信息技术；农业档案管理；应用

随着科学技术的迅速发展，社会信息化发展已成为一种必然趋势。此外，社会信息的发展趋势正在成为各个领域生产、运营、管理和发展中非常重要的作用。在某一方面上来看，在促进农业发展的过程中，农业档案数据已经成为了非常重要的理论基础。如果要增加农业输出并促进农业经济发展，则需反复改进农业档案信息的管理和运用，且在档案管理的质量和安全性方面也需要格外努力，才能最大限度发挥出其在农业农村现代化发展中的促进作用。

1 农业档案管理信息化的重要性

农业档案是对农业科学技术研究过程和成果的真实记录，对农业的发展起着十分重要的作用，它记录了从事科学技术研究专家们的真实想法，实践，数据，结果和经验。它不仅是农业活动发展壮大的重要基础，还是推动农业技术进步的重要推动力，也是促进农业活动改良提升的有力资源使其发展可持续进行，由此可见农业档案管理是农业现代化发展的重要组成部分。农业档案管理只有在信息化如此广泛的今天积极的改善信息系统、加强网络配置、增强信息的维护、加速信息化流程并充分利用和共享农业档案才能创造更多的经济和社会效益，实施于更广泛的生产活动，为农业发展提供更优越的服务。

2 农业档案信息化建设发展现状

如今，随着农业档案信息化的创建，全国各地的“三农”技术干部逐渐摸索出了一些经验，但是步调不一致，存在一定的区域交流差异，不同的地区也没有进行档案管理方面的技术交流。这不仅提高了信息化建设成本，极大程度上降低了建设的效率，而且对于农业档案信息化建设的推广也是很大的难题。由于缺乏相关的技术人才，导致信息建设的速度难以加快；与此同时，各个领域经验的积累呈现多元化的现状，因此不能满足新时代的新要求。并且，档案必须经过长期的维护和管理确保其具有一定的安全性，以保证生产力的有效进行。因此，如何使用信息技术来提高档案的成效是档案管理人员面临的重要挑战。档案信息化建设还面临着非常多的难点，为了克服这些困难，档案管理人员必须积极的仔细研究分析市场现状，开发新的功能和程序适应市场需求^[1]。

3 新时期信息技术在农业档案管理中的应用

3.1 加强软硬件设施的建设，构筑农业信息化平台

在现实世界中，为了提高创建和管理信息农业档案的效率，有必要首先改变档案管理的概念并了解技术所起的积极作用。农业发展和改善中的信息农业档案管理，农业农村部门需要了解自己，分析内部绩效特征，加强对信息管理工具和先进技术的使用以及开展相关工作。另外，农业档案信息的创建和管理对软件和硬件功能提出了特殊要求。因此，从这种观点出发，有必要增加在档案信息的建设方面的投资，在各个方面筹集资金，积极实施信息化发展的长远规划，并相应地发展科学的信息服务，将农业档案管理位置最大化。

3.2 建立健全档案制度体系

对农业档案管理信息而言，通过关注人们的生活为人们提供服务是实现档案管理创新发展的重要条件。一是创新农业档案管理模式，农业档案管理开发与信息相关的专业问责制，解释相关部门的职责，并创建具有清晰问责制，有效协作和沟通的用户友好型信息模型档案管理。二是创新农业档案管理方式，传统的工作模式是有人将档案送货上门，我们鼓励大家走进档案大厅，在不违背农业档案管理法律法规的基础上对工作标准和信息化水平进行改革，并让更多的人理解农业档案信息化的重要性，使这项工作深入人心。三是创新协作机制，随着各个领域的农业建设和开发项目数量不断增加，农业档案管理不应受到档案馆的局限。档案馆有责任对农业档案管理任务分级处理。各个部门可以根据当地情况，进行培训和根据当地规定的标准对专家提供相应的建议。农业档案信息化管理服务的推广和发展正在与农业经济同步发展。

3.3 从统筹兼顾入手，积极整合基层档案资源

①需要完善档案类工作指导机制，建立档案类信息机构管理机构，加强信息生产的总体规划和联合实施，提高信息总体生产职能的绩效。②为了避免不必要的累积，以保持整体协调，改善跨现代项目中的信息生成，实现统一的动态和水平整合，并补充其他部门或部门的资源。③要鼓励基层创新，实行组织搭台、基层唱戏，大胆地使用信息平台来丰富内容，对平台的运营模式进行创新，丰富信息化平台功能。④要落实工作责任，对

信息化平台要落实到专人负责,构建多点渐进式、分级链和网络广告管理系统,并加强交易分析和信息管理。

3.4 加强收集农业档案信息

为了使信息农业档案管理可靠,信息农业档案的可靠性和优化至关重要,而档案必须加强信息的收集。一是根据农业发展的现实,在相关研究的基础上,农业档案的收集量从物质和专业的角度扩展,并通过收集有关农业档案的信息来增加农业档案的采用和收集的强度。二是几个部门必须共同组成一个专门负责IT农业档案管理运营的核心团队,在议程上收集档案信息,并继续以联席会议的形式定期收集农业档案信息。档案中的信息用符号农业档案管理清楚地说明。对于大小,移动,管理等方面的要求,还应使用以下准则制定获取档案的计划,以确保所有部门都完成了档案的信息收集工作。三是明确接收农业档案的单位,以使设备正常工作。

3.5 加强技术创新,确保档案信息的安全

换句话说,信息农业档案与计算机,互联网和信息技术的创建与管理之间存在着必然的联系。互联网不是完全安全的,信息安全通常面临严重的潜在威胁。在促进信息技术发展的过程中,制定有效的对策以解决信息安全问题非常重要。因此,所有农业部门都需要加强技术安全,改善信息安全风险保护功能,创建安全高效的信息平台档案管理,并提高农业档案中的信息管理水平。可以从以下几个方面入手:①本地网络可以有效地与外部网络分离。②在创建信息的过程中,有必要完善信息安全管理体系,规范工作行为。③采取与系统开发和维护相关的技术安全措施,并采取防火墙和身份验证之类的安全措施,以有效地防止信息安全问题并尽可能确保信息安全。

3.6 实现档案信息资源共享

信息农业档案管理是经营农场的必要条件,而档案管理是信息时代的唯一途径。为了加快使用农业档案管理信息的创建,可以从多个方面开始,允许档案共享信

息源。一是加大资金投入,农业档案管理在硬件上的大量投资,以加速信息基础架构的创建,实时升级硬件档案管理,为软件和硬件外围设备创建支持环境以及管理电子设备档案和纸张档案。二是为了积极培养信息人才,档案部门可以通过加强计算机采用,信息开发,网络和其他技术技能来减少档案管理员员工。档案有很多人才,包括专业知识和信息技术知识,并肩鼓励他们。三是使用现代信息技术完善建立农业档案完成数据库管理系统和数字在线服务平台的安装。一系列新媒体正从农业档案管理集合转移到整个社区,从而使人们可以电子方式共享开放式的农业档案并随时了解最新信息^[2]。

3.7 从完善档案工作入手,推动档案工作可视化发展

各部门应依据平台信息,不断发展创新,积极改进员工培训模块并对员工的档案费科学管理。使他们在强大的文化环境中提升自我价值。

4 结束语

综上所述,在科学助农持续发展的今天,科学技术正在被越来越多的农业部门所接受,大数据和信息时代已经来临。与此同时,也将出现全新的信息化技术在各个行业中发展实施。所以,如果农业农村部门能够注意到这方面,并通过积极使用这些先进技术来适应社会发展的需要,它将更好地服务人民群众,并为农业农村的现代化可持续健康发展做出巨大的贡献。

【参考文献】

- [1] 王毅. 加强农业科技档案信息化建设的思考[J]. 农业开发与装备, 2021(02):90-91.
- [2] 邱雨平. 浅谈农业科研档案信息化管理与创新[J]. 中国民族博览, 2020(08):255-256.

博物馆筹备抗疫主题展览的要求——以“人民至上——天津市抗击新冠肺炎疫情纪实展”为例

徐广泰

天津博物馆 天津市 300000

【摘要】今年年初，新冠肺炎疫情突然袭来，严重威胁人民群众生命安全和身体健康。习近平总书记作为全党的核心、党中央的核心带领全党、全国人民把防控疫情作为当前国内最重要的工作之一，以习近平同志为核心的党中央坚持人民至上、生命至上，以坚定果敢的勇气和决心，采取最严格、最全面、最彻底的防控措施，领导全党全军全国各族人民打响了疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。

【关键词】博物馆；展览筹备；城市记忆；抗击疫情

新冠肺炎疫情作为“百年来全球发生的最严重的传染病大流行，是新中国成立以来我国遭遇的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件”，为留存这段对中国乃至全世界影响深远的事件的记忆，天津博物馆筹备并举办了“人民至上——天津市抗击新冠肺炎疫情纪实展”。从多个方面详细展示了天津这座城市的抗疫历程。本文将从几个方面入手浅析博物馆在筹备抗疫主题展览中的工作与使命。

“人民至上——天津市抗击新冠肺炎疫情纪实展”。展厅面积1200平方米，纪实展分为“序言”、“四个战时，直面大考”、“全力救治，科学防控”、“闻令而动，火速驰援”、“初心如磐，党旗飘扬”、“联防联控，众志成城”、“双战双赢，决战决胜”七个部分，以大量实物、照片、视频等形式，生动展示了在习近平总书记亲自指挥、亲自部署和党中央坚强领导下，全市上下坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的战“疫”历程。本展览包含实物493件（套）、照片585张、图表17张、报照7张、文照3张、多媒体8个、景观1处。

整个展览筹备历时五个月，筹备组从大纲编写到见证物征集再到展陈布置再到后期宣传，都力图发挥筹备组的创新精神，将我们海河儿女的抗疫精神更好的呈现给公众。

1 及时留存城市记忆，迅速行动

2020年3月18日，国家文物局印发《关于新冠肺炎疫情防控代表性见证物征集和保存工作的通知》。天津博物馆本着自身社会责任与职业精神于2月21日便已面向社会发布了“关于公开征集抗击疫情见证物的公告”，以实物、影像、照片、文字档案及艺术作品等见证物为主，包括但不限于以下几类：

(1) 各级政府、部门为做好疫情防控工作发布的行政命令、通知、公告、倡议书等相关文件（原件）；

(2) 各级各类医疗单位抗疫一线人员（包括本地医疗人员及援外医疗人员）的医疗用品、文字记录、图像资料；

(3) 各企事业单位、机构或个人捐赠的用以抗击疫

情的资金及物品记录等相关材料；

(4) 广大市民及各级机关单位党员领导干部担任联防联控志愿者的工作笔记、工作设备等相关物品或图像资料；

(5) 各社区、街道防疫管控的相关文字、图像资料及有关物品；

(6) 疫情期间各行政机关、企事业单位在岗人员工作日志、图像资料等；

(7) 表达抗击疫情主题的摄影摄像作品、书法绘画作品；

(8) 凡与此次抗“疫”相关的其它各类见证物。

所有被征集物品经鉴定后入藏。博物馆将为捐赠物品的单位和个人颁发捐赠证书。

此征集公告一经发布受到各界广泛关注与积极响应，民众及各单位踊跃捐赠相关资料物品。前后收到了160多个单位各个人提供的视频、图片、文字材料攻击100多个G。比如：援鄂医疗队在武汉、恩施的现场照片录像；海河医院医护人员的工作照、各个基层单位、隔离点的工作图像影像资料；以及天津疫情期间因公殉职的党员干部的工作照、歌诗达赛琳娜号核算检测的相关照片、宝坻百货大楼流调、火车客运站以及后来的机场外防输入的资料。这些由于征集工作提早进行，也让筹备人员对抗疫的过程，尤其是医护人员的经历有了初步的认识。这对于后来的大纲编写，以及全面铺开的征集见证物的工作提供了基础。

2 展览的资料准确是达到展览效果的保证

大纲编写组通过查阅资料、实地走访、采访接洽，先后修订展览大纲十余次，最终成稿全文两万五千字，并编写讲解词一万三千字。大纲编写过程中大纲组成员不仅查阅了大量新闻和资料。将媒体的相关报道从疫情爆发到后来的复工复产进行了大范围的搜集并对于新闻中的亮点进行深挖。为保证新闻报道的比如天津新闻对在疫情期间天津口罩生产的报道，大纲组就与泰达洁净公司、天津万防科技有限公司等企业进行联系，了解疫情期间口罩生产的情况。通过天津博物馆与市委组织部、

市卫健委、市文旅局、市合作交流办、市新闻摄影协会、市文旅摄影协会等相关单位部门进行走访、交流、座谈。向海河医院、医大二院等医院进行相关业务学习，并得到了各单位的充分支持与帮助。让大纲编写人员更加了解抗疫过程中的细节而且还获取了许多珍贵的一手资料。由于缺乏相关的医学知识，为了让展览内容更具科学性，大纲组多次邀请海河医院呼吸与危重症医学科副主任、科教科长于洪志和海河医院综合 ICU 护士长孙艳通过近百余幅珍贵照片和捐献的抗疫见证物分享了自己的抗疫故事。在座谈中，对具体的救治方法，包括对一些重症患者插管治疗，呼吸机的使用、海河医院的医护人员与患者互动的点点滴滴。比如有的患者不配合治疗，医护人员如何关注患者的心理健康。再比如于主任在感染之后的治疗以及恢复的过程。等等。这些内容都让大纲的编写有了更多的思路和灵感。

还有来自天津市中西医结合医院（南开医院）的第一批援鄂医疗队的护士穆群向天津博物馆捐赠一批抗疫过程中留存的珍贵物证并讲述自己在武汉的抗疫故事。以及援鄂医疗队提供的救治一线的照片视频，为大纲编写工作提供抗疫最前线的感人故事和珍贵素材。在首批援鄂医疗队在领队陆伟的带领下如何将已经废弃条件极差的武钢二院医疗大楼改造成生命方舟。这里面医护人员穿着防护服做消毒工作，运送氧气瓶，护士为患者喂饭，给患者过生日。从1月26日接管武钢二院以到“2月6日19点，8名患者从武钢二院出院！这是条件医疗队首批治愈的患者。”武钢二院救治过程从条件极差到第一批患者出院的过程也成为大纲中重点展示的部分之一。

此外我们还在走访过程中从各个基层单位了解到许多基层防控的细节。例如：党员测温点，党员志愿者如何在严寒中为市民服务，严防死守防控疫情，以及隔离点内部的工作流程。都让大纲组了解到了抗疫过程的许多细节。这些一手材料把这场波澜壮阔的疫情防控的人民战争更全面的展现给公众。这些材料这也使得此次展览能引起参观者共鸣的原因所在。

3 展品广泛征集 力图全面

大纲相当于展览的主题和脉络，见证物则需要契合主题、以小见大，两者相辅相成。在大纲定稿之前，要从征集到的实物和线索中，筛选出能够体现抗疫精神的见证物，挖掘出背后那些感人的故事。筹备组征集工作发挥了重要的作用，征集组先后共拨打电话500余通。联系并走访相关代表性单位：天津市卫生健康委、医大二院、总医院、中医药大学（张伯礼团队）、天津市海河医院、天津市监狱管理局、中国铁路北京局集团有限公司天津动车客车站、宝坻区档案局等，共征集到550余件（套）实物。在整个征集展品的过程中，我们发掘了大量有珍贵价值的展品。比如：抗疫一线医护人员的火线入党申请书；疾控“福尔摩斯”张颖使用的笔记本和进行流调分析时使用的白板；张伯礼院士“弃胆诗”原件和授予张伯礼院士的各项荣誉；援鄂医疗队员在武汉的救治笔记、恩施人民赠送给医疗队员的“西兰卡普”拖鞋以及科特迪瓦政府赠送天津援非洲医疗队的“纪念锄头”；单玉厚殉职前最后一餐晚饭所使用的碗和生前在疫情期间的工作笔记。等。这些展品的征集一方面是

参照观众日常观看的新闻纪录片等比较熟悉的典型事件、典型人物。比如在4月开播的《大考》纪录片，纪录片中给观众印象深刻的部分，在展览中也都有相关体现，比如援鄂医疗队队员李红丽剪去了长发给观众留下了深刻印象，这段头发也被博物馆征集，用于抗疫展的展示。除了观众日常熟悉的内容，博物馆也有内容上的创新。比如在复工复产的部分，展示了大量天津企业生产的产品以及大型机械模型。如天津爱旭太阳能有限公司生产的双面PERC电池、天津飞腾信息技术有限公司生产的腾云S2500 CPU、中铁工程装备集团（天津）有限公司生产的使命号盾构机模型等。这些珍贵展品不仅提升了展览呈现的效果，丰富了展品种类，更是为天津这座繁华都市保留了珍贵的城市记忆。

4 展品分类整理高效

“集体记忆成就了一种依循时间序列的定向认同：在历史的某些时刻，‘我们’一同经历了伟大与平庸、庄严与屈辱、辉煌与苦难，那里有永当铭记的事件、英雄和力量。”^[1]作为证据的集体记忆是人类一切重大事件的意识刻度，战争的记忆、灾难的记忆、社会运动的记忆、流行时尚的记忆、苦难历史的记忆、特殊经历的记忆、文学经典的记忆，在一个民族、一个国家的全体成员中形成共识，凝成符号，刻成回忆。^[2]见证物作为留存集体记忆的重要载体之一，征集之后的登记、命名、记录、介绍、分类等工作则显得至关重要。每一件见证物的背后都隐藏着一件件感人的故事。此次新冠疫情征集的见证物数量巨大且录入时间十分紧张，如不能及时对每件见证物进行记录，那么其保留集体记忆的功用则会大打折扣。展览展示的效果则不能完全发挥出来。

5 甄别见证物信息

首先要对见证物的信息进行及时确认与筛选。在抗疫主题展览的展品往往会存在一个问题，那就是同类展品有许多，例如，在征集到的医护人员的请战书、战地日记等文字材料就来自于医科大学第二附属医院、天津总医院、海河医院等数量众多的医院。虽然展品类型一样，但是背后反映的故事却各不相同。有的是反映第一批医疗队在武钢二院的艰难开拓。有的是反映在方舱医院的救治。因此要在征集的过程中和捐赠者了解见证物背后的故事。在天博的展厅ICU场景玻璃上，粘贴有许多便签纸，这些便签纸都是当时海河医院医护人员与患者的互动。据海河医院天津市海河医院呼吸与危重症医学科副主任于洪志回忆，这些便签纸是隔离区患者提出的一些要求和对医护人员的感谢，每一张纸条背后的故事都是大纲写作的重要一手材料。

6 见证物分类保管

展览筹备过程中展品分类再次，将见证物归类保管。抗疫见证物涉及范围广、数量多、种类杂，在展品分类过程中，从大的方面可以按照医疗救治主题、地方防控主题以及复工复产主题进行分类，其中大件物品可以单独放置。比如各大医院、单位捐赠的人体模特、海河医院的宣传板、忠旺铝业借展的飞机机翼的铝材、蓝天救援队的消杀机以及宝坻档案馆提供的村头喇叭等展品基

本可以按照以上分类方法单独保存。小件以捐赠者为单位分类保存在箱子中,注明每件展品的名称、交接时间、来源单位等基本信息并进行装袋,另外根据展品的标签信息及时制作电子信息表,方便以便能够快速检索相关物品。

7 展陈形式多样化

在展览的最后阶段,布展的过程筹备组充分发挥主观能动性。在展陈形式上不断推陈出新,比如:在第一部分的大厅中设置展示环岛,将特色展品集中展示。将诸如天津蓝天救援队的消杀设备和疫情期间天津企业生产的口罩滤材都被放在环岛上展示。另外为了更好的展现医护人员抢救病患的过程,我们1:1复原了重症ICU景观。更加直观的让观众感受到这场疫情阻击战的过程。为了提升参观体验,还在展馆内设置了许多观众熟悉的元素,比如各种二维码、健康码、贴在展厅的走廊地上。在第四部分的入口,为了丰富党员服务岗的表现形式,在入口部分做了小型景观,包括党旗、桌子等,让观众有身临其境的感觉。之前爆红网络的宝坻村支书接地气的大喇叭广播深入人心,征集组联系到当地借来了这个大喇叭在展厅安装,并配上当时的录音,使得观众在展厅中找到这些熟悉的元素。在第三部分的展柜旁,还设置了一个战地日记阅读角。这主要是考虑到展品中的战地日记、请战书等文字展品大多都是手写,且纸面较小。将战地日记的电子版放大打印出来,图文并茂的内容可以让观众更直观清晰的感受医护人员在一线奋战的真实状态。

8 后期宣传和推广

此次展览的展讯、展品介绍等信息充分利用新媒体平台进行宣传推广,在微博、微信公众号等平台进行推送。累计通过纸媒、网站、网络及电视台宣传报道300余次。以展览解读、策展人说等节目讲好天津故事。另外还推出多期云观展,帮助观众更好的了解展览内容,弥补了疫情防控形式下,对观众观展的影响,让观众在线上感受抗疫人民战争的波澜壮阔。

9 总结

此次新冠疫情作为全球重大公共卫生事件既是人类对抗疾病的历史中的重要一页也是每一个人重要记忆。

因此,博物馆在构建疫情集体记忆,再现个体共同的经历时,一方面,要重视用实物、数据等方面展现中国在这次抗疫进程中集中力量办大事的制度优势。比如“19个省区市从人力、物力、财力等方面对口支援湖北除武汉外17个疫情较重的市……各省已有346支医疗队抵达湖北,支援湖北医务人员达到4.26万人。”从天津应对疫情举措来看“全市16个区,178个隔离观察点,总房间19089间,开启一人一间模式集中隔离的做法全国领先。”“战疫期间,天津……16个区、245个街乡镇、5205个社区村四级组织51798名干部……共排查498.16万户、1311.3万人,排查发热人员1121人”这些数据 and 文字通过展览展现给观众,展现抗疫进程中的体制制度优势。另一方面,应重视个体记忆在集体记忆中的作用,思考如何通过展览展示更多普通人的故事,例如:在此次展览中展示了许多基层志愿者的工作证、各个小区的出入证、以及大量居民居家防控的图文材料等反应疫情期间人们生活点滴的内容。通过展览将个人经历与这次重大的历史事件结合起来,增强民众在集体记忆中的自我认同感并提升对于应对国家重大事件时的社会责任感。

【参考文献】

- [1] 董海涛. 多元社会思潮与新闻媒体的目标追求 [J]. 湖北社会科学, 2012(4): 189-192.
- [2] 习近平:《在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的讲话》,《人民日报》2020年9月9日。
- [3] 谁是新时代最可爱的人——津门战“疫”的平凡英雄 百花文艺出版社 2020年4月 P17
- [4] 胡百精. 互联网与集体记忆构建 [J]. 中国高校社会科学, 2014(3): 98-106.
- [5] 程艳林 哈布瓦赫集体记忆理论的当下解释力 [J] 宁波教育学院学报 第22卷第六期
- [6] 邱超奕. 支援湖北女性医务人员达2.8万人 [N]. 人民日报, 2020-03-09(2)
- [7] 中共天津市委宣传部 2020津门战“疫”纪实 天津人民出版社, 2020.4 P4
- [8] 中共天津市委宣传部 2020津门战“疫”纪实 天津人民出版社, 2020.4 P5

艺术图书编辑工作常见问题及对策分析 ——以“风雅颂”书系出版为例

席远航

重庆大学出版社 重庆 沙坪坝 401331

【摘要】艺术图书编辑在实际出版工作中会遇到很多现实的问题,如出版进度缓慢、书稿质量不高、宣传推广不足等。如何在实际出版工作中解决这些现实问题?如何理顺这些出版节点?本文作者结合10年艺术图书出版工作的经验,以重庆大学出版社“风雅颂”图书品牌为例,给读者分享艺术图书编辑工作中常见问题及对策。

【关键词】艺术图书;出版编辑;问题系列书;分析;对策

“风雅颂”书系是重庆大学出版社策划的系列人文图书,该书系已经有“培生艺术史”丛书、“思想家眼中的艺术”丛书、“简明艺术史”书系、“艺术的故事”书系四个子系列。“风雅颂”书系的规划始于2014年“培生艺术史”丛书的策划。在策划、出版培生公司的这套煌煌巨著的艰难历程中,曾经只关注艺术学科的我们,却被打开了了解人类学、建筑学、宗教学、历史学等其他学科领域的窗户。而这也赋予了我们挖掘人类思想矿藏的惊喜之旅。为了梳理清楚艺术的本质,挖掘出了“思想家眼中的艺术”丛书;为了满足文艺爱好者的猎奇心,组织了“艺术的故事”书系。为了能把艺术知识向大众传播,开发了“简明艺术史”书系;在旅程中,我们居然发现了另一个自己,历史长河中的“人类自我发现之旅”何尝不是如此呢。而这些不同纬度和梯度的人类思想智慧,正好与《诗经》中的风、雅、颂遥相呼应。

风雅颂是我国第一部诗歌总集《诗经》的三个篇章。郑樵在《六经奥论》中说道:“风土之音曰风,朝廷之音曰雅,宗庙之音曰颂。”由此,《诗经》即囊括了不同阶层的精神需求,又体现了理性精神(雅)、理想主义(颂)与现实主义(风)的大融合。

“风雅颂”是基于艺术学科搭建的新人文图书体系,即关注现实生活中的“风土之作”,又聚焦代表理性精神和理想主义的“雅颂之品”,旨在透过艺术学科这扇窗户,打开人类思想的大门,发现自我的精神家园。目前,“风雅颂”书系已经出版了图书28种,规划选题21种,形成了一定的市场规模,也得到了很多读者的信赖。然而,整个书系的出版过程并非一帆风顺,也出现了很多问题,在此,我们将这些问题及对策建议分享出来,以供出版界同仁参考。

1 项目开展过程中遇到的问题

1.1 出版周期过长

“培生艺术史”丛书中涉及的历史人物、历史事件、艺术家名字、艺术作品名称、专业术语过多,查证这些资料耗费了很多时间,编辑加工过程中也遇到了很多前后不统一的问题,这都增加了编辑加工环节的工作量,耽误了正常的出版进度。“思想家眼中的艺术”丛书涉及大量哲学术语,在翻译阶段耗费的时间过长,编辑难

度也大,增加了编辑加工的时间,耽误了出版进度。

1.2 宣传活动开展不足

“思想家眼中的艺术”丛书从项目立项到出书经历了3年时间,目前已经出版图书8本。虽然该丛书形成了一定的出版规模,但原计划的校园宣传活动没有如期举行,推迟了1年事件才得以举行;网上的宣传活动也开展甚少,策划前期的宣传活动都未如期举行,导致本套丛书进入长销期。“培生艺术史”丛书虽然在出版之后迎来了一波销售热潮,但是在前期未开展相应的出版前的宣传推广工作,未对前期销售形成预设目标的销售热度。

2 问题的对策

2.1 保证书稿质量

市场图书出版周期过长,一方面是由于组稿环节沟通不足,导致很多稿件问题未能消灭在稿件编写阶段。而且,责任编辑如果对三审意见理解不到位的话,经常会出现无论稿件质量优良与否,都埋头进行编辑加工工作的情况,这样的工作模式会大大增大责任编辑的工作量,艺术图书编辑要切实重视三审对于稿件的整体意见,对于未能达到发稿要求的稿件要坚决退回,或返修后发稿。

另一方面,艺术图书编辑要进一步提高编辑业务能力,打铁还需自身硬,作为一名合格艺术图书编辑必须具有过硬的编辑基本功,身边常备《作者编辑常用标准及规范》《常用人名翻译》《常用地名翻译》等工具书。

2.2 落实宣传推广计划

市场图书的出版需要行之有效的宣传推广,才能在销售前期形成预热,销售中期形成高潮,销售后期形成稳定流量。在市场图书出版前的半年甚至更长时间内,应该形成包含线上、线下的阶段性、高效率宣传推广计划。落实“思想家眼中的艺术”丛书的校园宣传活动,网上的宣传活动。落实“培生艺术史丛书”出版前的宣传推广工作,对前期销售形成预热。

3 艺术图书编辑工作思路思考

3.1 集中精力,持续开展切实有效的宣传推广活动。

3.1.1 提高市场图书的媒体曝光率

借助艺术类微信公众号、学术期刊、网络渠道,发

表针对“思想家眼中的艺术”丛书、“培生艺术史”丛书、“简明艺术史书系”的书评、软文、论文，每个项目至少发表文章3篇，形成对市场图书的持续曝光，从而提高图书的发货率和重印率。

3.1.2 开展线下宣传推广活动

“思想家眼中的艺术”丛书译者大多数为高校教授，在艺术圈子内有一定的影响力，针对其这些朋友圈资源，可以在相关艺术类院校开展“思想家眼中的艺术”丛书巡讲活动，提高该系列图书的曝光率。“培生艺术史丛书”为艺术类院校的通用艺术史教材，也可以作为普通大众了解艺术史的书籍，因此，可以针对艺术类院校开展相应的专家讲座，以此提高本套丛书的市场曝光率。

3.1.3 持续追踪市场图书销售渠道

由于“培生艺术史”丛书、“思想家眼中的艺术”丛书、“简明艺术史”书系的图书主要销售渠道都在线上，如京东、当当、天猫等，因此作为艺术图书策划编辑要主动联系这些线上渠道，积极与线上渠道开展线上营销宣传活动。除此之外，要在新媒体如抖音、快手、知乎、微视频、头条等平台持续曝光以上图书，形成以上图书的宣传营销矩阵，扩大其宣传力度和曝光量。

3.2 开创思路，继续挖掘现有项目新的出版价值

当前图书出版，正朝着载体形式多元化趋势发展，为此，应该紧随潮流，充分挖掘已出版项目的新的出版价值，以提高其市场转化率。如，“培生艺术史”丛书中有大量的高清艺术作品图片，这些图片可以二次开发成台历、画框、画册等衍生品，以配套出售，或作为礼品赠送读者；再如，“培生艺术史”丛书有大量的花卉、风景写生作品，相比于传统艺术学院的教学写生作品，这一类作品更受年轻女性读者的喜爱，因此，可以考虑将这部分作品与中国经典古诗词结合，做成小开本精装

诗画册出售。

3.3 砥砺前行，扩展丰富现有项目的单品种数量

“思想家眼中的艺术”丛书，目前涉及的思想家仅为西方当代思想家，对于中国当代“思想家”没有涉及，而还有很多思想家在其哲学或者美学思想中都有对于艺术、美的相关论述，为此，可以考虑扩展福柯、尼采、佛洛伊德、罗兰巴特、萨特、德曼、鲁迅、梁启超、王国维、蔡元培、朱光潜等中西方思想家关于艺术（美学）的相关内容进来。

4 结语

艺术图书编辑在实际出版工作中，应注意处理好质量与效率的关系，既要保证书稿的内容质量，又要保证书稿的出版进度。打铁先要自身硬，艺术图书编辑要通过不断学习提高自己的出版行业技能，通过不断学习提高相关专业领域学科知识。艺术图书编辑要有敏锐的市场触觉，能针对新上市图书制定和组织线上和线下的宣传活动。艺术图书编辑要开创思路，深挖项目价值，拓宽项目内容。

【参考文献】

- [1] 张婷婷. 从编辑到出版：艺术图书工作理念和工作重心的变化和准备 [J]. 明日风尚, 2018 (13)
- [2] 谭艳. 论大众艺术图书的出版策略 [J]. 中国编辑, 2018 (2)
- [3] 林雪红. 艺术类图书在全媒体时代的出版策略 [J]. 艺术品鉴, 2018 (3)

西班牙语专业应用型人才培养的分析与研究

李 宪

黑龙江外国语学院 黑龙江 哈尔滨 150025

【摘要】近几年,国内西语市场对“西班牙语+”模式的人才的需求日益增加,因此,具备扎实的专业能力与专业知识,并拥有跨文化交际能力及良好综合素质应用型西语人才将备受欢迎。文章通过对西班牙语专业学生就业去向和反馈的分析与研究,提出了制定适合社会需求的西班牙语人才培养方案的必要性与重点内容,强调了通过与深化国际合作、调整课程设置及建立实习基地等方法,以达到培养“应用型”人才的目标。

【关键词】西班牙语;应用型;人才培养

根据教育部高等学校外语教学指导委员会西班牙语分委员会统计,截止到2021年,国内已有超90所大学先后开设了西班牙语专业。随着开设西语专业高校数量的增加,西班牙语专业的在校生数量已从2000年的不足千人发展到如今在校本科生近15000人。这一情况说明随着我国同西班牙和拉美各个国家在政治、经贸、文化方面的合作越来越密切,相关工作岗位的需求不断增加。拉丁美洲是“一带一路”建设的重要参与方,目前中国已同19个拉美国家签署和相关合作文件,积极寻求加入合作的拉美国家数量也在不断增长中,因此掌握了西班牙语这一外语技能,意味着未来的就业领域与就业方向的多样性,但另一方面也说明,传统的只掌握西班牙语的单一型外语人才已经失去了原有的竞争力,不能满足市场的需求。在这种情况下,传统单一的外语专业人才培养模式已不能适应社会发展的需求,社会更需要具有良好的综合素质、扎实的外语基本功、过硬的专业知识及跨文化交际能力的应用型外语人才。因此,研究应用型西班牙语人才培养模式具有重要的意义。

1 西班牙语专业学生毕业研究报告

为了更好地了解西班牙语专业学生就业去向,以此调整人才培养方案,黑龙江外国语学院《西班牙语专业毕业生就业质量报告》。从报告上看,从我校西班牙语专业2020级毕业生的就业分布情况来看,有80.77%的毕业生选择进入民营企业,3.85%的毕业生进入基础教育单位,6.41%的毕业生升学,5.13%的毕业生出国,1.28%的毕业生应征义务兵。在民营企业就业的学生中,从事跨境电子商务的人数居多,占总数的三分之二,另有三分之一学生选择的是民营公司的外贸部门。选择继续升学,也就是国内考研人数较之以往的比例也有所增加。毕业生生源以本省为主,占毕业生总数的65.91%。省外生源30人,占毕业生总数的34.09%。但受经济发展及专业对口等多方因素的影响,西班牙语毕业生多数的去向为北上广与南方沿海发达城市,本地就业的情况总体不好。也有部分毕业生选择继续升学,2020级毕业生中,有7人成功进入了国内外知名院校进行研究生课程的深造。总体来看,毕业生有意向未来从事西语教学或对外汉语教学的人数有所增长。

另外,通过对毕业生的回访信息来说,很多人反映

走上工作岗位后,西班牙语仅能作为他们与客户沟通和交流的工具,踏入工作的初期他们需要学习大量与岗位相关的专业知识,同时还需要掌握沟通技巧、商务礼仪等方面的知识。另外,有部分学生表示,在与拉丁美洲客户的交流中,对当地的风俗文化、语言特点等有一定的了解,会格外收到客户的信任与青睐,由此西班牙语专业在2021级人才培养方案中调整了文化课的开设学期,并增设了跨文化交流与外事礼仪的相关课程。

2 制定应用型西班牙语人才培养方案

结合《高等学校西班牙语专业高年级教学大纲》内容和校“十四五规划”报告,结合学科特色与人才培养目标,西班牙语专业着手拟定新版培养方案。新的培养方案更加注重突出语用性特点,在课堂上采用启发式、讨论式、参与式等方式组织学生开展语言实践活动,锻炼学生听、说、读、写、译的能力,着力于课程的实际教学效果;并在原有知识性课程的基础上,新版人才培养方案将增设商务礼仪、高级实用西班牙语会话等课程培养学生的跨文化交际能力;将调整模块课的设置方向与授课内容,着眼于中国与西班牙语国家在商务、旅游、文化中的实际情况,培养学生独立分析与解决问题的能力,增强模块课与就业的相关度,提升学生的毕业竞争力,并增加西班牙与拉丁美洲的社会文化课程的比重,让学生不仅具备较好的语言实际运用能力,更具备跨文化交流的能力;此外,还将并借鉴了“内容与语言整合性学习”,将历史、法律、社会等方面的知识引入到外语课程当中,增加新版人才培养方案的应用性。

3 利用社会资源积极推动国际化办学

西班牙语专业已经与西班牙及拉丁美洲国家的多所大学开展合作,并签署了学生交换、学术交流等方面的协议,给学生提供了许多了解西班牙语与拉丁美洲国情的机会。未来,这种交流将更侧重向拉丁美洲国家展开,西语专业也将寻求与拉丁美洲国家建立更为广泛的合作机制。合作院校除了为学生开设语言课程外,还根据学生需求开设了如西班牙和拉美拉丁美洲地理与社会、当代西班牙、国际贸易、旅游市场营销、商务西班牙语、广告及公关、企业管理及领导力、国际经济及新兴国家等多门课程。此外,合作院校还为本校学生提供了一些实习机会,如去当地中小学教中文、去翻译机构实习等。

从2020级学生反馈信息来看,出国留学的经历对其找工作和职业发展有着积极的意义与推动作用。结合国家“一带一路”的战略及我校国际化办学的特色,西班牙语专业今后会继续推动与合作院校寄哪里更加广泛、实用的培养模式,并培养更多熟悉西班牙与拉丁美洲文化,具有区域国别相关知识的人才,让国际化合作发挥更大的作用。

4 调整课程设置,增加课堂内容与实事的结合度

教学内容的调整将根据就业市场对于西班牙语人才的需求而进行调整,更新教学形式与内容。例如,在翻译课程将改变传统的笔译、口译课形式,增设以CATTI考试为核心的选修课,或是将CATTI纳入实践学分等方法,突出应用型特点。选择行业和市场急需领域的素材作为教学材料,让学生熟悉相关文本特点和学科专业知识。考试内容侧重于翻译项目的真实选材,与本科实践类课程的取向相符,激发学生的参与意识,培养学生的综合翻译能力、文本认知能力、翻译策略能力和专业操作能力。

在模块课的课程设置方面,将结合社会需求与企业反馈,开设具有行业特点、与创新创业和就业密切相关的专业课程,着重提升学生创业知识和专业技术技能。改善教学内容和教学手段上,将结合信息化的发展。帮助学生在校学习期间就能通过理论与实践的交差融合学习方式,提高对专业知识的实际运用能力,并提升西班牙语学生的专业就业率和企业对毕业生的满意度。

5 转变教师的教学思维,提升“双师型”比例

师资队伍的结构和教师自身的专业知识直接影响到教学质量,因此要想做到彻底的教学改革,必须提高教师的专业性,鼓励教师进行跨学科的研究和深造,将专业知识与语言加以融合。西班牙语教师也面临着从“研究型”到“实践型”的教学模式转变,但这种转变并不会丧失教师的地位,教师更多发挥的是启迪和引导的作用,让学生成为课堂活动的主体。西语教师也应不断地丰富与完善自己,一方面应继续学习教育学、心理学等多方面的知识,并能将单调的知识点与实事结合,提升授课效率与成果培养学生探究、发现和解决问题的能力,让课堂知识可以真正地帮助到学生日后的实习与实践活动;另一方面,也应不断地增加自身的社会活动,积极带领学生的实习实训,甚至进入行业企业切身实践。此外,为了模块课程与就业岗位的契合度,西班牙语专业还将邀请专业教师和相关行业企业的专业人士授课或进行实习指导。

6 积极推进实习基地建设

目前,我校的西班牙语已拥有了就业实习基地,但在数量及与专业的匹配度方面还不够。为充分发挥实践教学基地对外语人才培养的作用,西语专业将拓展思路,寻求与更多一线城市及南方城市的企业采取联合培养人才的方式,根据企业和社会需求有针对性的培养人才,注重培养的实用性与实效性,寻求企业达成一种“双赢”的人才培养模式。特比是近几年来,我国在拉丁美洲的影响力不断增加,特别是中国科技、网络公司,近几年在拉丁美洲的业务发展势头较好。接下来,我们也会尝试与这样的公司寻求合作,争取建立实习实践基地,带动西班牙语专业学生的就业,给学生提供一个良好的发展平台。

7 结束语

综上所述,在培养应用型西班牙语人才过程中,培养应用型人才需要将教学与就业联动起来,需要不断改善与发展与应用型人才培养所需要的制度环境,不断更新课程设置与教学目标,以及挖掘更多可用的社会资源等。高校的西班牙语专业,肩负着为国家和社会输送更多优秀的外语人才的使命。“应用型”人才培养方案的制定将紧跟国家政策的引导,根据社会需求,结合用人单位与毕业生的反馈,结合外语教学特点和人才培养需求的相关调研来制定。此外,高校西班牙语专业,也应不断探索与改变教学模式,充分发挥国际化办学特色,深入挖掘和利用社会资源,更新与完善现有的课程体系积极引导、拓展学生的就业思维和就业渠道,在提高学生语言应用能力的基础上丰富其相关专业知识,进而提升其附加的就业竞争力,成为真正意义的“应用型”与“技能型”人才。

【参考文献】

- [1] 卢春博. 经贸西班牙语应用型人才培养目标[J]. 教书育人(高教论坛), 2015(30).
 - [2] 李莹. 高校西班牙语教学在学生实际应用方面的培养[J]. 科教导刊(中旬刊), 2020(11).
 - [3] 谭博. 应用型西班牙语人才培养模式研究[J]. 高教与成才, 2020(03).
 - [4] 赵立红. 应用型本科院校国际化外语专业人才培养模式研究与实践[J]. 辽宁科技学院学报, 2017(04).
- 黑龙江省教育科学“十四五”规划2021年度重点课题, 课题名称: 基于CATTI三级考试的应用型人才培养模式探索——以西班牙语及法语专业为例, 课题编号: GJB1421547

基层群文工作的创新路径与管理探讨

李彦萍

头营镇人民政府文化活动服务中心 宁夏 固原 756000

【摘要】在基层上创造群众文化是发展我国文化事业的重要内容。近年来,国家和普通市民对文化活动的开展提出了越来越多的要求。我们必须根据新的需要和要求,科学的改进和完善建设基层群众文化的工作。通过选择科学有效的改变途径和管理计划,就可以事半功倍的完成基础群众文化创新工作。

【关键词】基层群文工作; 创新路径; 管理

基础群文工作既简单又复杂,它虽然很简单,但是非常重要。基础群文工作是“物质和文化”两足步行的的重要体现,不仅满足了人们喜闻乐见的文化需求,而且还赋予了社会主义巨大的精神力量。上层建筑反作用于经济基础,它不仅是人们奋斗的力量,而且是建设和谐社会的重要保证,这有助于经济快速、稳定的发展。但是,在目前情况下,依旧有一些影响群文活动发展的问题存在。

1 基层群文工作的现状

1.1 缺乏优秀人才

我国基础群文建设的创建尚处于建设初期,仍处于持续研究的过程中,面临着许多挑战。例如,由于单位内部没有科学合理的制度,因此损失了很多优秀人才,使人才的流动量增加,内部系统不完整,分工还不够明确,工作人员互相推卸责任。而且,由于职位数量少,优秀的人才不想从事群众文化活动,因此基础群众文化部门的人才稀缺,缺乏先进的概念和创新意识,并且一些部门因形式所迫只能被迫合并。因此,基础群众文化的工作缺乏内部的力量,工作无法顺利进行。

1.2 文化活动形式落后单一

考虑到大多数的基层群众的文化活动,文化活动的形式是传统且单一的,许多偏远地区的文化活动仅限于文化晚会,播放电影等,没有吸引力,不能调动群众的积极性,并且大大减少了文化活动的效果。

1.3 文化活动范围具有局限性

基础群众文化活动的范围是有限的,由于大多数活动都是针对老年人和中年人的,因此文化活动通常是老年人,中年人和儿童参加,因此,有理想和有才华的青少年缺少机会参加活动。该活动仅面向一小群人,就无法发挥群众文化工作的最大优势。而且,集体文化活动的形式相对单一,基层群众文化的目的是丰富人们的生活,促进文化交流与融合,并发扬我国的传统文化,让所有年龄段的人都参与到文化活动中。

1.4 忽略了群众的主体地位

基础群众文化应该以群众为主体,他们是基层群众文化活动的促进者,策划者,组织者和参与者。但是,现在的重大的文化活动都由政府,社区和其他组织举办,群众的参与是被动的,这样的计划不仅挫伤了人们的热情和积极性,还导致了基层群众文化建设的虚假繁荣^[1]。

2 基层群文工作的创新路径与管理措施

2.1 加强品牌策划能力培养,融入新鲜血液

如上所述,当前进行群众文化工作十分困难,这在很大程度上是由于现代信息时代的迅速发展。根据这样的数据,目前我国有超过7亿互联网用户。由于有了互联网,人们可以访问各种互联网广播和高质量的电视节目,休闲活动会更丰富,还可以去酒吧, KTV, 网吧等地方。选择的多样性使基层群众文化工作的建设变得困难,除了吸引老年人,还要让年轻人也参与进来,这就需要群文工作人员有着很强的策划能力。除了让大家都参与进来,还要让群文工作更加丰富,得到创新,根据当地环境设计新鲜有趣的活动,并创建一个独特的品牌,让年轻人也参与其中,老年人也能参与。这就需要群文工作人员有着很好的策划水平,以及对当地情况的了解。

2.2 组建人才队伍

为了在基层群众文化水平上发展,就要吸引有能力,有才华的人才,以改善和维持群众文化,可以通过提高工资和改善工作条件来吸引人才;为现有员工寻找合格和知识渊博的专业人员对他们进行培训,培养优秀的人才,为基层群众文化工作做好表率作用;可以使用互联网收集资料,管理者可以使用微信交流平台与其他群众文化工作人员进行交流,学习,成长和促进,从而提高工作效率。

2.3 加大组织协调能力培养,确保上下左右沟通顺畅

群文体系还面临着“上面千条线、下面一根针”的现象。如果对上对下会让本就少的基层群文干部忙不过来。因此,有必要组成一个能够组织和协调其行动的领导者团队。一方面,这是促进与上级机关交流的重要手段。同时,可以对下的乡镇,街道等工作人员做好对接工作,形成一个合理的工作体系。还应该与自己的文学团体和志愿活动者交流,要与群众有着一定的联系,可以在活动中提高大家的热情和积极性,举办一场活动,需要的是工作人员不断沟通,所以沟通人员需要强大的组织力量和协调能力,才能使活动更加顺利的进行。

2.4 加强基层群众文化活动的创新

基层群众文化活动要与时俱进,不断改进创新。随着互联网的发展,基层群众文化可以充分利用科学和先进的信息技术,从而不断丰富文化活动的内容和形式。例如,可以建立基层群众文化工作的交流平台,建立自

己的官方网站, 微信公众号, 微博等, 以在互联网上促进和推广当地的基层群众文化工作, 通过发布一些群众文化活动的视频和照片而增加群文工作的影响力, 让基层群众文化建设更加完善。

2.5 加强群文活动的创新, 将传统与现实, 本土与世界相融合

以前认为群体活动应该集中在一个地点, 很多人聚在一起形成所谓的参与。与当前情况相比, 这样相对传统且死板, 因此, 必须进行创新才能使其正常运行, 进行创新就要结合实际情况。一方面, 基层群众文化工作的面比较窄; 另一方面, 应该怎样创新? 作者认为应该紧跟时代的发展。

(1) 在互联网上整合群文活动。作者认为, 参与度不应该由人数决定, 可以通过互联网举办活动, 这样也能保证参与度, 给群众文化活动带来全新的观念, 改变传统形式, 并尽可能多地吸引普通公民。例如, 以抖音视频和其他短片为例, 可以举办 XX 街和红歌公开比赛, 在手机上进行直播表演, 以点赞数量为评定标准来决定名次, 增加了大家的参与度, 也选拔出来优秀的人才, 还促进了邻居之间的交流。在传统节日上, 准备猜灯谜等线上活动来完成节日的习俗。

(2) 扩大群众文化活动范围。在人们的生活水平提高的同时, 人们应该扩大群众文化的范围并参加各种文化活动, 因为他们有足够的时间和精力来度过闲暇时光。不同年龄和地区的有不同的文化形式, 因此他们的需求也不同。为了使不同的群体都能够参与文化活动的策划, 有必要制定各种不同类型的计划以增加群众的积极性和主动性, 以此体现群众的主体性。例如, 青少年组织的舞蹈, 跆拳道和歌曲创作以及其他活动, 在中老年人中, 可以进行诸如集体游戏, 太极拳和舞蹈之类的活动。当今还有许多在线平台, 可以在其中创建一个在线交流平台, 以便群众以通过多种渠道相互交流, 从而扩大群文

工作的影响力。网络可以为群文工作的活动提供信息, 提高人们的参与热情。在线发布群文活动的视频, 交流文化, 了解本地事件并讨论群众喜欢的节目。也可以为当地群文活动创建一个官方微信公众号, 让群众进行留言, 以提出改进建议, 提出在将来可以开展的活动内容。

2.6 基层群众文化工作的管理手段

加强对基层文化工作的管理可以从以下几个方面入手: 首先, 必须调动人们的积极性, 强调人们的主导地位, 响应实际需求, 并加强群众参与的积极性, 将文化, 娱乐和道德方面纳入群众文化中。第二, 基层群众文化工作的管理应符合当地的实际情况。我国不同地区的文化内涵丰富多样, 人们的文化活动要符合该地区的文化内容, 以使人们能够更好地了解该地区的历史和文化。最后, 加强基层群众文化工作的基础设施管理, 加大基础设施建设投入, 将群众文化建设纳入城市建设, 充分发挥宏观调控作用, 保证基层群众文化平台的建设, 让群众文化和经济水平共同发展^[2]。

3 结语

总的来说, 基层群众文化工作的发展必须与群众的需求紧密相关, 我国现在主要的文化活动的开展仍然存在许多弊端。因此, 在基层群众文化工作的发展过程中, 有必要使用科学适当的管理方式, 不断改进创新的方法和计划, 从而更好的管理基层群众文化工作, 更好的服务于人民, 为国家的稳定发展创造一个充满活力和凝聚力的群体。

【参考文献】

- [1] 潘亚敏. 基层群文工作的创新路径与管理探讨[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2020(16):94-95.
- [2] 宗萍. 基层群文工作的创新路径与管理探讨[J]. 农家参谋, 2020(11):190.

探析博物馆博物管理有效性的提高

李 鹃

重庆中国三峡博物馆 重庆 400015

【摘要】博物馆建设在我国新时期的建设发展当中有重要的作用，其能够促进社会文明的发展，让人们在生活当中受到良好的熏陶。就目前的博物馆博物管理来说还是存在较大的管理问题，导致博物馆博物管理效率较低，难以达到基本要求，甚至会使得博物馆的发展落后，无法跟上时代的发展潮流。基于此，需要以博物馆博物管理有效性的强化为主，在明确博物管理必要性的前提下，针对其中存在的问题予以解决，加强博物馆博物管理的创新效果。

【关键词】博物馆；博物管理

近年来是，国民经济的迅速发展促使越来越多人开始关注博物馆的建设发展，其作为文化和历史的收藏展示场所，需要承担较大的历史文化遗产责任，还可以体现多样化的功能。在新时期发展的过程中，就需要思考如何做好博物馆的博物管理工作，优化内部管理形式，为历史文化的传承提供可靠的保障。

1 博物馆博物管理的必要性

博物管理一直以来都是博物馆建设的要点，也是博物馆在综合发展的过程中产生的难题，在小型博物馆和民营博物馆当中体现地尤为明显。我国在综合建设发展当中沉淀了五千年的历史，从中体现了悠远的中华文化，这种文化要么以书本的形式被记载下来，要么就是以具体的历史文物被传承下来。我国现有的历史文物种类繁多，其中有很多是被完整保存下来的，还有很多是有破损的，但是也都收录在博物馆当中供人们欣赏。由此可见，博物馆博物管理对于文化的传承有非常重要的作用。对于社会的发展来说，也需要通过博物馆博物管理为社会的文明进步提供基础保障，这就不仅需要由博物馆管理人员作出相应的贡献，还需要以政府不问的管理作为支撑，提高博物馆博物管理的科学性。

2 博物馆博物管理存在的问题

就当前的博物馆博物管理来说，很多管理人员和博物馆在自身的发展当中都受到了较大的限制，难以采取科学有效的方法实现博物馆博物管理的目标。虽然我国在近几年建设发展的过程中越来越注重对文化的传承，但是政府部门和国家相关部门将最大的精力放在了教育发展方面，以其作为文化传承和发展的要点。这种方式无可厚非，甚至可以在较大程度上促进当代教育水平的提升，但是对于博物馆博物管理来说还是会产生一定的滞后性，甚至会使得博物管理成为一个重大的难题。目前，少部分博物馆受到了当地经济发展的正面影响，得到了较多经济支撑，开始对文物进行修复和保护，但是还是有很多博物馆在博物管理水平方面比较欠缺，并且运营经费不足，难以为博物藏品提供良好的环境。还有部分博物馆的博物管理制度存在缺陷，管理人员在实践工作当中无法落实到位，并且部分管理人员缺乏文物保护意识，仅仅是对来到博物馆欣赏藏品的人进行接待。在围观群众数量增多时，很多博物馆的社教工作都会超出原

有承载能力，并且博物的陈列方式和管理模式没有得到更新，不利于博物馆的健康发展。

3 博物馆博物管理有效性的优化措施

3.1 加大科技投入力度

在优化博物馆博物管理方法时，博物馆需要加大科技投入力度，以先进的科学技术方法作为基础，为博物管理提供科学有效的支持。当前，少部分博物馆已经开始利用先进的科学技术方法对博物进行有效的管理，并且会创新技术形式体现博物馆博物管理的核心内容，促使博物馆的秩序能够得到优化。人们在近几年逐渐提高生活品质的过程中对于博物的参观兴趣逐渐提升，经常会去博物馆参观，以提高自身的精神涵养。所以，博物馆在发展的过程中就能够以科技投入作为基础，控制参观人数，还可以对博物展品进行有效的保护。在这个过程中，博物馆还可以利用科学技术搭建虚拟博物馆，让群众可以利用智慧媒体的方式进入到虚拟博物馆当中参观，减轻博物馆的承载压力，还可以给群众提供更加便捷的参观途径。

3.2 创新博物管理方法

博物管理方法的创新对于博物馆的发展来说尤为重要，其能够让博物管理更加符合现代文化的传承发展要求，解决其中的弊端，促使博物管理可以达到更高的要求。在创新博物管理方法时，博物馆管理人员要创新自身的管理理念，其需要以国家的管理制度作为基础，确保博物管理可以满足统一的管理要求。我国小型博物馆可以找到国有博物馆进行委托管理，为博物管理提供更好的保护环境。博物馆管理人员还要接受专业的培训，不仅需要重视博物管理工作的开展，还要提升其自身的职业素养，为博物管理提供更加优质的服务，减少实际操作当中可能产生的问题。这样一来，博物馆管理人员就能够为群众提供更加优质的博物参观服务，还可以为博物馆的发展提供更好的空间。

3.3 健全博物参观管理制度

博物馆的管理核心就是需要保护博物文物，让其可以处于良好的空间当中，同时可以让人们在参观博物时保持较好的秩序，从而更加清晰地了解博物的文化内涵。博物馆需要健全博物参观管理制度，对博物馆管理人员的行为进行约束，还可以对参观的人群提出秩序性要求。

大多数博物馆都实行了自由开放政策,主要是为了满足人们参观博物馆的需求,但是部分博物馆的管理能力不足,在接待参观群众时存在秩序混乱的问题,导致博物馆管理效果较差。在健全博物馆参观管理制度时,就要求管理人员根据博物馆的规模、文物的保护要求等具体优化管理形式,确保博物馆的总体管理能够符合新时期的发展需要。博物馆可以建立对外开放的系统,设定博物馆参观的人数限制,还能够以预约的方式提高博物馆参观的秩序性。

3.4 完善功能设施

功能设施的完善可以在较大程度上给博物馆博物馆管理提供良好的环境,减少实际工作中产生的问题。博物馆在完善功能设施的过程中,能够以政府部门的参与投入作为基础,对博物馆配套设施进行完善,促使博物馆管理更加优质。在这个过程中,政府部门需要增加资金投入,尤其是需要提供专业的博物馆管理人才,为博物馆的现代化发展提供良好的根基。博物馆中基础设施的正常运行也需要由充足的资金作为保障,博物馆在发展的过程中就需要制定长期稳定的发展目标,还需要加大人才培养力度,对博物馆管理的各项功能设施进行完善,促使博物馆的保护和展览可以得到更好的专业保障。

3.5 注重文化宣传

文化宣传可以给博物馆博物馆管理提供良好的契机,让人们了解博物馆的发展情况,加强博物馆管理实效性。部分群众在参观博物馆的过程中无法掌握其中的文化内涵,对于文物的传承理念也不甚了解。博物馆在优化博物馆管理时,就需要做好文化宣传工作,注重对公众的管理,提高公众的文化素养和综合素质,为博物馆管理的优化

提供确切的保障。在开展文化宣传工作时,管理人员要将内部环境建设与外部环境设计协同发展,在提高博物馆建筑外观设计个性化的同时,还要注重生态绿化的发展,让博物馆可以成为城市的文化象征。在这种形式下,博物馆博物馆管理工作的开展就可以得到优质的支撑,以文化管理作为核心,提高博物馆管理实效性。

4 结语

博物馆博物馆管理工作的开展需要以科学的制度作为基础,加大文化宣传力度提高人们的文化素养,让人们具备较强的文物保护意识。政府部门也需要适当投入资金,对博物馆的管理人员进行培养,发挥博物馆的社会教育功能。

【参考文献】

- [1] 王春法. 打造新时代博物馆新型智库,推动博物馆高质量发展[J]. 博物馆管理, 2019(02): 8-15
- [2] 曹兵武. 博物馆评估与博物馆管理[J]. 博物馆管理, 2020(02): 5-11
- [3] 薛伊彤. 基于对文物博物馆管理体制创新的思考分析[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2019(02): 112-113
- [4] 操礼龙. 新时期博物馆管理工作的发展方向研究[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2019(02): 134-135
- [5] 周曙初. 论文物博物馆管理体制创新[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2019(07): 128-129

企业管理会计与财务会计的融合发展研究

王珑珑

山东经贸职业学院 山东 潍坊 261011

【摘要】目前，随着公司的发展壮大，我国的公司治理水平正在逐步提高。为了使企业符合政府要求，会计必须明确区分会计职能，工作和活动领域以及设备。就我国现行公司治理结构而言，财务会计和管理会计是会计服务的分工，是现代公司治理的重要内容。它们之间存在密切的关系，并且两种集成都在发展中具有许多管理要求。通过改进企业的现代管理会计制度，更新会计概念并开发集成系统，我们可以为财务和管理会计的集成发展做出贡献。”因此本文结合经验总结法从财务会计与管理会计融合发展的必要性、企业管理会计与财务会计的融合发展现状以及企业管理会计与财务会计的融合发展策略等方面对本课题进行了研究。

【关键词】企业；管理会计；财务会计；融合发展

财务会计和管理会计的相互发展是未来金融行业发展的必然趋势。财务会计和管理会计之间的兼容性提高了，但是有效的集成过程存在许多问题。通过合并不能用于将财务和管理会计整合到企业的经济发展中。因此，你必须选择一种有效的方法来建立两个超出实际情况的有效集成。

1 财务会计与管理会计融合发展的必要性

财务会计和管理会计是两种会计类型，但是它们相互依赖。公司治理过程中，财务会计和管理会计共享许多相同的基础数据，并且两个基本原理和应用程序兼容。也没有任何不愉快的副作用。随着业务的增长和业务的不断发展，业务管理必须使各种特定的业务信息复杂化，而财务会计则是其来源。财务会计处理企业财务的基础知识。这不仅需要了解企业的财务状况，还需要实时了解企业流动性的动态以及具有对其进行分析的能力。管理层担任会计协调员。调整整个过程的缓冲区。总体上，这可以弥补财务帐户不足的问题。会计和管理会计的功能是相辅相成的，可以极大地提高公司的效率和业务运营的效率。而且，财务会计和管理会计的目的是相同的。这些是在当前中国两家企业之间的市场竞争加剧的情况下提高企业基本技能的基础。随着中国社会经济的不断发展，公司之间的市场竞争将继续加剧。因此，财务会计和管理会计的融合是中国企业向公司治理发展的必然趋势和必然结果。对于中小企业来说，这是不可避免的结果。集成生产力，财务会计和会计管理以实现持续增长和创新，不仅有利于个人和小型企业的管理和发展，而且有利于我们中小型我国企业的日趋完善。象征着我国的企业在发展道路上越来越成熟^[1]。

2 企业管理会计与财务会计的融合发展现状

第一，许多的大小公司对于会计管理的认识不够清晰。从发展的角度来看，财务会计相对于管理会计的发展强。在特定任务中管理会计发挥的作用越来越小。不仅在我国，而且许多国家管理会计也有很大的发展空间。我们国家的管理会计区域相对较小，但只有财务帐户得到改善。此外，两个资源交换和有关财务信息系统的信息并没有有利可图，反而却大大提高了我们的开支。

其次，没有缺乏管理员帐户，这是一个多功能，需要时间去挖掘。至于信息和人工技术，非常鼓励金融服务的发展，会计师明确须经信息。此外，负责人员必须克服战略管理的变化。即使，员工的工作不是根据账户的业务管理而且存在潜在力量。给予其信息。最后，你必须看到难以察觉的一步。评估汇率分配在汇率分配中的福利是一个令人难以愉快的解决财务课程中的解决方案。与金融人员的潜力相反，金融服务的顺利发展不会令人难以置信。在涉及账户报告和财务会计中的许多部门中，都不具备互动、协作精神，这些对于管理会计、财务会计的融合发展都造成了阻碍^[2]。

3 企业管理会计与财务会计的融合发展策略

3.1 不断完善企业现代管理会计制度体系

为了适应新形势的经济发展，公司必须在有效局势中开始有效的局面，这些局势从事管理和发掘现代企业管理体系，包括金融和会计，管理会计一起。加强两个部门之间的沟通和合作，你可以用你的角色为企业提供更多的经济效益。改进系统登记系统支持注册系统的国家支持应该能够提供更为期望的发展前景，以提供企业通过业务开发确保具有良好的氛围。该公司保证社会在正确的方向和相关发展和战略的潮流中发展。

3.2 推进会计信息化建设

会计和财务的技术基础和知识基础是财务信息进行提供的。如何使用商业会计信息计划制定两个主要活动。目前，公司应加快人才信息的会计率，如商业决策，有关非财务信息的重要信息。公司决策解决方案提供数据库和数据库管理系统。企业决策，我们开展工作，财务管理和账户的信息。目前的商业帐户正在考虑并创建数据库，这是对财务帐户的要求，但不足以满足行政帐户的要求。由于本公司，有必要与金融公司实现密切合作。根据现有的已开发的信息系统和实际业务要求，我们增加了与公司申请相关的设计，管理会计和财务会计逐渐对公司的影响越来越大。优异地加强业务解决方案的纯度和行为^[3]。

3.3 创建统一化数据库

在金融账户策略中，他们支付包括两种类型和两种

方式,包括大量会计确认,占无效和使用财务报表。洞察力存在于收集有关管理员帐户的各种类型的信息,但重要的是收集重要的任务重要综合财务数据过滤器并适用于计算机模型。所有数据收集和最终结果都是相同的值。会计信息方法是财务会计。因此,我们通常促进重要信息技术以实现相同的安全性。因此,初始来源必须加深理解有关关键数据库资源的理解,会计和系统创建有关的信息,并提高员工效率的效率,创建有经验的连接。销售流程提供的信息适用于未来的发展。由于数据信息不可用,管理员可以提供良好的安装,以帮助金融员工了解其工作条件,并在数据之后立即提供相关的程序。

3.4 采用全面预算管理的形式

你可以使用你的公司人数管理表单来管理全局预算管理任务。要管理全局预算管理任务,我们可以开设市场规模需求。降低公司的成本,保证在使用各种预算管理时可以实现预期的经济目标。此外,我们可以通过年度预算的发展增加当前的现状,科学合适的预算管理员可以解释未来的发展计划,确定以下公司的发展,并确定对其他经济常数的评估成本。最后,公司可以使用严格的研究场所。特殊制度期很明显,提案的补偿和内容必须明确,并总结出影响了行业市场的原因。

3.5 在企业内部设置独立的部门来负责管理会计工作

目前,许多公司尚未创建会计部门,但金融部门是一个管理账户,包括许多职能,例如一些活动中的基本财务会计,以及管理层管理。它不仅提高了财务会计的工作量以及其他类型的会计工作,甚至对具体事务尚不清楚导致混乱管理。因此,你可以单独创建特殊管理帐户,并根据现有的金融机构创建特殊管理账户,包括管理层计算。因此,金融的经理和员工可以实现对机构的客观调整,可以提高公司决定的效率,改善两种之间的关系。你可以了解融合方案并且相互促进以达到提高经济效益的目的。

3.6 不断提高会计人员的综合素质

为了提高问责制和财务会计的有效性,必须能够改善良好质量的规章制度,并确保有效实施到每一个岗位。你可以获得以下方法来提高员工的整体质量。首先,本公司的管理必须表明业务发展的会计角色和金融购买管理。其次,你需要考虑人才,并特别注意为培养会计人才提供更多能源。通过参与教育,实施教育,鼓励教育,审计员逐渐提高了获得和提高其效力并提高其效率的能力。为实现这一目标,公司可以与大学合作,然后谈判良好的大学,改善对社会的理论知识和过渡的利用,并逐步生产收集劳动的经验。为大小企业吸纳更多的优秀人才。

3.7 加大会计理论的研究

培训需要理论指导,并需要实际的基础,了解管理和财务会计工作的理论指导,以及理论建筑教育总是适应最佳理论。其次,会计任务为我们促进了改善两个会计工作的共同出版的原则。信息的发展也是一座会计进行学习的桥梁。这是一个有用的设备对金融和管理的应用程序信息。这也是最好的商业服务,因为它可以加速两种会计的有效整合。在这方面,传感器大学员工的建

设改变了企业会计的要求,提高学生学生提高商业教育和公司经验和教育的益处。加强专业人才的培训。

3.8 保证会计信息的资源共享

管理会计制度和金融会计的挖掘和运营以及使用信息技术来改善管理和财务会计的运营以及整合有几种相似之处。例如,该公司使用计算机技术创建信息目录的计算,可以邀请有关公司信息的所有信息管理员来消除此信息目录,以管理可以提高资源效率的财务信息和处理信息^[4]。

4 结束语

该公司的研究方向扩大了新的业务账户的需求和经济发展的变化。一个简单的备份帐户就仅限于业务解决方案。因此,你必须检查行业未来前景的可能性和问题,这也对业务发展也很重要,也适用于业务发展。时刻关注重要的机会和复杂的会计政策。会计政策应积极努力攻破和改进账户管理问题。对于今天有效的商业业务的发展是重要的,并且包括金融和管理的结合是重要的。了解管理层会计和财务会计的发展,公司必须了解财务和会计信息的概念,员工的持续管理机构的概念,有关相关组织的概念,财务和管理以及会计系统的改进。相关研究人员还可以提高研究原则,促进所有公司会计的快速增长。

【参考文献】

- [1] 阙徐程. 管理会计与财务会计在企业管理中的应用分析[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2021(02):88-89.
- [2] 裴文君. IT视角下管理会计与财务会计的融合研究[A]. Institute of Management Science and Industrial Engineering.Proceedings of 2018 International Conference on Humanities Education and Social Sciences(ICHESS 2018)[C].Institute of Management Science and Industrial Engineering: 计算机科学与电子技术国际学会(Computer Science and Electronic Technology International Society), 2018:4.
- [3] 席大真. 管理会计与财务会计融合趋势分析[A]. 中国武汉决策信息研究开发中心、决策与信息杂志社、北京大学经济管理学院.“决策论坛——企业精细化管理与决策研究学术研讨会”论文集(上、下)[C]. 中国武汉决策信息研究开发中心、决策与信息杂志社、北京大学经济管理学院:《科技与企业》编辑部, 2015:2.
- [4] 孙晓民. 论财务会计与管理会计的融合——会计目标变迁的视角[A]. 厦门大学会计发展研究中心. 转型经济下的会计与财务问题国际学术研讨会论文集(下册)[C]. 厦门大学会计发展研究中心:厦门大学会计发展研究中心, 2003:7.

分布式微服务集成应用系统监控审计技术

赵侃

南京莱斯信息技术股份有限公司 江苏 南京 210000

【摘要】 分布式集成应用系统监控审计是解决在微服务分布式架构下，对集成应用系统的全流程的系统监控审计的技术。针对目前微服务框架下的分系统繁杂、各系统之间接口调用频繁，生产环境的异常和流程数据出错难以捕捉的问题，同时受到微服务系统的硬件、应用服务和数据库的性能限制，造成系统异常、数据错误的问题。提供一整套、全流程的系统监控审计解决方案。

【关键词】 分布式；微服务；集成应用系统；监控；审计

引言：分布式微服务集成应用系统，使用容器技术将应用和服务构建在云平台上。各微服务间松耦合、每个服务之间高度自治并且使用轻量级协议进行通信。并

且可进行持续集成部署。每个微服务都是拥有独立功能的程序系统，并通过轻量级设备与 HTTP 型 API 进行沟通。

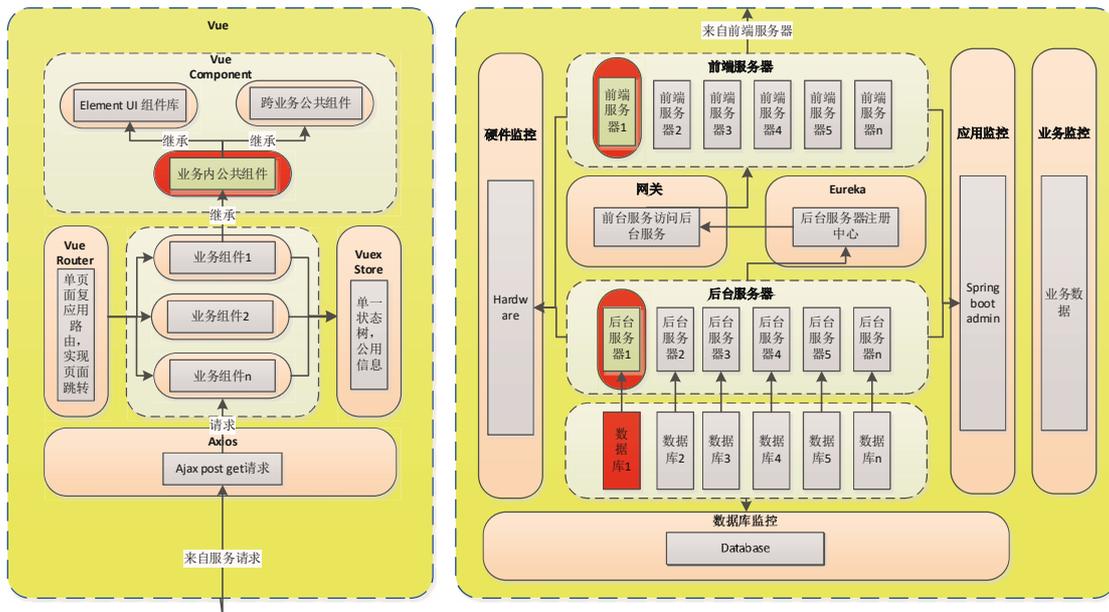


图 1 分布式微服务集成应用系统

分布式微服务集成应用系统前端使用 VUE 的组件化和自定义模块化开发方式。中间层使用 Springcloud、SpringGateway 实现分系统负载均衡和前后台分离。后台使用 SpringBoot 微服务实现分系统信息数据处理、完善、分析、统计等工作。同时应用系统环境以容器为依托分布式部署，并且以分布式的硬件环境、多源的数据库为支撑。

为了更好的保障分布式微服务集成应用系统能稳定的运行，需要一整套、全流程的系统监控审计解决方案。为生产环境中的系统保驾护航、优化更新提供支撑。

分布式微服务集成应用系统的监控审计，通过收集各业务系统、应用服务、数据库服务、硬件环境的各类日志表现，经过系统解析、整合、分析，提供给用户一套审计和监控的手段。其中这些日志表现包括文本型日志、请求型日志、数据库生成日志、系统命令行日志等。监控审计提供对应的手段将以上各类日志表现进行收集。

业务监控审计，为用户和实施人员提供业务场景中调用请求过程、业务操作过程、业务查询过程、数据传递过程、异常捕捉情况的全流程监控审计。协助用户掌握业务全局执行情况，辅助用户优化业务流程、改进业务方向。同时帮助实施人员快速排查异常业务信息，快速定位和整改系统异常。

应用监控审计，通过监控各子系统的的服务，实时提供服务器应用的运行情况。监控应用服务系统运行状态、异常情况。

数据库监控审计，通过监控数据库连接数、用户操作、空间存储等情况，实时提供数据库运行情况，进行危险操作行为的预警，提供周期性的统计分析报告。

硬件监控审计，通过监控处理器、内存、磁盘、网络等情况指标，实时提供硬件运行情况，并提供周期性的指标统计分析报告，提供硬件调整、扩容的预警提醒。

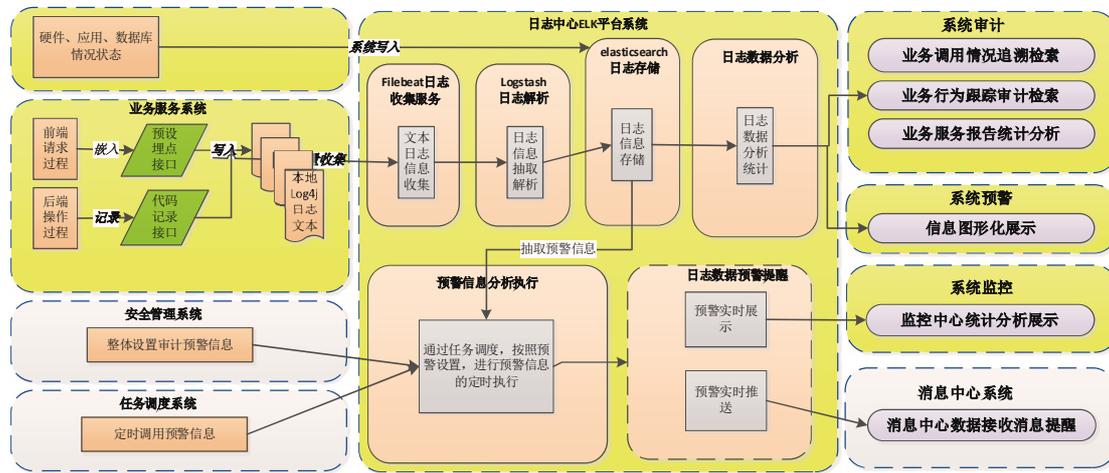


图 2 监控审计架构

1 监控审计的实现概述

1.1 业务监控审计实现方式为在各业务子系统中嵌入文件日志生成接口，产生结构化的、有逻辑关系的业务日志数据。通过日志收集、日志存储、日志整理完善，将经过分析统计信息用于系统审计，将具有时效性的信息用于系统监控。

1.2 应用监控审计实现方式为通过 Spring Boot 提供的应用监控服务方案，实时的收集各应用服务的运作状态，包括应用服务使用 CPU 情况、使用内存情况、当前服务启动状态等。然后通过系统请求，使用状态收集程序收集应用服务运行状态，实时向日志中心后台发送应用监控请求数据。

1.3 数据库监控审计实现方式为通过 ORACLE 数据库提供的 Session 日志，定时的收集各相关数据库的日志信息，包括增删改查等数据库日志。对于 Gbase 等数据库，其日志是通过命令行输出方式获取，系统后台定时收集获取命令行输出日志。

1.4 硬件监控审计实现方式为通过在各台硬件服务器上部署日志状态收集程序，实时的向系统审计后台发送硬件状态信息，这些信息包括 CPU 状态信息、内存使用信息、磁盘使用信息等。然后通过系统请求，使用状态收集程序收集硬件环境运行状态，实时向日志中心后台发送应用监控请求数据。

2 监控审计的实现详情

2.1 日志收集过程

文本日志通过 ELK 工具进行收集，系统将各微服务中的文本型日志通过 FileBeat 进行采集，FileBeat 通过增量获取的方式将日志信息逐一推送给日志分析器 Logstash，在 Logstash 系统中配置特定的正则表达式规则，过滤相应的日志信息推送给日志的存储系统 Elasticsearch。

2.2 日志存储

日志中心将收集到的业务、应用服务、数据库、硬件的各类日志分类、结构化的存储到非关系数据库 Elasticsearch 中，ElasticSearch 按照文本形式进行分类存储，并对相应的字段进行中文分词，方便后续分词查询。

2.3 日志整合完善

日志中心对收集存储的离散的、缺失的日志进行多次日志整合完善，例如原始日志中只能获得用户编号，业务功能类名，通过定时处理，完善数据的部门、角色类型、所属功能菜单等信息。同时根据业务场景，一次业务场景日志分别记录与前台请求、后台各步数据库操作，将这些日志按照顺序进行整合，完整的进行展现。

2.4 日志分析汇总

日志中心按照各种维度过滤，对特定指标进行分组统计，对一定区间内的数据进行分析汇总，方便用户全面的了解业务趋势，环境运行状态。并且日志分析统计提供定制化的报告生成功能。

2.5 监控预警配置

日志中心通过对涉及安全的、异常的日志进行收集，并提供安全预警的类型、周期、阈值的配置，当涉及的日志信息满足了阈值场景，将会产生预警事件。

2.6 监控预警提醒

日志中心通过预警项的配置，定时扫描，达到预警条件产生预警事件，进行事件的持久化，并通过消息中心推送消息给应用监控。

3 监控审计的展示

3.1 系统审计展示

日志中心通过监控审计、监控预警来展示日志信息。监控审计包括审计综合查询、用户操作日志、平台操作日志、系统专项日志。

系统审计是整个系统应用运行情况预警审计。负责对系统的运行情况进行集中预警审计，对系统运行结果进行审计，对应用运行异常进行预警。通过在安全管理中审计预警管理的配置参数项，通过任务调度系统管理定时任务并进行任务发起，最后通过对系统审计系统本身收集的日志信息进行分析汇总，按照任务调度系统的调用，生成满足客户要求的报告信息。

审计综合查询包含日志综合查询和审计报告查询。向系统管理员、系统安全员、系统审计员提供全面的日志综合查询和对应的审计报告查询。三员用户通过日志类型（严重错误、错误、重要信息、一般信息等）、业务类型（新增、修改、删除、查询、审核、配置等）、

操作用户、所属系统、用户部门、返回结果(成功、失败)、用户IP、日志日期、日志信息模糊查询等查询条件对日志进行综合查询。同时提供根据各类日志场景产生的审计报告查询。

3.2 系统预警展示

包括预警综合查询、系统预警日志、安全预警配置等功能。

预警综合查询主要包括:登录异常查询、硬件异常查询、应用异常查询、数据库异常查询等功能。

系统预警日志主要包括:登录异常预警、硬件异常预警、应用异常预警、数据库异常预警等功能。

安全预警配置主要包括:登录异常配置、硬件异常配置、应用异常配置、数据库异常配置等功能。

3.3 系统监控

系统监控是整个系统应用运行情况监控中心。负责对系统的运行情况进行集中监视,对系统运行的潜在风险进行排查与提示,对应用运行故障进行集中告警,并辅助应用问题的快速定位。通过可视化展示方式,提供系统业务运行统一监控功能,实时监控业务运行的整体动态状况,监控内容主要包括:数据采集、数据处理、主题加工、共享交换、应用服务、数据质量、数据资源、业务运行等。系统监控功能主要包括监控数据收集、监控综合展现、监控预警管理。

系统监控主要监控硬件服务、应用服务、数据库服务,实时获取关键监控指标。用户通过监控中心,全面系统的了解管控平台软硬件运行情况。方便用户及时发现服

务异常,及时进行异常排除。

(1) 硬件监控:硬件监控通过对管控平台涉及到的硬件服务器进行监控,从而获取详细的硬件信息;(2) 数据库监控:数据库监控通过对管控平台涉及到的数据库环境进行监控,从而获取详细的数据库信息;(3) 应用监控:应用监控通过对管控平台全流程的应用信息进行监控,从而获取详细的应用服务信息。

4 结论

分布式集成应用系统监控审计以日志管理为依托,为应用系统平台提供松耦合的监控审计与预警功能。为解决各微服务系统本身以及接口调用的监控问题,提供了有力的支撑。同时监控审计也提供统一的标准和工具,为第三方接入平台提供监控审计基础。为用户提供统一全面的业务系统运行情况。

【参考文献】

- [1] 李宁,张轶昀.一种分布式微服务架构系统缓存解决方案[J].电脑知识与技术,2020,16(36):73-74.
- [2] 唐爱民.企业员工心理问题及对策研究[J].化工管理,2020(29):13-14.
- [3] 梁静.微服务框架下敏感信息的交叉跨域安全技术研究[D].四川师范大学,2020.

浅谈企业文化在企业管理中的重要性以及渗透策略

赵霞

潍坊职业学院 山东 潍坊 261000

【摘要】我国的社会经济体制正在经历广泛而深入的改革,市场竞争日趋激烈。企业在业务发展过程中面临着更大的竞争压力和挑战。因此,从事业发展的工作需要深化文化建设和创新,充分发挥企业文化的重要性,强化企业文化,增强企业实力,提高市场核心竞争力,塑造企业的良好形象以及企业信誉度。

【关键词】企业文化; 企业管理; 重要性

企业文化的重要性在于增强职工的凝聚力,提高员工整体素质,进而提高企业管理效率,推动企业长足发展。目前,很多企业的文化建设存在不足之处,有必要探索文化建设战略,以充分发挥其在公司治理中的最大价值。尽管许多公司都强调企业文化的建设,同时继续促进企业管理的创新,但仍有许多公司对企业文化对企业发展的影响了解不深刻,重视程度不够,以至于流程缺乏相关性、发展性和系统性,不能从公司治理创新的角度促进公司文化的创新,从而导致公司文化作为一种形式而无法充分发挥其作用。企业文化创新对公司治理创新非常重要。

1 以企业管理创新为出发点,分析企业文化创新过程中存在的问题

1.1 很多公司在企业文化管理的创新方面都是弱者。到目前为止,很多公司在企业文化管理创新方面显得尤为薄弱,在缺乏标准化的情况下,很对公司在发展企业文化的过程中只是做些肤浅的改革,业务领导者们并没有像过去那样由衷地将企业文化融入到员工的生活中,这并不能使企业文化管理的创新“以人为本”。员工在出差过程中的参与使创新工作成为基础。一些没有在公司中建设企业文化管理流程的企业,会导致公司内部团队的绩效低下。

1.2 公司缺乏先进的评估体系。当许多公司还没有建立根据其实际情况建立完整而先进的评估体系时,会导致企业文化建设不足。它不能为企业管理创新提供有效的保证。员工只能服从工作场所的管理,员工缺乏自主权。

1.3 企业文化的整体功能没有改变。很多公司没有根据其实际情况设计适当的企业文化特征,从而导致企业文化没有得到有效利用。部分内容直接来自其他公司的文化,这实际上与公司的具体情况不符。一些公司不了解企业文化创新的重要性,或者企业文化创新对于企业管理的重要性。不合时宜的管理导致企业文化创新的效果降低。

1.4 缺乏正确的思想觉悟。在管理和发展的过程中,很多企业管理者缺乏对企业文化建设重要性的正确认识,甚至进行负面文化影响建设,以至于无法提高公司的凝聚力。

2 企业文化在公司治理中的作用

2.1 有助于提高公司的整体实力和市场核心竞争力。企业文化可以促进公司创新和发展公司重要资源,从而提高公司的整体实力和市场核心竞争力,并促进更和谐统一的内部公司管理和领导力,两者相互影响、相辅相成。在特定条件下,与公司规则更加兼容的企业文化能够增强公司的凝聚力,提升公司的综合实力,并致力于为公司发展贡献最大的价值,促进公司健康稳定地发展。公司的凝聚力对公司的发展具有巨大的影响,而公司成员的凝聚力则源于公司的文化。员工的基本需求主要适用于三点:第一是获取收益,第二是晋升空间,第三是上班轻松。因此,在企业文化建设方面,我们也必须从这三个方面着手。首先,必须在最有必要将员工迁至该地区的情况下,聘请该员工,这是必要的;其次,在他们的工作过程中,可以建立一套科学成熟的培训体系和梯队晋升体系来支持他们的成长,这可以使员工看到公司发展的希望,使其能够在公司中逐步发展,一步一步、踏踏实实、稳扎稳打的成就自己,为公司带来最大化利益。

2.2 减少企业人才流失的数量。人才流失的主要原因是人才的可用收益和对人才的压榨,这阻碍了人才的发展。人才趋于稳定才能确保人才不会轻易选择离开。公司的管理流程要包括如何提高人才福利,如何提高对人才的关注水平以及如何加强对教育的重视,作为一家企业,要学会解决上述问题的有效策略。在福利和人才管理方面,公司的有关部门可以公平地进行绩效评估,如进行各种软实力培训和团队建设的人才活动,使人才可以融入公司的大集团中,让人才具有归属感。在人才培养过程中,有必要以“人才为主”的角度来减少公司的人才流失问题。员工是企业文化的创造者和实践者。管理者必须科学地配置人力资源,充分利用高效资源所发挥的重要作用,并鼓励员工积极参与文化建设工作,共同努力,致力于业务的发展,以提高企业的质量和效率。管理人员应在员工管理中尊重和关爱人才,在日常管理工作中多强调企业文化,增强员工的责任感和使命感,并为员工提供相对放松的办公环境。

2.3 刺激公司的发展。良好的企业文化可以激发公司发展的活力。在企业文化的影响下,对企业形成完整系统的管理标准很有帮助。通过这些标准,可以评估员工的个人态度和能力,并可以解决员工的实际问题,从而减少公司与员工之间的矛盾,为建立良好的公司形象

创造了条件。管理者必须认识到企业形象是一种对个人的积极主动的管理监督,还必须了解社会发展趋势,通过企业文化建设进行企业推崇。号召力是公司发展的关键因素,对公司的长期发展起着重要作用。综上所述,企业文化建设对企业发展起着重要的作用,发展企业文化的重要性随着时间的推移逐渐增强,同时也必须意识到员工在企业文化形成中的重要作用。企业拥有良好的企业文化,可以维持员工与公司之间的联系,提高公司的凝聚力,并为公司的后续发展创造条件。

3 以企业管理创新为出发点,加强企业文化创新的策略

3.1 建立适合业务发展的高级评估系统。对于公司而言,建立适合业务发展的高级评估系统可以更好地帮助企业进行文化创新以及公司治理。它可以增强企业文化建设的效果,使企业文化创新可以更好地服务于企业管理。建立先进的评估体系必须首先关注公司的实际发展,然后检查、分析和展示公司文化的结构,进一步改善并丰富公司文化,并整合公司的内部结构,建立有效的企业文化管理措施,使企业全面发展。

3.2 增强企业文化的整体功能。对于公司而言,如果要想实现稳定的发展,只需要关注公司员工的整体效用,就可以将其作为公司管理创新中的整体关注。但是,由于公司治理涉及更多的内容,因此企业文化建设过程中有必要发挥不同的作用,加强公司文化整体功能以便更好地解决员工之间的矛盾,提高员工的整体素质。

3.3 专注于产品多样化和差异化。文化创新的基本要求是差异的存在。“互联网+”时代,研发和生产技术的不断提高使得产品出现了差异化,而产品差异化的存在有助于创造具有竞争优势的产品。在追求差异化的同时,我们也必须注意专注于产品多样化,以满足不同

客户的需求。由于“互联网+”时代的信息来源广泛及企业文化信息的不对称,传统公司需要改变封闭式的过去,对市场需求进行全面研究,深入了解。另一方面,基于“互联网+”时代的产品竞争日趋激烈,传统公司需要改变过去仅销售产品的单一思维方式,建立产品和服务齐头并进的综合经营理念。总之,企业在建设和完善文化的同时提供多样化、高质量的产品,为消费者提供满意的服务,以提升在消费者心目中的形象。

4 总结

综上所述,公司文化的创新与公司治理的创新息息相关,要促进企业文化创新,更好地使企业治理创新和企业文化深度融合。面对新时代的经济全球化,企业面临着越来越激烈的市场竞争,在生存和发展中面临着更大的挑战。要想使企业健康、稳定的长足发展,就必须重视企业文化在企业管理中所发挥的作用。

【参考文献】

- [1] 尚佳君. 企业文化在企业管理中的重要作用与战略定位 [J]. 产业创新研究, 2020(15):105-106.
- [2] 刘守坚. 浅析企业文化创新对于企业管理创新的影响 [J]. 科技与创新, 2020(08):110-111.
- [3] 李舒轩. 企业文化创新对企业管理创新的影响 [J]. 中外企业家, 2020(03):147.
- [4] 陈娇. 企业文化在企业管理中的重要作用与战略定位 [J]. 企业改革与管理, 2019(03):194+211.
- [5] 郑天威, 史芳源. 浅谈企业文化在企业管理中的作用 [J]. 现代商业, 2018(34):112-114.

探讨大数据时代背景下企业管理模式的创新

陈晓阳

山东经贸职业学院 山东 潍坊 261011

【摘要】随着我国现代社会经济的飞速发展,手机等移动终端设备的普及为网络信息的快速传播提供了技术基础。现在,大数据时代已经来临,信息传播的速度越来越快,指数爆炸级的信息资源供人们所选择和利用。企业想要不断进步发展,就必须积极引入大数据技术,并充收集、分利用这些优质信息,把它应用到企业管理工作中。

【关键词】大数据时代;企业管理模式;创新

当今社会,大数据已融入到人们的日常生活中,并且频频被社会媒体报道。对于企业管理人员来说,紧跟时代发展方向,了解大数据的核心功能与本质对推动公司管理模式创新至关重要。

1 大数据时代背景下现代化企业管理模式存在的问题

1.1 企业内部缺乏对大数据的重视度、运用程度低

想要保证公司的不断发展,企业可以通过大数据来分析人们的偏好等数据,并开展调查来确定公司发展方向和相关服务。在当前的大数据时代,企业有更多的发展机会。但是,由于缺乏对大数据内部情况的关注和充分利用,一些公司正在慢慢被社会淘汰。为了实现企业的可持续性发展,管理人员需要充分利用大数据优势,积极应对不断发展的社会现实状况^[1]。

1.2 企业的商业智能化程度低

信息和数字化是大数据时代的主要特点。当然,随着科学技术的不断发展,智能化时代正在不断进步中,但是在某些公司中,信息和数字化速度很慢,智能水平也很低。而商业市场研究表明,使用智能技术来快速汇总和分类相关信息能够快速整合企业发展所需要的资源。由于内部智能化水平低,诸如市场研究,产品设计和销售等方面的信息都会跟不上时代发展,企业就会最终被社会所淘汰。

1.3 企业数据处理的及时性不强,影响企业健康发展

随着我国现代信息化大数据时代的不断发展,计算机等现代信息技术设备对生活特别是人们之间的交流产生了极大影响。人与人之间的交流日渐增多,信息交换的频率也在不断提高。现代信息交流方式的变化,极大减少了信息交换的成本。为了从市场上获取更多有价值的信息,管理人员就需要减少查找信息所花费的时间,还要及时处理这些数据,并提高信息的使用价值。这样才能促进公司的运营与管理,让公司在激烈的竞争中脱颖而出。数据信息具有时效性,信息处理必须快速及时,否则就会被时大数据所掩盖,这将影响企业的健康发展。

1.4 缺乏大数据人才

随着我国科学技术的不断进步,社会对各种人才的需求量也在不断提高。尤其是在大数据时代,公司需要更多的优秀人才来进行数据处理来获得有价值的信息。

对数据进行有效的分析和处理对企业制定长期目标具有重大意义。各大学院创建各种信息学科,能够让学生通过数据来分析和处理来锻炼他们的专业能力。但是由于教师倾向于传授理论知识,因此学生实践经验不足,他们通常无法独立处理数据,不能满足大数据专业人员的市场需求^[2]。

2 大数据时代背景下企业管理模式的创新

2.1 企业运营决策机制的建立

随着信息技术的不断改进和优化,原有的公司管理机制已无法满足大数据社会不断变化的需求。因此,公司必须迎合当前的商业发展状况,邀请专家来指导企业的创新发展,并通过信息技术收集相关数据。作为长期实践的一部分,公司需要完善自己的管理模式。因此,必须提高信息处理收集能力,还要针对时代发展制定新的运营模式。比如说:公司可以使用大数据技术分析在线环境中客户的动态和语言特点,而信息技术则可以捕获关键字并生成和分析相关服务模型。同时还能预估业务风险和分析客户构成,这都表明大数据时代的公司只有通过优化和提高自身能力才能提高整体竞争能力。

2.2 数据化管理结构的优化

自从大数据时代开始以来,与传统的精英式管理相比,我国大多数公司已实现信息化工作和数据化管理模型,这不仅提高了工作效率,而且优化了流程本身。这对企业的业务增长起到了很大作用。在数据时代之前,产品质量、包装、物流等方面存在的问题都会因为来自用户的反馈渠道狭窄导致公司不能全面的优化问题,造成了问题的严重。而现在移动设备和固定设备都具有线上直营店。如果出现问题,客户可以第一时间与客服沟通,公司可以了解客户需求和反馈,能够及时为客户解决问题^[3]。

2.3 管理模式的宏观数据化

在如今的新时代下,当大数据的使用将推动业务增长时,许多企业领导者仍然故步自封,思想停留在从前,是因为他们尚未意识到大数据给公司带来的巨大价值。在当今与每个人都息息相关的大数据的时代,它对企业管理模型的影响到底是什么?在本文中,我们认为大数据实际上已在多种方面改善了企业管理,但最重要的一点是拓宽了企业管理者的数据收集范围。根据这种观点,为了理解市场并通过全面的市场分析得出更准确的结论,

企业管理者被迫改变了对商业和行业管理的片面看法。例如,在上个方便面厂的例子中,我们讨论的是制造商对宏观消费数据理解的优势。当厂家意识到随着人类对健康食品需求的增加,物流和技术进步的发展将导致消费方式的改变时,他们就能仔细分析出转型的正确方法,从而随着社会变化而变化,做到企业的可持续发展。总之,在市场需求下滑的情况下,无需继续投资大量资源。因为超出市场需求的产品难以被社会消化,也很难处理。以上举例只是对数据应用的一个小分析。大数据可以对企业的业务产生重大影响。这是基本业务逻辑的变化。以前,无论哪个行业,企业领导者都只能掌握其中的一小部分数据。他们可以将此数据视为所有统计信息的示例。样本是否可以准确反映样本主要取决于数据的大小。在理论研究中,对于相同的市场规模,基于一千个样本的分析结论肯定比基于十个样本的分析结论更真实。由于技术原因,公司只能得到部分市场数据。这些数据更能反应管理人员的真实业务水平。但是,自从大数据在企业中普及以来,商业上第一次,人们能够一次从采样数据直接跳到收集所有数据。使用各种信息处理技术,可以对所有收集的数据进行采样和分析。这意味着方便企业管理人员可以将食品行业的所有运营数据整合到他们的分析模型中,汽车管理人员可以整合运输部门的所有数据来使用。根据这种数据使用方式。管理人员可以更好地了解公司所在的实际环境并做出正确决策。

2.4 加大对大数据硬件的投入力度

大数据没有太多的硬件要求,但是没有硬件就大数据都没有。企业需要功能强大的计算机才能进行大规模数据收集。所以管理者必须愿意在硬件设备上投入资源。为了使员工们正常工作,必须拥有好的设备。有效利用大数据需要设备兼容性。大型企业数据中心需要特定的恒温计算机房以及各种网络设备、交换设备等硬件设施。这些投资可能会为您的企业带来巨大的成本。但随着越来越多的公司意识到大数据的重要作用,新的模型也正在出现,例如系统文献、空间共享、数据共享、云计算等模式。通过大数据时代的信息共享,企业在大数据设备的投入会大大减少。

2.5 加强新产品的研发生产,迎合市场需求

如上文章所述,在各种公司通过电话,微信等方式与客户沟通后,大量意见的收集能够帮助他们对产品进行定向改善,这是因为他们及时了解产品的不足和客户需求。在许多情况下,公司可以根据客户的需求改进相应的产品。这可以证明大数据方式和客户进行互动的优势,证明它可以帮助公司生产出更多满足市场需求的高质量产品。

2.6 管理模式的员工主动化

大数据时代能够让员工重新认识自己的公司,并帮助公司领导者对员工深入了解。简而言之,大数据可帮助员工发挥最大潜能。大数据给公司管理模型带来的最重要变化之一就是结构的创新。以前,传统的企业管理模型是分等级的。每个级别都被动的向领导完成任务,直到实现领导的任务和目标。该管理模型似乎是企业体系结构问题,但是在大数据中,它始终与信息失真有关。由于管理者不能一次处理大量的多维信息,因此他们只

能让中层管理人员来预测、优化和处理实时信息。但是这种模式无法避免掺杂工作者的个人信息,导致忽略了对公司有利的信息被忽视。如果这种情况继续发展下去,则忽略员工的需求将必然影响企业的效率。因此,大数据的出现有助于数据管理人员根据他们的数据处理能力充分理解每个员工的需求。这反映在公司的组织结构上。员工之间的级别不再明确,并且每个部门都存在用于在不同扇区之间传输信息的静态通道。作为组织结构的一部分,鼓励新员工向公司提供其他信息,能够保证管理人员的决策准确率,还可以激发员工的工作潜力。

2.7 数据分析和创新方面的管理

大数据时代正在推动企业发展,公司正在通过信息技术了解互联网上的各种市场数据,并用此类数据为渗透相关市场铺平了道路。因此,公司需要加强对数据信息的分析管理工作,继续提高数据分析能力,扩展数据来源,并完善数据分析方式。而且,企业技术部门必须适应时代技术发展,不断研究新技术,开发新管理模型并开展创新概念。

2.8 企业管理专业人才培养工作的加强

在大数据时代的社会发展背景下,市场上公司之间的竞争首先是人才的争夺。因此,管理工作的变化也应该基于对人力资源的需求上。公司可以挖掘在分析数据和信息方面的人才,以优化管理机制。大数据技术在治理中的作用应有助于培养数据分析人才,并提高人才能力。因此,还应该充分了解营销领域的理论知识,并积极引入人才到相关的管理部门。通过完善管理模型和人才培养机制来建立领导团队。

2.9 重视对大数据软件环境的构建

硬件数据虽然很重要,但是公司需要更多兼容性的软件。从硬件到软件的最佳性能才能实现处理大数据的巨大优势。到目前为止,中国企业领导者对硬件投资过于关注。他们花了极大成本购买世界上先进的信息处理设备,但不愿在软件应用程序上进行投资。结果导致长期的软件不兼容现象。就好像高速跑车被迫在小路上驾驶,它当然发挥不出实质性的优势。当然,随着软件合法化概念的发展,只关注硬件而不关注软件的情况有所改善,但这导致了与软件使用相关的其他问题。复杂的软件必须由专业人员定期维护。没有高水平的专业工作人员使用高质量的硬件和软件来系统地分析数据,还是无法发挥大数据的优势^[4]。

2.10 企业信息网络的建立与完善

建立和改进用于信息分析的模型不仅可以最大程度地发挥大数据的作用,而且可以推动企业管理模式的完善和创新。所以,企业需要根据现有的运营模式来进行变革和创新,以促进企业资源生产链的发展。在实际工作中,公司可以使用大数据技术来集成不同的客户,供应商和员工信息,为未来的业务发展创建了信息系统,并为公司的治理系统创新做出了贡献。另外,作为业务发展的一部分,需要优化对客户的数据分析以确定营销方向和产品内容。因此,企业还需要处理各种类型的市场信息和成本数据以提供使用。促进信息网络的更新将为公司未来治理模型的创新和发展奠定坚实的基础。

3 结束语

总的来说,在大数据时代的发展背景下,现代企业必须积极使用大数据技术,尤其是随着计算机的普及,以确保拥有大量信息的企业的发展。只有适应社会趋势并紧跟未来的发展方向,才能促进企业的进一步发展。此外,越来越多的公司开始专注于使用大数据。本文简单介绍了几种企业使用大数据的具体方法,希望能够为所有企业提供可行的具体措施,达到创新管理模式和提高管理质量的目的。

【参考文献】

- [1] 李天娇. 大数据时代企业人力资源管理模式创新研究 [J]. 中国集体经济, 2021 (13): 131-132.
- [2] 罗辉广. 大数据时代下企业财务管理的创新策略探讨 [J]. 营销界, 2021 (16): 107-109.
- [3] 叶淑婷. 大数据背景下企业财务管理模式的创新 [J]. 商展经济, 2021 (07): 116-118.
- [4] 吴兴博. 大数据时代下企业人力资源管理模式的创新研究 [J]. 中国商论, 2021 (08): 127-129.

基于 WMS 系统的某企业仓库管理新动能研究

张兆国 顾煜

海信信息科技股份有限公司 山东 青岛 266000

【摘要】新旧动能转换背景下,企业信息化竞争愈演愈烈,作为与采购管理、生产管理、销售管理存在重要业务接口的仓库管理,其传统管理模式效率低、精准度差,实质在增大“四大价值系统”的逆向力,削弱整个营销系统的-正向驱动力,进而不断降低企业的市场竞争力^[1]。WMS 信息化系统将全面赋予仓库管理新动能,提高业务接口运行效率及准确率,持续增强企业市场竞争力与生命力。

【关键词】WMS; 系统; 仓库管理新动能

1 仓库管理现状及焦点

1.1 管理现状

该企业基本全部采取线下管理方式,仓库库位划分不细致,只借助于 SAP 系统查看实物数量、状态及大体库存地点,而具体存在于仓库中的哪一区域及哪一货架,需要人工去现场定位;实物唛头没有二维码,信息量不足。

仓管员将实物先出库,待回到工作岗位或隔天再到 SAP 系统操作出库,易造成实物与账务不一致,无法看到实时库存;实物与账务存在时间差,较多线下出库,严重影响库存准确性,为库存平衡、盘点等带来诸多不利。

1.2 管理焦点

调查显示,仓库管理主要包括入库管理、库内管理、出库管理三大模块,入库管理主要关注货物移动的及时性、准确性;库内管理主要关注实物周转率、精准定位、存放环境及安全;出库管理主要关注拣货及装车效率、准确性、可追溯性。

2 仓库管理动能提出

2.1 仓库管理动能定义

在了解国内外学者对“动能”研究的基础上,结合企业相关实践状况,对仓库管理动能进行定义:

仓库体量 (m) × 动力 (F) = 仓库动能 (Ek)

定义中的仓库体量是指仓库目前所占据的土地、空间、货架、叉车、人员等仓库资源的总量,是客观存在的,并且是相对固定不变的。动力实质上是资源的推动利用方式^[1],包括但不限于仓库管理制度、入库管理方式、库内定位模式、出库管理机制等重要推动力。

2.2 仓库管理新旧动能定义及特点

① 定义

以传统的管理制度、出入库及库内管理模式等为基础产生的动能称为旧动能。反之,以 WMS 信息化为纽带的出入库及库内管理新模式、创新的管理制度等为基础产生的动能称为新动能。

② 特点

仓库管理旧动能:全线下、准确度差、不及时、人工定位低效、实物信息量少、库存积压严重;

仓库管理新动能:精准定位、灵活移位、先进先出、二维码管理、实物可追溯

3 WMS 系统设计

3.1 基础数据管理

3.1.1 仓库布局管理

此模块对仓库进行了更为细致的划分,分为仓库-区域-库区-库位四级管理,其中仓库为工厂下的实际物理库存地;区域按照物料类型划分(如原材料区域);库区为区域中的某一片区域,是区域的子集;库位为库区的子集,是库区中更为具体的货架层级及托盘位置。

系统编码实现举例:FD6-Y6-03-01-01(飞达6号仓库,原材料6号区域,3号库区,第1列第1层)。

3.1.2 组织信息管理

此模块对公司、工厂、货主、SAP 逻辑库存地、单据类型以及客户、供应商进行管理。

3.1.3 物料管理

此模块对物料的基本属性如:物料编码、物料类型、物料描述、物料单位、重量及条码管控方式、批次规则进行管理。

3.2 入库管理

3.2.1 入库业务

入库单有多种类型,如采购订单、生产订单、生产退料单、销售退货单、公司间交易入库单、库存转储入库单等。其入库方式的差异化,可在组织信息管理中的单据类型里或后台程序中进行不同的约定。

3.2.2 入库流程设计

WMS 系统标准入库流程设计:①同步或创建入库单-②创建批次及打印唛头-③PDA 扫码收货-④生成质检单及质检-⑤PDA 扫码上架。此外,该模块还对收货记录、质检记录、上架记录、条码生成记录进行了管理,并设计了取消收货、取消上架等逆向业务流程,最大化满足现实场景需求。

3.2.3 入库管理新动能体现

①通过接口与 SAP 中创建的订单实现定时同步,保证 SAP 与 WMS 系统单据信息一致性,节约了线下人工记录成本,规避了线下管理出错可能性;

②WMS 系统创建的批次通过接口实时同步到 SAP 中,且唛头信息可按需添加,并生成二维码,改善了旧唛头中信息量不足导致的对账效率低等一系列问题;

③PDA 直接扫描二维码即可带出订单详细信息,不

需要额外操作，提高收货效率和准确率；并通过接口实时触发 SAP 自动收货过账，确保实物库存与账务一致性和及时性；

④质检任务自动同步到 SAP 系统，质检结果自动回传到 WMS，能及时跟踪样品检验进度，解决线下通知费时费力的弊端，降低沟通成本；

⑤叉车员根据 PDA 显示的上架任务，叉托到指定库位后扫描库位码上架，准确、高效，且可实时监控托盘状态和所在库位。

3.3 库内管理

3.3.1 库内操作

库内管理主要用于物料静态及动态信息查询、物料冻结管理、盘点管理、码垛、拆包、移位等场景。

3.3.2 库内管理新动能体现

静态信息查询涵盖了物料编码、物料描述、所在工厂、库存地、库位、批次、质检状态、非限制数量、被占用数量、供应商、日期等比 SAP 系统更为具体的信息，改变了以往信息量不足的现状，助力库内实物信息查询更便捷、可靠；

动态信息查询中的条码管理通过一物一码实现“物以成品销售出库为例，整体流程如下：



码联动”轨迹跟踪，物料的状态、批次、所在托盘码、库位以及处理时间、处理人都清晰可见，改善了传统库内管理人工定位弊端；

通过 PDA 扫码移位，可以将上架状态且质检完成的货物进行不同库位之间的转移，从而有效提高仓库库位利用率、库存周转率，使库存动起来、活起来，改善了传统库内管理动能不足的现状。

3.4 出库管理

3.4.1 出库业务

出库单也有多种类型，如生产领料单、销售订单、公司间交易出库单、库存转储出库单、采购退货单等。其出库方式的差异化，同入库单一样，也可以在组织信息管理中的单据类型里或后台程序中进行不同的约定。

3.4.2 出库流程设计

WMS 系统标准出库流程设计：①同步或创建出库单 - ②订单分配 - ③ PDA 拣货下架 PDA 理货 - ④创建装车单 - ⑤ PDA 扫码装车及发运。此外，该模块还对拣货记录、装车记录、发运记录进行了管理，并设计了取消拣货、取消装车等逆向操作流程，最大化满足现实业务场景。

物料进行追溯。

3.4.3 出库管理新动能体现

①及时性

拣货员利用 PDA 扫描单据上的二维码即可定位要出库的物料信息、所在库位，减少了人为定位货物的时间，极大缩短了拣货与理货时间，实现了由“误时”到“及时”的转变。

②准确性

可以通过 PDA 扫码货物上的二维码进行信息核对，降低了传统出库模式中拣货出错率，使信息流更加准确；系统限制必须扫码出库，实物与账务不存在时间差，通过接口实时触发 SAP 系统自动出库过账，进一步确保业务和数据的准确性，为库存平衡与核对打下基础。

③可追溯性

实物发出后，物料库存状态从“在库”变为“待入库”状态，但系统仍旧保留物料所有相关信息及运行轨迹。因此，当遇到质量问题或需要退货时，可随时对

4 总结

WMS 系统的个性化定制设计从基础数据管理、入库管理、库内管理、出库管理等各环节为仓库管理赋予新动能，从而全面提升仓库作业效率、库存准确率、库存周转率，全方位追踪员工作绩效、实物轨迹，为企业在激烈的市场竞争中永葆生命力打下坚实基础。

【参考文献】

[1] 基于营销动能来源模型的青岛啤酒营销策略研究 张兆国 李晓园 现代营销(下旬刊). 2018(07)