

浅析农村“厕所革命”政策及知识知晓情况及对策

李 平 徐泽华* 刘 刚 王晓华

远安县疾病预防控制中心, 中国·湖北 宜昌 444200

【摘 要】目的: 了解“厕所革命”的现状、困难和主要问题及对策, 改变“粪缸垃圾到处见, 苍蝇蚊子满天飞”现象。方法: 通过抽样调查6个乡镇18个村720人, 调查内容包括厕所革命个人意愿、政策宣传、知识知晓率、以及厕所改造进展情况。结果: 本次调查回收有效问卷680份, 调查率94.44%, 男女比例1: 1.15; “厕所革命”政策认可度89.26%, 对“厕所革命”政策基本了解和不了解的占61.91%; 愿意国家补贴与自筹经费相结合改厕的村民占72.06%, 愿意使用砖混砌成的三格化粪池占83.34%。回顾性调查, 传统旱厕占63.09%, 简易水冲式厕所占36.91%。100%村民认为传统旱厕臭, 而且孳生蚊蝇。结论: 不同年龄对“厕所革命”认可度有显著差异 $X^2=49.551$, $P < 0.001$, 55岁以下认可度明显高于55岁以上人群; 不同性别对“厕所革命”认可度有差异性, $X^2=5.08$, $P < 0.05$, 女性更愿意改厕; 文化程度对厕所革命的认可度有显著差异 $X^2=19.16$, $P < 0.001$, 文化程度越高认可度越高。

【关键词】农村; 厕所革命; 知晓率; 调查; 对策

“厕所革命”是进行系列改造的举措, 是社会文明的标志, 厕所状况与农村生活质量、肠道传染病发生有着密切联系, 在乡村振兴中, 小厕所发挥大民生作用。“厕所革命”是以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 我县针对农村绵延几千年的旱厕所长期存在苍蝇到处飞, 粪便脏臭差现象^[1], 城乡公共厕所布局不合理、不达标等问题, 以农村农户无害化厕所改造为重点, 全面推进农村、城镇、交通沿线、旅游“厕所革命”工程建设, 实施厕所革命的三年攻坚行动。现针对“厕所革命”政策认可度及知识知晓率调查, 了解农村厕所革命的现状、困难、问题及对策。

1 资料 and 对象

1.1 资料来源

通过问卷调查, 收集的信息录入 E pidata 数据库, 导入 Excel 进行统计分析。

1.2 方法及对象

1.2.1 方法

制定统一问卷, 培训统一标准, 无空、错、漏项和逻辑性错误者为有效问卷。通过入户、座谈会、现场查看等形式开展。共调查6个乡镇, 18个村720人。发放调查问卷720份, 回收720份, 剔除无效问卷40份, 有效问卷680份, 调查率94.44%, 符合调查要求。18个村抽取部分传统式厕所、正在改造和已完成改造的厕所, 实地查看情况。

1.2.2 对象

座谈对象主要是村支书、计生专干和卫生室医生, 户调查对象主要以家庭成员推荐及家庭做主的成员为主。

2 结果

2.1 根据调查人群分析

共调查680人, 男性316, 女性364, 男女比例1: 1.15。年龄18-35岁调查145人, 36-55岁调查412人, 55岁以上调查123人。文化程度分析, 文盲14人, 小学226人, 初中325人, 高中及以上115人。调查普通村名659人, 村干部21人。

2.2 不同年龄、性别及不同文化程度对“厕所革命”认可度情况

对“厕所革命”政策认可的607人, 认可度89.26%; 18-40岁, 认可度94.84%, 41-60岁认可度92.72%, 60岁以上认可度71.54%, 不同年龄对厕所革命认可度有显著差异 $X^2=49.551$, $P <$

0.001; 女性认可度91.76%, 男性86.39%, 不同性别对“厕所革命”认可度有差异性, $X^2=5.08$, $P < 0.05$; 文盲认可度64.29%, 小学文化认可度86.26%, 初中文化认可度89.54%, 高中及以上文化认可度97.39%, 文化程度不同对厕所革命的认可度有显著差异 $X^2=19.16$, $P < 0.001$ 。

2.3 农村厕所情况回顾性调查

传统旱厕1(顶上一个棚或无棚、地面两块板、地下一个坑)429个占63.09%, 简易水冲式厕所(有厕屋、可以水冲、有盖或无盖一个粪池)251个。

2.4 对改厕经费支付情况分析

愿意自筹费用改厕129人, 占18.97%; 对政府补贴1200元经费愿意改造的361人, 占53.09%; 希望政府全部出资改厕的190人, 占27.94%。愿意购买成品三个化粪池直接安装的113人, 占16.62%, 愿意使用砖混砌成的三格化粪池567人, 占83.34%。

2.5 知晓率情况

2.5.1 政策知晓率调查情况

通过调查, 对厕所改造政策了解的259人, 占调查总数的38.09%, 基本了解的329人, 占调查总数的48.38%, 完全不了解的92人, 占调查总数的13.53%。已完成改造验收合格216, 占调查总数的31.76%, 正在改造和改造完成等待验收209人, 占30.74%, 计划改造的56人, 占8.24%, 还未做计划包括认为没必要改造的199户, 占29.26%。

2.5.2 知识知晓率情况

认为厕所改造减少肠道传染病发生236人, 占34.71%, 认为减少呼吸道传染病239人, 35.14%; 认为厕所建方便卫生的254人, 占37.35%, 认为独立建设的室外更好的385人, 占56.61%, 认为建设在池塘和菜田边更方便浇菜的41人, 占6.03%; 认为能减少蚊蝇孳生的680人, 占100%, 认为更卫生, 减少臭味的519人, 占91.02%; 认为封闭发酵处理对环境无污染的213人, 占31.32%; 认为传统厕所储存的粪便对环境有污染的158人, 占23.24%。

3 结论

3.1 综合调查结果分析, 农村传统旱厕居多, 村民对“厕所革命”改善生活环境, 提高生活质量的政策的认可度89.26%, 多数村民是支持厕所革命政策, 愿意改厕; 女性、文化程度高、年轻人和青壮年对“厕所革命”的认可度更高, 改厕意愿高。希望政

府承担全部经费的占27.94%，愿意自筹经费与国家补贴相结合的占72.06%，多数村民是支持国家政策的，依然有少数人认为国家推行理应由国家投资的思想。83.34%的村民认为使用砖混砌成一次性投资，终生受用，可根据家庭需要增加建筑容积。

3.2 村民愿意改厕的原因是传统厕所影响环境卫生、蚊蝇多、气味难闻、难以清理、不方便老人小孩。通过“厕所革命”能改善生活和卫生环境，减少传染病的发生，但对蚊蝇主要传染的疾病、厕所改造的原理以及未发酵处理的粪便对环境的污染不了解；不愿意改厕的村民主要认为改厕需要人力、物力、财力投入，水冲既麻烦又浪费，将厕所独立建设在距离住房10米以外更卫生，传统旱厕取肥料浇菜园更方便，建在室内方便，不卫生。

3.3 存在的主要问题。一是政策宣传有“死角”，对厕所革命补偿、改建等政策完全理解的主要还是已经改造完成的人员，正在改造和计划改造的人员对国家补偿和三个化粪池原理一知半解，92人完全不知晓国家“厕所革命”政策。二是农村村民尤其是老年人根深蒂固传统习惯和依靠政府的思想影响“厕所革命”政策的推行^[1]，村民传统思想，讲究饮食文化，而不注重厕所文化，传统观念认为大小便难以启齿而且很脏，钱花在厕所上不值得，少数人依靠政府思想严重。三是山区县农村山大人稀，居住分散，不具备集中建造化粪池，基本是一户一厕，厕所改造工程不大，但材料数量不多品种多，自筹材料浪费比较大，存在观望思想；四是山区农村在枯水期饮用水就匮乏，引水管冲洗厕所是水资源的浪费，阻碍改厕进程；五是三口之家的容积按1.5立方米修建砖混结构的三格化，第二格空间太小，施工人员无法完成操作，而且经常需要清理给居民带来不便，有部分过去已修建好厕所和浴室为同一个下水道，村民多不愿意分开排放污水，另外猪圈和鸡圈的排泄污水不能一起排入三格化粪池发酵处理，仍然存在环境污染现象。

3.4 厕所革命推进对策。一是充分利用媒体、新媒体、村村通

广播、宣传折页、宣传橱窗开展全方位宣传，通过精准扶贫驻村干部及帮扶队员进村入户一对一宣传政策和健康知识，改厕能改善生活环境，减少环境污染，提高生活品质^[2]；二是目前农村年轻劳动力基本进城务工，缺少劳力，缺技术等问题，本着村民个人申请，以村为单位严格按照统一设计，统一采购，统一施工，统一验收的厕所改革的质量、数量、档案管理和信息录入等统一进行改造；三是明确责任，坚定不移抓落实。厕所革命能否顺利进行，关键环节是政府重视程度，政策落实程度以及考核结果利用情况，采取农业部门牵头，多部门配合的一体化管理服务，明确各级各部门职责，以村为单位抓落实，确保改厕目标任务顺利完成。四是小康不小康关键看老乡，小康不小康厕所是一桩，小厕所大革命，结合精准扶贫、乡村振兴和厕所革命整体推进，由政府重视，落实“第一书记”职责，村组长职责，全方位动员村民，尤其是家庭中年轻成员使其积极申请，变“要我改”为“我要改”的主动改厕的新局面。五是要考虑厕所、猪圈、鸡圈排泄进入一个管道流入化粪池发酵处理，集中收集肥料使用，减少环境污染。

参考文献：

- [1]杨瑾铭,骆乐.山东省农村厕改状况调查研究[J].山东农业科学,2017.
- [2]沈峥,刘洪波,张亚富.中国“厕所革命”的现状、问题及其对策思考[J].中国环境管理,2018(1).
- [3]杨旋,王岩,刘迎.从公共管理角度浅谈我国“厕所革命”推行的现状及重要意义[J].现代经济信息,2018(5).

作者简介：

李平（1971.4—），女，湖北远安人，副主任/副主任护师，本科学历，研究方向，社区护理。

★通讯作者：

徐泽华（1969—），男，湖北远安人，主任，副主任医师，研究方向：健康教育与儿童保健。