

健康传播视野下 HPV 疫苗媒体报道的研究进展

吴佳云 姚爱香 王婷婷 张李鑫 周鸣鸣 宋绍征*
无锡太湖学院护理学院, 中国·江苏 无锡 214064

【摘要】 宫颈癌 (Cervical cancer) 是威胁全球女性健康的第二大恶性肿瘤, 通过接种人乳头瘤病毒 (Human Papillomavirus, HPV) 疫苗可有效预防的癌症。自2016年国内疫苗上市以来, 有关 HPV 疫苗的动态逐渐成为媒体关注的焦点。因此, 本文在健康传播视野下, 综合分析国内外 HPV 疫苗使用情况及媒体报道存在的问题, 提出媒体在 HPV 疫苗报道上的相关建议, 以期在 HPV 疫苗的传播与推广工作提供科学参考价值。

【关键词】 宫颈癌; HPV; 疫苗; 健康传播

【基金项目】 江苏省高等学校自然科学研究面上项目 (19KJB180030), 无锡市科协软科学研究重点课题 (KX-19-B28), 无锡太湖学院高教研究重点课题 (A-2019001), 江苏高校哲学社会科学研究一般项目 (2019SJA0808) 和江苏省大学生创新创业训练一般项目 (201913571037Y)

宫颈癌是女性最常见的妇科恶性肿瘤之一, 其发病率在全球女性恶性肿瘤中仅次于乳腺癌^[1]。高危人乳头瘤病毒持续感染是宫颈癌发生的重要因素。自疫苗在我国获批上市以来, 与疫苗相关的媒体报道呈逐年上升趋势, 大众亦通过各种传播媒介获取 HPV 疫苗相关信息^[2]。但是, 大众较低的 HPV 疫苗知晓率对该疫苗在我国宣传和推广效果产生了较大影响。因此, 本研究在健康传播的基础上, 对国内外 HPV 疫苗的使用情况及媒体报道中存在的问题进行总结。

1 HPV 疫苗使用情况

自2016年7月 HPV 疫苗在我国批准上市以来, 媒体对于 HPV 疫苗给予了高度关注, 媒体对于疫苗的健康传播有助于公众更加深入了解疫苗的信息。据对广州大学生调查的数据显示, 接种过 HPV 疫苗的对象仅有 3.9%, 76.9% 表示对疫苗不了解, 36.1% 担心疫苗的安全性和有效性, 大众传媒在宣传疫苗方面还有待加强。另外, 我国发生不良疫苗事件情绪化报道的出现, 以及媒体缺少对疫苗完整信息的说明, 均可导致社会公众对疫苗的安全性产生怀疑, 过度注重疫苗的不良反应。因此, 大众传媒应该重视其在疫苗健康传播方面所起的作用。

2 HPV 疫苗媒体报道中的问题

2.1 报道内容缺乏深度

目前关于 HPV 疫苗的大多报道只是对相关政府工作报告或相关事件的阐述, 缺乏后续的持续关注和跟进。由于大众对此疫苗的了解还不够深入, 大部分人停留在仅仅听说过的阶段, 还未认识到接种 HPV 疫苗的重要性, 导致疫苗覆盖率依旧不高。除此以外, 只有少数报道做到客观而系统地分析接种 HPV 疫苗将来个人可能减少的经济负担和心理压力, 或者疫苗健康政府工作报告反映的我国当下以及未来的疫苗政策趋势等。

2.2 报道信息不精确

HPV 疫苗不仅对预防宫颈癌有效, 而且还可以预防阴道癌、外阴癌、肛门癌和男女性的生殖器疣等。媒体报道发布者需熟悉医学基本知识。大众传媒必须认识到在疫苗的健康传播方面具有的重要作用。一方面, 大众传媒是疫苗信息传播的载体, 信息传播的速度越来越快, 公众可以通过各种媒介获得有关于 HPV 疫苗的信息。另一方面, 媒体报道所展现的疫苗信息是否完整与准确, 关系到公众对于 HPV 疫苗的认知和态度, 从而影响疫苗的覆盖率。

2.3 报道形式过于单一

国内 HPV 疫苗媒体报道多以文字形式展现在公众眼前, 其中使用的医学专业术语更是晦涩难懂。例如报道中出现人乳头瘤病

毒多种基因型、宫颈癌可通过淋巴转移等字眼, 多数非医学专业的公众会选择草草略过, 甚至在接触到此类专业词汇时放弃阅读。因此以通俗易懂的方式阐述 HPV 疫苗来增加大众对疫苗的了解是关键, 即报道内容用语更加平常化, 报道形式更加丰富多元化。

3 HPV 疫苗媒体报道的建议

3.1 注重报道深度, 突破局限

近年来我国关于疫苗的媒体报道多以新闻和资讯的形式出现, 在深度挖掘和后续了解方面表现得差强人意。因此, 疫苗媒体报道还应包含相关分析、对比, 更重要的是能够从不同角度系统分析此事所映射的社会现象和机制, 提出针对性建议。健康传播是一个双向过程, 同样需要受众的信息反馈。媒体应该建立与大众之间的沟通渠道, 从而深化报道主题。

3.2 提升报道专业性、权威性

我国 HPV 疫苗媒体报道信息的主要来源为政府相关政策以及媒体自身的理解, 报道专业性还有待加强。我国目前具备医学背景的媒体人只在少数, 而国外多数负责健康传播的媒体工作者多数是医学专业人士, 甚至是医学博士。因此, 我国政府部门应当推动精通两者学科的人才培养计划的实施, 从整体上提升媒体人的专业性, 促进我国健康传播领域的发展。

4 小结

综上, 我国 HPV 疫苗媒体报道尚存在较多问题。媒体在疫苗报道的深度、信息及形式方面的不足亟需改进。国外将 HPV 疫苗纳入免疫接种计划的基础上, 仍可因媒体报道的作用影响其疫苗覆盖率。而我国正处于起步阶段, 良好的开端是前提。因此, 大众媒体对于疫苗接种信息的发布应当谨慎对待, 坚持以促进人类健康为目标, 正确积极引导公众接种 HPV 疫苗, 理性报道疫苗事件, 走可持续发展道路。

参考文献:

- [1] 姜波玲, 卢媛. 宫颈癌 HPV 预防性疫苗的研究进展[J]. 国际妇产科学杂志, 2018, 45(05): 527-530.
- [2] 张蓉蓉, 徐燕, 唐文静, 等. HPV 疫苗研制和推广的研究进展[J]. 护理研究, 2018, 32(22): 3502-3505.

作者简介:

吴佳云 (1999.11—), 女, 本科, 专业: 护理学。

* 通讯作者:

宋绍征 (1986.11—), 男, 博士, 研究方向: 转基因生物制药与胚胎工程、护理教育。