

整形美容护理中实施语言沟通的效果探究

王雪情

成都中医药大学附属医院, 中国·四川 成都 610100

【摘要】目的: 探讨在整形美容者的护理中采用语言沟通的实际效果。方法: 对照组的整形美容者为其提供常规护理, 观察组则联合运用语言沟通进行护理。结果: 2组在入组时的HAMA、HAMD评分均较高 $P > 0.05$, 护理后经统计观察组的HAMA、HAMD评分均低于对照组 $P < 0.05$; 观察组整形美容者的护理满意度为97.50%, 对照组为87.50%, $P < 0.05$ 。结论: 在整形美容护理中通过应用语言沟通能够有效缓解整形美容者的负面情绪, 并可提升护理满意度。

【关键词】语言沟通; 整形美容; 护理; 效果

近年来, 伴随着我国社会经济的迅速发展以及人们物质生活水平的提升, 接受整形美容术的人群不断扩大, 并且近年来各类美容手术的技术手段不断提升并趋于完善, 因此美容效果得到显著改善, 且术后并发症率明显降低。然而接受整形美容手术的人群仍存在一定的思想负担和心理压力, 例如担忧、紧张、焦虑等负面情绪较重, 这对于整形美容手术的顺利开展, 甚至整形美容手术效果等均会产生较大的影响^[1]。

1 资料以及方法

1.1 临床资料

抽取2019年1月~2020年10月本院80例整形美容者, 依据护理方案分组, 观察组: 40例, 男11例/女29例; 年龄18~49岁, 均值为 (31.9 ± 0.4) 岁; 受教育时间6~17年, 均值 (10.6 ± 1.3) 年。对照组: 40例, 男10例/女30例; 年龄18~48岁, 均值为 (31.8 ± 0.5) 岁; 受教育时间6~18年, 均值 (10.5 ± 1.4) 年。2组各项基础资料具备可比性 $P > 0.05$ 。

1.2 方法

对照组的整形美容者为其提供常规护理, 即进行口头健康知识宣教, 告知整形美容期间的注意事项, 并给予饮食指导等; 观察组则联合运用语言沟通进行护理, 方法为: (1) 整形美容者再入院时需要热情且主动地进行接待, 与此同时加强与整形美容者的语言沟通, 了解其性格特点、受教育水平以及对于整形美容知识的认知情况等。在此基础上, 给予整形美容知识和手术知识的细致讲解, 并就整形美容者的疑问做出细致详尽的解答, 利用口头指导配合健康宣教手册发放的形式, 进一步提升整形美容者的认知水平, 从而缓解其疑虑担忧等负面心理; (2) 在整形美容手术以前需要密切关注整形美容者的心理状态, 并进行密切的语言沟通, 保持温和缓和的口吻, 给予整形美容者语言鼓励和疏导, 同时指导其通过深呼吸的方式进行自我放松, 并帮助解除其术前焦虑担忧等不良情绪; (3) 在整形美容术后, 还需继续与其做好语言沟通, 并告知术后的注意事项和可能达成的效果, 进行语言鼓励安慰和支持, 从而帮助其消除担忧和紧张等负面情绪; (4) 在护理中遵循积极主动沟通的护理原则, 更加深入的了解整形美容者对于本次护理服务的需求和满意度, 从而对于护理工作优化和改善。加强与整形美容者亲友家属的互动沟通并保持密切联系, 引导其给予整形美容者关心温暖, 从而帮助整形美容者维持乐观向上的心理状态。

1.3 评价标准

(1) 运用汉密尔顿焦虑、抑郁表(HAMA、HAMD)对于2组整形美容者负面情绪进行评估, 得分越高表示其焦虑、抑郁越严重。(2) 运用自拟“护理满意度问卷表”对于2组整形美容者的护理满意度进行调查, 内容包括服务态度、健康宣教、心理疏导、环境质量以及操作技能等, 0~100分, 非常满意(90~100分)、较为满意(80~89分)、不满意(< 80 分)。

1.4 统计学方法

文中数据行SPSS19.0分析, 数据标准差为 $(\bar{x} \pm s)$, 组间数据行 t/χ^2 检验, $P < 0.05$: 有统计学意义。

2 结果

2.1 HAMA、HAMD 评分对比

2组在入组时的HAMA、HAMD评分均较高 $P > 0.05$, 护理后经统计观察组的HAMA、HAMD评分均低于对照组 $P < 0.05$ 。

表1 2组HAMA、HAMD评分对比 $(\bar{x} \pm s, \text{分})$

组别	例数	HAMA		HAMD	
		入组时	护理后	入组时	护理后
观察组	40	23.26±2.18	15.13±0.26	18.26±2.16	11.03±0.18
对照组	40	23.25±2.20	21.05±1.15	18.25±2.18	15.79±1.05
t值		0.728	7.182	0.629	5.063
p值		0.531	0.000	0.237	0.002

2.2 护理满意度对比

观察组整形美容者的护理满意度为97.50%, 对照组为87.50%, $P < 0.05$ 。

表2 2组护理满意度对比 $[n(\%)]$

分组	n	非常满意	较为满意	不满意	总满意度
观察组	40	31 (77.50)	8 (20.00)	1 (2.50)	39 (97.50)
对照组	40	21 (52.50)	14 (35.00)	5 (12.50)	35 (87.50)
χ^2 值		12.052	8.095	6.029	6.029
p值		0.000	0.004	0.013	0.013

3 讨论

近年来整形美容术受到爱美人士的青睐, 然而调查显示, 多数整形美容者缺乏对整形美容手术的认知, 使得在围手术期懊恼、担忧、紧张、焦虑等负面情绪加重, 影响整形美容手术的进行和效果, 与此同时也使得整形美容者的心理压力增加生活质量受到影响^[2]。所以, 针对整形美容者还需做好行之有效的护理来缓解其不良情绪, 确保整形美容者良好的依从性和配合度进而改善护患关系, 提升整体医护服务质量。通过运用语言沟通, 能够充分发挥语言的魅力与整形美容者进行全面深入的语言交流, 从而了解并评估其心理状态, 更好地给予语言疏导, 帮助其缓解焦虑、担忧等不良情绪, 这对于确保整形美容手术的顺利进行以及改善护患关系等均具有重要作用。本次的对比结果表明, 观察组通过在护理中运用语言沟通, 该组患者在护理后焦虑抑郁量表评分均低于对照组, 并且观察组整形美容者的护理满意度显著高于对照组。这也提示, 语言沟通的运用可有效提升整形美容护理质量。

综上所述, 在整形美容护理中通过应用语言沟通能够有效缓解整形美容者的负面情绪, 并可提升护理满意度。

参考文献:

- [1]吴瑞瑶, 刘福妍, 张嘉鑫. 对语言沟通与健康教育在整形美容护理中的应用效果进行分析[J]. 特别健康, 2020, 18(32):187.
- [2]张永艳. 试论健康教育与语言沟通在整形美容护理中的应用[J]. 饮食保健, 2019, 6(11):262-263.