

精细化与内部市场化在煤炭企业管理中的融合实践

靳二州

淮南矿业(集团)有限责任公司煤炭销售分公司 安徽淮南 232001

摘要: 在煤炭企业的现代化管理中,精细化及内部市场化管理是一项十分重要的内容,通过对这两项内容的有效融合,能够保障煤炭企业各项生产及经营活动的顺利运行,确保企业的经济利益。基于此,本文首先阐述了精细化管理的概念,之后分析了在煤炭企业管理中实现精细化与内部市场化融合发展的重要意义,最后提出了相应的实践措施,以供参考。

关键词: 煤炭企业;精细化与内部市场化;融合实践

The integration practice of refinement and internal marketization in coal enterprise management

Erzhou Jin

Huainan Mining Industry (Group) Co., Ltd. Coal Sales Branch, Huainan City, Anhui Province 232001

Abstract: In the modern management of coal enterprises, fine and internal market management is a very important content. Through the effective integration of these two contents, we can ensure the smooth operation of the production and business activities of coal enterprises and ensure the economic interests of enterprises. Based on this, this paper first elaborates on the concept of fine management, then analyzes the significance of the integration of fine management and internal marketization in coal enterprise management, and finally puts forward the corresponding practical measures for reference.

Key words: coal enterprises; refinement and internal marketization; integration; practice

引言

煤炭企业是我国重要的支柱型产业,对我国社会经济的稳定发展具有重要意义。精细化与内部市场化管理是做好各项工作的重要保障,如果疏于管理,不仅会干扰煤炭企业的日常生产经营活动,还会为企业带来巨大的经济损失。然而从目前来看,在实际工作中,由于相关人员缺乏良好的管理意识,使煤炭企业的发展受到阻碍。因此,应对煤炭企业的精细化与内部市场化发展进行全方位的分析与探究,从而确保企业的良性发展。

一、精细化管理的概念

从实际的应用情况来看,精细化管理不仅是一种管理观念,更是在现代社会分工不断完善的背景下而逐渐发展起来的一种新型管理方式。简单来说,精细化管理是对管理方法和手段进行改进和细化,不同于传统管理,精细化管理更重视使用最少的资源来实现最佳的工作效果。由此可见,精细化管理在煤炭企业管理中的作用十分重要,相关单位必须树立精细化管理意识,推进管理工作的科学性与高效性发展,从而为煤炭行业的稳定发

展带来重要支持。

二、在煤炭企业管理中实现精细化与内部市场化融合发展的重要意义

对于煤炭企业而言,在长期的生产及发展过程中,会消耗大量的资源,并对企业自身的发展带来深远影响。在此过程中,有必要对企业内部进行科学而全面的管理,从而优化资源结构,为企业的更好发展提供重要支持。现阶段,在工业化与智能化相结合的时代背景下,煤炭企业的精细化及内部市场化管理也迎来了新的发展局面,大大增强了煤炭企业在市场竞争中的核心竞争力。在此过程中,应将精细化与内部市场化进行有效融合,并结合企业自身的发展情况,依照企业在各阶段、各层次的经营及生产目标,制定完善的管理方案。同时,必须深入研究精细化与内部市场化在煤炭企业生产经营活动中的重要价值,结合物资、资金、数据、人力等重要因素,构建自上而下的规划机制,在满足企业战略需求的同时,也满足生产经营需要。工作人员在实际管理中,通过精细化管理,并对企业内部开展市场化管理,可以

了解到煤炭企业实际的生产情况,并对企业各项资源的使用情况进行全面的掌握,从而编制出最优化的资源使用方案,减少企业的成本投入。同时,借助内部市场化体系,有利于最大限度激发员工的工作热情,使员工意识到自身工作的市场价值,从而增强工作动力,在提升自身收入的同时,也为企业带来丰富的经济收益,实现个人与企业的共同发展^[1]。

三、精细化与内部市场化在煤炭企业管理中的融合实践

(一) 努力提高管理者对精细化管理的认识

精细化管理是体现区域精细化发展的重要指标,对于煤炭企业而言,企业能够深刻意识到精细化管理的重要价值是实现企业可持续发展的重要前提。在实际的生产过程中,企业管理者精细化管理认识的不断提升,是实现精细化管理高质量发展的重要前提。为了实现企业经济效益与环境效益的双重发展,要从根本上强化对“精细制造”的重视,将精细化管理技术融入到实际的设计及生产制造环节中,从而有效开展精细化管理工程的各项工作。此外,煤炭企业可以积极贯彻“整合资源”的基本方针,通过对企业内部资源的有效选择和整合,合理配置和优化资源,从而更好解决精细化管理分布失衡的问题。与此同时,在当前时代背景下,随着经济全球化的深入发展,为煤炭企业带来了全新的发展动力。为了从整体上提升精细化管理的生产水平,显著增强企业的核心竞争力,企业还应在分析自身精细化管理结构的同时,积极开展各项宣传活动,找到符合精细化管理技术发展本身的内在规律,以便满足企业的发展需求。在此过程中,要结合市场行情做出必要调整,使企业在激烈的市场竞争中能够占据先机,保障企业的可持续发展。

(二) 完善企业技术创新体系,加强精细化与内部市场化的匹配度

从实际来看,考虑到现有技术能力有限,导致某些煤炭企业在实际生产中盲目采用各种新技术,不仅造成了大量的资源浪费,也为后续的经营工作带来一定阻碍,为企业造成了严重的经济损失。在经济飞速发展和科技不断创新的背景下,为积极推动精细化与内部市场化的有效融合,企业在自身的生产经营中,必须形成完备的战略技术管理体系,加强精细化管理和内部市场化战略的衔接,以此打造企业的良好形象,提升企业核心竞争力。特别是在生产过程中,生产部门需要和其他部门人员进行高效的交流和合作,并加强市场化运作,制定统一的战略发展目标,从而推进企业产品研发、生产、人才和技术的全面发展。

(三) 重视对自动化技术的普及与应用

在精细化与内部市场化的创新运用中,自动化技术是一项融合了人工智能、云计算、大数据等多项功能的先进技术,将其运用于钢铁企业的日常生产及管理活动

中,对于实现精细化管理的生产目标具有重要意义。首先,在应用自动化技术的过程中,能够及时发现实际工作中存在的质量问题及安全风险,并对设备生产的各个环节进行全过程监控,可有效减少生产活动中的操作失误,避免不必要的功耗。此外,与传统的生产技术相比,在煤炭生产领域应用自动化技术,工作人员可以结合系统中的各项参数,并在系统的有效引导下,制定风险防范方案,并对设备生产各环节的状态进行确认和预警,从而确保机电设备的高效运转。在这样的工作模式下,可以大幅度提升企业的精细化管理水平,并为精细化与内部市场化的有效融合提供坚实的技术保障。

(四) 积极转变经营方式

首先,对于煤炭企业而言,应鼓励各级市场公司保持独立核算、独立经营、自负盈亏的经营方式。以经济技术一体化示范为定价依据,结合煤炭企业年度发展规划,针对不同的业务需求采用合适的施工方法,制定各阶段的评价指标,采用合适的单价,高产量意味着高工资;集团内非土方工程部门广泛采用承包、单价计算、绩效考核、连锁结算等方式;集团机构针对每个岗位确定重点问题,充分利用积分制、业绩进行考核等形式,对企业内部员工的收入进行二次分配,对收入差距进行合理控制。其次,实施价格调整策略。煤炭企业通常很少调整预算和单价,但如果实际生产过程中发生突发状况时,在经过运营评估部和建设部现场评估后,将按照既定程序进行调整。在制定单价时,应确保基层管理者全面了解相应内容并一目了然。同时,在煤炭企业内部培育出优秀的领头人,在产出量较低的情况下,能够积极完成个别项目,并产生较好收益。最后,切实做好考核与计费工作^[2]。在初始评估中,应确保刚性和公平性,规范使用借记和收支平衡机制,确保各项工作的顺利实施。同时,充分利用基层管理者的带头作用,在企业内部形成“多赚少赚靠能力”“不跑腿要工资,努力挣工资”的良好氛围。

(五) 通过内部市场化实现企业精细化管理

煤炭企业内部市场化是企业控制成本、增加经济效益的最先进、最完善的管理手段。从上到下,所有部门、车间团队,甚至每个员工都是追求自身利益最大化的完整市场参与者。在此过程中,要想取得更加丰厚的回报,可以通过两种方式来获得。一是做更多的工作(增加工作量),增加自己的收入(劳动力乘以单位内部价格);二是尽可能节约和减少投资(材料、电气和其他成本),结算收入减去各种费用就是每个市场主体的薪资。通过这样的模式,可以将每个职工的个人效益与企业的综合效益进行有效融合,使企业内部各个环节的管理工作由被动转为主动,并有效调动企业每个员工的工作积极性,从而提升企业的整体效益。通过采用现代企业市场化管理方法、加强精细化管理,从企业内部引进了市场机制、竞争机制和风险管理机制,以实现煤炭企业内部机制的

根本性改革。这不仅是管理企业内部增强效益与竞争性的一种有效措施,更是企业建立竞争机制、提升员工工作效率、降低成本投入的最佳途径。

(六) 改革管理机制,完善价格体系

这是通过同级市场的内部管理架构明确内部利益相关者之间的合作流程。但随着企业市场化运作的要求,为了强化内部管理制度,并充分调动各方积极性,煤炭企业应突破原来的运营模式,设立产品市场营销部门、电力市场业务部、交通业务部等。之后根据企业自身的经营发展需求,在精细化管理的基础上,建立内部市场制度,使市场具有交易处理的基本要素。此外,为保证单一市场内部定价的科学有效性,在各级设置专门的价格预算部门。之后,建立职能体系,并确定具体职能,加强管理企业内部的市场价格,进一步修改、补充和完善价格制度,按照仲裁建议以及市场需求调整产品价格,并有专门机构负责调整价格、报价等工作。

(七) 规范制度体系,严格评价制度

各类市场经济参与者在进行内部市场经济管理,以及内部市场经济运营活动过程中,都建立了一定的市场管理体系。同时,各种岗位管理制度、与内部市场化收入考核有关的各种奖惩制度等,也都是煤炭企业精细化管理中,内部市场化管理制度的一部分,从而建立了内部市场化管理制度。在不断完善的市场价格体系的基础上,形成了企业内部的相互评价和核算机制,即水平核算与垂直核算模式。在这两项核算模式中,又根据不同的核算内容,花划分为不同的级别。通过这样的工作模式,有利于加强对企业内部市场的日常监督与审核,对

企业最佳经营实践与发展状况做出系统评估,以推动企业市场化管理与规范发展,并实现企业管理工作的公平与公正^[3]。

四、结论

综上所述,随着经济与科学技术的深入发展,煤炭企业的生产经营规模也逐渐壮大,在此过程中,精细化与内部市场化应用价值也日益显现。在具体的工作环节中,需要顺应当前的时代发展趋势,加强企业内部管理,打造精细化管理模式。同时,在企业内部形成良好的竞争氛围,努力挖掘工作人员的工作热情。将精细化与内部市场化项结合,努力提升工作人员的专业水平,实现煤炭企业各项工作的科学化与有效化,从而为煤炭企业的良好发展重要保障。

参考文献:

- [1] 李乃冰. 精细化与内部市场化在煤炭企业管理中的融合实践研究 [J]. 中国管理信息化, 2020, 23(20): 115-117.
- [2] 方贤威, 王关虎, 吕兆海. 我国煤炭企业内部市场化研究综述 [J]. 陕西煤炭, 2020, 37(06): 185-187.
- [3] 刘宁宁. 基于内部市场化的煤矿成本精细化管理研究 [J]. 内蒙古煤炭经济, 2020(07): 75-76. 007885.

通讯作者: 姓名靳二州, 出生年月 1984 年 11 月, 民族汉、性别男, 籍贯安徽砀山, 单位淮南矿业(集团)有限责任公司煤炭销售分公司, 职位主管, 职称经济师, 学历本科, 邮编 232001, 研究方向精细化与内部市场化在煤炭企业管理中的融合实践。