

强化库存管理 提升企业经济效益

杨琼

神东煤炭集团物资供应中心 陕西榆林 719000

摘要：随着社会经济的高速发展与产品技术的不断更新，在企业造价管理中，物资采购成本逐渐凸显出了其重要性。在满足企业要求的基础之上，对物资采购成本与库存管理进行合理调节，为实现企业效益的最大化，其有效手段是加速资金与库存周转，进而增加企业效益。

关键词：库存管理；经济效益；对策研究

Strengthen inventory management to improve the economic efficiency of enterprises

Qiong Yang

Shendong Coal Group supplies center Shaanxi Yulin 719000

Abstract: With the rapid development of the social economy and the continuous update of product technology, the material procurement cost gradually highlights its importance in enterprise cost management. Based on meeting the requirements of enterprises, the material procurement cost and inventory management are reasonably adjusted. To maximize the enterprise benefits, the effective means is to accelerate the turnover of capital and inventory and then increase the enterprise benefits.

Keywords: inventory management; economic benefit; countermeasure research

1 企业实施物资管理的必要性与重要性分析

1.1 企业实施物资管理工作的重要性分析

企业想要达到生产经营指标并健康稳定地发展下去，就需要加大对企业物资的管理力度，并结合企业自身情况制定一套行之有效的物资管理方案，从根本上转变与优化企业运营管理模式，实现企业经济效益提升的最终目的。加强企业物资管理可以提高企业在市场中的竞争能力，确保企业可以顺利并正常的流通与运作。科学合理的物资管理工作能够缩减企业生产经营的成本费用，在原材料节约的同时达到环保效果^[1]。

1.2 企业实施物资管理的必要性探讨

企业物资管理部门的主要工作就是原材料物资采购，但是企业在生产运作过程中会因为过度储备物资导致资金流动效率较低的情况出现。想要解决并改善该类问题就需要充分了解并合理分析市场情况，改革并创新企业物资采购管理方式，加强企业物资管理的水平，在提高企业流动资金的利用效率基础上，进一步缩减企业生产与经营的损失，避免可利用资源的过度浪费，提高企业在市场中的竞争优势。因此想要达到企业经济效益的提

升就需要不断创新与管理企业物资。

2 强化库存物资管理，降低企业库存成本的对策

2.1 降低原材料的采购成本

采购管理的第一步就是供应商管理，采购部门要严格按照把关供应商的供应资格。主要关注的几项包括：产品质量、价格、到货期以及后续的售后服务等方面，对重要环节进行动态评定，从而选择最优供应商，形成一个适应企业自身规范的资源市场，有效规范采购部门的工作行为。与此同时，与主要的、优质的、长期的供应商要保持良好的、稳定的合作关系，维护稳定的采购渠道，保证价格的合理性和供应的及时性，这样也可以降低部分采购成本。此外，要合理控制好采购价格^[2]。在物资采购过程中要比较各家产品的性价比，在满足生产所需的要求下，选择物美价廉的原材料。在采购大宗物资时，要尽量运用公开招标的采购方式。通过公开竞标在确保物资质量和供货时间的前提下，选择质量好、价格低的物资。

2.2 做好企业物资采购管理工作，缩减材料采购成本

2.2.1 企业要强化管理供应商

企业物资采购管理的关键环节就是供应商管理。在管理过程中,企业物资供应部门需要将供应商的供应资格及相关条件严格把好关,从供应商的售后服务、交货期、物资价格、物资品质等方面来作出全面与动态的评定,以便选择最优最合适的供应商,满足企业生产经营与发展对物资的基本需求,并严格规范企业物资采购管理部门的采购行为。另外企业还要与经常合作的供应商建立长期并稳定的供应合作关系,以便将物资采购渠道稳定下来,确保企业物资及时的供应,保证物资价格不会发生较大的波动,降低物资集中采购的成本费用,间接提升企业的经济效益。

2.2.2 企业要严格并科学的控制物资采购价格

在物资集中采购过程中要比较各类原料的性价比,一般在满足企业生产性能需求基础上,优先选择经济合理且性能优良的物资。企业在大宗物资采购的过程中尽量选择招投标方式来选择供应商,并结合公开竞标方式在确保供货时间与物资质量的基础上,选择价位最低、性能最高的物资^[3]。

2.3 要制定科学并合理的企业物资定额储备

企业想要正常的生产与运作,还需要储备一定的物资数量,而为了预留一定的流动资金并保证经济效益不受到物资储备的影响,还需要将物资储备量控制在合理范围内,也就是企业物质储备的限额。企业在制定物资储备定额的时候需要结合自身发展条件来进行,以便在保证企业正常运营的基础上确保流动资金的正常周转。

2.3.1 企业要对物资进货时间和采购数量严格控制,在物资采购之前要编制科学、规范并合理的物资采购计划,以便在满足企业日常生产的基本需求上,储备适量并合理的物资原材料数量。

2.3.2 企业在决定物资原材料存储的时候需要结合季节特点来进行,在物资储存与采购管理方面要具备一定的合理性与灵活性。

2.3.3 在确定企业物资原材料储备额度多少的时候要结合企业规划制度以及仓库自身条件来进行,避免物资的过度积压给企业流动资金的正常周转带来影响,进一步杜绝企业隐形亏本现象的发生。企业在物资储备定额制定的时候要综合各方面条件因素,确保物资储备定额满足企业长远发展的需求,切实提升企业生产与经营的效益水平^[4]。

2.4 主动跟踪项目实施进度,明确项目物资需求

2.4.1 加强项目储备库建设

提升储备项目针对性,提高项目设计深度,降低物

资结余量偏差,使其取之能用、用之则准;以立项设计为先导,设计一系列物资针对性强、利库率高的项目,发挥项目库蓄水作用,形成“储备一批、建设一批、投产一批”的梯次结构和物资良性供应格局,积极通过平衡利库机制,严格审批采购申请,确保物资库存得到有效管控。

2.4.2 精准掌握项目实施进度

在项目启动阶段,协同项目单位,共同建立项目实施里程碑计划,掌握项目施工关键节点,明确项目物资需求的时间、数量、物料类型等信息,修正物资需求预测与项目实施进度的偏差,实现物资供应与工程建设的无缝对接;在项目施工阶段,组建物资供应项目组,对接项目单位,主动跟踪项目工程施工进度,按照项目实际施工进度,及时调整项目物资需求信息,滚动更新项目实施里程碑计划,确保物资精准供应。

2.4.3 有效管控库存物资规模

根据项目实施里程碑计划与项目实际施工进度,排定物资需求信息表,并依据物资需求信息表,协同供应商与项目单位,合理调整物资供应计划。推进项目单位仓库的同质化管理,利用“项目部门管物、管领用、管消减,物资部门管账、管标准、管预警”的方式,提升项目单位仓库的物资管理水平^[1]。

2.5 强化物资的使用管理

2.5.1 加强物资的领用管理

物资的发放应该遵循“先进先出”的原则,保证库存的“新鲜感”,避免年久过期的现象,制定规范的物资领用制度,严格执行规章制度,由项目负责人签领用单,对于使用量大的原料和贵重物资可根据实际用料情况分次发放,易损易坏的物品要在双方共同监督下完成领用环节。

2.5.2 控制总量、限额供料

项目用料及费用额度应严格按照项目预算为依据进行供给,结合过去项目的成本预算进行确定,并将此项目列为考核项目绩效标准。物资管理相关部门要将项目生产环节细化,具体到单项的物资损耗限额,以生产情况的变化做相应的限额增减。

2.5.3 加强维护机器设备和物资使用管理

这是降低企业生产成本,从而提高企业经济效益的有效途径。在加强物资管理的同时还要关注机器设备的后续维护与监督,企业生产所用的大型设备往往价格比较高,对操作人员的专业性也有较高的要求,所以要提醒操作人员对设备的保养及维护,对废旧物品也要有回

收意识^[2]。

2.6 强化库存物资鉴定处置, 确保物资保质可用

2.6.1 开展库存资源摸底工作

按照“逢库必清、逢所必进、逢物必查”的工作要求, 建立台账清册制度, 所有物资统一编码, 逐条拍照留存, 落实物资卡片, 通过“以账对物、以物对账、交叉互查”的方式清点, 组织对库存物资积压原因进行分析, 强化相关管控措施。

2.6.2 开展技术鉴定工作

本着“标准指引, 集中鉴定, 专业分工, 齐头并进”的原则, 由各项目单位推荐专业人员, 按照工作量和工作难度组建专家组, 逐个仓库逐条物资开展鉴定工作, 对于需报废处置的积压物资, 及时制定废旧物资处置计划。

2.7 积极引导积压物资消减, 提升资源利用效率

从源头和过程两方面入手, 堵源截流, 在推进现有积压物资消减的同时, 避免新的库存积压物资产生, 有效降低库存物资规模, 提升资源利用效率。

2.7.1 避免库存物资积压

严格按照“先进先出”的原则, 开展物资领用出库工作, 避免先入库的物资长期在库积压^[3]。及时向项目管理部门推送当前库存水平、存库状态等信息, 督促项目管理部门根据物资库存信息, 结合工程施工计划和进度, 合理制定物资领料计划, 降低库存水平。将库龄超60天物资纳入临近积压预警管控清单, 并转入全省可利库平台, 定期向项目管理部门推送该部分物资清单, 督促项目部门尽快领料出库。

2.7.2 推进积压物资消减

按照“先利库, 后采购”的原则, 严把物资采购关, 优先利用库存积压物资, 推进积压物资消减。在项目设计阶段, 将库龄超180天物资纳入积压管控清单, 主动向项目管理部门推送当前可利库库存信息; 在计划上报阶段, 积极开展全市范围内的平衡利库工作, 加强需求计划审核。对于已产生积压并可平衡利库的物资, 不再核准新增需求, 提高需求计划的准确性和合理性, 协同促进清仓利库。此外, 配合省公司做好全省范围内的平衡利库和跨区域调拨工作^[4]。

3 结语

企业要想提高经济效益离不开企业对库存管理控制的优化组合。然而在处理细节上, 企业往往会忽视其内在价值规律, 降低对库存量控制的意识, 为此我们要十分警惕。我们应采取现代化的管理方法, 利用股市行情等参考因素来降低成本, 提高企业经济效益。同时应借鉴相关理论研究结果, 总结出正确的控制管理库存方法, 落实到企业运营中去, 切实提高企业的经济效益。

参考文献:

- [1] 吴强. 浅析库存物资环节管理[J]. 经济研究, 2013(7).
- [2] 王旭. 浅议物资管理工作优化[J]. 中国管理信息化, 2017(02): 76-77
- [3] 潘宏程. 企业库存物资管理探究[J]. 中外企业家, 2015, (02)
- [4] 赵颖. 从强化物资储备管理试析增强企业经济效益[J]. 现代经济信息. 2013, 01(9): 20-21